

Års- och hållbarhets-
redovisning 2017

Axfood

Bra och hållbar mat till alla



G
GARANT

Variera med
Vego

G
GARANT

NÖJA UTVALT
och
GARANTERAT
RA MAT

SÄSONGENS
FRUKT OCH
GRÖNT

Krav

Från
Sverige

Ekologisk
VEGO

BRA OCH
HÅLLBAR
MAT

MÜSLI
BAS

Ekologiska
PESTO ROSSO

Ekologiska
KIK-ÄRTER

Mat med omsorg

Få ting i livet berör exakt alla, men mat gör just det. Oavsett om Axfoods kunder vill umgås över en söndagsmiddag eller snabbt få fram mat på bordet efter förskolehämtningen vet vi att de vill känna en trygghet kring vad maten innehåller och hur den producerats. Därför jobbar vi för att alla ska kunna äta prisvärd, bra och hållbar mat – varje dag.

Axfoodfamiljen har gemensamma lager, logistik, sortimentsutveckling och egna varor. Med Dagab som central inköpsorganisation möjliggörs låga priser genom stora inköpsvolymmer. Det gör att vi kan särskilja och anpassa våra koncept efter kundernas önskemål.

Axfoods tydliga ansvarstagande inom hållbarhet är betryggande både för oss och för kunderna. Axfood har insyn i och ställer krav genom hela värdekedjan.

Axfoods finansiella styrka är likaså den en trygghet, för investerare som för organisationen. Genom att vara starka finansiellt kan vi fortsätta växa och utvecklas inom våra koncept och med nya förvärv som mat.se, Eurocash och Apohem.

Vi vill vara en positiv förändringskraft i samhället. Genom att ta ställning, inspirera och våga vill vi driva oss själva och branschen mot ökad hållbarhet.

VERKSAMHETSBEKRIVNING

- 2 Kort om Axfood
- 4 Vd har ordet
- 6 Marknad och trender
- 13 Vision, mission och affärsidé
- 14 Värdeskapande
- 16 Affärsmodell
- 18 Mål och måluppfyllelse
- 20 Strategi
- 36 Hållbarhet
- 40 Koncernöversikt
- 40 Willys
- 42 Hemköp
- 44 Axfood Snabbgross
- 46 Dagab
- 48 Investment case

ÅRSREDOVISNING

- 50 Detaljerad innehållsförteckning
- 51 Förvaltningsberättelse
- 52 Finansiella rapporter, koncernen
- 60 Årsstämma 2018
- 63 Hållbarhetsrapport 2017
- 64 Finansiella rapporter, moderbolaget
- 66 Risker och riskhantering¹⁾
- 72 Bolagsstyrningsrapport 2017, inklusive
- 73 Ordförande har ordet
- 86 Styrelse
- 88 Koncernledning
- 91 Noter
- 112 Revisionsberättelse

KOMPLETTERANDE HÅLLBARHETSINFORMATION

- 117 Organisation och styrning av hållbarhetsarbetet
- 118 Viktiga intressenter, väsentlighetsanalys och väsentliga frågor
- 122 Om redovisningen
- 124 Övriga hållbarhetsnyckeltal
- 126 Mål och måluppfyllelse i hållbarhetsprogrammet
- 130 GRI-index

- 134 Definitioner och ordlista
- 136 Tioårsöversikt

Om årsredovisningen

Koncernens hållbarhetsfrågor är integrerade i verksamheten och därmed i årsredovisningen, inspirerat av IIRC för integrerad rapportering <IR>. Axfood rapporterar en hållbarhetsredovisning utifrån GRI:s riktlinjer, G4 Core.

¹⁾ Sidorna 66–69 utgör inte en del av den legala årsredovisningen.

En bättre vardag där alla kan
dela glädjen för prisvärd, bra
och hållbar mat.





Kort om Axfood

Axfoodfamiljen består av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan. Här finns kedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo, Handlar'n och Direkten som är handlarägda. Grossistförsäljning sker genom kedjan Axfood Snabbgross och partihandel drivs genom Dagab. Axfood är också ägare till mat.se och Middagsfrid samt delägare i Urban Deli, Euro-cash och Apohem.

Vi som arbetar inom Axfood vill att alla ska kunna äta bra och hållbar mat – varje dag. God mat som är producerad på ett schysst sätt med omsorg om människan, djuren och naturen. Genom att ta ställning, inspirera, och vägleda driver vi på omställningen till en mer hållbar matproduktion.

1 137

Axfood samverkar med 1 137 butiker, varav 274 är egna butiker.

#2



Axfood är nummer två på den svenska marknaden.

50,1%

Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.

NYCKELTAL

	2017	2016 ¹⁾	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	45 968	42 974	7,0%
Rörelseresultat, Mkr	1 886	1 902	-0,8%
Rörelsemarginal, %	4,1	4,4	-0,3
Resultat efter skatt, Mkr	1 467	1 473	-0,4%
Resultat per aktie, kr	6,98	7,02	-0,6%
Soliditet, %	39,0	39,1	-0,1
Ordinarie utdelning per aktie, kr	7,00 ²⁾	6,00	16,7%
Medelantal anställda under året	9 903	9 211	692
Elanvändning, kWh/kvm ³⁾	319,9	334,0	-4,2%
CO ₂ , kg/ton gods ⁴⁾	7,3	8,7	-16,1%

¹⁾ Siffrorna för 2016 är pro forma efter förvärvet av Sabas lagerverksamhet för frukt och grönt.

²⁾ Styrelsens förslag.

³⁾ Avser egenägda butiker och lager.

⁴⁾ Avser total mängd för transporter från lager till butik med egna lastbilar.

WILLY:S



Hemköp

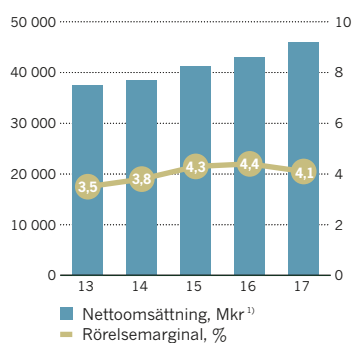


axfood Närlivs



dagab



**NETTOOMSÄTTNING
OCH RÖRELSEMARGINAL**


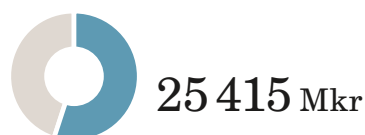
¹⁾ Siffrorna för 2016 är pro forma efter förvärvet av Sabas lagerverksamhet för frukt och grönt.

AKTIENS TOTALAVKASTNING 2013–2017, INDEX

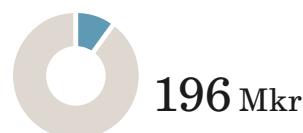
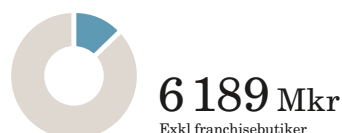

7,0%
försäljningstillväxt 2017¹⁾

NETTOOMSÄTTNING

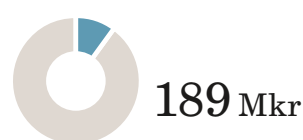
Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i 207 butiker. Willys ska utveckla lågprissegmentet genom att via omnikanal erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Inom Willys ingår även gräns-handelskedjan Eurocash. *Läs mer på s 40*


RÖRELSERESULTAT

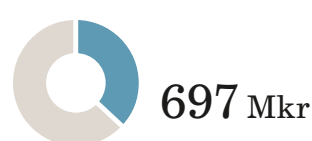
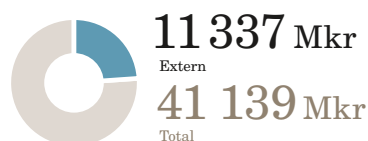

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköp ska i de 67 egenägda butikerna och 120 handlarägda butikerna inspirera till hållbar matglädje och förenkla för kunderna att hitta bra måltidslösningar. *Läs mer på s 42*



Axfood Närlivs hanterade koncernens företagskunder. Vid årsskiftet 2017/18 omorganiserades Axfood Närlivs. Axfood Snabbgross blev ett eget segment. Tempo flyttade till Hemköp och Handlar'n och servicehandeln gick in under Dagab. *Läs mer på s 44*



Dagab är supportbolaget för koncernens inköp och logistikverksamhet. Dagab ansvarar för ett effektivt varuförelöde och logistik. Lagerhanteringen sker genom sju distributionscentraler. I Dagab ingår även mat.se och Middagsfrid. *Läs mer på s 46*



Händelserikt år med strålande försäljningstillväxt

När Axfoodfamiljen nu lägger 2017 till handlingarna kan vi återigen summera ett framgångsrikt år. Ett år med flera strategiska förvärv, nya butiker och ökad utrullning av e-handeln. Samtidigt har vi visat en mycket stark tillväxt och levererat en rörelsemarginal i linje med vår prognos och långsiktiga mål. Året har varit fullt av energi och samarbete som lett till att vi nu har en samlad strategisk plan för att möta framtiden.



I skrivande stund, på väg hem från Willys årliga konferens i Göteborg, reflekterar jag över mitt första år på Axfood. Jag anade att jag skulle komma till ett företag med starka värderingar. En koncern med framgångsrika matkoncept som genom samverkan skapar stora värden för såväl kunder som aktieägare. Så här ett år senare vet jag att mina första intryck stämde och jag är imponerad av det stora engagemang för hållbarhet som genomsyrar hela verksamheten.

Hög energinivå

När jag ska summera mitt första verksamhetsår slås jag av den höga energin och de många aktiviteterna inom hela koncernen. Små och stora insatser görs kontinuerligt i hela kedjan från inköp till kundmötet – och allt där emellan. Vi vrider och vänder på varje detalj för att göra vårt kunderbjudande ännu bättre.

Genom flera förvärv har vi förstärkt och breddat vår portfölj. Mat.se gör att vi kan vara snabba och flexibla i den starkt växande e-handeln, genom Eurocash har vi tagit en stark position inom gränshandeln och genom Sabas lagerverksamhet har vi minskat ett led i kedjan och ökat vår effektivitet. Vi har även investerat i uppstarten av ett nätapotek, Apohem, med ambition att bredda vårt erbjudande och gå in i den växande apoteksmarknaden på nätet.

I ledningen har vi förfinat och utvecklat våra planer och strategier, så vi kan fortsätta att vara framgångsrika även i framtiden.

Framgångsrikt expansivt år

Axfood hade under 2017 en försäljningsökning som var betydligt högre än marknaden som helhet. Vår stärkta position på den svenska dagligvarumarknaden är ett resultat av förvärvade bolag och en hög organisk försäljningstillväxt. Alla Axfoods segment ökade omsättningen

genom fler kunder och högre snittköp, inte minst Willys som även utan Eurocash visade en mycket stark utveckling. E-handeln accelererade under året, dels genom förvärvet av mat.se, dels genom utrullningen inom Willys och Hemköp.

Den starka tillväxten påverkade rörelseresultatet positivt. Enligt plan blev lönsamheten något lägre än förra året även om vi överträffade koncernens långsiktiga 4-procentsmål. Den lägre lönsamheten berodde främst på framtidssatsningar som e-handel och butiks-uppgraderingar inom Hemköp. Willys och Dagab, där mat.se ingår, lyckades behålla sin lönsamhet trots en stark digital tillväxt.

Marknad i förändring

Årets utveckling bekräftar att vi står starka idag, men det betyder inte att vi kan stå still. Marknaden genomgår just nu stora förändringar som vi behöver anpassa oss till. Jag vill särskilt lyfta tre trender som kommer påverka oss och marknaden i en allt högre grad.

Kundbeteendet ändras i allt snabbare takt när det gäller mat. Kunden vill ha flexibla lösningar och ena dagen laga mat från grunden, andra få hjälp med färdiglagade lösningar. Café- och restaurangmarknaden växer, men även inom dagligvaruhandeln har vi stor potential att möta dessa nya behov.

Hållbarhet är inte längre en smal fråga för några få initierade. Kunden blir allt mer medveten om hur matproduktionen påverkar likväl vår planet som vår hälsa. Frågor som ursprung och klimatpåverkan blir allt viktigare.

Digitaliseringen påverkar alla företag och branscher, självklart även oss. Med över fyra miljoner kunder i veckan har vi en enorm potential i den mängd data vi besitter. Rätt hanterad kan den göra oss ännu bättre på att bemöta våra kunder, anpassa våra lager, minska matsvinn och bli effektivare i våra processer. Listan är lång och vi är bara i starten på denna utveckling. Digitaliseringen innebär även förändrade köpmönster. Matbranschen är ännu bara i sin linda vad gäller e-handel och vi är övertygade att den kommer växa.

2017

Kv. 1: Ny vd och CFO; Förvärv av mat.se och Saba lagerverksamhet för frukt och grönt

Kv. 2: Förvärv av Eurocash och Middagsfrid

Kv. 3: Delägare i nystartade Apohem

Kv. 4: Beslut om omstrukturering av Axfood Närlivs

”Jag är imponerad av engagemanget för hållbarhet i hela verksamheten.”

Hållbar och innovativ agenda framåt

Förändringar skapar både möjligheter och utmaningar. Genom att vi är en familj av flera olika matkoncept är förutsättningarna goda för att möta dessa förändringar. Med våra olika koncept kan vi profilera oss utifrån kedjornas specifika målgrupper och möta just deras behov. Genom att vi samverkar i bakomvarande led skapar vi skal fördelar och blir effektiva. Det är en förutsättning för låga priser i en lågmarginalbransch som vår.

Axfood besitter en stark grund att bygga vidare på. För att möta morgondagens kunder kommer det krävas att vi utvecklar oss vidare. Vår ambition – att möjliggöra en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat – är en ledstjärna för vårt arbete som har bäring i många generationer framåt.

Vår vision att bli ledande inom bra och hållbar mat förpliktigar. Hållbarhet är något vi arbetat med länge genom hela värdekedjan. Nu vill vi ta nästa steg genom att utmana oss själva, våra leverantörer och våra kunder till att göra mer hållbara val.

Tillsammans möter vi framtiden

Med lust och engagemang går vidare in i ett nytt år. Vi står stadigt på god finansiell grund och ser stora möjligheter att stärka vår position ytterligare på en föränderlig marknad.

Tack alla kunder och aktieägare för det förtroende ni givit oss under året. Tack alla leverantörer och samarbetspartner för fint samarbete. Och avslutningsvis, ett särskilt varmt tack till alla medarbetare för det fantastiska jobb som ni lägger ned på att, steg för steg, ta Axfood vidare till nästa nivå.

Tillsammans är vi starka!

Stockholm i februari 2018

Klas Balkow
Vd och koncernchef



Svensk dagligvaruhandel – en marknad i förändring

Dagligvarubranschen är en viktig del av det svenska näringslivet med omkring 4 000 butiker i storstad såväl som på glesbygd. Branschen förändras och Axfood med den för att kunna möta morgondagens behov och önsknings. E-handel, konkurrens från lågpriskedjor och förändrade matvanor ställer nya krav på Axfood som en långsiktigt hållbar aktör.

Livsmedelsbranschen är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Den följer i stort befolkningsutvecklingen och drivs främst av befolkningstillväxt och inflation. Dagens livsmedelskonsumenter efterfrågar hållbarhet. En större andel ekologiska och förädlade varor, med högre prislivå, driver på försäljningen. Försäljningen av dagligvaror i Sverige (exklusive alkohol) uppskattas till cirka 260 miljarder kronor (254). Mätt i löpande priser ökade försäljningen enligt SCB och HUI preliminärt med 2,3 procent.

Svensk Handel förutspår att branschen kommer att förändras snabbare under de närmaste tio åren än under de senaste femtio. Detta till följd av digitaliseringen och konsumenternas nya vanor och möjligheter. Axfood-koncernens House of Brands-strategi gör att respektive matkoncept kan anpassa sig och möta just sin kund. Genom omsorg om varje detalj i verksamheten – från sortiment, inköp och logistik till kundbemötande i alla kanaler följer Axfood kunderna och fortsätter utveckla relevanta erbjudanden och koncept.



Under 2017 har Willys satsat på stora vegokampanjer och försäljningen av kyllda och frysta vegetariska produkter har ökat med 33 procent.

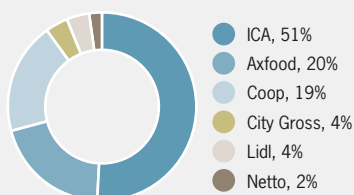
SEGMENTERINGEN I SVERIGE

	Hard Discount	Lågpris	Stormarknad	Traditionell livs	Närservice
Artiklar:	1 500–2 000	5 000–12 000	12 000–20 000	10 000–15 000	1 000–
Prisindex:	– ¹⁾	90–98	95–102	100–108	110–130
Läge:	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Externt	Stadsdelscentra, bostadsnära	Trafik- eller bostadsorienterat
Varumärken	Netto, Lidl	Willys, Willys Hemma, Eurocash	ICA Maxi, Stora Coop, City Gross	Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, med flera	Tempo, Handlar'n, Direkten, ICA Nära, 7-Eleven, Pressbyrån, Lilla Coop, med flera

Prisindex: Baserat på resultat från Axfoods prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

¹⁾ På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.

Källa / tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik inte är tillgänglig.

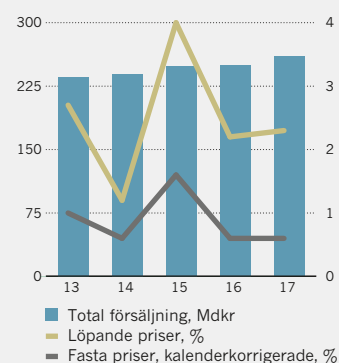
MARKNADSANDELAR, STÖRSTA KONKURRENTER I SVERIGE 2016²⁾

²⁾ Baseras på 2016 års försäljningsciffror av livsmedel då värden för 2017 inte var tillgängliga vid publicering.

Källa: Från och med 2016 har Axfood förändrat metoden att beräkna marknadsandel. Marknadsandelen baseras på beräkningarna utifrån faktiska uppgifter från senaste tillgängliga årsredovisningar för respektive bolag till skillnad från tidigare då information hämtades från Delfi-DLF-HUI Research. Det innebär att Axfoods marknadsandel 2016 justeras från 21 procent 2015 till 20 procent 2016, trots att Axfood hade högre tillväxt än marknaden som helhet under 2016.



FÖRSÄLJNINGsutveckling DAGLIGVARU-MARKNADEN (EXKLUSIVE ALKOHOL)



Fem megatrender i omvärlden – och hur Axfood möter dem

Globalisering, digitalisering och fokus på hållbar livsstil är övergripande trender som påverkar hela samhället och så även dagligvarubranschen. Axfood har definierat fem viktiga områden som påverkar branschen. Dessa fördjupar vi oss i, förhåller oss till och drar nytta av.

Trend 1 Globala och urbana konsumenter

Sveriges befolkning koncentreras till storstäderna. Antalet invånare i Stockholm, Göteborg och Malmö beräknas öka med 37 procent under de närmaste 40 åren. I glesbygdskommunerna väntas folkmängden samtidigt minska med 10 procent.

Befolkningsökningen i Sverige har varit hög under några år till följd av invandring, låg utvandring och att det föds fler än det dör. Utrikesfödda står för en betydande del av befolkningen. Sedan andra världskriget har finlän-

dare varit den största gruppen utrikesfödda, men de senaste åren har det skett ett historiskt skifte. Nu är syrier Sveriges största invandrar-grupp.

Samtidigt reser vi mer. Antalet resebokningar 2017 uppskattas öka med 17 procent jämfört med 2016. Det innebär fler influenser och inspiration från andra kulturer. Mat från Japan, Mellanöstern och Korea blir alltmer populärt.



Trend 2 Branschglidning och förändrade konsumtionsmönster

Konsumenternas tid är dyrbar. Oavsett ärende ska det gå snabbt och vara bekvämt. Ärenden utförs via nätet och efterfrågan på digitala tjänster som underlättar vardagen ökar. En viktig faktor för e-handels expansion är att yngre generationer är mer digitalt mogna. Den digitala mathandeln i Sverige är inne i en expansiv fas. För 2017 beräknas mathandeln online växa med 30 procent jämfört med 2016, enligt

Svensk Digital Handel. Det motsvarar en andel om 2,4 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.

De senaste 25 åren har hushållens utgifter för mat nästan halverats som andel av den privata konsumtionen. Branschglidningen innebär att en större del av konsumtionen går till café- och restaurangbesök. Fler caféer och apotek delar lokaler med dagligvarubutiker.



”Vi reser mer. Det innebär mer influenser från andra kulturer. Mat från Mellanöstern, Japan och Korea blir alltmer populärt.”

Axfood satsar på mångfald och bra lägen

Axfood etablerar butiker på tillväxtorter i lägen med goda kommunikationer. Som leverantör till bostadsnära servicebutiker möter Axfood också det ökande behovet av att göra små inköp nära hemmet. Alla kedjor jobbar kontinuerligt med sortimentsutveckling för att möta efterfrågan på ett internationellt sortiment.

Den moderna storstadsmänniskan värdesätter att Axfood ligger långt fram inom digitala tjänster som förenklar vardagen samt våra höga ambitioner inom hållbarhetsområdet.

Axfood anser att en arbetsplats som präglas av mångfald är bra för både kunderna och verksamheten. Medarbetarnas kunskaper och perspektiv skapar nya möjligheter och generar bättre beslut. Idag har drygt 21 procent av Axfoods medarbetare en bakgrund utanför Sverige, vilket är ungefär samma andel som i Sverige i stort. 2020 ska 20 procent av Axfoods ledare ha internationell bakgrund.

Läs mer under Strategi – Kundmöte/Kunderbjudande/Medarbetare



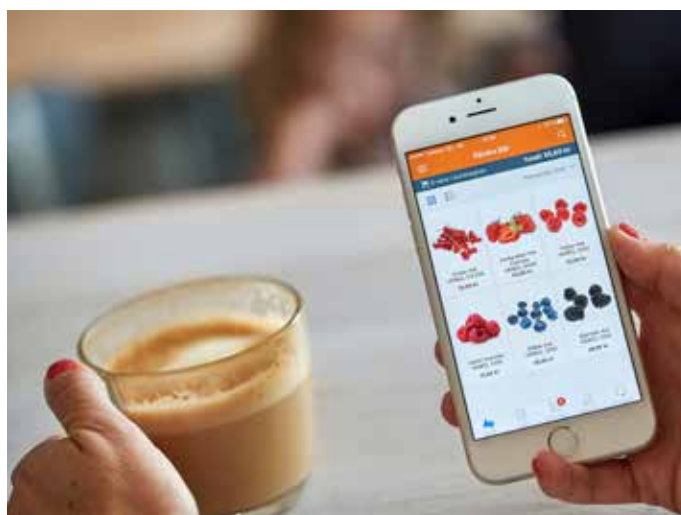
Axfood ska spegla det samhälle vi är en del av.

E-handel och smarta lösningar

För Axfood handlar digitaliseringen inte bara om att erbjuda e-handel utan också om att förenkla inköpen i butik. Konsumenterna vill inte ägna onödig tid till att bestämma, handla, stå i kö och laga mat. Axfood möter upp genom enkla lösningar som underlättar vardagen – e-handel, färdiga matkassar, självcheck-out och kortlösa kundprogram. Genom de digitala kundprogrammen får drygt tre miljoner kunder personligt anpassade erbjudanden. Axfood utvecklar ständigt sortimentet för att erbjuda måltidslösningar för alla tillfällen.

Förvärvet av mat.se och Middagsfrid ökar koncernens kompetens inom e-handel. Mat.se utforskar nya leveranssätt genom att ställa matkassen direkt i kylskåpet eller i bakluckan på bilen.

Satsningen på nätapoteket Apohem är en del i att öka kontaktytorna mot kund med lösningar som underlättar och ökar tillgängligheten i vardagen. Axfood har även en bra exponering mot café- och restaurangbranschen genom Axfood Snabbgross. *Läs mer under Strategi – Expansion/Kunderbjudande och Axfood Snabbgross*



Trend 3 Hälsa och livsstil – trendig och nyttig mat

Den medvetna konsumenten manifesterar sitt val av livsstil genom maten. Hälsa och motion fortsätter att symbolisera hög status. Det är inte längre bara vegetarianer och veganer som väljer vad de äter med hänsyn till djur och miljö. Var tredje svensk räknar sig som flexitarian. Stor klimatpåverkan från matproduktion och cancerlarm driver

på efterfrågan av hälsosam, vegetarisk, ekologisk och proteinrik mat. Mat som har specifika, dokumenterade hälsoeffekter blir allt vanligare. Många kunder vill ha mer information om ursprung, kvalitet och innehåll för att kunna leva mer hälsosamt och med omsorg om klimat och miljö.



Trend 4 Hållbarhet och ansvar – en självklarhet

Hållbarhet är en allt viktigare faktor i konsumentens produktval oavsett om det handlar om djurhållning, klimatpåverkan eller matens sociala ställning. Axfoods kunder blir mer och mer medvetna om matens inverkan på både den egna hälsan och omgivningen. Maten får en viktigare samhällsroll. Utöver miljö- och hälsomässiga aspekter bryr sig allt fler även om under vilka sociala förhållanden olika produkter har producerats. Miljövänliga förpackningar, att

äta i säsong, mat för en bättre miljö, etiska aspekter och ursprung blir allt viktigare frågor.

Konsumenternas förväntningar på branschen ökar för varje år. Att kunna erbjuda ett stort utbud av ekologiska varor har blivit en hygienfaktor, även för lågpriskedjorna. Vi ser att kunderna blir mer medvetna och välinformerade och att engagemanget för att minska matsvinn ökar.



Trend 5 Prisvärt – mer än bara pris

Axfoods kedjor har olika primära kundgrupper men gemensamt för samtliga är att prisvärde inte bara handlar om lägsta pris. Vissa kunder prioriterar att det ska vara enkelt att handla och gillar nya lösningar som självscanning och e-handel. För andra är det viktigt att hitta välkända varumärken till bra pris eller att få inspiration, trender och bra service i butiken.

Axfoods kunder är generellt mycket prismedvetna. Enligt Axfoods varu-

märkesmätning är "låga priser" viktigast tätt följt av "hög kvalitet".

Aspekter som bra och ekologiskt sortiment, gott bemötande, trevlig personal, matinspiration ökar upplevelsen av prisvärdhet.

Som bekant är även tid pengar. Var fjärde kund vill inte stå i kö till manuell kassa och många betalar gärna för servicen att få varorna plockade och hemkörda.



Axfood inspirerar och vägleder till hållbara val

Axfood vill inspirera till en bättre vardag där alla kan dela glädjen för bra och hållbar mat. Ett ansvarsfullt förhållningsätt till miljö och hållbarhetsfrågor är en del av koncernens dagliga verksamhet. Axfoods kunder ska kunna lita på att det finns ett stort ekologiskt utbud och ett brett urval av frukt och grönt anpassat efter säsong.

Genom egna varor kan Axfood locka konsumenterna att testa goda, roliga och mer hållbara produkter, till exempel en yoghurt gjord på kokos eller vegetariska svampbollar istället för köttbullar. Under 2017 utökade Axfoods egna varumärke Garant det ekologiska sortimentet med 45 produkter. Genom Willys ska koncernen inte bara erbjuda Sveriges billigaste matkasse utan även den billigaste ekologiska kassen.

Under året körde Hemköp igång konceptet Variera med vege där utvalda vegetariska alternativ placeras bredvid exempelvis köttbullar och leverpastej. Efter en dryg månad med konceptet hade Hemköp City Stockholm sålt fyra gånger så mycket av de

utvalda vegetariska varorna jämfört med samma period föregående år. Med ett riktigt bra vegetariskt utbud och inspiration kring alternativa proteinersättare skapar Axfood nyfikenhet och får fler att inspireras till att äta grönt.

Läs mer under Strategi – Kunderbjudande



Axfood ska bli ledande inom bra och hållbar mat

Konsumenten är alltid i fokus, för i slutändan är det vad kunderna väljer att handla som gör skillnad. Här finns nyckeln till en hållbar utveckling. Hos Axfood ska det vara lätt att både äta och göra gott. Till exempel arbetar koncernen tillsammans med WWF för att kunderna alltid ska kunna känna sig trygga med sitt val när de handlar fisk i våra butiker.

Hållbar utveckling genomsyrar Axfoods strategier och koncernens målsättning är att vara branschledande på hållbarhet. Axfood erbjuder säkra och miljöanpassade livsmedel, går långt för att säkerställa goda arbetsvillkor hos leverantörer och har tydlig ursprungsmärkning på varor.

Axfood driver frågor i branschen kring exempelvis antibiotika och plastanvändning och går ofta i bräschen. Axfood har exempelvis som första dagligvaruaktör gått över till sockerrörspåsar för frukt och grönt. Koncernen fortsätter att utöka det ekologiska sortimentet och flera insatser görs för att minska matsvinet – både i butik och hemma hos konsument.

Läs mer under Hållbarhet



Axfood erbjuder hög kvalitet till bra pris

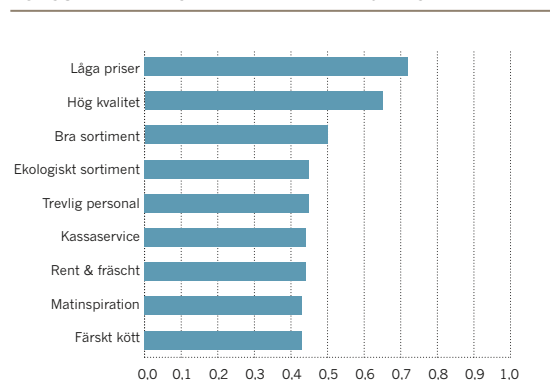
För Axfood är prisvärd mat en viktig del av verksamheten. Genom effektiva processer och kostnads kontroll arbetar koncernen ständigt med att erbjuda både bra priser och omsorg om alla detaljer i butiker och via e-handel. Willys erbjuder Sveriges billigaste matkasse. Hemköp genomsyras av matglädje och kombinerar prisvärdhet med inspiration. Mat.se går steget längre i hemköringen och testar att leverera direkt in i kundens kylskåp. Samtidigt möter Axfood företagskundernas behov av leverans av rätt varor i rätt tid på ett enkelt sätt.

Den framgångsrika utvecklingen av egna varor ger Axfoods kedjor goda möjligheter att erbjuda ett attraktivt och prisvärt sortiment.

Axfood har utökat antalet självbetjäningsskassor. Kunderna är nöjdare och slipper stå i kö och personal frigörs och kan möta och inspirera kunderna inne i butiken.

Läs mer under Willys, Hemköp och Strategi – Kunderbjudande

KONSUMENTERNAS DRIVKRAFTER KRING PRISVÄRDHET



Källa: Konsumentundersökning Nepa / Axfood vecka 18–35 2017, 2125 respondenter.



Välj eko – gör skillnad!

Genom att välja eko gör vi skillnad för både djur och natur. Ekologiskt är en långsiktig fråga för Axfood. Vi vill säkra tillgången på ekologiska råvaror från Sverige och utveckla fler och mer hållbara produkter. Axfood breddar utbudet i butikerna och underlättar för kunderna att göra bra val. Vi uppmanar till

eko som ger eko. Genom vårt eget varumärke Garant kan vi ständigt utöka vårt sortiment av prisvärda ekologiska varor. Garants ekologiska sortiment är noga utvalt, har genomgått tuffa tester och kommer från producenter som antingen har EU-ekologisk eller KRAV-märkt produktion.

Ledande inom bra och hållbar mat

Vi har sett över och förtydligat vår vision, mission och affärsidé för att skapa riktlinjer för vår väg framåt. Axfood består av framgångsrika och särskiljande matkoncept. Med en tydlig samverkan blir bolagen starkare och effektivare. Axfoods vision är att ta ledarskap inom bra och hållbar mat. För att nå visionen fokuserar koncernen på sex strategiska områden.

HOUSE OF BRANDS



VISION

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

MISSION

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

AFFÄRSIDÉ

En familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan.

STRATEGI



HÅLLBARHET OCH SAMHÄLLENGAGEMANG
KÄRNVÄRDEN OCH KULTUR

Axfood skapar värde genom ansvarsfullt företagande

RESURSER AXFOOD UTVECKLAR

Relationer

- Relationer med cirka 1 500 riskbedömda leverantörer, varav många långsiktiga och med ambitioner inom hållbar och prisvärd mat, som levererar cirka 35 000 olika artiklar.
- Drivande inom branschorganisationer och gentemot samhällskontakter för att gemensamt lösa hållbarhetsfrågor.

För information om Våra intressenter, väsentlighetsanalys och väsentliga frågor se s 118.

Intellektuellt kapital

- Kompetens att utveckla egna varor som bidrar till mervärde och prisvärdhet med utgångspunkt i kundundersökningar och insiktsarbete.
- Fler än 3 miljoner kunder inom de två kortlösa och helt digitala kundprogrammen.

Kunskap

- Erfarenhet och kunskap inom e-handel genom positionering av fem olika varumärken online.
- Integrerat hållbarhetsarbete genom hela värdekedjan.
- Internt centrum för kompetensutveckling, Axfoodakademien.

Finansiellt

- En affärsmodell som genererar ett starkt och stabilt kassaflöde.
- Stark finansiell ställning, med låg skuldsättningsgrad.

Anläggningar

- Sju butiks- och tre konsumentlager med en genomsnittlig lageromsättningshastighet på 33 gånger per år. Delvis har lagren solpaneler för egen generering av förnyelsebar el.
- Samverkar med 1 137 butiker, varav 274 egenägda butiker.
- 140 egna lastbilar som distribuerar varor till butik, samt 110 lastbilar för distribution till konsument.

Natur

- Energianvändning: i butik 346 kWh, inom partihandel 216 kWh.
- Förbrukning av drivmedel genom transporter av varor.

AXFOODS VERKSAMHET



Val av leverantörer, prispförhandling och inköp



Logistik



Butik, kunder och matglädje

RESULTAT AXFOOD SKAPAR

Relationer

- Över hälften av leverantörerna har Axfood samarbetat med i minst 10 år. Inom sortimentsutveckling ligger fokus på bra, hållbara och prisvärda varor. Årligen genomförs cirka 1 400 förhandlingar.
- Aktiv påverkan på utformningen av arbetet med den svenska livsmedelsstrategin. Drivande i införandet av pant på fler förpackningar, till exempel juiceflaskor.

Intellektuellt kapital

- Cirka 28 procent av försäljningen baseras på egna varor, som produceras i samarbete med cirka 400 leverantörer. Tre nya egna varumärken 2017: Prime Patrol, Dazzley och Spicefield.
- Genom verktyg och datalager kan kundernas köpbeteende analyseras och därmed skapa relevanta och kundanpassade erbjudanden.

Kunskap

- Ökad försäljning genom omnikanalstrategin, samt online-erbjudande som når fler än 5 miljoner kunder.
- En höjd lägsta nivå och fler varor med hållbarhetsprofil samt energi-effektiviseringar inom koncernen.
- 1 457 medarbetare deltog i sammanlagt 3 688 utbildningsdagar via Axfoodakademien. Totalt genomfördes 24 olika lärarledda utbildningar vid 159 kurstillfällen och 27 112 e-learningkurser för 5 988 personer.

Finansiellt

- Hög soliditet om 39,0 procent, nettolånefordran per sista december och en föreslagen utdelning om 100 procent av resultatet efter skatt.
- Investeringar i tio nya butiker, moderniserade butiker och fyra rörelseförvärv, vilket skapat ökad tillväxt och stärkt varumärke.

Anläggningar

- Försäljning av överskottsenergi på cirka 7 500 000 kWh till elleverantörer.
- Solpaneler som genererade uppskattningsvis 180 000 kWh.
- 205 nya arbetstillfällen i de nyetablerade butikerna.
- Mer diversifierad fordonspark som använder olika förnyelsebara drivmedel.

Natur

- Minskning av koldioxidutsläppen per distribuerat ton gods för transporter från lager till butik med egna lastbilar, -16 procent 2017.
- Undviker att tanka drivmedlet HVO som innehåller råvara från oljepalm. Det innebär högre klimatpåverkan för Axfood, men är långsiktigt viktigt för miljön.

VÄRDE 2017

Samhälle

Sociala kostnader, pensionskostnader, inkomstskatt, mervärdesskatt, alkoholskatt, källskatt

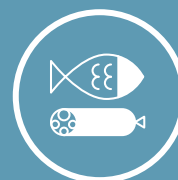
3 286 Mkr



Leverantörer

Kostnad för handelsvaror

33 267 Mkr



Medarbetare

Löner och ersättningar

3 959 Mkr

Medelantal anställda

9 903



Axfood

Totala investeringar

1 934 Mkr



Aktieägare

Utdelning (enligt styrelsens förslag)

1 468 Mkr



Miljöförbättring

Minskat klimatavtryck 2016¹⁾

-22 %



¹⁾ Klimatavtrycket för 2017 kan först rapporteras i juli 2018.

AFFÄRSMODELL

Tydliga processer från urval till kundkorg

Axfoods affärsmodell bygger på tre processer. Varje detalj i processen är betydelsefull för bolagets framgång. Hundratals steg och beslut tas på vägen, från den första leverantörskontakten till dess att varan hamnar i kundens matkasse. Inom alla steg skapas värde för Axfood och dess intressenter.

1 Val av leverantörer, prisförhandling och inköp

Omsorg börjar med sortiment

Axfood erbjuder prisvärd, bra och hållbar mat baserat på kundernas behov och önskemål. Inköpen sker genom en gemensam sortiments- och inköpsfunktion. Axfood strävar efter långsiktiga samarbeten med leverantörer med ambitioner inom hållbarhet och prisvärda varor.



2 Logistik

Arbeta för en optimal drift

En effektiv logistik skapar förutsättningar för god och lönsam tillväxt. Andra centrala områden är effektiv energianvändning och hållbara transporter för minskad klimatpåverkan och bättre ekonomi.



3 Butik, kunder och matglädje

Ge kunderna valfrihet och skapa en attraktiv butiksoplevelse

Viktiga inslag i att skapa inspirerande butiker är bra kundbemötande, färskvarusortiment samt modern design och teknik. För en hållbar verksamhet krävs en effektiv energianvändning. Axfood ska möta kunderna där de vill vara, antingen i fysisk butik eller på nätet.





Heja svensk matinnovation!

Visst vore det fantastiskt med svenska alternativ till mat vi idag behöver importera? Genom att utöka vårt sortiment med varor från Sverige och genom att bilda opinion om svensk livsmedelsproduktion vill Axfood lyfta svenska mervärden. Det finns stor potential i det

svenska jordbruket och bland svenska mat-entreprenörer. Axfood har över tusen varor med svenskmärkning i sortimentet. Vi tror att en ökad efterfrågan på svensk mat leder till mer matinnovation. Låt oss sätta Sveriges Food Valley på kartan!

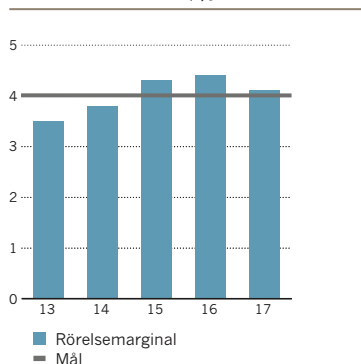
Utfall för strategiska mål

Axfoods strategiska mål stödjer strategin med lönsam tillväxt, driver arbetet med miljöfrågor och engagerade medarbetare som ska spegla mångfalden i samhället.

Finansiella mål



RÖRELSEMARGINAL, %



Mål

Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent.

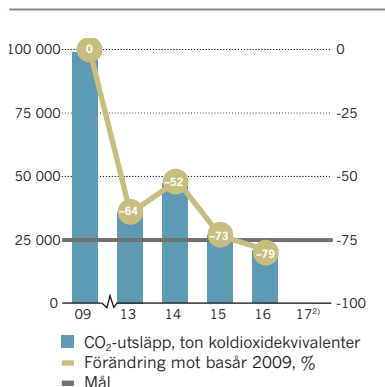
Utfall

Under 2017 uppnåddes det långsiktiga målet då rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent.

Miljömål



KLIMATPÅVERKAN – KOLDIOXIDUTSLÄPP¹⁾



Mål

Axfood ska vara klimatneutralt 2020. Klimatpåverkan från den egna verksamheten ska minska med 75 procent till 2020 (basår 2009).

Utfall

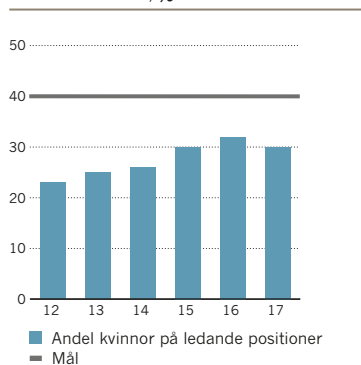
Från 2009 fram till och med 2016²⁾ har Axfood minskat klimatpåverkan med 79 procent.

¹⁾ Genom bättre datainsamling har historiska siffror justerats jämfört med Höginitiativets klimatbokslut.
²⁾ 2017 års utfall är beroende av residualmixen som publiceras senare under 2018.

Mål för medarbetare



JÄMSTÄLLDHET, %

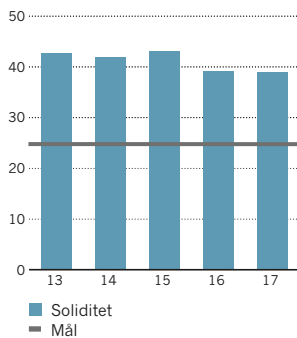


Mål

Axfood ska långsiktigt uppnå jämn könsfördelning på ledande positioner, det vill säga att män och kvinnor är representerade inom spannet 40–60 procent.

Utfall

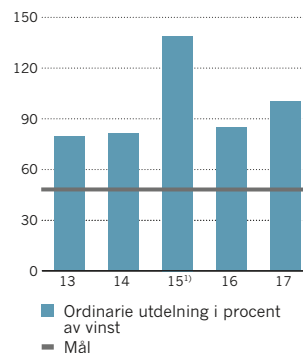
Axfood mötte 2017 det långsiktiga målet på mellanchefsnivå, bland övriga ledande befattningar uppgick andelen kvinnor till 30 procent.

SOLIDITET, %**Mål**

Soliditeten ska uppgå till minst 25 procent under alla kvartal.

Utfall

Per 31 december 2017 uppgick soliditeten till 39,0 procent och målet uppnåddes under varje kvartal.

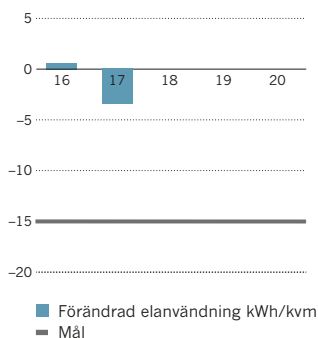
UTDELNING I PROCENT AV VINST, %**Mål**

Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt.

Utfall

Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 7,00 kr (6,00) per aktie, vilket motsvarar 100 procent av årets resultat efter skatt.

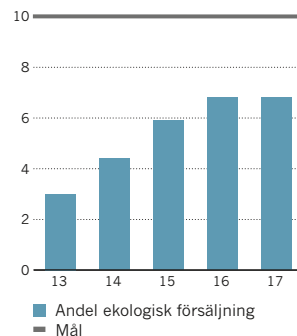
¹⁾ 2015 betalades en extra utdelning om 4,00 kr per aktie.

FÖRÄNDRING ELANVÄNDNING, %**Mål**

Axfood ska minska elanvändningen med 15 procent per kvadratmeter till utgången av 2020 (basår 2015).

Utfall

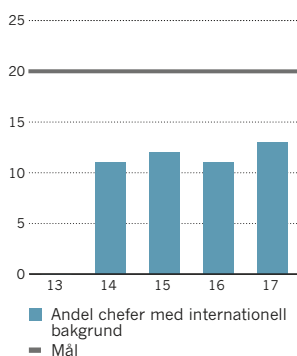
Elanvändning per kvadratmeter 2017 har minskat med 3,5 procent jämfört med basåret 2015.

ANDEL EKOLOGISK FÖRSÄLJNING, %**Mål**

Den ekologiska andelen av nettoomsättningen ska 2020 uppgå till 10 procent.

Utfall

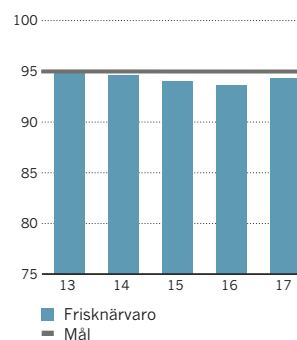
2017 uppgick den ekologiska andelen till 6,8 procent. Hemköps andel uppgick till 9,5 procent och Willys andel till 6,0 procent.

MÅNGFALD, %**Mål**

Senast 2020 ska minst 20 procent av Axfoods chefer ha internationell bakgrund.

Utfall

Under 2017 hade 13 procent av Axfoods ledare och 22 procent av medarbetarna internationell bakgrund och inom koncernen talas fler än 30 språk.

FRISKNÄRVARO, %**Mål**

Frisknärvaron bland Axfoods medarbetare ska vara minst 95 procent.

Utfall

Under 2017 uppgick frisknärvaron till 94,3 procent.



Alla ska kunna äta prisvärd, bra och hållbar mat

Axfood vill vägleda och inspirera kunder att göra bra och hållbara val. Sortimentet är det viktigaste beviset på det arbetet och ska leda vägen till missionen att alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

House of Brands

Axfood-koncernen består av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan. I det som inte är unikt för varje matkoncept sker samverkan för att få kostnadseffektivitet. På sortiment- och inköpsavdelningen inom Dagab utarbetas erbjudandet inom alla Axfoods matkoncept. Med Dagab som en gemensam, central sortiments- och inköpsorganisation kan koncernen genom stora inköpsvolymmer möjliggöra låga priser och skapa skalfördelar.

Exempelvis ska Willys kunna erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Dagab ska också förhandla fram innovativa varor med smalare profil för att passa exempelvis Hemköps kunder. Dagab skapar med andra ord både ett brett, attraktivt och effektivt sortiment, vilket är ett krav för att

förse de olika matkoncepten med varor utifrån sin nischposition och deras kunders krav. Modellen gynnar kunderna som både får prisvärde och ett brett sortiment.

Färdiga middagslösningar

Allt fler kunder önskar att köpa färdiglagad mat. Många Hemköpsbutiker och även Urban Deli erbjuder därför färdiga lunch- och middagslösningar som lagas i butik. Framför allt gäller det de Hemköpsbutiker som ligger i områden där många arbetar. I större Hemköpsbutiker erbjuds även catering. Förutom att göra det smidigt för kunden kan butiken även laga rätter med de råvaror som riskerar att bli matsvinn.

Kunderna ska känna trygghet i att Axfood driver frågor som ökar standarden i hela branschen, till exempel pant på fler produkter och bättre förpackningar.



1 399

svenskmärkta produkter i vårt
sortiment, varav

364

svenskmärkta egna varor



Vertikal integration

Från årsskiftet 2016/17 ingår lagerhanteringen av frukt och grönt i Dagab, något som tidigare hanterats externt. Genom denna vertikala integration får Dagab bättre kontroll och ansvar över hela värdekedjan inom frukt och grönt. Kundens fördel är en frukt- och gröntavdelning som snabbare kan exponera färskvaror. Att lagerverksamheten nu ingår i Dagab innebär också att affären kan utvecklas.

Ansvarsfulla leverantörer

Dagens konsumenter är medvetna och ställer tuffa krav – de vill ha varor som mår om hälsan, djuren, klimatet och människorna i produktionen. Den efterfrågan arbetar Axfood ständigt med att möta.

Axfood har cirka 1 500 leverantörer över hela världen. Cirka 74 procent har bolag registrerade i Sverige och står för cirka 85 procent av Axfoods försäljning. Dessa svenskregistrerade bolag säljer även varor som är importerade från olika delar av världen. Hela livsmedelsbranschen har stora utmaningar att säkra och bidra till hållbara och ansvarsfulla villkor i leverantörskedjan. En av utmaningarna ligger i komplexiteten och de olika ländernas förutsättningar. Axfood ställer höga krav och arbetar både förebyggande och för att hantera avvikelser, ofta i samarbete med aktörer med djup kunskap om de lokala förhållandena eller med andra branschaktörer för att skapa tryck på förändring. Genom att ställa krav på produkter och leverantörer gör Axfood skillnad i sociala, miljö- och naturresursfrågor.

Bra och hållbar mat

Att producera och sälja matvaror kommer alltid att innebära en påverkan på miljön. Axfood arbetar aktivt för att minska avtrycket och strävar efter att det ska bli lättare att göra hållbara val. Axfood vill öka utbudet av bra och hållbara varor och samtidigt lyfta botten och höja toppen när det gäller standarden på dessa varor i branschen.

Vego och eko för alla

Allt fler av Axfoods kunder väljer att dra ner på sin köttkonsumtion. Tidigare har vegetariska alternativ varit dyrare nischprodukter. På senare år har det vegetariska utbudet breddats och blivit tillgängligt för fler. Under 2017 ökade Axfoods försäljning av kylda och frysta vegetariska proteinerättar med 29 procent. Några exempel på nya innovativa vegetariska varor är svampbollar, vegansk sötpotatisaioli och halloumburgare.

Det både känns och smakar bra att ta ansvar och välja eko. Det ekologiska utbudet ökar också. Gällande kött ska allt ekologiskt kött vara KRAV-märkt, eftersom KRAV har mer långt-



gående regler för djuromsorg än den EU-ekologiska märkningen. Under 2017 var 3,9 procent av köttförsäljningen ekologisk det vill säga KRAV-märkt.

Willys och Hemköp erbjuder 1 000–1 500 ekologiska artiklar i sortimentet. Axfood har som mål att försäljningen av ekologisk mat ska motsvara 10 procent av den totala försäljningen 2020. 2017 uppgick Axfoods andel till 6,8 procent.

Ursprungsmärkning

Axfood fortsätter att lansera egna varor med märkningen "Från Sverige", som infördes 2016 och som Axfood var en av initiativtagarna till. Produktion av Garant-produkter som tidigare skett i andra länder flyttas hem. På mindre än ett år har Garant gått från att hälften av sortimentet i mejerihyllan varit svenskt till dagens nästan 100 procent med enbart svensk råvara. Axfood ser det blågula märket som en konkurrensfördel som står för svenska mervärden som hög livsmedelssäkerhet, god djuromsorg, tuffa miljökrav och låg antibiotikaanvändning. Vid årsskiftet hade Axfood 1 399 svenskmärkta produkter i sortimentet, varav 364 var egna varor.

Axfood ursprungsmärker köttet och huvudråvaran i egna varor med köttinnehåll. I hela Garants sortiment inom färskt kött har Axfood sedan länge haft svensk råvara medan charksidan till största del varit baserad på import på grund av bristande tillgång och högt prisläge. Lösningen har varit att ta ett steg längre ner i värdekedjan och köpa exempelvis hela grisar

och inte bara de mest attraktiva delarna och på så sätt ta ett så kallat anatomiskt ansvar. På så sätt har hela Garants chark-sortiment nu svensk råvara med en bra prisbild, med undantag av de varor som är kopplade till ett visst nationellt ursprung.

Djurskyddskrav

Liksom kunderna tycker Axfood att det är viktigt att djur tas väl omhand. Bolaget står för god djurhållning och satsar på ansvarsfullt producerat kött. Axfood tar avstånd från gödkalv och gåslever. Koncernen säljer i hög utsträckning svenskt kött. Sveriges bönder har en lång tradition av god djuromsorg som ger friska djur, låg antibiotikaanvändning och säkra livsmedel. Den svenska modellen innebär att enstaka djur, inte hela gruppen, behandlas med antibiotika. Axfood säljer inget kött där antibiotika har använts i tillväxtfrämjande syfte. Djurhållningen är en viktig fråga som Axfood driver på EU-nivå. Allt kött inom Axfoods egna varor ska ha en tredjepartcertifiering kring djurskydd.

Fina fisken

Hos Axfood ska det vara lätt att både äta och göra gott. Axfood arbetar tillsammans med WWF för att kunderna ska kunna känna sig trygga när de köper fisk och skaldjur. Sedan 2008 säljer inte Axfoods kedjor rödlistad fisk. Målet är att senast 2020 enbart sälja fisk och skaldjur som klassats som gröna enligt WWF. Det innefattar produkter som är certifierade enligt kraven för MSC, ASC eller KRAV, eller på annat sätt klassas som gröna tack vare hållbara bestånd och bra fångstmetoder. En utmaning är tillgången på certifierat ASC-bestånd av lax.

Riskkartläggning och hållbarhetscertifiering

Medarbetarna inom inköpsorganisationen utbildas för att skapa bättre förutsättningar för inköpsbeslut som integrerar sociala och miljömässiga dimensioner. Detta är särskilt viktigt i upphandlingar som omfattar råvaror från länder som bedöms ha höga hållbarhetsrisker. Alla leverantörer måste uppvisa hur de med ett systematiskt arbetssätt följer Axfoods uppförandekod.

Vid inköp av egna varor förknippade med ökade risker är leverantörsbedömningar utifrån hållbarhetsaspekter en del av urvalsprocessen.

Kartläggningen av risker inom leverantörsledet utgår från en rad olika dimensioner såsom klimat, vatten, barnarbete och fackliga rättigheter. Ett hundratal råvaror har kartlagts hittills.

Cirka 400 leverantörer levererar hela eller delar av Axfoods egna varor. Cirka 150 av dessa verkar i ett 40-tal riskländer. Bland dessa finns ett stort antal underleverantörer som Axfood kontinuerligt kartlägger för att nå fram till producenter där riskerna inom hållbarhetsfrågorna är störst.

I närmiljön handlar det om riskbranscher.

Ett exempel är säsongsarbete inom frukt- och grönsaksodling. Axfood och Axfoundation tog initiativet till IP Arbetsvillkor, en standard inom arbetsrätt som ger tryggare arbetsvillkor för gästarbetare i Sverige. Genom att tillämpa IP Arbetsvillkor blir Axfood tryggare i uppföljningen av uppförandekodens krav på arbetsvillkor. 2020 ska alla relevanta leverantörer vara godkända enligt denna standard.

Dessutom har Axfood, som första svenska aktör, hjälpt internationella odlare av frukt och grönsaker att fasa ut bekämpningsmedel som är förbjudna inom EU.

6,8%

Ekologisk försäljning

Hållbarhetsbedömning vid inköp av egna varor



**Risikanalys
(råvaror/länder)**

Axfood genomför analyser på råvaror och länder där risk kan föreligga.



**Leverantörskrav
rörande arbetsvillkor**

Axfood ställer krav på arbetsvillkor som leverantören ska uppfylla (Axfoods uppförandekod).

Leverantörer för egna varor i riskländer eller inom riskkategorier prövas utifrån det sociala och miljömässiga ansvaret.

Gedigen process leder till varor med hög kvalitet

Beslut tas om att ta in en ny egen vara i sortimentet.

Offertförfrågan skickas till ett antal leverantörer med begäran om underlag enligt Axfoods krav och önskemål. Varuprov lämnas in.

Varuproverna testas och tre–fyra leverantörer väljs ut. Dessa får återkomma med nya varuprov som omarbetats enligt Axfoods önskemål.

Varuproven testas på nytt och därefter får – för medium- och mervärdesprodukter – en extern konsumentpanel på 60 personer betygsätta produkterna.

Inköpsvillkor slutförhandlas och avtal skrivs. Avtalen innehåller såväl inköpsvillkor som villkor kring efterlevnad av Axfoods uppförandekod, bland annat avseende socialt ansvar.

Produkterna levereras till lager för att sedan distribueras till butik.



Axfood fortsätter arbetet med att certifiera egna varor för att skapa trygghet – inte minst för människorna i produktionen. Alla grödor med tydliga kopplingar till sociala och miljömässiga utmaningar, ska hållbarhetscertifieras. Detta gäller framför allt råvaror som kaffe, te, kakao och bananer. Allt kaffe, te och kakao från Garant kommer från Rainforest Alliance-, Fairtrade- eller UTZ-certifierade odlingar. 2009 började Axfood köpa certifikat för den palmolja i egna varor som inte var certifierad. Sedan 2015 används enbart certifierad palmolja. Sedan 2015 kompenserar Axfood för all användning av soja, både i mat och foder, som inte är certifierad soja.

Egna varor leder vägen

Axfoods egna varor är en konkurrensfördel. De stöttar lönsam tillväxt genom att skapa ett intressant och särskiljande sortiment, och hjälper matkoncepten i profileringen. I utvecklingsarbetet läggs stor vikt på en hög innovationstakt; att utveckla varor i framkant när det gäller matränder, hälsa och miljö.

Vid årsskiftet hade Axfood 18 egna varumärken med Garant och Eldorado som de starkast positionerade varumärken utifrån pris och kvalitet. Garant har en tydlig hållbarhetsprofilering och krav på mervärde. Eldorado är ett tryggt lågprisval med fokus på bas- och bulkprodukter. För att behålla de värdegrunder som dessa varumärken står för, men ändå möta priskonkurrensen gentemot lågprisaktörer, har nya egna varumärken utvecklats under 2017. Ett exempel är Prime Patrol, som har tagits fram för att kunna erbjuda egna varor av importerat kött, framför allt inom chark. Allt kött från Garant är svenskt, förutom vissa varor som är kopplade till ett visst nationellt ursprung exempelvis Serranoskinka eller Nürnbergerkorv.

Urvalsprocess



Steg 1: Gallring

Leverantören måste visa hur koden följs upp i produktionskedjan på ingrediensnivå. Axfood godkänner bland annat certifikat, sociala revisioner (BSCI, SA8000, SEDEX m fl) och kollektivavtal. Även samarbeten med frivilligorganisationer och fack beaktas. Verifikat begärs in.



Steg 2: Kartläggning

Leverantören måste redogöra för hela produktionskedjan och för var det kan finnas sociala och miljömässiga risker samt vilka åtgärder som vidtagits för att minska dessa risker. Kunskapsnivå och åtgärder beaktas. Återkoppling till riskanalyser görs vid bedömningen.



Steg 3: Utvärdering

Urval görs utifrån bedömning av hållbarhetsnivå. Inköpen styrs mot leverantörer med bra hållbarhetsarbete. Leverantörer med bristfällig kontroll utesluts ur inköpsprocessen.



Utöver varumärken utvecklade i helt egen regi, kompletteras portföljen med varumärken från någon av de två inköpsorganisationerna som Axfood ingår i, European Marketing Distribution (EMD) och United Nordic. Inköp via dessa inköpsorganisationer skapar skalfördelar. Under 2017 har två nya varumärken lanserats inom inköpsorganisationerna: Dazzley och Spicefield. Dazzley är ett varumärke för konfektyr, glass, kakor och dessert. Spicefield är varumärket för asiatiska varor, vars sortiment kan bli bredare genom samarbete i nätverket.









Axfood har även varumärkena Fixa, Falkenberg Seafood, Såklart och Minstingen. Under 2017 genomgick Såklart, produkter inom kroppsvård, tvätt och rengöring, en modernisering och fick en tydligare hållbarhetsprofil. Förpackningarna är av retur- eller bioplast baserad på sockerrör. Genomgående tas extra stor hänsyn till miljön, och den klimatpåverkan som uppstår kompenseras Axfood för i projekt som genererar motsvarande positiva effekt.

Vikten av sortimentsutvecklingen syns i att koncernen under 2018 planerar att lansera 300 nya produkter inom egna varor.

VARUMÄRKEN	SEGMENT	ANTAL PRODUKTER
Axfood		
	MEDIUMPRODUKTER INOM MAT MERVÄRDESPRODUKTER INOM MAT	1 050 305
	MEDIUMPRODUKTER MED IMPORTERAD KÖTTÄVARA	25
ELDORADO	LÅGPRISPRODUKTER INOM DAGLIG- VAROR OCH SPECIALVAROR	800
	MEDIUMPRODUKTER INOM FISK OCH SKALDJUR	56
Såklart	MERVÄRDESPRODUKTER INOM TVÄTT, RENGÖRING OCH KROPPSVÅRD	16
fixa	MEDIUMPRODUKTER INOM SPECIALVAROR OCH GROVKEM	390
	MEDIUMPRODUKTER INOM BARN- KATEGORIER	22

Prioriteringar 2018

- Utveckla sortimentet inom eko-, vego- och hälso-kategorierna
- Öka innovationstakten i utvecklingen av egna varor
- Utveckla erbjudandet avseende måltidslösningar

VARUMÄRKEN	SEGMENT	ANTAL PRODUKTER
European Marketing Distribution och United Nordic		
	KONFEKTYR, GLASS, KAKOR OCH DESSERTER	53
	ASIATISKA PRODUKTER	31
PREMIER	DRYCKER	70
Powerking	ENERGIDRYCKER OCH -BARS	17
	TEXMEX	12
	MEDELHAVSPRODUKTER	50
	BRÖD	1
	OST	9
	OST	5
OMEGA	DJUPFRYST, HUVUDSAKLIGEN FISK/SKALDJUR	12
	DJURMAT	34



Den bästa kundupplevelsen

Axfood ska erbjuda den bästa kundupplevelsen för respektive koncepts målgrupp. Genom en omnikanal-strategi med attraktiva butiker, kompetent personal och ett prisvärt sortiment ska Axfood möta kunderna när och var de vill. Oavsett kanal ska kunderna känna igen sig hos respektive matkoncept.



Matinspiration och service värderas högt av Axfoods kunder.

Axfoodfamiljen

Axfood har ett stort antal matkoncept som är väl positionerade inom sitt respektive segment. Olika matkoncept har olika strategier, vissa är hel- alternativt delägda eller omfattas av ett franchisesystem. Gemensamt för alla är fokus på kunden och att varje dag överträffa kundernas förväntan.

Attraktiva butiker och kunnig personal

För att skapa den bästa kundupplevelsen behövs attraktiva butiker. De senaste åren har Willys genomfört ett omfattande moderniseringsprogram. Inom Hemköp pågår uppgradering av butikerna. Vid årsskiftet hade cirka 60 procent av de egenägda butikerna moderniserats. Även de handlarägda butikerna satsar på förnyelse. Vid årsskiftet hade 25 procent av

franchisebutiker uppgraderats. Mindre förbättringar och utveckling av butikerna sker löpande för att säkerställa att kundernas förväntningar på den moderna, inspirerande matbutiken infrias. Inom Hemköp anställs allt fler medarbetare med specialistkompetens för att inspirera och ge råd till kunderna. Det handlar bland annat om konditorer, kockar och florister.

Hållbart tänk vid kassan

För att möta kunderna på språng som vill handla snabbt utan kassaköer erbjuder nästan hälften av butikerna självscanning eller självcheck-out. Hemköp City i Stockholm har flest kassor med självcheck-out i hela Norden.

Inom koncernen skapas mängder av kvitton. Redan 2016 erbjöd Axfood Tempo-handlare att införa digitala kvitton. Under 2018 kommer



Digitala kvitton innebär en minskad miljöpåverkan samtidigt som nedskräpningen i butik minskar.

Willys och Hemköp att införa digitala kvitton, som hamnar direkt i kundens mobil. Om alla papperskvitton (drygt 255 miljoner) som skrivs ut hos Willys och Hemköp under ett år skulle läggas på rad skulle det motsvara en sträcka på 63 750 kilometer, mer än 1,5 gång runt ekvatorn.

Enligt ett EU-direktiv ska förbrukningen av plastpåsar halveras till 2025 för att minska nedskräpning i naturen. Som ett led i detta har Hemköp som första dagligvarukedja infört pant på plastpåsar, se Hemköp s 42. Vid årsskiftet hade ett 20-tal butiker infört pantsystemet.

Kundprogram som skapar lojalitet

Axfoods kundprogram är en del i digitaliseringen av koncernens tjänster. Både kundprogrammet inom Willys och Hemköp är kortlost och helt digitalt. Det innebär att all kommunikation sker via mejl, app eller sms. Hemköp införde under 2017 digitala bonuscheckar för att höja inlösen av checkarna och öka kundnöjdheten. De digitala bonuscheckarna ledde till att 98 procent av checkarna nu löses in, istället för tidigare 92 procent. Både Willys och Hemköp skickar ut kund-anpassade erbjudanden till kunderna inom programmet. Cirka 49 procent av de svenska hushållen är medlem i Willys kundprogram och 29 procent i Hemköps.

För att kunna tillgodose kundernas behov på bästa sätt är kundprogrammen kopplade till e-handeln. Antalet medlemmar ökade 2017 med 12 procent i Willys och i Hemköp med 40 procent. Axfood har bra analysverktyg och datalager för att ta hand om de enorma mängder data som samlas in om kundernas köpbeteende. Genom att bli bättre på att analysera data kommer kundprogrammen framöver att utvecklas till att erbjuda mer relevanta och kundpassade erbjudanden.

Från maj 2018 ersätts personuppgiftslagen, PUL, med en EU-gemensam lag som styr hur personuppgifter hanteras, GDPR (General Data Protection Regulation). Därmed stärks

kundernas rättigheter och kraven på att Axfood informerar om hur uppgifterna hanteras. För att skydda bland andra kundprogrammets medlemmar pågår arbetet med stöttande IT-lösningar.

Under året har bredband installerats i alla butiker för användandet av wifi. Den digitala tekniken kommer att effektivisera kunddialog och underlätta för butiksmedarbetarna.

Omnikanal möjliggör högre tillväxt

Under 2017 har Axfood expanderat både fysiska butiker och erbjudandet via nätet. Att kunderna kan handla på sina villkor, när och hur de vill, ökar försäljningen. Kunderna möter de olika matkoncepten i många olika kanaler utöver i butik och på nätet. Koncepten kommunicerar även i exempelvis sociala medier, i kampanjblad och via kundtidningar. För alla koncept gäller att kunderna ska känna igen sig i respektive butiks utbud oavsett kanal. En e-handelskund har ett högre snittköp än en kund som enbart handlar i fysisk butik.

>5 000 000
kunder nås av Axfoods
online-erbjudande

E-handelskoncept

Axfood erbjuder i dag tre koncept mathandel på nätet till konsumenter. Förutom kedjorna Willys och Hemköp driver Axfood även mat.se – en ren matbutik på nätet. Totalt

när online-erbjudandet fler än fem miljoner konsumenter. Vissa konsumenter kan enbart vända sig till ett eller två av matkoncepten, medan nästan alla konsumenter i Stockholm, Göteborg och Malmö kan handla online hos alla tre.

Sedan 2016 har Hemköp erbjudit prenumeration på färdigkomponerade matkassar. Dessa komponerades av Middagsfrid. I och med förvärvet av Middagsfrid övergick Hemköp till att istället enbart erbjuda Middagsfrids fem olika matkassar.

Inom verksamheten till företagskunder erbjuds också e-handel. Axfood Snabbgross levererar varorna till restaurangen eller caféet om kunden föredrar det istället för att åka till någon av de 24 butikerna runt om i Sverige.

Utmaningar med mat på nätet

Axfood har stark tillväxt inom e-handel, men är fortfarande i en tidig fas. Generellt är andelen mat som handlas online i Sverige låg (se s 8, Marknad – Branschglidning och förändrade konsumtionsmönster). Att sälja mat via nätet är komplext. Axfood har identifierat fyra utmaningar. Nummer ett är temperaturzonerna som behövs för att garantera en obruten köldkedja. Detta kräver koordinering och investeringar i förvaring.

Nummer två är att e-handelsvolymen fortfarande är låg. Förutom de kundplocklager som den rena nätbutiken mat.se har, plockas e-handeln i fysiska butiker. Detta innebär att personalen hanterar varorna två gånger, dels vid upppackning till hyllan, dels till matkassen. Först med ökad volym blir det aktuellt med centrala kundplocklager. För att få lönsamhet i näthandeln krävs också en lösning på hanteringen av hemkörningen, den så kallade last-mile se Strategi – Varans väg s 30.

Nummer tre är kravet att maten vid hemleverans måste tas emot av någon för att inte bli förstörd. Vissa kunder föredrar därför att istället hämta kassen i butiken. Cirka hälften av Willys e-handelskunder hämtar sin förbeställda kasse i butiken. Willys har särskilda hämtstationer för att det ska vara smidigt och där möjligt finns separat parkering och ingång. Hemköps e-handelskunder önskar nästan uteslutande hemleverans, men kan också hämta maten i butik.

Nummer fyra är att e-handel kräver planering. Trenden är att allt fler konsumenter väljer att inte veckohandla utan bestämmer sig samma dag för vad de ska äta. Även om leverans samma dag erbjuds innebär det högre kostnader och i vissa fall sker planeringen samtidigt som maten ska konsumeras.

Transparenta priser

Oavsett vilken kanal som kunden väljer är det samma priser, kampanjer och i huvudsak samma sortiment på nätet som i fysisk butik. Detta gäller både Willys och Hemköp. Axfoods tre online-koncept har valt olika strategier och nivåer när det gäller avgift för service. Willys tar en fast avgift för plock oavsett storlek på kassen, medan Hemköp och mat.se gör det beroende av storleken. För hemleverans tar Willys en fast avgift som är högre än avgiften för Hemköp och mat.se.

Genom näthandel är det smidigt för jämförelsesajter att utvärdera priset. Dessutom visar erfarenhet från andra segment inom e-handeln att kunderna blir mer fokuserade på pris när de e-handlar än när de handlar i fysisk butik. Undersökningar under året bekräftar att varorna inom Axfoods olika matkoncept är prisvärda.

Under 2017 valde e-handelskunden i större utsträckning ekologiska varor än den genomsnittliga kunden inom respektive varumärke.



Prioriteringar 2018

- Uppgradera butikskoncept
- Utveckla respektive kedjas kundprogram
- Sammanhållen omnikanalupplevelse inom respektive matkoncept



Ambition att växa mer än marknaden

2017 var ett expansivt år. Axfood genomförde fyra förvärv, etablerade tio nya butiker och mer än fördubblade e-handelstäckningen. Dessutom var Axfood med och bildade ett bolag för apotekskunder på nätet. Expansion är alltid högt upp på Axfoods agenda. 2018 väntar 4–8 nya etableringar och fortsatt expansion inom e-handeln.

Nyetableteringar 2018

Trots stark tillväxt inom e-handeln är andelen av den totala matförsäljningen i Sverige bara kring 2 procent. Därmed kommer fortsatt fysiska butiker vara av högsta betydelse för att nå ut till kunderna. Nyetableteringar sker i växande kommuner och i attraktiva lägen. Under 2018 kommer 4–8 nya butiker att etableras inom Willys och Hemköp.

Axfood Snabbgrossar verkar i ett segment med stark tillväxt och har under de senaste dryga två åren ökat sitt butiksbestånd med 20 procent. Under 2018 planeras inga nya etableringar av Snabbgrossar utan fokus ligger på organisk tillväxt i befintliga butiker.

Franchise-modell

Inom Hemköp, som har en franchise-modell, utvärderas löpande vilka butiker som bedöms

ha en bättre framtida utveckling som franchise än som egenägd butik och därmed kan stärka Hemköps position på marknaden. Under 2017 omvandlades tre 91/9-butiker till franchise.

Vid årsskiftet ingick nio Hemköpsbutiker i finansieringsprogrammet 91/9, vilket innebär att butikschefen har en option på att förvärva butiken efter två år.

10
nya orter med
e-handel 2018

E-handel

Under 2017 erbjöd allt fler Willys och Hemköpsbutiker e-handel. Vid årsskiftet hade Willys totalt 34 butiker med e-handel i 19 städer.

Hemköp hade 19 butiker i 9 städer. Nätbutikens mat.se erbjöd konsumenter i Stockholm, Göteborg och Malmö hemleverans av mat.

Under 2018 kommer Willys att införa e-handel i ytterligare cirka 25 butiker på tio orter. Hemköp och mat.se väljer att vidareutveckla den nuvarande e-handelstäckningen.



Under 2017 förvärvades Eurocash som ägs tillsammans med NorgesGruppen.

Genom förvärvet av mat.se och fortsatta satsningar på Willys och Hemköps e-handel fördubblade Axfood e-handelstäckningen 2017.



Förvärv och nya bolag

Med rätt förutsättningar och rätt verksamhetsinriktning är förvärv i princip alltid på Axfoods agenda. Om och i vilken utsträckning så sker beror på möjligheten och vad utvärderingen ger.

Under 2017 förvärvade Axfood fyra bolag: nätlivsmedelsbutiken mat.se, matkassaföretaget Middagsfrid, gränshandelskedjan Eurocash och lagerverksamhet av frukt och grönt inom Saba. Detta var de första större bolagsförvärven sedan 2014 då 50 procent av Urban Deli förvärvades. Alla fyra bolag har integrerats väl i respektive segment och verksamheterna anpassas löpande till Axfoods affärsprocesser och -system samt till koncernens hållbarhetsarbete.

Axfood har startat ett gemensamt bolag med Axel Johnsons investeringsbolag Novax och erfarna e-handelsentreprenörer för att etablera nätapoteket Apohem i Sverige. Axfood äger 28 procent av bolaget. I Axfoods butiker kan man idag enbart köpa receptfria läkemedel. Genom Apohem kan koncernens e-handelskunder på sikt även erbjudas receptbelagda läkemedel. apohem.se

Apoteksmarknaden i Sverige

- 40 Mdkr omsättning med en tillväxt på 5% (2016)
- 4,2% av omsättningen via nätet (2016)
- Aktörer: Apoteket, Apotea (renodlad e-handel), Apoteket Hjärtat, Kronans Apotek och Apoteksgruppen

Prioriteringar 2018

- Ytterligare uttrullning och vidareutveckling av e-handelsutbudet
- Etablera 4–8 nya butiker
- Utveckla de förvärvade bolagen



Effektiv logistik genom hela värdekedjan

Axfood ska ha en effektiv logistik med en hållbar varuförsörjning. Automatisering är ett område med stor potential där Axfood kommer att öppna ett nytt färskvarulager som automatiseras med robotar, vilka plockar dygnet runt. E-handel ställer nya krav på logistik med en integrerad modell och helhetssyn på lagerhantering och distribution.



Från Axfoods lager i Jordbro får en miljon kunder sin mat varje dag.

Ökad automatisering

Dagab ansvarar för all logistik inom Axfood och hanterar därmed cirka 3 500 leveranser och 600 000 kolti dagligen. Digitaliseringen i samhället innebär en stor möjlighet att effektivisera logistiken ytterligare. Redan idag finns flera automatiserade processer inom logistiken. Exempelvis sker butiksbeställningar via autoorder och leveranssedlarna är digitala. Med undantag av Axfoods två automatiserade höglager som främst hanterar importerade varor med lägre omsättningshastighet är lagerhanteringen personalintensiv. Framöver kommer lagerhanteringen att bli allt mer automatiserad i och med att automationslösningarna för dag-

ligvaruhandeln har kommit ned till en acceptabel kostnadsnivå. Faktorer som fortsatt påverkar komplexiteten är sortimentets stora omfång, produkternas omsättningshastighet, tre temperaturzoner och att varorna varierar i storlek och vikt.

Under 2018 kommer ett nytt färskvarulager att tas i drift. Hälften av lagret blir automatiserat med robotar som plockar varor dygnet runt. Baserat på denna erfarenhet kommer Axfood att utveckla lagerhanteringen.

Distribution till butik

Efter köldmedia är varuleveranserna den största utmaningen i Axfoods klimatpåverkan

sett till koncernens egen verksamhet. Inkluderas hela värdekedjan dominerar utsläpp och miljöpåverkan i livsmedelsproduktionen.

Föregående år visade Axfood en stor förbättring i utsläppen från transporter tack vare användningen av HVO-bränsle, en syntetisk diesel framställd av växtfetter och/eller slaktavfall. Numera är det inte längre möjligt att köpa HVO som är fri från palmolja och PFAD annat än i begränsad utsträckning. Eftersom detta kan driva på regnskogsskövlingen har Axfood beslutat att undvika att tanka HVO så länge den innehåller dessa ämnen. Utmaningen är att tillgången på hållbara alternativ idag är mycket begränsad. Detta innebär att Axfoods klimatpåverkan troligen kommer öka, men långsiktigt tar Axfood ansvar för att driva utvecklingen av hållbara transporter framåt. För Axfoods klimatavtryck från egna leveranser se Hållbarhet s 36.

Vid årsskiftet hade Axfood en flotta på 140 lastbilar, vilka står för cirka hälften av alla varuleveranser till butik. På grund av att det inte finns en enkel lösning på drivmedelsproblematiken kommer Axfood framöver i större utsträckning att diversifiera fordonsparken i samarbete med fordonsleverantörer. Vid årsskiftet hade Axfood tre lastbilar som kör på flytande gas, en elhybridlastbil som har lägre ljudnivå och fungerar bra för mindre volymer inne i städer samt en etanolbil. Etanolbilen kör på svenskproducerad etanol. Under 2018 fortsätter diversifieringen av fordonsslottan för att kunna öka andelen som kör på förnybara drivmedel.

Logistik för e-handel

I och med förvärvet av mat.se i början av 2017 fick Axfood tre centrallager för plock av varor till e-handelskunder. Dessa lager ligger i Stockholm, Göteborg och Malmö. Här plockas kassarna till mat.se och Middagsfrid. Plocket till e-handeln inom Willys, Hemköp och Axfood Snabbgross sker i butik.

I samband med förvärvet av mat.se fick Axfood en fordonsslotta för leverans till konsument. Vid årsskiftet fanns 110 mindre lastbilar som kör hemleveranserna i Stockholm, Göteborg och Malmö. För att skapa synergier vid hemleveranser av e-handel ska dessa lastbilar samköra varor från Axfoods samtliga e-handelskoncept. På övriga orter, cirka 25 procent av leveranserna, används externa distributörer.

Framtidens logistik

Axfood har en vision om att framtidens logistik kommer att innebära ett integrerat butik- och kundplocklager. Genom att ha dessa i samma lageranläggning kan samordningsvinster skapas. Det skulle innebära en gemensam varumottagning och snabba ledtider för påfyllning av varor.

Det är viktigt att se lagerhanteringen och distributionen som en gemensam fråga för att kunna optimera helhetslösningar för koncernens verksamhet. Utan en helhetslösning blir effekten att samköra varorna liten, eftersom de flesta synergierna äts upp av en ökad rangering och minskade möjligheter till transportoptimering och planering.



Axfoods fordonsslotta

Lastbilar till butik



HVO/diesel **135 st**



Flytande gas (LNG) **3 st**



Etanol (ED95) **1 st**



Hybrid (el-diesel/HVO) **1 st**

Lastbilar till konsument



Diesel **110 st**

Prioriteringar 2018

- Bygga automationslager
- Utveckla kundplocklager
- Integrera distributionen inom e-handel



Digitaliseringen skapar ökad effektivitet och samverkan

Med effektivitet och kostnadskontroll i fokus ska Axfood ha en kundorienterad och förändringskraftig organisation. Innovativa lösningar och system ska öka effektiviteten. Genom digitaliseringen kan utvecklingen drivas mot mer mobila lösningar.

Digitala arbetsflöden

Axfood har en bra bas i det befintliga, gemensamma affärssystem som omfattar hela koncernen. Utveckling och förvaltning av IT-system blir allt viktigare för verksamheten eftersom digitala tjänster är en naturlig del av det dagliga arbetet. Samtidigt ökar takten inom utvecklingen. Till stor del drivs den av e-handeln, där kunderna har långtgående förväntningar och tillgängligheten måste vara 24/7. Kraven på snabbhet och förändring måste mötas upp av en agil organisation.

Investeringarna i IT-plattformar, infrastruktur och digitala identiteter skapar förutsättningar för god styrning och kontroll av hela Axfoods värdekedja. Digitaliseringen driver också utvecklingen mot mer mobila arbetssätt. Bra för kontorsarbete, men främst för alla med-

arbetare som möter kunderna i butik. Under 2017 har fiber installerats i alla butiker som förutom kundnytta möjliggör för enskilda butiksanställda att effektivisera sitt arbete.

Genom att vara öppen för förändringar och vara nyfiken på innovativa lösningar anpassas koncernen efter teknologi och marknadsförutsättningar. Dagens teknik tillåter att enklare administrativa arbetsuppgifter kan robotiseras. Inom Axfood har detta initierats för fakturahanteringen under 2017.

Införandet av ett automatiserat färskvarulager under 2018 är ett sätt att lära sig en ny arbetsform och skapa erfarenhet kring automatisk lagerhantering. Andra åtgärder är att med teknikens hjälp övergå till mer hållbara energilösningar för att reducera energianvändningen.

Inom logistiken bekräftas leveranser numera digitalt. Istället för pappersfraktsedlar

375

villor värmer Axfood upp genom överskottsvärme



Mathandeln digitaliseras allt mer med självcheck-out och digitala kvitton.





Handdatorer underlättar arbetet i butik.

signeras mottagen leverans i en app. Det medför många fördelar, bland annat går information om retur och krediteringar direkt in i systemen. Det blir mindre risk för fel, leveransuppföljningen går snabbare och automatiska varningar för säljstoppade artiklar redan vid leverans.

Energieffektivisering

Axfood har bra verktyg för systematisk mätning och uppföljning för att kontrollera energibehovet. Målet är att minska elförbrukningen med 15 procent per kvadratmeter till utgången av 2020 (basår 2015). Samtidigt ökar försäljningen och efterfrågan på färska och kylda varor, vilket kräver mer kyla. Vid ombyggnad och nybyggnad av butiker är fokus på energieffektivitet stort. En åtgärd är att, där möjligt, installera solceller på tak för att skapa förnyelsebar el till eget behov. Under 2017 genererade solpanelerna uppskattningsvis cirka 180 000 kWh. Andra åtgärder är ledbelysning, lock och dörrar på alla kyl- och frysdiskar samt återvinning av värmen från kyl- och fryssaggregat. För Axfoods klimatavtryck från elanvändningen se Hållbarhet s 36.

Överskottsvärme till elnätet

På lagret utanför Stockholm samt några butiker återvinns så mycket värme att det bildas ett överskott. Efter att Axfood under året tecknat avtal med elleverantörer levereras nu överskottsvärmen tillbaka till fjärrvärmenätet. Överskottsenergin från lagret beräknas årligen försörja fjärrvärmenätet med cirka

7 500 MWh, vilket motsvarar uppvärmningen av 375 villor. Denna återvinning innebär en årlig minskad koldioxidbelastning för Axfood med 98 ton.

Köldmedia en fortsatt utmaning

Inom lagerverksamheten har Axfood gått över till miljöanpassade kyl- och frysanläggningar. Inom butiker finns fortfarande en utmaning i att byta ut äldre anläggningar. Oundvikligen läcker köldmedia, och de äldre anläggningarna använder köldmedia med kraftig klimatpåverkan. Efter 2020 kommer det inte vara tillåtet att fylla på med nyproducerad köldmedia som har kraftig klimatpåverkan. Drygt hälften av Axfoods egenägda butiker påverkas av de nya reglerna. Åtgärderna är antingen att byta anläggningen mot en modernare eller att återanvända köldmedia eftersom den endast blir otillåten i nyproducerad form. Inom Eurocash finns bara miljöanpassade kyl- och frysanläggningar. För Axfoods klimatavtryck från köldmedia se Hållbarhet s 36.

Prioriteringar 2018

- Utveckla analys av kundprogramsdata
- Fortsätta fasa ut köldmedia med hög klimatpåverkan
- Ytterligare effektivisera robotlösningar



Mångfald skapar affärsnytta

Axfood vill spegla det samhälle vi är en del av. Det ska märkas i sortimentet men också bland våra medarbetare. Mångfald gör oss ännu bättre på att möta våra kunders olika önskemål och behov, vilket skapar affärsnytta för koncernen. En tydlig Axfoodkultur och ett värderingsstyrt ledarskap är drivkrafter som skapar stolthet, engagemang och samverkan bland medarbetare och handlare.

Långsiktigt arbete med mångfald

Axfood har under många år bedrivit ett långsiktigt arbete för att skapa ett inkluderande arbetsklimat för att öka mångfalden. En bra mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat i hela verksamheten. Några exempel på insatser är att vi utformar annonser för lediga jobb på ett inkluderande sätt, rekryteringstester kan göras på olika språk och koncernen tillämpar religionsneutrala ”klämdagar” för tjänstemän. Det sista innebär att det är upp till medarbetaren själv att bestämma inför vilken högtid klämdagarna ska tas ut.

2017 hade 22 (21) procent av medarbetarna inom Axfood internationell bakgrund. Mångfaldsmålet är att 20 procent av alla ledare ska ha internationell bakgrund 2020. 2017 låg andelen på 13 (11) procent.

Jämställdhet

Inom mångfald är jämställdhet viktigt för att utveckla verksamheten och möta olika behov i samhället. Balansen mellan kvinnor och män på ledande positioner ska ligga inom intervallet 60–40 procent. I koncernledningen är andelen kvinnor 30 (40) procent. I stabs- och bolagsledning är 36 (37) procent kvinnor och var tredje butikschef är kvinna. Totalt uppgår andelen kvinnor på ledande befattning 2017 till 30 (32) procent.

Axfood kartlägger årligen lönerna inom koncernen för att förhindra osakliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan män

och kvinnor. Löner och anställningsvillkor följer gällande kollektivavtal. Inga osakliga skillnader upptäcktes 2017.

Butiken som integrationsplattform

Axfoods många butiker erbjuder möjligheter till jobb även för den som inte bemästrar det svenska språket perfekt genom en rad språkstöd. För den som har ett driv för handel och butiksverksamhet erbjuder Axfood många möjligheter till vidareutbildning och utveckling.

Nyckeln ligger i att matcha individer som känner igen sig i Axfoods kärnvärden och har intresse för livsmedel och butiksverksamhet med olika möjligheter inom koncernen.

I början av 2018 startade Axfood ett lärlingsprogram för nyanlända. Det är ett tolv månader långt program där arbete varvas med utbildning. Satsningen handlar om att bredda urvalsbasen.

94,3
procent frisknärvaro

Kärnvärden som vägleder

Inom Axfood har vi ett gemensamt synsätt på hur vi ska vara mot varandra, våra ägare, våra leverantörer och framför allt mot våra kunder. Kärnvärden gäller för alla i koncernen och oavsett om samarbetet gäller inom den egna verksamheten eller med externa parter. Axfoods kärnvärden är levande i organisationen och utgör ett rättesnöre och inspiration.

Utveckling skapar karriärvägar

Axfood är en stor arbetsgivare som uppmuntrar medarbetarna att prova på olika befattningar

Axfoods kärnvärden





Axfoods medarbetare trivs på jobbet. 8 av 10 skulle rekommendera Axfood som arbetsplats. Nöjd-Medarbetar-Index ligger på 92.

och roller inom koncernen. Axfoodakademien, med både interna och externa lärare, är centrum för vidareutbildning och kompetensutveckling. Utbildningarna riktar sig till olika roller inom butik, lager och kontor.

Under 2017 deltog 1 457 medarbetare i sammanlagt 3 688 utbildningsdagar (29 505 timmar) via Axfoodakademien. Totalt genomfördes 24 lärarledda utbildningar vid 159 kurstillfällen. Dessutom genomfördes drygt 27 000 e-learningkurser för cirka 6 000 personer, det innebär att en e-learning startade var tjugonde minut dygnet runt.

I takt med tillväxten inom e-handeln ökar behovet av chaufförer som levererar varor till våra kunder. Många av dessa kör för externa åkerier och för att säkerställa hur de representerar Axfood har Axfoodakademien utvecklat en speciell e-learning. Utbildningen täcker rutiner och processer samt hur våra chaufförer ska bemöta kund vid hemleverans.

Axfood arbetar aktivt med successionsplanering för att säkra ledarförsörjningen och nå mångfalds- och jämställdhetsmålen. Årligen samlar cheferna systematiskt in namn på potentiella ledare av varje kön och tar fram utvecklingsplan för de potentiella efterträdarna.

Starkare arbetsgivarvarumärke

Axfoods arbetsgivarvarumärke blir allt starkare. Axfoods medarbetare är stolta över att arbeta på Axfood, något som stärks genom koncernens ihärdiga arbete med hållbarhet och mångfald. Medarbetarundersökningen genomförs vartannat år och 2016 deltog hela 98 procent av medarbetarna. Nöjd-Medarbetar-Index hamnade på 92 för hela koncernen (benchmark: 86).

Under 2017 registrerade Axfood 91 800 ansökningar till de utlysta jobben inom koncernen. Det innebär i snitt 96 ansökningar per utannonserad tjänst.

En friskare arbetsplats

Ett viktigt strategiskt mål är en hög frisknärvaro. Under 2017 uppgick andelen till 94,3 (93,9) procent, vilket är något under målet på 95 procent.

Ledarskapet är av stor vikt för hälsoarbetet. Målet är att underlätta för chefer att agera på tidiga signaler som tyder på ohälsa hos medarbetarna. Som ett led i arbetet med att öka frisknärvaron i koncernen lanserade Axfoodakademien en ny webbaserad arbetsmiljöutbildning för chefer, som ett komplement till de befintliga lärarledda utbildningarna. Utbildningen fokuserar på arbetsmiljö, ansvar, systematiskt arbetsmiljöarbete, fysisk arbetsmiljö, organisatorisk och social arbetsmiljö samt sjukfrånvaro och rehabilitering. Utbildningen kan väljas utifrån det område som är mest aktuellt för tillfället. En majoritet av cheferna hade vid årsskiftet gått kursen.

Signalvärde med visselblåsarfunktion

Axfood strävar efter en öppen kultur med högt i tak. Man ska våga diskutera utmaningar. För den typ av ärenden som medarbetarna inte vill lyfta via de vanliga kanalerna finns en visselblåsarfunktion. Möjligheten att kunna rapportera genom en krypterad, extern part om korruption, mutor, miljööverträdelser eller dylikt är en viktig signal om att Axfood tar överträdelser och oetiskt beteende på stort allvar. Alla ärenden som kommer in åtgärdas och rapporteras årligen till vd och styrelse.

Under året har Axfood inte fått kännedom om något försök till muta bland medarbetare eller misstanke om korruption.

Prioriteringar 2018

- Kompetensutveckling
- Främja mångfald
- Förebygga sjukfrånvaro

En positiv samhällskraft – inte minst inom hållbarhet

Axfood ska vara det goda företaget och en positiv samhällskraft. Hållbarhetsarbetet inom koncernen är en integrerad del av verksamheten och ska driva branschen till att bli mer hållbar. 2020 ska Axfood vara klimatneutral.

Axfoods ambition är att vara ledande inom hållbarhetsområdet och våga vara en föregångare både när det gäller nya tekniska lösningar och arbetssätt. Inom miljöområdet arbetar Axfood systematiskt för att kontinuerligt förbättra de områden som påverkar klimatet mest; energianvändning, transporter och materialflöden. Värdekedjan analyseras för att identifiera vilka insatser som får störst effekt och Axfood för en ständig dialog med olika intressenter. Sex arbetsområden ligger till grund för hållbarhetsarbetet, se nedan.

De viktigaste styrmedlen är hållbarhetsprogrammet, uppförandekoden och koncernens etiska förhållningsregler.

Hållbarhetsarbetet beskrivs under respektive strategidelen, men vissa aspekter är viktiga och drivs med stort engagemang även utanför de strategiska fokusområdena.

Klimatneutral 2020

Axfoods direkta klimatavtryck kommer från köldmedia, egna transporter från lager till

butik, elanvändning och resor i tjänsten. Axfoods totala klimatavtryck för 2016 motsvarade 20 761 ton koldioxidekvivalenter. Jämfört med 2015 är det en minskning med 22 procent. Det största klimatavtrycket kom 2016 från kylanläggningarna. Läs om köldmedia under Strategi – Arbetssätt s 32. Förbättringen under 2016 var störst inom varutransport med egna lastbilar, som nästan halverade klimatpåverkan. Framgången berodde främst på en konvertering av bränsle till HVO, se Strategi – Varans väg s 30.

Transporter med externa distributörer ingår inte i det rapporterade klimatavtrycket. Utmaningen är att hitta en metod och verktyg för att till-
dela klimatavtrycken till respektive mottagare eftersom externa distributörer samordnar handelns leveranser. Axfood har initierat ett branschgemensamt arbete och hoppas framöver kunna följa upp belastningen från alla transporter.

Sedan 2009 har alla lokaler där Axfood är elbeställare förnybar el och bidrar därmed inte

79%
har Axfood minskat sin klimatpåverkan

Axfoods arbetsområden



Hållbara varor



Transporter



Klimat och energi



Ansvarsfulla leverantörer



Medarbetare



Samhällsansvar



Axfood vurmar för miljövänligare plast, materialåtervinning och pant.



till någon påverkan på klimatet. För vissa butiker ingår elen som en del av hyran, vilket är vanligt i köpcentra. Axfood kan i köpcentra endast uttryckligen efterfråga förnybar el gentemot fastighetsägaren. Under 2017 hade Axfood 14 butiker utan förnyelsebar el. På grund av dessa butiker kan Axfoods totala klimatpåverkan först beräknas när Energimarknadsinspektionen publicerat residualmixen – det vill säga koldioxidpåverkan för icke-förnybar el – vilket sker cirka fem månader efter årets utgång.

Axfoods övergripande miljömål är att 2020 vara klimatneutral och ha minskat klimatpåverkan från den egna verksamheten med 75 procent (basår 2009). Från 2009 fram till och med 2016 har Axfood minskat klimatpåverkan med 79 procent, se Mål och målpåfyllelse s 18. Axfoods klimatpåverkan för 2017 kommer att presenteras i halvårsrapporten 2018.

Lösningar för plastanvändning

Axfood har tagit beslut om att helt sluta använda fruktpåsar av fossil plast och övergå till påsar av sockerrör. Totalt förbrukar Axfood-koncernen cirka 170 miljoner påsar per år för frukt och grönt. I jämförelse med en påse som är tillverkad av fossila råvaror, minskar koldioxidutsläppen med cirka 60 procent vid förbränning av en sockerrörspåse.

Att materialåtervinna plast är mer miljövänligt än att producera ny. Flaskor som pantas och därmed håller sin plats i återvinningstrappan kan återvinnas till nya flaskor med endast ett minimalt tillskott av ny plast. Axfood var först ut med pant på saftflaskor 2015. Nu är det möjligt att panta juiceflaskor av plast för alla butiker som är anslutna till Returpacks system. Garants juicer säljs sedan årsskiftet 2017/18 i pantflaskor.

Idag finns stora brister i hanteringen av plast som ska återvinnas. Kapaciteten för plaståtervinning i Sverige är låg, vilket leder till dyr logistik och långa transporter då stora mängder körs till återvinningsanläggningar i Tyskland. Axfood har länge drivit på för att förbättra plaståtervinningen. Genom organisationen Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI) har svensk dagligvaruhandel i början av 2018 tagit ett initiativ att bygga Europas största och modernaste anläggning för återvinning av plast. Målet är att Sverige ska bli självförsörjande vad gäller sortering och återvinning av plastförpackningar. I och med den nya anläggningen kommer kvaliteten och återvinningsgraden att öka markant jämfört med dagens nivåer. Under 2019 beräknas anläggningen kunna tas i drift. Samma år införs även differentierade förpackningsavgifter. Det är ett viktigt incitament för arbetet med bättre förpackningar.

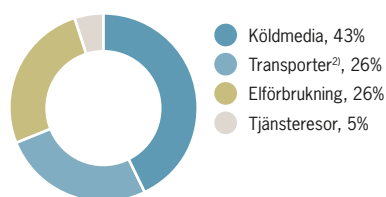
Mätbarhet för avfall

Att se avfall som en råvara är essensen av cirkulär ekonomi och avgörande för att minska Axfoods klimatpåverkan. Källsortering av olika materialfraktioner blir än viktigare i butik än inom lagerhanteringen eftersom enheterna i butikerna är mindre. Mätt i volym dominerar wellpapp och mjukplast. De materialfraktioner som inte återvinns går till förbränning. Vikten av brännbart material i förhållande till nettoomsättningen anger i vilken utsträckning som Axfood källsorterar. Under 2017 har Willys och Axfood Snabbgross återvunnit mer material, både mätt i antal ton och i förhållande till omsättningen. Förvärvet av lagerverksamheten av frukt och grönt innebar att Dagab ökade sitt brännbara avfall under året, men exklusive det nya lagret återvann Dagab mer material.

Kampen mot matsvinn

Matsvinnet runt om i världen motsvarar ungefär en tredjedel av all mat som produceras. Enligt FN:s globala mål (SDG-målen) ska matsvinnet i världen halveras till år 2030. Ett mål som Axfood stödjer. I Sverige har regeringen gett Livsmedelsverket

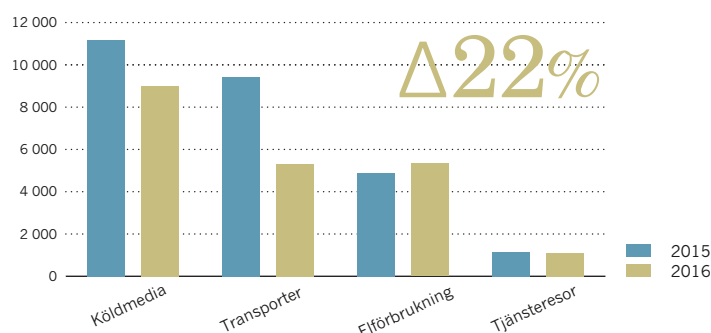
KLIMATPÅVERKAN – KOLDIOXIDEKVIVALENTER 2016¹⁾



¹⁾ 2017 års utfall är beroende av residualmixen som publiceras senare under 2018.

²⁾ Avser egna lastbilar.

FÖRÄNDRING AV KLIMATPÅVERKAN 2016 VS 2015





Matmissionen, en social supermarket, har tillkommit genom ett nära samarbete mellan Axfood och Stockholms Stadsmission.

i uppdrag att tillsammans med Jordbruksverket och Naturvårdsverket ta fram en handlingsplan för hur matsvinnet i Sverige ska halveras. Här vill dagligvaruhandeln bidra via sin branschorganisation Svensk Dagligvaruhandel.

Att mat kastas innebär ett enormt slöseri med resurser av vatten, mark och energi. Samtidigt leder det till onödiga utsläpp av växthusgaser. Matsvinnet sker i varje del av värdekedjan från odling, transport, i butik och i hemmet. Det är viktigt att aktörer i alla led tar sitt ansvar. Axfood arbetar med flera olika initiativ för att minska såväl det egna som kundernas matsvinn. Arbetet omfattar flödeskontroller och att hålla en bra balans mellan välfyllda hyllor och att undvika utgångna bäst-före-datum. Axfood förbättrar inköpsrutiner, tar fram nya och smarta förpackningar, sänker priser på kort hållbarhetsdatum och sprider information till kunderna. Dessutom skänker butiker och lager mat till olika välgörenhetsorganisationer.

Samverkan och transparens

För Axfood är det viktigt att driva de samhällsfrågor som berör verksamheten och på så sätt vara en positiv samhällskraft. I ett första steg tar Axfood ställning och om möjligt agerar själv. När det krävs en samstämmighet eller om det egna agerandet kan få större effekt med fler aktörer involverar Axfood branschkollegor eller branschorganisationen. För Axfood är det viktigt att informera och föra dialog med politiker och beslutsfattare. Ofta handlar det om frågor där branschen önskar ökad långsiktighet och förutsebarhet från politiskt håll. Vid konkurrensneutrala frågor eller gemensamma intressen i näringspolitiska frågor, både nationellt och på EU-nivå, verkar Axfood genom branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel.

För Axfood är transparens en ansvarsfråga. Det handlar om att informera konsumenterna i butiken om hur de kan göra hållbara val. Det handlar också om att kunna följa Axfoods arbete och att ge intressenter möjlighet att delge sina synpunkter på Axfoods verksamhet och hållbarhetsarbete. Dialog är ett sätt att informera intressenter, men också att samla in synpunkter och skapa en plattform för att utveckla hållbarhetsarbetet strategiskt. Spännvidden i dialogerna varierar från informell kontakt till samarbeten och gäller olika organisationer. För mer information om våra intressenter se s 118.

108

butiker skänker mat till välgörande ändamål

Mat 2030: Tillsammans för en hållbar matindustri

2016 presenterade Axfood ett förslag på en hållbar livsmedelsstrategi – Matkassen 2030. Våren därpå lade regeringen fram en livsmedelsstrategi för Sverige. Regeringens strategi är delvis i linje med Axfoods förslag, men saknar fokus på hållbarhet. Axfood och ett antal andra aktörer i livsmedelsbranschen och handeln arbetar nu tillsammans med regeringen för att konkretisera livsmedelsstrategin.

I Axfoods uppföljande rapport Mat 2030 presenterade konferensen fortsatta tankar, nu med fokus på kundernas syn på bra och hållbar mat – idag och i framtiden. Den matkasse som kunderna handlar om några år behöver vara betydligt mer hållbar än dagens matkasse. Axfood önskar att den framtida matkassen främjar ett hållbart svenskt jordbruk, ställer krav på nytänkande och att vi inspirerar och underlättar för kunderna att göra mer hållbara val i butik.

Axfood fortsätter att uppmana politiker och beslutsfattare att stötta utvecklingen genom att med skatter och avgifter belöna hållbara lösningar och val. För Axfood handlar framtiden inom bra och hållbar mat om samverkan, över politiska gränser, mellan branschens aktörer och leverantörer och tillsammans med våra kunder.



Prioriteringar 2018

- Mäta klimatpåverkan från externa transporter
- Bygga fler solcellsanläggningar på butikstak
- Påverka handlingsplanen för svensk livsmedelsstrategi
- Driva på en mer effektiv plaståtervinning
- Kartlägga vattenrisker



Vegetariskt växer hos oss!

Mat ska vara god – både för oss själva och klimatet. Det är glädjande att allt fler av Axfoods kunder väljer att äta vegetariskt. Vego är ingen tillfällig trend, det är ett proteinskifte som alla kan hänga med på. Sortimentet av gröna

proteiner växer i våra butiker och vi inspirerar fler kunder att upptäcka goda vegetariska och veganska alternativ. 2017 ökade Axfoods försäljning av vegetariska proteinersättare med 29 procent jämfört med 2016.

WILLYS

Stark försäljning med grönare butiker, mer e-handel och förvärvet av Eurocash

2017 var ett starkt år för Willys. Omsättningen påverkades positivt av högre snittköp och fler kunder – både via butikerna och e-handeln. Willys fortsatte sin expansion genom nya fysiska butiker, intåget i gränshandelssegmentet och förvärvet av åtta butiker vid gränsen till Norge samt fortsatt utrullning av e-handel. Vid årsskiftet erbjöd Willys näthandel i 34 butiker på 19 orter. Rörelseresultatet ökade med 10,6 procent.

Affärsidé

Willys ska som utmanare leda och utveckla lågprissegmentet genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse med ett brett och varierat sortiment.

Vision

Vi lever för allas rätt till bra mat ... därför är vi Sveriges mest rekommenderade matvarukedja.

Butiksfakta

Willys

- 199 helägda butiker, varav:
 - 151 Willys
 - 48 Willys Hemma
- Willys-butikernas säljyta:
 - Willys är 1 100–4 700 kvadratmeter med cirka 9 000 artiklar.
 - Willys Hemma är 300–1 200 kvadratmeter med cirka 5 000 artiklar.

Eurocash

- 8 delägda Eurocash-butiker
- Eurocash-butikernas säljyta: 1 200–3 200 kvadratmeter med cirka 10 000–20 000 artiklar.

Nyetableteringar och e-handel

På 18 år har Willys gått från 12 till 199 butiker. Under året tillkom tre nya Willys-butiker. Samtidigt expanderade e-handeln från åtta butiker vid årets start till att erbjudas i ett 30-tal butiker på 19 orter vid årets slut.

Willys har en uppskattad transparent modell med samma kampanjer och priser oavsett kanal och butik. Målsättningen är att ha den billigaste matkassen även på nätet. Willys tar ut en avgift för plock och en för leverans. Willys Hämtakoncept gör det smidigt att hämta matkassarna själv i butik, vilket blir billigare för kunden.

E-handeln är lojalitetsskapande och leder till att nya kunder hittar till Willys. Under nästa år kommer Willys att fortsätta utrullningen.

Även kundprogrammet Willys Plus har haft en stark tillväxt med cirka 1 000 nya medlemmar om dagen i snitt under året. Fler än 2,3 miljoner kunder är nu med i Willys Plus.

Vinnande utbud

Prisvärda varor och ett attraktivt sortiment är viktigt för kunderna. Willys ska ha rätt balans av populära produkter inom alla varukategorier. Här ska kunden kunna välja vego eller kött, märkesvaror eller Axfoods egna varor.

Av tradition har det varit dyrt med både ekologiskt och vegetariskt. Willys vill ge fler möjlighet att äta bra och hållbar mat. Under 2017 har Willys drivit kampanjen Vego för alla och fortsatt att utveckla butikernas vegetariska sortiment. Försäljningen av kylda och frysta vegetariska produkter har ökat med 33 procent jämfört med samma period föregående år.

I takt med att svenska konsumenter blir mer medvetna om varifrån maten kommer, utvecklar Willys utbudet av svenskt i butikerna ytter-

ligare. Svenskt ursprung, inte minst inom kött- och chark, är av stor betydelse för kunderna. Under året har Willys adderat fler kött- och mejeriprodukter från Sverige och har oftare svenskt kött på kampanj. Genom skyltar i butikerna underlättar Willys för kunderna att hitta svenska varor med mervärden som hög livsmedelssäkerhet, god djuromsorg, tuffa miljökrav och låg antibiotikaanvändning.

Under året förstärkte Willys sitt delikatesserbjudande med en egen version av delidisk. Den obemannade delin lyfter fram och synliggör fina varor för veckoslutet – ostar, skinkor och

tapas. Willys har lanserat konceptet i ett 50-tal butiker under hösten och det har tagits emot väl. Under 2018 kommer fler butiker att adderas löpande.

Gröna butiker och röda priser

Under året blev även de mindre Willys Hemma-butikerna godkända för Naturskyddsföreningens märkning Bra Miljöval för livsmedelsbutiker. Därmed blir Willys först ut i dagligvaruhandeln med att ha samtliga butiker märkta med Bra Miljöval. Det är en av de tuffaste miljömärkningarna på den svenska marknaden och kräver bland annat att butikerna har ett bra sortiment av ekologiskt, undviker särskilt miljöfarliga varor samt arbetar med energi-effektivisering och källsortering.

Effektiv styrning och stordriftsfördelar

För att kunna erbjuda låga priser måste man ha låga kostnader. Det kräver daglig uppföljning och ett konsekvent, långsiktigt arbete i stora som små frågor. Tack vare att alla Willys-butiker är egenägda kan butikerna ha gemensamma butikskoncept, arbetsmetoder och polycys, vilket skapar en effektiv organisation.

9,7%
tillväxt



Eurocash – norska kunder som ny målgrupp

I början av året förvärvades gränshandelskedjan Eurocash tillsammans med den norska livsmedelskedjan NorgesGruppen. Axfood är majoritetsägare med 51 procent. Eurocash består av åtta butiker på gränsen till Norge, vilka bidrog både till den starka försäljningstillväxten och resultatet inom Willys. De norska konsumenterna uppskattar de betydligt lägre priserna i Sverige, speciellt priserna på kött, tobak och godis. Cirka två miljoner norrmän bor mindre än 90 minuter från en Eurocash.

Gränshandeln är till sin karaktär lik lågprishandel genom stora volymer och ett smalare sortiment än traditionell handel.

Framtida utmaningar och prioriteringar

Nästa år kommer Willys fortsätta att etablera flera fysiska butiker, modernisera befintliga, bredda e-handeln samt utveckla sortimentet och den digitala kommunikationen genom kundprogrammet Willys Plus.

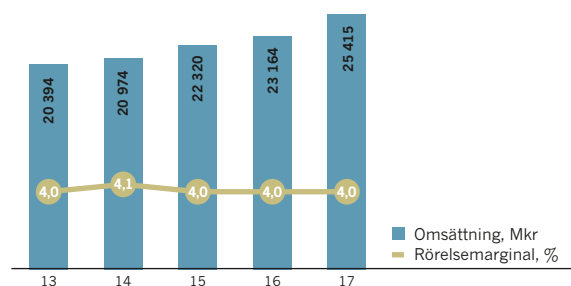
Pris och kostnadskontroll är och kommer fortsätta att vara i fokus. Willys ska fortsätta erbjuda den billigaste matkassen och vara den ledande lågpriskedjan i Sverige.

Svinnsmart är hållbart

Matsvinn är svårt att undvika i en livsmedelsbutik. För en lågpriskedja som Willys är det naturligt att ta kampen mot onödiga kostnader. Därför driver Willys Svinnsmart, som går ut på att ta vara på mat som annars skulle ha slängts. Målet är att halvera kedjans matsvinn fram till 2020. Nytt för i år är att gårdagens butiksbakade bröd prissänks och att varor som närmar sig bäst före-datum synliggörs och säljs till ett lägre pris. Willys fortsätter att titta på sätt att minska svinnet. 72 butiker hade vid årsskiftet 2017/18 samarbete med välgörenhetsorganisationer som tar emot mat, till exempel Frälsningsarmén, Stadsmissionen, Hela Människan och Alsike kloster. Totalt har flera hundra ton mat skänkts under året.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



NYKELTAL

Mkr	2017	2016	Förändring
Nettoomsättning	25 415	23 164	9,7%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,3	1,4	2,9
Rörelseresultat	1 020	922	10,6%
Rörelsemarginal, %	4,0	4,0	0
Egenägda butiker, antal	207	196	11
Medelantalet anställda under året	5 070	4 685	8,2%
Andel egna varor, %	29,7	30,1	-0,4

Hemköp

Hållbara initiativ, matglädje och stärkt marknadsposition

Hemköp hade ett expansivt 2017. Lönsamheten påverkades av nyetablerade butiker och utrullningen av e-handel samt omfattande butiksuppggraderingar – främst City-butiken i Stockholm som var stängd i drygt fyra månader. Långsiktigt kommer dessa åtgärder främja Hemköps utveckling.

Affärsidé

Den personliga matbutiken, som på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirerar den aktiva familjen till bra måltidslösningar för vardag och helg.

Vision

Ortens mest omtyckta matbutik.

Butiksfakta

- 187 Hemköpsbutiker, varav 67 egenägda.
- Butikernas säljtor varierar från 400 till 4 000 kvadratmeter med 10 000–12 000 artiklar.

E-handel och digitalisering

Under året har Hemköp fortsatt satsningen på e-handel som kompletterar Hemköps affär och skapar tillväxt. Vid årets slut hade 19 butiker i 9 städer e-handel. Dessa erbjuder samma priser, samma breda sortiment och samma kampanjer som fysisk butik.

Som första svenska dagligvaruaktör klimatkompenserar Hemköp sina leveranser från butik till kund vid beställning på hemköp.se.

Kunder som e-handlar har ett högre snittkvitto, väljer en högre andel av Axfoods egna varor och en större del ekologiskt. Hemköp har redan idag en hög ekoandel på 9,5 procent. För e-handel är ekoandelen 15 procent. För egna varor är andelen 10 procentenheter högre vid e-handel jämfört med i butik – 35 procent mot 25.

Hemköp var först med ett kortlöst kundprogram. Under året har programmet digitaliserats – bonuscheckar, erbjudanden och kommunikation sker nu även via app, mejl och sms. Hemköp fortsätter utveckla programmet med mer relevanta och kundanpassade erbjudanden.

Inspirerande måltidslösningar

Hemköp tar branschglidningen på allvar och växlar under året upp ordentligt kring färdiglagad mat. Tillsammans med Urban Deli driver Hemköp ett projekt kring måltidslösningar för att kunna möta framtida kundbehov. I Hemköps större butiker i centrala lägen anställs medarbetare med specialistkunskaper som kan hantera, inspirera och ge råd kring färsk fisk, hängmörat kött, butikslagad mat, catering, blommor och bakverk.

Matglädje och hållbarhet

Hemköp har en tydlig mission som genomsyrar alla butiker: att inspirera till hållbar matglädje varje dag. Till exempel ska kunderna alltid

vara säkra på att fisken kommer från hållbara bestånd. Hemköp är den enda kedjan i Sverige som har MSC-certifierade fiskdiskar.

Ett ansvarsfullt förhållningsätt till miljö och hållbarhetsfrågor är viktigt för Hemköp – och för kunderna. Plaståtervinning är en sym-

bolfråga där Hemköp varit först med flera hållbara initiativ. I våras startade Hemköp ett pilotprojekt där kunderna kan panta sin plastpåse. Pant på plastpåsar har fått mycket positiv uppmärksamhet och erbjuds i ett tjugotal butiker vid årsskiftet.

9,5%
andel ekologiskt

Framgångsrik kombination

Vid slutet av 2017 bestod Hemköpskedjan av 67 egenägda butiker och 120 franchisebutiker som ägs av privata handlare. Avtalsmodellen är tydlig och enkel och gör Hemköp till ett attraktivt val för franchisetagare. Kombinationen av ägarformer är en styrka som driver kedjan framåt. Det ger Hemköp möjlighet att finnas på många orter i Sverige samtidigt som kombinationen av kedjedrift och entreprenörskap sporrar och skapar tillväxt.

Under året omvandlades tre egenägda butiker till så kallade 91/9-butiker, en finansieringslösning för att utvalda butikschefen ska kunna köpa en butik. Initialt äger butikschefen 9 procent av butiken med option på att förvärva över 99 procent av bolaget. Efter att optionen utnyttjats äger Axfood en aktie.

Upprustningen av butiker

Under året etablerades fem nya butiker och elva rustades upp. En av Hemköps största butiker, Hemköp City i Stockholm, nyöppnade i augusti efter en omfattande modernisering. Butiken har cirka 40 000 kunder per vecka.

Vid moderniseringar läggs stor vikt på matglädje och hållbarhet. I Hemköp City Stockholm finns till exempel florist, konditori,

inbjudande fiskavdelning och varmmatsbufféer. Genomgående inspireras kunderna till hållbara val genom en grönare köttdisk och tydliga alternativ till kött genom Variera med vego-konceptet, se nedan. Efter moderniseringen har el-användningen i butiken gått ned med 50 procent.

För att möta kunder som vill handla snabbt utan kassaköer bygger Hemköp om ett stort antal butiker och satsar på själv-check-out. Detta ger nöjdare kunder enligt Hemköps kundundersökningar.

Tempo – nyttillkommet varumärke i Hemköps-familjen

Vid årsskiftet 2017/18 blev Tempo en del av Hemköp från att tidigare ha varit en del av Axfood Närlivs. Idag består Tempo av 145 butiker som drivs som franchise. Det är ett lite mindre butiksformat med ett anpassat sortiment med cirka 7 000 artiklar. Det är en viktig servicepunkt med bland annat posthantering.

Försäljnings- och lojalitetstrenden för varumärket Tempo är positiv.

Framtida utmaningar och prioriteringar

Under året kommer Hemköp fortsätta att uppgradera och modernisera fysiska butiker, minska elförbrukningen och optimera e-handeln i de befintliga butikerna.

Middagsfrid förvärvades under året av Axfood och från årsskiftet 2017/18 erbjuds Middagsfrids matkassar med klimatsmarta och säsongsanpassade varor från svenska kvalitetsproducenter hos Hemköp. Middagsfrids kassar ersätter Hemköps egna matkassar.

Kundmöten och inspiration är fortsatt i fokus. Under 2018 kommer alla butiksanställda gå en utbildning i kundbemötande och service.

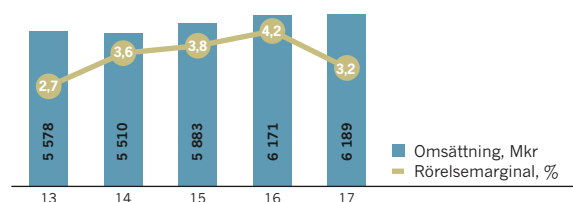
Efterfrågan på de senaste mattrenderna ökar fort i Hemköps citynära butiker. Med Hemköps kunniga och kräsna målgrupp mår kedjan bra av att vara snabbfotade med nyheter.



Variera med vego

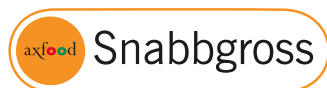
Hemköp vägleder och inspirerar till hållbara val i butik. Varje år besöker 105 miljoner kunder Hemköp. Det ger kedjan en möjlighet att påverka till mer hållbara val. Under hösten har Hemköp lanserat ett unikt koncept Variera med vego, vilket innebär att vegetariska alternativ placeras bredvid populära jämförbara köttprodukter, till exempel halloumburgare bredvid vanliga hamburgare. Initiativet har fått mycket uppskattning, internationell uppmärksamhet och en försäljningsökning på 40 procent på de utvalda vegetariska artiklarna sedan införandet i augusti. Vid årsskiftet fanns konceptet i 18 butiker, med fortsatt expansion under 2018.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL

Mkr	2017	2016	Förändring
Nettoomsättning	6 189	6 171	0,3%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	2,1	4,0	-1,9
Rörelseresultat	196	260	-24,6%
Rörelsemarginal, %	3,2	4,2	-1,0
Egenägda butiker, antal	67	67	0
Medelantalet anställda under året	1 790	1 817	-1,5%
Andel egna varor, %	24,7	22,7	2,0



Stark utveckling för unik grossist

Axfood Snabbgross har över tid haft en fin utveckling med god lönsamhet. Som en del i Axfoods ambition att ha ett större fokus på den växande café- och restaurangmarknaden blev Axfood Snabbgross vid årsskiftet ett eget segment. Idag finns det 24 butiker runt om i Sverige. E-handeln öppnar upp för nya kunder.

Affärsidé

Axfood Snabbgross ska genom personlig service, tillgänglighet och kvalitet, till bästa pris vara Sveriges bästa restauranggrossist.

Vision

Sveriges ledande restauranggrossist.

Butiksfakta

- 24 egenägda butiker
- Butikernas säljtor varierar från 800 till 4 000 kvadratmeter med 13 000 artiklar.

Expansion i restaurangtåta områden

Axfood Snabbgross expanderar i en bransch som växer. Prioriterade målgrupper är caféer, snabbmatsrestauranger, kvarterskrogar och lunchrestauranger. Under året öppnades två nya butiker.

I Väla Centrum, en av landets starkaste handelsplatser, nordost om Helsingborg, öppnades en butik om 2 000 kvadratmeter. Helsingborg har flest restauranger per invånare i Sverige.

Under året fick Göteborgsregionen sin andra Snabbgross. Den nya butiken ligger på handelsområdet i Sisjön, strax söder om Göteborg. Den 2 200 kvadratmeter stora butiken har ett uppdaterat koncept med modernare utseende och tydligare fokus på varorna. Med den nya butiken i Sisjön ökar Axfood tillgängligheten för hela Västsverige.

I april flyttade Axfood Snabbgross butik i Uppsala in i nya, större lokaler. Butiken är modernt utrustad med höga krav på hållbar-

het och en tydlig miljöprofil. Den nya, effektiva utrustningen beräknas minska energianvändningen med 25 procent jämfört med den tidigare butiken.

Lokala, tillgängliga och personliga

Axfood Snabbgross är en unik grossist på marknaden. Tillgänglighet genomsyrar bolaget

på alla plan – bra öppettider, fysiska butiker över hela landet, omfattande e-handel och inte minst medarbetarna. Varje enhet är anpassad efter den lokala marknaden. Under året har öppettiderna anpassats ytterligare efter kundernas behov.

Missionen är att bidra med stolthet till Sveriges många restaurangkök genom att vara tillgängliga med prisvärda råvaror, varje dag.

Genom att erbjuda bra råvaror i olika kvalitetsklasser attraherar Axfood Snabbgross många kundgrupper och har därmed ett stort kundunderlag.

3 miljarder i omsättning



Omstrukturering av Axfood Närlivs

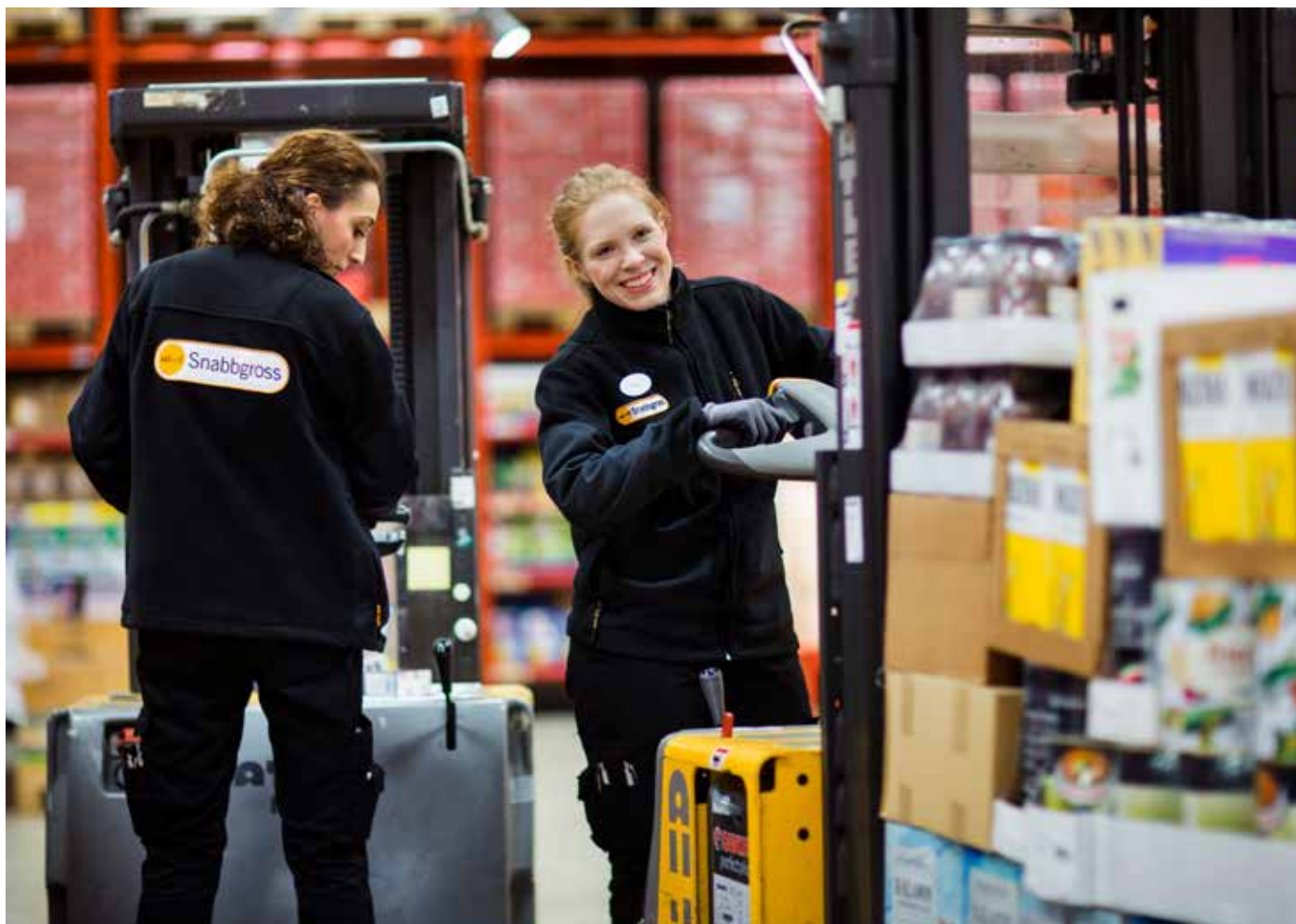
I oktober 2017 beslutade Axfood att omorganisera Axfood Närlivs för att stärka erbjudandet till kunderna och driva på tillväxten. Segmentet delades upp efter kundernas olika behov och matchades med liknande kompetenser och processer inom koncernen. I och med detta blev Axfood Snabbgross ett eget segment.

Tempo övergick till att hanteras inom Hemköps organisation för att stärka Axfoods erbjudande även gentemot externa handlare inom dagligvaruhandeln. För att samordna och tydliggöra logistikaffären mot Axfoods externa kunder flyttades servicehandeln och Handlar'n över till Dagab. Den nya organisationen trädde i kraft 1 januari 2018.



NYCKELTAL

Mkr	2017	2016	Förändring
Nettoomsättning	2 984	2 884	3,5%
Rörelseresultat	189	202	-6,4%
Rörelsemarginal, %	6,3	7,0	-0,7
Egenägda butiker, antal	24	22	2
Medelantalet anställda under året	494	476	3,8%



Axfood Snabbgross blev ett eget segment 1 januari 2018.

Kunnig personal som speglar kunderna

Framgångsfaktorer är tillgänglighet och närhet till kund samt kunnig personal som stöttar och ger råd till kunderna. Dialogen med kunderna är av stor vikt eftersom anpassningen till deras behov och önskemål främjar bättre gemensamma affärer.

Axfood Snabbgross ser språkkunskap hos sina medarbetare som en viktig kompetens. Det är ett sätt att spegla mångfalden i samhället och möta många av kunderna på sina språk. På så sätt kan Snabbgrossens medarbetare ge än bättre service.

I butikerna talas allt från sydsamiska till arabiska. Medarbetarna underlättar för kunderna genom att ha namnskyltar som visar vilka språk de behärskar. Totalt talas 28 språk inom bolaget.

Ny plattform för e-handel

En helt ny e-handelsplattform har lanserats under året. Plattformen gör det enklare för kunderna att söka artiklar och effektivare att handla. Den nya plattformen har uppskattats av kunderna och ökat försäljningen via nätet. Axfood Snabbgross kommer fortsätta utveckla den nya e-handelsplattformen. Målet är att öka försäljningen via e-handel.

Hållbarhet en självklarhet

Butikerna arbetar kontinuerligt med hållbar utveckling i den löpande driften. I många butiker återvinns värmen som alstras för att driva kyl- och frysanläggningar och används till uppvärmning av butiken. I vissa butiker tillgodoses hela butikens uppvärmningsbehov genom de egna systemen.

Axfood Snabbgross förbereder sig för framtidens restaurangbesökare som är medvetna och ställer högre krav på maten de äter. I butikerna ökar kommunikationen kring hållbara varor och ansvarstagande. Axfood Snabbgross vill tydliggöra kopplingen mellan hållbarhet och lönsamhet för att stötta bolagets kunder.

Framtida utmaningar och prioriteringar

Konkurrensen bland leverantörer till caféer, snabbmatsrestauranger, kvarterskrogar och lunchrestauranger är hård. Axfood

Snabbgross har en stark position genom stor tillgänglighet, både genom geografisk närvaro och öppettider.

Fokus under året är att fortsätta modernisera befintliga butiker och att hitta lägen för nya etableringar för att möjliggöra för fler kunder att ta del av Axfood Snabbgross erbjudande. Fortsatt utveckling av e-handelsplattformen står även högt på agendan i Axfood Snabbgross strävan att vara den tillgängliga restauranggrossisten.

Högt på agendan står också kontinuerlig sortimentsanpassning och att driva rätt kampanjer. Det ska vara enkelt att handla rätt produkter hos Axfood Snabbgross. Under 2018 kommer Snabbgrossen genomföra eko-veckor och synliggöra prisvärda ekologiska varor genom kampanjer.

28
språk talar
medarbetarna



Effektiv och innovativ verksamhet

Dagab ansvarar för att Axfoods sortiment, inköp och logistik ska fungera optimalt både för koncernens alla marknadskoncept och för externa företagskunder. Som supportbolag har Dagab en nyckelroll i Axfoods arbete med att ständigt effektivisera varuflödet från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution. Under 2017 ökade Dagabs försäljning och rörelsemarginalen bibehölls.

Affärsidé

Dagab ska stödja kedjornas framgång genom rätt sortiment, rätt inköpspris och optimala logistiklösningar.

Vision

Vi ska långsiktigt stärka Axfoods marknadsposition.

Prisvärt sortiment utifrån efterfrågan

Det är på Dagabs inköpsavdelning allt börjar. Här skapas ett attraktivt sortiment och det är också här Axfoods utveckling av egna varor äger rum. Sortimentet är en av Axfoods viktigaste hörnstenar. Arbetet utgår från kedjornas olika behov och kundernas önskemål. Samtliga leverantörsavtal förhandlas centralt av Dagab och på så sätt skapas bäst förutsättningar för Axfoods olika matkoncept. Genom att samordna inköpen av koncernens totala volymer skapas en stark inköpskraft som möjliggör prisvärde – och att fler kan äta bra och hållbart.

Axfoods egna varor utgörs av prisvärda och kvalitativa produkter som 2017 stod för drygt 28 procent av koncernens försäljning. Det gör Axfood störst andel i Sverige på egna varor. Under 2017 lanserades flera nya varumärken; Spicefield, Dazzley och Prime Patrol. Läs mer om Axfoods egna varor på s 20.

Tydligt ursprung

Ursprung är viktigt för Axfoods kunder. Under året har produktionen av samtliga mejerivaror från Garant flyttats hem till Sverige. Märkningen Från Sverige, som nästan hela Garants mejerisortiment nu har, är en kvalitetsstämpel vad gäller livsmedelssäkerhet, djursorg och låg användning av antibiotika. För att möta konsumenternas efterfrågan och säkerställa tillgången på svenskt kött har Dagab genomfört fler affärer där man köper in hela djur och sedan fördelar ut råvarorna till de olika leverantörerna för bearbetning. Detta har medfört att hela Garants charksortiment kunnat gå över till svensk råvara till ett konkurrenskraftigt pris. Undantagen är mat med ett tydligt nationellt ursprung som exempelvis spansk och italiensk chark där Parma- och Serranoskinkan ska komma från respektive

ursprungsland. Vid årsskiftet hade 364 egna varor svenskmärkningen.

Nya möjligheter med nya lager

Tekniken för automatiserad lagerhantering har förbättrats väsentligt de senaste åren.

I Jönköping började Dagab bygga ett nytt transitlager för färskvaror som kommer att tas i drift under 2018. Lagret blir automatiserat med robotar som plockar varor dygnet runt.

I början av året förvärvades Sabas lagerverksamhet i Helsingborg. Saba har under lång tid skött Dagabs lagerhantering

av frukt och grönt. Genom att integrera lagerhanteringen får Dagab ännu bättre kontroll över hela värdekedjan inom frukt och grönt. Det innebär bättre priser mot konsument och möjligheter att utveckla affären. Efter förvärvet har verksamheten utökats med blommor.

Hög inköpsgrad och jämn varuförsörjning

Dagab strävar efter att öka butikernas inköp från koncernens egna lager. Högre inköpsgrad bidrar till effektivare transporter och bättre fyllnadsgrad i lastbilarna, vilket minskar belastningen på miljön. Färre enskilda varuleveranser förenklar även för butikspersonalen som kan fokusera på att ta hand om kunderna.

Under 2017 har inköpsgraden fortsatt att öka. För att effektivisera beställningarna och säkerställa en jämn varuförsörjning i butik eftersträvar Dagab att öka andelen automatiskt genererade beställningar, så kallade autoorder. Genom autoorder beställs varor automatiskt från Dagabs lager när antalet på butikshyllan går ned till en bestämd nivå. Under året påbörjades arbetet med att applicera autoorder på varor som beställs direkt från leverantörerna. Appliceringen genomförs successivt.

28%
andel egna varor

Nytt område – Externa affärer

Inom servicehandeln är logistik centralt, något som Dagab har fullt fokus på. Därför har hela affären gentemot servicehandeln, som fram tills årsskiftet 2017/18 låg under Axfood Närlivs, flyttats till Dagab och ingår i ett nytt område för externa affärer. Till servicehandeln räknas också konceptet Handlar'n. Genom att samla de externa affärerna vill Dagab stärka Axfoods kund-erbjudande och utveckla nya affärer.

Renodlad nätbutik mat.se och Middagsfrid

Genom förvärvet av mat.se fick Axfood en renodlade nätbutik och utökad kompetens och räckvidd inom e-handeln. Mat.se omfattar tre konsumentplocklager i Stockholm, Malmö och Göteborg samt en flotta av mindre lastbilar för hemleverans. Genom innovationer ska nätbutiken skapa konsumentvänliga lösningar för näthandel av mat. Inom mat.se ingår vid årsskiftet 2017/18 även matkasse-företaget Middagsfrid.



Utmaningar i klimatarbetet

Koncernens klimatavtryck påverkas starkt av utsläpp från köld-media och energiförbrukning för kyllda och frysta varor. Dagab har tidigare investerat i solcellsanläggningar på lager- och butikstak som ett effektivt sätt att bidra till koncernens miljö-vänliga energiförsörjning. Transporter till butik påverkar också miljön i hög utsträckning. Dagab har visat en stor förbättring i klimatpåverkan, mycket tack vare användningen av HVO för

varutransporter med egna lastbilar. Tyvärr är det numera inte längre möjligt att köpa HVO som är fri från palmolja och PFAD. Eftersom produktion av palmolja och PFAD för drivmedel kan driva på regnskogsskövlingen har Axfood beslutat att undvika HVO så länge den innehåller dessa ämnen. Utmaningen är att tillgången på hållbara alternativ är mycket begränsad.

Framtida utmaningar och prioriteringar

Den övergripande uppgiften för Dagab är att bidra till kedjornas framgång genom att tillhandahålla rätt sortiment, rätt inköpspris och optimala logistiklösningar. Genom att lyckas med detta bidrar Dagab till att stärka kedjornas konkurrenskraft och Axfoods marknadsposition. En fortsatt utmaning är att möta konsumenternas efterfrågan på framför allt svenska och ekologiskt producerade varor. Ökad efterfrågan och begränsat utbud innebär att priserna stiger. Störst är bristen på svenska råvaror inom kött och feta mejerivaror, något som bland annat lett till kraftigt höjda priser på smör.

NYCKELTAL

Mkr	2017	2016 ¹⁾	Förändring
Nettoomsättning	41 139	39 091	5,2%
Distribuerad omsättning	31 986	30 815	3,8%
Rörelseresultat	697	670	4,0%
Rörelsemarginal, %	1,7	1,7	0
Medelantalet anställda under året	2 178	1 888	15,4%
Servicegrad, %	96,9	96,8	0,1

¹⁾ Siffrorna för 2016 är pro forma efter förvärvet av Sabas lagerverksamhet av frukt och grönt.



Effektivitet i alla led

Dagab fungerar som partner till Willys, Hemköp, Axfood Snabbgross och mat.se. Inköps-, sortiments- och logistikmodellen förbättras ständigt för att öka lageromsättningen, förbättra distributionen och skapa effektivare beställningsflöden och transporter. Här är Dagabs uppgift att skapa både storskaliga, flexibla och kundunika lösningar som ska möta kedjornas olika behov och samtidigt dra nytta av samordningsfördelar. Ett av logistikverksamhetens viktigaste nyckeltal är servicegraden som under året låg runt målet på 97 procent. För färskvaror ska 80 procent av hållbarhetstiden vara i butik. Leveranser sker till cirka 7 000 butiker och kunder runt om i landet.

Axfoods värde drivande faktorer

Historiskt god totalavkastning

De senaste fem åren har totalavkastningen på Axfood-aktien uppgått till 219 procent. Utdelningspolicyen är att dela ut minst 50 procent av resultatet efter skatt.

AKTIENS TOTALAVKASTNING 2013–2017, INDEX



Stabil bransch och finansiell ställning

Dagligvarumarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar med en stabil tillväxt som främst drivs av befolkningsökning och inflation. De svenska konsumenternas önskemål om kvalitet och information om ursprung driver utvecklingen mot en mer hållbar bransch.

Axfood har dessutom en stabil verksamhet och en stark finansiell ställning med solida nyckeltal som ett bra kassaflöde, hög soliditet och låg skuldsättning.



Strategi för lönsam tillväxt

Genom fokus på lönsam tillväxt har Axfood möjlighet till god värdetillväxt över tid. Under 2018 planerar Axfood att etablera 4–8 nya butiker, erbjuda e-handel till konsumenter i ytterligare ett tiotal städer och fortsätta modernisera butikerna.

Axfood arbetar ständigt med att effektivisera och hålla låga kostnader med mål om en bibehållen rörelsemarginal på 4 procent. För att öka effektiviteten inom logistiken kommer ett nytt färskvarulager som automatiseras med robotar att byggas. Att minska energianvändningen och fokusera på energieffektivitet är andra åtgärder som sänker kostnaden – och dessutom reducerar koncernens klimatavtryck. 2020 ska Axfoods egen verksamhet vara klimatneutral.

Starka positioner och bra varumärken

Axfood är genom sina matkoncept nummer två på Sveriges dagligvarumarknad.

Willys är Sveriges ledande lågpris-kedja med nästan 200 helägda butiker. Eurocash erbjuder lågpris i gränshandeln mot Norge. Hemköp och Axfood Snabbgross har starka positioner inom matglädje, inspiration och service. Genom mat.se anpassas e-handelstjänsten med innovativa lösningar och erbjudanden.

Att kunna erbjuda ett starkt hållbart sortiment är viktigt eftersom konsumenten

ternas intresse för ekologiska varor, certifierade produkter och vego ökar. Den ekologiska andelen av livsmedelsförsäljningen inom Willys och Hemköp uppgick 2017 till 6,0 respektive 9,5 procent, med en betydligt högre andel i e-handeln.

Axfoods egna varumärke Garant har en hög kännedom på marknaden och förknippas med god och bra mat. Axfoods egna varor, går gärna i bräsch vad gäller hållbarhet och hälsa. Egna varor stod 2017 för 28 procent av omsättningen.



Årsredovisning 2017

”Axfoods starka försäljningsökning 2017 var ett resultat av förvärvade verksamheter och hög organisk tillväxt. Vårt stabila kassaflöde och finansiella ställning gör det möjligt för styrelsen att föreslå en utdelning om 7 kr per aktie.”

Anders Lexmon
Ekonomi- och finansdirektör



Innehåll

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 51 Verksamhet
- 51 Marknad
- 51 Viktiga händelser 2017
- 53 Kommentarer Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen
- 55 Kommentarer Rapport över finansiell ställning, koncernen
- 56 Kommentarer Rapport över kassaflöden, koncernen
- 57 Kommentarer Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
- 58 Axfoodaktien på börsen och ägarförhållanden
- 60 Årsstämma 2018
- 61 Medarbetare
- 62 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
- 62 Händelser efter balansdagen
- 62 Framtidsutsikter
- 63 Hållbarhetsrapport 2017
- 64 Moderbolaget
- 66 Risker och riskhantering¹⁾
- 72 Bolagsstyrningsrapport 2017
- 73 Ordföranden har ordet
- 74 Organ och regelverk
- 77 Året som gick
- 83 Styrelsens rapport om intern kontroll
- 86 Styrelse
- 88 Koncernledning

FINANSIELLA RAPPORTER

- 52 Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen
- 54 Rapport över finansiell ställning, koncernen
- 56 Rapport över kassaflöden, koncernen
- 57 Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
- 64 Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget
- 65 Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget



- 91 Noter till finansiella rapporter
- 111 Förslag till vinstdisposition
- 112 Revisionsberättelse

¹⁾ Sidorna 66–69 utgör inte en del av den legala årsredovisningen.



Förvaltningsberättelse

Axfood Aktiebolag (publ) org nr 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood Aktiebolag (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2017.

Verksamhet

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och parti-handelsledet i Sverige. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys, Hemköp och Eurocash. Antalet egenägda butiker uppgick vid årets slut till 274 (263). Under året har ett antal butiker etablerats, förvärvats, sålts eller lagts ned. Det sker också konverteringar av butiker mellan olika koncept i Axfood.

Under 2017 har 16 butiker etablerats eller förvärvats och fem butiker har lagts ned eller sålts.

Utöver egenägda butiker samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan men också under varumärken som Handlar'n, Tempo och Direkten. Totalt samverkar Axfood med cirka 860 handlarägda butiker.

Dagab ansvarar för Axfoods sortiment, inköp och logistik och cirka 75 procent av försäljningen sker till egenägda butiker. Axfood Närlivs har grossistförsäljning till mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Inom Axfood Närlivs finns även 24 cash and carry-butiker i Axfood Snabbgross.

I det sortiment som Axfood erbjuder kunderna finns även egna varor, störst är Garant. Andelen egna varor av nettoomsättningen ökade under 2017 och uppgick till 28,2 procent (27,9).

Marknad

Försäljningen av dagligvaror i Sverige (exklusive alkohol) utvecklades positivt under 2017. Mätt i löpande priser ökade försäljningen enligt SCB och HUI preliminärt med 2,3 procent (2,2).

I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 0,6 procent (0,6). Försäljningen av dagligvaror för 2017 uppskattas till cirka 260 miljarder kronor (254).

Viktiga händelser 2017

Kv. 1

- Klas Balkow tillträder som ny vd efter Anders Strålmans tolv år på posten. Även ny finansdirektör tillträder, Anders Lexmon, som ersätter Karin Hygrel-Jonsson.
- Sabas lagerverksamhet för frukt och grönt förvärvas och ingår i koncernen från och med 1 januari.
- Matse Holding AB förvärvas och ingår i koncernen från och med 1 februari.
- Axfood Snabbgross öppnar sin 23:e butik.

Kv. 2

- Eurocash Food AB förvärvas tillsammans med NorgesGruppen och ingår i koncernen från och med 1 april.
- En av Hemköps största butiker, Hemköp City i Stockholm, stängs under fyra månader för renovering.
- Middagsfrid förvärvas och ingår i koncernen från och med 1 juni.

Kv. 3

- Saminvestering i nybildat bolag som ska lansera apotek på nätet, Apohem. I samband med detta begär Ann Carlsson, vd för Apoteket AB, utträde ur Axfoods styrelse.
- EU-kommissionen godkänner Eurocash-förvärvet och Axfood överläter minoritetsandelen till NorgesGruppen.

Kv. 4

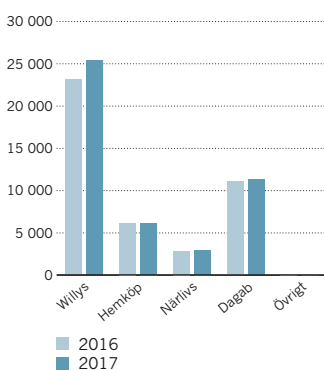
- Beslut om omorganisation av Axfood Närlivs från årsskiftet 2017/18.
- Vid årsskiftet har Willys lanserat e-handel i 19 städer och Hemköp i 9. Tillsammans med mat.se når Axfoods matkoncept vid årsskiftet över 5 miljoner privatkunder via nätet.
- Axfood Snabbgross öppnar sin 24:e butik och slutför uppdateringen av e-handelsplattformarna i alla butiker.



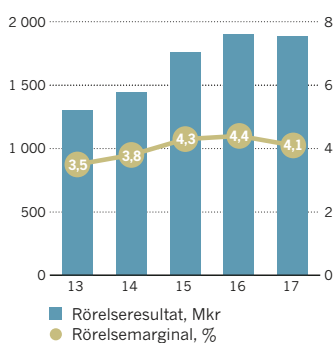
Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2017	2016
Nettoomsättning	2, 5	45 968	43 355
Kostnad för sålda varor	6, 8	-39 306	-37 151
Bruttoresultat		6 662	6 204
Försäljningskostnader	6, 8	-2 819	-2 609
Administrationskostnader	6, 8, 9	-2 422	-2 109
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	22	-3	-4
Övriga rörelseintäkter	5	483	432
Övriga rörelsekostnader	6	-15	-12
Rörelseresultat	2	1 886	1 902
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	8	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-13	-13
Finansnetto		-5	-8
Resultat före skatt		1 881	1 894
Aktuell skatt	15	-375	-319
Uppskjuten skatt	15	-39	-102
Årets resultat		1 467	1 473
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till periodens resultat			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	28	-15	0
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	15	3	0
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		0	0
Årets förändringar av verkligt värde på säkringar	33	0	4
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas		-6	-
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	15	1	-1
Årets övrigt totalresultat		-17	3
Årets totalresultat		1 450	1 476
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 463	1 473
Innehav utan bestämmande inflytande		4	0
Årets resultat		1 467	1 473
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 446	1 476
Innehav utan bestämmande inflytande		4	0
Årets totalresultat		1 450	1 476
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	16	6,98	7,02
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	10	744	719

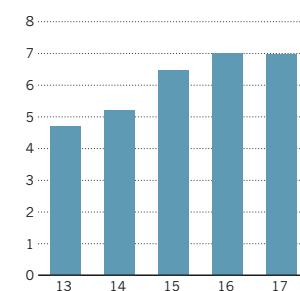
KONCERNENS EXTERNA NETTO-OMSÄTTNING PER SEGMENT, MKR



KONCERNENS RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTAT PER AKTIE, KR¹⁾



¹⁾ Under 2015 genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Koncernen

Koncernens nettoomsättning uppgick till 45 968 Mkr (43 355), en ökning med 6,0 procent (5,1) jämfört med 2016.

Nettoomsättningen i koncernen utgörs till 75 procent (74) av försäljning i butiker samt 25 procent (25) av extern partihandelsförsäljning samt butikersättningar. För Axfoods egenägda detaljhandel ökade omsättningen med 7,7 procent (4,0), där jämförbara butiker ökade med 3,8 procent (2,0). Omsättningsutvecklingen per kedja framgår av tabellen nedan.

Koncernens bruttomarginal uppgick till 14,5 procent (14,3). Rörelseresultatet uppgick till 1 886 Mkr (1 902), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 4,1 procent (4,4). I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 744 Mkr (719).

Willys

Willys ökade omsättningen med 9,7 procent (3,8) till 25 415 Mkr (23 164). Förvärvet av Eurocash bidrog till den starka tillväxten. Jämförbara butiker ökade med 4,3 procent (1,4).

Två nya butiker öppnades under 2017 och en butik har förvärvats utöver åtta Eurocashbutiker. 18 butiker har byggts om under året. Antalet butiker uppgick till 207 (196), 151 Willys (148), 48 Willys Hemma (48) och 8 Eurocash (0). E-handeln fortsätter att växa och totalt erbjuder Willys e-handel i 34 butiker i 19 städer. Antalet medlemmar i kundprogrammet Willys plus ökade till 2,3 miljoner (2,1).

Willys rörelseresultat uppgick till 1 020 Mkr (922), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,0 procent (4,0).

Hemköp

Hemköp ökade omsättningen med 0,3 procent (4,9) till 6 189 Mkr (6 171), där jämförbara butiker ökade med 2,1 procent (4,0).

E-handeln har expanderat under 2017 och omfattar nu 19 butiker i 9 städer. Butiksomsättningen inklusive Hemköp franchise uppgick till 13 291 Mkr (12 701) en ökning med 4,6 procent (5,8) jämfört med föregående år. Antalet butiker uppgick vid årsskiftet till 187 (185), varav 120 var handlarägda (118) och 67 (67) egenägda. Under året moderniserades 11 (3) egenägda butiker.

Hemköps rörelseresultat uppgick till 196 Mkr (260), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 3,2 procent (4,2).

Axfood Närlivs

Axfood Närlivs ökade omsättningen med 3,5 procent (5,5) till 2 984 Mkr (2 884). Axfood Snabbgross fortsatte att utvecklas starkt under året, vilket förklaras av både fler kunder och högre snittköp samt ett antal nyöppningar. Under 2017 öppnade Axfood Snabbgross två nya butiker och antalet butiker uppgick vid årsskiftet till 24 (22).

Rörelseresultatet uppgick till 189 Mkr (202), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 6,3 procent (7,0).

Dagab

Dagab omfattar koncernens logistikfunktion, sortiment och inköp. Under året har Dagab förvärvat Sabas lagerverksamhet avseende frukt och grönt, mat.se och Middagsfrid.

Omsättningen uppgick till 41 139 Mkr (42 319), vilket motsvarar en förändring om -2,8 procent (6,4). Omsättningen har minskat till följd av Sabaförvärvet, där frukt och grönt innan förvärvet såldes från Dagab till Saba för att sedan köpas tillbaka efter lagerhantering. I samband med förvärvet upphörde dessa transaktioner. Justerat för detta ökade omsättningen med 5,2 procent. Den externa omsättningen uppgick till 11 337 Mkr (11 092). Servicegraden uppgick till 96,9 procent (96,8). Rörelseresultatet stärktes och uppgick till 697 Mkr (670), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 1,7 procent (1,7) pro forma.

Finansnetto

Finansnettot har under året förbättrats med 3 Mkr från -8 Mkr till -5 Mkr. Räntekostnaderna för pensionsskulder har minskat med 3 Mkr.

Skatt, årets resultat samt resultat per aktie

Skattekostnaden uppgick till 414 Mkr (421), vilket motsvarade en effektiv skattesats om 22,0 procent (22,2). Årets resultat efter skatt uppgick till 1 467 Mkr (1 473), vilket motsvarade 6,98 kronor per aktie (7,02).

Säsongsvariationer

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna i fjärde kvartalet.

Utveckling och forskning

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet, men viss utveckling av IT-lösningar inom den egna verksamheten.

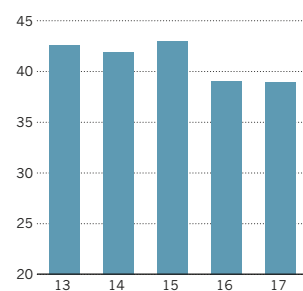
BUTIKSOMSÄTTNING, EGENÄGD OCH FRANCHISE

Mkr	2017	2016	Förändring, %	Jämförbara butiker, 2017	Jämförbara butiker, 2016	Förändring, %
Willys totalt	25 415	23 164	9,7	24 058	23 071	4,3
Hemköp	6 071	6 072	0	5 795	5 676	2,1
Hemköp franchise	7 220	6 629	8,9	6 770	6 513	3,9
Hemköp totalt	13 291	12 701	4,6	12 565	12 189	3,1
Axfood-gruppens butiksomsättning	38 706	35 865	7,9	36 623	35 260	3,9

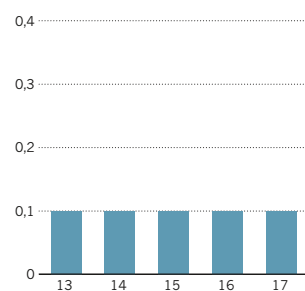
Rapport över finansiell ställning, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17		
Goodwill		2 671	1 864
Övriga immateriella anläggningstillgångar		717	614
		3 388	2 478
Materiella anläggningstillgångar	18, 20		
Byggnader och mark		41	52
Inventarier, verktyg och installationer		1 877	1 701
Pågående nyanläggningar		114	46
		2 032	1 799
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	22, 23	19	18
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23, 29	48	100
Andra långfristiga fordringar	23, 24, 29	17	20
		84	138
Uppskjutna skattefordringar	15	131	61
Summa anläggningstillgångar		5 635	4 476
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	25	2 263	2 191
		2 263	2 191
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	26, 29	954	926
Övriga kortfristiga fordringar	24	101	105
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27	1 140	1 115
		2 195	2 146
Likvida medel	29		
Kassa och bank		1 376	1 726
		1 376	1 726
Summa omsättningstillgångar		5 834	6 063
SUMMA TILLGÅNGAR		11 469	10 539

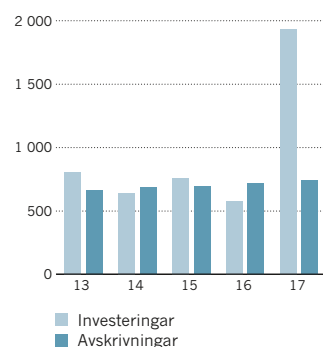
SOLIDITET, %



SKULDSÄTTNINGSGRAD, GGR



INVESTERINGAR/AVSKRIVNINGAR, MKR



Belopp i Mkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		262	262
Övrigt tillskjutet kapital		496	496
Reserver	33	5	10
Balanserade vinstmedel		3 503	3 349
		4 266	4 117
Innehav utan bestämmande inflytande		212	1
		4 478	4 118
Långfristiga skulder			
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelse	28, 30	418	418
Övriga räntebärande skulder	20, 29, 30	61	41
Uppskjutna skatteskulder	15	784	674
Övriga långfristiga skulder		29	27
		1 292	1 160
Kortfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder	20, 29, 30	49	39
Leverantörsskulder	29	3 458	3 224
Aktuella skatteskulder		27	32
Övriga kortfristiga skulder	29	245	168
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 31	1 920	1 798
		5 699	5 261
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		11 469	10 539

Finansiell ställning

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar ökade under året med 1 159 Mkr, från 4 476 Mkr till 5 635 Mkr. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 2 671 Mkr (1 864), samt maskiner och inventarier 1 877 Mkr (1 701).

Investeringar

Koncernens totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 934 Mkr (580). Av dessa var 1 106 Mkr (6) hänförligt till förvärv av verksamheter, 479 Mkr (349) investeringar inom detaljhandeln, 138 Mkr (85) investeringar inom partihandeln och 203 Mkr (135) avsåg investeringar i IT.

Under 2017 förvärvades aktierna i Matse Holding AB, Eurocash Food AB och Middagsfrid AB samt lagerverksamhet från Saba och en butik. Butiken konverterades till Willys. Den sammanlagda överförda ersättningen för 2017 års förvärv uppgår till 1 064 Mkr (9), varav 49 Mkr betalades under 2016. Överförd köpeskilling har erlagts kontant. Inget återstår att betala för tidigare års förvärv. Axfoods ägarandel i samtliga förvärv uppgår till 100 procent förutom i Eurocash Food där 49 procent har avyttrats till Norgesgruppen. Bestämmande inflytande kvarstår efter försäljningen.

För ytterligare information om förvärv, se not 3.

Rörelsekapital

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten, 2 263 Mkr (2 191). Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, till 51 procent (52), och partihandeln, 49 procent (48). Leverantörsskulder utgör den enskilt största posten av kortfristiga skulder, 3 458 Mkr (3 224).

Eget kapital och skulder

Eget kapital uppgick till 4 478 Mkr (4 118) inklusive innehav utan bestämmande inflytande på 212 Mkr (1), vilket är en nettoökning med 360 Mkr.

Under året har 1 259 Mkr (1 889) delats ut till bolagets aktieägare.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelse avser främst skulder inom FPG/PRI. Räntebärande skulder inklusive räntebärande pensionsavsättningar har ökat från 498 Mkr till 528 Mkr. Den räntebärande nettolånefordringen har minskat från 1 249 Mkr till 871 Mkr.

Soliditeten uppgick till 39,0 procent (39,1) och nettofordransgraden var 0,2 gånger (0,3).

FÖRÄNDRING AV RÄNTEBÄRANDE NETTOLÅNEFORDRAN FÖR KONCERNEN OCH AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	2016-12-31	Kassaflöde	Ej kassaflödespåverkande förändringar		2017-12-31
			Förvärv dotterbolag	Andra förändringar	
Långfristiga räntebärande skulder	41	-43	57	6	61
Kortfristiga räntebärande skulder	39	-54	58	6	49
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten¹⁾	80	-97	115	12	110
Räntebärande pensionsskulder	418	-22		22	418
Likvida medel	1 726	-350			1 376
Långfristiga räntebärande fordringar	21			2	23
Räntebärande nettolånefordran	1 249	-231	-115	-32	871

¹⁾ Ingår i avstämning av skulder hänförliga till investeringsverksamheten i Rapport över kassaflöden, koncernen, se s 56.

Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 886	1 902
Avskrivningar som belastat resultatet		712	694
Betald ränta		-5	-2
Erhållen ränta		6	4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-5	-26
Betald skatt		-382	-327
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		2 212	2 245
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		26	-165
Förändring av kortfristiga fordringar		4	-193
Förändring av kortfristiga skulder		292	354
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 534	2 241
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-114	-93
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-651	-435
Förvärv av verksamheter	3	-746	-9
Försäljning av verksamheter	4	0	7
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		17	20
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-6	-49
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 500	-559
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-97	-
Återköp av egna aktier		-28	-
Utdelning		-1 259	-1 889
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 384	-1 889
ÅRETS KASSAFLÖDE		-350	-207
Likvida medel vid årets början		1 726	1 933
Likvida medel vid årets slut		1 376	1 726

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital minskade med 33 Mkr till 2 212 Mkr (2 245) och består till största delen av nettot av inköp och försäljning av dagligvaror. Exklusive betald skatt om -382 Mkr (-327) ökade kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital med 22 Mkr (164). Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leasade tillgångar med 32 Mkr (25). Justering för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till -5 Mkr (-26) och avser främst förändring av avsättningar till pensioner, reavinst och utrangeringar. Erhållna räntor under året uppgick till 6 Mkr (4) och betalda räntor uppgick till 5 Mkr (2).

Investeringar och avyttringar

Koncernens totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 934 Mkr (580). Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive förvärv uppgick till 828 Mkr (574). Dessa investeringar har i kassaflödet

justerats med -63 Mkr (-46) avseende finansiell leasing. Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade verksamheter uppgår till 1 106 Mkr (6). Förvärv av verksamheter påverkade kassaflödet totalt med 746 Mkr (9). Skillnaden förklaras av förvärvat rörelsekapital, andel hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande samt att del av köpskillingen för mat.se betalades 2016.

Finansieringsverksamheten

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med -97 Mkr (-), vilket avser amortering av lån hänförliga till förvärvade verksamheter. Den utbetalda utdelningen till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 259 Mkr (1 889), vilket motsvarar 6,00 kr (5,00) per aktie i ordinarie utdelning och -kr (4,00) per aktie i extra utdelning, baserat på 209 870 712 aktier.

Avstämning av skulder hänförlig till finansieringsverksamheten, se s 55.

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare							Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Verkligt värdereserv	Säkringsreserv	IAS 19 pensioner ¹⁾	Balanserade vinstmedel			
Ingående eget kapital 2016	262	496	1	9	-3	-106	3 871	4 530	1	4 531
Årets totalresultat										
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	1 473	1 473	0	1 473
Årets övrigt totalresultat	-	-	0	-	3	0	-	3	-	3
Årets totalresultat	-	-	0	-	3	0	1 473	1 476	0	1 476
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-	-1 889	-1 889	0	-1 889
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
Utgående eget kapital 2016	262	496	1	9	0	-106	3 455	4 117	1	4 118
Ingående eget kapital 2017	262	496	1	9	0	-106	3 455	4 117	1	4 118
Årets totalresultat										
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	1 463	1 463	4	1 467
Årets övrigt totalresultat	-	-	0	-5	0	-12	-	-17	-	-17
Årets totalresultat	-	-	0	-5	0	-12	1 463	1 446	4	1 450
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-	-1 259	-1 259	-	-1 259
Återköp av aktier	-	-	-	-	-	-	-28	-28	-	-28
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	-	-	4	4	-	4
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-14	-14	207	193
Utgående eget kapital 2017	262	496	1	4	0	-118	3 621	4 266	212	4 478

¹⁾ Posten är en del av balanserade vinstmedel i rapport över finansiell ställning.

Eget kapital

Koncernens eget kapital, vilket definieras som totalt redovisat eget kapital, uppgick vid årets slut till 4 478 Mkr (4 118) inklusive innehav utan bestämmande inflytande om 212 Mkr (1). Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 4 Mkr (0).

Vid utgången av 2017 var soliditeten 39,0 procent (39,1).

Räntabilitet på eget kapital uppgick till 34,9 procent (34,1).

Aktiekapital

Aktiekapitalet per 2017-12-31 uppgick till 262 338 390 kr (262 338 390). Aktiekapitalet fördelas på 209 870 712 aktier (209 870 712) varav utestående aktier uppgår till 209 676 712 (209 870 712) per 2017-12-31. Det finns endast ett aktieslag med lika rösträtt och rätt i bolagets vinst och kapital. Det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Kvotvärdet uppgår till 1,25 kronor per aktie (1,25).

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Förändring i omräkningsreserv uppgår till 0 Mkr (0).

Verkligt värdereserv

Verkligt värdereserven inkluderar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas fram till dess att tillgången bokas bort från rapport över finansiell ställning. Förändringen i verkligt värdereserven avser förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas med -6 Mkr (-) samt uppskjuten skatt med 1 Mkr (-).

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat. Förändringen i säkringsreserven avser förändring av verkligt värde på terminskontrakt med 0 Mkr (4) samt uppskjuten skatt om 0 Mkr (-1). En sammanställning av säkringsreservens värdeförändring under året framgår av not 33.

Kapitalhantering

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfood-koncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är att koncernens soliditetsmål om minst 25 procent vid varje tidpunkt vidmakthålls så att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Axfood har inga externt ålagda kapitalkrav. Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering. Utöver räntebärande pensionsskuld och finansiell leasing har Axfood ingen extern upplåning, varvid koncernen definierar kapital som eget kapital.

Axfoodaktien på börsen och ägarförhållande

Axfoodaktien börsnoterades 1997 och handlas sedan 2006 på Nasdaq Stockholms lista för stora bolag, Large Cap. Aktien ingår från och med februari 2012 i sektorindexet Consumer Services (Konsumenttjänster). Räknat på sista betalkurs den 29 december 2017, som var 158,10 kronor, uppgick det totala börsvärdet i Axfood till 33 181 Mkr (30 053).

Aktiens utveckling 2017

Under 2017 ökade Axfoodaktien med 10,4 procent, samtidigt som sektorindexet Consumer Services minskade med 16,3 procent. Totalindexet Nasdaq Stockholm steg under 2017 med 6,4 procent. Totalavkastningen för Axfoodaktien, inklusive återinvesterade utdelningar, uppgick 2017 till 15,4 procent. Den högsta slutkursen under året, 161,00 kronor, noterades den 7 december. Den lägsta slutkursen var 133,30 kronor och noterades den 28 mars.

Omsättningen i aktien

Under 2017 omsattes, på samtliga marknadsplatser, totalt 131,5 miljoner (139,3) aktier i Axfood med en genomsnittlig daglig volym om 523 785 aktier (557 360). Handeln på Nasdaq Stockholm stod för 71 procent (65) av den totala omsättningen i aktien.

Under 2017 ökade den genomsnittliga omsättningshastigheten på Nasdaq Stockholm till 80 procent från 67 procent 2016. Den genomsnittliga omsättningshastigheten för Axfoodaktien på Nasdaq Stockholm ökade 2017 till 45 procent från 43 procent 2016. Under 2017 uppgick den totala genomsnittliga omsättningen för Axfoodaktien, baserat på omsättningen på samtliga marknadsplatser, till 63 procent (66).

Ägarstruktur

Antalet aktieägare har ökat under 2017 och uppgick vid årsskiftet 2017/18 till 49 292 (33 164). Huvudägare är Axel Johnson AB med ett ägande om 50,1 procent av aktierna (röster och kapital). Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i Axfood (röster och kapital).

Axel Johnsons innehav har varit oförändrade under 2017. Axfood AB äger 194 000 egna aktier, 0,1 procent, som ska säkra leveransen av aktier kopplade till Axfoods långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram 2017 (LTIP 2017).

Aktiekapitalet i Axfood ägs till 82,4 procent (80,3) av svenska ägare och till 17,6 procent (19,7) av utländska ägare. Det svenska ägandet domineras av privatpersoner och bolag med 63,8 procent (62,6) av kapitalet medan aktiefonder äger 13,0 procent (11,6) och institutioner 5,6 procent (6,1). Det största utlandsägandet återfinns i USA och Finland.

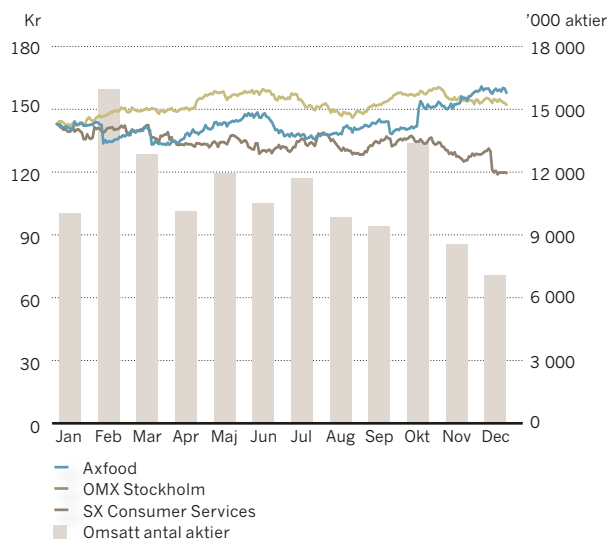
Utdelning

Styrelsen har fastslagit en utdelningspolicy som innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. För verksamhetsåret 2017 har styrelsen föreslagit en ordinarie utdelning om 7,00 kronor (6,00) per aktie, motsvarande 100,0 procent (85,5) av resultatet efter skatt. Baserat på 209 676 712 aktier, uppgår utdelningen till 1 468 Mkr. Räknat på sista betalkursen den 29 december 2017, 158,10 kronor, innebär utdelningsförslaget en direktavkastning om 4,4 procent.

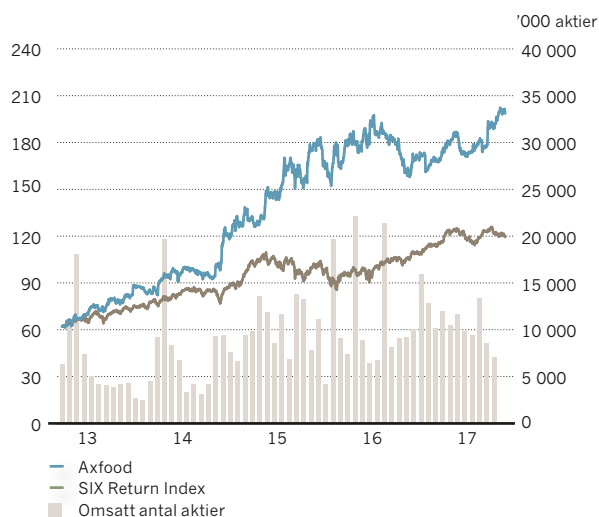
Utöver ordinarie utdelning har Axfood vid fyra tillfällen; 2004, 2005, 2006 och 2015 lämnat en extra utdelning.

Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till 85,5 procent av resultatet efter skatt.

AKTIENS KURS- OCH OMSÄTTNINGsutveckling 2017



AKTIENS TOTALAVKASTNING 2013–2017, INDEX



Under andra kvartalet 2015 genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

ÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2017

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röster och kapital, %
1 – 500	39 651	80,4	4 488 690	2,1
501 – 1 000	4 718	9,6	3 794 657	1,8
1 001 – 5 000	3 820	7,8	8 590 665	4,1
5 001 – 10 000	510	1,0	3 717 303	1,8
10 001 – 15 000	146	0,3	1 808 454	0,9
15 001 – 20 000	91	0,2	1 641 989	0,8
20 001 –	356	0,7	185 828 954	88,5
Totalt	49 292	100,0	209 870 712	100,0

DE TIO STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2017

Namn	Antal aktier	Kapital och röster, %
Ax:son Johnson familj o bolag	105 080 264	50,1%
AMF Försäkringar & Fonder	8 640 257	4,1%
Swedbank Robur fonder	8 188 348	3,9%
SEB Investment Management	4 838 221	2,3%
Odin fonder	4 005 000	1,9%
Nordea investment Funds	3 518 150	1,7%
Norges Bank	3 115 052	1,5%
BPSS LUX/PARVEST	1 892 162	0,9%
Sax Göran familj och bolag	1 807 508	0,9%
JP Morgan Chase NA	1 525 781	0,7%
Summa	142 610 743	68,0%
Övriga	67 259 969	32,0%
Totalt	209 870 712	100,0%

DATA PER AKTIE, KRONOR

	2017	2016	2015	2014 ¹⁾	2013 ¹⁾
Ordinarie utdelning	7,00 ²⁾	6,00	5,00	4,25	3,75
Extra utdelning	–	–	4,00	–	–
Utdelning i % av nettoresultat	100,0 ²⁾	85,5	138,8	81,4	79,8
Antal utestående aktier	209 676 712	209 870 712	209 870 712	52 467 678	52 467 678
Börskurs årets slut	158,10	143,20	146,80	116,63	80,68
Börsvärde årets slut, Mkr	33 181	30 053	30 809	24 476	16 931
Högsta/lägsta slutkurs	161,00/133,30	164,20/131,40	165,70/110,68	121,45/78,50	84,40/61,38
Direktavkastning, %	4,4 ²⁾	4,1	6,1	3,6	4,6
Resultat per aktie	6,98	7,02	6,48	5,22	4,70
Eget kapital per aktie	20,35	19,62	21,58	19,20	17,96
P/E tal	22,7	20,4	22,6	22,3	17,2
Omsättningshastighet, %	45	43	30	23	21
Volatilitet, standardavvikelse	15,98	20,82	20,99	19,10	14,84
Beta	0,41	0,61	0,73	0,54	0,31
Antal aktieägare	49 292	33 164	19 888	16 191	15 701

¹⁾ Under 2015 genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. I enlighet med aktiespliten har jämförelsetalen justerats.

²⁾ Styrelsens förslag.

ANALYTIKER SOM BEVAKAR AXFOOD KONTINUERLIGT

Företag	Namn
ABG Sundal Collier	Andreas Lundberg
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
Kepler Cheuvreux/Swedbank	Fredrik Ivarsson
Den Danske Bank	Daniel Smidt
Handelsbanken Capital Markets	Niklas Skogman
Nordea	Stellan Hellström
SEB Enskilda	Gustav Sandström

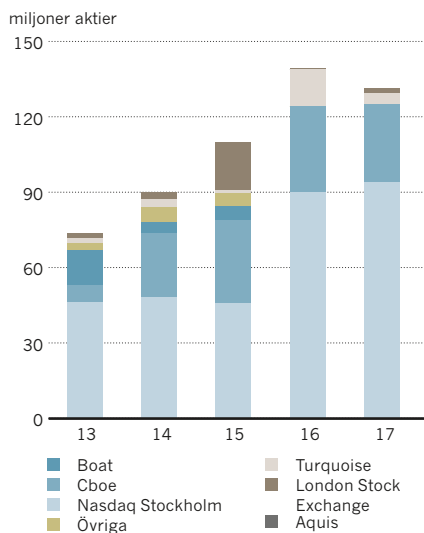
EKONOMISK INFORMATION 2018

Rapport	Datum
Delårsrapport januari–mars	24 april 2018
Halvårsrapport januari–juni	16 juli 2018
Delårsrapport januari–september	24 oktober 2018

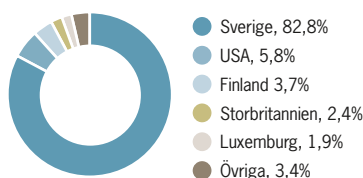
MER INFORMATION

Cecilia Ketels,
Head of Investor Relations
Telefon: 08-553 996 39
cecilia.ketels@axfood.se

AKTIENS OMSÄTTNING PÅ OLIKA HANDELSPLATSER 2013–2017



GEOGRAFISK AKTIEÄGARFÖRDELNING



FÖRDELNING AV ÄGANDE



AKTIEDATA

ALL TIME HIGH 2016-02-05
167,60 kr

HANDELSPOST
1 aktie

NOTERING
Nasdaq Stockholms Large Cap-lista

KORTNAMN
AXFO

BRANSCHKLASSIFICERING
Consumer Services

ISIN-KOD
SE0006993770

Årsstämma 2018

Årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls onsdagen den 14 mars 2018, klockan 17.00 på Stockholm City Conference Centre, Folkets Hus (Barnhusgatan 12–14), Stockholm. Registrering börjar klockan 16.00.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska senast torsdagen den 8 mars 2018, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress:

Axfood AB
”Årsstämma”
c/o Euroclear Sweden
Box 191, 101 23 Stockholm.

Anmälan kan också göras till bolaget per telefon till 08-402 90 51 mellan klockan 09.00–16.00 eller via axfood.se. Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid, antal aktier samt antal biträden (högst två). Sker deltagandet med stöd av fullmakt, ska fullmakten, i original (tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis), vara Axfood tillhanda före årsstämman.

Deltagande i stämman

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast torsdagen den 8 mars 2018 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast torsdagen den 8 mars 2018, klockan 16.00.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i

eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före torsdagen den 8 mars 2018.

Förslag till beslut på årsstämman 2018

Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning för 2017 på 7,00 kronor (6,00), motsvarande en total utdelning på 1 468 Mkr (1 259), baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2017.

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker via annons i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman och dagen för stämman.

Kalender för årsstämma 2018

- 8 mars Avstämningsdag för årsstämma 2018
- 8 mars Sista anmälningsdag för deltagande på årsstämma 2018
- 14 mars Sista dag för handel med Axfoodaktien inklusive rätt till utdelning
- 14 mars Kl 16.00 insläpp till årsstämma
- 14 mars Kl 17.00 årsstämma 2018 inleds
- 16 mars Avstämningsdag för utdelning
- 21 mars Utbetalningsdag för utdelning

Axfoods årsstämma 2017 hölls den 15 mars i Stockholm.



Medarbetare

Axfood hade under 2017 i genomsnitt 9 903 anställda medarbetare (9 211). Årets förvärv har bidragit till ökningen. Fördelningen var 53 procent (54) kvinnor och 47 procent (46) män. Andelen av medarbetarna som arbetar i detaljhandeln uppgick till 73 procent (75) och andelen i logistikverksamheten uppgick till 23 procent (22).

Axfoods medarbetare ska spegla mångfalden hos koncernens kunder och alla ska ha samma möjlighet till utveckling. Axfoods mål är att 20 procent av alla ledare ska ha internationell bakgrund 2020. 2017 hade 22 (21) procent av Axfoods medarbetare och 13 (11) procent av ledarna internationell bakgrund.

Jämställdhet är en del i mångfaldsarbetet. Axfoods långsiktiga mål är att uppnå jämn könsfördelning i ledande positioner. 2017 var andelen kvinnor i koncernledningen 30 (40) procent.

Frisknärvaron ökade med 0,4 procentenhet till 94,3 procent under 2017, vilket är något under målet om 95 procent, men reflekterar utvecklingen i övriga samhället. För mer information om medarbetarna och statistik se avsnittet strategi s 34 samt Kompletterande hållbarhetsinformation s 116.

Axfood AB och dotterbolag som bedriver verksamhet är, beroende på verksamhet, bundna av minst något av de fyra rikstäckande kollektivavtalen för detaljhandeln, partihandeln, livsmedelsarbetarna och tjänstemän. Facklig motpart för de två förstnämnda är Handelsanställdas förbund, för det tredje Livsmedelsarbetarförbundet och för det sistnämnda Unionen och Akademikerförbunden. Kollektivavtal tillämpas

för samtliga anställda. Kollektivavtalen reglerar löner och anställningsvillkor, såsom exempelvis uppsägningstider. Vanligtvis innehåller avtalen även skrivningar om vikten av utvecklingssamtal för att kartlägga behoven av kompetenshöjande insatser. Under 2017 slöts ett nytt treårigt löneavtal mellan parterna, med effekten om en sammanlagd löneökning om cirka 6,5 procent under perioden.

Årligen genomförs en lönekartläggning för koncernen för att förhindra osakliga skillnader i lön och förmåner. Årets kartläggning visade inga osakliga skillnader.

När det gäller riktlinjer för ersättningar och övriga anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten på s 72.

53%

kvinnor

13%

ledare med internationell bakgrund



Medarbetarna på Axfood Snabbgross underlättar för kunderna genom att ha namnskyltar som visar vilka språk de behärskar. Totalt talas 28 språk inom bolaget.



Axfoods arbetsgivarvarumärke stärks genom koncernens ihärdiga arbete med hållbarhet och mångfald.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Risker är något som kan påverka Axfoods verksamhet negativt, men som rätt hanterade även kan tillföra värde till företaget. Hur riskerna hanteras har stor betydelse för bolagets framgång. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt ansvars- och försäkringsrisker. Andra risker med medelhög påverkan är leverantörsrisker, medarbetarrisker, risk för arbetsmarknadskonflikt, förvärvs- och etableringsrisker samt regulatoriska risker. Axfoods strategiska och operativa risker beskrivs även på s 66, tillsammans med processen för riskhantering. Axfoods finansiella risker beskrivs på s 70.

Händelser efter balansdagen

För väsentliga händelser efter balansdagen se not 34.

Framtidsutsikter

I en föränderlig marknad som präglas av hård konkurrens besitter Axfood besitter en stark grund att bygga vidare på. För att möta morgondagens kunder kommer Axfood att fortsätta investera för framtiden. För 2018 förväntas investeringarna uppgå till 900–1 000 Mkr exklusive förvärv.

I tillägg till nuvarande långsiktiga finansiella mål adderar styrelsen ett tillväxtmål, som innebär att Axfood ska växa mer än marknaden.

Hållbarhetsrapport 2017



I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Axfood valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från den legala årsredovisningen avskild rapport.

Hållbarhet är en integrerad del av Axfoods verksamhet och genomsyrar såväl affärsmodell, vision och den strategiska inriktning som valts. Axfood ska vara en positiv samhällskraft och vill vara ledande inom hållbarhetsområdet. För en beskrivning av Axfoods affärsmodell se s 16 i Axfoods års- och hållbarhetsredovisning 2017. Hållbarhetsaspekter berör alla delar av strategin och beskrivs på s 20–35.

Förutom de hållbarhetsaspekter som är kopplade till strategin beskrivs övriga viktiga frågor under avsnittet Hållbarhet på s 36–38. Vägledande för de frågor som Axfood fokuserar på är den genomförda väsentlighetsanalysen, som kontinuerligt valideras genom en öppen dialog med olika intressenter, se s 118–121.

Baksidan av affärsverksamhetens möjlighet är risken. Axfood arbetar aktivt med att förebygga hållbarhetsrisker. Hållbarhetsriskerna belyses under Risker och riskhantering på s 66–69. Hållbarhetsrisker återfinns i fler riskkategorier nämligen: Leverantörsrisker, Medarbetarrisker, Ansvars- och förtroenderisker, Klimat- och miljörisker, Risker vid förvärv och nyetableringar samt Interna och externa regulatoriska risker.

Axfood har strategiska mål både gällande miljö och medarbetare. Målen samt dess utfall de senaste fem åren illustreras

på s 18–19. För en beskrivning av resultaten av alla mål och utfall inom hållbarhetsprogrammet se s 126–129 och övriga nyckeltal inom hållbarhet se s 124–125. Som undertecknare av FN:s Global Compact tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och korruption utgör hållbarhetsredovisningen Axfoods rapport om förbättringar (Communication on Progress). Under året har Axfood inte fått kännedom om något försök till muta bland medarbetare eller misstanke om korruption.

En beskrivning av organisation, policies och styrningen av hållbarhetsarbetet finns på s 117.

Axfood rapporterar för tionde året i rad sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för GRI, G4 Core. För ytterligare information om var olika hållbarhetsrelaterade upplysningar återfinns se GRI-index på s 130.

Med hjälp av ovanstående sidhänvisningar återfinns en redogörelse om Axfoods arbete och resultat inom miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption. Denna information utgör Axfoods hållbarhetsrapport.

Axfood bedriver inte någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Däremot föreligger anmälningsplikt för en mindre mängd kylmedia som används för att distribuera kyla i några av logistikverksamhetens kylanläggningar.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ), org.nr 556542-0824

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 såsom den definierats av styrelsen på sidan 63 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfatt-

ning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 5 februari 2018

Deloitte AB

Hans Warén

Auktoriserad revisor

Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2017	2016
Nettoomsättning		1	0
Försäljningskostnader		-1	-1
Administrationskostnader	7, 8, 9, 10	-363	-316
Övriga rörelseintäkter	7	241	228
Rörelseresultat		-122	-89
Resultat från andelar i koncernföretag		1	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	4	4
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-2	-1
Resultat efter finansiella poster		-119	-86
Bokslutsdispositioner	14	1 737	1 501
Resultat före skatt		1 618	1 415
Aktuell skatt	15	-361	-314
Uppskjutna skatt	15	2	0
Årets resultat		1 259	1 101

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	17-12-31	16-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	12	22
		12	22
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	21, 23	3 338	3 136
Andra långfristiga värdepappersinnehav	29	3	52
Uppskjutna skattefordringar	15	7	5
Andra långfristiga fordringar	24, 29	6	3
		3 354	3 196
Summa anläggningstillgångar		3 366	3 218
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	29	2	2
Fordringar hos koncernföretag	29	3 076	2 705
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27	11	9
		3 089	2 716
Likvida medel	29	804	1 303
Kassa och bank		804	1 303
Summa omsättningstillgångar		3 893	4 019
SUMMA TILLGÅNGAR		7 259	7 237

Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under året uppgick till 241 Mkr (228). Efter försäljnings- och administrationskostnader om -364 Mkr (-317), och ett finansnetto på 3 Mkr (3) uppgick resultatet efter finansiella poster till -119 Mkr (-86). Bokslutsdispositioner uppgick till 1 737 Mkr (1 501). Av bokslutsdispositionerna avser 2 010 Mkr (1 975) erhållna och givna koncernbidrag.

Investeringarna uppgick till 0 Mkr (2). Moderbolagets likvida medel uppgick till 804 Mkr (1 303). Moderbolaget hade vid utgången av året inga räntebärande koncernexterna fordringar. Den räntebärande nettolånefordran gick från 188 Mkr vid årets ingång till att vid årets utgång vara 241 Mkr. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning för 2017 på 7,00 kr per aktie. Baserat på 209 676 712 aktier uppgår utdelningen till 1 468 Mkr.

BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i Mkr	Not	17-12-31	16-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		262	262
Uppskrivningsfond		25	25
		287	287
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		1 536	1 718
Årets resultat		1 259	1 101
		2 795	2 819
Summa eget kapital		3 082	3 106
Obeskattade reserver	14	2 400	2 127
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	28, 30	28	22
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		2	1
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	29	20	19
Skulder till koncernföretag	29, 30	1 594	1 823
Aktuella skatteskulder		72	85
Övriga kortfristiga skulder		5	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	56	50
		1 747	1 981
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 259	7 237

RÄNTEBÄRANDE NETTOLÅNEFORDRAN MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	2017-12-31	2016-12-31
Räntebärande del av Fordringar hos koncernföretag	1 019	725
Likvida medel	804	1 303
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-28	-22
Räntebärande del av Skulder till koncernföretag	-1 554	-1 818
Räntebärande nettolånefordran	241	188

Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	2017	2016
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	-122	-89
Betald ränta	-2	-1
Erhållen ränta	4	4
Avskrivningar som belastat resultatet	10	10
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	9	2
Betald skatt	-373	-314
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-474	-388
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av kortfristiga fordringar	-304	151
Förändring av kortfristiga skulder	-256	206
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 034	-31
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-2
Förvärv av dotterföretag	-706	0
Förvärv aktier och andelar andra företag	-	-49
Avyttring av dotterbolag	556	-
Förvärv av finansiella tillgångar	-3	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-153	-51
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-1 259	-1 889
Återköp egna aktier	-28	-
Erhållet koncernbidrag	1 975	1 805
Lämnat koncernbidrag	-	-20
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	688	-104
ÅRETS KASSAFLÖDE	-499	-186
Likvida medel vid årets början	1 303	1 489
Likvida medel vid årets slut	804	1 303

EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2016	262	25	3 607	3 894
Årets resultat	-	-	1 101	1 101
Lämnad utdelning	-	-	-1 889	-1 889
Utgående eget kapital 2016	262	25	2 819	3 106
Årets resultat	-	-	1 259	1 259
Lämnad utdelning	-	-	-1 259	-1 259
Återköp egna aktier	-	-	-28	-28
Aktierelaterade ersättningar	-	-	4	4
Utgående eget kapital 2017	262	25	2 795	3 082

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

Risker och riskhantering

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna kan delas in i operativa risker, strategiska risker och finansiella risker. Risker är något som kan påverka Axfoods verksamhet negativt men som rätt hanterade även kan tillföra värde till företaget. Hur risker hanteras har stor betydelse för bolagets framgång.

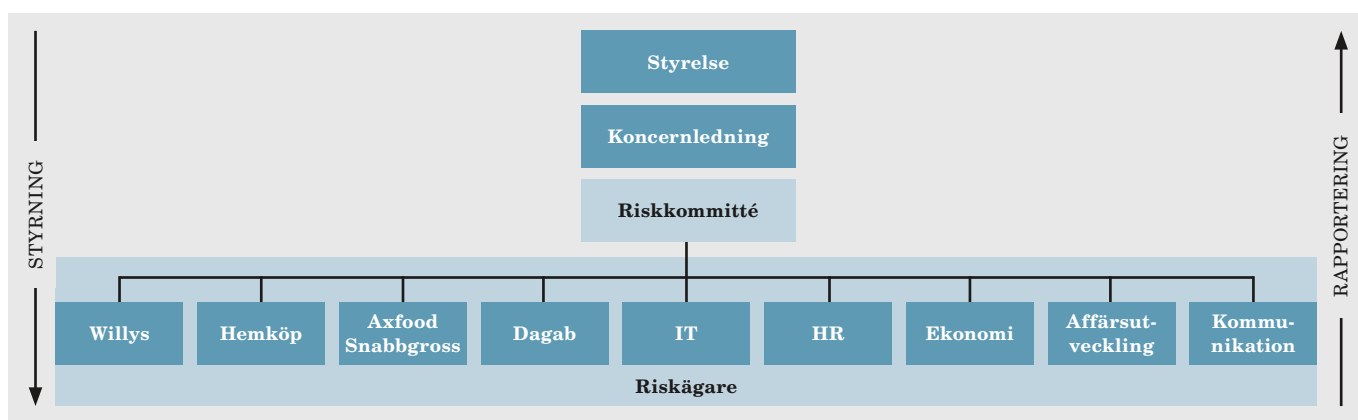
Riskhanteringsprocessen

För att förekomma risker eller minimera effekter och skador, arbetar Axfood med en etablerad Enterprise Risk Management process, där risker kontinuerligt identifieras, hanteras och rapporteras inom koncernen. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms såväl operativa som strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. Riskerna bedöms och dokumenteras av respektive riskägare minst två gånger per år och vid behov löpande. Bedömningen sker både av förändrad risknivå för befintliga risker och tillkommande risker. För att illustrera riskerna placeras de utifrån risknivå i riskkartor, se illustration s 67 om riskdokumentation. Riskerna klassificeras också efter hur väl genomförda motåtgärder som finns på plats och kategoriseras i färgerna röd, gul och grön. Riskägare är medlemmarna i koncernledningen som ansvarar för sin områdesriskkarta. Inom Axfood finns en riskkommitté som leds av koncernens risk manager. Riskkommittén har som uppgift att bland annat följa upp planerade motåtgärder samt konsolidera de risker som inventerats av respektive riskägare. Sammanställningen görs på koncernnivå, vilket sammanfaller tidsmässigt med företagets affärsplan och underlättar därmed budgetering för beslutade motåtgärder. För en beskrivning av organisation, styrning och rapportering av Axfoods riskhantering se illustrationen nedan.

Incidenthantering

I samtliga delar av koncernen finns också väl fungerande system för incidentrapportering. Genom detta kan Axfood snabbt få överblick och därmed säkerställa hur operativa risker prioriteras och hanteras effektivt och systematiskt. Axfood får även genom detta system kontroll på de skadestnader som är oförsäkrade eller ligger under försäkringsnivå.

RISKORGANISATION



Försäkringar

Axfood har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, cyber, transport och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Under 2017 har Axfood konkurrensutsatt och upphandlat nya försäkringslösningar, vilket lett till både lägre premier och bättre villkor.

Krishantering och kontinuitetsplaner

Inom Axfood-koncernen finns planer för krishantering som övas av de olika bolagens krisledning. Planerna ska säkerställa beredskap i händelse av kris och att rätt åtgärder vidtas av utsedda nyckelfunktioner vid rätt tillfälle. Målsättningen är att minimera den akuta skadan i en situation där normala rutiner inte räcker till. För händelser där krisen blir långvarig arbetar Axfood förebyggande och aktivt med kontinuitetsplaner för att begränsa tiden för avbrottet till ett minimum.

Operativa och strategiska risker

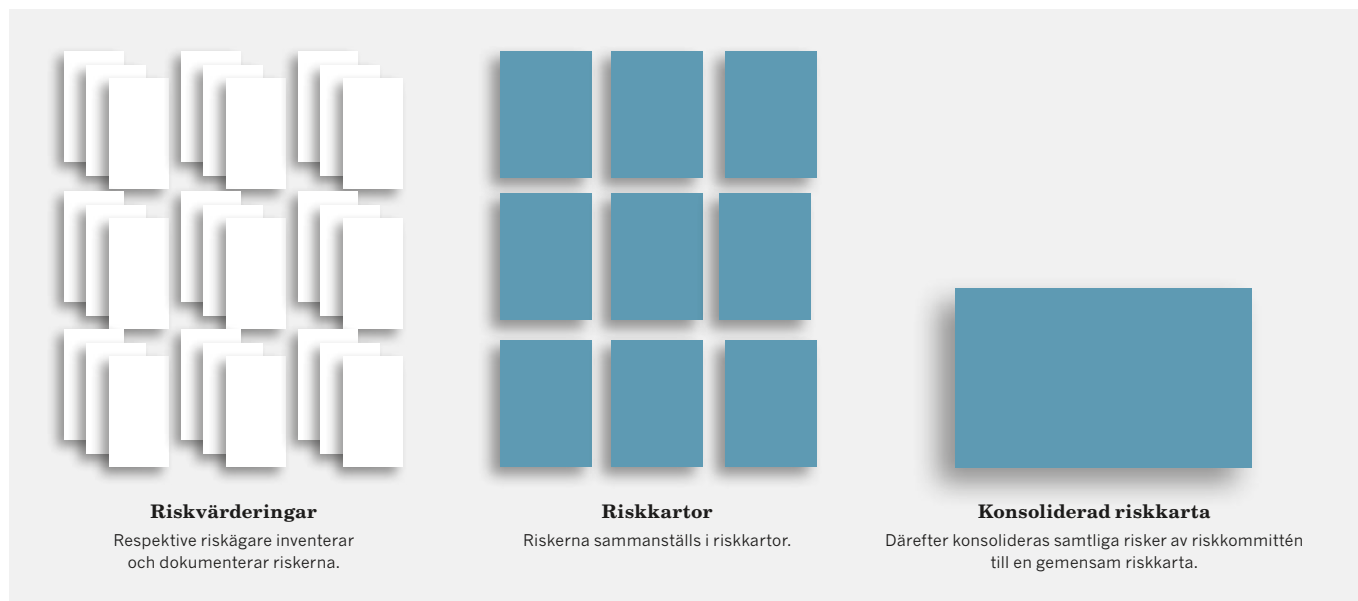
(A) Risk för avbrott i logistikkedjan

En av de allvarligaste verksamhetsriskerna som företaget har att hantera är avbrott i logistikkedjan, speciellt när det gäller brand i distributionscentraler med egendoms- och avbrotts-skada som följd. Axfood har ett mycket högt fokus på det systematiska brandskyddsarbetet och lägger stor vikt vid en väl fungerande brandskyddsorganisation med preventiva åtgärder som exempelvis adekvat utbildning och goda rutiner, anpassat tekniskt brandskydd samt återkommande kontroller och uppföljning. En annan del som kan påverka logistikkedjan är Axfoods IT-struktur, se under IT- och informationssäkerhetsrisker (B).

(B) IT- och informationssäkerhetsrisker

Inom företaget finns en hög medvetenhet om att centralisering ökar sårbarhet och risken för stora driftsavbrott. Detta gäller även den centraliserade IT-strukturen. Därför läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen kring detta, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. IT-driften kan idag vid större avbrott säkras genom dubblade resurser och geografisk spridning. Samtidigt ser Axfood ständigt över vad som kan göras för att minimera

RISKDOKUMENTATION



riskerna ytterligare. Under 2017 har breddbandskapaciteten till alla butiker höjts avsevärt, vilket innebär att nya tjänster aktiverats. Det nya nätverket har även en 4G backup, vilken tar över kommunikationen om den primära förbindelsen går ned. Om avbrott sker har exempelvis butikerna möjlighet att driva butiken offline. Axfood har en framtagen molnstrategi, som syftar till att överväga molnlösningar i nya projekt och följer hela tiden den utveckling som sker i omvärlden. Axfood arbetar också kontinuerligt med att höja medvetenheten kring risken att förlora känslig data. Informationssäkerhet i stort är ett prioriterat område.

(C) Leverantörsrisker

Axfood bedriver ett omfattande kvalitets-, säkerhets- och hållbarhetsarbete i synnerhet på egna varor, men även på övrigt sortiment. Kartläggningen av risker inom leverantörsledet utgår från en rad olika dimensioner såsom arbetsmiljö, vatten, barnarbete, fackliga rättigheter och djurvälstånd. Kvalitetssäkring sker i flera led innan en leverantör godkänns och bedömning för urval görs bland annat utifrån leverantörens hållbarhetsarbete. Inköp styrs mot leverantörer med bra hållbarhetsarbete eller en positiv förändringsvilja. Axfood gör också återkommande besök och/eller revisioner hos leverantörerna för att diskutera produktkunskap, produktutveckling, uppföljning av uppförandekoden samt i förekommande fall utreda och följa upp eventuella brister. En konkurs eller omfattande brand hos en kritisk leverantör skulle kunna medföra störningar i varuflödet. Alternativa lösningar ses därför regelbundet över samtidigt som stora krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos kritiska motparter. För att bibehålla och helst stärka förtroendet hos kunderna är det också viktigt att hålla en god kontroll av leverantörskedjan.

(D) Medarbetarrisker

Att rekrytera, utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare är mycket viktigt för Axfood och en förutsättning för företagets expansion och resultat. För att motverka negativa effekter av att nyckelpersoner slutar, arbetar Axfood kontinuerligt med successionsplanering. Axfood har även ett stort fokus på mångfalds- och jämställdhetsarbetet inom hela koncernen. Samtliga arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering och kränkande särbehandling vilket bland annat synliggörs i koncernens likabehandlingspolicy. Axfood ska vara en attraktiv och hållbar arbetsplats där fokus på hälsa och en god arbetsmiljö är grundläggande.

(E) Risk för arbetsmarknadskonflikt

Arbetsmarknadskonflikter, exempelvis strejk eller lockout i något av verksamheternas led, skulle kunna orsaka driftsstörningar. Förhandling av kollektivavtal för Axfoods verksamheter sker genom Svensk Handels försorg, där Axfood är medlem.

(F) Ansvars- och förtroenderisker

Som ett av de ledande företagen i dagligvarubranschen är Axfoods förmåga att möta intressenternas förväntningar på kvalitet, transparens, efterlevnad av lagar och krav såväl som sociala och etiska normer avgörande för kundernas förtroende. Exempel på frågor koncernen dagligen måste hantera är mat-säkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar för varor som kan orsaka sak- eller personskada. Skulle allvarliga brister uppdagas inom något av dessa områden föreligger risk för såväl ekonomisk förlust som för varumärkesskada, något som också kan få effekter på Axfoods börsvärde. Axfood arbetar aktivt med dessa frågor, bland annat genom långtgående

egenkontrollprogram i butik och kvalitetssäkring av egna varor. Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga ankomstkontroller och temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av till exempel oförpackade livsmedel i syfte att säkerställa att livsmedelshygienen upprätthålls och att kylkedjan inte bryts. Misslyckanden på exempelvis miljöområdet med för höga halter bekämpningsmedel i mat eller olämpliga kemikalier i andra varor skulle kunna påverka förtroendet för Axfoods varumärken och innebära att fler skulle välja att göra sina inköp hos konkurrenterna. För Axfoods konkurrenskraft är det viktigt att alltid utveckla sortimentet efter kundernas behov. Det kan exempelvis handla om att erbjuda hållbar mat såsom ekologiska, vegetariska eller svenskproducerade varor. En svag måluppfyllnad inom hållbarhetsområden kan på sikt urholka kundernas förtroende för Axfoods varumärke och de olika matkoncepten.

(G) Klimat- och miljörisker

Riskbilden inom miljöområdet är mångfacetterad och rör såväl varumärkesfrågor, tillgång till råvaror samt kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. En utveckling mot mer miljömedvetna kunder, i kombination med att inte

vara tillräckligt snabb med att anpassa sortimentet efter kundernas förändrade förväntningar, skulle också kunna innebära minskad försäljning. Men riskerna är samtidigt möjligheter för de inom branschen som ligger väl framme i förhållande till konkurrenterna när det gäller att möta riskerna.

Klimatförändringarna går inte längre att förhindra genom klimatpolitiska åtgärder även om möjligheterna att mildra de är stora. Det innebär att extremare väder blir en allt större utmaning för livsmedelsproduktionen. Torka, värme, stormar, översvämningar och kyla kan minska jordbruksproduktionen avsevärt från viktiga områden. Det kan innebära både pris- och höjningar som påverkar försäljningen och svårigheter att få tag i volymer som motsvarar kundernas efterfrågan. För att möta de utmaningarna kommer det bli allt viktigare att inte vara för beroende av endast en region i världen för respektive råvara. För att sprida riskerna är det väsentligt att varuförsörjningen är baserad på flera geografiska områden.

(H) Risker vid förvärv och nyetableringar

Löpande både förvärv och etablerar Axfood nya verksamheter. Om förhållandena i verksamheterna inte överensstämmer med vad som var känt innan, innebär det en risk att Axfoods resultat och varumärke påverkas negativt. Vid förvärv är det

STRATEGISKA OCH OPERATIVA RISKER

Risk	Huvudrisker	RISKNIVÅ		Hantering	Försäkrat ¹⁾
		Sannolikhet	Påverkan		
A	Risk för avbrott i logistikkedjan			Mycket högt fokus på det systematiska brandskyddsarbetet. Stor vikt på en fungerande brandskyddsorganisation med preventiva åtgärder som exempelvis utbildning, goda rutiner, tekniskt brandskydd samt återkommande kontroller och uppföljning. Angående IT-avbrott, se risk B.	✓
B	IT- och informationssäkerhetsrisker			Stor vikt läggs på förebyggande arbete och kontinuitetsplanering. Redundanta system med geografisk riskspridning ska säkra drift. Framtagen molnstrategi, 4G backup för butiker. Hög medvetenhet kring informationssäkerhetsfrågor, där utbildningar och tekniska lösningar är exempel på åtgärder.	✓
C	Leverantörsrisker			Alternativa lösningar utvärderas regelbundet. Stora krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos leverantörer.	✓
D	Medarbetarrisker			Axfood arbetar kontinuerligt med successionsplanering, stort fokus på mångfaldsarbetet, nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling, högt fokus på god arbetsmiljö och balans mellan privat- och arbetsliv.	e/t
E	Risk för arbetsmarknadskonflikt			Samordning och dialog i näringslivsorganisationen. Oftast längre avtalsperioder, vilket minskar risken för konflikt.	✓
F	Ansvar- och förtroenderisker			Axfood bedriver ett omfattande kvalitets- och matsäkerhetsarbete. Förebyggande arbete genom långtgående egenkontrollprogram och kvalitetssäkring av egna märkesvaror. Tydliga rutiner för hantering av livsmedel.	✓
G	Klimat- och miljörisker			Säkrar leveranser genom inköp från olika produktionsområden.	e/t
H	Förvärvsrisker			Mycket noggranna marknadsanalyser av exempelvis konkurrens och demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år.	e/t
I	Regulatoriska risker			Axfood har en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningsätt i samtliga led. Axfoods uppförandekod beskrivs närmare på axfood.se. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras.	✓
J	Risk för fel i den finansiella rapporteringen			En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med intern kontroll återfinns i bolagsstyrningsrapporten.	e/t

Sannolikhet/Påverkan – mycket låg låg medelhög hög mycket hög

¹⁾ Helt eller delvis.

även viktigt med en lyckad integration och att behålla nyckelpersoner. Alla nyetableringar och förvärv föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller såväl konkurrens som demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år. Dessutom analyseras omvärldsfrågor och verksamheternas ställningstagande utifrån bland annat etiska, sociala och miljömässiga aspekter. Under året har Axfood förvärvat Eurocash, mat.se, Middagsfrid och Saba lagerverksamhet avseende frukt och grönt samt en butik. Integrationen av förvärven fortgår enligt plan.

(I) Interna och externa regulatoriska risker

För Axfood är det av stor vikt att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller försummelse på dessa områden skulle kunna skada bolagets anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har Axfood därför upprättat ett antal policys, en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningsätt för att motverka mutor, bestickning och korrupcion i samtliga led inom koncernen. Gentemot leverantörer kräver Axfood att uppförandekoden, som beskrivs närmare på s 117 och i sin helhet på axfood.se, ska ingå i avtalen.

Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras. Ett sådant exempel är den nya europeiska dataskyddslagstiftningen som träder ikraft under 2018. Axfood vill att kunder, medarbetare och leverantörer känner sig trygga med behandlingen av deras personuppgifter. Därför tas dataskydd på stort allvar. Efter att lagen antogs under 2016 har Axfood genomfört en genomlysning av hanteringen av personuppgifter och anpassar processer och rutiner i enlighet med den nya lagstiftningen.

(J) Risk för fel i den finansiella rapporteringen

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömningen av risker, vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Axfoods styrelse fattar årligen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen. En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med intern kontroll återfinns i Bolagsstyrningsrapporten se s 72.



Finansiella risker

Axfood-koncernen är exponerad för finansiella risker, vilka framgår under respektive risk nedan.

Axfood-koncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag.

Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB. Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicy till ekonomi- och finansdirektören.

Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger per år.

I denna rapport ingår en uppföljning av finansierings- och likviditetsrisker, ränterisker, valutaexponering samt kreditrisker.

(K) Finansierings- och likviditetsrisker

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Koncernens externa finansiering från kreditinstitut (främst banker) ligger i moderbolaget och dotterbolagen finansierar sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen.

För att begränsa risken och den ekonomiska skadan att Axfood-koncernen inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets- och en verksamhetsreserv, i enlighet med finanspolicy. Refinansieringsriskreserven utgörs av koncernens likvida medel och utnyttjade bekräftade kreditramar och ska uppgå till minst 300 Mkr (300). Refinansieringsriskreserven tillåts utnyttjas under enskilda veckor på grund av kortfristiga rörelser i likviditeten. Per 2017-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 1 102 Mkr (1 550). Ansvar för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen.

Finansavdelningen arbetar med rullande 12-månaders likviditetsprognoser som omfattar alla koncernens enheter. Prognoserna används för att hantera likviditetsrisken och uppdateras månadsvis.

De beviljade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Förutom beviljade kortfristiga checkkrediter om 200 Mkr (200) fanns inga andra beviljade kreditramar per sista december 2017 och 2016. Uppgifter om beviljade och disponerade låneramar samt förfallotidpunkter för utnyttjade krediter framgår av not 30. Axfood-koncernens placeringspolicy har som syfte att säkerställa

Axfood-koncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringspolicy som syfte, att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo, depositioner och placeringar i kortfristiga skuldinstrument med godkända motparter som har K-1 rating. Per den sista december 2017 hade Axfood-koncernen endast kontotillgodohavanden i svenska banker med K-1 rating, vilka är godkända motparter i finanspolicy.

Axfood-koncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

Axfood följer löpande upp kapitalstrukturen på basis av främst soliditeten. Målet för koncernen är att vid varje tidpunkt ha en soliditet om minst 25 procent och att dela ut minst 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna.

(L) Ränterisker

Axfood-koncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfood-koncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avyttras före förfalldagen. Per 31 december 2017 hade Axfood inga bundna räntebärande placeringar.

Ränterisken och kassaflödesrisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Ränterisknormen gäller enbart när koncernen har ett långfristigt upplåningsbehov. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges också finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen för ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt till 2 Mkr vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 31 december 2017 hade Axfood-koncernen ingen långfristig upplåning från kreditinstitut och avvikelsemandatet var,

FINANSIELLA RISKER

Risk	Huvudrisk	RISKNIVÅ		Hantering
		Sannolikhet	Påverkan	
K	Finansierings- och likviditetsrisk			Koncernen har tillgång till lånemarknaden, vid både korta och långa lån samt länelöften hos svenska banker.
L	Ränterisk			Ränterisken begränsas genom en räntebindning om normalt 12 månader.
M	Valutarisk			Axfoods policy är att säkra 100 procent av lagda ordrar i utländsk valuta.
N	Kreditrisk			Axfoods kunder kreditkontrolleras löpande. Genom en samordning av bland annat kreditbevakning säkerställer Axfood låga kreditförluster.

Sannolikhet/Påverkan – mycket låg låg medelhög hög mycket hög

på samma sätt som föregående år, ej utnyttjat. Inget belopp fanns vid rapportperiodens slut avseende räntebärande skulder, exklusive pensionsskulder och finansiell leasing, som skulle kunna påverka resultatet och eget kapital vid en procents förändring av räntan.

Effekten på ränteintäkter under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på en procentenhet på de räntebärande tillgångarna uppgår till +/- 8,9 Mkr (13,3).

En ränteförändring med en procentenhet skulle vid rapportperiodens slut inte innebära någon väsentlig förändring i verkligt värde på finansiella tillgångar.

(M) Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta.

Axfood-koncernens finanspolicy föreskriver att vid ordertillfället ska 100 procent av lagda ordrar vara kurssäkrade. Vidare ska valutaflöden, som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader.

Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2017 har valutasäkring skett med dessa instrument. Per 31 december 2017 var samtliga utestående valutaterminskontrakt, med nominellt värde på 517 Mkr (495), omvärderade till verkligt värde.

En sammanställning av utestående terminskontrakt återfinns i not 33.

Moderbolaget har inte haft någon valutakursexponering under året.

KÄNSLIGHETSANALYS AVSEENDE VALUTARISKER 2017

Valuta	Mkr	10 % valutakursförändring mot SEK, Mkr
EUR	3 858	385,8
USD	194	19,4
DKK	27	2,7
NOK	146	14,6
GBP	2	0,2
Summa	4 227	422,7

Ovanstående känslighetsanalys redovisar en tänkt teoretisk påverkan på kassaflödet och resultatet före skatt och före beaktande av valutasäkringar. Valutasäkring sker alltid senast vid ordertillfället och säkringskursen kopplas alltid till respektive order. Utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt. För ytterligare information beträffande valutakursdifferenser och exponering hänvisas till not 33.

(N) Kreditrisker

I Axfood-koncernen är kreditrisker och kreditförluster till övervägande del hänförliga till kundfordringar men även risker kopplade till ett fåtal mindre borgensförbindelser. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter ska hanteras. Kreditpolicyen anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav samt obeståndshandling. Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. Vidare sätts limiter individuellt per kund och säkerheter tas in såsom till exempel bankgarantier och företagsinteckningar. Genom samordning av kreditbevakning och säkerhetshandling i koncernen säkerställer Axfood att riskexponering och därmed kreditförluster hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

Finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till dessa avsättningar tillkommer reserveringar för beräknade förluster på av Axfoods ingångna borgensförbindelser. Dessa avser framför allt borgen för samverkande butiker, intresseföretag och joint ventures. De utestående borgensförbindelserna uppgick till 2 Mkr (2) och redovisas under eventualförpliktelser, se not 32. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. För ytterligare information beträffande kundfordringar hänvisas till not 26. Moderbolaget har inte några väsentliga externa kreditrisker vid utgången av året.

Bolagsstyrningsrapport 2017

Axfods bolagsstyrning syftar till uthålligt värdeskapande för aktieägarna genom god riskkontroll och en sund företagskultur. Bra bolagsstyrning säkerställer ett effektivt beslutsfattande och ökar Axfods chanser att ta tillvara nya affärsmöjligheter. Detta sker genom att skapa förutsättningar för en aktiv och ansvarstagande ägarroll, en tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan lednings- och kontrollorganen samt transparens gentemot ägare och kapitalmarknad.



Fyra av tio svenskar äter vegetariskt en eller flera gånger i veckan. Varannan väljer vego främst av miljö- och klimatskäl. (Axfood/Sifo)

Ordförande har ordet – Väl rustade för framtiden

Styrelsens uppgift är att med kontinuitet och långsiktighet säkerställa Axfoods utveckling och en god hållbar avkastning till aktieägarna. Trenderna inom dagligvarubranschen vad gäller köpbeteende och konsumtionsmönster har blivit tydligare. Axfood har med de olika matkoncepten en stark position och står väl rustade inför fortsatta förändringar.

För framtida tillväxt

Trenderna inom dagligvaruhandeln är många och blir allt tydligare. Kunderna är idag mer medvetna om vad de äter, både när det gäller näringsvärde och hur varorna har producerats. Samtidigt finns ett stort fokus på prisvärdhet – inte minst genom e-handeln som skapar en allt större pristransparens. I sällskap med andra trender såsom bekvämlighet ställer detta allt större krav på dagligvaruaktörerna. Genom att Axfood har en House of Brands-strategi kan vi vara flexibla och följa förändringarna på marknaden utifrån respektive matkoncepts profil. På så sätt kan vi möta fler kunders behov och nå fler målgrupper. En stark grund för att skapa tillväxt.

E-handeln av mat har vuxit kraftigt under året, men ligger efter andra sektorer i Sverige avseende e-handelsandel och har även en lägre andel än flera europeiska länder. Styrelsens fokus är att se till att vi bygger framtidens mataffär, självklart baserat på hållbart företagande. Vår omnikanalstrategi, att möta kunderna både på nätet och i butikerna, är en viktig del i detta. Genom årets olika förvärv och investeringar har vi inte bara kommit ifatt våra konkurrenter när det gäller e-handel utan också breddat vår verksamhet med gränshandel och ligger i startgropen för att lansera ett nätapotek.

Aktiv ägarroll

Insikten och flexibiliteten att förändras med kunderna är alltid högst upp på styrelsens agenda. Det gäller inte bara styrelsearbetet inom Axfood utan också den verksamhet jag representerar, Axel Johnson-koncernen. Inom Axel Johnson följer vi strategin 10/50, det vill säga inom 10 år ska 50 procent av intäkterna komma från nya delar inom koncernbolagens verksamhet. Axfoods höga förändringstempo ligger helt i linje med detta.

Det är glädjande att konstatera att fler delar vår framtidstro, och att Axfood attraherar så många investerare. Under de senaste tre åren har antalet aktieägare tredubblats. Idag har Axfood nästan 50 000 aktieägare. Jag hoppas att många investerare också är nöjda kunder hos oss.

God bolagsstyrning inom Axfood

Axfoods bolagsstyrning präglas av en tydlig definierad ansvarsfördelning mellan lednings- och kontrollorgan samt den goda ordning och reda som finns inom Axfoods interna system. Genom riskhantering, god kontroll och uppföljning av affärerna drivs verksamheten så att ägarna kan känna att deras kapital förvaltas tryggt.

Styrelsen har en välbalanserad och jämställd sammansättning som fångar upp en bred kompetens inom dagligvaror, detaljhandel och digitalisering. Diskussioner är öppna, framåt-



blickande och präglas av en opolitisk kultur. Tillsammans med ett oerhört starkt engagemang och enskilt ansvar från varje ledamot ger det goda förutsättningar för långsiktigt och hållbart värdeskapande.

Rustade för framtiden

När kundernas köpbeteende och konsumtionsmönster ändras samtidigt som tekniken utvecklas måste Axfood ta tillvara på möjligheterna. Vi har visat att Axfood har en stor initiativförmåga och kommer att fortsätta i samma framåtanda.

För att ha strategisk handlingsfrihet och tillräcklig snabbhet är det viktigt att vi har en fortsatt stark finansiell position samtidigt som vi ska ge en attraktiv stabil utdelning till våra ägare. Därför strävar vi efter att växa mer än marknaden – huvudsakligen genom organisk tillväxt – med bibehållen god lönsamhet för koncernen som helhet. Och vi står väl rustade för fortsatta förändringar med en bra bas att förädla!

Mia Brunell Livfors
Styrelseordförande

Organ och regelverk

Axfood är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556542-0824. Bolaget har sitt säte i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm. Denna bolagsstyrningsrapport är en del av bolagets förvaltningsberättelse och granskas av bolagets revisorer. Granskningen rapporteras i revisionsberättelsen på s 112.

Till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna styrdokument.

Externa styrintstrument

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning inom Axfood, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar, Nasdaq Stockholm ABs Regelverk för emittenter samt Svensk kod för bolagsstyrning (bolagsstyrning.se).

Interna styrintstrument

Det viktigaste interna styrintstrumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därnäst finns styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därtill har styrelsen fastställt ett antal policies, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för hela koncernens verksamhet. Samtliga policies revideras årligen. Därutöver arbetar bolaget aktivt med sina kärnvärden som strategiskt styrintstrument för koncernens samtliga medarbetare.

Svensk kod för bolagsstyrning

Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och har under 2017 avvikit från Koden rörande följande två punkter:

Avvikelse från Koden (regel 2:4)

Enligt Koden ska inte styrelseledamot vara valberedningens ordförande.

Förklaring:

Caroline Berg som är ordförande i valberedningen är tillika styrelseledamot i Axfood, vilket är naturligt med hänsyn till ägarförhållandet.

Avvikelse från Koden (regel 2:5)

Enligt Koden ska valberedningens sammansättning offentliggöras i god tid, dock senast sex månader före årsstämman.

Förklaring:

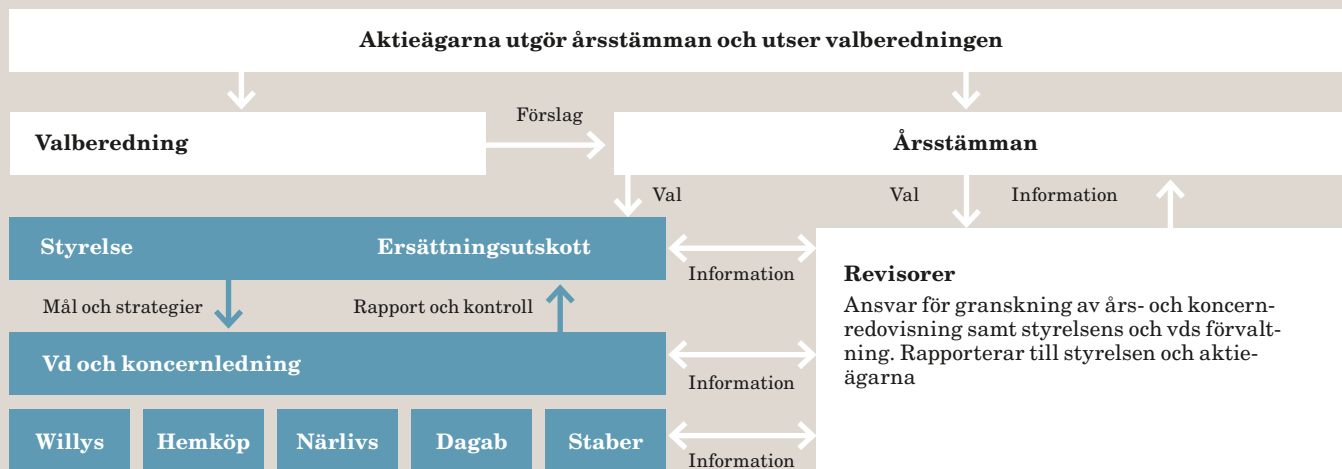
Valberedningens sammansättning baseras på aktieägarstatistik per 31 augusti och offentliggjordes den 20 september. Eftersom Axfoods årsstämma infaller relativt tidigt på året (under mars månad) innebär det att offentliggörandet skedde knappt sex månader före årsstämman. Detta förfarande har av årsstämman ansetts vara tillräckligt för att valberedningen ska kunna fullgöra sin uppgift.

Aktieägare

Axfoods aktie noterades på Stockholmsbörsen 1997 och handlas sedan oktober 2006 på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Antalet utestående aktier uppgår till 209 676 712 aktier.

STYRMODELLEN

Styrelse, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordning.



Interna styrintstrument

Affärsidé och mål, bolagsordning, styrelsens arbetsordning, vdi-instruktion, strategier, policies, uppförandekod och kärnvärden.

Externa styrintstrument

Aktiebolagslag, årsredovisningslag, andra relevanta lagar. Regelverk för emittenter samt Svensk kod för bolagsstyrning.

Hållbarhetsstyrning inom Axfood

Axfoods hållbarhetsarbete är en integrerad del av företagets affärsmodell och styrning. Grunden för arbetet är Axfoods kärnvärden och uppförandekod, liksom bolagets hållbarhetsprogram. Arbetet bedrivs i huvudsak i enlighet med ISO 14001. Rapportering sker enligt riktlinjerna för GRI, G4 Core.

Axfood arbetar med hållbarhetsfrågorna på ett affärsdrivet sätt och integrerat i alla delar av verksamheten. Ansvaret för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning

ligger hos koncernledningen och hållbarhetschefen. Styrelsen följer upp detta arbete genom avrapportering av hållbarhetschefen. För att säkerställa att arbetet sker integrerat är det viktigt att de enskilda bolagen inom Axfood-koncernen har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet. Hållbarhetskoordinatorer finns utsedda i alla bolag och koordineras genom hållbarhetschefen.

Hållbarhetsarbetet belyses integrerat i detta dokument, Års- och hållbarhetsredovisning 2017.

Samtliga aktier ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Den största enskilda ägaren har sedan börsintroduktionen varit Axel Johnson AB.

Det finns ingen bestämmelse i Axfood ABs bolagsordning eller i något av Axfood ABs dotterbolags bolagsordningar som begränsar rätten att överlåta aktier, förutom i 91/9-bolagen inom Hemköp. Vid en eventuell försäljning har Axfood förköpsrätt. Axfood AB har inte ingått några avtal som kan komma att påverkas av ett eventuellt uppköpserbjudande. Detsamma gäller Axfood ABs dotterbolag.

Årsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter.

Inga begränsningar avseende aktieägarnas rättigheter föreligger i bolagsordning eller, så vitt är känt för bolaget, i aktieägaravtal.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag till årsstämman om antalet styrelseledamöter och styrelsens sammansättning samt förslag om styrelsens arvodering, inklusive eventuellt särskilt arvode för utskottsarbete. Valberedningen ska också lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämmans ordförande samt, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering. Som ett led i arbetet ska valberedningen ta del av den årliga utvärderingen av styrelsens arbete under året som presenteras av styrelsens ordförande. Utvärdering av styrelsens arbete, mångfaldspolicyn och kraven i Koden samt de bolagsspecifika behoven i Axfood utgör grunden för valberedningens arbete.

Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och val av revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. En motivering till valberedningens förslag om styrelsens sammansättning publiceras på Axfoods webbplats i samband med att kallelsen går ut. Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande via e-post till valberedning@axfood.se.

Valberedningen ska enligt Koden ha minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Axfoods valberedning består av fem ledamöter. Axfoods styrelseordförande är adjungerad till valberedningen.

Mångfaldspolicy

Valberedningen använder 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Detta innebär att Axfoods styrelse ska bestå av en väl sammanvägd mix av de kompetenser som är viktiga för att styra Axfoods strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. För att uppfylla detta eftersträvas kunskap om detaljhandel, digital handel, bolagsstyrning, efterlevnad av regler och bestämmelser, finansiering och finansiell analys samt ersättningsfrågor. Tidigare styrelseerfarenhet är en annan viktig kompetens. Därutöver är det uttalat att det är viktigt att beakta mångfald avseende ålder, kön, utbildning och annan yrkesmässig bakgrund.

Målet är att ha en styrelse som har en bra mångfald och inte minst en jämställd styrelse. Liksom i Axfood-koncernen är målet att kvinnor och män är representerade inom spannet 40–60 procent. Ingen ledamot ska diskrimineras på grund av religion, etnisk bakgrund, ålder, kön, sexuell läggning, funktionsnedsättning eller av annat skäl.

Styrelsen

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie ledamöter med högst två suppleanter valda av årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Styrelsens arbete

Varje år fastställer styrelsen en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och ledamöternas inbördes arbetsfördelning och beslutsordningen inom styrelsen. Sammanträdesplanen, kallelser, dagordning och protokoll för styrelsemötena samt styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor regleras också i denna arbetsordning. Arbetsordningen reglerar även hur styrelsen ska erhålla

209 870 712 *aktier*



På Hemköp City Stockholm finns konceptet Hav 52°, en inbjudande fiskdisk med MSC-märkta produkter.

information och dokumentation som underlag för dess arbete och för att kunna fatta väl underbyggda beslut.

Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte direkt efter årsstämman. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs den dagordning som fastställs i styrelsens arbetsordning. Denna dagordning innehåller rapport från vd, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor. Inför styrelsemötena erhåller ledamöterna skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötena.

Ersättningsutskott

Styrelsen har valt att utse ett ersättningsutskott inom sig för djupare beredning av ersättningsfrågor.

Ersättningsutskottet har till uppgift att behandla, besluta och lämna rekommendationer beträffande koncernledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram. För vd gäller dock att styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor. Ersättningsutskottet rapporterar och ger förslag till styrelsen. Ersättningsutskottet fastställer i början av varje år de måltal som gäller för den rörliga ersättningen till koncernledningen. Ersättningsutskottet fastställer också pensionsförmånerna för koncernledningen.

Revisionsutskott

Axfoods styrelse har valt att i sin helhet utgöra revisionsutskott. Detta är enligt aktiebolagslagen möjligt, så länge ingen styrelseledamot är anställd av bolaget och minst en ledamot är oberoende i förhållande till såväl bolag och koncernledning som större aktieägare. I praktiken innebär det att styrelsen i sin helhet arbetar med och ansvarar för att kvalitetssäkra bolagets och koncernens finansiella rapportering. Dessa frågor är stående punkter på styrelsens dagordning. I arbetet ingår exempelvis att tillsammans med koncernledning och revisorer följa och bedöma hanteringen av komplicerade redovisnings- och värderingsfrågor.

Styrelsen träffar fortlöpande bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning och synen

på koncernens risker samt för att fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som koncernen får upphandla av bolagets revisor. Styrelsen följer även upp koncernens arbete med intern kontroll.

Revisorer

Revisorerna utses av årsstämman efter förslag från valberedningen och väljs för en period av två år.

Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från revisionsbolaget vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

Koncernledning

Koncernledningen består av Axfoods vd och koncernchef samt ytterligare nio chefer eller vd:ar för dotterbolag. Koncernledningen har månatliga möten för behandling av löpande ärenden och diskussioner samt ett längre strategimöte varje år.

Den etablerings- och finansieringskommitté som är knuten till koncernledningen träffas en gång i månaden för att behandla anmälnings- och beslutsärenden som gäller butiksinvesteringar, butiks försäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal.

En årlig affärsplan arbetas fram först i dotterbolagen och därefter i koncernledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Arbetet med affärsplanen engagerar därigenom medarbetare på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument. Bolagen inom Axfood-koncernen styrs genom interna styrelser, med koncernchef Klas Balkow som ordförande. Övriga styrelseledamöter i dotterbolagen är olika representanter från ledare i koncernen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

Året som gick

Aktieägare

Antalet aktieägare var 49 292 (33 164) per 31 december 2017. Jämfört med året innan är det en ökning med nästan 50 procent. Vid årsskiftet uppgick innehavet inom Axel Johnson AB, den största enskilda ägaren, oförändrat till 50,1 procent. Näst största aktieägare var AMF Försäkringar & Fonder, vars innehav uppgick till 4,1 procent av aktier och röster vid årsskiftet. Privatpersoner och fåmansbolag ägde vid årsskiftet 63,8 procent (62,6) och utländska aktieägare 17,6 procent (19,7) av aktierna.

Axfood AB äger 194 000 egna aktier, 0,1 procent, för att säkerställa leverans av aktier kopplade till Axfoods långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram 2017 ("LTIP 2017").

Axfoods anställda innehar inte aktier där rösträtten för sådana aktier inte kan utövas direkt (till exempel genom pensionsstiftelse).

För ytterligare information om Axfoodaktien, se s 58.

Årsstämman 2017

Ordinarie årsstämma i Axfood ägde rum i Stockholm onsdagen den 15 mars 2017. Vid stämman var 443 aktieägare och ombud närvarande. Dessa ägare representerade 148 187 675 aktier, motsvarande 70,6 procent av antalet aktier och röster i bolaget.

Valberedningen inför årsstämman 2018

Enligt de principer för tillsättande av valberedningen som antogs på årsstämman 2017 ska ägaren med flest aktier och röster tillsammans med de därefter tre största ägarna utse valberedningen.

De största ägarna per 31 augusti 2017 som ingår i valberedningen är Axel Johnson AB, AMF Försäkringar & Fonder, Swedbank Robur fonder, SEB fonder och ODIN fonder. Samtliga bedöms vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Valberedningen har inför årsstämman 2018 haft fem sammanträden. Valberedningen har tagit del av styrelsens utvärdering och arbetat fram förslag till nya ledamöter i vilken mångfaldspolicy har beaktats.

Beslut på årsstämman 2017

På årsstämman 2017 fattades bland annat beslut om:

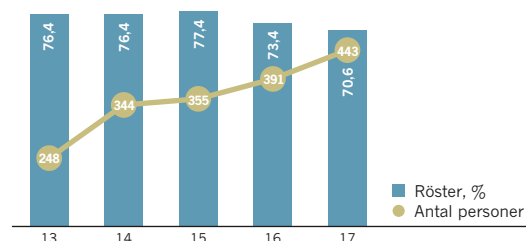
- Ordinarie aktieutdelning på 6 kronor (5) per aktie och ingen extra utdelning (4 kr per aktie) för verksamhetsåret 2016, i enlighet med styrelsens förslag.
- Att styrelsen ska bestå av sju ledamöter utan suppleanter.
- Att arvode till styrelsen ska utgå med totalt 3 225 000 (2 775 000) kronor, i enlighet med valberedningens förslag. Arvodet fördelas enligt följande:
 - 675 000 kronor till ordförande
 - 500 000 kronor till vice ordförande
 - 410 000 kronor vardera till övriga stämموvalda ledamöter
 - Inga arvoden utgår för utskottsarbete.
- Val av styrelseordförande och styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag:
 - Omval av Mia Brunell Livfors som styrelseledamot och styrelsens ordförande.
 - Omval av styrelseledamöterna Antonia Ax:son Johnson, Fabian Bengtsson, Caroline Berg, Ann Carlsson och Lars Olofsson samt nyval av Christer Åberg.

- Riktlinjer för utseende av valberedningen enligt styrelsens förslag. Dessa riktlinjer är oförändrade jämfört med de senaste åren och innebär att:
 - Den aktieägare som, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti, har flest aktier och röster ska efter samråd med de tre närmast största ägarna utse en valberedning på fem personer.
 - Om väsentliga förändringar i ägarstrukturen sker efter att valberedningen konstituerats, ska även valberedningens sammansättning förändras.
 - Styrelsen ansvarar för att valberedningen sammankallas.
- Införande av långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram och i samband med detta bemyndigande om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier.
- Riktlinjer i samband med anställdas förvärv, vilka var oförändrade.

Revisionsbolaget Deloitte meddelade att Hans Warén kommer att utses till huvudansvarig för revisionen.

Det fullständiga protokollet finns på axfood.se.

NÄRVARO ÅRSSTÄMMORNA 2013–2017



VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Representerade	Andel av röster per 2017-08-31, %
Caroline Berg	Axel Johnson AB, ordförande	50,1
Tomas Risbecker	AMF Försäkringar & Fonder	4,3
Liza Jonson	Swedbank Robur fonder	3,8
Johan Strandberg	SEB fonder	2,3
Vegard Søraunet	ODIN fonder	1,8

Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen. Sammansättningen av valberedningen framgår av tabellen ovan.

Styrelsen

Axfoods styrelse har efter årsstämman 2017 bestått av sju stämموvalda ledamöter utan suppleanter. I enlighet med valberedningens förslag valdes Christer Åberg till ny styrelseledamot på årsstämman 2017. Innan årsstämman 2017 var de stämموvalda ledamöterna sex. Var och en av styrelseledamöterna innehar för Axfood viktiga kompetenser och vars erfarenheter väl täcker de områden som ansetts viktiga för bolaget. Tre ledamöter och tre suppleanter är utsedda av de anställda. Som helhet har Axfood en bra bredd i styrelsen utifrån ett mångfaldsperspektiv. Av de stämموvalda ledamöterna är hälften kvinnor. Styrelsen har ett väl spritt åldersspann och en bred och djup erfarenhet inom relevanta områden. Styrelsens sammansättning framgår av tabellen nedan och en närmare presentation av styrelseledamöterna framgår på s 86.

Axfoods verkställande direktör Klas Balkow är inte ledamot i styrelsen, men deltar på styrelsemötena som föredragande. Axfoods ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon är styrelsens sekreterare.

På det konstituerande styrelsemötet den 15 mars 2017 valdes Lars Olofsson till styrelsens vice ordförande.

I augusti valde Ann Carlsson, verkställande direktör för Apoteket AB, att lämna styrelsen på egen begäran som en följd av Axfoods investering i ett nygrundat bolag som ska starta nät-apotek.

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska en majoritet av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Axfoods styrelse har bedömts uppfylla kraven på oberoende då samtliga stämموvalda ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen.

Tre av ledamöterna, Fabian Bengtsson, Ann Carlsson och Christer Åberg, har under året även bedömts uppfylla kravet på

oberoende i förhållande till större aktieägare. Fyra styrelseledamöter har bedömts som inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Mia Brunell Livfors är vd och koncernchef för Axfoods största ägare, Axel Johnson AB, och har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Caroline Berg, Antonia Ax:son Johnson och Lars Olofsson, som är styrelseordförande respektive styrelseledamöter i Axel Johnson AB, har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Styrelsens arbete

Under 2017 har styrelsen hållit åtta möten, varav ett konstituerande som ägde rum direkt efter årsstämman. Vd:s lägesrapport är en stående punkt på varje styrelsemöte, liksom uppföljning av resultatutvecklingen. Butiksinvesteringar och etableringsfrågor behandlas också på varje styrelsemöte. Varje kvartal behandlas delårsrapporterna, i februari, april, juli och oktober. Styrelsemötet i februari har behandlat årsbokslut och årsredovisning, rapporter från revisorer, ersättningsutskott och valberedning samt ärenden inför årsstämman.

Styrelsen fastställde i april arbetsordningen för styrelsen och ersättningsutskottet. Styrelsen har därutöver reviderat och fastställt policys som är viktiga styrinstrument inom Axfood-koncernen; kredit- och finanspolicy, investeringspolicy samt policyn för kommunikation (inklusive investerarrelationer).

På styrelsemötet i juni diskuterades strategifrågor. Utöver uppföljning och utvärdering av strategi för 2017 påbörjades uppdateringen av strategin för 2018. En uppdaterad vision, mission och strategi (Agenda 2018) antogs på styrelsemötet i oktober.

Under hösten har styrelsen fastställt den affärsplan som arbetats fram under året i dotterbolagen och koncernledningen. Andra affärsmässigt viktiga frågor har varit kund- och tillväxtstrategier, lönsamhet och effektiviseringar samt e-handel och digital strategi.

Deloitte har närvarat på två styrelsemöten under året och avrapporterat revisionsplanen och sina iakttagelser från granskningen.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode, kr	Ersättningsutskott	Närvaro	
					Styrelsemöten	Utskottsmöten
Mia Brunell Livfors (ordf)	2016	Nej	675 000	Ja	8/8	7/8
Lars Olofsson (v. ordf)	2013	Nej	500 000	Ja	7/8	7/8
Antonia Ax:son Johnson	2000	Nej	410 000	–	6/8	–
Fabian Bengtsson	2016	Ja	410 000	–	8/8	–
Caroline Berg	2014	Nej	410 000	Ja	8/8	8/8
Ann Carlsson ¹⁾	2015	Ja	410 000	–	5/8	–
Christer Åberg ²⁾	2017	Ja	410 000	–	7/8	–
Anders Helsing (arbetstagarrep.)	–	–	–	–	8/8	–
Michael Sjören (arbetstagarrep.)	–	–	–	–	7/8	–
Lars Östberg (arbetstagarrep.)	–	–	–	–	6/8	–
Totalt			3 225 000			

¹⁾ Ann Carlsson har varit ledamot till och med augusti 2017.

²⁾ Christer Åberg från och med årsstämman 2017.

8
styrelsemöten
2017

Styrelsen har också behandlat rapporten från revisorerna och gått igenom intern kontroll och compliance och genomfört den årliga utvärderingen av styrelsen, med rapportering till valberedningen.

Styrelsens arbete under året framgår vidare av illustrationen.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet bestod från och med den 15 mars 2017 av Mia Brunell Livfors (ordförande), Caroline Berg och Lars Olofsson. Axfoods vd Klas Balkow är adjungerad till ersättningsutskottet.

Utskottet har under året behandlat villkor och utfall beträffande rörliga ersättningar för ledande befattningshavare i koncernen samt förslag till principer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet har även tagit fram ett förslag till styrelsen om att införa ytterligare ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram till nyckelpersoner inom Axfood.

Ersättningsutskottet har haft åtta sammanträden under 2017. Ingen ersättning har utgått för arbetet i ersättningsutskottet.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande Mia Brunell Livfors ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete och för att presentera utvärderingen för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Denna utvärdering är därför ett viktigt underlag för valberedningens arbete inför årsstämman.

Under 2017 har ordföranden genomfört en elektronisk enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter och fått muntliga kommentarer. Resultatet var mycket bra inom alla kategorier och framhäver exempelvis en stark strukturell koppling av styrelsens ärenden till Axfoods strategi och affärsplan samt det starka engagemang som finns hos styrelsens ledamöter. Utvärderingen rapporterades till både styrelsen och valberedningen i december 2017.

Revisor

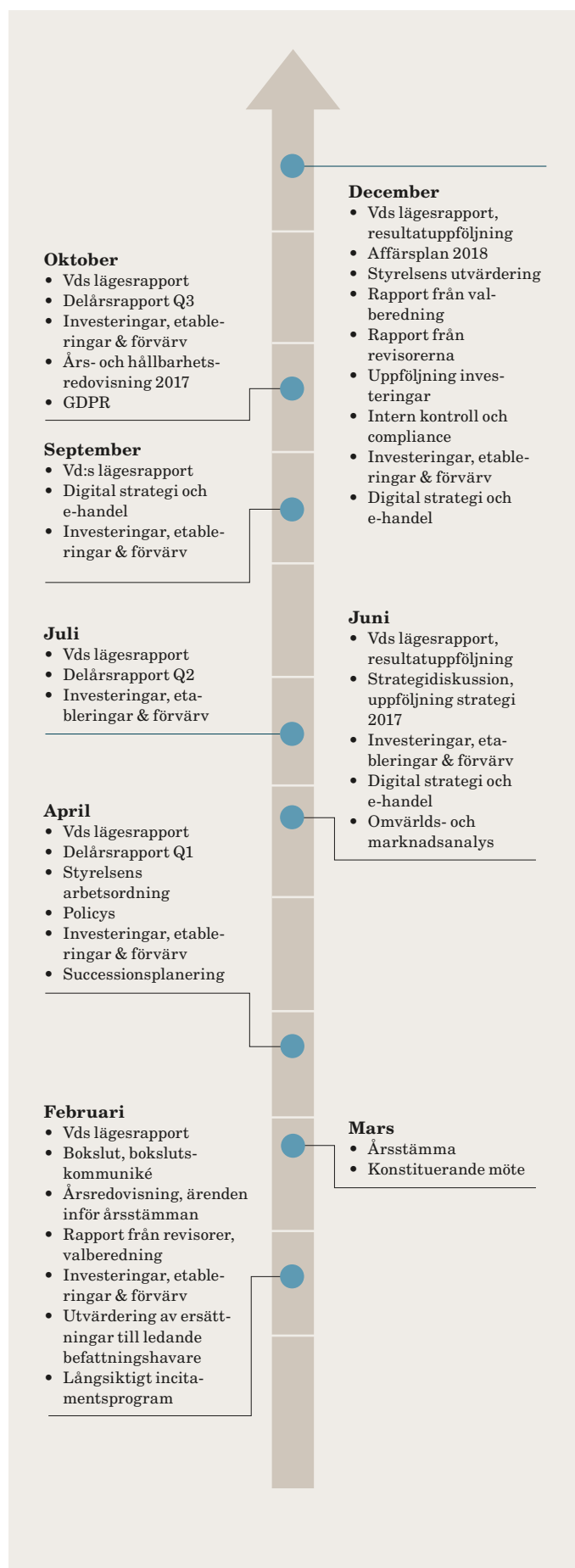
Hans Warén, auktoriserad revisor och styrelseordförande för Deloitte i Sverige, är huvudansvarig revisor. Utöver uppdraget i Axfood är han huvudansvarig revisor i Castellum, Gunnebo, Lindab och Trelleborg.



ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER 2015–2017

Mkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Ersättning för revisionsuppdrag, KPMG AB	–	0	4	–	0	1
Ersättning för revisionsuppdrag, Deloitte AB	5	4	–	1	1	–
Ersättning för övriga konsultuppdrag, KPMG AB	0	0	3	0	0	2
Ersättning för övriga konsultuppdrag, Deloitte AB	0	0	0	0	0	0
Totalt	5	4	7	1	1	3

STYRELSENS ARBETE UNDER 2017



Revisorer

Vid årsstämman 2016 valdes revisionsbolaget Deloitte AB som revisor för perioden fram till årsstämman 2018. Auktoriserade revisorn Hans Warén är huvudansvarig för revisionen.

Koncernledningen

Axfoods ledning har under 2017 bestått av Axfoods vd och vd:arna för fyra affärsdrivande bolag och fem stabschefer. Den 16 mars 2017 tillträdde Klas Balkow som ny koncernchef och vd. En närmare presentation av koncernledningen finns på s 88.

Riktlinjer för ersättningar till koncernledningen

Riktlinjerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare fastställdes av årsstämman den 15 mars 2017. Sedan dess kan långsiktig rörlig ersättning omfatta deltagande i ett aktiebaserat incitamentsprogram.

Huvudprinciperna för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen innebär att Axfood ska erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar. Rekommendationer för ersättningarna ska föreslås av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen. För vd gäller att styrelsen i sin helhet fastställer ersättningar och andra anställningsvillkor. Kriterierna vid fastställandet av ersättningarna ska baseras dels på arbetsuppgifternas betydelse, dels på den anställdes kompetens, erfarenhet och prestation.

Grundlön

Koncernledningen ska ha en i jämförelse med marknaden attraktiv grundlön i form av en fast kontant månadslön. Denna grundlön utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Rörlig ersättning

Koncernledningen ska utöver grundlönen erbjudas en kortsiktig och en långsiktig rörlig ersättning.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning är baserad på uppfyllandet av Axfoods mål för:

- resultat
- omsättningstillväxt
- individuella mål för verksamhetsåret.

Ersättningen ska utgå i form av en årlig rörlig ersättning. Målen för utfallsnivåerna fastställs av ersättningsutskottet (för vd av hela styrelsen) vid årets början. Den kortsiktiga rörliga ersättningen är maximerad enligt nedan:

- 60 procent av den under året utbetalda grundlönen för vd.
- 50–55 procent av den under året utbetalda grundlönen för övriga medlemmar i koncernledningen.

Summan av den kortfristiga rörliga ersättningen för vd och övriga medlemmar i koncernledningen kan högst uppgå till cirka 16 Mkr. Om koncernledningen utökas, kan ersättningen komma att överstiga detta belopp. Rörlig ersättning utgår inte vid egen uppsägning före utbetalning.

Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP)

LTIP syftar till att sammanlänka aktieägarnas respektive koncernledningens och andra nyckelpersoners intressen för att säkerställa maximalt långsiktigt värdeskapande samt att uppmuntra till eget aktieäggande i Axfood. Det ska också stärka möjligheten att rekrytera och behålla kompetenta medarbetare och andra nyckelpersoner. För att delta i programmet krävs en egen investering i Axfoods aktier. För information om LTIP 2017 se not 8.



	Revisionsår	År 2	År 3
Individuell prestation	Grundlön		
Axfoods uppfyllelse av mål samt individuella mål	Kortsiktig rörlig ersättning		
	Långsiktig rörlig ersättning=LTIP 2017	Finansiella och aktierelaterade prestationskrav	
	Pensionsförmån		
	Övriga förmåner och avgångsvederlag		

Pensionsförmåner

Axfood tillämpar pensionsåldern 65 år för samtliga medlemmar i koncernledningen. Styrelsens ersättningsutskott lämnar rekommendation till styrelsen för pensionsförmåner för vd respektive fastställer pensionsförmånerna för övriga medlemmar av koncernledningen. För vd avsätts motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. För övriga medlemmar av koncernledningen utgörs den grundläggande pensionsförmånen av den så kallade ITP-planen, där en medlem av koncernledningen i denna del har en lösning motsvarande ITP 1. I tillägg till denna, för dem som omfattas av ITP 2, utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 30–50 inkomstbasbelopp. En medlem i koncernledningen har en pensionslösning där den totala pensionsavsättningen är 35 procent av fast kontant lön med avräkning av premien för ITP 2.

Övriga förmåner och avgångsvederlag

För medlemmar i Axfoods koncernledning tillämpas en uppsägningstid om högst 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader utgå. Avräkning ska ske för annan förvärvsinkomst under tid då uppsägningslön eller avgångsvederlag utgår för vd och samtliga övriga medlemmar i koncernledningen. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid.

Axfoods koncernledning åtnjuter – utöver ansvarsförsäkring – sedvanliga förmåner för personer i motsvarande ställning, såsom till exempel bilförmån och sjukvårdsförmån, samt i vissa fall även reseförmån och bostadsförmån.

Information om tidigare beslutade ersättningar

På tidigare årsstämmor har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen för tiden fram till årsstämman 2018. I korthet innebar dessa riktlinjer att utöver grundlön skulle rörliga ersättningar utgå som var knutna dels till Axfoods mål för resultat och omsättningstillväxt, dels till uppfyllandet av personliga mål. Viss del av dessa rörliga ersättningar har enligt beslutade principer hållits inne till årsstämman 2018. Dessa har dock kostnadsförts under respektive verksamhetsår. Tidigare beslutade rörliga ersättningar som förföll till betalning efter årsstämman 2017 har utbetalats. Beslutade rörliga ersättningar som inte har förfallit till betalning uppgick per 31 december 2017 till 6,9 Mkr (7,0). De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2017 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till koncernledningen

Inför årsstämman 2018 föreslås inga väsentliga förändringar i principerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för koncernledningen.



Nyupprustade Hemköp City Stockholm består av 2 000 kvm matinspiration och matglädje med egna kockar, konditorer och florist.



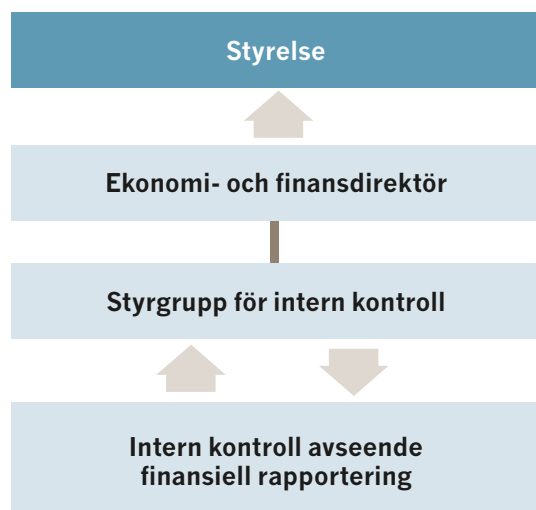
Styrelsens rapport om intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen. Denna rapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Koden. Rapporten är granskad av bolagets revisor.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FARs vägledning till Svensk kod för bolagsstyrning. Beskrivningen begränsas till att behandla intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen i enlighet med Koden, punkt 7.4. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar. En styrgrupp under ledning av koncernens ekonomi- och finansdirektör, leder koncernens arbete med intern kontroll avseende finansiell rapportering. Styrgruppen avrapporterar kontinuerligt sina slutsatser till styrelsen. Stor vikt läggs vid att anpassa arbetet med intern kontroll vid förändringar i Axfoods verksamhet.

Axfoods internkontrollstruktur är uppbyggd utifrån COSO-modellen, vars ramverk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Enligt COSO-modellen sker genomgång och bedömning inom områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Utifrån denna genomgång identifieras vissa utvecklingsområden, vilka prioriteras i det löpande arbetet med intern kontroll.



Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policies, handböcker, riktlinjer och manualer finns.

Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy samt kommunikationspolicy.

Förutom dessa tillämpar Axfood policies och riktlinjer såsom beslutsordning, informationssäkerhetspolicy, uppförandekod, etiska förhållningsregler, medarbetarguide, hållbarhetsprogram samt policy för intern oärlighet. Syftet med dessa policies är att skapa grunden för en god intern kontroll samt att uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen, har Axfood valt att samla styrdokumentet i en elektronisk ekonomihandbok, Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av



befintliga policys, regelverk och rutiner som påverkar innehållet och kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Axekon innehåller även länkar till andra områden som till exempel säkerhet/försäkring, HR/personal och IT.

Arbetet under året

Under 2017 har årlig genomgång skett av Axekon-dokument, samtliga dokumentägare har verifierat att publicerade eller länkade dokument är aktuella. Jämförelse har även skett avseende Axfoods befintliga policys/riktlinjer mot ställda krav. Utvärdering har också skett hur väl regler, rutiner och policys efterlevts.

Riskbedömning

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömning av risker, vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid riskgenomgångarna identifierar Axfood ett antal poster i de finansiella rapporterna samt administrativa flöden och processer där risken för fel är förhöjd. Risker behandlas, bedöms och rapporteras av Axfood centralt tillsammans med koncernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till etableringar och förvärv i Axfoods etablerings- och finansieringskommitté.

Arbetet under året

Under 2017 har riskgenomgångarna bland annat identifierat följande områden; robotiserade processer inom ekonomiflöden och finansiell rapportering kopplat till förvärvade bolag.

Vidare har arbetet fortsatt med intern kontroll rörande uppsättning av behörigheter, roller och begränsningar i kombinationer av roller, både när det gäller verksamhetsroller och IT-roller. Ett återkommande fokus har även legat på de uppdateringar av funktionalitet i SAP vilka påverkar finansiell rapportering. Axfood arbetar kontinuerligt med att stärka interna kontrollen kopplat till dessa riskområden.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter/fordringar, inköp/utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, redovisning, konsolidering/rapportering samt masterdata.

Kontrollaktiviteter inom dessa processer är exempelvis stickprov, avstämningar och engagemangsgenomgångar.

Processgenomgångar genomförs med processansvariga, Axfood Shared Service Center (SSC) samt även bolagsvis på dotterbolagsnivå.

PROCESS FÖR INTERN KONTROLL

December

- Avrapportering om intern kontroll till styrelsen: bakgrund, uppföljning föregående år, fokus innevarande år, förslag på fokusområden nästa år

Oktober

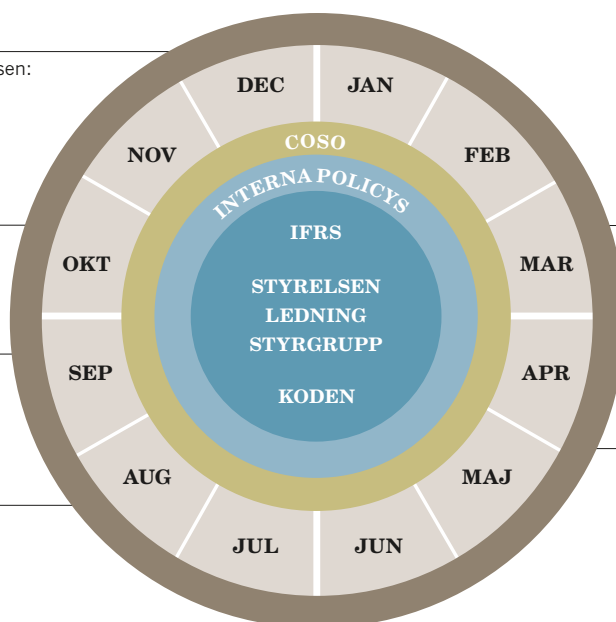
- Uppföljningen av rapporteringen

September

- Dotterbolagen rapporterar

Augusti

- Revisorerna granskar och reviderar, förvaltningsrevision



Mars

- Styrgruppen träffas och diskuterar vilka områden som utöver de ordinarie ska granskas särskilt under året

Maj

- Genomgång av risker/riskhantering med processansvariga
- Genomgång av risker/riskhantering med respektive ekonomichef
- Intern kontroll-möten med dotterbolagen
 - Eventuell revidering av kontrollmiljön med nya instruktioner.

Arbetet under året

Under 2017 har fokus fortsatt legat på genomgångar av nya och befintliga flöden kopplade till finansiell rapportering. Nya kontroller har identifierats och testats.

Information och kommunikation

Axfoods styrande dokument i form av policys, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen, kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken publiceras på intranätet och uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i Axfoods verksamhet, vilka kräver förtydliganden och instruktioner. Kommunikation sker även i samband med månatliga bokslutsmöten där samtliga ekonomichefer deltar. Koncernekonomichefen tillsammans med ekonomicheferna för samtliga dotterbolag arbetar kontinuerligt med frågor kring riskanalyser och kontrollaktiviteter. Gemensamma genomgångar sker också av de löpande uppdateringarna som sker i ekonomihandboken.

För kommunikation med interna och externa parter finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska förstå Axfoods värderingar och affärsverksamhet. För att nå syftet med informerade medarbetare sker ett aktivt internt arbete, där information löpande kommuniceras via koncernens intranät. Inom ramen för internkontrollarbetet arbetar Axfood kontinuerligt med att förbättra informations-säkerheten.



Uppföljning

Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensamma redovisningsinstruktioner. Styrelsen och koncernledningen får löpande information om koncernens resultat och finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

Vidare har koncernen en central risk management-funktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift. Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion.

Arbetet under året

Under 2017 har samarbetet stärkts med Axfoods centrala Risk Management-funktion.

Stockholm den 5 februari 2018

Styrelsen i Axfood AB

Ytterligare information finns på axfood.se

- Bolagsordning
- Uppförandekod
- Information från tidigare årsstämmor från och med 2001 (kallelser, protokoll, beslut, vd-anförande)
- Information om valberedningen
- Information om principer för ersättningar till ledande befattningshavare
- Styrelsens utvärdering av riktlinjer för ersättningar av program för rörliga ersättningar
- Redogörelse för system för rörliga ersättningar
- Bolagsstyrningsrapporter från och med 2005
- Information inför årsstämman 2018.

Styrelse



1



2



3



4

- 1. Mia Brunell Livfors**, Ordförande och ledamot sedan 2016
 Vd för Axel Johnson AB sedan 2015
Ordförande i: Axel Johnson International AB, Dustin Group AB, Kicks Kosmetikkedjan AB och Åhléns AB
Vice ordförande i: Martin & Servera AB
Ledamot i: Efva Attling Stockholm AB, Stena AB och Svensk Handel
Utbildning: Ekonomlinjen, Stockholms universitet
Erfarenhet: tidigare vd för Investment AB Kinnevik och mångårig erfarenhet från styrelsearbete i börsnoterade svenska företag
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet
Aktuellt antal aktier i Axfood: 0
Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.

- 2. Lars Olofsson**, Ledamot sedan 2013 och vice ordförande sedan 2014
Ordförande i: TCC Global N.V
Vice ordförande i: Smart Eye AB
Ledamot i: Axel Johnson AB, Bata shoes och Compass Ltd.
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet, studier vid IMD i Schweiz
Erfarenhet: Vd och styrelseordförande Carrefour S.A., vice vd Nestlé S.A.
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet
Aktuellt antal aktier i Axfood: 8 000
Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.

- 3. Antonia Ax:son Johnson**, Ledamot sedan 2000
Ordförande i: Axel Johnson Holding AB och Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse
Ledamot i: Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc., AxFast AB, Axfoundation, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga ändamål och Antonia Ax:son Johnsons stiftelse för miljö och utveckling med flera.

Utbildning: Fil. kand. från Stockholms Universitet, Teknologie Dr h.c.
Erfarenhet: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 1970-talet
Aktuellt antal aktier i Axfood: 105 080 264
Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.

- 4. Fabian Bengtsson**, Ledamot sedan 2016
Ledamot i: NetOnNet Group Aktiebolag, Waldir Aktiebolag och Aktiebolaget Remvassen
Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Lunds universitet
Erfarenhet: Lång erfarenhet av detaljhandel och digital handel genom SIBA-koncernen bland annat som vd 2001–2014, ordförande för NetOnNet AB 2012–2015 och ledamot/ ordförande i CE-Konsumentelektronik-branschen AB
Aktuellt antal aktier i Axfood: 7 050
Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen och till större aktieägare i bolaget.



5. **Caroline Berg**, Ledamot sedan 2014
Ordförande i: Axel Johnson AB och Erik och Görans Ennerfeldts fond för svensk ungdoms internationella studier
Vice ordförande i: Nordstjernen AB
Ledamot i: Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse, AxFast AB, Dustin Group AB, Martin & Servera AB och Handels-högskolans Advisory Board
Utbildning: 1987–1991: Middlebury College, Vermont, USA, BA Media/kommunikation och psykologi
Erfarenhet: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 2005, senast som HR- och kommunikationsdirektör och medlem i koncernledningen för Axel Johnson AB 2006–2014
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet
Aktuellt antal aktier i Axfood: 15 840
Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.
6. **Christer Åberg**, Ledamot sedan 2017
 Vd och koncernchef för Food Folks AS/McDonalds Norden
Vice ordförande i: Mekonomen Group
Ordförande i: Apoex AB
Utbildning: Marknadsekonom IHM
Erfarenhet: Vd och koncernchef Hilding Anders International AB 2015–16, vd Orkla Confectionery & Snacks 2013–16, vd Arla Foods AB 2009–2013, vd Atria Scandinavia AB 2006–2009, olika poster inom Unilever
Aktuellt antal aktier i Axfood: 4 800
Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen och till större aktieägare i bolaget.
7. **Anders Helsing**, Utsedd av arbetstagarorganisation, ledamot sedan 2016
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Axfood IT ABs styrelse
Erfarenhet: Anställd inom Axfood sedan 1998
Aktuellt antal aktier i Axfood: 59
Beroende i förhållande till bolaget och koncernledningen.
8. **Michael Sjören**, Utsedd av arbetstagarorganisation, ledamot sedan 2010
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Axfood Närlivs ABs och Dagab Inköp & Logistik ABs styrelse
Erfarenhet: Anställd i koncernen sedan 1995
Aktuellt antal aktier i Axfood: 0
Beroende i förhållande till bolaget och koncernledningen.
9. **Lars Östberg**, Utsedd av arbetstagarorganisation, ledamot 2009–2011 och sedan 2016
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Willys ABs styrelse
Erfarenhet: Anställd i Willys sedan 2002
Aktuellt antal aktier i Axfood: 0
Beroende i förhållande till bolaget och koncernledningen.

Samtliga aktieinnehav är redovisade per 31 december 2017.

Koncernledning



1



2



3



4



5

- 1. Klas Balkow**, Vd och koncernchef Axfood AB
Anställd sedan: 2017
Övriga uppdrag: Vice ordförande i Svensk handel och styrelseledamot i Svensk Dagligvaruhandel och Svenskt Näringsliv
Utbildning: Gymnasieingenjör
Erfarenhet: Vd Clas Ohlson, vd Aximage (tidigare affärsområde inom Axel Johnson), ledande befattningar inom Procter & Gamble i Norden och USA, samt Bredbandsbolaget. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2017.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 10 000
- 2. Anders Lexmon**, Ekonomi- och finansdirektör
Anställd sedan: 2002,
Utbildning: Agronom, M.Sc., Sveriges lantbruksuniversitet (SLU)
Erfarenhet: Koncernekonomischef Axfood, koncernredovisningschef Axfood, koncernredovisningschef SJ, revisor KPMG. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2017.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 1 000
- 3. Anders Quist**, Affärsutvecklingschef
Anställd sedan: 1995¹⁾
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i GS1 Sweden AB och Validoo AB
Utbildning: Gymnasieutbildning, köpmanutbildning, diverse branschutbildningar
Erfarenhet: vice vd Billhalls, vice vd Willys, butikschef, driftschef, köpman, försäljningschef Dagab väst. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2007.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 6 000
- 4. Thomas Evertsson**, Vd Willys AB
Anställd sedan: 2008
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg
Erfarenhet: Stormarknadschef, kedjedirektör Coop Supermarkets, vd Coop Sverige AB, vice vd Coop Norden AB. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2008.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 16 000
- 5. Louise Ring**, HR-direktör
Anställd sedan: 2003
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Handelshögskolan vid Umeå Universitet, ledamot i Diskrimineringsombudsmannens råd
Utbildning: Universitetsutbildning inom beteendevetenskap, Umeå universitet, HR-executive IFL vid Handelshögskolan Stockholm
Erfarenhet: Ekonomischef och HR-manager ICA Handlarnas AB, butikschef, utbildningsledare, organisations- och försäljningsfrågor H&M. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2005.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 1 069



- 6. Nicholas Pettersson**, Vd Dagab Inköp & Logistik AB
Anställd sedan: 2004 *Övriga uppdrag:* Styrelseordförande i Urban Deli Holding AB, styrelseordförande i Hall Miba AB
Utbildning: Civilekonom, Växjö Universitet
Erfarenhet: Vd Axfood Närlivs, Marknadschef Axfood Närlivs, Affärsområdeschef Axfood Snabbgross, Supply Chain Manager AB Svenska Shell, Business Analyst Shell Detaljist AB. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2009.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 2 800
- 7. Jan Lindmark**, IT-direktör
Anställd sedan: 2001
Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet
Erfarenhet: IT-direktör Fritidsresor, IT-chef Posten Brev, Konsult på Enator. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2007.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 4 000
- 8. Annica Elmeahagen Lundquist²⁾**, Kommunikationsdirektör
Anställd sedan: 2015
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Föreningen Carlssons skola
Utbildning: Fil kand Uppsala Universitet
Erfarenhet: Kommunikationsstrategi Tetra Pak Asien, Kommunikationsdirektör Eniro och Telenor, Partner Kreab, PR Microsoft Nordamerika, Konsult JKL. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2015.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 850
- 9. Eva Pettersson**, Vd Axfood Snabbgross AB (fram till 31 december 2017 vd Axfood Närlivs AB)
Anställd sedan: 2004 *Övriga uppdrag:* Styrelseledamot i Svensk Servicehandel och Fast Food
Utbildning: Civilekonom, Linköpings Universitet samt studier vid University of East Anglia. Ledarskaps-utbildning Novare
Erfarenhet: Chef för verksamhetsutveckling inom Dagab, systemchef Axfood IT, konsult inom dagligvaruhandel på Accenture AB. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2014.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 850
- 10. Thomas Gäreskog**, Vd Hemköpskedjan AB
Anställd sedan: 2010
Utbildning: Gymnasieutbildning, företagsledarutbildning, ledarutbildningar
Erfarenhet: Butikschef ICA, flertal förtroendeuppdrag inom ICA, regionchef Hemköp, försäljningschef Hemköp. Medlem i Axfoods koncernledning sedan 2012.
Aktuellt antal aktier i Axfood: 1 700

Samtliga aktieinnehav är redovisade per 31 december 2017.

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfood-koncernen.

²⁾ Annica Elmeahagen Lundquist slutade sin anställning den 31 januari 2018. T.f. kommunikationsdirektör är Axfoods presschef Claes Salomonsson.

Innehåll

NOTER

91	NOT 1	Väsentliga redovisningsprinciper	106	NOT 23	Finansiella anläggningstillgångar
97	NOT 2	Rörelsesegment	106	NOT 24	Långfristiga och kortfristiga fordringar
97	NOT 3	Förvärvade verksamheter	106	NOT 25	Varulager
98	NOT 4	Avvecklade verksamheter	106	NOT 26	Kundfordringar
98	NOT 5	Intäkternas fördelning	106	NOT 27	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
98	NOT 6	Kostnadernas fördelning	106	NOT 28	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser
98	NOT 7	Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernbolag	108	NOT 29	Finansiella tillgångar och skulder
98	NOT 8	Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	109	NOT 30	Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder
101	NOT 9	Ersättningar till revisorer	109	NOT 31	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
101	NOT 10	Avskrivningar	109	NOT 32	Eventuelltillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelser
101	NOT 11	Operationell leasing	110	NOT 33	Valutakursdifferenser samt valutaexponering
101	NOT 12	Transaktioner med närstående	110	NOT 34	Händelser efter balansdagen
102	NOT 13	Finansnetto	110	NOT 35	Kritiska bedömningar och uppskattningar
102	NOT 14	Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver	111	NOT 36	Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
102	NOT 15	Skatter			
103	NOT 16	Resultat per aktie			
103	NOT 17	Immateriella anläggningstillgångar			
104	NOT 18	Materiella anläggningstillgångar			
105	NOT 19	Statliga bidrag			
105	NOT 20	Finansiella leasingavtal			
105	NOT 21	Andelar i koncernbolag			
105	NOT 22	Andelar i intresseföretag och joint ventures			



Noter till de finansiella rapporterna

1 Väsentliga redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 5 februari 2018. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 14 mars 2018.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar som kan säljas. En förmånsbestämd pensionsskuld/tillgång redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden, justerat för eventuella tillgångs begränsningar.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och koncernledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av koncernledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas, om inget annat anges.

Ändrade redovisningsprinciper

Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder i kraft under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning som kommer att påverka den finansiella rapporteringen beskrivs nedan.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, den nya intäktsstandard, träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter för Axfoods del IAS 18 Intäkter samt uttalandet IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Huvuddelen, cirka 75 procent, av all försäljning inom Axfood är butiksförsäljning. Axfoods intäkter kommer enligt nya standarden att redovisas

vid den tidpunkt då köparen tar kontroll över varan jämfört med tidigare då intäkt redovisades när väsentliga risker och förmåner överförts till köparen. Övergången får ingen effekt på tidpunkten för Axfoods intäktsredovisning då tidpunkten för när kontroll över varorna går över till kund överensstämmer med den tidpunkt Axfood under IAS 18 har redovisat intäkter. Rörliga ersättningar hänförligt till butiksförsäljningen, såsom rabatter och prisnedsättningar, påverkas inte av införandet av den nya standarden. Avseende de återstående cirka 25 procent av intäkterna som avser parti- och franchiseverksamheten kommer införandet av den nya standarden inte påverka redovisningen av intäkter avseende dessa delar. Arbetet pågår med utformning av tillkommande upplysningar i enlighet med IFRS 15.

IFRS 9 ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Koncernen börjar tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument från och med 1 januari 2018. Koncernen kommer att utnyttja undantaget att inte räkna om jämförande information för tidigare perioder vad gäller ändringar i klassificering och värdering (inklusive nedskrivningar). IFRS 9 innebär förändringar av hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, inför en nedskrivningsmodell som baseras på förväntade kreditförluster och ger förändringar av principer för säkringsredovisning. Koncernens bedömning är att de nya kategorier av finansiella tillgångar som införs i och med IFRS 9 inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på redovisningen av kundfordringar och lånefordringar som förvaltas på basis av verkligt värde. Per den 31 december 2017 fanns finansiella tillgångar som kan säljas med ett verkligt värde på 25 Mkr. Enligt IFRS 9 klassificeras dessa tillgångar i kategorin verkligt värde via resultaträkningen, eftersom det inte uppfyller kravet på kontraktensliga kassaflöden. Det finns inga väsentliga effekter i klassificeringen av finansiella skulder. IFRS 9 ersätter "inträffad förlusthändelsemodellen" med en modell baserad på förväntade framtida kreditförluster. Den nya nedskrivningsmodellen ska tillämpas på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Baserat på metodiken för förlustriskreservering enligt IFRS 9, bedömer koncernen att ytterligare nedskrivningar behöver göras, dock till ett oväsentligt belopp. Vid övergången till IFRS 9 kan koncernen välja mellan att fortsätta att tillämpa reglerna för säkringsredovisning enligt IAS 39 eller att tillämpa säkringsreglerna enligt IFRS 9. Koncernen har valt att tillämpa de nya reglerna i IFRS 9. Typerna av säkringsrelationer som koncernen identifierar i dagsläget uppfyller kraven i IFRS 9 och överensstämmer med företagets riskhanteringsstrategi och mål. Någon effekt på redovisningen har därmed inte identifierats.

IFRS 16 Leasingavtal, den nya leasingstandard som träder i kraft 2019 med jämförelseår 2018, kommer att påverka Axfood. Den nya standarden skiljer sig väsentligt mot nuvarande IAS 17. Standarden gäller samtliga leasingavtal samt även vidareuthyrning. En linjär operativ leasingkostnad ersätts med en "framtidig" kostnadsprofil för varje individuellt leasingavtal. Portföljer med spridning i löptider påverkas mindre. De upplysningar som lämnas i not 11 om operationella leasingavtal ger en indikation på typen och omfattningen av de avtal som existerar för närvarande. Ett projekt är tillsatt och analys av hur rapporterna beloppsmässigt kommer att påverkas fortsätter under år 2018 och framåt. Val av övergångsmetod har ännu inte gjorts.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom Axfood-koncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som stämmer överens med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren inom Axfood. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernledning vilka utvärderar resultatet samt allokerar resurser till rörelsesegmenten. För mer information om rörelsesegment se not 2 Rörelsesegment.

Koncernredovisning (konsolideringsprinciper)

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om 'de facto control' föreligger.

Axfood AB är dotterföretag till AxRetail AB, 556039-2226 med säte i Stockholm. AxRetail AB är i sin tur helägt dotterföretag till Axel Johnson Holding AB, 556245-2549 med säte i Stockholm som upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden.

Förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av reglering redovisas i resultatet.

Villkorade överförda ersättningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade överförda ersättningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade överförda ersättningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv från/till innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångarna.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Intresseföretag> NOT 22

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Kapitalandelsmetoden tillämpas från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet uppstår och fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll.

I koncernens resultat redovisas koncernens andel av intresseföretagens nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärvet.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och ägarföretagets andel av det verkliga värdet netto av intresseföretagets identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

Joint ventures> NOT 22

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden, se ovan gällande intresseföretag. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering> NOT 7

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Intäkter> NOT 5

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultatet när väsentliga risker och förmåner överförs till köparen, vilket innebär när varan betalas i butik för detaljhandeln och när varan levereras för partihandeln. Intjänad kundbonus vid försäljning till kunder med poängkort skuldförs i takt med intjäning och reducerar samtidigt nettoomsättningen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik samt partihandel.

Franchiseintäkter

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årliga avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpsamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna (butiktersättningar) redovisas i resultatet i takt med att de tjänas in.

Hyresintäkter

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

Provisionsintäkter

Axfood agerar ombud för ett antal företag och erhåller provisionsintäkter för utförda tjänster till exempel speltransaktioner, samt förmedling av varor såsom till exempel buss samt tågbiljetter. Provisionsersättning redovisas såsom övrig rörelseintäkt.

Leasing

Operationella leasingavtal> NOT 14

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingperiodens löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal> NOT 20

Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leaseade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive

period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader> NOT 13

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionsskulder, leverantörsskulder samt övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång då de ingår i tillgångens anskaffningsvärde. I övriga finansiella kostnader ingår bankavgifter.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits och som är en del av effektivräntan.

Fordringar och skulder i utländsk valuta> NOT 33

Rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till kursen vid rapportperiodens slut och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. För redovisning av valutaterminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella instrument.

Skatter> NOT 15

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt beräknas baserat på hur de temporära skillnaderna förväntas bli realiserade eller reglerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag eller joint ventures som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Immateriella anläggningstillgångar> NOT 17

Goodwill
Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall summan av överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till relevant kassagenererande enhet, den skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov, se not 17 och rubrik Nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser utvecklingskostnader, varumärken, hyresrätter samt kundrelationer.

Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie,

utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingskostnader, kundrelationer samt hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Varumärken värderas till anskaffningskostnad minus eventuella nedskrivningar och provas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivning.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-projekt	10–20
Hyresrätter ¹⁾	Återstående hyresperiod
Kundrelationer ²⁾	Kundrelationen/avtalets längd
Övriga immateriella tillgångar	20–33

¹⁾ Hyresrätter har för närvarande en avskrivningstid på 5 år.

²⁾ Kundrelationer har en avskrivningstid på 1 år.

- Goodwill och varumärken skrivs ej av utan provas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.
- Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Materiella anläggningstillgångar> NOT 18

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Butiksinventarier	15
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5

Nyttjandeperioderna för förbättringsutgifter på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt och varierar från 1–10 år.

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider.

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas vid varje års slut.

Finansiella instrument> NOT 23, 24, 26, 29, 30

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar och finansiella placeringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på om det verkliga värdet är positivt eller negativt.

Redovisning av finansiella tillgångar och skulder

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning

när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Köp och försäljningar av derivatinstrument redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för instrument värderade till verkligt värde värderade via resultaträkningen för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet. Optionsdelen av konvertibla skuldebrev ingår i denna kategori.
- Lånefordringar och kundfordringar. Axfoods kundfordringar, övriga fordringar, samt likvida medel ingår i denna kategori.
- Finansiella tillgångar som kan säljas. Denna kategori består av finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori såsom aktier och andelar i både börsnoterade och icke börsnoterade bolag. Axfoods andelar i bostadsrätter ingår i denna kategori.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Axfoods leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva indikationer på att en lånefordran är i behov av en nedskrivning, lånefordringarna bedöms individuellt. Nedskrivning av lånefordringar redovisas som övriga rörelsekostnader.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Om det vid den kvartalsvisa engagemangsgenomgången konstateras att en kund på grund av obestånd inte kunnat betala sina skulder eller på goda grunder inte bedöms kunna infria sina skulder inom tre månader, ska avsättning göras för hela den konstaterade eller befärade förlusten. Reservering för sannolika osäkra fordringar görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på erhållen säkerhet. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Nedskrivning av kundfordringar redovisas som försäljningskostnad. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort reducerar försäljningskostnaderna i resultatet.

Likvida medel

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Innehav i bostadsrätter redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital, dock ej sådana som beror på nedskrivningar, ränta på fordringsinstrument, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i årets resultat. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i årets resultat. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning, tillgångarna bedöms individuellt. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden

som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Ett bestående nedskrivningsbehov uppkommer när värdenedgången överstiger 20 procent och en nedgång som håller sig i minst nio månader. Nedskrivning av tillgången redovisas som övriga rörelsekostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder och låneskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Låneskulder klassificeras som övriga finansiella skulder vilket innebär att de redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och redovisas enligt reglerna för kassaflödessäkring.

Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras till 100 procent genom valutaterminskontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp. För samtliga order sker valutasäkkring direkt efter det att ordern lagts gentemot leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att det för varje valutasäkkring finns en bakomliggande dokumentation. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt att Axfood har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Valutaterminerna redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Eftersom samtliga valutaterminskontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminskontraktens verkliga värde, via övrigt totalresultat, i säkringsreserven i eget kapital till dess att det säkrade flödet redovisas som lager i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att säkringen är effektiv. Vid leverans av varor som säkrats för valutarisk genom en kassaflödessäkkring sker en överföring av ackumulerad värdeförändring på säkringsinstrumentet från säkringsreserven till de levererade varorna. Varorna värderas således till säkrad kurs. Både säkrad lagerpost och därtill hänförliga värdeförändringar i säkringsinstrument redovisas som kostnad för sålda varor då varorna säljs eller på annat sätt förbrukas. Den valutaexponering som uppstår från leverans av kassaflödessäkrat lager till tidpunkten för reglering av valutaterminerna redovisas löpande i resultatet som övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad. I resultatet möts värdeförändringar i leverantörsskulder på värdeförändringar på valutaterminerna.

Varulager> NOT 25

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leverantörsrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader.

I varulagret inräknas endast kuranta varor.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje rapportperiods slut för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera med en räntesats som återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de kassagenererande enheternas specifika risker. Denna räntesats bedöms motsvara Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där beroende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultatet. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Redovisat värde för varulager och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga kort- och långfristiga skulder.

Ersättningar till anställda > NOT 8, 28 Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Pensionsplaner

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där Axfoods förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelseerna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom 12 månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek vid rapportperiodens slut. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde vid rapportperiodens slut, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

Räntekostnaden/-intäkten netto på den förmånsbestämda förpliktelsen/tillgången redovisas i årets resultat under finansnettot. Räntenettot är baserat på den ränta som uppkommer vid diskontering av nettoförpliktelsen, det vill säga ränta på förpliktelsen, förvaltningstillgångar och ränta på effekt av eventuella tillgångsbegränsningar. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen/-tillgången. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen/-tillgången.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid fonderade planer belastar skatten avkastningen på förvaltningstillgångar och redovisas i övrigt totalresultat. Vid ofonderade eller delvis ofonderade planer, belastar skatten årets resultat.

Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 28.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad och en avsättning om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer acceptera erbjudandet kan uppskattas tillförlitligt.

Aktierelaterade ersättningar

Axfood-koncernen har efter beslut av stämman 2017 infört ett aktierelaterat ersättningsprogram där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från den anställde som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (matchningsaktier och prestationsaktier). Programmet sträcker sig över tre år och kräver dels att man kvarstår i anställning samt att man förvärvat och, under tiden då programmet löper, behåller ett visst antal aktier i Axfood, så kallade sparaktier. Kostnaden för den aktierelaterade ersättningen bestäms utifrån verkliga värdet på de aktierätter den anställde erhåller. Värdet beräknas vid tilldelningstidpunkten enligt använd beräkningsmodell baserat på Monte Carlo simuleringar och justeras i efterföljande perioder för att till slut återspegla det verkliga antalet intjänade aktierätter. Det verkliga värdet på tilldelade aktierätter redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning av eget kapital och fördelas över intjänandeperioden.

Under intjänandeperioden görs avsättning för beräknande sociala avgifter.

Återköp av egna aktier för att uppfylla leveransåtagandet enligt utestående aktieersättningsprogram redovisas i eget kapital.

Eventualförpliktelser > NOT 32

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Koncernens eventualförpliktelser utgörs huvudsakligen av motförbindelser för bankgarantier och borgen för egna skulder.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Axfoods likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden för noterade företag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper 2017

Inga ändrade redovisningsprinciper under 2017 avseende moderbolaget.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Villkorade överförda ersättningar värderas utifrån sannolikheten av att överförda ersättningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade överförda ersättningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Ersättningar till anställda/förmånsbestämda planer

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i IAS 39 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag, joint ventures och intresseföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garanti-avtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätttnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lätttnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garanti-avtal redovisas som avsättning i balansräkningen när Axfood AB har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Fusioner

Fusioner redovisas i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdemetoden tillämpas vilket innebär att fusionerade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under året har en fusion skett i koncernen, fusionen har inte skett med Axfood AB.

Ändrade redovisningsprinciper 2018 och framåt

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokerar resurser till segmenten. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelningen utifrån dessa affärsområden, utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Den externa omsättningen avser nästan uteslutande varuförsäljning och all försäljning sker i Sverige.

Under 2017 och 2016 har inga väsentliga nedskrivningar påverkat resultatet. Inga nedskrivningar har återförts 2017 eller 2016. Inga väsentliga icke kassafödospåverkande poster utöver avskrivningar har förekommit under 2017 och 2016.

De rörelsesegment som har identifierats är följande:

Willys. Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

Hemköp. Försäljning av dagligvaror med ett brett sortiment och hög servicenivå.

Dagab. Axfoods supply chain-organisation som ansvarar för sortimentsutveckling, inköp och logistik. Cirka 75 procent av försäljningen sker till egenägda butiker.

Axfood Närlivs. Grossistförsäljning med ett ansvar för marknadsbearbetningen av icke egenägda butiker inom allivs och servicehandel. Egenägda Snabbgross vänder sig till restauranger, storkök och café. Från och med 1 januari 2018 har en omstrukturering skett, se s 46 för mer information.

Det finns ingen enskild kund som står för mer än 10 procent av koncernens omsättning och därmed bedöms ingen större kund finnas. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Per rörelsesegment	Willys		Hemköp		Axfood Närlivs		Dagab		Koncern-gemensamt		Elimineringar		Totalt	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Resultat														
Extern nettoomsättning	25 415	23 164	6 189	6 171	2 977	2 880	11 337	11 092	50	48			45 968	43 355
Intern nettoomsättning					7	4	29 802	31 227	720	674	-30 529	-31 905	-	-
Nettoomsättning	25 415	23 164	6 189	6 171	2 984	2 884	41 139	42 319	770	722	-30 529	-31 905	45 968	43 355
Avskrivningar	-276	-275	-108	-105	-21	-21	-101	-92	-238	-226			-744	-719
Andelar i intresseföretags resultat					0	0	-3	-4					-3	-4
Rörelseresultat	1 020	922	196	260	189	202	697	670	-216	-152			1 886	1 902
Finansiella poster, netto													-5	-8
Koncernens resultat före skatt													1 881	1 894
Övriga upplysningar														
Investeringar i anläggningstillgångar ¹⁾	235	239	203	73	41	37	138	85	211	140			828	574

¹⁾ Materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive rörelseförvärv.

3 Förvärvade verksamheter

Under 2017 har Axfood förvärvat Matse Holding AB. Bestämmande inflytande erhöles per 31 januari då Axfood slutförde sitt offentliga kontanterbudande och erhöles 98,8 procent av aktierna. Vid förvärvstidpunkten uppgick innehav utan bestämmande inflytande till cirka 5 Mkr, värderat till verkligt värde. Under året har resterande aktier tillträtts genom ett tvångsinlösenförfarande och innehavet uppgår till 100 procent per 31 december 2017. Bolaget redovisas under segmentet Dagab. Överförd ersättning uppgår till 556 Mkr, varav 49 Mkr överföres under 2016. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Matse Holding AB förvärvade tillgångar och skulder	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	83
Materiella anläggningstillgångar	25
Uppskjutna skattefordringar	40
Omsättningstillgångar	52
Räntebärande långfristiga skulder	-14
Uppskjutna skatteskulder	-18
Övriga kortfristiga skulder	-41
Summa identifierade nettotillgångar	127
Goodwill	429
Köpeskillning	556
Likvida medel i förvärvade bolag	-25
Överförd ersättning föregående år	-49
Påverkan på likvida medel från årets början	482

Under året har även 100 % av aktierna i Eurocash Food AB förvärvats, vilket omfattar 8 butiker. Bestämmande inflytande erhöles vid förvärvet och bolaget redovisas inom segmentet Willys från och med 1 april. Den 31 maj förvärvades aktierna i Middagsfrid av Axfood-koncernen genom Matse Holding AB, bestämmande inflytande erhöles vid förvärvstillfället. Vidare förvärvades Saba Logistics lagerverksamhet av Dagab Inköp & Logistik AB den 1 januari. Under året har även en

butik förvärvats, vilken har konverterats till Willys. Den sammanlagda överförda ersättningen för dessa förvärv uppgår till 508 Mkr. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Övriga förvärv, förvärvade tillgångar och skulder ¹⁾

	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	73
Materiella anläggningstillgångar	118
Uppskjutna skattefordringar	4
Omsättningstillgångar	186
Räntebärande långfristiga skulder	-43
Uppskjutna skatteskulder	-33
Övriga kortfristiga skulder	-175
Summa identifierade nettotillgångar	130
Goodwill	378
Köpeskillning	508
Likvida medel i förvärvade bolag	-51
Varav innehav utan bestämmande inflytande	-193
Påverkan på likvida medel från årets början	264

¹⁾ Tabellen är baserad på preliminära förvärvsanalyser eftersom integrationen av Eurocash avslutas först under 2018. Några väsentliga osäkerheter föreligger inte vid balansdagen.

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärvet. Förvärvad goodwill uppgick under 2017 avseende Matse Holding AB uppgick till 429 Mkr och 378 Mkr i övriga förvärvade verksamheter. Cirka 81 Mkr förväntas vara skattemässigt avdragsgillt. För information om årets förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 17. Övriga identifierade övervärden avser varumärke om 55 Mkr i Matse Holding AB samt kundrelation om 25 Mkr. I övriga förvärvade verksamheter uppgår identifierade varumärken till 71 Mkr. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats.

Axfoods ägarandel i butiken förvärvad under 2017 uppgår efter förvärvet till 100 procent. Butiken förvärvades under augusti. Axfood

3

Förvärvade verksamheter, forts.

ägarandel i resterande förvärv uppgår till 100 procent förutom i Eurocash Food där försäljning har skett till NorgesGruppen om 49 procent under året, bestämmande inflytande kvarstår efter försäljningen. Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med 1 462 Mkr till koncernens nettoomsättning. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2017, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 395 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 46 363 Mkr. Resultateffekten är svår att bedöma då verksamheterna initialt belastats med engångskostnader.

Överförda ersättningar har erlagts kontant, inget återstår att betala från tidigare års förvärv.

Förvärvsrelaterade utgifter hänförliga till årets förvärv uppgår till 8,3 Mkr och redovisas som administrationskostnader.

Förvärv föregående år

Under föregående år förvärvades två butiker samt en förbutik. Båda butikerna konverterades till Hemköp.

Den sammanlagda överförda ersättningen för 2016 års förvärv uppgick till 9 Mkr. Överförd köpeskillning har erlagts kontant, inget återstår att betala från tidigare års förvärv. Förvärvsrelaterade utgifter hänförliga till årets förvärv uppgick till 0 Mkr. Förvärvade tillgångar och skulder redovisades i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder förvärvades under 2016

	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	2
Omsättningstillgångar	4
Övriga kortfristiga skulder	-1
Summa identifierade nettotillgångar	5
Goodwill	4
Köpeskillning	9
Likvida medel i förvärvade bolag	0
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	9

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2016 till 4 Mkr. Axfoods ägarandel i butiker förvärvade under 2016 uppgår efter förvärven till 100 procent. En butik förvärvades under juni och en under september. Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -0,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 93 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2016, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 60 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 43 415 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2016 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

Moderbolaget

Under året har moderbolaget ökat värdet av andelar i koncernföretag med 202 (0) Mkr.

4

Avvecklade verksamheter

Sålda verksamheter

Under året har fyra butiksverksamheter sålts, tre av avyttringarna avsåg försäljning av bolag till handlare enligt 91/9-modellen. Försäljningarna är inte så väsentliga att de särredovisas som avvecklade verksamheter i rapport över resultat och övrigt totalresultat. Kassaflödet från årets försäljning var 0 Mkr (7). Köpeskillningen för en av försäljningarna har inte reglerats per 31 december 2017.

5

Intäkternas fördelning

Koncernen	2017	2016
Nettoomsättning:		
Varuförsäljning	45 504	42 954
Övrig omsättning	464	401
Summa nettoomsättning	45 968	43 355
Övriga rörelseintäkter	483	432
Summa	46 451	43 787

6

Kostnadernas fördelning

Koncernen	2017	2016
Kostnad för handelsvaror	33 267	31 654
Personalkostnader	5 909	5 311
Avskrivningar	744	719
Övrigt	4 642	4 197
Summa	44 562	41 881

7

Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag

Moderbolagets intäkter från koncernföretag uppgick till 220 Mkr (228). Moderbolagets kostnader från koncernföretag uppgick till 54 Mkr (45). Moderbolagets försäljning till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd och hyror.

8

Uppgifter om personal samt kostnadsförda ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare

Medelantal anställda ¹⁾	2017	Varav män	2016	Varav män
Moderbolaget				
Medelantal anställda	164	49	150	45
Dotterföretag				
Medelantal anställda	9 739	4 633	9 061	4 178
KONCERNEN TOTALT	9 903	4 682	9 211	4 223

¹⁾ För att beräkna årsarbetstid används 1 920 timmar (1 920).

Uppgifter om personal samt kostnadsförda ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare, forts.

Könsfördelning, koncernen, antal

	Styrelser		Övriga ledande befattningshavare	
	2017	2016	2017	2016
Män	97	60	31	31
Kvinnor	18	18	16	16
Total	115	78	47	47

Könsfördelning, moderbolaget, antal

	Styrelse		Övriga ledande befattningshavare	
	2017	2016	2017	2016
Män	3	2	7	6
Kvinnor	3	4	3	4
Total	6	6	10	10

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2017			2016		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	123	68	29	104	55	21
Dotterföretag	3 836	1 509	297	3 493	1 340	268
KONCERNEN TOTALT	3 959	1 577	326	3 597	1 395	289

Kostnadsförda ersättningar och andra förmåner till övriga ledande befattningshavare, tkr

2017	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Aktierelaterade ersättningar	Summa
Verkställande direktören ¹⁾	7 184	3 316	204	5 183	–	1 008	16 895
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{2,3)}	21 391	8 769	978	11 956	55	1 638	44 787
Summa	28 575	12 085	1 182	17 139	55	2 646	61 682
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag	43 155	6 734	1 493	17 519	948	1 759	71 608
KONCERNEN TOTALT	71 730	18 819	2 675	34 658	1 003	4 405	133 290

2016

Verkställande direktören ¹⁾	6 830	4 410	363	2 740	–	–	14 343
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{2,3)}	23 155	9 779	1 019	8 524	41	–	42 518
Summa	29 985	14 189	1 382	11 264	41	–	56 861
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag	40 654	6 566	1 478	14 799	2 724	–	66 221
KONCERNEN TOTALT	70 639	20 755	2 860	26 063	2 765	–	123 082

¹⁾ Verkställande direktören i moderbolaget är Anders Strålman till och med 15 mars 2017 och därefter Klas Balkow.

²⁾ Axfood-koncernens koncernledning (exklusive vd) **2017**: Karin Hygrell-Jonsson (t.o.m. mars), Anders Lexmon (fr. o.m. mars), Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Nicholas Pettersson, Thomas Evertsson, Eva Pettersson, Annica Elmehagen Lundquist samt Thomas Gäreskog. **2016**: Karin Hygrell-Jonsson, Hans Holmstedt (t.o.m. juli), Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Nicholas Pettersson, Thomas Evertsson, Eva Pettersson, Annica Elmehagen Lundquist samt Thomas Gäreskog.

³⁾ Av moderbolagets grundlön, rörlig ersättning och övrig ersättning avser 18 430 tkr (19 084) ersättningar som de ledande befattningshavarna har erhållit från andra koncernföretag. Av moderbolagets andra förmåner avser 586 tkr (634) ersättningar från andra koncernföretag.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2017		2016	
	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget ¹⁾	45	96	46	76
Dotterföretag	53	3 765	51	3 424
KONCERNEN TOTALT	98	3 861	97	3 500

¹⁾ Av moderbolagets löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare avser 18 (19) Mkr ersättningar från andra koncernföretag.

Aktierelaterade ersättningar

Den 12 maj 2017, startade koncernen ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram LTIP 2017 efter beslut på årsstämman 2017.

LTIP 2017 (Long term Incentive program 2017), erbjöds ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Axfood-koncernen. Syftet är att belöna prestation, öka och sprida aktieägandet bland ledande befattningshavare samt motivera dem att stanna inom företaget.

Programmet sträcker sig över tre år med början i maj 2017 och kräver förvärv eller tidigare innehav av ett visst antal aktier i Axfood, så kallade sparaktier. Samtliga deltagare har förvärvat aktier i Axfood till marknadspris upp till ett på förhand bestämt maxantal aktier för varje kategori av deltagare. Tildelning sker vederlagsfritt efter intjänandeperioden dels genom matchningsaktier och dels genom prestationsaktier.

För tildelning av matchningsrätter, en per sparaktie, krävs fortsatt anställning i Axfood-koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i Axfood har bestått under samma tid samt att totalavkastningen på bolagets aktier ("TSR") under 2017-2019 överstigit noll procent.

Tildelning av maximalt sex stycken prestationsaktier kräver fortsatt anställning i Axfood-koncernen och att det egna aktieägandet

bestått samt baseras på dels bolagets TSR i jämförelse med SIX Return Index (maximalt två aktier), dels Axfood-koncernens totala genomsnittliga omsättningstillväxt förutsatt en viss genomsnittlig EBIT-marginal (maximalt fyra aktier).

Programmet är egetkapitalreglerat, tildelning kommer att ske genom leverans av aktier.

LTIP 2017
Koncernen

	2017
Intjänandevillkor	Tre års TSR>0 Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2% i snitt över 3 år och EBIT marginal>3,5% snitt över 3 år TSR i nivå med SIX return index 2017-2019 ackumulerat upp till 10% bättre än samma period.
Basvärde aktiekurs kr	143,5
Antal deltagare vid tildelning	59
Antal deltagare vid balansdagen ¹⁾	58
Sparaktier antal ²⁾	23 850
Tildelning av matchningsaktier antal ²⁾	23 850
Tildelning av prestationsaktier antal ²⁾	143 100
Maximalt antal matchningsaktier och prestationsaktier	191 993
Vägt genomsnittligt verkligt värde vid värderingstidpunkten för hela löptiden ³⁾⁴⁾	23,0
Årets kostnad	5,1
Akkumulerad kostnad	5,1
Maximikostnad för hela löptiden	49,6
Skuld (sociala avgifter) 2017	1,5
Löptid	Maj 2017-maj 2020

¹⁾ Varav ledande befattningshavare 10 st.

²⁾ Av sparaktierna och matchningsaktierna avser 12 350 st ledande befattningshavare.

Av Prestationsaktierna avser 74 100 st ledande befattningshavare.

³⁾ Av verkligt värde avser 12 Mkr ledande befattningshavare.

⁴⁾ Varav matchningsaktier 3,9 Mkr och prestationsaktier 19,1 Mkr.

Det verkliga värdet av tjänster erhållna från anställda i utbyte mot tilldelade aktierätter värderas på basis av de tilldelade aktierätternas verkliga värde. Det verkliga värdet av aktierätterna har uppskattats med hjälp av en beräkningsmodell baserad på Monte Carlo-simuleringar. Andelarna är värderade med aktiekursen per tilldelningstidpunkten av aktierätterna som bas, de sociala kostnaderna är värderade med bokslutsdagens aktiekurs som bas. Beräknad utdelning har beaktats i beräkningsmodellen.

Kostnaden periodiseras linjärt över tre år och inkluderar sociala avgifter.

Redovisade värden vad gäller LTIP 2017 har under året påverkats av antalet personer som utgått ur programmet (1 person). Sannolikheten för måluppfyllnad av prestationskrav vad gäller omsättning och EBIT har höjts från 50% till 75%.

LTIP 2017

Moderbolaget

Samma villkor som gäller för koncernen gäller för moderbolaget. Verkligt värde vid värderingstidpunkten för hela löptiden avseende moderbolaget är 11 Mkr varav 8 Mkr till ledande befattningshavare. Kostnader redovisade 2017 avseende moderbolaget uppgår till 2,5 Mkr och redovisad skuld gällande sociala avgifter 0,7 Mkr.

Återköpta aktier för LTIP 2017

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchnings- och prestationsaktier enligt LTIP 2017 har Axfood under andra kvartalet 2017 återköpt 194 000 aktier för totalt 28 Mkr till en genomsnittskurs om 143,69 kr per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår därmed till 194 000 och säkerställer leverans av aktier till LTIP 2017.

Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter, tkr

	2017		2016	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Moderbolaget				
Styrelsens ordförande ¹⁾	675	–	647	–
Styrelsens vice ordförande ²⁾	500	–	478	–
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Antonia Ax:son Johnson	408	–	381	–
Fabian Bengtsson ³⁾	408	–	300	–
Caroline Berg	408	–	381	–
Peggy Bruzelius ⁴⁾	–	–	81	–
Ann Carlsson ⁵⁾	271	–	381	–
Odd Reitan ⁴⁾	–	–	81	–
Christer Åberg ⁶⁾	307	–	–	–
Michael Sjören ⁷⁾	–	–	–	–
Ulla-May Iwahr Rydén ⁸⁾	–	–	–	–
Inger Sjöstrand ⁸⁾	–	–	–	–
Anders Helsing ⁸⁾	–	–	–	–
Lars Östberg ⁸⁾	–	–	–	–
Summa	2 977	–	2 730	–

¹⁾ Styrelseordförande var Fredrik Persson fram till årsstämman 2016 och Mia Brunell Livfors för tiden därefter.

²⁾ Styrelsens vice ordförande har varit Lars Olofsson.

³⁾ Fabian Bengtsson från och med årsstämman 2016.

⁴⁾ Peggy Bruzelius och Odd Reitan fram till årsstämman 2016.

⁵⁾ Ann Carlsson till och med augusti 2017.

⁶⁾ Christer Åberg från och med årsstämman 2017.

⁷⁾ Arbetstagarrepresentant.

⁸⁾ Arbetstagarrepresentanter, Ulla-May Iwahr Rydén och Inger Sjöstrand, fram till årsstämman 2016 och Anders Helsing och Lars Östberg för tiden därefter.

Kommentar not 8

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämman beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmanbeslut 2017 till 3 225 tkr (2 775). Härav utgör 675 tkr (675) arvode till styrelsens ordförande. 75 procent av arvodet har utbetalts under 2017 och resterade del utbetalas efter årsskiftet. Kostnadsförda ersättningar till styrelseledamöterna framgår av tabellen.

Verkställande direktören

Axfoods verkställande direktör fram till mars 2017 Anders Strålman har under 2017 haft lön och övriga ersättningar enligt avtal uppgående till 2,3 Mkr (11,2), varav rörlig ersättning utgör 0,7 Mkr (4,4). Axfoods verkställande direktör från och med mars 2017 Klas Balkow har under 2017 haft kostnadsförd lön och övriga ersättningar enligt avtal uppgående till 9,2 Mkr (-), varav rörlig ersättning utgör 2,6 Mkr (-) och aktierelaterad ersättning 1,0 Mkr (-). Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen för Anders Strålman kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 100 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent från 2016 utbetalas efter årsstämman 2018, förutsatt att han fortfarande är anställd. Den rörliga ersättningen för Klas Balkow kan maximalt uppgå till 60 procent av årslönen. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 100 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret, förutsatt att han fortfarande är anställd.

Verkställande direktören Anders Strålman har därutöver skattepliktig bostads- och reseförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Anders Strålman är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2017-12-31 uppgick till 21,8 Mkr (19,2). Anders Strålman avslutar sin anställning i november 2018 då han uppnår pensionsålder. Verkställande direktören Klas Balkow har därutöver skattepliktig bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Klas Balkow är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2017-12-31 uppgick till 2,4 Mkr (-). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden sex månader.

Övriga ledande befattningshavare

Löner och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare uppgick till 31,9 Mkr (33,0), varav rörlig ersättning utgör 8,8 Mkr (9,8) och aktierelaterade ersättningar 1,6 Mkr (-). Med övriga ledande befattningshavare avses de nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör Axfoods koncernledning. För koncernledningens sammansättning se s 88. Den rörliga ersättningen är till största delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 55 procent av årslönen. Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor. Vi uppsägning från bolagets sida tillämpas en uppsägningstid om högst 12 månader mot avräkning. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader utgå mot avräkning. Vid den anställdes egen uppsägning uppgår uppsägningstiden till sex månader. Pensionsåldern är fastställd till 65 år. För dessa medlemmar av koncernledningen utgörs den grundläggande pensionsförmänen av den så kallade ITP-planen, där en medlem av koncernledningen i denna del har en lösning motsvarande ITP 1. I tillägg till denna, för dem som omfattas av ITP 2, utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 30–50 inkomstbasbelopp. En medlem i koncernledningen har en pensionslösning där den totala pensionsavsättningen är 35 procent av fast kontant lön med avräkning av premien för ITP 2. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för koncernledningen (med undantag för vd, för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor) inom de principer som årsstämman beslutat om.

9 Ersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Deloitte				
Ersättning för revisionsuppdrag	5	4	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
Summa	5	4	1	1

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

10 Avskrivningar

Koncernen	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Kostnad för sålda varor	159	144	1	2	459	456	619	602
Försäljningskostnader	1	0	0	0	44	43	45	43
Administrationskostnader	7	4	0	0	73	70	80	74
Summa avskrivningar	167	148	1	2	576	569	744	719

Moderbolagets avskrivningar om 10 Mkr (10) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

11 Operationell leasing

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Räkenskapsårets minimileaseavgifter	1 492	1 477	33	8
Variabla avgifter	14	13	-	-
Räkenskapsårets totala leasingkostnader¹⁾	1 506	1 490	33	8
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	120	108	23	-
Framtida avtalade minimileasingavgifter				
Inom ett år	1 408	1 298	33	8
Mellan ett år och fem år	3 689	3 883	119	17
Längre än fem år	1 411	893	29	4
Summa framtida leasingavgifter	6 508	6 074	181	29

¹⁾ Varav lokalhyror koncernen 1 430 Mkr (1 423) och moderbolaget 28 Mkr (7).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyrning sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.

12 Transaktioner med närstående

Axfood-koncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag och joint ventures, dels av transaktioner med dotterbolag inom Axel Johnson-gruppen. All prissättning sker till marknadsmässiga villkor. Under året har inköp från intresseföretag och joint ventures skett med 5 Mkr (10). Försäljning till intresseföretag och joint ventures har skett med 16 Mkr (14). Axfoods intresseföretag och joint ventures äger inga aktier i Axfood AB per 2017-12-31. Axfood AB ägs till 50,1 procent av Axel Johnson AB.

Martin & Servera AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under året uppgick inköpen från Martin & Servera till 49 Mkr (44). Axfoods försäljning till Martin & Servera uppgick under till 15 Mkr (21). Per 2017-12-31 uppgick Axfood-koncernens kortfristiga skulder till Martin & Servera till 7 Mkr (7) och kortfristiga fördringar till 1 Mkr (2).

AxFast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfood-koncernen. Under året har resultatet belastats med 25 Mkr (55) avseende hyror till AxFast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2017-12-31 uppgår Axfood-koncernens kortfristiga skulder till AxFast till 0 Mkr (0). Åhléns AB, ett dotterföretag i Axel Johnson-gruppen, driver varuhus och butiker. Axfood-koncernen hyr bland annat lokaler av Åhléns. Under året har Axfoods resultat belastats med lokalhyror från Åhléns om 25 Mkr (21). Per 2017-12-31 uppgår Axfood-koncernens kortfristiga skulder till Åhléns till 0 Mkr (9).

13 Finansnetto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ränteutäkter på banktillgodohavanden	0	0	0	0
Ränteutäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar ¹⁾	8	5	4	4
Ränteutäkter på nedskrivna låne- och kundfordringar	0	0	-	-
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	-
Summa finansiella intäkter	8	5	4	4
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Upplåning (banklån och checkkrediter) ²⁾	-2	0	0	0
Leverantörs- och andra kortfristiga skulder	-1	-1	0	0
Pensionsskuld	-8	-11	-1	-1
Övriga finansiella kostnader	-2	-1	-1	0
Summa finansiella kostnader	-13	-13	-2	-1

¹⁾ Ränteutäkterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 4 Mkr (4).

²⁾ Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till - Mkr (-).

14 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2017	2016
Bokslutsdispositioner		
Erhållet koncernbidrag	2 044	1 975
Lämnat koncernbidrag	-34	-
Avsättning till periodiseringsfond	-546	-476
Upplösning av periodiseringsfond	274	-
Förändring ackumulerade överavskrivningar	-1	2
Summa	1 737	1 501
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	2 396	2 124
Ackumulerade överavskrivningar	4	3
Summa	2 400	2 127

15 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-375	-321	-361	-314
Justering aktuell skatt från tidigare år	0	2	0	0
	-375	-319	-361	-314
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt	-39	-102	2	0
	-39	-102	2	0
Totalt redovisad skattekostnad	-414	-421	-359	-314

Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2017	%	2016	%
Redovisat resultat före skatt	1 881		1 894	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-414	-22,0	-416	-22,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-10	-0,5	-10	-0,5
Övriga ej skattepliktiga intäkter	9	0,4	3	0,2
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	1	0,1	2	0,1
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	0	0,0
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	-414	-22,0	-421	-22,2
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	4		-1	

Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2017	%	2016	%
Redovisat resultat före skatt	1 618		1 415	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-356	-22,0	-311	-22,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-3	-0,2	-3	-0,2
Övriga ej skattepliktiga intäkter	0	0,0	0	0
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	0	0,0
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	-359	-22,2	-314	-22,2
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-		-	

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Immateriella anläggningstillgångar	-96	-60	-	-
Byggnader och mark	0	-1	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	10	9	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	0	-	-	-
Underskott	63	-	-	-
Övriga fordringar	7	6	-	-
Obeskattade reserver	-676	-601	-	-
Avsättningar	35	31	7	5
Övriga skulder	4	3	0	0
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto	-653	-613	7	5
Uppskjuten skattefordran	131	61	7	5
Uppskjuten skatteskuld	-784	-674	-	-

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader eller underskott.

15 Skatter, forts.

Skatt hänförligt till övrigt totalresultat¹⁾

Koncernen	2017			2016		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0	0	0
Kassaflödessäkringar	0	0	0	4	-1	3
Finansiella tillgångar som kan säljas	-6	1	-5	0	0	0
Aktuariella vinster och förluster	-15	3	-12	0	0	0
Övrigt totalresultat	-21	4	-17	4	-1	3

¹⁾ Moderbolaget har ingen skatt hänförlig till övrigt totalresultat.

Koncernen, förändring av uppskjuten skatt 2017

	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Effekt förvärvade/avytttrade bolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-60	-6	-30	-	-96
Byggnader och mark	-1	1	-	-	0
Inventarier, verktyg och installationer	9	1	-	-	10
Finansiella anläggningstillgångar	-	0	-	-	0
Underskott	-	20	43	-	63
Övriga fordringar	6	0	-	1	7
Obeskattade reserver	-601	-57	-18	-	-676
Avsättningar	31	1	0	3	35
Övriga skulder	3	1	-	-	4
Summa	-613	-39	-5	4	-653

Koncernen, förändring av uppskjuten skatt 2016

	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Effekt förvärvade/avytttrade bolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-54	-4	-2	-	-60
Byggnader och mark	-1	0	-	-	-1
Inventarier, verktyg och installationer	6	3	-	-	9
Övriga fordringar	7	0	-	-1	6
Obeskattade reserver	-501	-101	1	-	-601
Avsättningar	31	0	-	0	31
Övriga skulder	3	0	-	-	3
Summa	-509	-102	-1	-1	-613

16 Resultat per aktie

Resultat per aktie uppgick till 6,98 kr (7,02). I och med att Axfood inte har, eller under året har haft, några utestående konvertibel- och teckningsoptionsprogram uppstår ingen utspädningseffekt vid beräkningen av resultat per aktie. Antal utestående aktier uppgick till

209 676 712 (209 870 712) och genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 209 748 468 (209 870 712). En eventuell utspädning på grund av LTIP2017 ger en oväsentlig effekt på resultat per aktie.

17 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 864	1 860	25	70	1 634	1 524
Ökning genom förvärv	807	4	-	-	156	-
Investeringar	-	-	101	76	13	17
(varav internt utvecklade)	-	-	(101)	(76)	(13)	-
Utrangeringar	-	-	-	-	-	-29
Omklassificeringar	-	-	-77	-121	77	122
(varav internt utvecklade)	-	-	(-77)	(-121)	(77)	-121
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 671	1 864	49	25	1 880	1 634
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-969	-850
Utrangeringar	-	-	-	-	-	29
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-167	-148
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-1 136	-969
Ingående nedskrivningar	-	-	-	-	-76	-76
Utgående ackumulerade nedskrivningar²⁾	-	-	-	-	-76	-76
Utgående planenligt restvärde	2 671	1 864	49	25	668	589

¹⁾ Av övriga immateriella tillgångar avser 132 Mkr (6) varumärken, 15 Mkr (18) hyresrätter och 22 Mkr (0) kundrelationer. Resterande del, 499 Mkr (564) utgör IT-utveckling.

²⁾ Utgående nedskrivningar består av nedskrivning av varumärke.

17 Immateriella anläggningstillgångar, forts.

Goodwill

Koncernens redovisade goodwill per 2017-12-31 fördelas per segment enligt följande:

	2017-12-31	2016-12-31
Hemköp	628	628
Willys	884	594
Axfood Närlivs	57	57
Dagab	1 102	585
Totalt	2 671	1 864

Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående immateriella anläggningstillgångar består uteslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Övriga immateriella anläggningstillgångar består av IT-utveckling, varumärken, kundrelationer samt hyresrätter. Av övriga immateriella anläggningstillgångar utgör utgående planenligt restvärde avseende IT-utveckling 499 Mkr (564). Aktiverade IT-utgifter skrivs av enligt plan jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till mellan fem och tio år. Kvarstående avskrivningstid för aktiverade IT-utgifter uppgår till fyra år (fyra).

Nyttjandeperioder för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill och varumärken är begränsade och beskrivs i not 1.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i Rapport över resultat och övrigt totalresultat enligt not 10.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2018 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 1,5 procent (1,5). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 6,8 procent (7,0) efter skatt, vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om cirka 8,4 procent (8,6).

Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital baseras på antagande om en riskfri ränta om 3,0 procent (3,0), en marknadsmässig riskpremie om 4,4 procent (4,4), en storlekspremie om 1,3 procent (1,3), en bolagsspecifik premie om 0,2 procent (0,5) och ett så kallat betavärde om 0,5 (0,5). Betavärdet visar sambandet mellan priset på Axfoodaktien och förändringar i ett jämförelseindex. Med en diskonteringsfaktor om 6,8 procent (7,0) överstiger nyttjandevärdena redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2017-12-31 (2016-12-31).

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, det vill säga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen för 2018 som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort antaganden om en pris- och volymutveckling om cirka 1,5 procent (1,5), vilket baseras på både koncernledningens bedömningar och externa bedömningar om pris- och volymutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branschen. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

18 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark ¹⁾		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	66	66	6 679	6 496	46	125
Ökning genom förvärv	-	-	142	-	1	-
Investeringar	-	-	508	379	206	104
Försäljningar och utrangeringar	-20	-	-400	-378	-	-
Omklassificeringar	-	-	139	182	-139	-183
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	46	66	7 068	6 679	114	46
Ingående avskrivningar	-14	-12	-4 977	-4 730	-	-
Försäljningar och utrangeringar	10	-	363	322	-	-
Årets avskrivningar	-1	-2	-576	-569	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5	-14	-5 190	-4 977	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-1	-15	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	14	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-1	-1	-	-
Utgående planenligt restvärde	41	52	1 877	1 701	114	46

¹⁾ Anskaffningsvärdet för mark uppgick till - Mkr (10).

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer	
	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	73	71
Investeringar	0	2
Försäljningar och utrangeringar	0	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	73	73
Ingående avskrivningar	-51	-41
Årets avskrivningar	-10	-10
Utgående ackumulerade avskrivningar	-61	-51
Utgående planenligt restvärde	12	22

19 Statliga bidrag

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i rapport över finansiell ställning till 4 Mkr (3), redovisade under förutbetalda intäkter och i rapport över totalresultat till 51 Mkr (47), som reducerade personalkostnader.

Inga uppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

20 Finansiella leasingavtal

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	17-12-31	16-12-31
Ingående anskaffningsvärden	120	116
Ökning genom förvärv	20	-
Investeringar	63	46
Försäljningar och utrangeringar	-35	-42
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	168	120
Ingående avskrivningar	-40	-40
Försäljningar och utrangeringar	20	25
Årets avskrivningar	-32	-25
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52	-40
Utgående planenligt restvärde	116	80

Finansiella leaseingskulder förfaller till betalning enligt nedan:

2017	Framtida minimi-leaseavgifter	Ränta	Nuvärde minimi-leaseavgifter
Inom 1 år	49	0	49
Mellan 1 och 5 år	61	0	61
Summa	110	0	110

2016	Framtida minimi-leaseavgifter	Ränta	Nuvärde minimi-leaseavgifter
Inom 1 år	39	0	39
Mellan 1 och 5 år	41	0	41
Summa	80	0	80

De kortfristiga skulderna förfaller till betalning månadsvis under det kommande året. I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareuthyrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

21 Andelar i koncernföretag

2017 Moderbolaget	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	412
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Stockholm	100 000	100	595
Dagab Inköp & Logistik AB	556004-7903	Stockholm	3 434 656	100	2 129
Axfood IT AB	556035-6163	Stockholm	1 000	100	2
Dagab AB	556070-3166	Stockholm	20 000	100	0
Axfood Närlivs AB	556742-7074	Stockholm	1 000	100	0
NAX AB (Eurocash)	559029-7809	Stockholm	510	51	200
Summa koncernföretag					3 338

2016 Moderbolaget	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	411
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Stockholm	100 000	100	594
Dagab Inköp & Logistik AB	556004-7903	Stockholm	3 434 656	100	2 129
Axfood IT AB	556035-6163	Stockholm	1 000	100	2
Dagab AB	556070-3166	Stockholm	20 000	100	0
Axfood Närlivs AB	556742-7074	Stockholm	1 000	100	0
NAX AB	559029-7809	Stockholm	1 000	100	0
Summa koncernföretag					3 136

22 Andelar i intresseföretag och joint ventures

Koncernen	Intresseföretag		Joint Ventures	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	2	2	29	29
Förvärv av intresseföretag	4	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	6	2	29	29
Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag				
Ingående redovisat värde	2	2	-15	-11
Andelar i resultat efter skatt ¹⁾	0	0	-3	-4
Utgående redovisat värde	2	2	-18	-15
Summa	8	4	11	14

¹⁾ Överensstämmer med summa totalresultat.

2017 Intresseföretag Koncernen	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Direktbutikerna Scandinavia AB	556535-8826	Stockholm	105 360	50	4	4
Apothem AB	559094-8401	Stockholm	7 500	28	4	4
Summa					8	8

2017 Joint Ventures Koncernen	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
Urban Deli Holding AB	556958-4781	Stockholm	500	50	11	11
Summa					11	11

2016 Intresseföretag Koncernen	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Direktbutikerna Scandinavia AB	556535-8826	Stockholm	105 360	50	4	4
Summa					4	4

2016 Joint Ventures Koncernen	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
Urban Deli Holding AB	556958-4781	Stockholm	500	50	14	14
Summa					14	14

Axfood har inga oredovisade åtaganden i Joint Ventures. Vidare har Axfood inga begränsningar i att överföra utdelningar i Joint Ventures eller intresseföretag. Det finns heller inga oredovisade förluster.

Räkenskapsåren överensstämmer med Axfood-koncernens.

23 Finansiella anläggningstillgångar

	Andelar i koncernföretag Moderbolaget	Andelar i intresseföretag och joint ventures Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen	Andra långfristiga fordringar Koncernen
2017				
Ingående anskaffningsvärden	3 486	18	100	20
Årets förvärv	507	4	3	3
Aktieägartillskott	394	–	–	–
Avyttring	–748	–	–6	–6
Andel i intresseföretags resultat efter skatt	–	–3	–	–
Omklassificering	49	–	–49	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 688	19	48	17
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–350	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–350	–	–	–
Utgående ackumulerade bokförda värden	3 338	19	48	17
2016				
Ingående anskaffningsvärden	3 486	22	51	22
Årets förvärv	–	–	49	1
Andel i intresseföretags resultat efter skatt	–	–4	–	–
Omklassificeringar	–	–	–	–3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 486	18	100	20
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–350	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–350	–	–	–
Utgående ackumulerade bokförda värden	3 136	18	100	20

24 Långfristiga och kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	17	20	6	3
Summa andra långfristiga fordringar	17	20	6	3
Övriga ej räntebärande fordringar	101	105	–	–
Summa övriga kortfristiga fordringar	101	105	–	–

25 Varulager

Varulager	2017-12-31	2016-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	2 263	2 191
Summa	2 263	2 191

26 Kundfordringar

Kundfordringar	2017-12-31	2016-12-31
Kundfordringar brutto	967	942
Reservering för osäkra fordringar	–13	–16
Kundfordringar netto	954	926

Avsättningskonto för kreditförluster	2017-12-31	2016-12-31
Avsättning vid årets början	–16	–16
Reservering/återföring befarade kreditförluster	3	0
Konstaterade och återvunna kreditförluster	0	0
Avsättning vid årets slut	–13	–16

Åldersanalys av kundfordringar	2017-12-31	2016-12-31
Ej förfallna kundfordringar	786	837
Förfallna kundfordringar 0–30 dgr	149	77
Förfallna kundfordringar >30–90 dgr	16	10
Förfallna kundfordringar >90–180 dgr	3	2
Förfallna kundfordringar >180–360 dgr	5	2
Förfallna kundfordringar >360 dgr	8	14
Summa	967	942

För att begränsa den maximala kreditrisken i kundfordringarna har Axfood mottagit säkerheter som per balansdagen täcker 68 Mkr (69) av utestående kundfordringar. Mottagna säkerheter består främst av företagsinteckningar, bankgarantier och borgensförbindelser. Under 2017 har totalt 1 Mkr (1) av mottagna säkerheter utnyttjats för att reglera ej betalda kundfordringar. Kreditkvaliteten på ej nedskrivna fordringar bedöms som god. För ytterligare information om finansiella risker, se s 70.

27 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Förutbetalda hyror	353	340	–	–
Upplupen bonus och dylikt	579	544	6	4
Levererat ej fakturerat	1	1	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	166	203	5	5
Övriga upplupna intäkter	41	27	–	0
Summa	1 140	1 115	11	9

28 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Förmånsbaserade pensionsplaner, koncernen	Koncernen	
	2017	2016
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	9	9
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	418	418
Totalt nuvärde för förpliktelser	427	427
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–9	–9
Nuvärdet av nettoförpliktelser	418	418
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	418	418
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
– avsättningar	418	418
– tillgångar	–	–
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	418	418

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige består 382 Mkr (384) utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 382 Mkr (384) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjäning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner. I nettoskulden ingår också

företagsegna förmånsbestämda pensionsplaner avseende vd och tidigare vd, dessa är ofonderade planer och är återförsäkrade inom FPG/PRI och uppgår till 23 Mkr (22).

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet, vilket innebär att pensionsplanen inte vid något tillfälle medför en nettotillgång i Axfoods balansräkning. Åtagandet netto redovisas och uppgick den 31 december till 0 Mkr (0). Verklig avkastning på förvaltningstillgången uppgick till 0 Mkr (0), vilket motsvarade förväntad avkastning.

Inga avgifter har betalats in till stiftelsen under året. Under året har gottgörelse från stiftelsen erhållits om 0 Mkr (0).

De förmånsbestämda planerna är exponerade för aktuariella risker såsom livslängds-, valuta-, ränte-, och investeringsrisker. Samtliga ofonderade planer är återförsäkrade inom FPG/PRI. Se även not 32.

Förändringar av nuvärdet av förpliktelser för förmånsbestämda planer	2017	2016
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 1 januari	427	437
Utbetalda ersättningar	-22	-24
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	5	3
Räntekostnader	8	11
Omklassificering	-3	-
Omvärderingar:		
Aktuariella vinster och förluster på ändrade finansiella antaganden	11	38
Aktuariella vinster och förluster på ändrade demografiska antaganden	0	-33
Erfarenhetsbaserade justeringar	1	-5
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 31 december	427	427

Nuvärdet av förpliktelser fördelar sig på planernas medlemmar enligt följande:	2017	2016
Aktiva	0	1
Sjukpensionärer	8	18
Fribrevshavare	678	729
Pensionärer	1 391	1 403
Totalt antal utfästelser som ingår i förpliktelserna	2 077	2 141

Förändring i nettoskuld under året	2017	2016
Nettoskuld vid årets början	418	428
Gottgörelse från pensionsstiftelse	0	0
Förmånsbestämda direktpensioner	3	1
Nettokostnad i årets resultat	10	13
Pensionsutbetalningar	-22	-24
Aktuariella förluster/vinster som redovisas som skuld	12	0
Omklassificering	-3	-
Nettoskuld vid årets slut	418	418

Kostnader som redovisas i årets resultat, koncernen	2017	2016
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Intjänade förmåner	5	3
Räntekostnad	8	11
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	0	0
Summa	13	14
<i>Avgiftsbestämda pensionsplaner</i>		
Kostnader under perioden ¹⁾	320	285
Total pensionskostnad	333	299

¹⁾ Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen uppgår till 110 Mkr (88). Alectas överskott kan fördelas till försäkrings-tagarna och/eller de försäkrade. Per 30 september 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 158 procent (142). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS19. Vid denna årsredovisningsavgivande har inte Alecta publicerat konsolideringsnivån för december 2017.

Pensionskostnaderna fördelar sig per funktion i året resultat enligt följande, koncernen	2017	2016
Kostnad för sålda varor	181	162
Försäljningskostnader	74	66
Administrationskostnader	70	60
Räntekostnader	8	11
Summa	333	299

Intäkter och kostnader som redovisas i övrigt totalresultat, koncernen	2017	2016
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Omvärderingar:		
Aktuariella vinster/förluster netto som redovisas för året ¹⁾	-15	0
Netto redovisat i övrigt totalresultat	-15	0

¹⁾ Inkl. särskild löneskatt

Följande aktuariella antaganden har gjorts vid beräkningen av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser.

	2017	2016
Diskonteringsränta	2,19%	2,00%
Framtida årliga pensionsökningar	1,90%	1,50%
Duration ¹⁾	14,2 år	14,3 år
Livstidsantagande efter 65 år		
- man	22 år	22 år
- kvinna	24 år	25 år

¹⁾ Överensstämmer med genomsnittlig återstående löptid på förpliktelserna.

Effekter på framtida kassaflöden

Koncernen uppskattar att cirka 23 Mkr (23) blir betalt till förmånsbestämda planer under 2018.

Känslighetsanalys

I nedanstående tabell presenteras möjliga förändringar av aktuariella antagen per bokslutstidpunkten, övriga antaganden oförändrade, och hur dessa skulle påverka den förmånsbestämda förpliktelserna. Beräkningen har gjorts enligt project unit credit method (PUC-metoden).

Koncernen	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta (-/+ 0,5 % förändring)	29	26
Inflation (+/- 0,5 % förändring)	26	29
Livslängd (+/- 1 år förändring)	17	18

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgick till 28 Mkr (22) och avser åtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer. Samtliga pensionsåtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer redovisas i balansräkningen. Moderbolaget har inga särskilt avskiljbara tillgångar kopplade till pensionsåtaganden, varför hela kapitalvärdet redovisas i balansräkningen. Förändringen av kapitalvärdet framgår nedan.

Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser	2017	2016
Redovisat kapitalvärde den 1 januari	22	20
Utbetalda ersättningar	0	-1
Förmånsbestämda direktpensioner	3	0
Kostnad exklusive räntekostnad	2	2
Räntekostnader	1	1
Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser den 31 december	28	22

Av moderbolagets redovisade pensionsskuld är 22 Mkr (19) kreditförsäkrat i PRI.

Kostnader avseende pensioner	2017	2016
<i>Åtaganden i egen regi</i>		
Skulduppräknig av åtaganden	2	2
Räntekostnader	1	1
Summa	3	3
<i>Åtaganden genom försäkring</i>		
Försäkringspremier ¹⁾	21	15
Särskild löneskatt på pensionskostnader	5	3
Kostnad för kreditförsäkringsavgifter	0	0
Summa	26	18
Årets pensionskostnader	29	21

¹⁾ Varav avgifter till Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen 8 Mkr (8).

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med i genomsnitt cirka 0 procent (0).

Uppskattningen är att cirka 0 Mkr kommer att betalas ut i pensionsutbetalningar från moderbolaget under 2018.

Nedan lämnas upplysningar om verkligt värde för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Ingen kvittning av finansiella tillgångar eller finansiella skulder har skett. För beskrivning av finansiella risker, se s 70.

Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår Derivat som används i säkringsredovisning, Finansiella tillgångar som kan säljas samt Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2017	Derivat som används i säkringsredovisning	Initiellt identifierade till verkligt värde	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Rapport över finansiell ställning
Andra långfristiga värdepappersinnehav		10	13	25		48	48		48
Andra långfristiga fordringar			17			17	17		17
Kundfordringar			954			954	954		954
Kassa och bank			1 376			1 376	1 376		1 376
Summa finansiella tillgångar	-	10	2 360	25	-	2 395	2 395	-	2 395
Övriga långfristiga räntebärande skulder					61	61	61		61
Övriga kortfristiga räntebärande skulder					49	49	49		49
Övriga kortfristiga skulder	0					0	0	245	245
Leverantörsskulder					3 458	3 458	3 458		3 458
Summa finansiella skulder	0	-	-	-	3 568	3 568	3 568	-	3 813

Koncernen 2016	Derivat som används i säkringsredovisning	Initiellt identifierade till verkligt värde	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Rapport över finansiell ställning
Andra långfristiga värdepappersinnehav		11	10	79		100	100		100
Andra långfristiga fordringar			20			20	20		20
Kundfordringar			926			926	926		926
Kassa och bank			1 726			1 726	1 726		1 726
Summa finansiella tillgångar	-	11	2 682	79	-	2 772	2 772	-	2 772
Övriga långfristiga räntebärande skulder					41	41	41		41
Övriga kortfristiga räntebärande skulder					39	39	39		39
Övriga kortfristiga skulder	7					7	7	161	168
Leverantörsskulder					3 224	3 224	3 224		3 224
Summa finansiella skulder	7	-	-	-	3 304	3 311	3 311	161	3 472

Moderbolaget 2017	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3		3	9		3
Andra långfristiga fordringar	6			6	6		6
Kundfordringar	2			2	2		2
Fordringar hos koncernföretag	1 032			1 032	1 032	2 044	3 076
Kassa och bank	804			804	804		804
Summa finansiella tillgångar	1 844	3	-	1 847	1 853	2 044	3 891
Leverantörsskulder			20	20	20		20
Skulder till koncernföretag			1 560	1 560	1 560	34	1 594
Summa finansiella skulder	-	-	1 580	1 580	1 580	34	1 614

Moderbolaget 2016	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav		52		52	58		52
Andra långfristiga fordringar	3			3	3		3
Kundfordringar	2			2	2		2
Fordringar hos koncernföretag	730			730	730	1 975	2 705
Kassa och bank	1 303			1 303	1 303		1 303
Summa finansiella tillgångar	2 038	52	-	2 090	2 096	1 975	4 065
Leverantörsskulder			19	19	19		19
Skulder till koncernföretag			1 823	1 823	1 823		1 823
Summa finansiella skulder	-	-	1 842	1 842	1 842	-	1 842

29

Finansiella tillgångar och skulder, forts.

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (Nivå 2). Totalt redovisat värde avseende bostadsrätter inkluderat i Andra långfristiga värdepappersinnehav uppgår till 25 Mkr (25). Finansiella tillgångar initialt värderade till verkligt värde via resultatet består av options-del av konvertibelt skuldebrev och uppgår till 10 Mkr (11) (Nivå 2), vilket värderas enligt optionsvärderingsteknik (Black & Scholes). Finansiell leasing om 110 Mkr (80), varav 61 Mkr (41) långfristig, värderas genom diskonterade kassaflöden. För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

30

Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Beviljade låneramar				
Checkräkningskrediter	200	200	200	200
Totalt beviljade låneramar	200	200	200	200
Disponerad checkräkningskredit	-	-	-	-
Totalt utnyttjade låneramar	-	-	-	-
Kassa och bank	1 376	1 726	804	1 303
Totalt¹⁾	1 576	1 926	1 004	1 503

¹⁾ Koncernens refinansieringsriskreserv om 1 102 Mkr (1 550) består av beviljad ej utnyttjad checkkredit om 200 Mkr (200) samt disponibla medel i kassa och bank om 902 Mkr av 1 376 Mkr (1 350 av 1 726).

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Långfristiga räntebärande skulder²⁾				
Finansiell leasing ³⁾	61	41	-	-
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder	61	41	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	418	418	28	22
Summa långfristiga räntebärande skulder	479	459	28	22
Kortfristiga räntebärande skulder				
Finansiell leasing ³⁾	49	39	-	-
Skulder till koncernföretag ⁴⁾	-	-	1 554	1 818
Summa övriga kortfristiga räntebärande skulder	49	39	-	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder	49	39	1 554	1 818

²⁾ Av de långfristiga räntebärande skulderna har - Mkr (-) en löptid överstigande 5 år.

³⁾ Löptidsanalys avseende finansiell leasing framgår av not 20.

⁴⁾ Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av skulder till koncernföretag.

30

Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder, forts.

Koncernen	2017-12-31	Effektiv ränta	2016-12-31	Effektiv ränta
Ränteexponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	49	0,81%	39	0,81%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	61	0,81%	41	0,81%
Summa räntebärande skulder	110	0,81%	80	0,81%

För ytterligare information om finansiella risker, se s 70.

31

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Personalrelaterade poster	1 195	1 096	54	46
Upplupen bonus och dylikt	131	103	-	-
Upplupna fastighetskostnader	50	46	-	-
Mottaget ej fakturerat	244	223	-	-
Övriga upplupna kostnader	184	245	2	4
Övriga förutbetalda intäkter	116	85	-	-
Summa	1 920	1 798	56	50

32

Eventuelltillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Axfood-koncernen har inte haft några ställda säkerheter per 2017-12-31 och 2016-12-31.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Eventalförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	287	301
Borgensförbindelse för övriga	2	2	-	-
FPG/PRI	6	6	-	-
Övriga eventalförpliktelser	9	6	-	-
Summa	17	14	287	301

Borgensförbindelser för övriga består av borgensåtagande för samverkande butiker, intresseföretag och joint ventures. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga eventalförpliktelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfood-koncernen. Sannolikheten för att en eventalförpliktelse ska regleras bedöms som ytterst liten.

För ytterligare information om finansiella risker, se s 70.

33 Valutakursdifferenser samt valutaexponering

Kursdifferenser redovisade i rörelseresultat uppgick till 0 Mkr (0), kursdifferenser redovisade i finansiella poster uppgick till 0 Mkr (0).

Valutaexponering per 2017-12-31 framgår av tabellen nedan.

Valuta	Beräknat framtida flöde	Varav kontrakterat flöde	Belopp säkrat med terminskontrakt	Beräknad genomsnittlig terminskurs	Utestående valutarisk
EUR	443	443	443	9,86	-
USD	62	62	62	8,19	-
DKK	4	4	4	1,33	-
NOK	7	7	7	1,01	-
GBP	1	1	1	11,01	-
Summa utestående valutarisk	517	517	517		

Löptidsanalys utestående valutaterminskontrakt

Av de utestående valutaterminskontrakten per 2017-12-31 om totalt 517 Mkr (495) har 502 Mkr (422) en förfallotid på upp till 3 månader, 13 Mkr (73) en förfallotid mellan 3 och 6 månader och 2 Mkr (-) en förfallotid längre än 6 månader.

Redovisat verkligt värde för utestående valutaterminer	2017	2016
EUR	0	-6
USD	0	1
Övriga	0	-1
Summa	0	-6

De redovisade värdena över total säkringsreserv återfinns i sammandraget avseende förändringen av eget kapital. Säkringsreservens värdet förändring under året uppgick till -3 Mkr (17) och belopp överfört till varulager uppgick till 8 Mkr (-17). Den ineffektiva delen för kassaflödessakringar som har redovisats i årets resultat uppgår till - Mkr (-).

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har under respektive helår fördelat sig på följande valutor:

Valuta	2017	%	2016	%
EUR	3 858	91,3	3 350	91,9
USD	194	4,6	167	4,6
DKK	27	0,7	15	0,4
NOK	146	3,4	114	3,1
GBP	2	0,0	1	0
Summa	4 227	100,0	3 647	100,0

För ytterligare information om finansiella risker, se s 70.

34 Händelser efter balansdagen

I tillägg till nuvarande långsiktiga finansiella mål adderar styrelsen ett tillväxtmål, som innebär att Axfood ska växa mer än marknaden.

Carl Stenbeck, idag Global Head of Digital Development för H&M-varumärket, blir ny chef för strategi och affärsutveckling på Axfood och kommer ingå i koncernledningen.

35 Kritiska bedömningar och uppskattningar

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuell nedskrivningsbehov på goodwill har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 17. Som förstås av beskrivningen i not 17 skulle ändringar under 2017 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. Koncernledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Antaganden vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden som specificeras i not 28. En förändring i något av dessa antaganden kan ge betydande påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader. Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelserna, vilket för Axfoods del innebär 14,2 år.

Samtliga antaganden enligt not 28 avviker inte väsentligt mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden. Beträffande operationella och finansiella risker, se särskilt avsnitt i förvaltningsberättelsen på s 70.

Org. nr 556542-0824

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel om 2 794 797 tkr dela ut 7,00 kronor per aktie i ordinarie utdelning. Vinstmedlen disponeras enligt följande:

	tkr
Utdelning	1 467 737
Balanseras i ny räkning	1 327 060
	2 794 797

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 februari 2018. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 mars 2018.

Stockholm den 5 februari 2018

Mia Brunell Livfors
Ordförande
Styrelseledamot

Lars Olofsson
Vice ordförande
Styrelseledamot

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Christer Åberg
Styrelseledamot

Anders Helsing¹⁾

Michael Sjören¹⁾

Lars Östberg¹⁾

Klas Balkow
Koncernchef och verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 februari 2018
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

¹⁾ Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ) organisationsnummer 556542-0824

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 72–89. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49–65, 70–111 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 72–89. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Beroende av IT-system

Beskrivning av risk

Axfood bedriver handel med dagligvaror genom kedjorna Willys och Hemköp och ett stort antal samverkande butiker. Grossistförsäljning bedrivs genom Axfood Närlivs. Väletablerade rutiner kring en säker IT-drift och väl fungerande IT-processer är således av stor vikt för Axfoods verksamhet då den stora transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Att en korrekt och fullständig överföring mellan kassahanterings- och redovisningsystem samt varulager- och inköpssystem sker är av särskild betydelse för redovisningen av intäkter och kostnader för varuinköp samt värdering av varulager.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om redovisningsprinciper på sidan 91 och not 2 om rörelsesegment på sidan 97.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa.

- Granskning av generella säkerhetskontroller i kassahanterings- och redovisningsystem samt varulager- och inköpssystem med involvering av IT-revisorer
- Granskning av överföring mellan kritiska IT-system med involvering av IT-revisorer. I granskningen har använts tekniska analysverktyg för att möjliggöra granskning av stora urval.

Värdering av goodwill

Beskrivning av risk

Axfood redovisar per den 31 december 2017 goodwill om 2 671 Mkr. Denna har uppkommit i samband med rörelseförvärv. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och prövas minst årligen.

Värdering av goodwill bedöms vara ett särskilt betydelsefullt område till följd av att felaktiga bedömningar och antaganden i nedskrivningsprövningen såsom uppskattade framtida kassaflöden, bruttomarginaler, diskonteringsränta samt tillväxt, kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om koncernens redovisningsprinciper på sidan 91, not 3 om förvärvade verksamheter på sidan 97, not 17 om immateriella tillgångar på sidan 103 och not 35 om kritiska bedömningar och uppskattningar på sidan 110.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa.

- Granskning av Axfoods nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av gjorda antaganden med involvering av våra värderingsexperten

- Granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpas och att erforderliga upplysningar lämnas i relevanta noter till de finansiella rapporterna
- Granskning av relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–48, 66–69 och 116–137. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som

utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer

på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 72–89 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, Stockholm, utsågs till Axfood ABs revisor av bolagsstämman den 15 mars 2017 och har varit bolagets revisor sedan den 16 mars 2016.

Stockholm den 5 februari 2018

Deloitte AB

Hans Warén

Auktoriserad revisor

Kompletterande hållbarhetsinformation



”Vi ska fortsätta att utmana oss själva och satsa på nya lösningar samtidigt som vi bibehåller långsiktigheten i allt som rör mat med omsorg.”

Åsa Domeij
Hållbarhetschef

Organisation och styrning av hållbarhetsarbetet

Axfoods hållbarhetsarbete är integrerat i koncernens affärsmodell och styrning. Grunden för arbetet är Axfoods kärnvärden och uppförandekod, liksom koncernens hållbarhetsprogram.

Axfood arbetar med hållbarhetsfrågor integrerat i alla delar av verksamheten och på ett affärsdrivet sätt. Grundläggande i arbetet är att arbeta förebyggande i så hög utsträckning som möjligt och att tillämpa försiktighetsprincipen.

Genomsyrar hela koncernen

Ansvar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning ligger hos koncernledningen och hållbarhetschefen. Med start 2018 leder hållbarhetschefen ett återkommande hållbarhetsforum en gång i kvartalet för ledningen.

Axfoods styrelse behandlar hållbarhetsfrågor ur ett strategiskt perspektiv.

Genom att integrera frågorna i det affärsmässiga arbetet skapas engagemang i hela organisationen. De enskilda bolagen och avdelningarna inom Axfood-koncernen har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet. Operativt ansvarig är respektive bolags vd eller avdelningschef.

Hållbarhetskoordinatorer finns utsedda i alla segment (Willys inklusive Eurocash, Hemköp, Axfood Snabbgross och Dagab inklusive mat.se och Middagsfrid) samt i de större avdelningarna (kvalitet, inköp, IT och HR). Hållbarhetskoordinatorerna föreslår mål och aktiviteter samt ser till att dessa genomförs. Arbetet leds av hållbarhetschefen genom löpande dialog, möten med delar av nätverket utifrån specifika ämnesområden samt minst en årlig strategisk genomgång. Därutöver finns miljöambassadörer i alla Willys och Axfood Snabbgross butiker. Dessa bistår den egna organisationen att nå de uppsatta målen.

Axfood genomför kontinuerliga kompetensinsatser för att höja medarbetarnas kunskap om hållbarhetsfrågor och den affärsmässiga nyttan av att bli branschledande.

Nya förvärv integreras stegvis i hållbarhetsarbetet.

Hållbarhetsprogram som styrmedel

Axfoods hållbarhetsprogram är ett viktigt styrmedel för koncernens arbete och utgör koncernens hållbarhetspolicy. Programmet beskriver uppsatta mål och nyckeltal för uppföljning inom områdena hållbara varor, transporter, energi- och lokalanvändning, ansvarsfulla leverantörer, medarbetare och djurskydd. Målen följs upp minst en gång om året och uppdateras i takt med att arbetet fortskrider.

Uppförandekod vägleder i arbetet

En koncerngemensam uppförandekod är grunden för all verksamhet och omfattar de krav och förväntningar Axfood har på sina leverantörer. Koden är baserad på erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö. Axfood ska bedriva affärer enligt god affärssed och med en hög etik i alla koncernens

relationer med intressenter. Berörda medarbetare, främst inköpare, utbildas i detalj om vad uppförandekoden innebär av kvalitetsansvarig. Alla medarbetare får information om uppförandekoden genom e-learning.

Leverantörer skriver på Axfoods uppförandekod i samband med inköp, alternativt accepterar Axfood leverantörens uppförandekod. Inköparna ansvarar för att leverantörerna följer uppförandekoden medan kvalitetsavdelningen stöttar och kontrollerar arbetet. Axfoods uppförandekod finns på svenska och engelska, se www.axfood.se. Innehållet kan även förmedlas till leverantörer på exempelvis kinesiska, ryska och spanska.

Etiska riktlinjer

Alla nyanställda tjänstemän skriver vid anställningstillfället på Axfoods etiska riktlinjer. De etiska riktlinjerna uppdateras årligen och ska årligen skrivas under av dem som har attesträtt eller på annat sätt påverkar inköpsbeslut. Genom påskrift intygar medarbetaren personligen att reglerna efterföljs. Närmaste chef och bolagens HR-avdelningar ansvarar för att besvara frågor kring detta. 2017 skrev 829 medarbetare under riktlinjerna.

2016 infördes ett visseblåsarsystem inom koncernen. Axfood har under året inte fått kännedom om något försök till muta bland medarbetare eller misstanke om korruption.

Koncerngemensamma policydokument

- uppförandekod
- etiska riktlinjer för mutor, bestickning och korruption
- medarbetarguide (inklusive likabehandlingspolicy)
- miljöpolicy
- inköpspolicy
- policy för arbetsmiljö och hälsa



Våra intressenter, väsentlighetsanalys och väsentliga frågor

Varje dag möter Axfood tusentals intressenter. Genom en öppen dialog säkerställer och befäster Axfood att hållbarhetsarbetet ligger i linje med intressenternas förväntningar. Väsentlighetsanalysen ligger till grund för de väsentliga frågorna inom Axfoods hållbarhetsarbete.

Genom en öppen dialog där Axfood är lyhörd för omvärldens förväntningar och de behov intressenterna har kan vi fortsätta utveckla verksamheten i önskad riktning. Dialogerna är en förutsättning för att nå ambitionen att vara ledande inom hållbarhetsområdet och våga vara en föregångare både när det gäller nya tekniska lösningar och arbetssätt.

Axfoods viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar bolagets verksamhet: kunder, medarbetare, ägare, leverantörer och samhället i övrigt.

Väsentlighetsanalys

En årlig validering av väsentlighetsanalysen vägleder Axfood i hållbarhetsrapporteringen och ligger till grund för rapporteringen enligt GRI G4 Core.

Genomförande

Genom löpande dialog med intressentgrupperna under året och en diskussion utifrån de svenska miljömålen kunde Axfood validera den tidigare väsentlighetsanalysen. Valideringen

bekräftade i stort det resultat som togs fram i en mer omfattande väsentlighetsanalys 2015.

Processen för väsentlighetsanalysen 2015 omfattade en intern workshop med representanter från Axfoods verksamhet. Med FN:s mål för hållbar utveckling som utgångspunkt belystes och diskuterades vilka som är Axfoods mest relevanta hållbarhetsfrågor ur ett strategiskt perspektiv.

Tillsammans med andra prioriterade frågor som framkommit i dialog med intresseorganisationer och andra intressenter, togs en enkät fram bestående av 25 frågor grupperade inom sex kategorier:

- Sortiment och konsumentansvar
- Klimatpåverkan
- Affärskultur
- Ansvar som arbetsgivare
- Ansvar i leverantörskedjan
- Samhällsansvar



Intressentöversikt

Intressenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
 <p>Kunder</p> <p>Axfood vill erbjuda kunderna ett brett sortiment av miljöanpassade, hälsosamma och säkra produkter till konkurrenskraftiga priser – prisvärd, bra och hållbar mat till alla.</p> <p><i>Läs mer under Strategi – Kunderbudande och Kundmöte s 20.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kundmöten i butik • Konsumentkontakt • Fokusgrupper • Konsumentundersökningar tillsammans med Nepa. • Sociala medier • Broschyrer, kundtidning, information på webbplatser. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekämpningsmedel och kemikalier • Djurskydd • Anti-korruption och mutor • Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa • Certifiering av kritiska råvaror • Ursprungsland och spårbarhet
 <p>Medarbetare</p> <p>Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare samt vara en samverkande och effektiv organisation.</p> <p><i>Läs mer under Strategi – Medarbetare s 34.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dagliga avstämningar och interaktion • Medarbetarträffar och konferenser • Utbildningar • Medarbetarundersökning vartannat år, inklusive NMI (Nöjd Medarbetarindex) och NPS (Net Promoter Score) • Årliga utvecklingssamtal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa • Ekologisk mat • Attrahera och utveckla medarbetare • Bekämpningsmedel och kemikalier • Anti-korruption och mutor
 <p>Leverantörer</p> <p>Genom att ställa krav och föra dialog vill Axfood bidra till att höja nivån på våra leverantörers hållbarhetsarbete.</p> <p><i>Läs mer under Strategi – Varans väg s 30.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Separata möten i inköpsprocessen • Leverantörsbedömning inom ramen för företagsnätverk, exempelvis Hållbar livsmedelskedja • Särskilda dialogprojekt, exempelvis för soja och palmolja • Årlig leverantörsträff för alla leverantörer med Axfoods ledning • Utbildning av personal hos leverantörer i riskländer • Sociala revisioner. Under 2017 genomfördes 77 (54) revisioner. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-korruption och mutor • Bekämpningsmedel och kemikalier • Hälsosam mat • Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa • Ursprungsland och spårbarhet
 <p>Ägare</p> <p>Axfood ska skapa fortsatt värde för aktieägare genom ett ansvarsfullt företagande.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda investerarmöten • Webbsändningar/telefonkonferenser vid delårsrapporter • Presentationer vid investerarluncher, seminarier, kapitalmarknadsdagar och andra sammankomster • Road shows i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Schweiz och USA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-korruption och mutor • Attrahera och utveckla medarbetare • Bekämpningsmedel och kemikalier • Ekologisk och hälsosam mat • Energianvändning • God hållbar avkastning • Matsvinn
 <p>Samhälle</p> <p>Axfood ska aktivt bidra till samhället genom att påverka och vara lyhört. Axfood har löpande dialog och samarbeten med olika organisationer inom hållbarhetsområdet. Samt med politiker och beslutsfattare. De som ännu inte är kunder har liknande prioriteringar som Axfoods kunder. Befintliga kunder prioriterar i högre utsträckning hälsosam och mer närproducerad mat. Intresseorganisationerna belyser framför allt frågor som rör produkter och sortiment samt leverantörskedjan.</p> <p><i>Läs mer under Hållbarhet s 36.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten med beslutsfattare i Sverige och EU • Presentationer vid seminarier och andra sammankomster • Medlem i branschorganisationer som Svensk Handel, Svensk Dagligvaruhandel och Hållbar livsmedelskedja • Sedan 2015 arbetar en anställd med public affairs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekämpningsmedel och kemikalier • Anti-korruption och mutor • Djurskydd • Ursprungsland och spårbarhet • Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa • Hälsosam mat • Certifiering av kritiska råvaror

Den webbaserade enkäten besvarades av sammanlagt 2 122 respondenter från grupperna ägare, medarbetare, kunder, icke-kunder och leverantörer. Samtliga frågor ansågs vara viktiga eller mycket viktiga för Axfood. I analysen har intressentgruppernas resultat viktats så att alla gruppers svar fått samma tyngd.

Intressenternas fokusområden

Analysen visade att intressenterna värdesätter produkter av hög kvalitet och med liten användning av bekämpningsmedel och kemikalier. Intressenterna värnar också om att de animaliska varorna har producerats med omsorg om djuren. Det är viktigt att producenterna har en god arbetsmiljö och goda arbetsvillkor. Arbetsmiljö och hälsa är även betydelsefullt i butik.

Vidare är hantering av mat med så lite matsvinn som möjligt i butik en central fråga. God affärsetik och integritet vad gäller risker för korruption, inte minst i inköpsverksamheten, är en annan angelägen fråga bland intressenterna.

Väsentliga frågor

De väsentliga frågorna reflekterar de frågor som prioriterats högt av intressenterna samt de frågor som är mest väsentliga för Axfood ur ett hållbarhetsperspektiv, men också utifrån vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för Axfood sammantaget med tanke på affärsstrategi och konkurrenskraft. Axfood har kommit olika långt i det strategiska arbetet med de väsentliga frågorna.

Gemensamt för dessa frågor är att de inte enbart hanteras och har en påverkan inom organisationen. Detta arbete sker i stor utsträckning i samarbete med leverantörer. Gällande samtliga väsentliga frågor rapporterar Axfood utifrån GRI:s ramverk.

Vid sidan av de mest väsentliga frågorna finns en rad viktiga frågor som Axfood också informerar om i hållbarhetsredovisningen, se illustrationen på nästa sida.



”Följande frågor har Axfood identifierat som viktigast, både för intressenterna och för den egen verksamheten. De är frågor som Axfood behöver hantera för att skapa långsiktigt värde för intressenterna och för att förverkliga koncernens hållbarhetsstrategi.”

Axfoods väsentliga frågor

Anti-korruption och mutor

Axfood ska motarbeta all form av korruption och mutor, bland annat genom utbildningar.

Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa

Axfood ska erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö med marknadsmässiga arbetsvillkor.

Bekämpningsmedel och kemikalier

Axfood ska verka för att farliga kemikalier och bekämpningsmedel undviks i matproduktionen.

Djurskydd

Axfood ska bidra till att förbättra djurvälståndet, exempelvis genom minskad användning av antibiotika i köttproduktionen.

Effektiv användning av energi

Axfood ska ha energieffektiva butiker exempelvis genom energisnåla kyl- och frysanläggningar.

Hållbara produkter

Axfood ska erbjuda hälsosam och ekologisk mat där kritiska råvaror såsom palmolja och soja är certifierade.

Jämställdhet och mångfald

Axfood ska spegla mångfalden bland kunderna och samhället och ha en jämn könsfördelning samt en bred internationell bakgrund bland anställda och chefer.

Kontroll av leverantörskedjan

Axfood ska verka för schysta arbetsvillkor hos leverantörerna, ökad spårbarhet och aktivt arbeta för en mer hållbar produktion av exempelvis palmolja och soja.

Minskad klimatpåverkan

Axfood ska ha effektiva transporter och källsortering och genom innovativa lösningar förebygga matsvinn och verka för att matproduktionen sker på ett klimatsmart sätt.

Informera

- Attrahera och utveckla medarbetare
- Miljömärkning och/eller social märkning
- God hållbar avkastning
- Konsumentinformation om hållbara val
- Närproducerad mat
- Samhällspåverkan
- Vattenanvändning
- Vägörenhet

Medel

Rapportera

- Anti-korruption och mutor
- Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa
- Jämställdhet och mångfald

Rapportera och fokusera

- Bekämpningsmedel och kemikalier
- Djurskydd
- Effektiv användning av energi
- Hållbara produkter
- Kontroll av leverantörskedjan
- Minskad klimatpåverkan

Hög

Väsentlighet

Om redovisningen

Axfood rapporterar för tionde året i rad sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för GRI, G4 Core.

Redovisningsprinciper

Redovisningen följer Axfoods räkenskapsår och omfattar perioden 1 januari till 31 december 2017. Hållbarhetsarbetet omfattar alla bolag i koncernen. För de bolag som förvärvades under 2017, mat.se inklusive Middagsfrid samt Eurocash, pågår integrationen med hållbarhetsarbetet och därmed ingår dessa enheter inte i de kvantitativa resultaten, om det inte uttryckligen framgår.

Den kvantitativa redovisningen omfattar både den egenägda detaljhandeln med 266 butiker (Willys och Hemköp) och partihandeln (Dagab och Axfood Närlivs). Franchisebutikerna, de så kallade handlarägda butikerna, rapporterar inte hållbarhetsdata centralt till Axfood idag, och ingår därför inte i rapporteringen. Detsamma gäller för externa transportleverantörer inom partihandeln. I detta avseende skiljer sig inte rapporten från tidigare års redovisningar och dess metoder.

Utformningen av rapporten har skett i enlighet med GRI:s principer, vilket innebär att den ska ge en komplett bild av verksamheten där innehållet bestäms utifrån de frågor som är mest väsentliga för Axfoods verksamhet och för företagets intressenter.

Den genomförda väsentlighetsanalysen beskriven på s 118 har legat till grund för valet av GRI-indikatorer där varje väsentlig fråga har matchats mot minst en GRI-indikator, vilket framgår av GRI-indexet på s 130. I indexet kommenteras även undantag eller inkomplett data. Rapporten är inte föremål för externt bestyrkande. Den föregående redovisningen publicerades i februari 2017.

Som undertecknare av FN:s Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och korruption utgör hållbarhetsredovisningen Axfoods rapport om förbättringar (Communication on Progress).

Mät- och beräkningsmetoder

Hållbarhetsdata för Axfood samlas in centralt. Rapporteringen sker från hållbarhetskoordinatorerna eller från medarbetare inom expertfunktioner. Siffror som rör omsättning och medarbetaruppgifter hämtas ur HR- och ekonomisystem.

Materialfraktioner

Entreprenörer som hämtar materialfraktioner i Axfoods butiker och lager registrerar omfattningen i Axfoods tjänsteleverantörsportal, som också ligger till grund för fakturering. Baserat på dessa uppgifter redovisas vikten av brännbart material i förhållande till nettoomsättning. Nyckeltalet visar på i vilken utsträckning som Axfoods butiker källsorterar. En låg andel brännbart material innebär att en hög andel av materialet källsorteras och återanvänds. Axfood strävar efter att så lite material som möjligt ska hamna i den brännbara fraktionen.

Källsorteringen är mer arbetsintensiv i butik än på lager på grund av emballagens storlek.

Under året har inte rapporteringssystemet för brännbart avfall inom Hemköp kunnat ge tillfredställande underlag för beräkning, varför Hemköp ännu inte rapporterar detta nyckeltal.

Klimatpåverkan – koldioxidutsläpp

Axfoods klimatavtryck av den egna verksamheten påverkas mest av koldioxidutsläpp. Vid beräkning av klimatpåverkan inkluderas

- klimatpåverkan av köldmedia
- koldioxidutsläpp från transport av distribuerade varor från lager till butik med egna lastbilar samt tjänsteresor
- elanvändning i egna butiker och lager.

På grund av att extern data (residualmixen) för 2017 inte är offentliggjord vid publicering av Axfoods hållbarhetsredovisning kan bolagets klimatpåverkan för 2017 inte redovisas. När residualmixen för 2017 har offentliggjorts, se Elanvändning, kommer Axfood att publicera årets klimatavtryck i kommande delårsrapport.

Köldmedia

Klimatpåverkan från köldmedia i egenägda butiker, lager och egna lastbilar beräknas utifrån påfyllnad av köldmedia under året. Utsläppen räknas om till koldioxidekvivalenter baserat på GHG-protokollet. I denna redovisning uppges påfyllnaden för 2016 eftersom inrapporteringen för 2017 ännu inte avslutats vid publiceringen av års- och hållbarhetsredovisningen 2017. För en utförlig beskrivning av beräkningsmetoden se www.hagainitiativet.se

Transporter

Koldioxidutsläppen avser levererade varor med egna lastbilar från lager till butik och baseras på förbrukningen av olika bränsle, levererad data från drivmedelsleverantörer samt totalt antal levererade ton och andelen som distribueras med egna lastbilar.

Elanvändning

Alla lokaler (butiker, lager och kontor) där Axfood är beställare av elen har grön el, det vill säga elanvändningen har inga koldioxidutsläpp. Axfood trycker på för att få fastighetsägarna för köpcentra eller där Axfood av annan anledning inte är beställaren av el att beställa förnyelsebar el. Vid årsskiftet 2017/18 hade 14 butiker eller konsumentlager inte förnyelsebar el. Därav avsåg tre konsumentlager mat.se och åtta Eurocash-butiker. Gör man inget aktivt val av elursprung tilldelas man den så kallade residualmixen. Ju fler som aktivt väljer

renare el desto smutsigare blir residualmixen. Mängden koldioxid som residualmixen släpper ut varierar mellan åren. Residualmixen för 2017 brukar offentliggöras 5–6 månader efter årets utgång. Därmed kan inte klimatpåverkan från elanvändningen 2017 redovisas i denna rapport.

Den totala elanvändningen beräknas baserat på totalyta i butiker och lager samt i förhållande till nettoomsättningen. När omsättningen ökar används mer energi. De butiker och lager som omfattas är de som ingår i Axfoods centrala avtal med elproducent, vilket är cirka 85 procent av butiker och alla lager utom det nyförvärvade lagret för frukt och grönt och konsumentplocklagren.

Tjänsteresor

Klimatpåverkan från tjänsteresor beräknas från samtliga identifierade transportslag: flyg (bokade via resebyrå), tåg, flygbuss, taxi, tjänstebil, hyrbil och egen bil. Axfoods resepolicy innebär att resor ska bokas via avtalad resebyrå. Klimatpåverkan från hotell och resor med lokal kollektivtrafik ingår inte. Tjänsteresor inom mat.se och Middagsfrid ingår i nyckeltalen.

Hållbara produkter

Axfood arbetar för att erbjuda hållbara produkter i sortimentet. Exempel på mer hållbara varor är ekologiska varor, vegetariska proteinersättare och hälsosamma varor, men även varor certifierade med exempelvis Rainforest Alliance, UTZ eller Fairtrade samt IP eller Global GAP. Arbetet handlar om att öka andelen bra produkter och stärka kraven på hela sortimentet. Exempel på hälsosamma varor är grönsaker, fisk, skaldjur, frön, magra mejeriprodukter och nyckelhålmärkta produkter. Axfood mäter andelen ekologisk försäljning i förhållande till den total livsmedelsförsäljningen inom koncernen.

I ekologiska varor ingår både EU-ekologiska och KRAV-märkta produkter. Vegetariska varor är kylda eller frysta vegetariska proteinersättare, det vill säga färdiga matprodukter, exempelvis tofu och quorn. Här ingår inte frysta eller kylda grönsaker, baljväxter eller bröd.

Medarbetare

Medeltalet anställda mäter all tid för närvaro inklusive betald frånvaro minus overtid dividerat med årsarbetstiden 1 920 timmar. Medarbetare inom mat.se, Middagsfrid och lagerhanteringen av frukt och grönt ingår i nyckeltalet.

Genomsnittlig anställningstid beräknas genom summan av tillsvidareanställdas anställningstid i år (31 december 2017–anställningsdatum) dividerat med antal tillsvidareanställda.

Personalomsättningen beräknas som antal tillsvidareanställda personer som har slutat sin anställning under året i relation till antalet tillsvidareanställda medarbetare per 31 december 2017.

Frisknärvaro beräknas som antal arbetade timmar i förhållande till planerad arbetstid. Jämn könsfördelning på ledande befattning betyder att män och kvinnor är representerade inom spannet 40–60 procent. Ledande befattning innebär att ledaren har direkt underställd personal.

Ett mått på mångfald är internationell bakgrund. Axfood använder samma definition som SCB, det vill säga att den anställde själv eller båda dennes föräldrar är födda utanför Sverige.

Leverantörer

De socialt genomförda revisionerna avser leverantörer av egna märkesvaror i riskländer. Axfood använder samma definition av ett riskland som BSCI, som i sin tur bygger på Världsbankens ranking av utvalda parametrar.

Kvalitetsarbete/produktsäkerhet

Återkallelse av produkter sker när produkten bedöms vara en risk för hälsa eller miljö. Återkallelser från butik rapporteras och kommuniceras till allmänheten via pressmeddelande.

Väsentliga förändringar sedan föregående redovisningsperiod eller förklaringar

Under 2017 har Axfood förvärvat fyra verksamheter. Integrationen av hållbarhetsarbetet hos de förvärvade bolag sker successivt. Vissa nyckeltal, där så uppges, omfattar även de nyförvärvade bolagen. I övrigt har inga väsentliga förändringar gjorts sedan hållbarhetsredovisningen 2016.

Övriga hållbarhetsnyckeltal

Nedanstående nyckeltal omfattar inte nyförvärven mat.se, Middagsfrid och Eurocash om det inte anges separat.

NYCKELTAL PER BUTIKSKEDJA

	Hemköp		Willys		Willys Hemma		mat.se		Eurocash	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Antal ekologiska artiklar, st	1 424	1 418	999	987	737	753	1 700	1 352	1 066	e.t.
Ekologisk försäljning, % av livsmedel	9,5	9,3	5,9	5,9	7,6	7,5	16,6	16,8	2,4	e.t.
Antal Fairtrade-artiklar, st	140	155	94	87	82	76	124	103	120	e.t.
Fairtrade-försäljning, % av livsmedel	0,81	0,79	0,90	0,86	1,31	1,20	0,84	0,69	0,4	e.t.
KRAV-kött, % av köttförsäljning	8,9	6,8	2,9	2,8	5,3	5,0	e.t.	e.t.	0,6	e.t.
Antal artiklar riktade till allergiker, st	943	963	779	798	527	558	e.t.	e.t.	892	e.t.

KVALITETSKRAV

Typ av produkt	Krav på leverantör ¹⁾
Kemtekniska produkter samt kosmetik och hudvårdsprodukter	ISO 9001 eller GPM
Grönsaker, rotfrukter och frukt	Certifiering enligt Global GAP eller motsvarande
Vissa specialvaror, som leksaker och elartiklar	Underlag samt certifikat för CE-märkning
Produkter avsedda att komma i kontakt med livsmedel	Intyg om att produkten är tillverkad av godkända material enligt Normpacks regelverk

¹⁾ Leverantörer som inte har klara certifikat kan få dispens om de kan presentera en trovärdig tidplan för certifiering.

KVALITETSSÄKRING EGNA VAROR (EMV)

	2017	2016	2015
Produktindrag EMV från butik, st	29	24	26
Produktindrag övriga från butik, st	107	76	96
Andel EMV-leverantörer godkända enligt GFSL, %	99	99	99
Sociala revisioner av BSCI, st	77	54	48

KOLDIOXIDUTSLÄPP, TRANSPORTER²⁾

	2017	2016	2015
CO ₂ , totalt ton	4 321	5 309	9 433
CO ₂ kg/ton gods	7,3	8,7	16,9
CO ₂ kg/Mkr omsättning	282,7	375,1	709,8
Antal egna lastbilar	140	138	135
Antal lastbilar med alkohol	140	138	135

²⁾ Avser levererat gods med egna lastbilar.

KOLDIOXIDUTSLÄPP, TJÄNSTERESOR³⁾

	2017 ⁴⁾	2016	2015
CO ₂ , flygresor, ton ³⁾	623	678	655
CO ₂ , tågresor, ton ³⁾	0	0	0
CO ₂ , bilresor, ton	465	427	489

³⁾ Avser tjänsteresor bokade via resebyrå.

⁴⁾ Mat.se ingår.

ELANVÄNDNING FÖR EGENÄGDA BUTIKER OCH PARTIHANDEL⁴⁾

	2017	2016	2015
Detaljhandel, MWh	232 536	238 902	232 810
Partihandel, MWh	30 004	29 063	27 577
Totalt, MWh	262 540	267 965	260 387
Elanvändningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), %	0,59	0,62	0,63
Antal butiker	266	258	262
Elanvändning kWh/kvm, butik	346	360	361
Elanvändning kWh/kvm, partihandel	216	209	196
Andelen koldioxidutsläpp från el (ton) av nettoomsättningen (Mkr), % ⁵⁾	e.t.	12	12
CO ₂ totalt ton ⁵⁾	e.t.	5 343	4 891

⁴⁾ Elanvändningen är beräknad på jämförbara enheter, som haft elanvändning under hela året för respektive jämförelseår. Elanvändningen avser de butiker och lager som ingår i Axfoods centrala avtal med elproducent och omfattar cirka 85 procent av butiker och alla lager förutom det nyförvärvade lagret för frukt och grönt och konsumentplocklager.

⁵⁾ Residualmixen för 2017 publiceras senare under 2018.

BRÄNNBART AVFALL 2017⁶⁾

	Willys		Axfod Snabbgross		Dagab	
	2017	2016	2017	2016	2017 ⁷⁾	2016
Brännbart avfall från butik/lager, ton	8 805	9 103	544	614	1 414	827
Brännbart avfall (ton) i förhållande till respektive segments omsättning (Mkr), %	37	40	18	21	3	2

⁶⁾ Rullande 12 månader redovisas med ett kvartals fördrojning.

För Hemköp pågår kvalitetsäkring av rapporteringssystemet.

⁷⁾ Förvärvet av lagerverksamheten inom frukt och grönt ökade brännbart avfall 2017. Exklusive detta lager uppgick brännbart avfall till 781 ton och 1,9% i förhållande till Dagabs omsättning.

KOLDIOXIDUTSLÄPP, KÖLDMEDIA⁸⁾

CO ₂ -ekvivalenter, ton	2016	2015
Willys	5 561	6 279
Hemköp	2 431	2 627
Axfod Snabbgross	1 147	1 342
Dagab	1 591	1 490
Eurocash	e.t.	e.t.
mat.se	e.t.	e.t.
Axfod, totalt	10 730	11 738

⁸⁾ Registreringen för påfyllnad under 2017 var inte avslutad vid publicering av redovisningen.



Tillsammans med koncernens största risleverantör, hjälporganisationen Oxfam och Axfoundation drog Axfood i mars igång projektet "Projekt för hållbar och jämställd risodling i Pakistan", som fokuserar på tio byar i pakistanska Punjab. Genom att involvera alla aktörer i leverantörskedjan vill Axfood verka för en mer hållbar odling och stärkta bönder. Foto: Oxfam

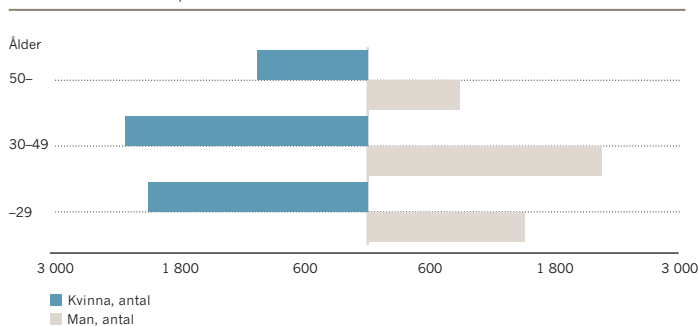
MEDARBETARSTATISTIK

	2017	2016	2015	2014	2013
Frisknävaro, totalt, %	94,3	93,9	94,0	94,6	94,8
Detaljhandel, %	94,5	93,9	94,1	94,8	94,9
Partihandel, %	92,5	92,3	92,8	93,4	93,7
Staber %	96,8	96,4	95,9	96,4	96,7
Personalomsättningshastighet, %	12,5	13,8	10,4	12,7	8,9
Män/kvinnor, %	12,0/15,0	12,2/14,8	9,5/11,2	12,2/13,0	8,0/9,6
Åldersgrupp –29, %	22,4	21,0	15,7	16,5	12,7
Åldersgrupp 30 – 49, %	10,9	8,9	6,9	10,1	6,7
Åldersgrupp 50 –, %	5,8	10,7	9,5	12,9	8,7
Genomsnittlig anställningstid, år	9,0	9,5	9,8	10,3	9,8
Totalt antal tillsvidareanställda ¹⁾	10 139	8 733	9 362	8 561	8 402
Antal heltidsanställda	5 006	4 439	4 637	4 422	4 386
Antal deltidanställda	5 133	4 294	4 725	4 139	4 016
Medelantal anställda ²⁾	9 903	9 211	8 803	8 481	8 285
Antal män	4 682	4 223	4 008	3 913	3 837
Antal kvinnor	5 221	4 988	4 795	4 568	4 448
Antal utbildningsdagar	3 688	3 521	3 464	4 506	4 300

¹⁾ Kollektivavtal tillämpas för samtliga anställda.

²⁾ Beräknat på 1920 timmars årsarbetstid. Medarbetare inom mat.se, Middagsfrid och lagerhantering av frukt och grönt ingår.

ÅLDERSSTRUKTUR, TILLSVIDAREANSTÄLLDA



Mål och måluppfyllelse i hållbarhetsprogrammet

Axfoods hållbarhetsprogram innehåller mål på kort och längre sikt. En majoritet av Axfoods mål är kopplade till de svenska miljömålen och/eller FN:s utvecklingsmål. Med några få undantag reflekteras alla de svenska miljömålen i Axfoods hållbarhetsprogram. Bland FN:s utvecklingsmål är Hållbar konsumtion och produktion samt Bekämpa klimatförändringen de mest relevanta för Axfood. Hållbarhetsmålen följs upp årligen, genom nyckeltal eller avstämningar.

URVAL AV SVENSKA MILJÖMÅL







































URVAL AV FN:S UTVECKLINGSMÅL



● Uppnått ● Pågående ● Ej uppnått mål

Mål	Koppling svenska miljömålen	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer 2017	Status
Hållbara varor Axfood & Dagab				
Senast 2020 ska Axfoods butikskedjor endast sälja grönlistade fisk- och skaldjursprodukter.			Ett steg framåt med ASC-märkt rökt och gravad lax i butikerna.	●
Axfood och Axfoods butikskedjor ska aktivt arbeta för att lyfta fram bra hållbarhetsval.			Willys kampanj Vego för alla och Hemköps Variera med Vego och En grönare köttdisk.	●
Det krav som Axfood idag har på IP (Integrerad Produktion), Global GAP eller annat likvärdigt system inom frukt och grönt ska senast 2022 även vara uppfyllt på egna varor med vegetabiliska råvaror.				●
Axfoods egna märkesvaror (Garant, Garant Ekologiska varor, Prime Patrol och Eldorado) ska senast 2020 ange information om huvudråvarans ursprungsland inom samtliga kategorier med vissa undantag, exempelvis vid blandningar utan tydlig huvudråvara.				●
Dagab ska inom kategorin frukt och grönt ha utökade krav på vilka bekämpningsmedel som tillåts i odling i länder utanför EU, som alla leverantörer ska leva upp till senast 2020.				●
Dagab ska undvika kemiska ämnen som tas upp på SIN-listan i varorna samt förpackningarna (tex. Bisfenol A). Målet ska vara uppnått till 2022.				●

● Uppnått ● Pågående ● Ej uppnått mål

Mål	Koppling svenska miljömålen	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer 2017	Status
All palmolja som ingår i egna märkesvaror har sedan 2009 kompensats för via certifikat. Successivt övergår compensationen till att använda certifierad palmolja, främst segregerad eller IP (Identity Preserved). – Senast 2016 ska 100% av palmoljan som ingår i egna märkesvaror inom Garant och Fixa vara certifierad. – För egna märkesvaror inom Eldorado och Dazzley ska all palmolja vara certifierad senast 2017. – Till 2020 ska Axfoods leverantörer inom egna märkesvaror sträva efter att köpa certifierad palmolja från producenter anslutna till RSPO-NEXT.	 			●
Leverantörer av märkesvaror ska endast använda certifierad palmolja senast 2020 alternativt kompensera via certifikat.	 			●
All soja inom alla egna märkesvaror ska antingen vara certifierad eller kompenserad för via certifikat.	 			●
Samtliga råvaror i Garant, Dazzley och Eldorados sortiment inom kakao, te och kaffe ska certifieras med någon hållbarhetscertifiering senast under 2017. Garant-varor företrädesvis med Fairtrade eller Rainforest Alliance, Eldorado och Dazzley i första hand med UTZ.			Huvudråvarorna är certifierade.	●
Senast 2016 ska alla konventionella bananer omfattas av någon hållbarhetscertifiering, med undantag vid brist på råvara.				●
Senast 2020 ska kunden erbjudas hållbarhetscertifieringar (Fairtrade, Rainforest Alliance eller UTZ) på egna märkesvaror för minst tre ytterligare riskråvaror (t.ex. nötter, socker, kryddor). Målet gäller i första hand för varor som säljs under Garant. Garant-varor certifieras företrädesvis med Fairtrade eller Rainforest Alliance.				●
Axfood ska sträva efter att ha miljöpåpassade förpackningar för alla egna märkesvaror (exempelvis FSC-märkt papper, endast undantagsvis konservburkar och endast material som fungerar i materialåtervinningen). Förpackningar och varor som är svåra att återvinna ska undvikas.	 			●
Axfoods bolag ska minska andelen brännbar restprodukt mätt i förhållande till omsättning.			Willys och Axfood Snabbgross har minskat andelen brännbar restprodukt. Dagab har utökat lagerverksamheten och får därmed en högre andel brännbart, räknas det nya lagret i Helsingborg bort har andelen dock minskat.	●
Hållbara varor Willys				
Willys ska fortsätta erbjuda den billigaste ekologiska matkassen.	  			●
Willys ska sträva efter att kraftigt minska matsvinnet i butiksledet och har som ambition att från år till år förbättra sig.				●
Hållbara varor Hemköp				
Hemköp ska till 2020 öka sin försäljningsandel av ekologisk mat till 15%.	  			●
Hemköps handlarägda butiker ska följa hållbarhetsbeslut i likhet med de egenägda butikerna.			Aktiviteter planeras under 2018.	●
Senast 2017 ska Hemköp ha fasat ut oljebaserad plast från det centrala sortimentet av bärkassar, även i handlarägda butiker.		 		●
Hållbara varor Axfood Närlivs				
Tempo ska till 2020 ha en ökad försäljningsandel av ekologisk mat till 6%.	  		En andel om 5,2% 2017, jämfört med 4,3% 2016.	●

● Uppnått ● Pågående ● Ej uppnått mål

Mål	Koppling svenska miljömålen	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer 2017	Status
Djurskydd				
På ekologiska kött- och charkvaror inom egna märkesvaror ska främst KRAV-certifiering gälla, i andra hand svenskt EU-ekologiskt.				●
Axfoods egna märkesvaror (Garant, Garant Ekologiska varor, Prime Patrol och Eldorado) ska ha information om köttråvarans ursprungsland.				●
Senast 2025 ska alla leverantörer av egna märkesvaror uppnå krav på djurskyddscertifiering eller motsvarande. 70% ska uppnå kravet senast 2020. Kravet började införas 2016.				●
Kött från grisproduktion där obedövd kastrering tillämpas ska avvecklas för Garants produkter senast 2016. För övrigt sortiment av egna märkesvaror, inklusive Eldorados sortiment, gäller 2018.			Klart tidigast 1 januari 2019.	●
2020 ska Dagab endast ha leverantörer av egna märkesvaror som aktivt arbetar för minskad antibiotikaanvändning enligt specifika kriterier. Senast 2020 ska kraven även kommunicerats till leverantörer av märkesvaror.				●
Hemköps försäljning av ekologiskt kött ska uppgå till 15% av köttförsäljningen senast 2020.	  		Andelen uppgick till 6,8% 2017.	●
Energi- och lokalanvändning				
Axfood-koncernen ska minska sin klimatpåverkan från den egna verksamheten med 75 procent till 2020 samt bli klimatneutralt.				●
Axfood-koncernen ska minska sin elanvändning med 15% per kvm till utgången av år 2020 (basår 2015).				●
Vid investeringar i butikernas kylanläggningar ska alltid köldmedia som inte är klimatpåverkande väljas.				●
Axfood-koncernen ska använda miljömärkta kontorsmaskiner (datorer, skrivare och kopiatorer) när sådana alternativ finns.				●
Dagab ska börja mäta koldioxidutsläpp även från inhyrda transporter från lager till butik.				●
Dagab ska minska elanvändningen, i förhållande till sin omsättning, med 15% senast 2020 (basår 2015).				●
Transporter				
Dagab ska reducera koldioxidutsläppen för egenägda lastbilar med 20% fram till 2020 (basår 2015).			Målet uppfyllt för 2017 (-54%), men det råder osäkerhet kring hållbara drivmedel framgent.	●
Axfood-koncernen ska minska antalet flygresor med 15% senast 2018 (basår 2015).				●
Samtliga förmånsbilar och tjänstebilar ska vara miljöbilar.				●
Medarbetare ska genomföra fler resefria möten genom att: – öka användandet av telefonkonferenser med 5% jämfört med 2015 – öka användandet av webbkonferenser med 8% jämfört med 2015				●

● Uppnått ● Pågående ● Ej uppnått mål

Mål	Koppling svenska miljömålen	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer 2017	Status
Leverantör				
Senast 2016 ska Dagab anta en strategi för att arbeta för att levnadslön ska införas i leverantörskedjorna.				●
Tills 2030 i möjligaste mån utrota fattigdom inom Axfoods leverantörsled för egna märkesvaror genom att de som arbetar inom tillverkning och odling tjänar över FN:s fattigdomsgräns.				●
Senast 2020 ska strategin för levnadslön ha lett till att Axfood kan mäta och följa upp levnadslönearbetet. Strategin gäller i första hand för inköp av råvaror inom Axfoods egna märkesvaror.				●
Senast 2020 ska alla relevanta leverantörer av egna märkesvaror och dess underleverantörer ingå i något erkänt socialt uppföljningssystem (BSCI, SA8000, Fair for Life, SEDEX eller dylikt) alternativt ha fungerande kollektivavtal med erkända fackliga organisationer.				●
Senast 2020 ska Axfoods initiativ inom identifierade riskprodukter förbättrat både sociala och miljömässiga förhållanden på tre ursprungsmarknader.				●
Senast 2020 ska alla leverantörer av egna märkesvaror årligen rapportera klimatåtgärder.				●
Senast 2020 ska Axfood ha metoder som kan utvärdera hur leverantörer i regioner med vattenbrist minskar sitt vattenavtryck.				●
Urvalsprocessen av leverantörer ska vid samtliga inköp av egna märkesvaror i riskländer/riskkategorier inkludera hållbarhetsaspekter.				●
Senast 2022 ska Axfood ha införlivat utökade hållbarhetsurval för t.ex. vatten samt kemikalie- och klimatpåverkan av varor i upphandlingsprocessen.				●
Senast 2016 ska Dagab identifiera inköpsmarknader för egna märkesvaror med stor korruptionsrisk och bemöta detta med ett specifikt program.				●
Under 2017 ska Axfood påbörja implementeringen av visseblåsar-systemet hos handlare och leverantörer.				●
2020 ska samtliga relevanta leverantörer (odlare med gästarbetare) av frukt och grönt vara certifierade med IP Arbetsvillkor.				●
Medarbetare				
Senast 2020 ska 20% av Axfoods ledande befattningshavare ha internationell bakgrund.			13%, en förbättring från föregående år (11)	●
Minst 75% av Axfoods ledare ska rekryteras internt och minst 10% rekryteras externt.			Kan inte rapporteras för närvarande på grund av brist på systemstöd.	e.t.
Ha en hög frisknärvaro på minst 95%.			94,3%, en förbättring från föregående år (93,9).	●
Fortsatt ha ett Nöjd Medarbetarindex på minst 90.			Undersökningen genomförs vartannat år, senast 2016. Resultat 2016: 92.	●
Uppnä jämn könsfördelning bland Axfoods ledande befattningshavare, d.v.s. män och kvinnor, är representerade inom spannet 40–60% år 2020.			70% män och 30% kvinnor alla chefer, 65% män och 35% kvinnor i bolags- och stabsledning.	●
Alla medarbetare ska genomgå grundläggande miljöutbildning.				●
Senast 2017 ska alla berörda medarbetare ha genomgått en aktivitet, kopplad till Axfoods etiska riktlinjer, med fokus på korruption.			Berörda medarbetare signerar Axfoods etiska förhållningsregler årligen. 2017 undertecknade 829 medarbetare riktlinjerna.	●
Ingen medarbetare ska uppleva sig diskriminerad på arbetsplatsen.				●

GRI-index

I indexet nedan framgår var obligatoriska standardupplysningar och valda indikatorer utifrån väsentlighetsanalysen rapporteras i denna års- och hållbarhetsredovisning. Nasdaq Stockholm har tagit fram en frivillig guide för rapportering av hållbarhet med värde drivande faktorer som anses vara viktiga aspekter för investerare. Nedan markeras vilka GRI-faktorer som ingår i börsens guide.

G4-XX = GRI-indikator som ingår i Nasdaq Stockholms guide för hållbarhet.

Standardupplysningar

Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
Strategi och analys		
G4-1	Kommentar från VD	4-5
Organisationsprofil		
G4-3	Organisationens namn	51
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	2-3
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	51
G4-6	Länder där bolaget är verksam	2-3, 51
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	51
G4-8	Marknader där bolaget är verksam	2-3
G4-9	Bolagets storlek	2-3
G4-10	Total personalstyrka	60
G4-11	Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	60
G4-12	Bolagets leverantörskedja	30-31
G4-13	Större förändringar under redovisningsperioden	50, 110
G4-14	Försiktighetsprincipens tillämpning	117
G4-15	Externa stadgor, principer och initiativ	Insida omslag, 11, 21-24, 37-38
G4-16	Medlemskap i organisationer	21-22, 38
Identifierade väsentliga aspekter och var påverkan sker		
G4-17	Enheter som ingår alternativt exkluderas	105, 122
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll	120-121
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	120-121
G4-20	Respektive aspekts avgränsningar inom organisationen	120-123
G4-21	Respektive aspekts avgränsningar utanför organisationen	120-123
G4-22	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	122-123
G4-23	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar	122-123

Standardupplysningar

Beskrivning		Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
Intressentrelationer			
G4-24	Intressentgrupper	118–119	
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	118	
G4-26	Metoder för samarbete med intressenter	118–119	
G4-27	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter och vilka initiativ som tagits	118–119	
Rapportprofil			
G4-28	Redovisningsperiod	122	
G4-29	Senaste redovisningen	122	
G4-30	Redovisningscykel	122	
G4-31	Kontaktperson för rapporten	137	
G4-32	Val av rapporteringsnivå, GRI innehållsindex och referens till extern granskning	122, 130–133	
G4-33	Policy och praxis för extern granskning	61, 122	
Styrning			
G4-34	Styrningsstruktur	75, 117	
Etik och integritet			
G4-56	Värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etisk policy	13, 117	

Specifika standardupplysningar

Aspekter, DMA och indikatorer väsentlighetsanalys		Sidhänvisning	Kommentar/Reservation	Väsentliga frågor för Axfood
MILJÖ				
Energi				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121–123, 128		Effektiv användning av energi
G4-EN3	Energianvändning inom organisationen	2, 19, 37, 124		
G4-EN5	Energi-intensitet	124		
G4-EN6	Energibesparingar genom sparande och effektivitetsförbättringar.	36–37, 124		
Utsläpp				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121–123, 126–129		Minskad klimatpåverkan
G4-EN15	Totala mängden direkta utsläpp av växthusgaser	18, 36–37		
G4-EN16	Totala mängden indirekta utsläpp av växthusgaser	36–37, 124		
G4-EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser	124		
G4-EN18	Intensitet för utsläpp av växthusgaser.	124		
G4-EN19	Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt uppnådd minskning.	36–37		
Utsläpp och avfall				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121–123, 127		Minskad klimatpåverkan
G4-EN23	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	37, 124		
Produkter och tjänster				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121–123, 126–129		Minskad klimatpåverkan
G4-EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav.	14–15, 20–24		
Transport				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121–123, 128		Minskad klimatpåverkan
G4-EN30	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i verksamheten.	14–15, 30–31		
Miljöbedömning av leverantörer				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	22–24, 117, 121–123, 128		Kontroll av leverantörskedjan
G4-EN32	Procent av nya leverantörer som granskats avseende miljökriterier.	21–22, 129		
G4-EN33	Signifikanta faktiska och potentiella negativa miljöeffekter i leverantörskedjan och samt vidtagna åtgärder.	21–22		
SOCIALT				
Anställningsförhållande och arbetsvillkor				
Anställning				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121, 123, 129		Jämställdhet och mångfald Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa
G4-LA1	Totalt antal nyanställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	125		
G4-LA2	Förmåner som ges till heltidsanställd personal och som inte omfattar tillfälligt eller deltidsanställda.	61		

Specifika standardupplysningar

Aspekter, DMA och indikatorer väsentlighetsanalys		Sidhänvisning	Kommentar/Reservation	Väsentliga frågor för Axfood
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121, 123, 129		Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa
G4-LA5	Andel av personalstyrkan (i procent) som är representerade i formella och gemensamma lednings- och personal-, arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.	61		
G4-LA6	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	125		
Mångfald och jämställdhet				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121, 123, 129		Jämställdhet och mångfald
G4-LA12	Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer.	34, 125		
Likvärdig lön för kvinnor och män				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121, 123, 129		Jämställdhet och mångfald
G4-LA13	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori.	34		
Bedömning av arbetsvillkor hos leverantörer				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	21–23, 117, 121, 123, 129		Kontroll av leverantörskedjan
G4-LA14	Procent av nya leverantörer som granskats avseende kriterier för arbetsvillkor.	22–23, 129		
G4-LA15	Signifikant faktisk och potentiell negativ påverkan på arbetsvillkor i leverantörskedjan och samt vidtagna åtgärder.	21–23, 129		
Mänskliga rättigheter				
Icke-diskriminering				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	14–15, 117, 121, 123, 129		Jämställdhet och mångfald
G4-HR3	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.		Under 2017 har två fall av diskriminering påtalats där Axfood vidtagit arbetsrättsliga sanktioner.	
Bedömning av mänskliga rättigheter hos leverantörer				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	21–23, 117, 121, 123, 129		Kontroll av leverantörskedjan
G4-HR10	Procentandel av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt eventuella åtgärder.	22–23, 129		
G4-HR11	Signifikant faktisk och potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan och samt vidtagna åtgärder.	21–23		
Samhälle				
Korruption				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	117, 121, 129		Anti-korruption och mutor
G4-SO4	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	117, 129		
G4-SO5	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	117		
Produktansvar				
Kundernas hälsa och säkerhet				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121–123, 126–128		Djurskydd Bekämpningsmedel och kemikalier Hälsosam mat
G4-PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som utvärderats.	20–24, 124		
Märkning av produkter och tjänster				
G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	18–19, 117, 121, 123, 126–128		Hälsosam mat
G4-PR3	Typ av information om produkter och tjänster som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav.	21–23, 124		

Definitioner och ordlista

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Axfood-gruppens butiksomsättning: Omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker inklusive Hemköps franchise butiker.

Aktieomsättningshastighet: Antalet omsatta aktier under året dividerat med antalet utestående aktier per årsskiftet.

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Eget kapital per aktie: Andelen av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Försäljningstillväxt: Procentuell omsättningsökning mellan två perioder.

Försäljning av egna varor: Försäljning av egna varor, exklusive frukt & grönt, i procent av butiksomsättning inklusive Hemköp franchisebutiker.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet: Varukostnad på levererade varor dividerat med varulager i genomsnitt.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Nettoskuld sättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Omsättning egenägd detaljhandel: Omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker som ägs av Axfood.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda och franchise.

Pro forma: Pro forma är en metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

P/E tal: Börskurs i relation till resultat per aktie.

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Räntebärande nettolånefordran/skuld: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder inklusive likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Skuld sättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Totala investeringar: Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar inklusive finansiell leasing.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

91/9-modell: Avtal inom Hemköp där majoriteten av butiksbolaget ägs av Axfood under de första åren för att sedan ägas till över 99 procent av handlaren och Axfood äger en aktie.

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

BSCI: Business Social Compliance Initiative.

Distribuerad omsättning: Volym som distribueras från egenägt lager.

e-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMAB: EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1 2 3, Hydro, Bilisten och Preem.

Fairtrade: Är en produktmärkning av varor som syftar till att förbättra arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer genom Rättvis handel. Märkningen innebär att produkten uppfyller de internationella Fairtrade-kriterierna.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

MSC: Marine Stewardship Council.

Personalomsättningshastighet: Antal avslutade anställningar dividerat med antal anställda.

Residualmix: Residualmixen är den elmix man tilldelas om man inte gör något aktivt val av elursprung. Mixen är en blandning av den fossil-, förnybar- och kärnkraftproducerad el som blir över efter att man räknat bort den el som producerats och tilldelats de som gjort aktiva val av ursprung.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Axfood-koncernen använder sig av vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Axfood anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av årsredovisningen som ett komplement för att bedöma Axfoods prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med

mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras härledning för de mått som inte går att härleda utifrån de finansiella rapporterna och övriga upplysningar.

HÄRLEDNING OCH AVSTÄMNING

Butiksomsättning egenägd och franchise, 12 mån Mkr				Jämförbara butiker		
	2017	2016	% ¹⁾	2017	2016	% ¹⁾
Willys nettoomsättning	25 415	23 164	9,7	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	25 415	23 164	9,7	24 058	23 071	4,3
Hemköps nettoomsättning	6 189	6 171	0,3	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	6 071	6 072	0,0	5 795	5 676	2,1
Hemköp franchise butiksomsättning	7 220	6 629	8,9	6 770	6 513	3,9
Hemköp egenägd och franchise butiksomsättning	13 291	12 701	4,6	12 565	12 189	3,1
Egenägd detaljhandel²⁾	31 486	29 236	7,7	29 853	28 747	3,8
Axfoodgruppens butiksomsättning	38 706	35 865	7,9	36 623	35 260	3,9

1) Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

2) Summerar till egenägd detaljhandel.

Tioårsöversikt

Belopp i Mkr	2017	2016	2015	2014	2013	2012 ¹⁾	2011	2010	2009	2008
Resultat										
Nettoomsättning	45 968	43 355	41 247	38 484	37 522	36 306	34 795	34 260	32 378	31 663
Rörelseresultat	1 886	1 902	1 760	1 447	1 302	1 200	1 250	1 209	1 128	1 077
Resultat efter finansiella poster	1 881	1 894	1 749	1 430	1 278	1 162	1 214	1 172	1 082	1 011
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	4	0	0	9	6	0	0	0	0	-
Skatt	-414	-421	-388	-326	-285	-260	-323	-310	-289	-274
Årets resultat	1 467	1 473	1 361	1 104	993	902	891	862	793	737
Finansiell ställning										
Immateriella anläggningstillgångar	3 388	2 478	2 528	2 536	2 645	2 642	2 461	2 301	2 143	2 032
Materiella anläggningstillgångar	2 032	1 799	1 930	1 894	1 916	1 820	1 801	1 588	1 476	1 541
Finansiella anläggningstillgångar	84	138	95	80	60	45	44	32	30	33
Övriga anläggningstillgångar	131	61	60	54	36	38	35	42	38	35
Varulager	2 263	2 191	2 035	2 100	1 906	1 932	1 916	1 822	1 790	1 769
Övriga omsättningstillgångar	2 195	2 146	1 956	1 919	1 909	1 822	1 704	1 564	1 380	1 628
Likvida medel	1 376	1 726	1 933	1 109	457	521	317	315	316	312
Tillgångar	11 469	10 539	10 537	9 692	8 929	8 820	8 278	7 664	7 173	7 350
Eget kapital	4 266	4 117	4 530	4 029	3 768	3 398	3 237	2 972	2 635	2 259
Innehav utan bestämmande inflytande	212	1	1	36	34	28	-	0	0	-
Räntebärande skulder och avsättningar	528	498	504	585	535	861	1 042	840	848	1 394
Övriga skulder	6 463	5 923	5 502	5 042	4 592	4 533	3 999	3 852	3 690	3 697
Eget kapital och skulder	11 469	10 539	10 537	9 692	8 929	8 820	8 278	7 664	7 173	7 350
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 534	2 241	2 495	2 029	1 596	1 915	1 384	1 365	1 558	1 152
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 500	-559	-751	-582	-718	-816	-941	-831	-580	-1 098
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 384	-1 889	-920	-795	-942	-895	-441	-535	-974	-213
Årets kassaflöde	-350	-207	824	652	-64	204	2	-1	4	-159

Belopp i Mkr	2017	2016	2015	2014	2013	2012 ¹⁾	2011	2010	2009	2008
Nyckeltal										
Rörelsemarginal, %	4,1	4,4	4,3	3,8	3,5	3,3	3,6	3,5	3,5	3,4
Marginal efter finansiella poster, %	4,1	4,4	4,2	3,7	3,4	3,2	3,5	3,4	3,3	3,2
Soliditet, %	39,0	39,1	43,0	41,9	42,6	38,8	39,1	38,8	36,7	30,7
Nettoskuldssättningsgrad (+)/ nettofordransgrad (-), ggr	-0,2	-0,3	-0,3	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,5
Skuldssättningsgrad, ggr	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6
Sysselsatt kapital	5 006	4 616	5 035	4 650	4 337	4 288	4 279	3 812	3 483	3 653
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	39,4	39,5	36,5	32,4	30,3	28,2	31,0	33,2	31,8	32,0
Räntabilitet på eget kapital, %	34,9	34,1	31,8	28,1	27,5	27,2	28,7	30,7	32,4	33,4
Räntetäckningsgrad, ggr	145,7	146,7	103,9	60,6	43,6	26,8	29,9	31,1	22,2	14,7
Investeringar	1 934	580	764	643	806	932	993	862	633	1 158
Avskrivningar	744	719	696	693	667	632	588	555	526	477
Resultat per aktie, kr ^{2, 3)}	6,98	7,02	6,48	5,22	4,70	4,30	4,25	4,10	3,78	3,51
Eget kapital per aktie, kr ^{2, 3)}	20,35	19,62	21,58	19,20	17,96	16,19	15,42	14,16	12,56	10,76
Kassaflöde per aktie, kr ³⁾	-1,67	-0,99	3,93	3,11	-0,30	0,97	0,01	0,00	0,02	-0,76
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie ³⁾	12,08	10,68	11,89	9,67	7,60	9,12	6,59	6,50	7,42	5,49
Antal utestående aktier ³⁾	209 676 712	209 870 712	209 870 712	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier ³⁾	209 748 468	209 870 712	209 870 712	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Medelantalet anställda under året	9 903	9 211	8 803	8 481	8 285	8 021	7 062	6 895	6 816	6 847
Ordinarie utdelning per aktie, kr ³⁾	7,00 ⁴⁾	6,00	5,00	4,25	3,75	3,00	12,00	12,00	10,00	8,00
Extra utdelning per aktie, kr	-	-	4,00	-	-	-	-	-	-	-

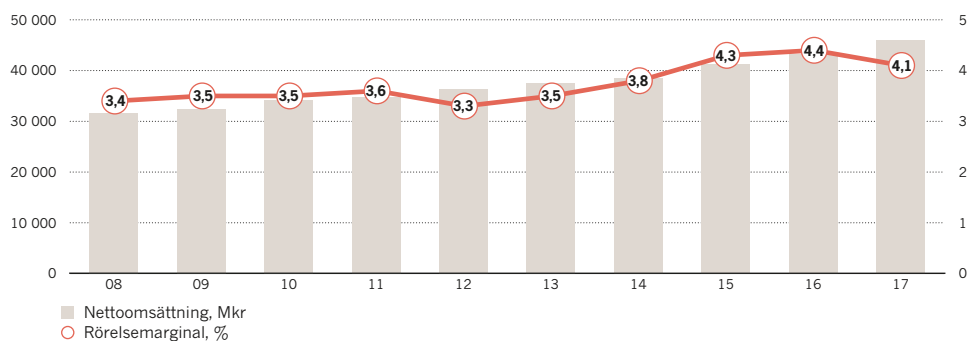
¹⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsetalen för 2012 justerats.

²⁾ Avser före och efter utspädning.

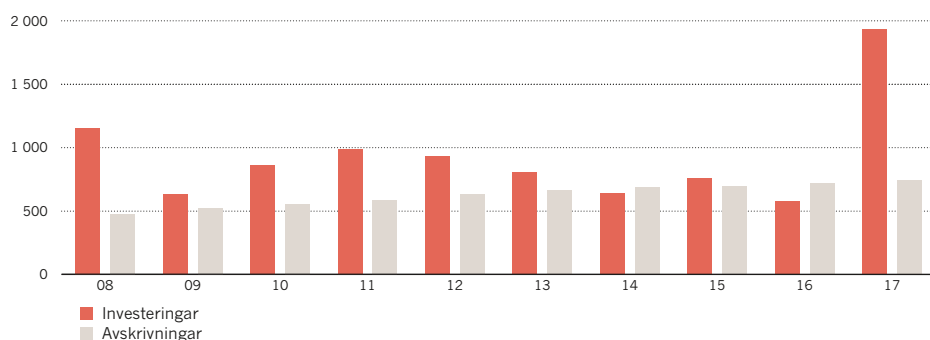
³⁾ Under 2015 genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgick till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

⁴⁾ Styrelsens förslag.

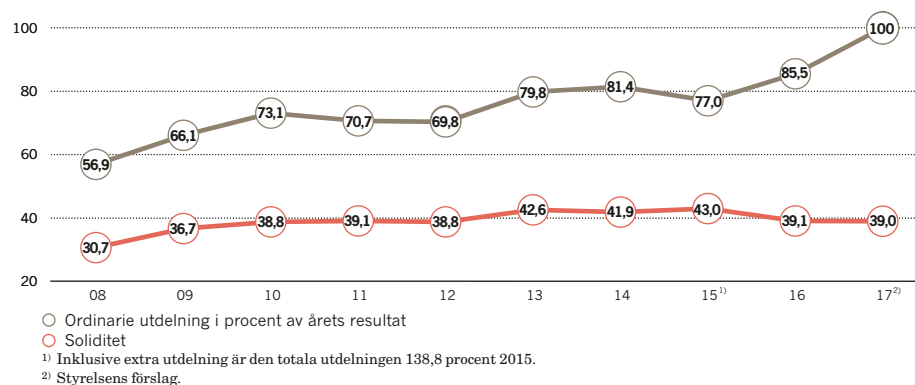
AXFOODS NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR, MKR



ORDINARIE UTDELNING OCH SOLIDITET, %



För ytterligare information:

Cecilia Ketels, Head of Investor Relations
Telefon: 08-553 996 39
cecilia.ketels@axfood.se

Åsa Domeij, Head of Sustainability
Telefon 08-553 99 000
asa.domeij@axfood.se

Tryckt årsredovisning distribueras endast till de aktieägare som så önskar cirka en vecka före årsstämman.

Text: Axfood. **Produktion, form och original:** Hallvarsson & Halvarsson.

Foto: Matilda Lindeblad, Magnus Fond, Johan Marklund, Stefan Nilsson, Joakim Folke, Claes Salomonsson, Oxfam med flera.

Illustrationer: Jimmie Bergqvist. **Tryck:** Larsson Offsettryck AB, Linköping 2018.

axfood

WILLY:S

Hemköp

Snabbgross

Närlivs

mat.se

eurocash

MIDDAGS
FRID

dag**ab**

tempo

HANDLARN

Direkten

UP
URBAN DELI

Axfood AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@axfood.se
www.axfood.se

Org.nr: 556542-0824

Willys AB

412 86 Göteborg

Besöksadress
Falkenbergsgatan 3

Tel 031-733 31 00

info@willys.se
www.willys.se

Org. nr: 556163-2232

Hemköpskedjan AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@hemkop.se
www.hemkop.se

Org. nr: 556113-8826

Axfood Snabbgross AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

www.snabbgross.se

Org. nr: 556000-3575

Dagab Inköp & Logistik AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

Org. nr: 556070-3166

Axfood AB

Shared Service Center

551 93 Jönköping

Besöksadress
Bataljonsgatan 12

Tel 036-36 41 00