

AXFOOD

ÅRSREDOVISNING 2014



RÖRELSERESULTAT 2014

+11,1%

Framgångsrika kunderbjudanden och effektivitet gav ökad vinst – igen



ÅRSREDOVISNING 2014

Innehåll

VERKSAMHETSBSKRIVNING

- Det här är Axfood
- Året i korthet
- 2 Vd har ordet
- 4 Axfoods affärsmodell
- 8 Axfoods strategi
- 10 Marknad och trender
- 14 Egna märkesvaror
- 16 Koncernöversikt
- 18 Willys
- 20 Hemköp
- 22 Axfood Närlivs
- 24 Dagab
- 26 Axfoods ansvar

ÅRSREDOVISNING

- 36 Förvaltningsberättelse
- 39 Risker och riskhantering
- 43 Bolagsstyrningsrapport 2014
- 52 Styrelse
- 54 Bolagsledning
- 56 Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen
- 57 Kommentarer till Rapport över resultat och övrigt totalresultat samt Rapport över finansiell ställning
- 58 Rapport över finansiell ställning, koncernen
- 60 Rapport över kassaflöden, koncernen
- 61 Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
- 61 Kommentarer till Rapport över kassaflöden samt Rapport över förändringar i eget kapital
- 62 Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget
- 63 Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget
- 64 Noter
- 86 Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
- 87 Revisionsberättelse
- 89 Flerårsöversikt
- 90 Axfoodaktien 2014
- 92 Årsstämma
- 92 Ekonomisk information och Investor Relations
- 93 Definitioner och ordlista

Vd har ordet Resultatet för 2014 blev återigen Axfoods bästa någonsin och alla enheter gick riktigt bra. Samtidigt har försäljningen och marknadsandelarna ökat. Ännu en gång kan vi konstatera att vi valt rätt strategi, att våra kunderbjudanden uppskattas allt mer av kunderna tillsammans med en hög effektivitet och god kostnads-kontroll. Jag vill därför framföra ett stort tack till alla kunder för det förtroende och den lojalitet de har visat oss under året.

Hållbarhet Axfood är ett av landets ledande dagligvaruföretag med ambitionen att vara ledande även inom hållbar utveckling. Genom att driva hållbarhetsfrågorna långsiktigt, med tydliga mål, skapar Axfood rätt erbjudande för kunderna. Detta leder i sin tur till bättre affärer. Axfood redovisar enligt Global Reporting Initiative (GRI), nivå B. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen för 2014, inklusive GRI-tabell, finns att ladda ned på axfood.se.



Fullständig
hållbarhets-
redovisning
finns att läsa på
axfood.se



Bolagsstyrning Axfoods bolagsstyrning syftar bland annat till att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvarstagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan samt tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen.

Stark finansiell ställning och utdelning Axfoods lönsamma utveckling har återigen skapat förutsättningar för utdelning till aktieägarna. Styrelsen föreslår en utdelning om 17 kronor per aktie. Det skulle innebära att 81 procent av resultatet efter skatt delas ut samtidigt som bolaget behåller sin finansiella styrka.

Axfood är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2013. Data om marknader och konkurrenssituation är Axfoods egna bedömningar, om icke en specifik källa anges. Dessa bedömningar baserar sig på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor, konsumentvarubranschen och bland konkurrenter.

Tack alla kunder för förtroendet

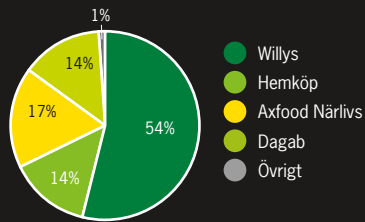
Jag vill rikta ett stort tack till alla kunder för det förtroende ni har visat oss under året. Vi har återigen fått kvitto på att vi har rätt strategi och attraktiva kunderbudanden. Nya butiker, moderniserade butikskoncept, förädlade kundprogram samt utveckling av vårt nya affärssystem har, tillsammans med hög effektivitet och god kostnadskontroll, lett till rekordresultat i år igen. Axfoods lönsamma utveckling har än en gång skapat utrymme för utdelning till aktieägarna. Vi inleder 2015 med samma strategi och ambitionen att överträffa kundernas förväntningar.

ANDERS STRÄLMAN, VD OCH KONCERNCHEF



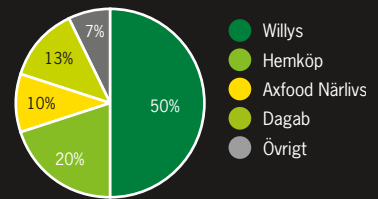
Nettoomsättning

38 484 Mkr
+2,6%



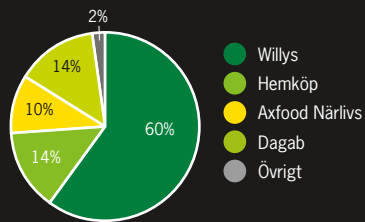
Antal anställda,
genomsnitt

8 481 ST
+2,4%



Rörelseresultat

1 447 Mkr
+11,1%



Genom lönsam tillväxt och nytänkande ska vi vara Nordens bästa dagligvarubolag

Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys och Hemköp.
Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs.

259 helägda butiker

Antalet egenägda butiker uppgår till 259. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan men också under varumärken som Handlar'n och Tempo.

Samverkan med
820
handlarägda butiker

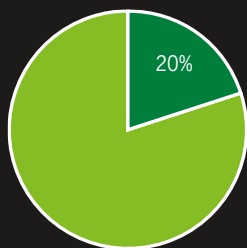
Nasdaq
OMX

Axfood är noterat på Nasdaq OMX
Stockholm ABs Large Cap-lista.

20%

MARKNADSANDEL

Axfood har cirka 20 procents
marknadsandel av daglig-
varuhandeln i Sverige.



50%

Huvudägare är Axel Johnson AB
med 50,1 procent av aktierna.

Framgångsrika kunderbidanden och effektivitet gav ökad vinst – igen

Resultatet för 2014 blev återigen Axfoods bästa någonsin och alla enheter gick riktigt bra. Samtidigt har försäljningen och marknadsandelarna ökat. Vår strategi med attraktiva kunderbidanden tillsammans med hög effektivitet och god kostnadskontroll har visat sig vara helt rätt. Jag vill därför framföra ett stort tack till alla kunder för det förtroende och den lojalitet de har visat oss under året.

De offensiva framtidssatsningarna har fortsatt med många nyetableringar, förnyelse av ett stort antal butiker och vidareutveckling av det nya affärssystemet. Vi har byggt vidare på de digitala kundprogrammen som är viktiga strategiska framtidssatsningar för att stimulera försäljningen ytterligare med stärkta kundrelationer och erbjudanden. Såväl årets resultat som framgången i dessa projekt är helt beroende av våra medarbetares stora engagemang och fantastiska arbetsinsatser.

Stabil utveckling och bra resultat

Willys fortsätter att redovisa ett starkt resultat och en stabil omsättningstillväxt. Inte minst julhandeln blev en stor framgång.

Tillströmningen till Willys populära kundprogram Willys+ har fortsatt och antalet anslutna kunder är nu uppe i 1,6 miljoner. Samtidigt har åtta nya butiker öppnat och det stora moderniseringsprojektet har slutförts under året. Willys försvarar därmed sin position som Sveriges ledande lågpriskedja med allt bättre butiker, ett brett sortiment och en hög andel färskvaror med Sveriges billigaste

matkasse. Kedjans hållbarhetsarbete har dessutom tagit flera kliv framåt med över en 50-procentig försäljningsökning av ekologiska varor och en uppmärksam övergång till försäljning av ägg enbart från frigående höns.

Hemköp redovisar sitt bästa resultat någonsin tillsammans med en mycket bra försäljningsutveckling i jämförbara butiker. För att stärka kunderbidandet har fokus främst varit att utveckla sortimentet med fler färskvaror och moderniserade butiker. Hemköp har under året öppnat två nya butiker samt moderniserat tio butiker. Hemköps popularitet bland medvetna konsumenter ökade när kedjan beslutade att alla bananer i fortsättningen ska vara ekologiska.

Även Axfood Närlivs hade ett bra resultat, med tanke på kostnaderna för implementeringen av det nya affärssystemet. En lång varm sommar tillsammans med stärkta kampanjbidanden gynnade den positiva utvecklingen. Under perioden har avtalet med EMAB förlängts och ett utvidgat avtal tecknats med Statoil.

Axfood har vidareutvecklat den lönsamma satsningen på egna märkesvaror och breddat

sortimentet. Garant har stärkt sin ställning ytterligare och etablerat sig som ett starkt och uppskattat varumärke. Garant Eko har bidragit till den ökade försäljningen av ekologiska varor. Sortimentet för Fixa har breddats med flera nya varugrupper inom non-food. Vårt lågprisvarumärke Eldorado har också utvecklats vidare.

Dagab har nu åter samma effektivitet och servicegrad som före införandet av det nya affärssystemet vilket syns i den kraftiga resultatförbättringen. Att det nya sättet att arbeta fungerar på Dagab är viktigt, inte bara för Dagabs resultat utan för hela koncernens framgångar.

Ny organisation

För att nå ytterligare effektivitet har Axfood under 2014 framgångsrikt slagit samman verksamheten inom lager och transport till en enhet. Under 2015 är det dags för nästa steg och då kommer vi att samla hela Axfoods varuförsörjning från inköp och lager till logistik i Axfood Sverige. Mer information om förändringen går att läsa i förvaltningsberättelsen.

Hållbar utveckling ökar affärsnyttan

Att som företag bygga en ledande position avseende hållbar utveckling är ett långsiktigt och ansvarsfullt åtagande. Det är därför glädjande att se hur detta blir en alltmer naturlig och integrerad del av vår affär och bland våra medarbetare. Under året har arbe-

NYCKELTAL

	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	38 484	37 522	36 306	34 795	34 260
Rörelseresultat, Mkr	1 447	1 302	1 200	1 250	1 209
Rörelseresultat exkl nedskrivningar, Mkr	1 447	1 302	1 255	1 250	1 209
Rörelsemarginal, %	3,8	3,5	3,3	3,6	3,5
Rörelsemarginal exkl nedskrivningar, %	3,8	3,5	3,5	3,6	3,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 430	1 278	1 162	1 214	1 172
Resultat efter skatt, Mkr	1 104	993	902	891	862
Resultat per aktie, kr	20,88	18,80	17,20	16,99	16,42
Soliditet, %	41,9	42,6	38,8	39,1	38,8
Ordinarie utdelning, kr	17,00 ¹⁾	15,00	12,00	12,00	12,00
Medelantal anställda under året ²⁾	8 481	8 285	8 021	7 062	6 895

¹⁾ Styrelsens förslag.

²⁾ Beräkningen av antalet anställda har justerats 2013 och därmed har jämförelsetalet (2012) korrigerats.

Kvartalsdata återfinns under "Investera" på Axfoods webbplats axfood.se.

tet fortsatt med att minska energiförbrukningen i både våra lager och butiker. För att öka mångfalden i ledande befattningar har ett framgångsrikt projekt genomförts under året. För att underlätta för unga att komma in på arbetsmarknaden har Axfood beslutat att under år 2015 lansera ungdomstraineeprogrammet "Ung i Axfood".

Aktieägarvärde och finansiell styrka

Axfoods lönsamma utveckling har återigen skapat utrymme för utdelning till aktieägarna. Styrelsen föreslår en utdelning om 17 kronor per aktie. Det skulle innebära att 81 procent av resultatet efter skatt delas ut, vilket är väl i linje med vår policy om minst 50 procent, samtidigt som vi behåller vår finansiella styrka.

Marknadsutsikter 2015

Det finns flera orosmoln när det gäller den svenska ekonomins utveckling under 2015. Den svenska kronan som försvagats och den politiska osäkerheten, både i Sverige och i världen, är negativa faktorer. Vår bedömning är dock att marknadsförutsättningarna för dagligvaruhandeln förblir stabila med fortsatt hög konkurrens och en matprisinflation på 1–2 procent.

Vår strategi ligger fast

Axfood inleder 2015 med ett gott utgångsläge och samma strategi som under flera

år säkerställt vår lönsamma tillväxt. Det är utifrån den vi ska fortsätta utveckla våra koncept, stärka våra varumärken och överträffa kundernas förväntningar. Vi behåller också fokus på såväl ökad effektivitet som hög etableringstakt, god kostnadskontroll och vidareutveckling av våra kundprogram.

Samtidigt ska Axfood nu, steg för steg, se resultatet av de stora investeringar vi gjort under de senaste åren i såväl det nya affärssystemet som i våra butiker och i nya kundprogram. Flera av dessa projekt avslutades under året vilket innebär att investeringstakten nu kommer att anpassas till mer normala nivåer. Under 2015 kommer vi dock satsa på att modernisera butikerna samt en offensiv etableringstakt med elva nya butiker. Investeringarna under 2015 beräknas uppgå till 700–800 Mkr.

Avslutningsvis vill jag tacka våra medarbetare som tillsammans bidragit till den goda utvecklingen.

Axfoods målsättning för 2015 är att överträffa resultatet för 2014.

Stockholm den 9 februari 2015



Anders Strålman
Vd och koncernchef Axfood AB



VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2014

- **2014-02-11** Axfood förvärvar 50 procent av Urban Deli
- **2014-04-03** Eva Pettersson ny divisionschef för Axfood Närlivs
- **2014-06-05** Endast ekologiska bananer på Hemköp
- **2014-06-10** Hemköp och Willys säkrar grisproduktion på värm-ländska gårdar
- **2014-06-30** Hemköp och Willys: Bara grönlistad fisk 2020
- **2014-09-02** Axfood Snabbgross flyttar varuförsörjning
- **2014-09-10** Axfood Närlivs koncentrerar verksamhet för fri servicehandel
- **2014-09-18** Axfood satsar på Rainforest Alliance
- **2014-10-06** Inga fler burägg på Willys
- **2014-10-21** Axfood och Statoil tecknar avsiktsförklaring gällande utökning av befintligt samarbete
- **2014-11-05** Axfood stöder hållbar sojaproduktion
- **2014-11-05** Willys stödjer Rädda Barnens kamp mot Ebola
- **2014-11-11** Axfood och WWF börjar samarbeta kring hållbar fisk
- **2014-11-13** Axfood minskar utsläpp från distribution av drycker
- **2014-11-13** Axfood startar program för att hjälpa ungdomar in på arbetsmarknaden
- **2014-11-17** Anders Agerberg lämnar sin tjänst som vd för Dagab
- **2014-12-02** Axfood Närlivs och EMAB förlänger samarbetet
- **2014-12-19** Annica Elmehegen Lundquist ny kommunikationsdirektör på Axfood



Axfood växer med nöjda och lojala kunder

Axfoods affärsmodell

Bättre priser och högre kvalitet med gemensam sortiments- och inköpsfunktion.

Större inköpsvolymerna håller priserna nere. Koncernens gemensamma sortiments- och inköpsfunktion bidrar till ökad lönsamhet och gör att Axfood kan erbjuda kunderna bra priser och hög kvalitet.

Axfoods leverantörer bestäms centralt, men sortimentet styrs lokalt.

Rätt sortiment på rätt plats är en viktig framgångsfaktor för Axfoods butiker. Varje butik kan anpassa sitt sortiment efter den lokala efterfrågan, men upphandlingen sker alltid centralt.



En inspirerande butik skapar mervärde.

Willys, Hemköp och Axfood Snabbgross har moderniserat och uppdaterat sina butiker de senaste åren. Viktiga inslag är bättre kundbemötande, hållbarhetsprofil, utökat färskvarusortiment och ny butikslayout.

Kundernas behov och önskemål styr.

Axfood ska erbjuda sina kunder prisvärda produkter och ett brett sortiment samt hög innovationsgrad, inte minst inom egna märkesvaror. Koncernen lägger stor vikt vid att möta den ökande efterfrågan på prisvärda produkter som är ekologiska och hälsosamma.

Mat som går att lita på.

Kunderna ska kunna lita på att den mat de köper produceras och hanteras på ett ansvarsfullt sätt. Axfoods sortiment kvalitetssäkras både genom egenkontrollprogram och externa kontroller i butiker och lager. 3 500 av Axfoods butiksmedarbetare har utbildning i butiks- och färskvarukunskap.



Axfoods vision är att vara Nordens bästa dagligvarubolag. Ambitionen är också att vara ledande inom hållbarhetsområdet. För att nå dit krävs lyhördhet för kunderna och omsorg om alla detaljer i verksamheten. Det är helt avgörande att kunderna uppfattar Axfoods butiker, sortiment och priser som attraktiva. Därför har Axfood de senaste åren gjort stora investeringar i moderniseringar av butiker, utveckling av digitala kundprogram och implementering av ett nytt affärssystem. Effektivitet, god styrning och kostnadskontroll är centralt.

2. Logistik och lager

Arbetar för en optimal pritt

Tänker på kundens välbefinnande

Högre försäljning och lönsamhet tack vare effektiv logistik.
Dagab har en effektiv lager- och transportverksamhet som bidrar till försäljning och lönsamhet. Dagab arbetar kontinuerligt med effektiviseringar. Prioriterade nyckeltal är servicegrad, produktivitet, kvalitet, kundnöjdhet och miljöpåverkan. Under 2014 slutfördes implementeringen av det nya affärssystemet SAP.

Hållbara transporter för minskad klimatpåverkan och bättre ekonomi.
Ett av Axfoods hållbarhetsmål är att minska klimatpåverkan från transporter. Därför ska lastbilarna tankas med miljövänligare diesel och lastas så optimalt som möjligt.

Effektivare energianvändning.
Energianvändningen i Axfoods butiker och lager har stor betydelse för verksamheten. Därför bedrivs ett långsiktigt och omfattande arbete för att minska energiförbrukningen. Investeringar som gjorts i effektivare energianvändning har hittills gett goda resultat.

Långsiktighet och ansvar skapar stabil och lönsam utveckling

Vision, affärsidé och värderingar

Vision

Axfood ska genom lönsam tillväxt och nytänkande vara Nordens bästa dagligvarubolag.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbjudanden.

Kärnvärden

Axfoods kärnvärden utgör en gemensam värdegrund och ett gemensamt förhållningssätt i det dagliga arbetet. Syftet är också att stärka sammanhållningen och integrationen mellan bolagets olika delar samt vara ett vägledande stöd för samtliga medarbetare. Kärnvärdena är:

- Butiken är scenen
- Vi vågar
- Vi är starka tillsammans
- Vi har koll
- Du är viktig

Den bästa kundupplevelsen

Nöjda och lojala kunder är avgörande för Axfoods framgång och utveckling. Därför samverkar samtliga delar av koncernen för att förstärka kundernas upplevelser och för att överträffa deras förväntningar avseende butik, sortiment, pris och erbjudande. Samtidigt fortsätter den viktiga satsningen på digitala kundprogram att utvecklas för att bättre förstå vad kunderna vill ha och vad som gör skillnad.

Långsiktig lönsamhet

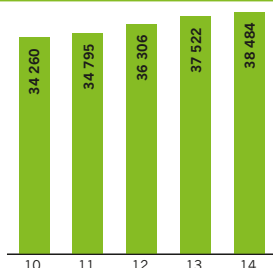
Axfood har som långsiktigt mål att ha en rörelsemarginal om 4 procent. För att nå detta krävs ytterligare insatser för att öka försäljningen tillsammans med fortsatt god kostnadskontroll och effektivitet i samtliga led. Sedan flera år utgör även en hög andel egna märkesvaror en framgångsrik och långsiktig strategi för lönsam tillväxt där det koncerngemensamma varumärket Garant spelar en viktig roll.



NETTOOMSÄTTNING

UTVECKLING 2010 – 2014, MKR

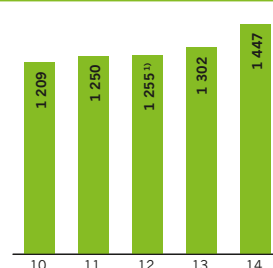
Axfoods rörelseintäkter kommer nästan uteslutande från butikernas försäljning. Under de senaste åren har omsättningen ökat i jämn takt.



LÖNSAMHET

UTVECKLING 2010 – 2014, MKR

Rörelseresultatet ökar Axfoods handlingsfrihet när det gäller investeringar och att skapa tillväxt. Axfood har under åren haft en stabil lönsamhetsutveckling.



¹⁾ Rörelseresultat exklusive nedskrivning.

Investeringar för framtiden

Koncernens omsättning på 38 484 Mkr ger möjlighet till stordriftsfördelar som i sin tur är en av förutsättningarna för att ta ytterligare marknadsandelar. För att säkerställa lönsam tillväxt även i framtiden krävs också långsiktiga investeringar. Axfood har därför fortsatt att investera med fokus på nyetablering, modernisering av butiker och kundprogram.

Stolta och engagerade medarbetare och handlare

Genom kompetens, engagemang, utbildning och vilja att anstränga sig för att prestera det lilla extra skapas förutsättningar för nöjda kunder. Det är också tydligt att de breda utbildningsinsatser som genomförs varje år har en klar koppling till vad som ger lönsamhet i affärsverksamheten. Utbildningarna förmed-

lar också Axfoods kärnvärden som utgör den starka gemensamma värdegrunden.

Hållbar utveckling

Ett systematiskt hållbarhetsarbete som fokuserar på de områden där det gör störst nytta är en allt viktigare drivkraft i bolagets värdeskapande. I det dagliga arbetet integreras därför hållbarhetsaspekterna i såväl inköp som i logistik, transporter och butiksdrift. Axfood har som målsättning att bli bäst i branschen vad gäller ansvarstagandet för en hållbar utveckling.

Värde drivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är:

- Tillgång till strategiska butikslägen
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan

Bättre kontroll och ökad försäljning med nytt affärssystem

Axfood har sedan 2008 arbetat med ett strategiskt viktigt byte till ett nytt affärssystem. 2013 implementerades systemet i Dagabs lager i Göteborg och Stockholm. I mars 2014 infördes slutligen systemet i lagret i Örebro.

Affärssystemet bidrar till effektiviseringar och förbättrad styrning genom att skapa möjlighet till koncerngemensam statistik och analys. Axfood får därmed bättre beslutsunderlag för styrning och kontroll. Systemet gör det även möjligt att ha ett mer regionalt och lokalanpassat sortiment.

Bytet av affärssystem har tagit många år och är Axfoods genom tiderna största verksamhetsprojekt som har involverat 500 personer från hela koncernen.

Lyckad slutfas under 2014

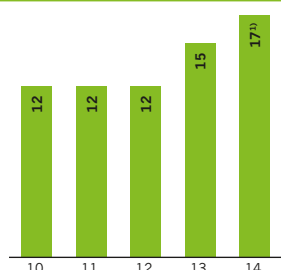
I och med införandet av systemet i det sista lagret i Örebro kunde det framgångsrika projektet avslutas och 53 gamla system stängdes ned. Under året har Dagab arbetat med förbättringar av systemet, vilket har bidragit till både ökad effektivitet och ett kraftigt förbättrat resultat.



UTDELNING

UTVECKLING 2010 – 2014, KR

Axfoods aktieägare har de senaste fem åren kunnat se en stabil utveckling av resultatet per aktie. Enligt styrelsens utdelningspolicy ska minst 50 procent av resultatet efter skatt delas ut till aktieägarna. Under de senaste fem åren har utdelningen i genomsnitt uppgått till 72,2 procent av nettoresultatet, samtidigt som bolaget behållit sin finansiella styrka.

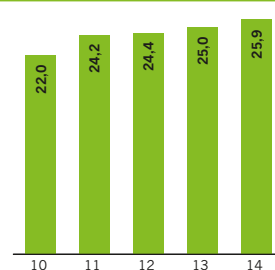


¹⁾ Styrelsens förslag.

EGNA MÄRKESVAROR (EMV-ANDEL)

UTVECKLING 2010 – 2014, %

En hög andel egna märkesvaror är en del av Axfoods strategi för lönsam tillväxt. Axfood har den högsta andelen egna märkesvaror på dagligvarumarknaden som vid årets slut uppgick till 25,9 procent av försäljningen. Den offensiva satsningen på det koncerngemensamma varumärket Garant har varit mycket framgångsrikt.



Strategi för lönsam tillväxt

STRATEGISKA MÅL		STRATEGIER
<p>Kund</p> <p>Axfood ska öka sin kundorientering och erbjuda den bästa kundupplevelsen för respektive konceptes målgrupp.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Tillhandahålla attraktiva butiker med ett brett sortiment • Öka innovationsgraden i sortimentutvecklingen för viktiga varukategorier • Utveckla kundprogrammen och bli ledande på det digitala kundmötet • Förbättra lokala och regionala kunderbjudanden
<p>Lönsamhet</p> <p>Axfood ska vara det lönsammaste bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Bibehålla en hög andel egna märkesvaror • God kostnads kontroll i alla led • Öka effektiviteten i logistikledet • Eftersträva bästa inköpspris på marknaden
<p>Tillväxt</p> <p>Axfood ska öka sin marknadsandel och förstärka sin position som nummer två på den svenska marknaden genom satsning på såväl egenägda som handlarägda butiker.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Öka försäljningen genom utveckling av kedje- och butiksdrift • Ha en offensiv etableringstakt i storstäder och andra regionala tillväxtområden • Växa inom e-handel och förberedda måltidslösningar • Utveckla tjänsteerbjudandena för kunder och leverantörer • Utveckla en långsiktig och stabil affärsmodell för handlare • Vidareutveckla Axfoods affärssystem
<p>Hållbar utveckling</p> <p>Axfood ska aktivt driva arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Minska klimatpåverkan av transporter och energianvändning • Förbättra hanteringen och återvinningen av förnyelsebar råvara • Öka samhällsengagemanget • Bibehålla en god kontroll av det sociala ansvaret bland leverantörer • Utöka sortimentet av ekologiska och miljöanpassade produkter samt varor med social certifiering
<p>Medarbetare och organisation</p> <p>Axfood ska ha stolta och engagerade medarbetare och handlare som samverkar i en kostnadseffektiv organisation.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Utveckla affärsmannaskap och en kundorienterad organisation samt odla en tydlig Axfoodkultur • Utveckla värderingsstyrt ledarskap och aktivt medarbetarskap • Attrahera och utveckla medarbetare • Öka mångfalden på ledande befattningar • Säkerställa kostnadseffektiva HR-processer • Behålla en hög andel frisknärvaro

GENOMFÖRDA AKTIVITETER 2014

- Två Willysbutiker och tio Hemköpsbutiker moderniserades
- Kundprogrammet Willys+ utvecklades med riktade erbjudanden
- En kampanj genomfördes för att få kunderna att tipsa om nya produkter från hela världen
- Färskvarusortimentet och förberedda måltider utvecklades
- Sortimentet av det egna varumärket Eldorado moderniserades

- All logistikverksamhet samordnades till en organisation
- Stort arbete för att förbättra effektiviteten och produktiviteten i logistikverksamheten genomfördes
- Beslut togs att centralisera säljkontoren för fri servicehandel till Stockholm

- Åtta Willysbutiker och två Hemköpsbutiker öppnade
- Samarbetsavtalet med Statoil utökades och leveransavtalet med EMAB förnyades
- Sex Hemköpsbutiker överläts enligt 91/9-modellen (se definitioner sidan 93)
- Implementeringen av det nya affärssystemet slutfördes

- Fortsatt implementering av energistyrssystem för butiker och lager
- Hemköp beslutade att bara sälja ekologiska och KRAV-märkta bananer
- Willys slutade att sälja ägg från burhöns
- Hemköp fortsatte att skänka mat till behövande
- Ett samarbete med WWF påbörjades med syfte att förbättra miljösituationen i havet

- 2 822 medarbetare deltog i 3 330 utbildningsdagar och 35 972 genomförda kurser i E-learning
- Kompetenser och karriärvägar tydliggjordes
- Ett traineeprogram med 12 deltagare för blivande butikschefer genomfördes
- Fortsatt arbete med att stärka Axfood som attraktiv arbetsgivare, t ex deltagande i arbetsmarknadsmässor
- Projekt för att öka mångfalden i ledande befattningar genomfördes
- Projekt påbörjades för nytt HR-system
- Koncerngemensam rehabiliteringsprocess togs fram

PLANERADE AKTIVITETER 2015

- Fortsätta utveckla det globala sortimentet för att tillgodose alla kunders efterfrågan
- Utveckla sortimentet av färskvaror och förberedda måltider
- Öka kommunikationen med kunderna genom de digitala kundprogrammen
- Stärka kunderbidandena både lokalt och regionalt

- Fortsätta effektivisera logistikverksamheten
- Utveckla konceptet och sortimentet för egna märkesvaror
- Ta över distribution av dryck från bryggerierna
- Utöka användandet av Autoorder

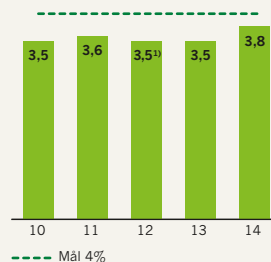
- Bibehålla en hög etableringstakt av butiker
- Vidareutveckla koncepten och modernisera fler butiker
- Öka försäljningen inom e-handel till företagskunder
- Driva trafik till butikerna genom utökade tjänster
- Utöka antalet Hemköpsbutiker enligt 91/9-modellen (se definitioner sidan 93)
- Utveckla affärssystemet

- Fortsatt investering i energiövervakningssystem för minskad energiförbrukning
- Tydliggöra butikskommunikation av miljömärkta och ekologiska varor
- Utveckla ursprungsmärkning och produktinformation
- Fortsätta påverka leverantörsledet genom BSCI (se definitioner sidan 93)

- Utveckla utbildningar som stärker kunderbidandet
- Utvärdera och följa upp ledarskap och medarbetarskap
- Genomföra ungdomstraineeprogram
- Fortsätta stärka Axfood som attraktiv arbetsgivare
- Fortsätta arbetet med att öka mångfalden på ledande befattningar
- Implementering av HR-system
- Fortsätta att implementera hälsostategin i koncernen

FINANSIELLA MÅL

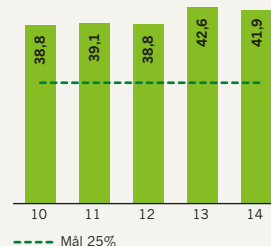
KONCERNENS RÖRELSEMARGINAL, %



Rörelsemarginalen för 2014 blev 3,8 procent. Axfoods strategi skapar förutsättningar för att inom några år nå det långsiktiga målet om 4 procents rörelsemarginal.

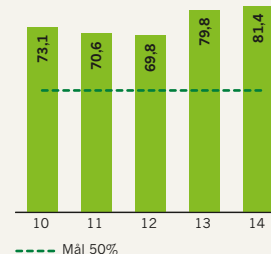
¹⁾ Exklusive nedskrivningar.

SOLIDITET, %



Soliditetsmålet uppnåddes i varje kvartal genom god resultatutveckling och kostnadskontroll.

UTDELNING I PROCENT AV VINST, %



Axfoods mål är en utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt.

Styrelsen föreslår att 81 procent av årets resultat efter skatt, 17 kr (15) per aktie, delas ut.

Stabil utveckling för svensk dagligvaruhandel

Sveriges ekonomi utvecklades positivt under 2014, men tillväxten var relativt dämpad. Hushållens konsumtion och företagens investeringar bidrog positivt, men efterfrågan från omvärlden var svag. Utvecklingen för dagligvaruhandeln var stabil.

Tillväxten för dagligvaruhandeln uppgick till 2,2 procent 2014, enligt HUI.

Livsmedlens andel av hushållens utgifter har minskat från en tredjedel till en åttondel på 50 år, enligt statistik från SCB. Samtidigt lägger svenskarna allt mer pengar på dagligvaror. 2003 handlade medelsvensken dagligvaror för cirka 2 000 kronor i månaden,

medan motsvarande siffra för 2013 var 2 500 kronor. Under samma period har priserna ökat med i snitt 1,7 procent per år.

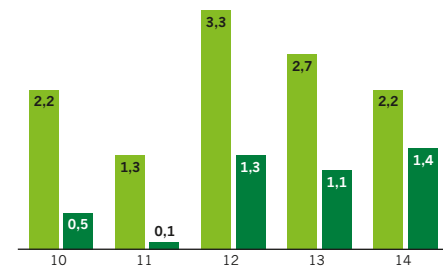
Det råder hård konkurrens inom dagligvarubranschen i Sverige och antalet butiker ökar, men branschen är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Konkurrenterna från sällanköpsvaror kan dock

komma att öka om konjunkturen stärks.

Förväntningarna för 2015 är en tillväxt och prisutveckling på samma nivåer som 2014. Samtidigt är osäkerheten om råvaruprisernas utveckling stor. Svag inflation och mycket låga räntenivåer skapar goda förutsättningar för att hushållen ska fortsätta konsumera.



FÖRSÄLJNINGsutveckling DAGLIGVARUMARKNADEN, %



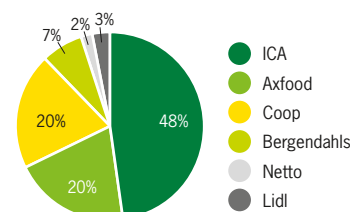
Källa: SCB och HUI Detaljhandelsindex

Marknadsandelar

Axfood är näst störst på den svenska dagligvarumarknaden och har en marknadsandel på 20 procent. Marknaden i sig är jämförelsevis stabil och mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Samtidigt är tillväxttakten relativt måttlig. Detta leder till hård konkurrens om marknadsandelar mellan framför allt de tre största aktörerna, som tillsammans svarar för närmare 90 procent av marknaden.

För att säkra utrymme för en fortsatt stabil tillväxt krävs omsorg om varje detalj i verksamheten, från sortiment och inköp, liksom hela varans väg från producent ut till butikshyllan, till kundbemötande och kundens butiksupplevelse.

MARKNADSANDELAR, STÖRSTA KONKURRENTER I SVERIGE 2013¹⁾



¹⁾ Baseras på 2013 års försäljningssiffror av livsmedel då värden för 2014 inte var tillgängliga vid publicering.

Källa: Försäljning avseende ICA, Coop, Bergendahls, Lidl och Netto, är hämtat från Fri Köpenskaps sammanställning. Axfoods siffror inkluderar egen uppskattning av försäljning i Tempo, Handlar'n samt övriga samverkande butiker per december 2013.

Inspiration



Ökning för mat på nätet

Digitaliseringen fortsätter att driva på utvecklingen inom dagligvaruhandeln. I rapporten Digital Mathandel 2014, från Svensk Digital Handel, framgår att försäljningen under 2013 ökade med 38 procent jämfört med föregående år.

Mat på nätet står fortfarande bara för cirka 1 procent av dagligvaruhandelns totala omsättning, enligt Digital Mathandel 2014. Andelen ökar för varje år men volymerna är fortfarande små. Allt fler provar dock att handla mat via nätet – andelen har ökat från 17 till 22 procent mellan 2013 och 2014. Många fortsätter också när de väl har börjat och e-handeln förväntas ta fart ytterligare när yngre konsumenter, som är vana vid att handla via internet, börjar bilda familj.

Volym viktigt för framgång

I flera europeiska länder går utvecklingen snabbare än i Sverige där det fortfarande är svårt att nå lönsamhet, eftersom befolkningen är liten och spridd på en stor yta. Volym är avgörande för framgång och stora städer underlättar möjligheten att nå volym och därmed lönsamhet.

I Storbritannien tror kedjor som Tesco, Asda och Waitrose på en kraftigt ökad försäljning av mat via nätet och har expanderat sina lagerytor för detta ändamål.

Teknik som underlättar

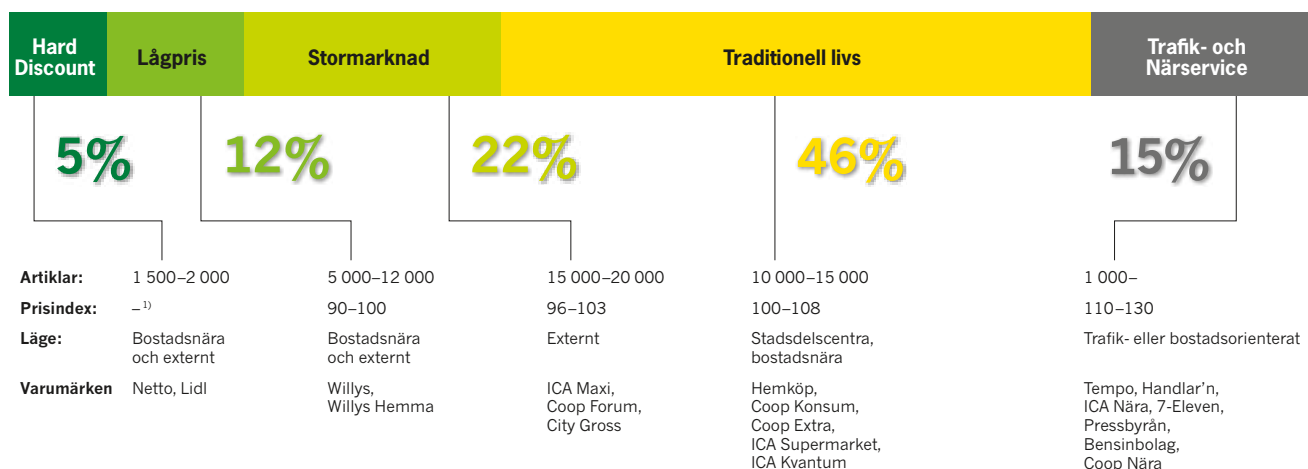
Tekniska lösningar som gör det lättare att handla utvecklas i snabb takt. Några exempel är självscanning med mobiltelefoner,

”click and collect” (beställ på nätet och hämta i butik) och appar med inspiration och inköpslistor. Ett annat exempel är Axfood Närlivs app som gör att kunderna kan använda mobiltelefonen för att göra beställningar.

Både Willys och Hemköp har appar som erbjuder inspiration och tips för matlagning. Kedjorna har även framgångsrika, helt digitala kundprogram och erbjuder självscanning i många butiker och mobila betalningar i alla butiker.

Axfood har för närvarande ingen e-handel direkt mot konsument, men är huvudleverantör till de största fristående matkassaföretagen samt använder digital teknik för att hjälpa kunderna före, under och efter deras matinköp.

SEGMENTERINGEN I SVERIGE



Marknadsandel: Baseras på 2013 års försäljningssiffror av livsmedel då värden för 2014 inte var tillgängliga vid publicering. Delvis uppskattade värden.

Prisindex: Baserat på resultat från Axfoods prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

¹⁾ På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.

Källa/Tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik ej är tillgänglig.

Marknads trender

Glasdörrarna gör att frysen drar mindre energi.

Då sparar vi både miljö och kostnader och kan hålla ännu lägre priser.

Roligt, nyttigt och lätt

Det ska vara roligt, nyttigt och lätt att bli mätt. Dagens konsumenter har höga krav på sina matbutiker. Det ska inte bara vara lätt att handla, det ska också vara lätt att välja nyttiga varor och bli inspirerad till matlagning. Dessutom ska det vara prisvärt och gå fort. Tid är en bristvara för dagens konsumenter, oavsett konjunktur – försäljningen i bostadsnära butiker och via internet fortsätter därför att öka.

Tufft för stormarknader

HUI:s årliga publikation Branschfakta visar att stora butiker förlorade marknadsandelar mellan 2012 och 2013. Fler butiker i bostadsnära lägen lockar kunder från stormarknaderna eftersom tid är en tungt vägande faktor när svenskarna väljer dagligvarubutik. Även i Europa har stormarknader tappat mark till förmån för mindre butiker. Antalet servicebutiker har också ökat när allt fler människor vill undvika att använda bilen.

Inspiration och recept i mobilen

Maten har blivit en del av upplevelseindustrin. Allt fler använder matplaneringsajter och appar med inspiration och recept. Axfood har en matplaneringstjänst på nätet som även finns som mobilapp – Vardagsmaten.se. Både Willys och Hemköp erbjuder också sina kunder inspiration och tips som förenklar vardagen och hjälper till att förgylla helger och högtider.

Urbanisering sätter trender i branschen

Befolkningsstrukturen i Sverige präglas av en ständigt pågående koncentration till storstadsregionerna, dit också en allt större del av köpkraften förflyttas. Urbaniseringen påverkar både placeringen av butiker och efterfrågan på varor. För att bevaka en av dessa trender är Axfood delägare i konceptet Urban Deli. Syftet är att lära sig av storstadstrender och vad som skapar inspiration. Konceptet är en kombination av restaurang, saluhall och butik. Sedan 2014 äger Axfood 50 procent av Urban Deli och räknar med att öka synergierna avseende inköp och sortiment.

Matkassar fortsatt populära

Försäljningen av färdiga matkassar har fortsatt utvecklas. Flera av de stora aktörerna har lanserat nya varianter av matkassar.

Förutom att bidra till en enklare vardag hjälper matkassaföretagen sina kunder med att exempelvis variera sin kost, hitta nya recept och äta mer vegetariskt.

Utmaningen för matkassaföretagen är att nå tillfredsställande lönsamhet. Affärsmodellen kräver en viss volym, vilken är svår att nå i ett så litet och glest befolkat land som Sverige där den största staden har drygt 1 miljon invånare. I stora städer som till exempel London, med runt 10 miljoner invånare, är det lättare att nå stora volymer och därmed bättre lönsamhet.

Urban Deli vid Nytorget i Stockholm.



Genombrott för ekologisk mat

Mat som är producerad på ett sätt som varken skadar människor eller miljö efterfrågas av en allt bredare målgrupp. Dessutom blir djurens välbefinnande allt viktigare, liksom hälsosam mat. Alla dessa trender har en central påverkan på dagligvarubranschens utveckling och utbud.

Dagligvaruhandeln möter efterfrågan på ekologiska varor med ett successivt utökat sortiment. Axfoods kedjor arbetar också med att lyfta fram sortimentet och erbjuda kunderna prisvärda ekologiska varor. Ett exempel är Willys som har Sveriges billi-

gaste ekologiska matkasse. Axfoods egna märkesvara Garant Eko är ett annat exempel.

Genombrottsår för eko-mat i Sverige

Försäljningen av ekologisk mat har ökat flera år i rad men från relativt låga nivåer. 2014 blev dock något av ett genombrottsår. Mest har försäljningen av ekologisk frukt och grönt ökat.

I Axfoods butiker var försäljningen av ekologiska varor 4,1 procent (3,0) av den totala livsmedelsförsäljningen under 2014, vilket är en ökning med 40,1 procent (8,8)

jämfört med föregående år. Kedjorna fattade ett antal beslut som driver på utvecklingen. Hemköp beslutade till exempel att enbart sälja ekologiska bananer. Beslutet fick stort genomslag i sociala medier och togs emot mycket positivt av kunderna. Även Willys satsar på sitt ekologiska sortiment och försäljningen ökade med 53,4 procent.

Flera beslut för djurens rätt

Djurskydd var en central fråga i branschen under 2014.

Willys beslutade under året att sluta sälja burägg och fick mycket stort gensvar på Facebook för sitt beslut. Hemköp slutade sälja burägg för flera år sedan.

Axfood lanserade också Garant ägg från utegående höns. Det är de enda konventionella äggen på marknaden som kommer från höns som vistas utomhus.

Nyttigare med mer bönor och mindre kött

Svenskarna blir allt mer hälsomedvetna i sina val av matvaror. Axfoods försäljning av färska vegetariska alternativ till färs, köttbullar och korv ökade med 40 procent under 2014. Samtidigt ökade försäljningen av konserverade bönor med 20 procent och torkade bönor med 11 procent. Köttförsäljningen i Sverige minskade enligt Jordbruksverket under året. Det återstår att se om minskningen är ett trendbrott.



Kort om branschen

Axfood är näst störst på den svenska dagligvarumarknaden och har en marknadsandel på 20 procent (20). Marknaden i sig är jämförelsevis stabil och mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Samtidigt är tillväxttakten relativt måttlig. Detta leder till hård konkurrens om marknadsandelar mellan framför allt de tre största aktörerna, som tillsammans svarar för närmare 90 procent av marknaden. För att säkra utrymme för en fortsatt stabil tillväxt satsar Axfood på omsorg om varje detalj i verksamheten; från sortiment, inköp och distribution till butiksupplevelse och kundbemötande.



Framgångsrika digitala kampanjer och uppdaterad förpackningsdesign

Den positiva utvecklingen för Axfoods egna märkesvaror (EMV) fortsatte 2014. Garant skapade engagemang genom kampanjer och konsumentdialog i digitala kanaler. Eldorados nya förpackningsdesign lanserades och Fixas sortiment breddades. Totalt har Axfood en EMV-andel på 26 procent. Därmed uppnåddes målet om minst 25 procent EMV.

Garant – ökad dialog i digitala kanaler

Garant har med framgång fortsatt sin konsumentdialog i digitala kanaler. Syftet är att ytterligare öka kännedomen om att varumärket står för god och bra mat. Sajten www.tyckomgarant.se har cirka 15 000 besökare per månad, Garants Facebooksida har nära 18 000 fans och Instagramkontot @tyckomgarant följs av 2 200 personer.

Under sommaren och hösten 2014 genomförde Garant en uppmärksam, rikstäckande kampanj med en food truck som besökte campingplatser och Axfoods egna butiker runt om i landet. Kampanjen hette

”Uppdrag Garant” och hade till syfte att sprida budskapet ”God och bra mat. Ofta.” och bjuda på smakportioner ur Garant-sortimentet.

Ökad efterfrågan på Garant Eko

Under 2014 ökade konsumentefterfrågan på ekologiska varor kraftigt och det gäller även Garant Ekologiska varor. Sortimentet har utvecklats och uppskattas för sin inriktning att erbjuda ekologiska varor till bra pris. Sortimentet kommer att fortsätta utvecklas med fler vardagsprodukter till bra priser.

Eldorado – lågprisvaror i ny design

Lågprisvarumärket Eldorados nya förpackningsdesign lanserades under 2014 och markerar att Axfood satsar på attraktiva lågprisvaror för kunder som vill handla billiga produkter med bra innehåll.

150 produkter har fått det nya utseendet och sortimentet har även utökats och moderniserats.

Fler produkter inom Fixa

Varumärket Fixa har också utvecklats för att kunna inkludera ett större sortiment. Fixa har lanserats med ny design inom produktsegmenten toalett- och hushållspapper samt tvätt- och sköljmedel.

Lägre inköpspriser

Axfood är medlem i två internationella inköpsorganisationer, European Marketing Distribution (EMD) och United Nordic. Syftet är att skapa inköpsvolymerna som bidrar till lägre inköpspriser.

EMD, som fyllde 25 år 2014, täcker 150 000 försäljningsställen och är den största inköparen i Europa med en försäljningspotential på 140 miljarder euro och en marknadsandel på 12 procent.

United Nordic bildades för 50 år sedan och ägs till lika delar av Axfood, danska Dagrofa, norska Norgesgruppen och finska Tuko Logistics. Ägarnas samlade försäljning uppgår till cirka 18 miljarder euro.

Stort fokus på förpackningar för egna märkesvaror

Flera nya och förbättrade EMV-förpackningar har tagits fram under året. Målet har bland annat varit ökad användarvänlighet och minskat svinn. Garants socker i plastpåse är ett exempel på en förpackning som har förbättrats. Förpackningen har utvecklats och blivit hälften så stor samt försetts med skruvkork för ökad användarvänlighet. Förpackningen är praktisk, lätthanterlig, portabel och passar en målgrupp som inte nödvändigtvis behöver 2 kilo socker i skafferiet.









Noggrann kvalitetsprocess bakom egna märkesvaror

- 1** Axfood beslutar om att ta in en ny EMV-produkt i sortimentet.
- 2** Offertförfrågan skickas till ett antal leverantörer med begäran om underlag enligt Axfoods inköpsriktlinjer. Varuprov ska också lämnas in till Axfood.
- 3** Varuproverna testas internt och på basis av detta väljs 3–4 leverantörer ut som får återkomma med nya varuprov som modifierats efter Axfoods önskemål.
- 4** Varuproven testas på nytt internt och därefter får – för medium- och mervärdesprodukter – en extern konsumentpanel på 60 personer betygsätta produkterna.
- 5** Inköpsvillkor slutförhandlas och avtal skrivs inkluderande såväl inköpsvillkor som villkor utifrån efterlevnad av Axfoods uppförandekod, bland annat kring socialt ansvar.
- 6** Produkterna levereras till Dagab och når sedan butikerna.

AXFOODS EGNA VARUMÄRKEN

Varumärke	Segment	Antal produkter
	MEDIUMPRODUKTER inom mat. Kvalitet minst som marknadsledaren men lägre konsumentpris.	900 produkter
	MERVÄRDESPRODUKTER som uppfyller ekologiska kriterier för certifiering enligt KRAV och/eller EU-ekologisk märkning.	150 produkter
	MERVÄRDESPRODUKTER inom kroppsvård, tvätt och rengöring, som alla är miljömärkta, parfymfria, astma- och allergimärkta samt klimatkompenserade.	20 produkter
	MERVÄRDESPRODUKTER med Fairtrade-certifiering.	8 produkter
ELDORADO	LÅGPRISPRODUKTER inom dagligvaru- och specialvaror.	800 produkter
fixa	MEDIUMPRODUKTER inom specialvaror och grovkem: batterier och glödlampor (Func) samt köks- och städutrustning och tvätt- och rengöringsprodukter (Fixa).	310 produkter

Definitioner av kategorier inom dagligvaruhandeln:

- **LÅGPRIS** – enklare kvalitet och väsentligt lägre pris än marknadsledaren inom respektive produktkategori.
- **MEDIUM** – kvalitet minst i nivå med marknadsledaren inom respektive kategori och lägre pris.
- **MERVÄRDE** – produkter där någon form av mervärde, till exempel ekologi, premiumkvalitet eller allergivänlighet, adderats till produkterna.



Tyckomgarant.se

Koncernöversikt

Egenägda butiker

Egenägda och franchisebutiker

WILLY:S

Affärsidé: Willys ska som utmanare leda och utveckla lågprissegmentet genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse med ett brett och varierat sortiment.

NETTOOMSÄTTNING

20 974 Mkr



RÖRELSERESULTAT

870 Mkr



MEDARBETARE

4 255 ST



ANTAL BUTIKER

WILLYS **139 ST** WILLYS HEMMA **52 ST**

TOTALT **191 ST**

Hemköp

Affärsidé: Den personliga matbutiken, som på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirerar den aktiva familjen till bra måltidslösningar för vardag och helg.

NETTOOMSÄTTNING
(exkl. franchisebutiker)

5 510 Mkr



RÖRELSERESULTAT

197 Mkr



MEDARBETARE

1 683 ST



ANTAL BUTIKER

EGEN-ÄGDA **68 ST** FRANCHISE **111 ST**

TOTALT **179 ST**



Parti- och servicehandel

Logistik



Närlivs

Affärsidé: Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

6 594 Mkr

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

6 597 Mkr



RÖRELSERESULTAT

139 Mkr



MEDARBETARE

858 ST



ANTAL BUTIKER
AXFOOD SNABBGROSS

20 ST

ANTAL DISTRIBUTIONS-
CENTRALER

3 ST

TEMPO/HANDLAR'N/DIREKTEN

686 ST

Dagab

Affärsidé: Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom effektiva anpassade logistiklösningar.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

5 207 Mkr

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

26 330 Mkr



RÖRELSERESULTAT

208 Mkr



MEDARBETARE

1 135 ST



ANTAL DISTRIBUTION-
ALER

4 ST

Övrigt

Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner så som inköpssamordning, EMV, IT och koncernkontor.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

199 Mkr

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

5 225 Mkr

RÖRELSERESULTAT

33 Mkr

MEDARBETARE

550 ST



Willys – starkt resultat och ökad marknadsandel

2014 var ännu ett bra år för Willys. Resultatet förbättrades med 8 procent, kundprogrammet Willys+ fortsatte att skörda framgångar och åtta nya butiker öppnades.

Willys fortsätter ta marknadsandelar, trots en dämpad dagligvaruhandel med hård konkurrens. En viktig framgångsfaktor är Willys goda kostnads kontroll. För en lågpriskedja i en bransch med låga marginaler är kostnadsstyrning avgörande. Den goda lönsamheten kan också tillskrivas Willys välsköta moderna butiker.

Vid årsskiftet 2014/2015 fanns totalt 139 Willys och 52 Willys Hemma.

Expansion och utveckling av butiker

Willys fortsatte sin expansion i Sverige. Åtta nya butiker öppnades och tre butiker flyttade till nya, bättre lägen. Det stora moderniseringsprojektet som innebar ett helt nytt butikskoncept är slutfört och nu fortsätter modernisering och utveckling av butiker löpande, i mindre skala.

Sortimentet i Willys butiker anpassas i allt högre utsträckning till butikens specifika kundgrupp, läge och storlek. Varugrupper med stor efterfrågan på orten får större utrymme och ett bredare sortiment. Gemensamt för alla butiker är ett ökat fokus på färskvaror. Även det ekologiska sortimentet utvecklas snabbt, i takt med att efterfrågan stiger. Försäljningen av ekologiska varor ökade med 53,4 procent

i Willys butiker. I topp ligger bananerna – 2014 såldes dubbelt så många ekologiska bananer jämfört med föregående år.

Fortsatta framgångar för Willys+

Framgångarna för kundprogrammet Willys+ fortsatte. Antalet medlemmar har ökat till 1,6 miljoner. 63 procent av omsättningen i Willys butiker går via Willys+, vilket skapar goda möjligheter för att förbättra kunderbjudandet.

Willys+ utsågs också till bästa kundklubb vid Retail Awards som arrangeras av Svensk Handel och Dagens Handel. Priset är en av branschens stora utmärkelser och motiveringen till Willys+ var bland annat "... ett genomtänkt upplägg, väl genomfört i kombination med fokus på att göra det enkelt för kunden".

Slut för burägg på Willys

En matkasse från Willys ska inte bara vara billig utan även hållbar. Andelen ekologiska varor blir högre för varje år och djurskyddsfrågor står högt på agendan.

I oktober 2014 slutade Willys att sälja ägg från burhöns, vilket fick mycket positiv respons från kunderna.



Flera nya butiker i Stockholm

En del av Axfoods strategi är att växa i tillväxtregioner. För Willys del innebär detta bland annat stark expansion i Stockholm. 2013 invigdes en butik i Haninge, 2014 öppnade Fridhemsplan, Veddesta och Tyresö.

Butiken vid Fridhemsplan utgör en milstolpe i Axfoods historia. Nu kan stockholmarna handla Sveriges billigaste matkasse utan att behöva åka utanför tullarna.

Fortsatt samarbete med Naturskyddsföreningen och Rädda Barnen

Willys samarbete med Naturskyddsföreningen fortsatte. Samtliga Willysbutiker är märkta med "Bra miljöval". Det kräver att butikerna har ett bra sortiment av ekologiska varor, undviker särskilt miljöfarliga varor samt arbetar med energieffektivisering och källsortering.

I merparten av Willys butiker kan kunderna skänka sina pantpengar till Rädda Barnen genom att välja gåvo-knappen på pantautomaten. Totalt har 10 Mkr samlats in via Willys pantautomater sedan år 2009.

Framtida utmaningar

Willys utmaning framöver är att öka försäljningen trots hård konkurrens. Det ska uppnås genom att befästa prispositionen och utveckla butiksoplevelse, sortiment, kundbemötande och hållbarhet. Kunderbudandena ska förstärkas, bland annat genom vidareutveckling av Willys+.

Prioriteringar 2015

Under 2015 ska Willys fortsätta expandera med målet att öppna fem nya butiker. Att utveckla sortimentet av färskvaror och ekologiska produkter har hög prioritet. Willys+ ska också fortsätta utvecklas för att öka kundnyttan.



Digitala lösningar blev framgångsrecept

Willys+ är ett konkret och framgångsrikt exempel på hur Willys drar fördel av den digitala teknikens möjligheter. Kundprogrammet var Sveriges första helt digitala. Via Willys+-appen har medlemmarna alltid erbjudanden, inköpslistor och middags-tips med sig i mobilen. Erbjudanden kommuniceras också via mejl, webbplats och andra digitala kanaler.

Den digitala utformningen är en central del i framgången för Willys+.

Kunderna använder de digitala tjänsterna i hög utsträckning och uppskattar programmets enkelhet.

Kundprogrammet lanserades i februari 2013 och hade i slutet av 2014 1,6 miljoner medlemmar.



FAKTA OM WILLYS

Affärsidé

Willys ska som utmanare leda och utveckla lågprissegmentet genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse med ett brett och varierat sortiment.

Vision

Willys ska bli Sveriges mest rekommenderade matvarukedja. Det ska vi uppnå genom att ge våra kunder branschens bästa bemötande och en positiv butiksoplevelse.

Kundstruktur

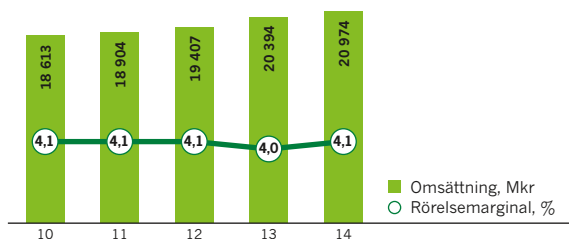
Willys är matbutiken för de prismedvetna. Med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror ska Willys tillgodose såväl kundernas behov av basvaror som av "det lilla extra". Större hushåll och barnfamiljer är Willys mest prioriterade kundgrupp.

Butiksfakta

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja, med 191 helägda butiker, varav 52 Willys Hemma. Willys-butikerna återfinns över hela landet i köpcentrum och andra lägen strax utanför stadskärnorna, men också i citylägen. Butikernas säljyta är för Willys 1 100–4 700 kvadratmeter och antalet artiklar i butik är cirka 9 000. Säljytan för Willys Hemma är 300–1 200 kvadratmeter med cirka 5 000 artiklar.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL

	2014	2013
Nettoomsättning	20 974	20 394
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,3	2,2
Rörelseresultat	870	808
Rörelsemarginal, %	4,1	4,0
Egenägda butiker, antal	191	183
Medelantalet anställda under året	4 255	4 107
Andel EMV, % (Willys/Willys Hemma)	27,9/31,7	27,1/30,0

Hemköp – stärkt position med rekordresultat



2014 blev det starkaste året i Hemköps historia. Resultatet ökade med 30 procent och kunderna blev alltmer nöjda. Hemköp har befast sin position som den prisvärda matbutiken för aktiva, moderna familjer.

Kedjan redovisade en mycket bra försäljningsutveckling, på jämförbara enheter under 2014. Utvecklingen var påfallande stark i storstäderna, framför allt i Stockholm där Hemköp har fått ett bra fäste med många omtyckta butiker.

Försäljningen av ekologiska varor ökade med 36 procent under året.

Prisvärda butiker och nöjda kunder

Kunderna känner allt större förtroende för att Hemköp verkligen är en prisvärd butik att handla i. Att kunderna litar på prissättningen är en viktig faktor som bidrar både till fler och större inköp.

Genom nöjdhetsundersökningar kan Hemköp se att kunderna blir alltmer nöjda. Undersökningarna ger också Hemköp kunskap om vad som kan förbättras i butikerna.

Nya butiker och fler entreprenörer

Hemköp öppnade två nya butiker 2014; i Västervik och Norra Djurgårdsstaden. Butiken i Täby centrum ometablerades. Tio butiker moderniserades för att uppfylla kundernas

förväntningar på den moderna, inspirerande matbutiken. Moderniseringarna skapar också bättre förutsättningar för källsortering, återvinning och energieffektivitet.

Sex butiker överläts enligt 91/9-modellen. 91/9 är en finansieringslösning som gör att medarbetare kan köpa en butik. Modellen innebär att majoriteten av butiken ägs av Axfood de första åren. Efter två år kan handlaren köpa butiken – och äger den då till 99 procent. Axfood vill uppmuntra entreprenörskap och egenföretagande och de olika ägan- deformerna stärker och driver kedjan framåt.

Hög service i alla butiker – alltid

Det ska vara enkelt och inspirerande att handla hos Hemköp. Butiker och erbjudanden anpassas därför efter kundernas specifika behov. Butikernas lägen i städer och bostadsnära områden överensstämmer med trenden att allt fler vill handla nära hemmet.

Under 2014 genomförde 85 procent av butikerna en utbildning i kundservice. Utbildningen omfattar alla aspekter av bemötande

i butik. Ambitionen är att kundbemötandet ska vara mycket gott och servicen hög i alla butiker oavsett tid på dygnet.

Framtida utmaningar

Genom att hålla fast vid en långsiktig strategisk inriktning ser Hemköp goda möjligheter till ökad försäljning och förbättrat resultat.

Målsättningen är att modernisera 10–15 butiker samt öppna flera nya butiker varje år. Tillväxtplanen sätter fokus på att hitta nya attraktiva butikslägen, främst i storstäder.

Hemköp ska fortsätta att stärka och förtydliga sin position som en modern, hållbar och prisvärd dagligvarukedja samt fullfölja insatserna för att bli ledande inom kundbemötande.

Prioriteringar 2015

Modernisering, sortimentsanpassning, kundrelationer och god kostnadskontroll fortsätter att vara i fokus. Bonuskundprogrammet får allt fler medlemmar. Utformningen av erbjudanden som är relevanta för den enskilda kunden ska fortsätta att stärkas. Hållbarhetsfrågorna blir mer angelägna för Hemköps kunder och dessa frågor kommer att fortsätta vara högt prioriterade under 2015. Målsättningen är också att ytterligare ett antal butiker ska få 91/9-avtal.

Ekologiska bananer stärker Hemköps position inom hållbarhet

Hållbarhetsfrågorna blir viktigare för Hemköps kunder och kedjan har som ambition att befästa och utveckla sin starka position inom området.

På Världsmiljödagen den 5 juni blev Hemköp först i Sverige med att fatta beslut



om att enbart sälja ekologiska bananer. Beslutet fick stort genomslag i sociala medier och togs emot mycket positivt av kunderna.

Hemköp har också beslutat att senast år 2020 enbart sälja fisk och skaldjur med grönt ljus på WWF:s lista. Redan 2013 blev kedjan den första dagligvaruaktören som certifierar samtliga fiskdiskar i egenägda butiker enligt MSC (Marine Stewardship Council).

Även samarbete med välgörenhetsorganisationer är prioriterat. För sjunde året i rad stöttade Hemköp frivilligorganisationen SOS Barnbyar som arbetar för utsatta barn i Ukraina. Andra välgörenhetsorganisationer som Hemköp stöder är bland annat Hjärt-Lungfonden och WWF.

FAKTA OM HEMKÖP

Affärsidé

Den personliga matbutiken, som på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirerar den aktiva familjen till bra måltidslösningar för vardag och helg.

Vision

Orentens mest omtyckta matbutik.

Mission

Vi skapar matglädje varje dag.

Kundstruktur

Hemköpsbutikernas lägen i städer och bostadsområden gör att kunderna handlar oftare. Kunderna söker inspiration och ett brett och prisvärt sortiment med en hög andel färskvaror. De är aktiva kunder som tycker om god mat och är måna om sin hälsa och miljön.

Butiksfakta

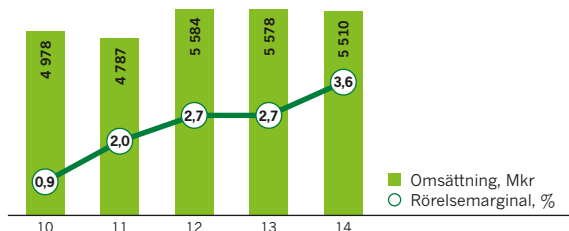
Hemköps butiker återfinns i centrala lägen i stadskärnor och bostadsområden. Butikernas säljytor varierar från 400 till 4 000 kvadratmeter och antalet artiklar i butik är cirka 10 000–12 000. Hemköpskedjan hade vid årets utgång totalt 179 butiker varav 68 butiker var egenägda.

Framtidens butikskoncept är här

Både nya och upprustade butiker är utformade enligt Hemköps senaste butikskoncept som introducerades i butiken på Torsplan i Stockholm 2013. Konceptet innebär bland annat att färskvaror, som frukt och grönsaker, chark, ost och måltidslösningar, har en framträdande plats. Kundenservicen är hög och butiksdessinen gör det lätt att handla och hitta det man söker. Hemköps moderna butiker erbjuder också färdiga måltidslösningar med rätter lagade i butik av Hemköps egna kockar och kallskänkor – gränsen mellan restaurang och matbutik suddas ut allt mer.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL¹⁾



¹⁾ Från och med 2012 inklusive PrisXtra.

NYCKELTAL

Mkr	2014	2013
Nettoomsättning	5 510	5 578
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	2,3	0,9
Rörelseresultat	197	151
Rörelsemarginal, %	3,6	2,7
Egenägda butiker, antal	68	69
Medelantalet anställda	1 683	1 675
Andel EMV, %	20,3	19,3

Axfood Närlivs – stabilt resultat och god tillväxt

Axfood Närlivs redovisade en bra omsättning och ett stabilt resultat för 2014 trots ett intensivt arbete i samband med byte av affärssystem. Försäljningen ökade med 1,7 procent och resultatet uppgick till 139 Mkr. Tillväxten inom Axfood Snabbgross var särskilt god.

Axfood Snabbgross tar marknadsandelar

Axfood Snabbgross fortsatte att ta marknadsandelar och utvecklas mycket starkt. Den goda tillväxten för restaurang- och cafébranschen gynnar verksamheten. Ett av framgångsrecepten är att utbudet av färskvaror har utvecklats i linje med kundernas efterfrågan. Axfood Snabbgross fortsätter att förädla sortimentet, öka andelen färskvaror och modernisera sina butiker med riktlinjen att matkänslan i butikerna ska öka. Ambitionen är att etablera flera nya Axfood Snabbgross-butiker i Sverige inom de kommande fem åren.

Stark partner till servicehandeln

Axfood Närlivs Rikskunder och e-handel har kundavtal med alla de ledande bensinbolagen och servicehandelskedjorna i Sverige. Under 2014 har avtalet med EMAB förnyats och avtalet med Statoil utökats.

Verksamheten drivs med mottot att det ska vara enkelt för kunden att göra den bästa affären med Axfood Närlivs. Som marknadsledare har Axfood Närlivs Rikskunder och e-handel ett nära samarbete med sina kunder. Parterna utvecklar sig själva och marknaden tillsammans genom kontinuerlig dialog. Axfood Närlivs lägger stor vikt vid att alltid vara i framkant inom sortimentsanpassning och logistik.

Allt fler beställer med mobilen

Verksamheten inom e-handel anpassas ständigt efter marknadens nya behov och krav. Kunder till Axfood Snabbgross och Axfood Närlivs Detaljhandel kan sedan flera år tillbaka beställa via internet och e-handeln ökar för varje år. Allt fler kunder använder också Axfood Närlivs app som gör att de kan använda sin mobiltelefon som beställnings- och inven-

teringsdosa. Appen är ett exempel på hur Axfood Närlivs förenklar för kunderna samt hjälper dem att spara både tid och pengar. Nästan 5 000 kunder använde appen i slutet av 2014.

De ledande matkasseleverantörerna, bland annat Middagsfrid och Linas matkasse, är ett viktigt och växande kundsegment för Axfood Närlivs Rikskunder och e-handel. Företagen har god tillväxt och utvecklar kontinuerligt sina erbjudanden. Axfood Närlivs är marknadsledande på att packa och sälja produkter till matkasseföretagen och har även ett nära samarbete för att hjälpa dem att utveckla sina kunderbidanden.

Fin sommar gynnade butiker

Verksamheten inom Axfood Närlivs Detaljhandel är hårt konkurrensutsatt och har haft en svagare utveckling än övriga delar av Axfood Närlivs. Ännu en fin sommar har dock gynnat detaljhandeln och speciellt de många säsongsbutikerna. Axfood Närlivs Detaljhandel har under året arbetat med att stärka och förtydliga konsumenterbjudandena för detaljhandelskunderna.

Konceptet Handlar'n har minskat antalet butiker under året, medan både Tempo och Direkten har fler butiker än året innan. Det totala antalet butiker inom Axfood Närlivs Detaljhandel har ökat från 681 till 686.

Axfood Närlivs beslutade under året att centralisera innesäljkontoren för fri servicehandel till Stockholm. Det innebär en avveckling av säljkontoren i Malmö, Trollhättan och Skellefteå. Förändringen är en följd av att merparten av alla ordrar idag kommer in via digitala kanaler. Utesäljorganisationen blir kvar som tidigare och säkrar den lokala närvaron.

Mindre utsläpp och mer återvinning

Hållbarhetsarbetet handlar i huvudsak om att energieffektivisera lager och butiker; att säkerställa god avfallshantering och återvinning samt att minska utsläpp från transporter. Genom att använda talloljediesel och eco-driving minskar utsläppen per transport.



Axfood Närlivs består av tre delar:

- Axfood Närlivs Detaljhandel riktar sig till cirka 800 fria handlare inom marknadskoncepten Tempo, Handlar'n och Direkten, samt till fria servicehandlare.
- Axfood Snabbgross har 20 cash-and-carry butiker för framför allt storkök och restauranger.
- Axfood Närlivs Rikskunder och e-handel vänder sig dels till stora kedjor inom servicehandeln, som bensinbolag, 7-Eleven och Pressbyrån, dels till de ledande matkasseleverantörerna.



FAKTA OM AXFOOD NÄRLIVS

Affärsidé

Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

Kundstruktur

Kunderna återfinns inom egna marknads-koncept i detaljhandeln, servicehandeln samt restauranger, caféer och storkök. Marknadskoncepten består av Tempo, Handlar'n och Direkten. Servicehandeln utgörs av bensinbolag, servicebutiker och mindre fristående handlare, som kiosker och tobaks-/spelbutiker. Axfood Snabbgross erbjuder cash-and-carry och e-handel till framför allt restauranger, caféer och storkök, servicehandelskunder samt föreningar och kontor.

Organisationsförändringar

I oktober 2013 tillkännagav Axfood att en ny organisatorisk enhet med ansvar för alla logistikprocesser skulle skapas. Under 2014 implementerades den nya koncerngemensamma lager- och transportorganisationen.

Axfood Närlivs fick i maj 2014 en ny divisionschef, Eva Pettersson.

Framtida utmaningar

Den övergripande utmaningen fortsätter vara att upprätthålla lönsam tillväxt, bland annat genom att utveckla sortimentet av färskvaror och snabba måltider.

Prioriteringar 2015

Axfood Närlivs ska fortsätta att prioritera god försäljningstillväxt och fördjupat samarbete med avtalskunderna. Axfood Snabbgross ska modernisera eller ometablera en till två butiker samt öppna en till två helt nya butiker på nya orter eller i nya lägen. Utvecklingen av digitala tjänster som underlättar för kunderna ska också prioriteras.

Varor beställs med mobilen

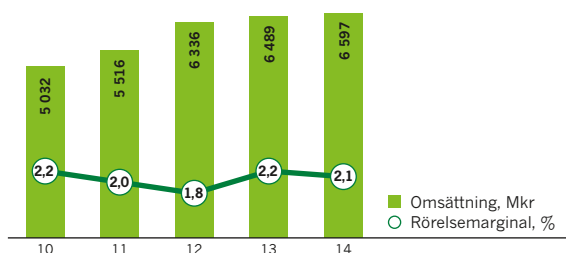
Under 2014 rullade Axfood Närlivs ut ny teknik för beställning av varor för servicehandeln. Handlaren använder en app i sin mobiltelefon för att skicka in sina beställningar. De enklare handterminalerna för små butiker skulle bytas ut och genom att utnyttja mobiltelefonen slapp man investera i ny hårdvara.

Först scannas streckkoden in antingen från hyllkantsetiketten eller direkt från produkten, sedan anges antalet produkter. Beställningen går därefter direkt in i Axfoods affärssystem och en order genereras.

Beställningsappen finns både för Iphone och Android och används främst av servicebutiker inom Handlar'n och Direkten samt av bensinstationer som är anslutna till EMAB. Appen kan också användas när handlaren gör sin inventering.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL

Mkr	2014	2013
Nettoomsättning	6 597	6 489
Distribuerad omsättning	6 183	6 049
Rörelseresultat	139	140
Rörelsemarginal, %	2,1	2,2
Axfood Snabbgross, antal butiker	20	20
Medelantalet anställda	858	869
Servicegrad	97,4	97,6

Dagab – förbättrad effektivitet gav starkt resultat

Effektiv logistik bidrar till att öka Axfoods försäljning och lönsamhet. Dagab spelar därför en nyckelroll för koncernens framgång. 2014 präglades av insatser för att finjustera det nya affärssystemet SAP. Arbetet har varit framgångsrikt och resultatet förbättrades väsentligt.

Dagab är logistikpartner till Axfoods butikskedjor. Leveranser sker till cirka 550 butiker från de två centrallagren i Göteborg och Stockholm samt från två färskvarulager. Varorna från Dagab står för cirka 70 procent av butikernas försäljning.

Införandet av det nya affärssystemet SAP under 2013 var komplext och påverkade effektiviteten, vilket i sin tur ledde till högre kostnader och lägre servicegrad. En av affärsområdets viktigaste prioriteringar för 2014 var därför att förbättra servicegraden samt finjustera SAP. Servicegraden för 2014 nådde cirka 96 procent och verksamhetens kostnader har successivt sänkts.

I oktober 2013 tillkännagav Axfood att en ny organisatorisk enhet med ansvar för alla logistikprocesser skulle skapas. Under 2014 implementerades den nya koncerngemensamma lager- och transportorganisationen.

Förstärkt miljöarbete

Solcellsanläggningen i Backa har genererat mer energi än förväntat och Dagab har ambitionen att satsa på solceller även i Jordbro. Andra exempel på åtgärder som minskar koldioxidutsläppen är effektivisering av kylanläggningar och ökad användning av tallolja.

Framtida utmaningar

Dagabs övergripande utmaning är att bidra till en effektiv logistik i Axfoodkoncernen. Verksamheten ska under de kommande åren fortsätta finjustera detaljerna i logistikplattformen för att skapa allt effektivare flöden.



Prioriteringar 2015

Att bibehålla en hög servicegrad, låga kostnader, hög kvalitet, kundnöjdhet och tidpassning står högst upp på agendan för Dagab under

2015. Andra prioriterade aktiviteter är att renodla verksamheten i Örebro till servicehandel samt ta över distributionen av drycker från bryggerierna.

Bättre för miljön och kunderna när Dagab levererar drycker

Axfood har beslutat att Dagab ska börja distribuera drycker som läsk, vatten och öl till Willys, Hemköp och Tempo från och med början av 2015. Tidigare sköttes distributionen av bryggerierna själva. Dryckerna kommer att transporteras tillsammans med andra varor, vilket gör att lastbilarna kan fyllas mer effektivt och antalet transporter minskar. För butikerna innebär det fler leveranstillfällen för drycker och bättre service. För kunderna betyder det att varan alltid finns på hyllan. Det minskade antalet transporter får också positiva effekter på miljön. Det som tidigare krävde tre lastbilar kommer bara att kräva en.



Effektivitet i alla led

Effektivitet i alla led är en central del av Axfoods strategi för lönsam tillväxt. Koncernen arbetar ständigt med att effektivisera varuflödet – från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution. Cirka 70 procent av de varor som beställs från olika leverantörer går via Dagab ut till butikerna.

Butikskedjornas sortimentsstrategier bestämmer vilka varor butikerna ska ha, men

inköpen sköts av en central inköpsfunktion. Det ger stordriftsfördelar och bra kontroll. Axfoods inköps- och logistikmodell förbättras ständigt för att öka lageromsättningen, förbättra distributionen och skapa effektivare beställningsflöden och transporter. Det nya affärssystemet SAP skapar goda förutsättningar för detta.



FAKTA OM DAGAB

Affärsidé

Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom effektiva, anpassade logistiklösningar.

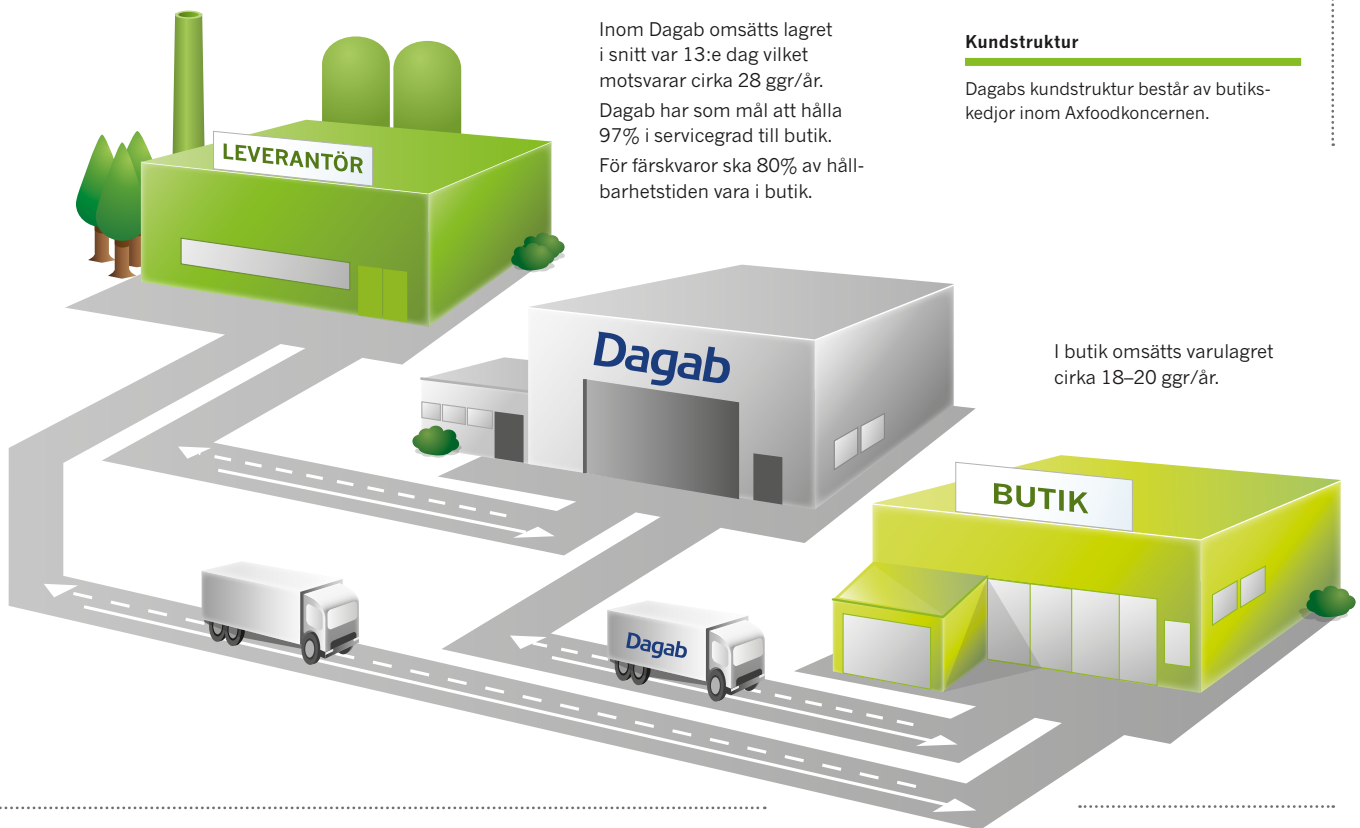
Kundstruktur

Dagabs kundstruktur består av butikskedjor inom Axfoodkoncernen.

FLÖDET FRÅN LEVERANTÖR TILL BUTIK

70% av varorna går från leverantör via Dagab till butik.

30% av varorna går direkt från leverantör till butik.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL

Mkr	2014	2013
Nettoomsättning	26 330	25 509
Distribuerad omsättning	18 248	17 817
Rörelseresultat	208	114
Rörelsemarginal, %	0,8	0,4
Medelantalet anställda	1 135	1 089

Hållbarhetsarbete som bidrar till utveckling av branschen

Axfood har en tydlig målsättning – att bli bäst i branschen på hållbarhet. Det kräver ett långsiktigt och systematiskt arbete, med ständig utveckling och uppföljning. Arbetet syns i hög grad i erbjudandet till kund och bidrar till att stärka affären.

Strategiskt arbete

Axfoods mål och strategier vilar på övertygelsen att miljö, socialt ansvar, en stark kundorientering samt stolta och engagerade medarbetare är viktiga drivkrafter i bolagets värdeskapande. Utgångspunkt i arbetet är Axfoods kärnvärden, uppförandekod och hållbarhetsprogram.

Axfood strävar mot ständiga förbättringar genom ett systematiskt arbete med miljö och sociala frågor. Som en del i det strategiska arbetet, har inköpsfunktionen stärkts och utvecklats ytterligare med hänsyn till miljö, socialt ansvar och djurskydd.

Utmaningar och möjligheter

Axfoods verksamhet påverkas av såväl miljöpolitiska beslut som förändringar i miljöopinionen och av konsumenternas efterfrågan. Nya miljöpolitiska beslut kan till exempel innebära ökade skatter eller nya regleringar. Bolaget följer därför noga utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter.

Under året har Axfood inrättat en tjänst för myndighetskontakter. Syftet är bland annat att stärka relationen med politiker i Sverige och EU.

Förändringar i klimatet, som torka och översvämningar, innebär stora risker för livsmedelsproduktionen. För Axfood innebär detta bland annat högre krav på strategiskt inköpsarbete. Det kan till exempel handla om att säkerställa att koncernen inte är beroende av råvara från en viss region, eftersom det blivit vanligare med extremt väder som kan göra skördarna osäkra. Axfood medverkar också till en mer hållbar produktion av palmolja och soja.

Axfood driver ett intensivt arbete för att effektivisera sin energianvändning. En rad åtgärder görs för effektivare transporter och ökad användning av biodrivmedel.

Allt fler konsumenter efterfrågar livsmedel med tydligt ursprung. Axfood arbetar därför aktivt med att möta denna efterfrågan.

Uppförandekod för koncernen

Axfood ska bedriva affärer enligt god affärs sed och med en hög etik i relation till leverantörer och andra samarbetspartners. En koncerngemensam uppförandekod omfattar de krav och förväntningar Axfood har på leverantörer.

Axfood har även etiska riktlinjer som uppdateras varje år. Anställda som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn. 2014 skrev 1 040 medarbetare (1 070) på policyn. Antalet har minskat till följd av omorganisation.

Organisation och uppföljning

Bolagsledningen och chefen för miljö och socialt ansvar har ansvar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning. De enskilda bolagen och divisionerna inom Axfoodkoncernen har det operativa ansvaret. Alla bolag och större avdelningar har en hållbarhetskoordinator.

En ny tjänst som hållbarhetsansvarig för varor på kvalitetsavdelningen har inrättats och är en vidareutveckling av rollen som hållbarhetskoordinator.

Axfoods intressenter

Axfoods viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar bolagets verksamhet.

De frågor som uppfattas som mest väsentliga av intressenterna är vägledande för hållbarhets- och ansvarsarbetet.

Ägare

Axfood ska skapa fortsatt värde för aktieägare genom ett ansvarsfullt företagande.



Medarbetare

Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare samt vara en samverkande och effektiv organisation.



axfood



Samhälle

Axfood ska aktivt bidra till samhället genom att påverka och vara lyhörd.



Kunder

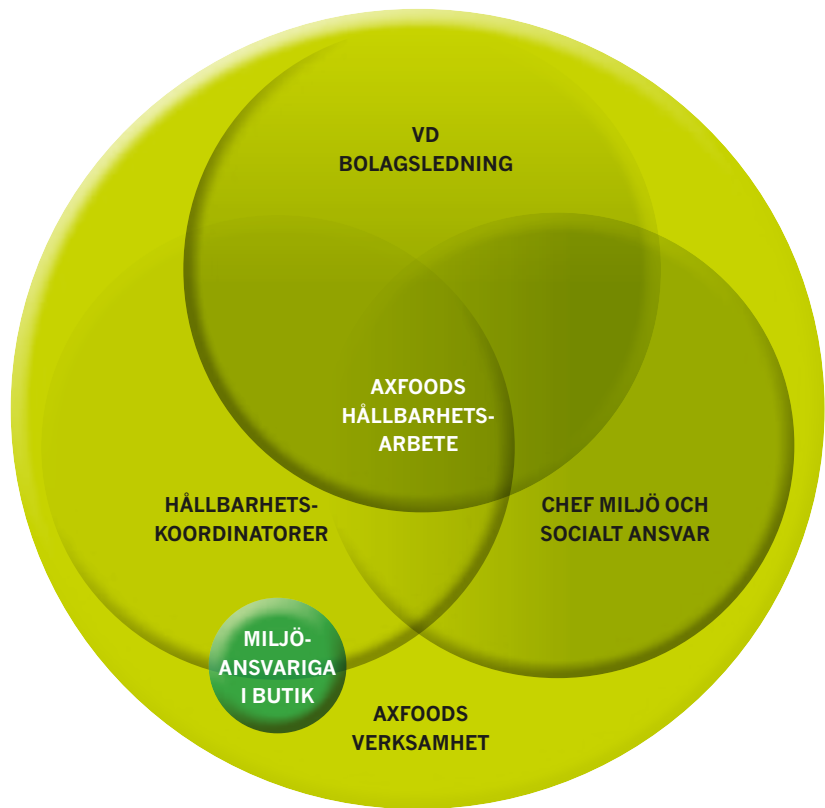
Axfood vill erbjuda kunderna ett brett sortiment av miljöanpassade, hälsosamma och säkra produkter med konkurrenskraftiga priser.

Leverantörer

Genom att ställa krav och föra dialog vill Axfood bidra till att höja nivån på sina leverantörers hållbarhetsarbete.



ORGANISATION HÅLLBARHET



Ansvar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning ligger hos bolagsledningen och chefen för miljö och socialt ansvar. De enskilda bolagen och divisionerna inom Axfoodkoncernen har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet.

Axfoods hållbarhets- redovisning 2014

Axfood redovisar enligt Global Reporting Initiative (GRI) på nivå B. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen för 2014, inklusive GRI-tabell, finns att ladda ned på www.axfood.se. Där finns även Axfoods styrdokument såsom hållbarhetspolicy och hållbarhetsprogram samt Axfoods uppförandekod.



Hållbarhetsprogram med mål som utmanar

Axfoods hållbarhetsprogram är ett styrmedel för koncernens arbete. Programmet beskriver uppsatta mål och nyckeltal för uppföljning. Varje år uppdateras programmet i takt med att arbetet fortskrider och nya målsättningar formuleras. Under 2014 infördes ett flertal nya mål varav några lyfts fram i detta avsnitt. Det fullständiga programmet med samtliga mål och resultat finns att läsa på sidan 23 i Hållbarhetsredovisningen och på www.axfood.se.

OMRÅDEN

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR

HÅLLBARA PRODUKTER



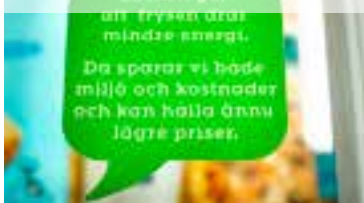
- Axfood ska löpande förbättra sina produkter ur miljösynpunkt med stöd i inköpsriktlinjerna
- Axfood ska aktivt arbeta för en mer hållbar produktion av palmolja och soja

MILJÖ – TRANSPORTER



- Axfood ska minska sin klimatpåverkan från transporter och resor

MILJÖ – ENERGI



- Axfood ska reducera sin klimatpåverkan från den egna verksamheten med 75 procent till 2020 (basår 2009), samt bli klimatneutralt

LEVERANTÖRER



- Axfood ska verka för respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och miljöskydd hos leverantörer och affärspartners

DJURSKYDD



- Axfood ska bidra till en förbättrad djurvälstånd

MEDARBETARE



- Axfood vill skapa arbetsplatser med engagemang, mångfald och möjlighet att utvecklas

MÅL/NYCKELTAL	RESULTAT 2014	RESULTAT 2013
<ul style="list-style-type: none"> • Willys ska under 2014 öka sin försäljningsandel av ekologisk mat till 3 procent • Hemköp ska under 2014 öka sin försäljningsandel av ekologisk mat till 6 procent • Axfoods egna märkesvaror ska ha information om huvudråvarans ursprungsland senast 2015 • Den palmolja som ingår i Garants produkter ska vara certifierad till den 1 januari 2015 • Certifierad soja eller sojacerifikat börjar användas till minst 50 procent vid produktion av Axfoods egna varor senast 2014 och 100 procent 2015 	<p>3,6%</p> <p>6,0%</p> <p>Pågående</p> <p>75,0%</p> <p>50,0%</p>	<p>2,5%</p> <p>4,6%</p> <p>Nytt måltal 2014</p> <p>Certifieringen påbörjades</p> <p>Certifieringen påbörjades</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Dagab ska minska sina koldioxidutsläpp från transporter med 10 procent per ton transporterat gods under 2014 • Axfoodkoncernen ska minska sina flygresor med 15 procent under 2014 (basår 2012) 	<p>-11,0%</p> <p>-4,0%²⁾</p>	<p>Nytt måltal 2014</p> <p>+6,2%¹⁾</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Axfoodkoncernen ska minska sin energianvändning med 25 procent per kvm till år 2015 (basår 2009) • Dagab ska minska sin förbrukning av fjärrvärme med 15 procent till utgången av 2014 (basår 2012) 	<p>-5,8%²⁾</p> <p>-38,0%²⁾</p>	<p>5,3%²⁾</p> <p>Nytt måltal från 2014</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Under 2014 ska Axfood påbörja arbetet med att genomföra rutinmässiga riskanalyser i alla leverantörskedjor med risk för brister mot Axfoods hållbarhetskrav. Arbetet med att minimera och bemöta dessa risker ska inledas 	<p>Pågående. Axfood har identifierat 64 producenter inom ett 40-tal varugrupper med ursprung i omkring 30 riskländer</p>	<p>Axfood blev medlem i BSCI under 2013</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hemköps försäljning av ekokött ska uppgå till 4 procent av köttförsäljningen under 2014 • Axfoods egna märkesvaror ska ha uppgifter om ursprungsland för köttåvaren på förpackningarna 	<p>3,6%</p> <p>100%</p>	<p>2,5%</p> <p>98,0%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt ha hög frisknärvaro på minst 95 procent • Uppnå jämn könsfördelning på ledarpositioner, det vill säga att män och kvinnor är representerade inom spannet 40–60 procent • Senast 2020 ska 20 procent av Axfoods chefer ha internationell bakgrund 	<p>94,6%</p> <p>74,0% män</p> <p>26,0% kvinnor</p> <p>Värden för 2014 var inte tillgängliga vid publicering</p>	<p>94,7%</p> <p>75,0% män</p> <p>25,0% kvinnor</p> <p>11,0%</p>

¹⁾ Ökningen beror främst på fler flygresor inom projektet för införande av nytt affärssystem samt att fler resor bokas via resebyrå. ²⁾ Jämfört med basår.

Miljö – investeringar i miljöarbetet ger resultat



Axfoods mest relevanta miljöaspekter är energiförbrukning, transporter och materialflöden. Det systematiska miljöarbetet ger kontinuerliga förbättringar och genom analys av värdekedjan bedöms vilka insatser som kan få störst effekt.

Energieffektivisering med framgång

Axfoods mål är att minska elförbrukningen med 25 procent per kvadratmeter till 2015 (basår 2009). Samtidigt ökar efterfrågan på fräska och kylda varor vilket ökar kylbehovet. Vid ombyggnad och nybyggnad av butiker är fokus på energieffektivitet stort. Sedan basåret 2009 har Axfood minskat elförbrukningen med 5,8 procent.

Lager och fryslager är de största enskilda energiförbrukarna i koncernen. Investeringen i solceller till Dagabs fryslager i Göteborg under 2013 har under året utvärderats och visat goda resultat.

Ökad precision i transportuppföljningen

Varje dag förflyttas stora mängder varor som kräver noggrann transport- och logistikplanering. Dagab och Axfood Närlivs, som står för koncernens egna transporter, arbetar med ruttplanering, fyllnadsgrad och utbildning av förare inom eco-driving.

Axfoods egna bilar körs på Evolution Diesel, till 25 procent baserad på tallolja vilket ger lägre koldioxidutsläpp än traditionell diesel. Undantaget är de nio lastbilar som enbart går på biodiesel (RME). Axfood har

tillsammans med Volvo under året testat två lastbilar som drivs på flytande gas.

Nya sätt att mötas

Koncernens mål är att minska antalet resor genom alternativa mötesformer, exempelvis digitala mötesplattformar. Att minska resandet är dels en miljöfråga, men också en arbetsmiljöfråga. Vid nödvändiga resor ska tåg eller buss prioriteras före flyg. Samtliga flygresor klimatkompenseras. Under 2014 har de resfria mötena ökat med 36 procent. Att minska flygresorna är en fortsatt stor utmaning.

Kretsloppet i butiken

Under året har Axfood infört ett nytt nyckeltal för att minska andelen brännbara restprodukter mätt i förhållande till omsättning. Syftet är att öka materialåtervinningen genom förbättrad källsortering. Samtliga butiker, lager och kontor källsorterar många fraktioner.

Axfood arbetar på olika sätt för att förebygga matsvinn bland annat genom bättre beställningsrutiner och flödeskontroll. Dessutom sker lokala lösningar tillsammans med ideella organisationer för att skänka mat.

Miljöpåverkan från produkter

Genom att analysera utvalda produkters miljökostnader försöker Axfood identifiera möjligheter att minska miljöpåverkan.

Under 2014 har Axfood tillsammans med 26 andra matföretag och organisationer i Svenska Sojodialogen åtagit sig att köpa soja-certifikat. Certifikat köps både för den soja som ingår i varorna och den indirekta förbrukningen i form av foder. Axfood började köpa certifikat 2014 med målet att från och med 2015 köpa certifikat för all soja som direkt eller indirekt används i de egna varorna.

Axfood arbetar med att antingen byta ut palmolja till andra vegetabiliska oljor eller att köpa certifikat för den mängd som ingår i de egna märkesvarorna.

Prioriteringar 2015

Fortsatt arbete med energieffektiviseringar i hela verksamheten.

Följa utvecklingen av andelen brännbart avfall i förhållande till omsättning per butik.

Stärka arbetet för att undvika olämpliga kemikalier i varor.

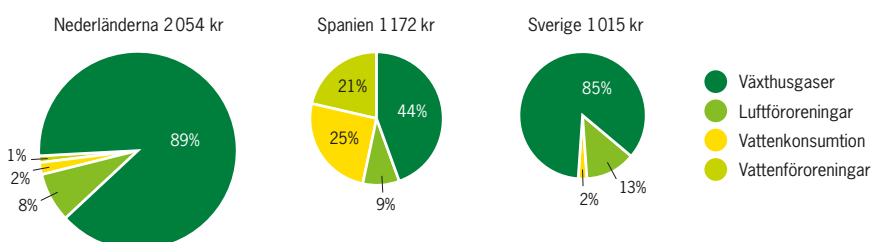
Svenska tomater kostar minst för miljön

Axfood har låtit göra en jämförelse mellan miljöbelastningen av tomater från Nederländerna, Spanien och Sverige. Den största belastningen har de holländska tomaterna, vilket beror på att växthusen värms upp

med fossila bränslen. Trots längre transporter klarar sig spanska tomater bättre i jämförelsen, eftersom de spanska växthusen inte behöver värmas upp. Brist på vatten och förorening av vatten ökar dock de

spanska tomaternas miljöpåverkan. Svenska växthus värms i allmänhet upp med förnyelsebara bränslen, vatten är ingen bristvara och transportererna är korta.

BERÄKNAD KOSTNAD FÖR MILJÖBELASTNING PER TON TOMATER



Kunder – växande intresse för hållbara produkter



Axfoods kunder visar ett ökat intresse för lokala råvaror och ekologiska alternativ, samtidigt som livsmedel ska vara prisvärda och säkra. Arbetet under året syftar både till att öka sortimentet av ekologiska varor och att underlätta för konsumenterna att göra medvetna val i butik.

Bara fisk med grönt ljus 2020

Under året fattade Axfood beslut om att senast 2020 enbart sälja fisk och skaldjur som fått grönt ljus av WWF. Den största utmaningen är att helt övergå till den gröna listan avseende odlad lax som klarar certifieringskraven i standarden ASC eller KRAV.

Under hösten 2014 undertecknade Axfood ett samarbetsavtal med WWF för att gemensamt arbeta med målet att enbart sälja fisk med grönt ljus samt stärka kompetensen inom Axfood och kedjorna för att göra bättre riskvärdering av fiskprodukter.

Ursprungsmärkning på uppgång

Ett annat viktigt arbete för att underlätta för konsumenterna är tydligare ursprungsmärkning av livsmedel. Axfoods mål är att egna märkesvaror ska ha information om huvudråvarans ursprungsland senast 2015. Redan 2014 har målet uppnåtts för ett stort antal produkter. För produkter som innehåller kött är målet om 100 procent redan uppnått.

Initiativ för stärkt djurskydd

Axfood har infört nya mål för att stärka arbetet med djurskydd. Exempelvis prioriteras ekologiskt kött med KRAV-märkning inom Axfood eftersom de ställer de mest långtgående kraven på djurskydd. Under 2014 har dessutom djurskyddscertifieringar i olika länder kartlagts och nästa steg är att besluta om och hur dessa ska ingå i kraven på leverantörerna av egna märkesvaror.

Willys har under året upphört med försäljning av burägg. Hemköp säljer sedan flera år endast ägg från frigående hönor och respon- sen från kunderna är mycket positiv. Dessutom finns det ett stort intresse för ekologiska ägg, nästan var tionde ägg som säljs på Willys är ekologiskt och hos Hemköp gäller det för var femte ägg.

Ett initiativ som väntas ge tydligare resultat på kort sikt är en utvärdering av leverantörer för importerat kött som fokuserar på antibiotikaanvändning och minimering av antibiotika.

Satsning på hållbar produktion

Trenden med ökat intresse för ekologiska produkter har olika samverkande drivkrafter, bland annat ökad miljö- och hälsomedvetenhet men också oro över rester av bekämpningsmedel. För vissa varor har de ekologiska alternativen fått extra stort genomslag. Så är det med bananer. I juni firade Hemköp Världsmiljödagen med beslutet att helt gå över till ekologiska bananer.

Axfood har också beslutat att allt te och kaffe från det egna varumärket Garant ska komma från Rainforest Alliance-certifierade odlingar.

Nytt är också kravet om att så kallade torra varor, exempelvis ris, mjöl och pasta, senast 2015 ska vara certifierade gällande integrerad produktion.

Totalt under året uppgick ekologiska varors andel av försäljningen till 4,1 procent, och sortimentet innehåller 1 254 ekologiska artiklar (950).

En annan relevant trend är den markanta försäljningsökningen av vegetariska produkter, vilket speglar det ökade intresset för miljö- och hälsofrågor.

Kvalitetssäkring för egna märkesvaror

Oavsett produkt och kvalitetsnivå ska livsmedelsproducenter av egna märkesvaror ha anläggningar som är certifierade enligt någon av de standarder som Global Food Safety Initiative (GFSI) har sanktionerat. Nytt för 2015 är krav på certifieringar av underleverantörer i förädlingsledet. Detta krav ställs på leverantörer som hanterar och tillverkar produkter innehållande kött råvaror.

Etiska bortval och kontrollprogram

Axfood gör kontinuerliga bortval med omtanke om miljö, människa och djur – exempelvis fisk som fått rött ljus av WWF samt gåslever och gödkalv. Axfood har i sina helägda butiker dessutom valt att avstå från produktgrupper som strider mot företagets värderingar. Det gäller tidningar med pornografiskt innehåll samt cider och alkoholisk med en alkoholhalt på mer än 2,25 procent. Inte heller koncentrerad energidryck, så kallade shots, säljs i Axfoods butiker.

Prioriteringar 2015

Fortsatt fokus på ursprungsmärkning av egna märkesvaror.

Ökat utbud av ekologiska samt vegetariska produkter.

Arbeta vidare med kravbilden för djurskyddscertifiering.

Världens mat till Axfood

Kunder intresserar sig inte bara för ekologiska livsmedel, utan även för vegetariska produkter och produkter med ett kulturellt ursprung. Mångfald bland befolkningen och utökade resvanor har lett till större förväntningar på ett mer internationellt och varierande sortiment i butikerna.

Axfood märker till exempel på förändringar i efterfrågan under den muslimska fastemånaden Ramadan. Och precis som under julen eller andra högtider marknadsförs olika livsmedel som traditionellt hör högtiden till – exempelvis dadlar, pastejer och lamm.

För att säkerställa ett brett och varierat sortiment gick Axfood under hösten 2014 ut med ett upprop till både kunder och medarbetare – "Hjälp oss att bli världsbäst på mat!". Målet är att utöka det globala sortimentet som finns både hos Willys och Hemköp och hitta nya globala produkter och varumärken som idag saknas i butikshyllorna.

Leverantörer – satsning på ansvarsfulla leverantörer



Axfood vill vara en partner i leverantörernas hållbarhetsarbete och värnar om god affärsred och hög etik. Under året har inköpsarbetet systematiserats ytterligare för att kunna ställa mer kvalificerade krav och säkra ett sortiment som möter kundernas förväntningar.



Under 2014 genomfördes 12 (23) sociala revisioner. Axfood har medvetet genomfört färre sociala revisioner eftersom prioriteringen har varit införandet av nya rutiner utifrån riskanalyser och nya metoder.

Bortom krav och kontroll

Baserat på debatten om socialt ansvar och utvärdering av egna erfarenheter, har Axfood kommit fram till att kravställen och kontroll inte är tillräckligt för att förbättra sociala missförhållanden i produktionen av våra varor. Axfood satsar därför nu mer på dialog och utbildning. Under 2014 har ingående samtal förts med leverantörer om hur de bäst kan förbättra villkoren för sina anställda samt se till att deras underleverantörer gör detsamma.

Tillsammans med Martin & Servera och Axfoundation har Axfood inlett ett arbete för att hantera avvikelser i tillämpningen av arbetsrätten och arbetsmiljöregler för utländska gästarbetare hos svenska frukt- och grönsaksodlare.

Axfood har under året sett till att både leverantörer och egna medarbetare tagit del av både BSCI:s och annan CSR-utbildning.

Uppförandekoden som gemensam grund

Axfoods uppförandekod omfattar krav på alla leverantörer och deras underleverantörer. Koden tydliggör Axfoods åtaganden och förväntningar i interna och externa relationer.

Axfoods medlemskap i Business Social Compliance Initiative (BSCI) bidrar till att utveckla arbetet med socialt ansvar. Axfood har arbetat med uppförandekoden under 2014 för att den ska stämma överens med BSCI:s riktlinjer.

Skärpta inköpskrav på riskkategorier

Axfood har under året tagit fram nya rutiner i inköpsprocessen. Genom att analysera riskerna för avvikelser mot uppförandekoden prioriteras de mest riskfyllda kategorierna. Såväl inköpare som kvalitetsäkrare utbildas i miljömässiga och sociala risker i leverantörsleden.

Sociala revisioner och inspektioner

Genom medlemskapet i BSCI kommer Axfood att börja redovisa sina sociala revisioner i i den gemensamma databasen och därmed också få ta del av andra revisioner.

Arbete med lokala organisationer i Marocko

Under vintern 2014 inledde Axfood en dialog i Marocko med den lokala Oxfam-organisationen, som verkar för de säsongsanställda kvinnornas rättigheter hos Axfoods leverantör av frysta jordgubbar. Genom organisationen fick Axfood träffa arbetare och informera sig om både levnads- och arbetsvillkor, vilket bland annat avslöjade att många kvinnor fick utstå sexuella trakasserier från manliga förmän.

Samarbetet med Oxfam tillsammans med Axfoods rön har lett till att leverantören inlett en dialog med Oxfam på plats. Det finns också en tydlig handlingsplan för att hantera utmaningarna i arbetsmiljön.

På BSCI:s årskonferens i Bryssel presenterade Axfood och Oxfam tillsammans sin samarbetsmodell som en möjlighet att bättre informera sig om lokala förhållanden.



Prioriteringar 2015

Uppdatera uppförandekoden enligt BSCI och lansera hos leverantörerna.

Nyttja BSCI:s databas för ökad täckning av sociala revisioner.

Riskbedömning och uppföljning av riskkategorier samt förbättrade rutiner för att välja leverantörer.

Utbildningsåtgärder i leverantörsled och inköpsorganisationen, exempelvis i Axfoods uppförandekod.

Medarbetare – engagemang och utveckling på arbetsplatsen

Axfood ska spegla mångfalden bland våra kunder och erbjuda alla medarbetare lika möjligheter. Fokus under året har legat på mångfaldsarbete, kompetensutveckling och interna karriärvägar samt att skapa arbetstillfällen för unga.



Mångfald är viktigt för affären

Axfoods mål är att 20 procent av alla ledare ska ha internationell bakgrund år 2020. Idag har 18 procent av Axfoods medarbetare internationell bakgrund. I ledande befattningar är snittet lägre. Under året deltog Axfood i Axel Johnsons initiativ Axelerate där medarbetare har identifierat mångfaldsfrämjande aktiviteter.

Jämställdhet är en del i mångfaldsarbetet. Axfoods långsiktiga mål är att uppnå jämn könsfördelning i ledande positioner. Idag möter koncernen målet på mellanchefernivå, men i övriga ledande befattningar finns fortfarande utvecklingspotential. Under 2014 hade Axfood 26 procent (25) kvinnliga ledare, och andelen kvinnliga butikshefer uppgick till 29 procent (26). I koncernens ledarskapsutbildningar råder jämn könsfördelning och i årets butikchefstraineeprogram är för första gången majoriteten av kandidaterna kvinnor.

Växa hos Axfood

HR-arbetet syftar till att ge fler möjlighet att växa hos Axfood. Genom att tydligare koppla kompetenskrav och utbildningar till olika roller blir möjligheterna till utveckling inom koncernen mer tillgängliga för medarbetarna.

Målet är att 75 procent av koncernens ledare ska rekryteras internt. Syftet är att balansera lång erfarenhet och nytt tänkande och skapa förutsättningar för konstruktiv dynamik. Axfood har en obligatorisk utbild-



ning för samtliga ledare i Axfoods kärnvärden och syn på ledarskap.

Axfood utsågs för andra året i rad till ett av årets karriärföretag av Dagens Industri.

Under året har Axfood beslutat att lansera ett ungdomstraineeprogram för nyutexaminerade gymnasieelever med handelsinriktning, Ung i Axfood. Programmet är planerat till våren 2015.

Under 2014 deltog 7 532 medarbetare i sammanlagt 4 500 utbildningsdagar via Axfoodakademien. Utöver det har 1 200 medarbetare genomgått den koncerngemensamma miljöutbildningen under året.

Strategiskt hälsoarbete

Arbetet med koncernens hälsostrategi, "Omtag

hälsa", har fortsatt under året. En ny koncern-gemensam rehabiliteringsprocess ökar möjligheterna att snabbt kunna sätta in bra rehabiliteringsinsatser, minska sjuktalen och säkra snabbare återgång till arbetet. Parallellt görs satsningar för att tidigt upptäcka signaler på ohälsa.

Nöjda medarbetare – attraktiv arbetsplats

Medarbetarundersökningen från 2014 visar ett högt värde för nöjda medarbetare, 91 jämfört med benchmark på 82. Nytt är att Axfood mäter andelen stolta medarbetare och ambassadörer vilket visar på en andel som är tre gånger högre än benchmark.

Instagram – ett nytt karriärfönster

Varje vecka tar en ny medarbetare över Axfoods officiella Instagramkonto. Genom den sociala medietjänsten delar medarbetaren bilder från sin vardag i butiken, lagret eller på kontoret. Initiativet har fått ett stort genomslag bland medarbetarna. Det ökar kunskapen om de andra bolagen i koncernen och tydliggör karriärvägar både inom det egna bolaget och inom koncernen.

Instagramkontot har även fått många externa följare. Axfood hoppas att framtida medarbetare ska lockas av en konkret inblick i vad det innebär att arbeta inom koncernen.

Prioriteringar 2015

Digitalisering med hjälp av ett nytt HR-system.

Genomförande av ungdomstraineeprogrammet Ung i Axfood för nyutexaminerade gymnasieelever med handelsinriktning.

Fortsätta att arbeta för att stärka Axfood som en attraktiv arbetsgivare.

Samhälle – samarbete och dialog i angelägna ansvarsfrågor



Axfood värnar om relationerna med det omgivande samhället och dess olika intressenter, allt från konsumenter till myndigheter. Tillsammans med ideella organisationer och andra aktörer i näringslivet arbetar koncernen med frågor som kräver bred uppslutning eller gemensamma lösningar.

Genom medlemskap i BSCI (Business Social Compliance Initiative) kommer Axfood att stärka sitt arbete för förbättrade villkor i leverantörsledet. Initiativet innebär utbyte av såväl kunskap och erfarenheter som faktiska resultat från sociala revisioner och förstärkt granskningskapacitet.

Axfood är en av initiativtagarna till nätverket Diversity Charter i Sverige. Samtliga medlemmar i Diversity Charter har skrivit på ett kontrakt för att arbeta aktivt med mångfald.

Axfood är också en av grundarna till klimatnätverket Hagainitiativet som syftar till att minska utsläpp, lyfta klimatfrågan och agera som förebild i klimatarbetet. Under året har medlemmarna publicerat en rad artiklar och debattinlägg. Nätverket för Hållbart Näringsliv

(fd Näringslivets miljöchefer NMC) och CSR Sweden är ytterligare två företagsnätverk med fokus på hållbart och ansvarsfullt företagande där Axfood deltar.

Inom branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel bedrivs frågor med koppling till hela dagligvarubranschen. Föreningen utvecklar bland annat standarder och arbetar med hur EU-lagstiftning ska implementeras i det svenska regelverket. Axfood deltar även i branschorganisationer för förpackningar och tidningsinsamling.

Ideella organisationer

Inom hållbarhetsområdet samarbetar Axfood mer långsiktigt med ett antal ideella organisationer. Willys är till exempel huvudpartner till

Rädda Barnen och samarbetar med Svenska Naturskyddsföreningen. Hemköp samarbetar bland annat med SOS Barnbyar.

Axfood deltar aktivt i UNICEF:s Corporate Network for Children's Rights, som fokuserar på dialog och erfarenhetsutbyte kring barnrättsprinciperna för företag.

Hösten 2014 tecknade Axfood ett samarbetsavtal om fiskfrågor med Världsnaturfonden WWF. Tillsammans med företag och organisationer deltar Axfood i Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) och i Round Table on Responsible Soy Association som arbetar för uthållig produktion av palmolja och sojaböner.

Dialog med intresseorganisationer

Axfood har också löpande kontakt med intresseorganisationer om hållbarhetsfrågor, exempelvis Naturskyddsföreningen, WWF, Greenpeace, Fair Trade Center, Sveriges Konsumenter, Djurskyddet i Sverige och Djurens Rätt.

Arena för påverkan – Almedalen

För Axfood är det viktigt att ta ställning i frågor som påverkar samhället och vår affär. Det gör vi både genom daglig kontakt med kunder och andra intressenter och genom att engagera oss tillsammans med andra samhällsaktörer. En viktig arena för debatt, dialog och ställningstagande är politikerveckan i Almedalen. Under årets Almedalsvecka deltog bland andra Axfoods miljöchef och HR-direktör.

Axfood deltog i debatten om hållbara råvaror, klimatnytta, konsumentmakt, hållbart fiske, antibiotika, matsvinn och smarta förpackningar samt chefskapet i handeln som också inkluderar ledarskap för framtiden.



Årsredovisning

innehåll

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 36 Förvaltningsberättelse
- 39 Risker och riskhantering
- 43 Bolagsstyrningsrapport 2014
- 52 Styrelse
- 54 Bolagsledning

FINANSIELLA RAPPORTER

- 56 Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen
- 57 Kommentarer till Rapport över resultat och övrigt totalresultat samt Rapport över finansiell ställning
- 58 Rapport över finansiell ställning, koncernen
- 60 Rapport över kassaflöden, koncernen
- 61 Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
- 61 Kommentarer till Rapport över kassaflöden samt Rapport över förändringar i eget kapital
- 62 Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget
- 63 Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget

NOTER

- 64 NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper
- 72 NOT 2 Rörelsesegment
- NOT 3 Förvärvade verksamheter
- 73 NOT 4 Avvecklade verksamheter
- NOT 5 Intäkternas fördelning
- NOT 6 Kostnadernas fördelning
- NOT 7 Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag
- NOT 8 Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare
- 75 NOT 9 Ersättningar till revisorer
- NOT 10 Avskrivningar
- NOT 11 Operationell leasing
- 76 NOT 12 Transaktioner med närstående
- NOT 13 Finansnetto
- NOT 14 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver
- NOT 15 Skatter
- 77 NOT 16 Resultat per aktie
- NOT 17 Immateriella anläggningstillgångar
- 78 NOT 18 Materiella anläggningstillgångar
- 79 NOT 19 Statliga bidrag
- NOT 20 Finansiella leasingavtal
- NOT 21 Andelar i koncernföretag
- NOT 22 Andelar i intresseföretag och joint ventures
- 80 NOT 23 Finansiella anläggningstillgångar
- NOT 24 Långfristiga och kortfristiga fordringar
- NOT 25 Kundfordringar
- NOT 26 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- NOT 27 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse
- 82 NOT 28 Finansiella tillgångar och skulder
- 84 NOT 29 Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder
- NOT 30 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
- NOT 31 Eventuelltillgångar, ställda säkerheter och eventuella förpliktelse
- 85 NOT 32 Valutakursdifferenser samt valutaexponering
- NOT 33 Kritiska bedömningar och uppskattningar
- 86 Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
- 87 Revisionsberättelse

Förvaltningsberättelse

AXFOOD AB (PUBL) ORG NR 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2014.

VERKSAMHET

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet i Sverige. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys och Hemköp och antalet egenägda butiker uppgick vid årets slut till 259 (252). Under året har ett antal butiker etablerats, förvärvats, sålts eller lagts ned. Det sker också konverteringar av butiker mellan olika koncept i Axfood. Under 2014 har tio butiker etablerats eller förvärvats och tre butiker har lagts ner eller sålts. De resterande fyra PrisXtra-butikerna som fanns vid årsskiftet 2013/14 har lagts ner eller konverterats till Hemköp och Willys. Utöver egenägda butiker samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan men också under varumärken som Handlar'n, Tempo och Direkten. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker.

Partihandeln bedrivs av Dagab, där drygt 80 procent av försäljningen sker till egenägda butiker, samt Axfood Närlivs vars kunder främst återfinns bland mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Inom Axfood Närlivs finns även 20 snabbgrossar inom dotterbolaget Axfood Snabbgross AB.

VIKTIGA HÄNDELSER 2014

Försäljningen av dagligvaror i Sverige fortsatte att utvecklas stabilt under 2014, med en ökning som var i nivå med föregående år. Mätt i löpande priser ökade försäljningen enligt SCB och HUI med 2,2 procent (2,7). Pris och kalendereffekt uppgick till 0,8 procent (1,6) vilket innebar att dagligvaruhandelns försäljningsvolym ökade med 1,4 procent (1,1). Den totala livsmedelsförsälj-

ningen för 2014 uppskattas till cirka 237 miljarder kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 1 447 Mkr jämfört med 1 302 Mkr föregående år och omsättningen uppgick till 38 484 Mkr (37 522). Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (3,5).

2014 var ännu ett bra år för Willys. Resultatet förbättrades med 7,7 procent och kundprogrammet Willys+ fortsatte att skörda framgångar. Antalet medlemmar har ökat till 1,6 miljoner och 63 procent av omsättningen i Willys-butiker går via Willys+. Åtta nya butiker, varav fem Willys Hemma, öppnades och det stora moderniseringsprojektet slutfördes under året. Under 2014 har två Willys-butiker byggts om. Antalet butiker uppgick till 191 (183), 139 Willys och 52 Willys Hemma. Omsättningen uppgick under året till 20 974 Mkr (20 394) och rörelseresultatet till 870 Mkr (808).

Hemköp redovisade en jämn och stabil försäljningsökning under året. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 2,3 procent. Utvecklingen var stark i storstäderna, framför allt i Stockholm där Hemköp har fått ett bra fäste med många omtyckta butiker. Den totala omsättningen minskade under året på grund av färre antal butiker. Antalet butiker uppgick vid årsskiftet till 179 (180), varav 111 (111) är handlarägda. Omsättningen uppgick till 5 510 Mkr (5 578) och rörelseresultatet uppgick till 197 Mkr (151).

Axfood Närlivs redovisade en bra omsättning och ett stabilt resultat för 2014 trots ett intensivt arbete i samband med byte av affärssystem. Under 2014 har avtalet med EMAB förnyats och avtalet med Statoil utökats. Axfood Snabbgross fortsatte att ta marknadsandelar och utvecklas mycket starkt. Den goda tillväxten för restaurang- och cafébranschen gynnar verksamheten. Axfood Närlivs fick i maj 2014 en ny divisionschef, Eva Pettersson. Axfood Närlivs omsätt-

ning uppgick till 6 597 Mkr (6 489) och rörelseresultatet uppgick till 139 Mkr (140).

2014 präglades av insatser för att finjustera det nya affärssystemet SAP. Arbetet har varit framgångsrikt och servicegraden inom logistiken har väsentligt förbättrats. Införandet av det nya affärssystemet SAP under 2013 var komplext och påverkade i viss mån effektiviteten. Implementationsprojektet avslutades i samband med releasen i lagret i Örebro under våren. Under 2014 implementerades en ny organisatorisk enhet med ansvar för alla koncerngemensamma lager- och transportorganisationer i Axfood. Omsättningen för Dagab under 2014 uppgick till 26 330 Mkr (25 509) och rörelseresultatet uppgick till 208 Mkr (114).

OPERATIV SAMMANSLAGNING 2015

Under 2014 har en samordning skett av Axfoods logistikfunktioner. Axfood Närlivs transport- och lagerfunktioner har förts över till Dagab. Från och med den 1 januari 2015 rapporteras Axfoods logistikverksamhet, Dagab inklusive Axfoods sortiment- och inköpsfunktion, i Axfood Sverige som ett eget segment. Det innebär att hela Axfoods partihandelsomsättning redovisas i Axfood Sverige. Sortiment- och inköpsfunktionen redovisades tidigare i Övrigt.

Pro forma-siffror för 2014 avseende omsättning och rörelseresultat per segment framgår av not 2 på sid 72.

NETTOOMSÄTTNING

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 2,6 procent till 38 484 Mkr (37 522). Butiksomsättningen inklusive Hemköp franchise uppgick till 32 417 Mkr (31 868) en ökning med 1,7 procent jämfört med föregående år. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 2,0 procent och jämförbara butiker ökade med 0,7 procent. Omsättningsutvecklingen per kedja framgår av tabellen nedan.

Butiksomsättning, egenägd och franchise

2014	Mkr	%	Jämförbara butiker, %
Hemköp	5 426	-1,3	2,3
Hemköp franchise	6 017	0,7	3,1
Hemköp totalt	11 443	-0,3	2,8
Willys totalt	20 974	2,8	0,3
Totalt	32 417	1,7	1,1

- Försäljningen av dagligvaror i Sverige var fortsatt bra under 2014. Mätt i löpande priser ökade försäljningen enligt SCB och HUI med 2,2 procent.
- Axfood samordnade logistikfunktionerna till Axfood Sverige.
- Axfood Närlivs koncentrerade verksamheten för fri servicehandel.
- Axfood teknade avsiktsförklaring om förlängt samarbete både med Statoil och EMAB.
- Dagab fortsatte under året att implementera SAP på lagret i Örebro.
- Arbetet med nytt integrerat affärssystem avslutades under året.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 447 Mkr (1 302). Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (3,5). Efter ett finansnetto uppgående till -17 Mkr (-24) uppgick resultat efter finansnetto till 1 430 Mkr (1 278). Efter skatt om -326 Mkr (-285) uppgick årets resultat till 1 104 Mkr (993).

Årets resultat inkluderar en återbetalning av Fora-avgifter för tidigare år om 46 Mkr.

Rapport över totalresultat i sammandrag

	2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	38 484	37 522
Rörelseresultat, Mkr	1 447	1 302
Rörelsemarginal, %	3,8	3,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 430	1 278
Årets resultat, Mkr	1 104	993
Resultat per aktie, kr	20,88	18,80

INVESTERINGAR

Årets totala investeringar uppgick till 643 Mkr (806). Av dessa avser 22 Mkr (43) förvärv av verksamheter, 342 Mkr (432) avser investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 70 Mkr (86) anläggningstillgångar inom partihandeln och 35 Mkr (121) avser IT-utveckling.

Under 2014 har två butiker och tre förbutiker förvärvats. En butik har konverterats till Hemköp och en butik kommer att konverteras till Willys i början av 2015. Den sammanlagda överförda ersättningen för 2014 års förvärv uppgår till 20 Mkr (43). Överförd köpeskilling har erlagts kontant. 5 Mkr återstår att betala för tidigare års förvärv. Axfoods ägarandel i de butiker som förvärvats uppgår efter förvärven till 100 procent, förutom för en Hemköpsbutik där Axfood äger 91 procent. Inga förvärv har skett efter balansdagen. För ytterligare information om förvärv, se not 3.

I februari utökade Axfood sitt ägande i Urban Deli-koncernen till 50 procent. Tidigare ägarandel uppgick till 5 procent i Urban Deli Nytorget och 50 procent i Urban Deli Sickla. Urban Deli bedriver verksamhet inom restaurang, saluhall och butik i Stockholmsområdet. Axfood har efter förvärvet ej ett bestämmande inflytande i Urban Deli och innehavet redovisas som ett joint venture. Köpeskillingen uppgår till 22 Mkr och har erlagts kontant.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2014 till 1 109 Mkr (457). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 029 Mkr (1 596). Efter nettoinvesteringar om -582 Mkr (-718) samt nettoamortering och lämnad utdelning om totalt -795 Mkr (-942), uppgick årets kassaflöde till 652 Mkr (-64).

Räntebärande tillgångar, likvida medel, ökade med 652 Mkr till 1 109 Mkr (457) och de räntebärande skulderna och avsättningarna ökade med 50 Mkr till 585 Mkr (535). I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 448 Mkr (410). Vid ingången av året uppgick den räntebärande nettolåneskulden till 78 Mkr. Per den 31 december uppgick den räntebärande nettolånefordran till 524 Mkr.

Soliditeten uppgick till 41,9 procent (42,6) och nettofordransgraden var 0,1 gånger (nettoskuldssättningsgrad 0,0).

SÄSONGSVARIATIONER

Axfood har inga signifikanta säsongsvariationer i verksamheten.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under året uppgick till 177 Mkr (164). Efter försäljnings- och administrationskostnader om -320 Mkr (-270), och ett finansnetto på 15 Mkr (3) uppgick resultatet efter finansiella poster till -128 Mkr (-103). Bokslutsdispositioner uppgick till 1 189 Mkr (1 010). Av bokslutsdispositionerna avser 1 548 Mkr (1 314) erhållna och givna koncernbidrag. Investeringarna uppgick till 17 Mkr (29). Moderbolagets likvida medel uppgick till 760 Mkr (114).

Moderbolaget hade vid utgången av året inga räntebärande koncernexterna fordringar. Den räntebärande nettolåneskulden övergick från att uppgå till 306 Mkr vid årets ingång till att vid årets utgång vara en nettolånefordran om 377 Mkr.

MEDARBETARE

Axfood hade under 2014 i genomsnitt 8 481 anställda medarbetare (8 285). Fördelningen är 46 procent (46) män och 54 procent (54) kvinnor. Andelen av medarbetarna som arbetar i detaljhandeln uppgår till 74 procent (73) och andelen i partihandeln uppgår till 20 procent (20).

Axfoods mål är att 20 procent av alla ledare ska ha internationell bakgrund år 2020. Idag har 18 procent av Axfoods medarbetare internationell bakgrund. I ledande befattningar är snittet lägre. Under året deltog Axfood i Axel Johnsons initiativ Axelerate där medarbetare har identifierat mångfaldsfrämjande aktiviteter.

Jämställdhet är en del i mångfaldsarbetet. Axfoods långsiktiga mål är att uppnå jämn könsfördelning i ledande positioner. Idag möter koncernen målet på mellanchefernivå, men i övriga ledande befattningar finns fortfarande utvecklingspotential. Under 2014 hade Axfood 26 (25) procent kvinnliga ledare,

och andelen kvinnliga butikschefar uppgick till 29 (26) procent. I koncernens ledarskapsutbildningar råder jämn könsfördelning och i årets butikchefstraineeprogram är för första gången majoriteten av kandidaterna kvinnor.

Axfood genomför regelbundet medarbetarundersökningar. I den senaste undersökningen, som gjordes i år, blev Nöjd Medarbetarindex (NMI) 91 procent (91), vilket kan jämföras med benchmark i branschen som är 82 procent (85).

Axfood AB och dotterbolag som bedriver verksamhet är, beroende på verksamhet, bundna av minst något av de fyra rikstäckande kollektivavtalen för detaljhandeln, partihandeln, livsmedelsarbetarna och tjänstemän. Facklig motpart för de två förstnämnda är Handelsanställdas förbund, för det tredje Livsmedelsarbetarförbundet och för det sistnämnda Unionen och Akademikerförbunden. Kollektivavtal tillämpas för samtliga anställda. Kollektivavtalen reglerar löner och anställningsvillkor, såsom exempelvis uppsägnings-tider. Vanligtvis innehåller avtalen även skrivningar om vikten av utvecklingssamtal för att kartlägga behoven av kompetenshöjande insatser. När det gäller riktlinjer för ersättningar och övriga anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten på sidan 48.

AXFOODAKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Det totala antalet aktier uppgår till 52 467 678. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 262 Mkr och kvotvärdet uppgår till 5 kr per aktie. Under året har det inte skett någon förändring av antalet aktier eller aktiekapital. En aktie ger rätt till en röst på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma/bolagsstämma. Det finns ingen bestämmelse i Axfood ABs bolagsordning eller i något av Axfood ABs dotterbolags bolagsordningar som begränsar rätten att överlåta aktier, förutom i de 91/9-bolag inom Hemköp där Axfood äger 91 procent av aktierna. Vid en eventuell försäljning av de 9 procenten har Axfood förköpsrätt på dessa aktier. Axfood AB har inte ingått några avtal som kan komma att påverkas av ett eventuellt uppköpserbudande. Detsamma gäller Axfood ABs dotterbolag. Axfood AB innehar inga egna aktier.

Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med ett ägande om 50,1 procent av aktierna (röster och kapital). Reitangruppen AS ägde vid årsskiftet 15,6 procent av

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

aktierna i Axfood. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i Axfood (röster och kapital). Axel Johnsons och Reitans ägarandelar har varit oförändrade under 2014.

Axfoods anställda innehar inte aktier där rösträtten för sådana aktier inte kan utövas direkt (till exempel genom pensionsstiftelse). Det förekommer inga incitamentsprogram för anställda i Axfood som påverkar aktiestrukturen i Axfood.

Styrelseledamöter samt eventuella styrelse-suppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i Axfoods bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Det finns inget bemyndigande från årsstämman till styrelsen att Axfood AB ska ge ut eller förvärva egna aktier.

Årsstämman 2014 gav styrelsen mandat att ge anställda i Axfood möjlighet att förvärva aktier i butiksbolag inom Hemköpskedjan, så kallade 91/9-bolag. Det är viktigt att Axfood-koncernens franchisetagare har ett stort engagemang att driva verksamheten effektivt och lönsamt i välskötta butiker. Franchisetagarens intressen sammanfaller på detta sätt med Axfoodkoncernens intresse att stärka koncernens varumärken på dagligvarumarknaden. Genom försäljning av butiksbolag enligt 91/9-modellen skapas goda möjligheter för Axfood att uppfylla koncernens mål. Mandatet sträcker sig fram till årsstämman 2015 och omfattar högst tio butiker. Inom ramen för nuvarande mandat har fem butiker sålts eller avtal om försäljning tecknats. Sammanlagt har nio 91/9-butiker sålts sedan årsstämman 2012.

UTVECKLING OCH FORSKNING

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet men viss utveckling av IT-lösningar inom den egna verksamheten.

MILJÖPÅVERKAN OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Axfood bedriver inte någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Däremot föreligger anmälningsplikt för en mindre mängd kylmedia som används för att distribuera kyla i några av partihandelns kylanläggningar.

Axfoods verksamhet påverkas av såväl miljöpolitiska beslut som förändringar i miljöopinionen och av konsumenternas efterfrågan. Nya miljöpolitiska beslut kan till exempel innebära ökade skatter eller nya regleringar. Bolaget följer därför noga utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter. Axfood arbetar systematiskt för kontinuerliga förbättringar

inom de prioriterade områdena energiförbrukning, transporter och materialflöden. Resultaten nås genom ett långsiktigt arbete med både stora och små åtgärder. Bolaget analyserar värdekedjan för att identifiera vilka insatser som får störst effekt. Bolagsledningen och chefen för miljö och socialt ansvar har ansvar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning. De enskilda bolagen och divisionerna har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet. Alla bolag och större avdelningar har en hållbarhetskoordinator.

Axfoods hållbarhetsprogram är ett viktigt styrmedel för koncernens arbete. Programmet beskriver uppsatta mål och nyckeltal för uppföljning. Varje år uppdateras programmet i takt med att arbetet fortskrider och nya målsättningar formuleras. Bland de övergripande målen kan nämnas hållbara produkter (t ex en mer hållbar produktion av palmolja och soja), minskad miljöpåverkan från transporter och resor, minskad energianvändning och en bättre djurvälstånd.

Axfoods mål är att minska elförbrukningen med 25 procent per kvadratmeter till 2015 (basår 2009). Samtidigt ökar efterfrågan på fräska och kylda varor vilket ökar kylbehovet. Vid ombyggnad och nybyggnad av butiker är fokus på energieffektivitet stort. Sedan basåret 2009 har Axfood minskat elförbrukningen med 5,8 procent. Lager och fryslager är de största enskilda energiförbrukarna i koncernen. Investeringen i solceller till Dagabs fryslager i Göteborg under 2013 har under året utvärderats och visat goda resultat.

Dagab, som står för koncernens egna transporter, arbetar med ruttplanering, fyllnadsgrad och utbildning av förare inom eco-driving. Axfoods egna bilar körs på Evolution Diesel, till 25 procent baserad på tallolja, vilket ger lägre koldioxidutsläpp än traditionell diesel. Undantaget är de nio lastbilar som enbart går på biodiesel (RME). Axfood har tillsammans med Volvo under året testat två lastbilar som drivs på flytande gas.

AFFÄRSETIK OCH PRODUKTANSVAR

Axfood vill vara en partner i leverantörernas hållbarhetsarbete och värnar om god affärs- och hög etik. Under året har inköpsarbetet systematiserats ytterligare för att kunna ställa mer kvalificerade krav och säkra ett sortiment som möter kundernas förväntningar. Den koncerngemensamma uppförandekoden omfattar de krav och förväntningar Axfood har på leverantörer. Axfood har även etiska riktlinjer som uppdateras varje år. Anställda som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn. 2014 skrev 1 040 (1 070) medar-

betare på policyn. Antalet har minskat till följd av omorganisation.

Axfoods kunder visar ett ökat intresse för lokala råvaror och ekologiska alternativ, samtidigt som livsmedel ska vara prisvärda och säkra. Arbetet under året har syftat till att både öka sortimentet av ekologiska varor och att underlätta för konsumenterna att göra medvetna och välinformerade val i butikerna. Under året fattade Axfood beslut om att senast 2020 enbart sälja fisk och skaldjur som fått grönt ljus av WWF. Den största utmaningen är att helt övergå till den gröna listan avseende odlad lax som klarar certifieringskraven i standarden ASC eller KRAV.

Axfood har infört nya mål för att stärka arbetet med djurskydd. Exempelvis prioriteras ekologiskt kött med KRAV-märkning inom Axfood eftersom de ställer de mest långtgående kraven på djurskydd. Under 2014 har dessutom djurskyddscertifieringar i olika länder kartlagts och nästa steg är att besluta om och hur dessa ska ingå i kraven på leverantörerna av egna märkesvaror.

Totalt under året uppgick ekologiska varors andel av försäljningen till 4,1 procent (3,0) och sortimentet innehåller 1 254 ekologiska artiklar (950).

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

FRAMTIDSUTSIKTER

Axfoods målsättning för 2015 är att överträffa resultatet för 2014.

ÅRSSTÄMMA 2015

Årsstämman i Axfood AB (publ) kommer att hållas på Cirkus i Stockholm, kl 17.00, onsdagen den 18 mars 2015.

FÖRSLAG TILL BESLUT PÅ ÅRSSTÄMMAN 2015

Styrelsen föreslår en utdelning för 2014 på 17,00 kronor (15,00) per aktie, motsvarande en total utdelning på 892 Mkr (787) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2014. Fredagen den 20 mars 2015 föreslås som avstämningsdag för vinstutdelning. Sista dagen för handel med Axfoods aktier inklusive rätt till utdelning för 2014 blir därmed den 18 mars 2015. Vidare föreslår styrelsen en aktiesplit med villkoret 4:1.

Beträffande företagens resultat och ställning i övrigt hänvisas till rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning med tillhörande bokslutskommentarer som följer på sidan 56 och framåt.

Risker och riskhantering

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Med risker avser Axfood felaktig hantering alternativt händelser eller beslut utanför bolagets kontroll som kan leda till verksamhetsavbrott, skador eller förluster med avsevärd påverkan för hela koncernen. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för bolagets framgång.

För att förekomma risker eller minimera effekter och skador implementeras kontinuerligt processer för att identifiera och hantera risker i koncernens olika delar. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms såväl operativa som strategiska och finansiella risker. Nyetableringar och förvärv föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller såväl konkurrens som demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år. Dessutom analyseras omvärldsfrågor utifrån bland annat etiska, sociala och miljömässiga aspekter.

I samtliga delar av koncernen finns ett väl fungerande system för incidentrapportering. Genom detta kan Axfood snabbt få överblick och därmed säkerställa hur operativa risker prioriteras och hanteras effektivt och systematiskt.

Axfood får även genom detta system kontroll på de skadestnader som är oförsäkrade/ligger under försäkringsnivå. Axfood har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, transporter och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Försäkringskostnaderna har kunnat minskas de senaste åren mycket tack vare ett aktivt skadeförebyggande arbete.

Axfood har en koncerngemensam krishanterings- och kommunikationsplan som regelbundet övas av bolagets krisledningsgrupp. Planen ska säkerställa beredskap i händelse av kris och att rätt åtgärder vidtas vid rätt tillfälle av utsedda nyckelfunktioner. Målsättningen är att minimera den akuta skadan i en

situation där normala rutiner inte räcker till. I en långvarig kris går krisledningsarbetet över i kontinuitetsplanering där exempelvis tiden som verksamheten kan tvingas stå stilla ska begränsas till ett minimum. Axfood arbetar aktivt med uppföljning av kontinuitetsplanerna.

OPERATIVA OCH STRATEGISKA RISKER

Verksamhetsrisker

Brand

En av de allvarligaste verksamhetsriskerna som företaget har att hantera är brand, speciellt när det gäller brand i centrallager med egendoms- och avbrottskada som följd. Det systematiska brandskyddsarbetet lägger stor vikt vid en fungerande brandorganisation samt egenkontroll. Prioriteringen i butikernas brandskyddsarbete ligger i att på bästa sätt hantera en utrymning, med säkerheten för medarbetare och kunder i fokus.

IT-strukturen

Inom företaget finns en stor medvetenhet om att centralisering ökar risk och sårbarhet för koncernen. Detta gäller även den centraliserade IT-strukturen. Därför läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen kring detta, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. IT-driften ska vid större avbrott säkras genom dubblerade resurser och geografisk riskspridning samtidigt som Axfood ständigt ser över vad som kan göras för att minimera riskerna.

Regelbundna riskanalyser kring verksamheten görs med hjälp av riskanalysinstrumentet Axfood riskgradering.

Leverantörer

En konkurs eller omfattande brand hos en kritisk leverantör skulle kunna medföra störningar i varuflödet. Alternativa lösningar ses därför regelbundet över samtidigt som stora krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos kritiska motparter.

Arbetsmarknadskonflikter

Arbetsmarknadskonflikter, det vill säga strejk eller lockout i något av verksamhetens led, skulle kunna orsaka driftsstörningar. I Sverige är detta dock mindre vanligt än i många andra europeiska länder. Parterna eftersträvar generellt arbetsfred och fleråriga avtal. Oftast sker också samordning av avtal på central

nivå, vilket begränsar risken för långvariga konflikter.

Hur Axfood hanterar faktorer som konkurrens och svinn kan påverka bolagets resultat. Detta bör dock inte betraktas som operativa risker utan som delar av den dagliga affärsverksamheten.

Ansvars- och förtroenderisker

Som ett av de ledande företagen i dagligvarubranschen är Axfoods förmåga att möta intressenternas förväntningar på kvalitet, transparens, efterlevnad av lagar och krav såväl som sociala och etiska normer avgörande för kundernas förtroende. Exempel på frågor koncernen dagligen måste hantera är matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar för varor som kan orsaka sak- eller personskada. Skulle allvarliga brister uppstå inom något av dessa områden föreligger risk för såväl ekonomisk förlust som för varumärksskada, något som också kan få effekter på Axfoods börsvärde. Axfood arbetar aktivt med dessa frågor, bland annat genom långtgående egenkontrollprogram i butik och kvalitetssäkring av våra egna märkesvaror. Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga ankomstkontroller och temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av till exempel oförpackade livsmedel i syfte att säkerställa att livsmedelshygienen upprätthålls och att kylkedjan inte bryts.

Axfood bedriver ett omfattande kvalitets- och säkerhetsarbete på framför allt egna märkesvaror (EMV), men även på övrigt sortiment. Kvalitetssäkringen sker i flera led innan en leverantör godkänns. Axfood gör också återkommande besök och/eller revisioner

Den finansiella riskhanteringen inom Axfood beskrivs närmare på sidorna 41–42. I bolagsstyrningsrapporten, på sidorna 43–55, finns en utförlig beskrivning av den interna kontrollen och riskbedömningen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen. Det förebyggande arbetet för att motverka ansvarsrisker, hållbarhetsrisker samt risk för brott mot lagar och regelverk återfinns i Axfoods hållbarhetsredovisning.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

hos leverantörerna för att diskutera produkt-kunskap och produktutveckling samt i före-kommande fall utreda och följa upp eventu-ella brister.

En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med kvalitetsssäkring och matsäkerhet återfinns i Axfoods hållbarhetsredovisning på axfood.se.

Hållbarhetsrisker

Såväl miljöpolitiska beslut som förändringar av utbud och efterfrågan samt miljöopinion skulle kunna påverka Axfood, inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga inves-teringar. Bolaget följer därför noga utveck-lingen och prioriterar klimat- och miljöaspek-ter i samtliga delar av verksamheten för att proaktivt kunna möta nya bestämmelser och

krav. I Axfoods hållbarhetsredovisning, beskrivs hur arbetet med miljö- och företags-ansvar bedrivs.

Axfood bedriver inte någon tillstånds-pliktig verksamhet enligt miljöbalken. Där- emot föreligger anmälningsplikt för en mindre mängd kylmedia som används för att distribuera kyla i några av partihandelns kyl- anläggningar.

Brott mot lagar och regelverk

För Axfood är det av stor vikt att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller för-summelse på dessa områden skulle kunna skada bolagets anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har Axfood därför upprättat ett antal

policies, en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningsätt i samtliga led. Axfoods uppförandekod beskrivs närmare i Axfoods hållbarhetsredovisning.

Lagstiftning och politiska beslut

Ett latent hot är etableringsstopp för större butiker, något som skett i flera nordiska och europeiska länder. Ett liknande beslut skulle kunna påverka nyetablering av butiker men bedöms för närvarande ha låg sannolikhet. Generellt beslutas vilka åtgärder som ska vid- tas i god tid före ett nytt regelverks implemen-tering. Se även rubriken hållbarhetsrisker.

Risk för fel i den finansiella rapporteringen

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömningen av risker vilka kan

Operativa och strategiska risker	RISKNIVÅ		Hantering	Försäkrat ¹⁾
	Sannolikhet	Konsekvens		
Verksamhetsrisker				
- Brand				
En storbrand i ett centrallager är den viktigaste verksamhetsrisken.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Stor vikt läggs vid förebyggande arbete, en fungerande brandorganisation samt egenkontroll.	✓
- IT				
Centralisering av IT-strukturen ökar sårbarheten och risken för stora driftsavbrott.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Stor vikt läggs vid förebyggande arbete och kontinuitets-planering. Dubblerade resurser och geografisk risksprid-ning ska säkra drift vid större avbrott.	✓
- Leverantörsrisker				
Konkurs eller omfattande brand hos kritisk leverantör.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Alternativa lösningar utvärderas regelbundet. Stora krav ställs därför på brandskydd och finansiell stabilitet.	✓
- Arbetsmarknadskonflikter				
Strejk eller lockout i något led skulle kunna orsaka driftstörningar.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Samordning och dialog i näringslivsorganisation. Oftast längre avtalsperioder vilket minskar risken för konflikt.	✓
Ansvarsrisker				
Allvarliga brister inom matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar kan orsaka såväl ekonomisk förlust som varumärkesskada.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Förebyggande arbete genom egenkontroll, matsäkerhetskontroll och inspektioner ska säkra kvalitetskrav.	✓
Hållbarhetsrisker				
Miljöpolitiska beslut och stora förändringar av utbud och efter-frågan kan medföra nya skatter eller nödvändiga investeringar.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Utvecklingen följs noga. Klimat- och miljöaspekter beaktas i verksamheten för att proaktivt kunna hantera nya krav.	e/t
Brott mot lagar och regelverk				
Brott eller försummelse skulle allvarligt kunna skada bolagets anseende och medföra sanktioner eller böter.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	I riskförebyggande syfte finns ett antal policies och en väl fungerande intern kontroll.	✓
Lagstiftning och politiska beslut				
Nya lagar och politiska beslut kan medföra begränsningar i verksamheten eller ställa nya högre krav.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Genom omvärldsbevakning samt aktiv närvaro i branschorganisationer har Axfood möjlighet att kunna agera och påverka.	e/t
Risk för fel i den finansiella rapporteringen				
En utförlig beskrivning av arbetet med intern kontroll återfinns i bolagsstyrningsrapporten.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■		e/t

Sannolikhet – ■ låg ■ medel ■ stor
Konsekvens – ■ låg ■ medel ■ stor

¹⁾ Helt eller delvis.

leda till fel i den finansiella rapporteringen. Axfoods styrelse fattar årligen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen. En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med intern kontroll återfinns i bolagsstyrningsrapporten.

FINANSIELLA RISKER

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker, vilka framgår under respektive risk nedan. Ingen kvitning av finansiella tillgångar och finansiella skulder har skett.

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag.

Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB. Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicyen till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger per år.

I denna rapport ingår en uppföljning av finansierings- och likviditetsrisker, ränterisker, valutaexponering samt kreditrisker.

Finansierings- och likviditetsrisker

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Koncernens externa finansiering från kreditinstitut (främst banker) ligger i moderbolaget och dotterbolagen finansierar sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen.

För att begränsa risken och den ekonomiska skadan att Axfoodkoncernen inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets- och en verksamhetsreserv, i enlighet med finanspolicyen. Refinansieringsriskreserven ska uppgå till 300 Mkr (300). Refinansieringsriskreserven tillåts utnyttjas under enskilda veckor på grund av kortfristiga rörelser i likviditeten. Per 2014-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 1 519 Mkr (860). Ansvar för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen.

Finansavdelningen arbetar med rullande 12-månaders likviditetsprognoser som omfattar alla koncernens enheter. Prognoserna används för att hantera likviditetsrisken och uppdateras månadsvis.

De beviljade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2014-12-31 var den genomsnittliga kvarvarande avtalstiden 1 095 dagar (729). Uppgifter om beviljade och disponerade låneramar samt förfallotidpunkter för utnyttjade krediter framgår av not 29.

Axfoodkoncernens placeringpolicy har som syfte att säkerställa Axfoodkoncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringpolicyen som syfte, att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditeten inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel

vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo, deposition och placeringar i kortfristiga skuldinstrument med godkänd motpart.

Axfoodkoncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

Axfood följer löpande upp kapitalstrukturen på basis av främst soliditeten. Målet för koncernen är att vid varje tidpunkt ha en soliditet om minst 25 procent och att dela ut minst 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna.

Marknadsrisker

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsriskerna för Axfoodkoncernen indelas i ränterisk, valutarisk och kreditrisk, vilka beskrivs nedan. Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Ränterisker

Axfoodkoncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfoodkoncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder.

Finansiella risker	RISKNIVÅ		Hantering
	Sannolikhet	Konsekvens	
Finansierings- och likviditetsrisk			
Risken för att Axfood inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Koncernen har tillgång till lånemarknaden, vid både korta och långa lån och lånelöften hos svenska banker.
Ränterisk			
Ränterisker avser riskerna för negativ påverkan på koncernens kassaflöde och resultat till följd av förändringar i marknadsräntorna.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Ränterisken begränsas genom en räntebindning om normalt 12 månader.
Valutarisk			
Riskerna för att valutakursförändringar negativt påverkar koncernens finansiella utfall.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Axfoods policy är att säkra 100 procent av lagda ordrar i utländsk valuta.
Kreditrisk			
Befarade förluster på kundfordringar och av Axfood ingångna borgensförbindelser.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Axfoods kunder kreditkontrolleras löpande. Genom samordning av bland annat kreditbevakning säkerställer Axfood låga kreditförluster.

Sannolikhet – ■ låg ■ medel ■ stor
Konsekvens – ■ låg ■ medel ■ stor

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avyttras före förfallodagen. Per 2014-12-31 hade Axfood inga bundna räntebärande placeringar.

Ränterisken och kassaflödesrisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Ränterisken gäller enbart när koncernen har ett långfristigt upplåningsbehov. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges också finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen för ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt till 4 Mkr vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2014-12-31 hade Axfoodkoncernen ingen långfristig upplåning från kreditinstitut och avvikelsemandatet var, på samma sätt som föregående år, ej utnyttjat. Inget belopp fanns vid rapportperiodens slut som skulle kunna påverka resultatet och eget kapital vid en procents förändring av räntan.

Känslighetsanalys avseende ränterisker

Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på en procentenhet uppgår till 0,2 Mkr (0,2), givet de räntebärande skulder som inte är räntebundna och som fanns vid rapportperiodens slut. Motsvarande effekt på ränteintäkter på de räntebärande tillgångarna uppgår till 7,9 Mkr (1,3).

En ränteförändring med en procentenhet skulle vid rapportperiodens slut inte innebära någon förändring i verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder.

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta.

Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att vid ordertillfället ska 100 procent av lagda order vara kurssäkrade. Vidare ska valutaflö-

den, som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader

Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2014 har valutasäkring skett med dessa instrument. Per 2014-12-31 var samtliga utestående valutaterminskontrakt, med nominellt värde på 366 Mkr (368), omvärderade till verkligt värde. En sammanställning av utestående terminskontrakt återfinns i not 32.

Moderbolaget har inte haft någon valutakursexponering under året.

Känslighetsanalys avseende valutarisker 2014

Valuta	Mkr	10% valutakursförändring mot SEK, Mkr
EUR	2 594	259,4
USD	152	15,2
DKK	13	1,3
NOK	34	3,4
GBP	1	0,1
Summa	2 794	279,4

Ovanstående känslighetsanalys redovisar en tänkt teoretisk påverkan på kassaflödet och resultatet före skatt och före beaktande av valutasäkringar. Valutasäkring sker alltid senast vid ordertillfället och säkringskursen kopplas alltid till respektive order. Utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt. För ytterligare information beträffande valutakursdifferenser och exponering hänvisas till not 32.

Kreditrisker

I Axfoodkoncernen är kreditrisker och kreditförluster till övervägande del hänförliga till kundfordringar men även risker kopplade till ett fåtal mindre borgensförbindelser. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter ska hanteras. Kreditpolicyen anger bland annat förutsättningarna för

kreditbedömning, kreditbevakning och krav samt obeståndshantering. Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. Vidare sätts limiter individuellt per kund och säkerheter tas in såsom till exempel bankgarantier och företagsinteckningar. Genom samordning av kreditbevakning och säkerhetsshantering i koncernen säkerställer Axfood att riskexponering och därmed kreditförluster hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

Finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till dessa avsättningar tillkommer reserveringar för beräknade förluster på av Axfoods ingångna borgensförbindelser. Dessa avser framför allt borgen för bankfinansiering till franchisetagare inom Hemköp. För dessa borgensåtaganden tar Axfood ut en marknads-mässig garantiprovision. De utestående borgensförbindelserna uppgår till 4 Mkr (8) och redovisas under eventalförpliktelser, se not 31. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. För ytterligare information beträffande kundfordringar hänvisas till not 25. Moderbolaget har inte några externa kreditrisker vid utgången av året.

Bolagsstyrningsrapport 2014

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Som ordförande för Axfoods styrelse är min främsta uppgift att, tillsammans med övriga ledamöter, skapa förutsättningar för kontinuitet och långsiktighet. Vi ska se till att Axfood har adekvata verktyg, processer och medarbetare för att behålla ett högt kundförtroende över tid. Precis som för alla medarbetare i koncernen bildar företagets kärnvärden ramen för vårt arbete.

Värderingsstyrt styrelsearbete

Axfood har definierat fem kärnvärden som vägleder oss i allt vi gör. Vi uttrycker dem som: "butikens scenen", "vi vågar", "vi är starka tillsammans", "vi har koll" och "du är viktig". För en styrelse är "du har koll" den mest uppenbara ledstjärnan. Men vi nöjer oss inte med det. Det är en självklarhet att styrelsen efterlever samtliga kärnvärden – precis som alla medarbetare i företaget.

Mångfald bidrar till vår framgång

Kärnvärdet "vi är starka tillsammans" handlar bland annat om att ta tillvara alla medarbetares olika kompetenser och bakgrunder. Därför är mångfald angeläget för hela koncernen. Jag är stolt över att Axfoods styrelse ligger så bra till när det gäller könsfördelning, vi är tre män och fyra kvinnor. Däremot har vi en bit kvar när det gäller kulturell bakgrund och ålder. Under 2014 har styrelsen varit med och beslutat om nya mångfaldsmål för koncernen: Axfood ska 2020 ha 20 procent ledare med internationell bakgrund. Dessutom ska fördelningen mellan kvinnor och män på ledande befattningar vara i spannet 40-60 procent.

Styrelsen blickar framåt

En av de viktigaste aspekterna i styrelsearbetet är att lyfta blicken och se bolagets utveckling i ett längre perspektiv. Just nu präglas Axfood främst av de starka trenderna inom digitalisering, urbanisering och hållbarhet.

Hållbarhetstrenden innebär att våra kunder ställer allt högre krav på sina dagligvaror – prisvärdhet är fortfarande enormt viktigt, men kunder i alla segment strävar också efter att äta hälsosamt och handla på ett sätt som är ansvarsfullt gentemot miljö och djur. Det glä-

der mig att det finns ett starkt stöd och en vilja att driva hållbarhetsfrågor inom Axfood – på alla nivåer i företaget.

Varje år har styrelsen ett strategimöte då vi bland annat utvärderar strategin i relation till omvärldstrenderna och bolagets utveckling. Andra centrala frågor för styrelsen har varit att diskutera förvärv, butiksinvesteringar, nyetableringar, organisationsförändringar och digitala affärer. Styrelsen har också engagerat sig i att säkerställa att organisationen kan börja dra full nytta av de senaste årens investeringar i nytt affärssystem och moderniserade butiker.

God bolagsstyrning

Genom kunskap om marknaden, branschen och kunderna tar styrelsen ansvar för frågor

som är strategiskt viktiga på längre sikt. Det är vårt uppdrag att höja blicken och skapa förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande.

Genom god bolagsstyrning förvaltar styrelsen ägarnas kapital. När vi vårdar detta förtroende lägger vi stor vikt vid att vara lyhörda för bolagets alla intressenter. Axfoods ambition är att vara en positiv förändringskraft i samhället genom att skapa arbetstillfällen och skatteintäkter, erbjuda högkvalitativ dagligvaruhandel och bidra till en hållbar utveckling. Det är med stolthet jag deltar i att bygga och utveckla Sveriges ledande dagligvarukedja tillsammans med alla medarbetare.

Fredrik Persson
Styrelseordförande Axfood



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Axfoods bolagsstyrning syftar till uthålligt värdeskapande för aktieägarna genom god riskkontroll och en sund företagskultur. Bra bolagsstyrning säkerställer ett effektivt beslutsfattande och ökar Axfoods chanser att ta tillvara nya affärsmöjligheter. Detta sker genom att skapa förutsättningar för en aktiv och ansvarstagande ägarroll, en tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan lednings- och kontrollorganen samt transparens gentemot ägare och kapitalmarknad.

Denna bolagsstyrningsrapport är en del av bolagets förvaltningsberättelse och granskas av bolagets revisorer. Granskningen rapporteras i revisionsberättelsen på sidan 87.

Axfood är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556542-0824. Bolaget har sitt säte i Stockholm och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna styrdokument.

EXTERNA STYRINSTRUMENT

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning inom Axfood, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar, Nasdaq OMX Stockholm ABs Regelverk för emittenter samt Svensk kod för bolagsstyrning.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning, med avvikelse rörande följande punkt;

Avvikelse från koden (regel 2.5):

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska valberedningens sammansättning offentliggöras i god tid, dock senast sex månader före årsstämman.

Förklaring:

Valberedningens sammansättning baseras på aktieägarstatistik per 31 augusti och offentliggörs samtidigt med kvartalsrapporten för det tredje kvartalet i oktober. Eftersom Axfoods årsstämma infaller relativt tidigt på året (under mars månad) innebär det att offentliggörandet sker cirka fem månader före årsstämman. Detta förfarande har av årsstämman ansetts vara tillräckligt för att valberedningen ska kunna fullgöra sin uppgift.

INTERNA STYRINSTRUMENT

Det viktigaste interna styrinstrumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därnäst finns styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därtill har styrelsen fastställt ett antal policies, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för hela koncernens verksamhet. Samtliga policies revideras årligen. Därutöver arbetar bolaget aktivt med sina kärnvärden som strategiskt styrinstrument för koncernens samtliga medarbetare.

Hållbarhetsstyrning inom Axfood

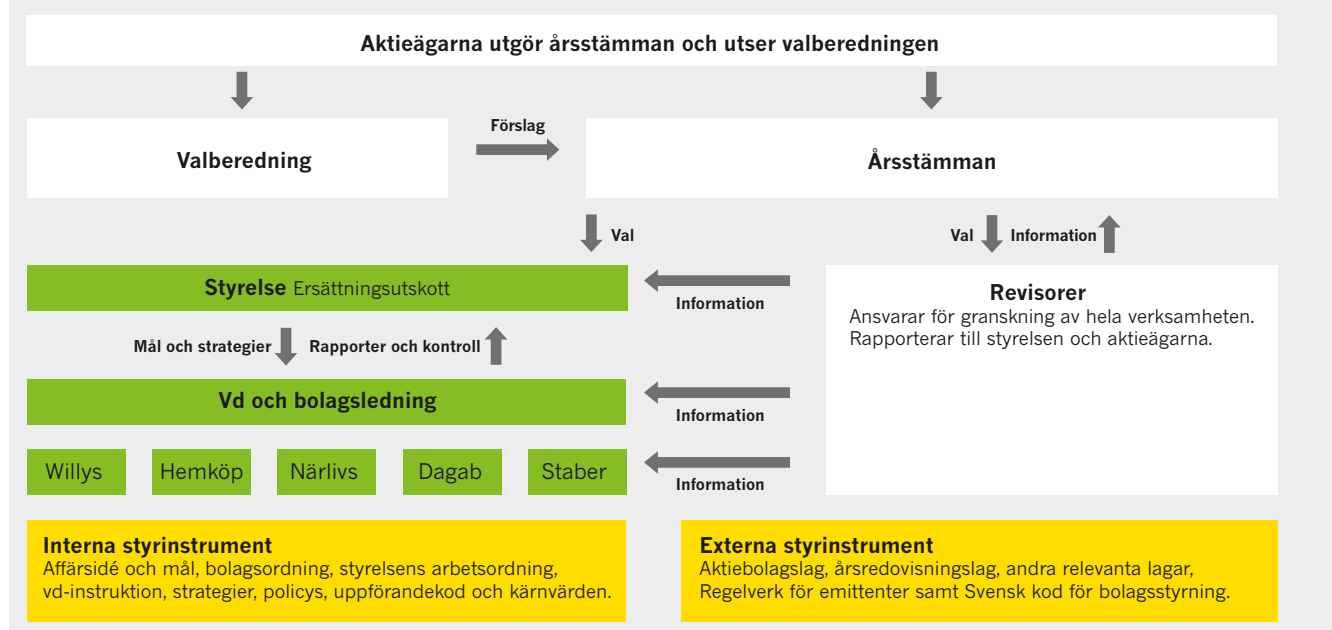
Hållbarhetsfrågor är en naturlig och integrerad del i styrningen av Axfoodkoncernen. Axfoods mål och strategier vilar på övertygelsen att miljö och socialt ansvar, en stark kundorientering och stolta och engagerade medarbetare är viktiga drivkrafter i bolagets värdeskapande. Grunden för arbetet är Axfoods kärnvärden och uppförandekod, liksom bolagets hållbarhetsprogram. Hållbarhetsarbetet utgår från FNs definition av hållbar utveckling, "En utveckling som tillgodoser våra behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina". Arbetet bedrivs i huvudsak i enlighet med ISO 14001. Rapportering sker enligt riktlinjerna för Global Reporting Initiative (GRI), nivå B.

Organisation och genomförande

Axfood arbetar med hållbarhetsfrågorna på ett affärsdrivet sätt och integrerat i alla delar av verksamheten. Ansvar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning ligger hos bolagsledningen och chefen för

STYRMODELLEN

Styrning, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.



miljö och socialt ansvar. Styrelsen följer upp detta arbete genom avrapportering av chefen för miljö och socialt ansvar. För att säkerställa att arbetet sker integrerat är det viktigt att de enskilda bolagen och divisionerna inom Axfoodkoncernen har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet. Hållbarhetskoordinatorer finns utsedda i alla bolag och koordineras genom en koncernövergripande ansvarig för miljö- och socialt ansvar.

AKTIEÄGARE

Axfoods aktie är noterad på Stockholmsbörsen 1997 och handlas sedan oktober 2006 på Nasdaq OMX Stockholms Large cap-lista. Antalet utestående aktier uppgår till 52 467 678 och antalet aktieägare var vid årsskiftet 16 191 (15 701). Samtliga aktier ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Den största enskilda ägaren har alltsedan börsintroduktionen varit Axel Johnson AB, vid årsskiftet uppgick innehavet oförändrat till 50,1 procent. Näst största aktieägare är Reitangruppen AS vars innehav vid årsskiftet oförändrat uppgick till 15,6 procent av aktier och röster. Privatpersoner och fåmansbolag ägde vid årsskiftet 60,3 procent (60,7) och utländska aktieägare 28,0 procent (28,0) av aktierna. För ytterligare information om Axfoodaktien, se sidorna 90–91.

ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter. Inga begränsningar avseende aktieägarnas rättigheter föreligger i bolagsordning eller, så vitt är känt för bolaget, i aktieägaravtal.

ÅRSSTÄMMAN 2014

Ordinarie årsstämma i Axfood ägde rum i Stockholm onsdagen den 12 mars 2014. Vid stämman var 344 aktieägare och ombud närvarande. Dessa ägare representerade 40 076 255 aktier, motsvarande 76,4 procent av antalet aktier och röster i bolaget.

Beslut på årsstämman 2014

På årsstämman fattades bland annat beslut om:

- Aktieutdelning om 15 kronor (12) per aktie för verksamhetsåret 2013, i enlighet med styrelsens förslag.
- Att styrelsen oförändrat ska bestå av sju ledamöter utan suppleanter.
- Att arvode till styrelsen ska utgå med totalt 2 525 000 kronor, i enlighet med valberedningens förslag. Arvodet, som varit oförändrat sedan 2011 höjdes med 5 procent och fördelas enligt följande:
 - 550 000 kronor till ordförande.
 - 400 000 kronor till vice ordförande.
 - 315 000 kronor vardera till övriga stämvalda ledamöter.
 - Inga arvoden utgår för utskottsarbete.
- Val av styrelseordförande och styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag:
 - Omval av Fredrik Persson till styrelsens ordförande.
 - Omval av styrelseledamöterna Antonia Ax:son Johnson, Peggy Bruzelius, Lars Olofsson, Odd Reitan och Annika Åhnberg samt nyval av Caroline Berg.
- Riktlinjer för utseende av valberedningen enligt styrelsens förslag. Dessa riktlinjer är oförändrade jämfört med de senaste åren och innebär att:
 - Den aktieägare som, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti, har flest aktier och röster ska efter samråd med de tre närmast största ägarna utse en valberedning på fem personer.
 - Om väsentliga förändringar i ägarstrukturen sker efter att valberedningen konstituerats, ska även valberedningens sammansättning förändras.
 - Styrelsen ansvarar för att valberedningen sammankallas.
- Riktlinjer i samband med anställdas förvärv av aktier i dotterbolag vilka var oförändrade jämfört med 2012 och 2013.

- Omval av revisionsbolag KPMG till revisor, med Thomas Thiel som huvudansvarig revisor, för perioden intill utgången av årsstämman 2016.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på Axfoods webbplats, axfood.se.

VALBEREDNING

Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag till årsstämman om antalet styrelseledamöter och styrelsens sammansättning samt förslag om styrelsens arvodering, inklusive eventuellt särskilt arvode för utskottsarbete. Valberedningen ska också lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämmans ordförande samt, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering. Som ett led i arbetet ska valberedningen ta del av den årliga utvärderingen av styrelsens arbete under året som presenteras av styrelsens ordförande.

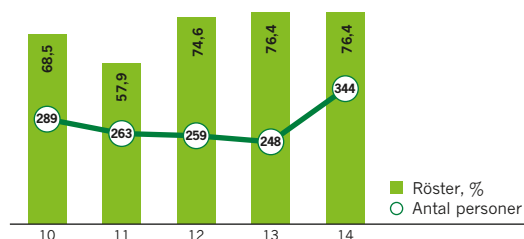
Utvärdering av styrelsens arbete utgör, tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika behoven i Axfood, grunden för valberedningens arbete. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och val av revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. En motivering till valberedningens förslag om styrelsens sammansättning publiceras på Axfoods webbplats i samband med att kallelsen går ut. Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande.

Valberedningen inför årsstämman 2015

Enligt de principer för tillsättande av valberedningen som antogs på årsstämman 2014 ska ägaren med flest aktier och röster tillsammans med de därefter tre största ägarna utse valberedningen.

De största ägarna per 31 augusti 2014 var Axel Johnson AB, Reitangruppen AS, Swedbank Robur fonder och SEB fonder.

NÄRVARO ÅRSSTÄMMORNA 2010–2014



VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Representerade	Andel av röster per 2014-08-31, %
Hans Dalborg	Axel Johnson AB, ordförande	50,1
Kristin S Genton	Reitangruppen AS	15,6
Tomas Hedberg	Swedbank Robur fonder	3,0
Jonas Hillhammar	Axfoods Aktieägarförening	1,9 ¹⁾
Johan Strandberg	SEB fonder	1,5

Axfoods styrelseordförande Fredrik Persson är adjungerad till valberedningen.

¹⁾ Ägarandel enligt fullmakt som aktieägarföreningen hade vid årsstämman 2014.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Valberedningen ska enligt Svensk kod för bolagsstyrning ha minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Axfoods valberedning består av fem ledamöter och samtliga bedöms vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Valberedningen har inför årsstämman 2015 haft tre sammanträden. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

Sammansättningen av valberedningen inför årsstämman 2015 framgår av tabellen på föregående sida.

STYRELSEN

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie ledamöter med högst två suppleanter valda av årsstämman. Styrelsen ska bestå av en väl sammanvägd mix av de kompetenser som är viktiga för att styra Axfoods strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. Exempel på sådana kompetenser inkluderar kunskap om detaljhandel, bolagsstyrning, efterlevnad av regler och bestämmelser, finansiering och finansiell analys samt ersättningsfrågor. Tidigare styrelseerfarenhet är en annan viktig kompetens.

Axfoods styrelse består av sju ledamöter som var och en innehar för Axfood viktiga kompetenser och vars erfarenheter väl täcker dessa områden. Styrelsens sammansättning framgår av tabellen nedan. En närmare presentation av styrelseledamöterna framgår på sidorna 52–53.

Axfoods styrelse har under 2014 bestått av sju stämموvalda ledamöter utan suppleanter. Detta är samma antal ledamöter som

åren 2009–2013. Tre ledamöter och tre suppleanter är utsedda av de anställda. Axfoods verkställande direktör Anders Strålman är inte ledamot i styrelsen men deltar på styrelsemötena som föredragande. Axfoods ekonomi- och finansdirektör Karin Hygrell-Jonsson är styrelsens sekreterare.

Förändringar i styrelsen under 2014

Inför årsstämman 2014 avböjde vice ordföranden Marcus Storch, som varit styrelseledamot sedan 2000, omval.

I enlighet med valberedningens förslag valdes som följd av detta Caroline Berg till ny styrelseledamot. Caroline Berg är född 1968 och utbildad i media och psykologi vid Middlebury College i USA. Hon var HR- och kommunikationsdirektör i Axel Johnson AB med ansvar även för hållbart företagande och har under många år ingått i gruppen som formulerat koncernens strategiska mål. Caroline Berg är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, men inte oberoende i förhållande till större aktieägare i Axfood.

På det konstituerande styrelsemötet den 12 mars 2014 valdes Lars Olofsson till styrelsens vice ordförande.

Oberoende

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska en majoritet av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Axfoods styrelse har bedömts uppfylla kraven på oberoende då samtliga stämموvalda ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsled-

ningen. Två av ledamöterna, Peggy Bruzelius och Annika Åhnberg, har även bedömts uppfylla kravet på oberoende i förhållande till större aktieägare.

Fem styrelseledamöter har bedömts som icke oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Fredrik Persson är vd och koncernchef för Axfoods största ägare, Axel Johnson AB, och har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Antonia Ax:son Johnson, Caroline Berg och Lars Olofsson, som är styrelseordförande, vice ordförande respektive styrelseledamot i Axel Johnson AB, har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Odd Reitan är styrelseordförande i Reitangruppen AS och näst största ägare i Axfood och har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

STYRELSENS ARBETE

Varje år fastställer styrelsen en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och ledamöternas inbördes arbetsfördelning och beslutsordningen inom styrelsen. Sammanträdesplanen, kallelser, dagordning och protokoll för styrelsemötena samt styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor regleras också i denna arbetsordning. Arbetsordningen reglerar även hur styrelsen ska erhålla information och dokumentation som underlag för dess arbete och för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte direkt efter årsstämman. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Vid varje ordi-

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode, kr	Ersättningsutskott	NÄRVARO	
					Styrelsemöten	Utskottsmöten
Fredrik Persson (ordf)	2008	Nej	550 000	Ja	8/8	3/3
Lars Olofsson (v. ordf) ¹⁾	2013	Nej	400 000	Ja	7/8	2/3
Antonia Ax:son Johnson ²⁾	2000	Nej	315 000	–	6/8	1/3
Caroline Berg ³⁾	2014	Nej	315 000	Ja	5/8	1/3
Peggy Bruzelius	2000	Ja	315 000	–	8/8	–
Odd Reitan	2009	Nej	315 000	–	5/8	–
Annika Åhnberg	2000	Ja	315 000	–	7/8	–
Ulla-May Iwar-Rydén (arbetstagarrep.)	–	–	–	–	7/8	–
Michael Sjören (arbetstagarrep.)	–	–	–	–	7/8	–
Inger Sjöstrand (arbetstagarrep.)	–	–	–	–	5/8	–
Totalt			2 525 000			

¹⁾ Lars Olofsson har varit vice ordförande och ledamot av ersättningsutskottet från och med årsstämman 2014.

²⁾ Antonia Ax:son Johnson har varit ledamot av ersättningsutskottet fram till och med årsstämman 2014.

³⁾ Caroline Berg har varit styrelseledamot och ledamot av ersättningsutskottet från och med årsstämman 2014.

narie styrelsemöte följs den dagordning som fastställts i styrelsens arbetsordning. Denna dagordning innehåller rapport från vd, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor. Inför styrelsemötena erhåller ledamöterna skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötena.

Styrelsen har valt att utse ett ersättningsutskott inom sig för djupare beredning av ersättningsfrågor. Styrelsen verkar i sin helhet som revisionsutskott.

Arbetet under 2014

Under 2014 har styrelsen hållit åtta möten, varav ett konstituerande som ägde rum direkt efter årsstämman. Vds lägesrapport är en stående punkt på varje styrelsemöte, liksom uppföljning av resultatutvecklingen. Butiksinvesterings- och etableringsfrågor behandlas också på varje styrelsemöte. Varje kvartal behandlas delårsrapporterna, i februari, april, juli och oktober. Styrelsemötena under det första halvåret 2014 har behandlat årsbokslut och årsredovisning, rapporter från revisorer, ersättningsutskott och valberedning samt ärenden inför årsstämman.

Styrelsen fastställde i april arbetsordningen för styrelsen och ersättningsutskottet. Styrelsen har därutöver reviderat och fastställt policys som är viktiga styrinstrument inom Axfoodkoncernen; kredit- och finanspolicy, investeringspolicy samt policyn för IR och kommunikation.

På styrelsemötet i juni diskuterades strategifrågor. Utöver uppföljning och utvärdering av strategi för 2014 har styrelsen även diskuterat kund- och tillväxtstrategier, lönsamhet, kommunikation samt förvärv.

Under hösten har styrelsen fastställt den affärsplan som arbetats fram under året i dotterbolagen och bolagsledningen. Andra affärsmässigt viktiga frågor har varit effektiviseringar, digitala affärer och organisationsförändringar.

Styrelsen har också behandlat rapporten från revisorerna och gått igenom intern kontroll och compliance samt genomfört den årliga utvärderingen av styrelsen, med rapportering till valberedningen. Samtliga dessa frågor har en tydlig koppling till Axfoods mål och strategier.

Styrelsens arbete under året framgår vidare av illustrationen nedan.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet har till uppgift att behandla, besluta och lämna rekommendationer beträffande bolagsledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram. För vd gäller dock att styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor. Ersättningsutskottet rapporterar och ger förslag till styrelsen. Ersättningsutskottet fastställer i början av varje år de måttal som gäller för den rörliga ersättningen till bolagsledningen. Ersättningsutskottet fastställer också pensionsförmånerna för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet bestod från och med den 12 mars 2014 av Fredrik Persson ordförande, Caroline Berg och Lars Olofsson. Axfoods vd Anders Strålman är adjungerad till ersättningsutskottet.

Utskottet har under året behandlat villkor och utfall beträffande rörliga ersättningar för ledande befattningshavare i koncernen samt

förslag till principer för rörlig ersättning. Därutöver har ersättningsutskottet under 2014 behandlat anställningsavtalen för de nya medlemmarna av bolagsledningen.

Ersättningsutskottet har haft tre sammanträden under 2014. Ingen ersättning har utgått för arbetet i ersättningsutskottet.

Revisionsutskott

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska revisionsutskottet bestå av minst tre ledamöter, varav majoriteten ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Enligt aktiebolagslagen är det även möjligt för hela styrelsen att gemensamt fullfölja de arbetsuppgifter som faller på revisionsutskott, så länge ingen styrelseledamot är anställd av bolaget och minst en ledamot är oberoende i förhållande till såväl bolag och bolagsledning som större aktieägare. Axfoods styrelse har valt att i sin helhet utgöra revisionsutskottet.

Det innebär i praktiken att det är styrelsen i sin helhet som arbetar med och ansvarar för att kvalitetssäkra bolagets och koncernens finansiella rapportering. Dessa frågor är stående punkter på styrelsens dagordning. I arbetet ingår exempelvis att tillsammans med bolagsledning och revisorer följa och bedöma hanteringen av komplicerade redovisnings- och värderingsfrågor. Styrelsen träffar fortlöppande bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning och synen på koncernens risker samt för att fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som koncernen får upphandla av bolagets revisor. Arbetet innebär vidare att följa

STYRELSENS ARBETE UNDER 2014

December

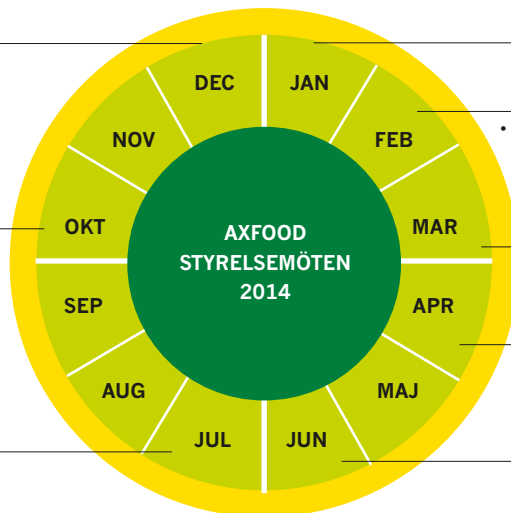
- Vds lägesrapport, resultatuppföljning
- Affärsplan 2015 • Styrelsens utvärdering
- Rapport från valberedning, revisorsval
- Rapport från revisorerna • Uppföljning investeringar • Intern kontroll och compliance

Oktober

- Vds lägesrapport • Delårsrapport 3
- Investeringar • Årsredovisning 2014

Juli

- Vds lägesrapport • Delårsrapport 2



Januari

- Vds lägesrapport • Investeringar

Februari

- Vds lägesrapport • Bokslut, bokslutskommuniké
- Årsredovisning, ärenden inför årsstämman
- Rapport från revisorer, valberedning
- Investeringar • Utvärdering av ersättningar till ledande befattningshavare

Mars

- Årsstämma • Konstituerande möte

April

- Vds lägesrapport • Delårsrapport 1
- Styrelsens arbetsordning
- Policys • Investeringar

Juni

- Vds lägesrapport, resultatuppföljning
- Strategidiskussion, uppföljning strategi 2013
- Investeringar • Digitala affärer • Omvärldsanalys

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

upp koncernens arbete med intern kontroll. Arbetet under 2014 har främst fokuserats på värderingsfrågor, koncernens delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning, koncernens kapitalstruktur, uppföljning av koncernens arbete med intern kontroll som till exempel arbetet med den interna kontrollmiljön och riskhantering samt genomgång av rapporter från bolagets stämموvalda revisor inklusive revisorns revisionsplan.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsens ordförande Fredrik Persson ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete och för att presentera utvärderingen för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Denna utvärdering är därför ett viktigt underlag för valberedningens arbete inför årsstämman.

Under 2014 har ordföranden genomfört en skriftlig enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter. Undersökningen fokuserar på frågor om hur ledamöterna anser att styrelsearbetet fungerar och om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Därefter har resultatet av utvärderingen rapporterats till både styrelsen och valberedningen i december 2014. Resultatet av utvärderingen 2014 var i nivå med 2013. Exempel på sådant som bedöms fungera mycket väl under året är säkringen av att det finns tydliga finansiella mål, att de finansiella målen följs upp på ett bra sätt och kvalitén på styrelsematerialet och styrelseprotokollen. Exempel på sådant som får bra betyg men som fortfarande kan förbättras är exempelvis uppföljningen av icke finansiella nyckeltal.

REVISORER

Revisorerna utses av årsstämman efter förslag från valberedningen. Efter en ändring av

aktiebolagslagen antog årsstämman 2012 en ändring av bolagsordningen som innebär att revisorerna väljs för en period av två år i stället för som tidigare fyra år. Vid årsstämman 2014 omvaldes revisionsbolaget KPMG AB som revisor för perioden fram till årsstämman 2016. Auktoriserade revisorn Thomas Thiel kommer tills vidare att kvarstå som huvudansvarig för revisionen.

Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från KPMG vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

BOLAGSLEDNING

Bolagsledningens sammansättning och arbete

Bolagsledningen består av Axfoods vd och koncernchef samt vd:arna för tre affärsdrivande bolag, två divisionschefer och fem stabschefer. En närmare presentation av bolagsledningen finns på sidorna 54–55.

Bolagsledningen har månatliga möten för behandling av löpande ärenden och diskussioner samt ett längre strategimöte varje år. Den etablerings- och finansieringskommitté som är knuten till bolagsledningen träffas en gång i månaden för att behandla anmälnings- och beslutsärenden som gäller butiksinvesteringar, butiksförsäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal. En årlig affärsplan arbetas fram först i dotterbolagen och divisionerna och därefter i bolagsledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Arbetet med affärsplanen engagerar därigenom medarbetare på flera nivåer inom koncernen.

Affärsplanen revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument. Bolagen och divisionerna inom Axfoodkoncernen styrs

genom interna styrelser, med koncernchef Anders Strålman som ordförande. Övriga styrelseledamöter i dotterbolagen och divisionerna är olika representanter från bolagsledningen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

Förändringar i bolagsledningen under 2014

Eva Petterson, som arbetat inom Axfood sedan 2004, tillträdde som ny chef för Axfood När-livs och ny medlem i koncernledningen i maj 2014. Till ny kommunikationsdirektör, efter Anne Rhenman Eklund som lämnade bolaget under året, har utsetts Annika Elmehagen Lundquist. Annika Elmehagen Lundquist kommer närmast från en roll som strategisk kommunikationsrådgivare hos Tetra Pak i Asien och tillträder den 1 mars 2015. Anders Agerberg avgår ur bolagsledningen den 1 januari 2015.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL BOLAGSLEDNINGEN

Riktlinjerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare fastställdes av årsstämman den 12 mars 2014. Riktlinjerna är desamma som gällt sedan 2010. Bolagsledningen har under året bestått av vd samt tio övriga medlemmar, se sidorna 54–55.

Huvudprinciperna för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen innebär att Axfood ska erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar. Rekommendationer för ersättningarna ska föreslås av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen. För vd gäller att styrelsen i sin helhet fastställer ersättningar och andra anställningsvillkor. Kriterierna vid fastställandet av ersättningarna ska baseras dels på arbetsuppgifternas betydelse, dels på den anställdes kompetens, erfarenhet och prestation.

Revisor

Thomas Thiel är kundansvarig för Axfood på KPMG och därmed ytterst ansvarig för de tjänster som levereras till Axfood. Thomas Thiel är auktoriserad revisor. Utöver uppdraget i Axfood är han revisor i bland annat Ahlsell, ComHem och Peab.

Thomas Thiel var vd för KPMG Sverige under perioden 1995–2008 och ingick då även i styrelsen för KPMG Sverige, KPMG Europa och KPMG International. Han har även varit ordförande och vice ordförande i FAR (1994–1998).



ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER 2012–2014 (KPMG AB)

Mkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Ersättning för revisionsuppdrag	4	4	4	1	1	1
Ersättning för övriga konsultuppdrag	1	1	1	0	0	0
Totalt	5	5	5	1	1	1

Den totala ersättningen består av följande fem delar:

- fast grundlön
- kortsiktig rörlig ersättning
- långsiktig rörlig ersättning
- pensionsförmåner
- övriga förmåner och avgångsvillkor

Fast grundlön

Bolagsledningen ska ha en i jämförelse med marknaden attraktiv grundlön i form av en fast kontant månadslön. Denna fasta grundlön utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärdet för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Rörlig ersättning

Bolagsledningen ska utöver grundlönen erbjudas en kortsiktig och en långsiktig rörlig ersättning. De rörliga ersättningarna är baserade på uppfyllandet av Axfoods mål för:

- resultat
- omsättningstillväxt
- individuella mål för verksamhetsåret

Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska utgå i form av en årlig rörlig ersättning. Målen för utfallsnivåerna fastställs av ersättningsutskottet (för vd av hela styrelsen) vid årets början.

Den långsiktiga rörliga ersättningen ska stödja långsiktigheten i bolagsledningens beslutsfattande. Den sammanlagda rörliga ersättningen (summan av kort- och långsiktig ersättning) är maximerad enligt nedan:

- 70 procent av den under året utbetalda grundlönen för vd.
- 40–55 procent av den under året utbetalda grundlönen för övriga medlemmar i bolagsledningen.

Summan av den rörliga ersättningen för vd och övriga medlemmar i bolagsledningen kan högst uppgå till cirka 15 Mkr. Om bolagsled-

ningen utökas, kan den rörliga ersättningen komma att överstiga detta belopp. Rörlig ersättning utgår inte vid egen uppsägning före utbetalning.

AKTIERELATERADE INCITAMENTS-PROGRAM

Det finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

PENSIONSFORMÅNER

Axfood tillämpar pensionsåldern 65 år för samtliga medlemmar i bolagsledningen. Styrelsens ersättningsutskott lämnar rekommendation till styrelsen för pensionsförmåner för vd respektive fastställer pensionsförmånerna för övriga medlemmar av bolagsledningen.

För vd och ytterligare en medlem av bolagsledningen avsätts årligen, respektive tryggas genom försäkringspremie, 35 procent av den årliga grundlönen. För övriga medlemmar av bolagsledningen utgörs den grundläggande pensionsförmånen av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 30–50 basbelopp, vilken tryggas genom försäkring. Äldre pensionsavtal anpassas så långt som möjligt till ovanstående plan.

ÖVRIGA FORMÅNER OCH AVGÅNGSVEDERLAG

För medlemmar i Axfoods bolagsledning tillämpas en uppsägningstid om högst 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader utgå. Avräkning ska ske för annan förvärvsinkomst under tid då uppsägningenslön eller avgångsvederlag utgår för vd och samtliga övriga medlemmar i bolagsledningen. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid.

Axfoods bolagsledning åtnjuter – utöver ansvarsförsäkring – sedvanliga förmåner för personer i motsvarande ställning, såsom till

exempel bilförmån och sjukvårdsförmån, samt i vissa fall även reseförmån och bostadsförmån.

INFORMATION OM TIDIGARE BESLUTADE ERSÄTTNINGAR

På tidigare årsstämmor har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen för tiden fram till årsstämman 2015. I korthet innebar dessa riktlinjer att utöver grundlön skulle rörliga ersättningar utgå som var knutna dels till Axfoods mål för resultat och omsättningstillväxt, dels till uppfyllandet av personliga mål. Viss del av dessa rörliga ersättningar har enligt beslutade principer hållits inne till årsstämman 2015. Dessa har dock kostnadsförts under respektive verksamhetsår. Tidigare beslutade rörliga ersättningar som förföll till betalning efter årsstämman 2014 har utbetalats. Beslutade rörliga ersättningar som inte har förfallit till betalning uppgick per 31 december 2014 till 5,3 Mkr (3,7). De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2014 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL NYA RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL BOLAGSLEDNINGEN

Inför årsstämman 2015 föreslås inga förändringar i principerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Tkr	År	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Övrig ersättning	Pensionskostnad	Summa
Vd	2014	5 885	3 793	347	–	2 578	12 603
	2013	5 665	2 315	357	–	2 050	10 387
Bolagsledning, övrigt	2014	22 620	7 509	1 420	67	8 356	39 972
	2013	20 834	7 112	1 177	65	8 476	37 664
Totalt	2014	28 505	11 302	1 767	67	10 934	52 575
	2013	26 499	9 427	1 534	65	10 526	48 051

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL 2014

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen. Denna rapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Rapporten är granskad av bolagets revisor.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FARs vägledning till Svensk kod för bolagsstyrning. Beskrivningen begränsas till att behandla intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, punkt 7.4. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar. En styrgrupp under ledning av koncernens ekonomi- och finansdirektör, leder koncernens arbete med intern kontroll avseende finansiell rapportering. Styrgruppen avrapporterar kontinuerligt sina slutsatser till sty-

relsen. Stor vikt läggs vid att anpassa arbetet med intern kontroll vid förändringar i Axfoods verksamhet.

Axfoods internkontrollstruktur är uppbyggd utifrån COSO-modellen, vars ramverk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Enligt COSO-modellen sker genomgång och bedömning inom områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Utifrån denna genomgång identifieras vissa utvecklingsområden, vilka prioriteras i det löpande arbetet med intern kontroll. Under 2014 har arbetet fortsatt att fokusera på att säkra kvaliteten i de finansiella rapporterna i samband med den slutliga implementeringen av SAP. Arbetet har även fokuserats på avveckling av centrala system så att nedstängning av gamla system inte får oönskad effekt på redovisning och finansiella rapporter. I samband med SAP-releaser läggs stort arbete på att testa ny funktionalitet, samt att befintlig funktionalitet inte påverkas av nya releaser, vilket inkluderar existerande och kritiska flöden i framför allt ekonomilösningen. Implementeringsarbetet har bemanats med representanter med god kunskap om påverkan på finansiell rapportering. Utrullningen av SAP avslutades 2014.

Vidare har arbetet med intern kontroll fortsatt fokusera på uppsättningen av behörigheter, roller och begränsningar i kombinationer av roller, både när det gäller verksamhetsroller och IT-roller. Ett led i att säkra den interna

kontrollen är att samtliga roller har ett tydligt ägarskap utifrån process. Det innebär bland annat att nya roller och förändringar i roller måste godkännas av respektive processägare. Ytterligare områden som omfattats av internkontrollarbetet under året är uppföljning av rutiner gällande kundprogrammen inom Willys och Hemköp, införandet av K3-regelverket hos dotterbolagen samt omorganisation inom vissa redovisningsfunktioner i koncernen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys, handböcker, riktlinjer och manualer finns. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy samt IR och kommunikationspolicy.

Förutom dessa tillämpar Axfood policys och riktlinjer såsom beslutsordning, informationssäkerhetspolicy, uppförandekod, etiska förhållningsregler, medarbetarguide, hållbar-

PROCESS FÖR INTERN KONTROLL

December

- Avrapportering om intern kontroll till styrelsen: bakgrund, uppföljning föregående år, fokus innevarande år, förslag på fokusområden nästa år

Oktober

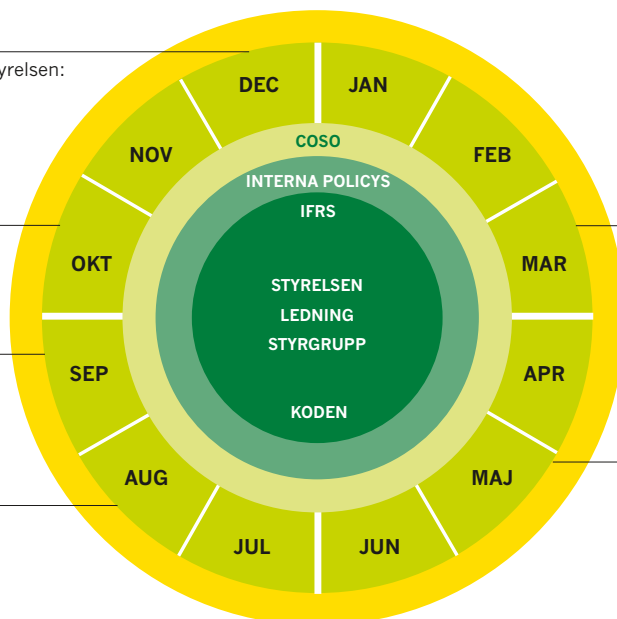
- Uppföljningen av rapporteringen

September

- Dotterbolagen rapporterar

Augusti

- KPMG granskar och reviderar, förvaltningsrevision



Mars

- Styrgruppen träffas och diskuterar vilka områden som utöver de ordinarie ska granskas särskilt under året

Maj

- Intern kontroll-möten med dotterbolagen
- Genomgång av risker/riskhantering med respektive ekonomichef
- Eventuell revidering av kontrollmiljön med nya instruktioner

hetsprogram samt policy för intern oärlighet. Syftet med dessa policys är att skapa grunden för en god intern kontroll samt att uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen, har Axfood valt att samla styrdokument i en elektronisk ekonomihandbok, Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av befintliga policys, regelverk och rutiner som påverkar innehållet och kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Axekon innehåller även länkar till andra områden som till exempel säkerhet/försäkring, HR/personal och IT. Samtliga dokumentägare verifierar årligen att Axekon-dokumentet är aktuella.

Riskbedömning

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömning av risker, vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid riskgenomgångarna identifierar Axfood ett antal poster i de finansiella rapporterna samt administrativa flöden och processer där risken för fel är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna och under 2014 har detta skett på ett par områden, dels avseende den slutliga implementeringen av nytt affärsystem och då framför allt inom varuförsörjningsprocessen, och dels avveckling av centrala system, vilket innebar att alla gamla system som ersatts av SAP stängdes ner.

Risker behandlas, bedöms och rapporteras av Axfood centralt tillsammans med koncernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till etableringar och förvärv i Axfoods etablerings- och finansieringskommitté.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara

väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter/fordringar, inköp/utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, redovisning, konsolidering/rapportering samt masterdata. Exempel på kontrollaktiviteter inom dessa processer är stickprov, avstämningar och engagemangsgenomgångar. Under 2014 har särskilt fokus fortsatt legat på processgenomgångar på Axfoods Shared Service Center (SSC) i Jönköping, där risker och kontroller inom de olika processerna har gått igenom. Genomgångar görs också bolagsvis på dotterbolagsnivå. I takt med utrollningen av SAP har nya rutiner för parametersättningar i masterdata införts och nya kontroller kopplade till de nya rutinerna har implementerats. Till exempel kontrollerar SSC, utifrån upprättade checklistor, de underlag som kommer från andra delar av verksamheten inom koncernen, underlag som sedan används för uppdatering av masterdata i SAP.

Information och kommunikation

Axfoods styrande dokument i form av policys, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen, kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken publiceras på intranätet och uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i Axfoods verksamhet, vilka kräver förtydliganden och instruktioner. Kommunikation sker även i samband med månatliga bokslutsmöten där samtliga ekonomichefer deltar. Koncernekonomichefen tillsammans med ekonomicheferna för samtliga dotterbolag arbetar kontinuerligt med frågor kring riskanalyser och kontrollaktiviteter. Gemensamma genomgångar sker också av de löpande uppdateringarna som sker i ekonomihandboken.

För kommunikation med interna och externa parter finns en IR och kommunikationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt

sätt. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska förstå Axfoods värderingar och affärsverksamhet. För att nå syftet med informerade medarbetare sker ett aktivt internt arbete, där information löpande kommuniceras via koncernens intranät.

Inom ramen för internkontrollarbetet arbetar Axfood kontinuerligt med att förbättra informations säkerheten.

Uppföljning

Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensamma redovisningsinstruktioner. Styrelsen och bolagsledningen får löpande information om koncernens resultat och finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

Vidare har koncernen en central säkerhetsfunktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift. Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion.

Stockholm den 9 februari 2015

Styrelsen i Axfood AB

YTTERLIGARE INFORMATION FINNS PÅ axfood.se

- Bolagsordning
- Uppförandekod
- Information från tidigare årsstämmor från och med 2001 (kallelser, protokoll, beslut, vd-anförande)
- Information om valberedningen
- Information om principer för ersättningar till ledande befattningshavare
- Styrelsens utvärdering av riktlinjer för ersättningar av program för rörliga ersättningar
- Redogörelse för system för rörliga ersättningar
- Bolagsstyrningsrapporter från och med 2005
- Information inför årsstämman 2015

Styrelse



Fredrik Persson, ORDFÖRANDE Ledamot sedan 2008, ordförande sedan 2009. Vd Axel Johnson Aktiebolag **ORDFÖRANDE I:** Axstores AB, Mekonomen Aktiebolag och Svensk Handel AB **VICE ORDFÖRANDE I:** Martin & Servera Aktiebolag **LEDAMOT I:** Axel Johnson International AB, Lancelot Holding AB, Aktiebolaget Electrolux och Svenskt Näringsliv **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och studier vid Wharton School i USA **ERFARENHET:** Analyschef på Aros Securities. Anställd inom Axel Johnson-koncernen sedan år 2000 tidigare som vice verkställande direktör och CFO för Axel Johnson Aktiebolag **MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 200

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Lars Olofsson, Ledamot sedan 2013, vice ordförande sedan 2014 **ORDFÖRANDE I:** TCC Global N.V **LEDAMOT I:** Axel Johnson Aktiebolag, Bata shoes och Compass Ltd. **UTBILDNING:** Civilekonom, Lunds universitet, studier vid IMD i Schweiz. **ERFARENHET:** Vd och styrelseordförande Carrefour S.A., vice vd Nestlé S.A. **MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 2 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Odd Reitan, Ledamot sedan 2009. Verkställande direktör i Reitangruppen AS **ORDFÖRANDE I:** Reitangruppen AS, Reitan Handel AS, Rema 1000 AS, Reitan Eiendom AS, Reitan Convenience AS och Uno-X-gruppen AS **LEDAMOT I:** Næringsforeningen i Trondheimsregionen och Mid-Norway Chamber of Commerce and Industry **UTBILDNING:** Varehandelens Høgskole **ERFARENHET:** Startade egen butik 1972 och varit ledande befattningshavare i egna företag **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 8 185 817

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Annika Åhnberg, Ledamot sedan 2000 **ORDFÖRANDE I:** Swedish Nutrition Foundation **LEDAMOT I:** Antonia Ax:son Johnsons stiftelse för miljö och utveckling, Forskningsrådet Formas och Lantmännens forskningsstiftelse **UTBILDNING:** Socionom, Socialhögskolan i Stockholm **ERFARENHET:** Konsult i eget bolag Tankeföda AB, före detta jordbruksminister **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 200 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.*



Antonia Ax:son Johnson, Ledamot sedan 2000
ORDFÖRANDE I: Axel Johnson Aktiebolag och Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse
VICE ORDFÖRANDE I: Nordstjärnan Aktiebolag
LEDAMOT I: Axel Johnson Inc., AxFast AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga ändamål, Antonia Ax:son Johnsons stiftelse för miljö och utveckling med flera
UTBILDNING: Fil. kand. från Stockholms Universitet, Teknologie Dr h.c.
ERFARENHET: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 1970-talet
AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 26 270 066
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Caroline Berg, Ledamot sedan 2014
ORDFÖRANDE I: Erik och Görans Ennerfelts fond för svensk ungdoms internationella studier
VICE ORDFÖRANDE I: Axel Johnson Aktiebolag
LEDAMOT I: Mekonomen Aktiebolag, Axstores AB, Åhléns AB, AxFast AB och Handelshögskolans Advisory Board
UTBILDNING: 1987–1991: Middlebury College, Vermont, USA, BA Media/kommunikation och psykologi
ERFARENHET: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 2005, senast som HR- och kommunikationsdirektör och medlem i koncernledningen för Axel Johnson Aktiebolag 2006–2014
MEDLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskottet
AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 3 960
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Peggy Bruzelius, Ledamot sedan 2000
ORDFÖRANDE I: Lancelot Holding AB
LEDAMOT I: Akzo Nobel N.V., Diageo plc, Livförsäkringsaktiebolaget Skandia (publ), Lundin Petroleum AB och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien
UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomie Dr h.c.
ERFARENHET: Vd ABB Financial Services
AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 1 500
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.



Ulla-May Iwahr Rydén, Utsedd av arbetstagarorganisation, Ledamot sedan 2006
ÖVRIGA UPPDRAG: Facklig ledamot i Axfood Närlivs ABs styrelse
UTBILDNING/ERFARENHET: Anställd i koncernen sedan 1989, PTKs bolagsstyrelseutbildning
AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 0
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



Michael Sjören, Utsedd av arbetstagarorganisation, Ledamot sedan 2010
ÖVRIGA UPPDRAG: Facklig ledamot i Axfood Närlivs ABs styrelse
UTBILDNING/ERFARENHET: Anställd i koncernen sedan 1995
AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 0
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



Inger Sjöstrand, Utsedd av arbetstagarorganisation, Ledamot sedan 2012
ÖVRIGA UPPDRAG: Ordförande i ABF Södra Östra Dalarna, Facklig ledamot i Hemköpskedjan ABs styrelse
ERFARENHET: Anställd i Hemköp 1977
AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 0
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Ledning



Anders Strålman, Vd och koncernchef Axfood AB
ANSTÄLLD SEDAN: 1993¹⁾ **ÖVRIGA UPPDRAG:** Vice ordförande i Svensk Dagligvaruhandel, Styrelseledamot i Bergendahls El Holding, Svensk Handel AB, Returpack Svenska AB och Rabbalshede Kraft AB **UTBILDNING:** Civilekonom, Göteborgs universitet **ERFARENHET:** Vd Willys AB, ekonomichef och vd Billhälls AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2000 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 16 500

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Karin Hygrell-Jonsson, Ekonomi- och finansdirektör **ANSTÄLLD SEDAN:** 1991¹⁾, **ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseledamot i Byggmax Group AB (publ), Styrelseledamot i Fujifilm Sverige AB **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm **ERFARENHET:** Koncernekonomichef och finanschef Axfood AB, finanschef Axel Johnson AB, finanschef Dagab AB, Manager Cash & Currency SAS, banktjänsteman PK-banken. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 500

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Louise Ring, HR-direktör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2003 **ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseordförande i Diversity Charter **UTBILDNING:** Universitetsutbildning inom beteendevetenskap, Umeå universitet, HR-executive IFL vid Handelshögskolan Stockholm **ERFARENHET:** Ekonomichef och HR-manager ICA Handlarnas AB, butikschef, utbildningsledare, organisations- och försäljningsfrågor H&M. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2005 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100



Nicholas Pettersson, Vd Axfood Sverige AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 2004¹⁾ **UTBILDNING:** Civilekonom, Växjö Universitet **ERFARENHET:** Divisionschef Axfood Närlivs, Affärsområdeschef Axfood Snabbgross, Supply Chain Manager AB Svenska Shell, Business Analyst Shell Detaljist AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2009 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Anders Quist, Affärsutvecklingschef **ANSTÄLLD SEDAN:** 1995¹⁾ **ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseledamot i GS1 Sweden AB, GS1 Sweden Services AB och Validoo AB **UTBILDNING:** Gymnasieutbildning, köpmannautbildning, diverse branscutbildningar **ERFARENHET:** vice vd Billhälls, vice vd Willys, butikschef, driftschef, köpman, försäljningschef Dagab väst. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 500

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Jan Lindmark, IT-direktör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2001 **UTBILDNING:** Civilekonom, Stockholms Universitet **ERFARENHET:** IT-direktör Fritidsresor, IT-chef Posten Brev, Konsult på Enator. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 850



Thomas Evertsson, Vd Willys AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 2008 **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg **ERFARENHET:** Stormarknadschef, kedjedirektör Coop Supermarkets, vd Coop Sverige AB, vice vd Coop Norden AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2008 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 2 500



Hans Holmstedt, Inköpsdirektör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2005 **UTBILDNING:** Ekonomi, EFL (Executive Foundation Lund), Personligt ledarskap, IHM Business school **ERFARENHET:** Affärsområdeschef Frukt & Grönt Axfood, inköps- och marknadschef Saba Frukt & Grönt, inköpare Saba Frukt & Grönt, inköpare NAF International Valencia. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2011 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100



Eva Pettersson, Divisionschef Axfood Närlivs **ANSTÄLLD SEDAN:** 2004 **UTBILDNING:** Civilekonom, Linköpings Universitet samt studier University of East Anglia. Ledarskapsutbildning Novare **ERFARENHET:** Chef för verksamhetsutveckling inom Dagab, systemchef Axfood IT, konsult Accenture AB inom dagligvaruhandel. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2014 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0



Anders Agerberg, Divisionschef Dagab **ANSTÄLLD SEDAN:** 1976 **UTBILDNING:** Gymnasium och universitetsstudier **ERFARENHET:** Vd Dagab AB, vice vd och logistikchef Dagab, chef Dagab Syd. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2010 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0



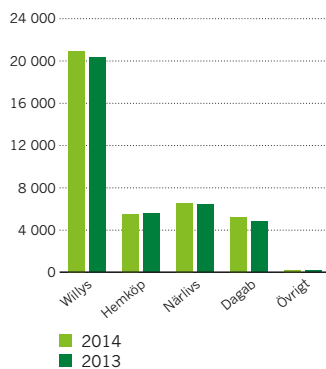
Thomas Gäreskog, Vd Hemköpskedjan AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 2010 **UTBILDNING:** Gymnasieutbildning, företagsledarutbildning, ledarutbildningar **ERFARENHET:** Butikschef ICA, flertal förtroendeuppdrag inom ICA, regionchef Hemköp, försäljningschef Hemköp. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2012 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

Samtliga aktieinnehav är redovisade per 31 december 2014.

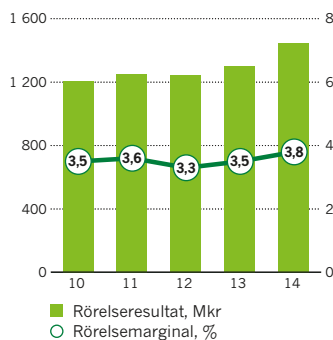
Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2014	2013
Nettoomsättning	2, 5	38 484	37 522
Kostnad för sålda varor	6	-33 164	-32 392
Bruttoresultat		5 320	5 130
Försäljningskostnader		-2 386	-2 307
Administrationskostnader		-1 816	-1 837
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	22	-4	1
Övriga rörelseintäkter	5	371	329
Övriga rörelsekostnader		-38	-14
Rörelseresultat	2	1 447	1 302
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	7	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-24	-30
Finansnetto		-17	-24
Resultat före skatt		1 430	1 278
Aktuell skatt	15	-246	-212
Uppskjuten skatt	15	-80	-73
Årets resultat		1 104	993
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	27	-64	18
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	27	14	-4
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		1	0
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	32	3	-1
Skatt hänförligt till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	15	-1	0
Årets övrigt totalresultat		-47	13
Årets totalresultat		1 057	1 006
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 095	987
Innehav utan bestämmande inflytande		9	6
Årets resultat		1 104	993
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 048	1 000
Innehav utan bestämmande inflytande		9	6
Årets totalresultat		1 057	1 006
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	16	20,88	18,80
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	10	693	667

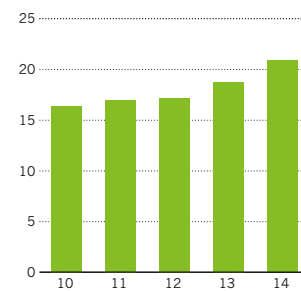
Koncernens nettoomsättning per segment, Mkr



Koncernens rörelseresultat och rörelsemarginal



Resultat per aktie, kr



Kommentarer till Rapport över resultat och övrigt totalresultat samt Rapport över finansiell ställning

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

- Axfoods konsoliderade omsättning ökade under året med 2,6 procent.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under året med 0,7 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 1 447 Mkr (1 302).
- Resultat per aktie uppgick till 20,88 kr (18,80).

Nettoomsättning

Koncernens konsoliderade nettoomsättning uppgick till 38 484 Mkr (37 522), en ökning med 2,6 procent jämfört med 2013. Nettoomsättning i koncernen utgörs till 75 procent (75) av försäljning i butiker samt drygt 24 procent (24) av extern grossistförsäljning samt butikersättningar. För Axfoods egenägda detaljhandel ökade omsättningen med 2,0 procent, där jämförbara butiker ökade med 0,7 procent. Willys ökade omsättningen med 2,8 procent till 20 974 Mkr (20 394), varav jämförbara butiker ökade med 0,3 procent. Hemköp minskade omsättningen med 1,2 procent till 5 510 Mkr (5 578), där jämförbara butiker ökade med 2,3 procent.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 447 Mkr (1 302). I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 693 Mkr (667). Koncernens bruttomarginal uppgick till 13,8 procent (13,7) och rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (3,5).

Årets resultat inkluderar en återbetalning av Fora-avgifter för tidigare år om 46 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot har under året förbättrats med 7 Mkr från -24 Mkr till -17. Räntebärande skulder har ökat under året med 50 Mkr, från 535 till 585. Upplåningen har under hela 2014 varit betydligt lägre än 2013 och har resulterat i cirka 7 Mkr lägre upplåningskostnader. Ränteintäkterna på banktillgodoavanden var cirka 1 Mkr högre än föregående år.

Skatt, årets resultat samt resultat per aktie

Skattekostnaden uppgick till 326 Mkr (285), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,80 procent (22,30). Årets resultat efter skatt uppgick till 1 104 Mkr (993) vilket motsvarar 20,88 kronor per aktie (18,80).

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

- Soliditeten uppgick till 41,9 procent (42,6)
- Skuldsättningsgraden uppgick till 0,1 gånger (0,1)

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar minskade under året med 93 Mkr, från 4 657 Mkr till 4 564. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 1 819 Mkr (1 800), samt maskiner och inventarier 1 761 Mkr (1 772). Av den totala goodwillen utgör 1 325 Mkr (1 315) koncernmässig förvärvsgoodwill. Koncernens totala investeringar uppgick till 643 Mkr (806). Av dessa avsåg 22 Mkr (43) investeringar i verksamheter, 342 Mkr (432) investeringar inom detaljhandeln, 70 Mkr (86) investeringar inom partihandeln och 35 Mkr (121) avsåg investeringar i IT-utveckling.

Rörelsekapital

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten 2 100 Mkr (1 906). Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, 50 procent (54), och partihandeln, 50 procent (46). Leverantörsskulderna utgör den enskilt största posten av kortfristiga skulder, 2 558 Mkr (2 225).

Eget kapital och skulder

Eget kapital uppgick till 4 065 Mkr (3 802) inklusive innehav utan bestämmande inflytande på 36 Mkr (34), vilket är en nettoökning med 263 Mkr. Under året har 787 Mkr (630) delats ut till bolagets aktieägare.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser avser främst skulder inom FPG/PRI. Räntebärande skulder exklusive räntebärande pensionsavsättningar har ökat från 125 Mkr till 137. Den räntebärande nettolåneskulden har minskat från 78 Mkr den 31 december 2013 till en fordran på 524 Mkr den 31 december 2014.

FÖRÄNDRING AV RÄNTEBÄRANDE NETTOLÅNESKULD FÖR KONCERNEN

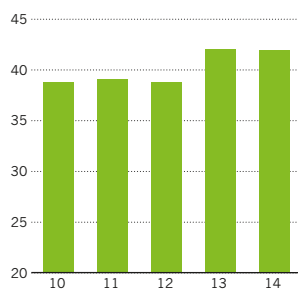
	2013-12-31	Kassaflöde	Förändring av lån	Andra förändringar	2014-12-31
Likvida medel	457	652			1 109
Långfristiga räntebärande skulder	-61			21	-40
Kortfristiga räntebärande skulder	-64		1	-34	-97
Räntebärande pensioner	-410			-38	-448
Räntebärande nettolåneskuld (-) / nettolånefordran (+)	-78	652	1	-51	524

Rapport över finansiell ställning, koncernen

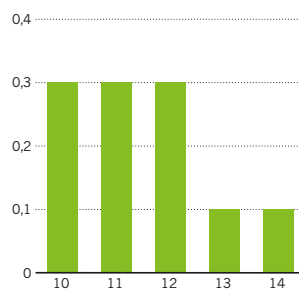
Belopp i Mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	17	1 819	1 800
Övriga immateriella anläggningstillgångar		717	845
		2 536	2 645
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	18, 20	54	56
Inventarier, verktyg och installationer		1 761	1 772
Pågående nyanläggningar		79	88
		1 894	1 916
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	23, 28		
	22	29	10
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23, 28	28	29
Andra långfristiga fordringar	24	23	21
		80	60
Uppskjutna skattefordringar	15	54	36
Summa anläggningstillgångar		4 564	4 657
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		2 100	1 906
		2 100	1 906
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	28		
	25	859	909
Aktuella skattefordringar		-	29
Övriga kortfristiga fordringar	24	119	129
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	941	842
		1 919	1 909
<i>Likvida medel</i>			
Kassa och bank	28	1 109	457
		1 109	457
Summa omsättningstillgångar		5 128	4 272
SUMMA TILLGÅNGAR		9 692	8 929

Belopp i Mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	32		
Aktiekapital		262	262
Övrigt tillskjutet kapital		496	496
Reserver		9	6
Balanserade vinstmedel		3 262	3 004
		4 029	3 768
Innehav utan bestämmande inflytande		36	34
		4 065	3 802
Långfristiga skulder	20, 28, 29		
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	27	448	410
Övriga räntebärande skulder		40	61
Uppskjutna skatteskulder	15	470	385
Övriga långfristiga skulder		33	18
		991	874
Kortfristiga skulder	28, 29		
Skulder till kreditinstitut		21	22
Övriga räntebärande skulder		76	42
Leverantörsskulder		2 558	2 225
Aktuella skatteskulder		14	-
Övriga kortfristiga skulder		147	170
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	1 820	1 794
		4 636	4 253
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		9 692	8 929
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	31		
Ställda säkerheter		32	32
Eventualförpliktelser		22	27

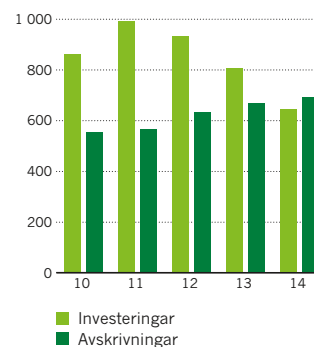
Soliditet, %



Skuldsättningsgrad, ggr



Investeringar/avskrivningar, Mkr



Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		1 447	1 302
Avskrivningar som belastat resultatet		668	643
Betald ränta		-7	-15
Erhållen ränta		7	6
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		35	-29
Betald skatt		-217	-235
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 933	1 672
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-196	25
Förändring av kortfristiga fordringar		-38	-58
Förändring av kortfristiga skulder		330	-43
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 029	1 596
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-62	-121
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-498	-592
Förvärv av verksamheter	3	-20	-19
Försäljning av verksamheter	4	3	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		17	23
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-22	-9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-582	-718
Finansieringsverksamheten			
Nyupptagna lån		0	0
Amortering av skuld		-1	-312
Utdelning		-794	-630
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-795	-942
ÅRETS KASSAFLÖDE		652	-64
Likvida medel vid årets början		457	521
Likvida medel vid årets slut		1 109	457

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till 35 Mkr (-29) och avser främst avsättningar till pensioner, nedskrivningar och utrangeringar.

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare							Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Verkligt värde-reserv	Säkringsreserv	IAS 19 pensioner ¹⁾	Balanserade vinstmedel			
Ingående eget kapital 2013	262	496	0	7	0	-76	2 709	3 398	28	3 426
Årets totalresultat										
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	987	987	6	993
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-1	14	0	13	-	13
Årets totalresultat	-	-	-	-	-1	14	987	1 000	6	1 006
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-	-630	-630	0	-630
Utgående eget kapital 2013	262	496	0	7	-1	-62	3 066	3 768	34	3 802
Ingående eget kapital 2014	262	496	0	7	-1	-62	3 066	3 768	34	3 802
Årets totalresultat										
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	1 095	1 095	9	1 104
Årets övrigt totalresultat	-	-	1	-	2	-50	0	-47	-	-47
Årets totalresultat	-	-	1	-	2	-50	1 095	1 048	9	1 057
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-	-787	-787	-7	-794
Utgående eget kapital 2014	262	496	1	7	1	-112	3 374	4 029	36	4 065

¹⁾ Posten är en del av balanserade vinstmedel i rapport över finansiell ställning.

Aktiekapitalet per 2014-12-31 uppgick till 262 338 390 kr (262 338 390) fördelat på 52 467 678 aktier (52 467 678). Det finns endast ett aktieslag. Kvotvärdet uppgår till 5 kronor per aktie. Styrelsen föreslår en utdelning om 17 kr per aktie (15).

Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgår per 2014-12-31 till 36 Mkr (34). Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 9 Mkr (6).

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Förändring i omräkningsreserv uppgår till 1 Mkr (0).

Verkligt värdereserv

Verkligt värdereserven inkluderar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas fram till dess att tillgången bokas bort från rapport över finansiell ställning. Förändringen i verkligt värdereserven avser förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas med - Mkr (-) samt uppskjuten skatt med - Mkr (-).

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassafördessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat. Förändringen i säkringsreserven avser förändring av verkligt värde på terminskontrakt med 3 Mkr (-1) samt uppskjuten skatt -1 Mkr (0). En sammanställning av säkringsreservens värdeförändring under året framgår av not 32.

Kommentarer till Rapport över kassaflöden samt Rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade med 261 Mkr till 1 933 Mkr (1 672) och består till största delen av nettot av inköp och försäljning av dagligvaror. Exklusive betald skatt om -217 Mkr (-235) ökade kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital med 243 Mkr (98). Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leasade tillgångar med 25 Mkr (24). Justering för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till 35 Mkr (-29) och avser främst avsättningar till pensioner, nedskrivningar och utrangeringar. Erhållna räntor under året uppgick till 7 Mkr (6) och betalda räntor uppgick till 7 Mkr (15).

Investeringar och avyttringar

Koncernens totala investeringar uppgick till 643 Mkr (806) och avser huvudsakligen investeringar i maskiner och inventarier 392 Mkr (503). Investeringar i verksamheter uppgick till 20 Mkr (43). Investeringar i IT-utveckling uppgick till 35 Mkr (121). Av totala investeringar har 602 Mkr (738) påverkat koncernens kassaflöde. Investeringarna har i kassaflödet justerats med -39 Mkr (-44) avseende finansiell leasing.

Finansieringsverksamheten

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med -1 Mkr (-312). Under året har nya lån tagits upp om 0 Mkr (0) och tidigare upptagna lån har amorterats med 1 Mkr (312).

Den utbetalda utdelningen uppgick till 787 Mkr (630), vilket motsvarar 15,00 kr (12,00) per aktie.

Kommentarer eget kapital samt kapitalhantering

Koncernens egna kapital, vilket definieras som totalt redovisat eget kapital, uppgick vid årets slut till 4 065 Mkr (3 802) inklusive innehav utan bestämmande inflytande om 36 Mkr (34). Räntabilitet på eget kapital uppgick till 28,1 procent (27,5).

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfoodkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är att koncernens soliditetsmål om minst 25 procent vid varje tidpunkt vidmakthålls så att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Vid utgången av 2014 var soliditeten 41,9 procent (42,6). Axfood har inga externt ålagda kapitalkrav.

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till 72,2 procent av resultatet efter skatt. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid tre tillfällen, 2004, 2005 och 2006. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning för år 2014 på 17 kr per aktie (15). Baserat på 52 467 678 aktier, uppgår utdelningen till 892 Mkr.

Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering.

Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2014	2013
Försäljningskostnader		-2	-1
Administrationskostnader	8	-318	-269
Övriga rörelseintäkter	7	177	164
Rörelseresultat		-143	-106
Resultat från andelar i koncernföretag	13	6	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	13	15
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-4	-12
Resultat efter finansiella poster		-128	-103
Bokslutsdispositioner	14	1 189	1 010
Resultat före skatt		1 061	907
Aktuell skatt	15	-234	-200
Uppskjutna skatt	15	-1	-1
Årets resultat		826	706

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	14-12-31	13-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	38	1
Pågående nyanläggningar		-	31
		38	32
Finansiella anläggningstillgångar	23, 28		
Andelar i koncernföretag	21, 23	3 136	3 606
Andra långfristiga värdepappersinnehav	28	3	3
Uppskjutna skattefordringar	15	5	6
Andra långfristiga fordringar	24	3	3
		3 147	3 618
Summa anläggningstillgångar		3 185	3 650
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	28		
Kundfordringar		0	0
Fordringar hos koncernföretag		2 409	2 203
Aktuell skattefordran	15	-	8
Övriga kortfristiga fordringar	24	1	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	11	10
		2 421	2 224
Likvida medel	28		
Kassa och bank		760	114
Summa omsättningstillgångar		3 181	2 338
SUMMA TILLGÅNGAR		6 366	5 988

BALANSRÄKNING, forts.

Belopp i Mkr	Not	14-12-31	13-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		262	262
Uppskrivningsfond		25	25
		287	287
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		2 681	2 762
Årets resultat		826	706
		3 507	3 468
Summa eget kapital		3 794	3 755
Obeskattade reserver	14	1 226	867
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	27	22	25
Långfristiga skulder	28, 29		
Övriga långfristiga skulder		1	2
Kortfristiga skulder	28, 29		
Leverantörsskulder		12	26
Skulder till koncernföretag		1 218	1 285
Aktuella skatteskulder		55	-
Övriga kortfristiga skulder		2	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	36	26
		1 323	1 339
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 366	5 988
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	31		
Eventualförpliktelser		312	329

Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	2014	2013
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	-143	-106
Betald ränta	-4	-12
Erhållen ränta	13	15
Utdelning från andelar i koncernföretag	356	-
Avskrivningar som belastat resultatet	10	1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	10	7
Betald skatt	-172	-234
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	70	-329
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av kortfristiga fordringar	53	41
Förändring av kortfristiga skulder	-108	146
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15	-142
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-16	-28
Förvärv av dotterföretag	-10	-33
Avyttring av dotterföretag	130	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	104	-61
Finansieringsverksamheten		
Amortering av skuld	-	-314
Utdelning	-787	-630
Erhållet koncernbidrag	1 323	1 291
Lämnat koncernbidrag	-9	-30
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	527	317
ÅRETS KASSAFLÖDE	646	114
Likvida medel vid årets början	114	0
Likvida medel vid årets slut	760	114

EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Uppskriv-ningsfond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2013	262	25	3 392	3 679
Årets resultat	-	-	706	706
Lämnad utdelning	-	-	-630	-630
Utgående eget kapital 2013	262	25	3 468	3 755
Årets resultat	-	-	826	826
Lämnad utdelning	-	-	-787	-787
Utgående eget kapital 2014	262	25	3 507	3 794

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.
Styrelsen föreslår en utdelning för 2014 på 17 kr per aktie.
Baserat på 52 467 678 aktier uppgår utdelningen till 892 Mkr.

Noter till de finansiella rapporterna

1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 9 februari 2015. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 18 mars 2015.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar som kan säljas.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av bolagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas, om inget annat anges.

Ändrade redovisningsprinciper 2014

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2014. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Från och med 1 januari 2014 tillämpar koncernen IFRS 10–12. IFRS 10 Koncernredovisning ersätter IAS 27 när det gäller reglerna för koncernredovisning samt SIC-12 när det gäller när ett företag ska omfattas av koncernredovisningen. IFRS 10 innehåller en modell som ska användas vid bedömning av om bestämmande inflytande föreligger eller inte. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om 'de facto control' föreligger. IFRS 11 Samarbetsarrangemang innebär i huvudsak två förändringar, bedömning om ett samarbetsarrangemang är gemensam verksamhet eller joint venture samt att klyvningsmetoden försvinner för joint ventures. Ändrad IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures, som är en effekt av IFRS 11 tillämpas. IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag innebär upplysningar för fler typer av innehav i andra företag i koncernredovisningen, utökade upplysningskrav för dotterföretag, samarbetsarrangemang och intresseföretag samt avseende så kallade "strukturerade företag" som inte konsolideras. Axfoods bedömning är att de investeringar i samarbetsarrangemang och intressebolag koncernen har, inte ska klassificeras som dotterbolag enligt IFRS 10. Vare sig IFRS 10, IFRS 11 eller IFRS 12 har medfört några väsentliga effekter på redovisningen eller utökade upplysningskrav. Koncernen följer IFRIC 21 "Levies" som behandlar vid vilken tidpunkt en förpliktande händelse uppstår som föranleder skuldredovisning av offentliga avgifter. IFRIC 21 har en mycket liten effekt på Axfoodkoncernens finansiella rapporter.

Därutöver har ett antal förändringar genomförts i IFRS inom ramen för IASBs årliga så kallat improvementprojekt. Ingen av dessa förändringar har påverkat koncernens finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper 2015 och framåt

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2015 och framåt och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2015 och framåt planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

IFRS 15, den nya intäktsstandard som träder i kraft 2017, kommer att påverka Axfoods finansiella rapportering med utökade upplysningskrav. Analys av hur rapporterna kommer att påverkas görs under år 2015 och år 2016.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom Axfoodkoncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som stämmer överens med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren inom Axfood. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens bolagsledning vilka utvärderar resultatet samt allokerar resurser till rörelsesegmenten. För mer information om rörelsesegment se not 2 Rörelsesegment.

KONCERNREDOVISNING (KONSOLIDERINGSPRINCIPER)

Allmänt

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om 'de facto control' föreligger.

Axfood AB är dotterföretag till AxRetail AB, 556039-2226 med säte i Stockholm. AxRetail AB är i sin tur helägt dotterföretag till Axel Johnson Holding AB, 556245-2549 med säte i Stockholm som upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisades enligt poolningsmetoden, varvid inga övervärden redovisas.

Förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av reglering redovisas i resultatet.

Villkorade överförda ersättningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade överförda ersättningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade överförda ersättningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets

ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 17.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

Intresseföretag

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets redovisade värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden ökar/minskar koncernens balanserade vinstmedel. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget.

I koncernens resultat redovisas koncernens andel av intresseföretagens nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärvet. Kapitalandelsmetoden tillämpas från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet uppstår och fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Realiserade vinster som uppkommer mellan helägda bolag och intresseföretag i koncernen elimineras till den del det motsvarar koncernens ägarandel i intresseföretaget.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och ägarföretagets andel av det verkliga värdet netto av intresseföretagets identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag. Villkorade överförda ersättningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade överförda ersättningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade överförda ersättningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

NOTER

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens eget kapital. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Principer för internprissättning

Vid intern försäljning av varor mellan enheter i Axfoodkoncernen sätts priserna utifrån affärsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder ej behandlas på annat sätt än externa kunder.

Det förekommer att den generella vinstmarginalen hos leverantören i vissa fall är lägre vid försäljning internt. Den huvudsakliga förklaringen till detta är att den generella risknivån i dessa fall är lägre.

De prismodeller som används vid prissättning skiljer sig inte åt beroende på om kunden är extern eller intern.

Beslut om vilka priser som ska gälla, både internt och externt, fattas av Axfoods bolagsledning.

INTÄKTER

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultatet när väsentliga risker och förmåner överförts till köparen. Intjänad kundbonus vid försäljning till kunder med poängkort skuldförs i takt med intjäning och reducerar samtidigt nettoomsättningen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik. Cirka 0,2 procent av nettoomsättningen utgörs av franchiseavgifter från samverkande kedjebutiker. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning samt koncernintern vinst på varor som vid rapportperiodens slut fortfarande ligger kvar i varulagret.

Franchiseintäkter

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årligen omsättningsbaserade avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpssamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna (butikersättningarna) redovisas i resultatet i takt med att de tjänas in. Under innevarande räkenskapsår faktureras preliminära franchiseavgifter löpande och definitivt avstämning av avgifterna sker efterföljande räkenskapsår.

Hysesintäkter

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

Provisionsintäkter

Axfood agerar ombud för ett antal företag och erhåller därmed provisionsintäkter för utförda tjänster såsom till exempel speltransaktioner,

samt förmedling av varor såsom till exempel buss samt tågbiljetter. Erhållen provisionsersättning redovisas såsom övrig rörelseintäkt.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas när Axfood uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen samt att det med säkerhet kan fastställas att bidragen kommer att erhållas. Inbetalda bidrag periodiseras systematiskt i resultatet på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. I resultatet redovisas statliga stöd som en minskning av motsvarande kostnader. Statliga bidrag erhålls främst i form av arbetsmarknadspolitiska stöd.

Försäkringsersättningar

Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för viss självrisk. Vid förlust av eller skada på en materiell anläggningstillgång, ett därav orsakat krav på ersättning från annan person och ett därpå följande inköp eller återställande av en ersättningsstillgång redovisas var och en för sig. Detsamma gäller för övriga kostnader som inte aktiveras i rapport över finansiell ställning. Försäkringsersättningen redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisken som övrig administrationskostnad i resultatet. Beslutad men vid rapportperiodens slut ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som en interimfordran.

KOSTNADER

Rörelsens kostnader

Med rörelsens kostnader avses i huvudsak varukostnader, personalkostnader samt hyreskostnader.

Operationell leasing

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingperiodens löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiell leasing

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionskulder, leverantörsskulder samt övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång då de ingår i tillgångens anskaffningsvärde. I övriga finansiella kostnader ingår bankavgifter. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till kursen vid rapportperiodens slut och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. För redovisning av valutaterminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella instrument.

SKATTER

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli realiserade eller reglerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag eller joint ventures som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Beträffande goodwill som är hänförlig till förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen inte tillämpat IFRS retroaktivt, vilket innebär att redovisat värde på goodwill per den 1 januari 2004 fortsättningsvis utgör koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se not 17.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser utvecklingskostnader, varumärken, hyresrätter samt kundrelationer.

Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingskostnader, kundrelationer samt hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Varumärken värderas till anskaffningskostnad minus eventuella nedskrivningar och prövas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivning.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-projekt	10–20
Hyresrätter	Återstående hyresperiod
Kundrelationer	Kundrelationen/avtalets längd
Övriga immateriella tillgångar	20–33

Goodwill och varumärken skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Kundrelationerna har en avskrivningstid på 1 till maximalt 5 år.

Hyresrätterna har för närvarande en avskrivningstid på 1–7 år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrantering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmåner som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leastagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet.

NOTER

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Butiksinventarier	15
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5

Nyttjandeperioderna för förbättringsutgifter på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt och varierar från 1–10 år.

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Vid utrangeringar och byten resultatförs eventuellt restvärde och ersätts med den nya delkomponentens anskaffningsvärde.

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas vid varje års slut.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan räntebärande fordringar, övriga fordringar, kundfordringar samt likvida medel. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på om det verkliga värdet är positivt eller negativt.

Redovisning av finansiella tillgångar och skulder

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Köp och försäljningar av derivatinstrument redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för derivatinstrument för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Investeringar som hålls till förfall. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Lånefordringar och kundfordringar. Axfoods kundfordringar, övriga fordringar, samt likvida medel ingår i denna kategori.
- Finansiella tillgångar som kan säljas. Denna kategori består av finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori såsom aktier och andelar i både börsnoterade och icke börsnoterade bolag. Axfoods andelar i bostadsrätter ingår i denna kategori.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Axfoods leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva indikationer på att en lånefordran är i behov av en nedskrivning, lånefordringarna bedöms individuellt. Nedskrivning av lånefordringar redovisas som övriga rörelsekostnader.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Om det vid den kvartalsvisa engagemangsgenomgången konstateras att en kund på grund av obestånd inte kunnat betala sina skulder eller på goda grunder inte bedöms kunna infria sina skulder inom tre månader, ska avsättning göras för hela den konstaterade eller befarade förlusten. Reservering för sannolika osäkra fordringar görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på erhållen säkerhet. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Nedskrivning av kundfordringar redovisas som försäljningskostnad. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort reducerar försäljningskostnaderna i resultatet.

Likvida medel

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Innehav i bostadsrätter redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital, dock ej sådana som beror på nedskriv-

ningar, ränta på fordringsinstrument, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i årets resultat. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i årets resultat. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning, tillgångarna bedöms individuellt. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Ett bestående nedskrivningsbehov uppkommer när värdenedgången överstiger 20 procent och en nedgång som håller sig i minst nio månader. Nedskrivning av tillgången redovisas som övriga rörelsekostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder och låneskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Låneskulder klassificeras som övriga finansiella skulder vilket innebär att de redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och redovisas enligt reglerna för kassaflödessäkring.

Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras till 100 procent genom valutaterminskontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp. För samtliga ordrar sker valutasäkring direkt efter det att ordern lagts gentemot leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att det för varje valutasäkring finns en bakomliggande dokumentation. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt att Axfood har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Valutaterminerna redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Eftersom samtliga valutaterminskontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminskontraktens verkliga värde, via övrigt totalresultat, i säkringsreserven i eget kapital till dess att det säkrade flödet redovisas som lager i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att säkringen är effektiv. Vid leverans av varor som säkrats för valutarisk genom en kassaflödessäkring sker en överföring av ackumulerad värdeförändring på säkringsinstrumentet från säkringsreserven till de levererade varorna. Varorna värderas således till säkrad kurs. Både säkrad lagerpost och därtill hänförliga värdeförändringar i säkringsinstrument redovisas som kostnad för sålda varor då varorna säljs eller på annat sätt förbrukas. Den valutaexponering som uppstår från leverans av kassaflödessäkrat lager till tidpunkten för reglering av valutaterminerna redovisas löpande i resultatet som övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad. I resultatet möts värdeförändringar i leverantörsskulder av värdeförändringar på valutaterminerna.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leverantörsrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader.

I varulagret inräknas endast kuranta varor.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje rapportperiods slut för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar prövas enligt IAS 39 Finansiella instrument, Redovisning och värdering, se avsnitt Finansiella instrument. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera med en räntesats som återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de kassagenererande enheternas specifika risker. Denna räntesats bedöms motsvara Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultatet. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Redovisat värde för varulager och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga kort- och långfristiga skulder.

NOTER

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där Axfoods förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelseerna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom 12 månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek vid rapportperiodens slut. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde vid rapportperiodens slut, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

Räntekostnaden/-intäkten netto på den förmånsbestämda förpliktelsen/tillgången redovisas i årets resultat under finansnettot. Räntenetto är baserat på den ränta som uppkommer vid diskontering av nettoförpliktelsen, det vill säga ränta på förpliktelsen, förvaltningstillgångar och ränta på effekt av eventuella tillgångsbegränsningar. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen/-tillgången. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen/-tillgången.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid fonderade planer belastar skatten avkastningen på förvaltningstillgångar och redovisas i övrigt totalresultat. Vid ofonderade eller delvis ofonderade planer, belastar skatten årets resultat.

Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 27.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad och en avsättning om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer acceptera erbjudandet kan uppskattas tillförlitligt.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE/FINANSIELLA GARANTIER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Koncernens finansiella garantiavtal utgörs huvudsakligen av borgensåtaganden till framför allt franchiseägda butiker. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, det vill säga i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen löses skulden upp och intäktsförs i resultatet i takt med intjäningen, såvida det inte är troligt att utställaren är tvungen att infria sitt betalningsansvar enligt garantin. I det fallet redovisas detta belopp som avsättning. Axfood debiterar butikerna avgifter för ställda garantiavtal löpande, varför garantiavtalen inte skuldförs förrän ett utflöde av resurser är troligt. Avgifterna är marknadsmässiga.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden för noterade företag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att

moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper 2014

Moderbolaget tillämpar ändringen i RFR 2 avseende IFRS 12 upplysningar om andelar i andra företag. Upplysningskraven i RFR 2 framgår av 5kap 8§ ÅRL och överensstämmer med det som tidigare återfanns i RFR 2 avseende IAS 27.

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper för övrigt under 2014 förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Villkorade överförda ersättningar värderas utifrån sannolikheten av att överförda ersättningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade överförda ersättningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Ersättningar till anställda/förmånsbestämda planer

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonterings-

räntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 vilken innebär att juridisk person inte behöver tillämpa regeln i IAS 39 beträffande redovisning av garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när Axfood AB har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Fusioner

Fusioner redovisas i enlighet med BFAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdemetoden tillämpas vilket innebär att fusionerade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under året har en fusion skett i koncernen, fusionen har inte skett med Axfood AB.

Ändrade redovisningsprinciper 2015 och framåt

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

NOTER

2 RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens bolagsledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokerar resurser till segmenten. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att bolagsledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Då bolagsledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelningen utifrån dessa affärsområden, utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Den externa omsättningen avser nästan uteslutande varuförsäljning och all försäljning sker i Sverige.

Under 2014 och 2013 har inga väsentliga nedskrivningar påverkat resultatet. Inga nedskrivningar har återförts 2014 eller 2013. Inga väsentliga icke kassaflödespåverkande poster utöver avskrivningar, nedskrivningar och utrangeringar har förekommit under 2014 och 2013.

De rörelsesegment som har identifierats är följande:

Willys. Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

Hemköp. Försäljning av dagligvaror med ett brett sortiment och hög service.

Dagab. Partihandelverksamhet med cirka 80 procent av försäljningen till egenägda butiker.

Närilivs. Parti- samt grossistverksamhet, försäljning främst till detaljhandel, servicehandel samt restaurang och storkök.

Övrigt. Omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköps-samordning, IT samt koncernkontor.

Det finns ingen enskild kund som står för mer än tio procent av koncernens omsättning och därmed bedöms ingen större kund finnas.

Per rörelsesegment	Willys		Hemköp		Axfood Närilivs		Dagab		Övrigt		Elimineringar		Totalt	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Resultat														
Extern nettoomsättning	20 974	20 394	5 510	5 578	6 594	6 482	5 207	4 887	199	181			38 484	37 522
Intern nettoomsättning					3	7	21 123	20 622	5 026	4 939	-26 152	-25 568	-	-
Nettoomsättning	20 974	20 394	5 510	5 578	6 597	6 489	26 330	25 509	5 225	5 120	-26 152	-25 568	38 484	37 522
Avskrivningar	-262	-247	-100	-99	-26	-53	-77	-53	-228	-215			-693	-667
Andelar i intresseföretags resultat					0	1			-4				-4	1
Rörelseresultat	870	808	197	151	139	140	208	114	33	89			1 447	1 302
Finansiella poster, netto													-17	-24
Koncernens resultat före skatt													1 430	1 278
Övriga upplysningar														
Investeringar i anläggningstillgångar ¹⁾	230	265	113	167	14	27	56	59	186	239			599	757

¹⁾ Materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Axfood Närilivs transport- och lagerfunktioner har under året förts över till Dagab. Från och med den 1 januari 2015 rapporteras Axfoods logistikverksamhet, Dagab inklusive Axfoods sortiment- och inköpsfunktion, i Axfood Sverige som ett eget segment. Sortiment- och inköpsfunktionen redovisades tidigare i Övrigt. I samband med förändringen ändras benämningen på Övrigt till Koncerngemensamt, vilket inkluderar koncerngemensamma funktioner såsom koncernledning, ekonomi, HR och IT.

Pro Forma

Per rörelsesegment	Axfood Närilivs			Dagab			Axfood Sverige			Koncerngemensamt		
	2014	Justering	Pro forma	2014	Justering	Pro forma	2014	Justering	Pro forma	2014	Justering	Pro forma
Extern nettoomsättning	6 594	-4 075	2 519	5 207	-5 207	-	-	9 442	9 442	199	-160	39
Intern nettoomsättning	3	-	3	21 123	-21 123	-	-	25 509	25 509	5 026	-4 386	640
Nettoomsättning	6 597	-4 075	2 522	26 330	-26 330	-	-	34 951	34 951	5 225	-4 546	679
Rörelseresultat	139	-1	138	208	-208	-	-	403	403	33	-194	-161

3 FÖRVÄVADE VERKSAMHETER

Under 2014 har två butiker och tre förbutiker förvärvats. En butik har konverterats till Hemköp och en kommer att konverteras till Willys i början av 2015.

Den sammanlagda överförda ersättningen för 2014 års förvärv uppgår till 20 Mkr. Överförd köpeskilling har erlagts kontant, 5 Mkr återstår att betala från tidigare års förvärv. Förvärvsrelaterade utgifter hänförliga till årets förvärv uppgår till 0 Mkr. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder har förvärvats under 2014

	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	3
Finansiella anläggningstillgångar	0
Omsättningstillgångar	1
Övriga kortfristiga skulder	-3
Summa identifierade nettotillgångar	1
Goodwill	19
Köpeskilling	20
Likvida medel i förvärvade bolag	0
Ej likvidreglerad överförd ersättning	0
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	20

3 FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER, FORTS.

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2014 till 19 Mkr. Axfoods ägarandel i butiker och förbutiker uppgår efter förvärven till 100 procent förutom för en Hemköpsbutik där Axfood äger 91 procent.

Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -1,0 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 31 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2014, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 16 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 38 500 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2014 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

Händelser efter balansdagen

Inga förvärv har skett efter balansdagen.

För information om årets förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 17.

Förvärv föregående år

Under föregående år har fyra butiker och en förbutik förvärvats. Två butiker har konverterats till Willys Hemma, en till Willys och en till Hemköp.

Den sammanlagda överförda ersättningen för 2013 års förvärv uppgår till 43 Mkr. Överförd köpeskilling har erlagts kontant, 5 Mkr återstår att betala. Förvärvsrelaterade utgifter hänförliga till årets förvärv uppgår till 0 Mkr. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder förvärvades under 2013

	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	2
Finansiella anläggningstillgångar	1
Omsättningstillgångar	21
Övriga kortfristiga skulder	-22
Summa identifierade nettotillgångar	2
Goodwill	41
Köpeskilling	43
Likvida medel i förvärvade bolag	-19
Ej likvidreglerad överförd ersättning	-5
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	19

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2013 till 41 Mkr. Axfoods ägarandel i butiker och förbutiker uppgår efter förvärven till 100 procent.

Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -9 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 170 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2013, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 106 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 37 628 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2013 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

Moderbolaget

Under året har moderbolaget minskat värdet av andelar i koncernföretag med -470 Mkr (33). Minskningen är hänförlig till koncerninterna transaktioner.

4 AVVECKLADE VERKSAMHETER

Sålda verksamheter

Under året har en butikverksamhet sålts, avyttringen avsåg försäljning av inkräm. Föregående år såldes ingen verksamhet. Försäljningarna är inte så väsentliga att de särredovisas som avvecklad verksamhet i rapport över totalresultat.

Avvecklade/sålda verksamheters påverkan på kassaflödet

Kassaflödet från årets försäljning framgår av följande tabell.

	Koncernen	
	2014	2013
Kassaflöde från försäljning av inkrämsverksamheter	3	-
Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter	3	-

Samtliga köpeskillingar för årets försäljningar har reglerats.

Moderbolaget har sålt samtliga aktier i PrisXtra AB under 2014.

Affären har skett inom Axfoodkoncernen.

5 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2014	2013
Nettoomsättning:		
Varuförsäljning	38 240	37 297
Övrig omsättning	244	225
Summa nettoomsättning	38 484	37 522
Övriga rörelseintäkter	371	329
Summa	38 855	37 851

6 KOSTNADERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2014	2013
Kostnad för handelsvaror	28 183	27 717
Personalkostnader	4 558	4 437
Avskrivningar	693	667
Övrigt	3 970	3 729
Summa	37 404	36 550

7 UPPGIFTER OM INTÄKTER OCH KOSTNADER MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets intäkter från koncernföretag har uppgått till 169 Mkr (162). Moderbolagets kostnader från koncernföretag har uppgått till 94 Mkr (85). Moderbolagets försäljning till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd.

8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantal anställda ¹⁾	2014	Varav män	2013	Varav män
Moderbolaget				
Medelantal anställda	103	22	104	26
Dotterföretag				
Medelantal anställda	8 378	3 891	8 181	3 811
KONCERNEN TOTALT	8 481	3 913	8 285	3 837

¹⁾ För att beräkna årsarbetstid används 1 920 timmar (1 920).

NOTER

8

UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Könsfördelning, koncernen, antal

	Styrelser		Övriga ledande befattningshavare	
	2014	2013	2014	2013
Män	62	44	45	49
Kvinnor	17	13	12	12
Total	79	57	57	61

Könsfördelning, moderbolaget, antal

	Styrelse		Övriga ledande befattningshavare	
	2014	2013	2014	2013
Män	3	4	8	8
Kvinnor	4	3	3	3
Total	7	7	11	11

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2014			2013		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	70	35	14	64	34	14
Dotterföretag	3 136	1 066	225	3 010	1 065	215
KONCERNEN TOTALT	3 206	1 101	239	3 074	1 099	229

Ersättningar och andra förmåner till övriga ledande befattningshavare, tkr

2014	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Verkställande direktören ¹⁾	5 885	3 793	347	2 578	–	12 603
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{2, 3)}	22 620	7 509	1 420	8 356	67	39 972
Summa	28 505	11 302	1 767	10 934	67	52 575
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag	48 220	7 090	2 058	16 571	411	74 350
KONCERNEN TOTALT	76 725	18 392	3 825	27 505	478	126 925

2013

Verkställande direktören ¹⁾	5 665	2 315	357	2 050	–	10 387
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{3, 4)}	20 834	7 112	1 177	8 476	65	37 664
Summa	26 499	9 427	1 534	10 526	65	48 051
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag	48 840	6 635	1 891	15 008	382	72 756
KONCERNEN TOTALT	75 339	16 062	3 425	25 534	447	120 807

¹⁾ Verkställande direktören i moderbolaget är Anders Strålman.

²⁾ Axfoodkoncernens bolagsledning 2014 (exklusive vd), Karin Hygrell-Jonsson, Hans Holmstedt, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Anders Agerberg, Nicholas Pettersson, Thomas Evertsson, Anne Rhenman Eklund, Eva Pettersson samt Thomas Gäreskog.

³⁾ Av moderbolagets grundlön, rörlig ersättning och övrig ersättning avser 23 023 tkr (20 742) ersättningar som de ledande befattningshavarna har erhållit från andra koncernföretag. Av moderbolagets andra förmåner avser 1 117 tkr (848) ersättningar från andra koncernföretag.

⁴⁾ Axfoodkoncernens bolagsledning 2013 (exklusive vd), Karin Hygrell-Jonsson, Hans Holmstedt, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Anders Agerberg, Thomas Evertsson, Nicholas Pettersson, Thomas Gäreskog samt Anne Rhenman Eklund.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2014		2013	
	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget ¹⁾	42	51	38	46
Dotterföretag	56	3 057	56	2 934
KONCERNEN TOTALT	98	3 108	94	2 980

¹⁾ Av moderbolagets löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare avser 23 (21) Mkr ersättningar från andra koncernföretag.

Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter, tkr

	2014		2013	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Moderbolaget				
Styrelsens ordförande ¹⁾	543	–	525	–
Styrelsens vice ordförande ²⁾	393	–	375	–
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Antonia Ax:son Johnson	312	–	300	–
Caroline Berg	235	–	–	–
Peggy Bruzelius	312	–	300	–
Maria Curman ³⁾	–	–	75	–
Lars Olofsson	75	–	225	–
Odd Reitan	312	–	300	–
Annika Åhnberg	312	–	300	–
Michael Sjören ⁴⁾	–	–	–	–
Ulla-May Iwahry Rydén ⁴⁾	–	–	–	–
Inger Sjöstrand ⁴⁾	–	–	–	–
Summa	2 494	–	2 400	–

¹⁾ Styrelseordförande är Fredrik Persson.

²⁾ Styrelsens vice ordförande har varit Marcus Storch fram till och med årsstämman 2014, Lars Olofsson för tiden därefter.

³⁾ Maria Curman fram till årsstämman 2013.

⁴⁾ Arbetstagarrepresentanter.

KOMMENTAR NOT 8

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmobeslut 2014 till 2 525 tkr (2 400). Härav utgör 550 tkr (525) arvode till styrelsens ordförande. 75 procent av arvodet har utbetalats under 2014 och resterande del utbetalas efter årsskiftet. Kostnadsförda ersättningar till styrelseledamöterna framgår av tabellen.

Verkställande direktören

Axfoods verkställande direktör Anders Strålman har under 2014 haft lön och övriga ersättningar enligt avtal uppgående till 9,7 Mkr (8,0), varav rörlig ersättning utgör 3,8 Mkr (2,3). Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman 2016, förutsatt att han fortfarande är anställd.

Verkställande direktören har därutöver skattepliktig bostads- och reseförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2014-12-31 uppgick till 14,4 Mkr (12,2). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden sex månader.

Övriga ledande befattningshavare

Löner och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget uppgick till 30,1 Mkr (27,9), varav rörlig ersättning utgör 7,5 Mkr (7,1). Med övriga ledande befattningshavare avses de tio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör Axfodkoncernens

bolagsledning. För bolagsledningens sammansättning se sidan 54–55. Den rörliga ersättningen är till största delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 55 procent av årslönen. Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader mot avräkning. Uppsägningstiden uppgår till mellan sex och 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från den anställdes sida. Pensionsåldern är fastställd till 65 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 30–50 inkomstbasbelopp för de som omfattas av ITP 2. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen (med undantag för vd, för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor) inom de principer som årsstämman beslutat om.

9 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
KPMG				
Ersättning för revisionsuppdrag	4	4	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	1	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
Summa	5	5	1	1

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

10 AVSKRIVNINGAR

Koncernen	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Kostnad för sålda varor	154	159	1	1	425	410	580	570
Försäljningskostnader	0	0	–	–	41	41	41	41
Administrationskostnader	3	0	1	–	68	56	72	56
Summa avskrivningar	157	159	2	1	534	507	693	667

Moderbolagets avskrivningar om 10 Mkr (1) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

11 OPERATIONELL LEASING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Räkenskapsårets minimileaseavgifter	1 339	1 312	38	32
Variabla avgifter	11	11	–	–
Räkenskapsårets totala leasingkostnader¹⁾	1 350	1 323	38	32
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	121	110	31	25
Framtida avtalade minimileasingavgifter				
Inom ett år	1 283	1 180	28	28
Mellan ett år och fem år	2 839	2 581	106	101
Längre än fem år	412	1 007	98	123
Summa framtida leasingavgifter	4 534	4 768	232	252

¹⁾ Varav lokalhyror koncernen 1 288 Mkr (1 266) och moderbolaget 37 Mkr (31).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyrning sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.

NOTER

12 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag och joint ventures, dels av transaktioner med dotterbolag inom Axel Johnson-gruppen. All prissättning sker till marknadsmässiga villkor. Under året har inköp från intresseföretag och joint ventures skett med 3 Mkr (2). Försäljning till intresseföretag och joint ventures har skett med 2 Mkr (1).

Axfood AB ägs till 50,1 procent av Axel Johnson AB.

Martin & Servera AB, ett dotterföretag till Axel Johnson AB, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under året uppgick inköpen från Martin & Servera till 103 Mkr (92). Axfoods försäljning till Martin & Servera uppgick under året till 12 Mkr (12). Per 2014-12-31 uppgick Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Martin & Servera till 6 Mkr (5) och kortfristiga fordringar till 1 Mkr (1). All prissättning sker till marknadsmässiga villkor.

AxFast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 51 Mkr (44) avseende hyror till AxFast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2014-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till AxFast till – Mkr (12).

Axstores AB, ett dotterföretag till Axel Johnson-gruppen, driver varuhus och butiker. Axfoodkoncernen hyr bland annat lokaler av Axstores. Under året har Axfoods resultat belastats med lokalhyror från Axstores om 29 Mkr (28). Per 2014-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Axstores till 0 Mkr (9).

Axfoods intresseföretag och joint ventures äger inga aktier i Axfood AB per 2014-12-31.

13 FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	2	1	2	1
Ränteintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar ¹⁾	5	5	11	14
Ränteintäkter på nedskrivna låne- och kundfordringar	0	0	–	–
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Utdelning från andelar i koncernföretag ²⁾	–	–	6	–
Övriga finansiella intäkter	0	0	0	0
Summa finansiella intäkter	7	6	19	15
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Upplåning (banklån och checkkrediter) ³⁾	–2	–8	–1	–8
Leverantörs- och andra kortfristiga skulder	–3	–3	0	0
Pensionsskuld	–15	–14	0	0
Övriga finansiella kostnader	–4	–5	–3	–4
Summa finansiella kostnader	–24	–30	–4	–12
Finansnetto	–17	–24	15	3

¹⁾ Ränteintäkterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 11 Mkr (14).

²⁾ Utdelning har erhållits med 356 Mkr från Dagab AB och samtidigt har en nedskrivning gjorts av aktierna med 350 Mkr på grund av nedsättning av aktiekapitalet.

³⁾ Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till – Mkr (–).

Samtliga ränteintäkter hänförs till finansiella poster som inte värderas till verkligt värde via resultatet.

14 BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2014	2013
Bokslutsdispositioner		
Erhållet koncernbidrag	1 581	1 323
Lämnat koncernbidrag	–33	–9
Avsättning till periodiseringsfond	–355	–304
Förändring ackumulerade överavskrivningar	–4	0
Summa	1 189	1 010
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	1 222	867
Akkumulerade överavskrivningar	4	0
Summa	1 226	867

15 SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	–246	–212	–234	–200
Justering aktuell skatt från tidigare år	0	0	0	0
	–246	–212	–234	–200
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	–80	–73	–1	–1
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	–	0	–	–
	–80	–73	–1	–1
Totalt redovisad skattekostnad	–326	–285	–235	–201

Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2014	%	2013	%
Redovisat resultat före skatt	1 430		1 278	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	–315	–22,0	–281	–22,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	–14	–1,0	–9	–0,7
Övriga ej skattepliktiga intäkter	3	0,2	4	0,3
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	–1	–0,1
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	–	0,0	2	0,2
Redovisad skattekostnad/ effektiv skattesats	–326	–22,8	–285	–22,3
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	13		–4	

Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2014	%	2013	%
Redovisat resultat före skatt	1 061		907	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	–233	–22,0	–199	–22,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	–3	–0,3	–1	–0,1
Övriga ej skattepliktiga intäkter	1	0,1	0	0,0
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	–	–	0	0,0
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	–1	–0,1
Redovisad skattekostnad/ effektiv skattesats	–235	–22,2	–201	–22,2
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	–		–	

15 SKATTER, FORTS.

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Immateriella anläggningstillgångar	-54	-62	-	-
Byggnader och mark	-1	-1	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	2	3	-	-
Övriga fordringar	6	6	-	-
Obeskattade reserver	-404	-316	-	-
Avsättningar	32	19	5	6
Övriga skulder	3	2	0	0
Summa uppskjuten skattefordran (+)	-416	-349	5	6
uppskjuten skatteskuld (-), netto	-416	-349	5	6
Uppskjuten skattefordran	54	36	5	6
Uppskjuten skatteskuld	-470	-385	-	-

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader.

Skatt hänförligt till övrigt totalresultat¹⁾

Koncernen	2014			2013		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Omräkningsdifferenser	1	0	1	-	-	-
Kassaflödessäkringar	3	-1	2	-1	0	-1
Aktuariella vinster och förluster	-64	14	-50	18	-4	14
Övrigt totalresultat	-60	13	-47	17	-4	13

¹⁾ Moderbolaget har ingen skatt hänförligt till övrigt totalresultat.

Koncernen, förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året

	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-62	8	0	-54
Byggnader och mark	-1	0	-	-1
Inventarier, verktyg och installationer	3	-1	-	2
Övriga fordringar	6	0	-1	5
Obeskattade reserver	-316	-88	0	-404
Avsättningar	19	0	14	33
Övriga skulder	2	1	-	3
Summa	-349	-80	13	-416

16 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie uppgick till 20,88 kr (18,80).

I och med att Axfood inte har, eller under året har haft, några utestående konvertibel- och teckningsoptionsprogram uppstår ingen utspädningseffekt

vid beräkningen av resultat per aktie. Antalet aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678) och genomsnittligt antal aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678).

17 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 800	1 759	78	157	1 645	1 445
Investeringar	19	41	35	121	27	-
(varav internt utvecklade)	-	-	(7)	(24)	-	-
Utrangeringar	-	-	-	-	-198	-
Omklassificeringar	-	-	-103	-200	103	200
(varav internt utvecklade)	-	-	(-53)	(-26)	(53)	(26)
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 819	1 800	10	78	1 577	1 645
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-823	-664
Utrangeringar	-	-	-	-	186	-
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-157	-159
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-794	-823
Ingående nedskrivningar	-	-	-	-	-55	-55
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-21	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar²⁾	-	-	-	-	-76	-55
Utgående planenligt restvärde	1 819	1 800	10	78	707	767

¹⁾ Av övriga immateriella tillgångar avser 6 Mkr (29) varumärken, 27 Mkr (1) hyresrätter och 12 Mkr (23) kundrelationer. ²⁾ Utgående nedskrivningar består av nedskrivning av varumärke.

NOTER

17 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTS.

Goodwill

Koncernens redovisade goodwill per 2014-12-31 fördelas per segment enligt följande:

	14-12-31	13-12-31
Hemköp	581	637
Willys	596	521
Axfood Närllivs	125	125
Dagab	517	517
Totalt	1 819	1 800

Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående immateriella anläggningstillgångar består uteslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Övriga immateriella anläggningstillgångar består av IT-utveckling, varumärken, kundrelationer samt hyresrätter. Av övriga immateriella anläggningstillgångar utgör utgående planenligt restvärde avseende IT-utveckling 662 Mkr (715). Aktiverade IT-utgifter skrivs av enligt plan jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till mellan fem och tio år. Kvarstående avskrivningstid för aktiverade IT-utgifter uppgår till sex (sex) år.

Under 2014 har PrisXtras resterande butiker konverterats till varumärkena Hemköp och Willys. Som en konsekvens av detta har PrisXtras varumärke skrivits ned 2014 med 21 Mkr, värdet på varumärket är nu 0. PrisXtra har upphört att vara ett eget segment i rapporteringen och ingår från och med 1 januari 2013 i Hemköp.

Nyttjandeperioder för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill och varumärken är begränsade och beskrivs i not 1.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i rapport över resultat och övrigt totalresultat enligt not 10.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2015 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 1,5 procent (1,5). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 7,0 procent (7,2) efter skatt, vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om cirka 8,7 procent (8,8). Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital baseras på antagande om en riskfri ränta om 3,0 procent (3,0), en marknadsränta om 4,7 procent (4,9) och ett så kallat betavärde om 0,9 (0,9). Betavärdet visar sambandet mellan priset på Axfoodaktien och förändringar i ett jämförelseindex. Med en diskonteringsfaktor om 7,0 procent (7,2) överstiger nyttjandevärderna redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2014-12-31.

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, det vill säga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen för 2015 som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort antaganden om en pris- och volymutveckling om cirka 1 procent (1), vilket baseras på både bolagsledningens bedömningar och externa bedömningar om pris- och volymutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branschen. Bolagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

18 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark ¹⁾		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärden	65	67	6 030	5 707	88	53
Investeringar	-	-	431	550	106	88
Ökningar genom förvärv	-	-	2	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-2	-352	-279	-	-
Omklassificeringar	-	-	115	52	-115	-53
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	65	65	6 226	6 030	79	88
Ingående avskrivningar	-9	-10	-4 243	-3 982	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	2	327	246	-	-
Årets avskrivningar	-2	-1	-534	-507	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11	-9	-4 450	-4 243	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-15	-15	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-15	-15	-	-
Utgående planenligt restvärde	54	56	1 761	1 772	79	88

¹⁾ Anskaffningsvärdet för mark uppgick till 10 Mkr (10).

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärden	45	45	31	3
Investeringar	16	0	-	28
Försäljningar och utrangeringar	-22	-	-	-
Omklassificeringar	31	-	-31	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	70	45	-	31
Ingående avskrivningar	-44	-43	-	-
Försäljningar och utrangeringar	22	-	-	-
Årets avskrivningar	-10	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-32	-44	-	-
Utgående planenligt restvärde	38	1	-	31

19 STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i rapport över finansiell ställning till 3 Mkr (3), redovisade under förutbetalda intäkter och i rapport över totalresultat till 50 Mkr (48), som reducerade personalkostnader.

Inga ouppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

20 FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärden	127	125
Investeringar	39	44
Försäljningar och utrangeringar	-39	-42
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	127	127
Ingående avskrivningar	-49	-50
Försäljningar och utrangeringar	23	25
Årets avskrivningar	-25	-24
Utgående ackumulerade avskrivningar	-51	-49
Utgående planenligt restvärde	76	78

Finansiella leasingkulder förfaller till betalning enligt nedan:

2014	Framtida minimi-leaseavgifter	Ränta	Nuvärde minimi-leaseavgifter
Mellan 1 och 5 år	36	1	35
Summa	78	2	76

2013	Framtida minimi-leaseavgifter	Ränta	Nuvärde minimi-leaseavgifter
Mellan 1 och 5 år	37	1	36
Summa	80	2	78

I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareutryrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

21 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

2014 Moderbolaget	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	414
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Stockholm	100 000	100	591
Axfood Sverige AB	556004-7903	Stockholm	3 434 656	100	2 129
Axfood IT AB	556035-6163	Stockholm	1 000	100	2
Dagab AB	556070-3166	Stockholm	20 000	100	0
Summa koncernföretag					3 136

2013 Moderbolaget	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	349
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	475
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	2 129
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	350
PrisXtra AB	556460-9542	Solna	500	100	301
Summa koncernföretag					3 606

22 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Koncernen	Intresseföretag		Joint Ventures	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	8	2	-	-
Förvärv	-	6	22	-
Andra förändringar	-6	-	7	-
Utgående anskaffningsvärde	2	8	29	-
Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag				
Ingående redovisat värde	2	1	-	-
Andelar i resultat efter skatt ¹⁾	0	1	-4	-
Utgående redovisat värde	2	2	-4	-
Summa	4	10	25	-

¹⁾ Överensstämmer med summa totalresultat.

2014 Intresseföretag Koncernen	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Direktbutikerna Scandinavia AB	556535-8826	Stockholm	105 360	50	4	4
Summa					4	4

2014 Joint Ventures Koncernen	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
Urban Deli Holding AB	556958-4781	Stockholm	500	50	25	25
Summa					25	25

2013 Intresseföretag Koncernen	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Direktbutikerna Scandinavia AB	556535-8826	Stockholm	105 360	50	4	4
Urban Deli Sickla AB	556908-1465	Stockholm	250	50	6	6
Summa					10	10

Axfood har inga oredovisade åtaganden i Joint Ventures. Vidare har Axfood inga begränsningar i att överföra utdelningar i Joint Ventures eller intresseföretag. Det finns heller inga oredovisade förluster. Räkenskapsåret överensstämmer med Axfoodkoncernen.

NOTER

23 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2014	Andelar i	Andelar i	Andra långfristiga	Andra långfristiga
	koncernföretag Moderbolaget	intresseföretag och joint ventures Koncernen	värdepappersinnehav Koncernen	fordringar Koncernen
Ingående anskaffningsvärden	3 606	10	29	21
Årets förvärv	10	22	-	-
Tillkommande fordringar	-	-	-	1
Avyttringar/amorteringar	-130	-	-	-
Andel i intresseföretags resultat efter skatt	-	-4	-	-
Omklassificeringar	-	1	-1	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 486	29	28	23
Årets nedskrivning	-350	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-350	-	-	-
Utgående ackumulerade bokförda värden	3 136	29	28	23

2013	Koncernen		Moderbolaget	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 573		3	29
Årets förvärv	33		6	
Tillkommande fordringar	-		-	7
Andel i intresseföretags resultat efter skatt	-		1	-
Omklassificeringar	-		-	0
Utgående ackumulerade bokförda värden	3 606		10	29

24 LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	23	21	3	3
Summa andra långfristiga fordringar	23	21	3	3
Övriga ej räntebärande fordringar	119	129	1	3
Summa övriga kortfristiga fordringar	119	129	1	3

25 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar	14-12-31	13-12-31
Kundfordringar brutto	877	931
Reservering för osäkra fordringar	-18	-22
Kundfordringar netto	859	909

Avsättningskonto för kreditförluster	14-12-31	13-12-31
Avsättning vid årets början	-22	-26
Reservering/återföring befarade kreditförluster	3	-2
Konstaterade och återvunna kreditförluster	1	6
Avsättning vid årets slut	-18	-22

Åldersanalys av kundfordringar	14-12-31	13-12-31
Ej förfallna kundfordringar	671	710
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	142	177
Förfallna kundfordringar >30-90 dgr	32	15
Förfallna kundfordringar >90-180 dgr	5	2
Förfallna kundfordringar >180-360 dgr	8	6
Förfallna kundfordringar >360 dgr	19	21
Summa	877	931

För att begränsa den maximala kreditrisken i kundfordringarna har Axfood mottagit säkerheter som per balansdagen täcker 65 Mkr (66) av utestående kundfordringar. Mottagna säkerheter består främst av företagsinteckningar, bankgarantier och borgensförbindelser. Under 2014 har totalt 1 Mkr (1) av mottagna säkerheter utnyttjats för att reglera ej betalda kundfordringar. Kreditkvaliteten på ej nedskrivna fordringar bedöms som god. För ytterligare information om finansiella risker, se sidan 41-42.

26 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Förutbetalda hyror	298	278	7	8
Upplupen bonus och dylikt	482	386	-	-
Levererat ej fakturerat	0	13	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	143	147	4	2
Övriga upplupna intäkter	18	18	-	-
Summa	941	842	11	10

27 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSE

Förmånsbaserade pensionsplaner, koncernen	Koncernen	
	2014	2013
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	10	10
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	447	409
Totalt nuvärde för förpliktelser	457	419
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-9	-9
Nuvärdet av nettoförpliktelser	448	410
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	448	410
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
- avsättningar	448	410
- tillgångar	-	-
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	448	410

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige består 414 Mkr (371) utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 414 Mkr (371) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjänning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

I nettoskulden ingår också företagsegna förmånsbestämda pensionsplaner avseende vd och tidigare vd, dessa är ofonderade planer och återförsäkrade inom FPG/PRI och uppgår till 20 Mkr (23).

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet, vilket innebär att pensionsplanen inte vid något tillfälle medför en nettotillgång i Axfoods balansräkning. Åtagandet netto redovisas och uppgick den 31 december till 0 Mkr (1). Verklig avkastning på förvaltningstillgången uppgick till 0 Mkr (1), vilket motsvarade förväntad avkastning.

27 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSER, FORTS.

Inga avgifter har betalats in till stiftelsen under året. Under året har gottgörelse från stiftelsen erhållits om 0 Mkr (1).

De förmånsbestämda planerna är exponerade för aktuariella risker såsom livslängd-, valuta-, ränte-, och investeringsrisker. Samtliga ofonderade planer är återförsäkrade inom FPG/PRI. Se även not 33.

Förändringar av nuvärdet av förpliktelse för förmånsbestämda planer	2014	2013
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 1 januari	419	440
Utbetalda ersättningar	-29	-29
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	2	7
Räntekostnader	15	15
Omvärderingar:		
Aktuariella vinster och förluster på ändrade finansiella antaganden	59	-23
Erfarenhetsbaserade justeringar	-9	9
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 31 december	457	419

Nuvärdet av förpliktelsen fördelar sig på planernas medlemmar enligt följande:

- Aktiva medlemmar 0,0% (0,1%)
- Sjukpensionärer 0,6% (0,3%)
- Fribrevsinnehavare 36,4% (38,2%)
- Pensionärer 63,0% (61,4%)

Förändring i nettoskuld under året	2014	2013
Nettoskuld vid årets början	410	432
Gottgörelse från pensionsstiftelse	0	1
Förmånsbestämda direktpensioner	1	6
Nettokostnad i årets resultat	16	14
Pensionsutbetalningar	-29	-29
Aktuariella förluster/vinster som redovisas som skuld	50	-14
Nettoskuld vid årets slut	448	410

Kostnader som redovisas i årets resultat, koncernen	2014	2013
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Intjänade förmåner	2	1
Räntekostnad	15	15
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	0	0
Summa	17	16
<i>Avgiftsbestämda pensionsplaner</i>		
Kostnader under perioden ¹⁾	237	229
Total pensionskostnad	254	245

¹⁾ Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen uppgår till 69 Mkr (52). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 30 september 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 146 procent (153). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS19. Vid denna årsredovisnings avgivande har inte Alecta publicerat konsolideringsnivån för december 2014.

Pensionskostnaderna fördelar sig per funktion i året resultat enligt följande, koncernen	2014	2013
Kostnad för sålda varor	140	132
Försäljningskostnader	52	51
Administrationskostnader	47	47
Räntekostnader	15	15
Summa	254	245

Kostnader som redovisas i övrigt totalresultat, koncernen	2014	2013
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Omvärderingar:		
Aktuariella förluster/vinster netto som redovisas för året	64	-18
Netto redovisat i övrigt totalresultat	64	-18

Följande aktuariella antaganden har gjorts vid beräkningen av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser.

	2014	2013
Diskonteringsränta	2,75%	3,50%
Framtida årliga löneökningar ¹⁾	0,00%	0,00%
Framtida årliga pensionsökningar	1,50%	1,50%
Avgångsintensitet ¹⁾	0,00%	0,00%
Livstidsantagande efter 65 år		
- man	23år	23år
- kvinna	25år	25år

¹⁾ Eftersom Axfoodkoncernen finansierar förmånerna genom försäkring i Alecta används inte detta antagande från och med 2012.

Effekter på framtida kassaflöden

Koncernen uppskattar att cirka 29 Mkr blir betalt till förmånsbestämda planer under 2015.

Ofonderade planer – ITP2 och företagsegna planer, pensionsutbetalningar 2015 och framåt, inflationsantagande 1,5%

2015	29
2016	23
2017	21
2018	36
2019	20
2020	19
2021	18
2022	18
2023	17
2024	16
därefter	230

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgick till 22 Mkr (25) och avser åtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer. Samtliga pensionsåtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer redovisas i balansräkningen. Moderbolaget har inga särskilt avskiljbara tillgångar kopplade till pensionsåtagandena, varför hela kapitalvärdet redovisas i balansräkningen. Förändringen av kapitalvärdet framgår nedan.

Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser	2014	2013
Redovisat kapitalvärde den 1 januari	25	28
Utbetalda ersättningar	-5	-5
Förmånsbestämda direktpensioner	0	1
Kostnad exklusive räntekostnad	2	0
Räntekostnader	0	1
Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser den 31 december	22	25

Av moderbolagets redovisade pensionsskuld är 20 Mkr (23) kreditförsäkrat i PRI.

Kostnader avseende pensioner	2014	2013
<i>Åtaganden i egen regi</i>		
Skulduppräknig av åtaganden	2	2
Räntekostnader	0	1
Summa	2	3
<i>Åtaganden genom försäkring</i>		
Försäkringspremier ¹⁾	10	9
Särskild löneskatt på pensionskostnader	2	2
Kostnad för kreditförsäkringsavgifter	0	0
Summa	12	11
Årets pensionskostnader	14	14

¹⁾ Varav avgifter till Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen 5 Mkr (4).

NOTER

27 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE, FORTS.

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med i genomsnitt cirka 0 procent (0).

Uppskattningen är att cirka 5 Mkr kommer att betalas ut i pensionsutbetalningar från moderbolaget under 2015.

28 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning.

Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår Derivat som används i säkringsredovining och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Rapport över finansiell ställning
Koncernen 2014								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			28		28	28		28
Andra långfristiga fordringar		23			23	23		23
Kundfordringar		859			859	859		859
Övriga kortfristiga fordringar	6				6	6	113	119
Kassa och bank		1 109			1 109	1 109		1 109
Summa finansiella tillgångar	6	1 991	28	-	2 025	2 025	113	2 138
Övriga långfristiga räntebärande skulder				40	40	40		40
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				21	21	21		21
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				76	76	76		76
Leverantörsskulder				2 558	2 558	2 558		2 558
Summa finansiella skulder	-	-	-	2 695	2 695	2 695	-	2 695
Koncernen 2013								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			29		29	29		29
Andra långfristiga fordringar		21			21	21		21
Kundfordringar		909			909	909		909
Kassa och bank		457			457	457		457
Summa finansiella tillgångar	-	1 387	29	-	1 416	1 416	-	1 416
Övriga långfristiga räntebärande skulder				61	61	61		61
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				22	22	22		22
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				42	42	42		42
Övriga kortfristiga skulder	1				1	1	169	170
Leverantörsskulder				2 225	2 225	2 225		2 225
Summa finansiella skulder	1	-	-	2 350	2 351	2 351	169	2 520

28 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER, FORTS.

	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balans- räkning
Moderbolaget 2014							
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3		3	6		3
Andra långfristiga fordringar	3			3	3		3
Kundfordringar	0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag	828			828	828	1 581	2 409
Kassa och bank	760			760	760		760
Summa finansiella tillgångar	1 591	3	-	1 594	1 597	1 581	3 175
Leverantörsskulder			12	12	12		12
Skulder till koncernföretag			1 185	1 185	1 185	33	1 218
Summa finansiella skulder	-	-	1 197	1 197	1 197	33	1 230
Moderbolaget 2013							
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3		3	6		3
Andra långfristiga fordringar	3			3	3		3
Kundfordringar	0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag	889			889	889	1 314	2 203
Kassa och bank	114			114	114		114
Summa finansiella tillgångar	1 006	3	-	1 009	1 012	1 314	2 323
Leverantörsskulder			26	26	26		26
Skulder till koncernföretag			1 272	1 272	1 272	13	1 285
Summa finansiella skulder	-	-	1 298	1 298	1 298	13	1 311

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (Nivå 2). Totalt redovisat värde avseende bostadsrätter inkluderat i Andra långfristiga värdepappersinnehav uppgår till 22 Mkr (22). Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden (Nivå 2). I posten övriga kortfristiga räntebärande skulder ingår Tilläggsköpeskilling om 35 Mkr (20, långfristigt) vilken värderas i enlighet med detta. Finansiell leasing om 76 Mkr (78), varav 35 Mkr (36) långfristigt, värderas genom diskonterade kassaflöden (Nivå 2). För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Räntesatser som används för att fastställa verkligt värde

Axfood använder marknadsräntan per den 31 december plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

	2014	2013
Räntebärande skulder	0,40%	1,35%

NOTER

29 LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Beviljade låneramar				
Långfristigt beviljad låneram	500	500	500	500
Checkräkningskrediter	250	250	220	220
Totalt beviljade låneramar	750	750	720	720
Disponerat checkräkningskredit	-21	-22	-	-
Totalt utnyttjade låneramar	-21	-22	-	-
Kassa och bank	1 109	457	760	114
Totalt¹⁾	1 838	1 185	1 480	834

¹⁾ Koncernens refinansieringsriskreserv om 1 519 Mkr (860) består av beviljade ej utnyttjade kreditramar och checkkrediter om 729 Mkr (728) samt disponibla medel på bankkonton om 790 Mkr (132).

	Koncernen		Moderbolaget	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Långfristiga räntebärande skulder²⁾				
Finansiell leasing ³⁾	35	36	-	-
Övriga långfristiga räntebärande skulder	5	25	-	-
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder	40	61	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	448	410	22	25
Summa långfristiga räntebärande skulder	488	471	22	25
Kortfristiga räntebärande skulder				
Skulder till kreditinstitut	21	22	-	-
Finansiell leasing ³⁾	41	42	-	-
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	35	-	-	-
Skulder till koncernföretag ⁴⁾	-	-	1 185	1 272
Summa övriga kortfristiga räntebärande skulder	76	42	-	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder	97	64	1 185	1 272

²⁾ Av de långfristiga räntebärande skulderna har - Mkr (-) en löptid överstigande 5 år.

³⁾ Löptidsanalys avseende finansiell leasing framgår av not 20.

⁴⁾ Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av skulder till koncernföretag.

Koncernen	14-12-31	Effektiv ränta	13-12-31	Effektiv ränta
Ränteexponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	97	1,52%	64	2,29%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	40	1,13%	61	2,30%
Summa räntebärande skulder	137	1,37%	125	2,29%

Moderbolaget hade inga räntebärande skulder per 14-12-31 och 13-12-31
För ytterligare information om finansiella risker, se sidan 41-42.

30 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Personalrelaterade poster	970	916	31	24
Upplupen bonus och dylikt	88	83	-	-
Upplupna fastighetskostnader	47	53	-	-
Mottaget ej fakturerat	438	530	-	-
Övriga upplupna kostnader	248	184	5	2
Övriga förutbetalda intäkter	29	28	-	-
Summa	1 820	1 794	36	26

31 EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	32	32	-	-
Övriga ställda säkerheter	0	0	-	-
Summa	32	32	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	312	329
Borgensförbindelse för övriga	4	8	-	-
FPG/PRI	6	7	-	-
Övriga ansvarsförbindelser	12	12	-	-
Summa	22	27	312	329

Samtliga ställda säkerheter avser egna avsättningar och skulder. Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen.

För ytterligare information om finansiella risker, se sidan 41-42.

32 VALUTAKURSDIFFERENSER SAMT VALUTAEXPONERING

Kursdifferenser redovisade i rörelseresultat var 0 Mkr (0), kursdifferenser redovisade i finansiella poster var 0 Mkr (0).

Valutaexponering per 2014-12-31 framgår av tabellen nedan.

Valuta	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med termins- kontrakt	Beräknad genom- snittlig termins- kurs	Ute- stående valutarisk
EUR	320	320	320	9,38	-
USD	41	41	41	7,51	-
DKK	2	2	2	1,26	-
GBP	0	0	0	11,75	-
NOK	3	3	3	1,06	-
Summa utestående valutarisk	366	366	366	-	-

Löptidsanalys utestående valutaterminskontrakt

Av de utestående valutaterminskontrakten per 2014-12-31 om totalt 366 Mkr (368) har 347 Mkr (358) en förfallotid på upp till 3 månader och 19 Mkr (10) en förfallotid mellan 3 och 6 månader.

Redovisat verkligt värde för utestående valutasäkringar	2014	2013
EUR	4	-1
USD	2	0
Övriga	0	0
Summa	6	-1

De redovisade värdena över total säkringsreserv återfinns i sammandraget avseende förändringen av eget kapital. Säkringsreservens värdeförändring under året uppgick till 24 Mkr (9) och belopp överfört till varulager uppgick till -22 Mkr (-9). Den ineffektiva delen för kassaflödessakringar som har redovisats i årets resultat uppgår till - Mkr (-).

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har under respektive helår fördelat sig på följande valutor:

Valuta	2014	%	2013	%
EUR	2 594	92,9	2 359	92,1
USD	152	5,4	151	5,9
DKK	13	0,5	22	0,9
NOK	34	1,2	28	1,1
GBP	1	0,0	1	0,0
Summa	2 794	100,0	2 561	100,0

För ytterligare information om finansiella risker, se sidan 41-42.

33 KRIKISKA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 17. Som förstås av beskrivningen i not 17 skulle ändringar under 2015 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. Bolagsledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Antaganden vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden som specificeras i not 27. En förändring i något av dessa antaganden kan ge betydande påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader.

Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelserna, vilket för Axfoods del innebär 21,5 år.

Samtliga antaganden enligt not 27 avviker inte väsentligt mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden.

Beträffande operationella och finansiella risker, se särskilt avsnitt i förvaltningsberättelsen på sidorna 39-42.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Org. nr 556542-0824

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel 3 506 955 tkr disponeras enligt följande.

Till aktieägarna utdelas	
17,00 kr per aktie (52 467 678 x 17,00) totalt	891 951
Balanseras i ny räkning	2 615 004
Tusen kronor	3 506 955

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats

i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 9 februari 2015. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 18 mars 2015.

Stockholm den 9 februari 2015

Fredrik Persson
Ordförande
Styrelseledamot

Lars Olofsson
Vice ordförande
Styrelseledamot

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Peggy Bruzelius
Styrelseledamot

Odd Reitan
Styrelseledamot

Annika Åhnberg
Styrelseledamot

Ulla-May Iwahr Rydén¹⁾

Michael Sjöén¹⁾

Inger Sjöstrand¹⁾

Anders Strålman
Koncernchef och verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 februari 2015
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

¹⁾ Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axfood AB (publ), org. nr 556542-0824

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axfood AB (publ) för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36–86.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per

den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axfood AB (publ) för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 9 februari 2015
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor



Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2014	2013	2012 ⁴⁾	2011	2010
Resultat					
Nettoomsättning	38 484	37 522	36 306	34 795	34 260
Rörelseresultat	1 447	1 302	1 200	1 250	1 209
Resultat efter finansiella poster	1 430	1 278	1 162	1 214	1 172
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	9	6	0	0	0
Skatt	-326	-285	-260	-323	-310
Årets resultat	1 104	993	902	891	862
Finansiell ställning					
Immateriella anläggningstillgångar	2 536	2 645	2 642	2 461	2 301
Materiella anläggningstillgångar	1 894	1 916	1 820	1 801	1 588
Finansiella anläggningstillgångar	80	60	45	44	32
Övriga anläggningstillgångar	54	36	38	35	42
Varulager	2 100	1 906	1 932	1 916	1 822
Övriga omsättningstillgångar	1 919	1 909	1 822	1 704	1 564
Likvida medel	1 109	457	521	317	315
Tillgångar	9 692	8 929	8 820	8 278	7 664
Eget kapital	4 029	3 768	3 398	3 237	2 972
Innehav utan bestämmande inflytande	36	34	28	-	0
Räntebärande skulder och avsättningar	585	535	861	1 042	840
Räntefria skulder	5 042	4 592	4 533	3 999	3 852
Eget kapital och skulder	9 692	8 929	8 820	8 278	7 664
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 029	1 596	1 915	1 384	1 365
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-582	-718	-816	-941	-831
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-795	-942	-895	-441	-535
Årets kassaflöde	652	-64	204	2	-1

Belopp i Mkr	2014	2013	2012 ⁴⁾	2011	2010
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, exklusive realisationsresultat och strukturkostnader, %	3,8	3,5	3,3	3,6	3,5
Marginal efter finansiella poster, %	3,7	3,4	3,2	3,5	3,4
Soliditet, %	41,9	42,6	38,8	39,1	38,8
Nettoskuldsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3
Sysselsatt kapital	4 650	4 337	4 288	4 279	3 812
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	32,4	30,3	28,2	31,0	33,2
Räntabilitet på eget kapital, %	28,1	27,5	27,2	28,7	30,7
Räntetäckningsgrad, ggr	60,6	43,6	26,8	29,9	31,1
Investeringar	643	806	932	993	862
Resultat per aktie, kr ¹⁾	20,88	18,80	17,20	16,99	16,42
Substansvärde per aktie, kr ¹⁾	76,79	71,82	64,76	61,70	56,64
Kassaflöde per aktie, kr ¹⁾	12,4	-1,2	3,9	0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier ¹⁾	38,7	30,4	36,5	26,4	26,0
Antal aktier ¹⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Vägt genomsnittligt antal aktier ¹⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Medelantalet anställda under året ²⁾	8 481	8 285	8 021	7 062	6 895
Ordinarie utdelning	17,00 ³⁾	15,00	12,00	12,00	12,00

¹⁾ Avser resultat/substansvärde före och efter utspädning.

²⁾ Vid beräkningen av medelantalet anställda har den normala arbetstiden 1 920 timmar använts.

³⁾ Styrelsens förslag.

⁴⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsesiffrorna för 2012 justerats.

Axfoodaktien 2014

Axfoodaktien börsnoterades 1997 och handlas sedan 2006 på Nasdaq OMX Stockholms lista för stora bolag, Large Cap. Aktien ingår från och med februari 2012 i sektorindexet Consumer Services (Konsumenttjänster). Räknat på sista betalkurs den 30 december 2014 som var 466,50 kronor, uppgick det totala börsvärdet i Axfood till 24 476 Mkr (16 931).

AKTIENS UTVECKLING 2014

Under 2014 steg Axfoodaktien med 44,6 procent, medan sektorindexet Consumer Services steg med 11,8 procent och totalindexet OMX Stockholm med i princip lika mycket, 11,9 procent. Totalavkastningen för Axfood-aktien, inklusive återinvesterade utdelningar, uppgick till 50,8 procent.

Den högsta slutkursen under året, 485,80 kronor, noterades den 22 december. Den lägsta slutkursen var 314 kronor och noterades två handelsdagar i följd, den 31 januari och den 3 februari.

OMSÄTTNINGEN I AKTIEN

Sedan införandet av EUs MiFID-direktiv kan aktier handlas på andra marknadsplatser än de börser där de är noterade. Detta har inneburit en fragmentering av aktiehandeln som numera sker både på reglerade marknadsplatser (börser) och andra handelsplattformar. Under 2014 omsattes, på samtliga marknadsplatser, totalt 22,4 (18,4) miljoner aktier i Axfood med en genomsnittlig daglig volym om 90 152 aktier. Handeln på Nasdaq OMX Stockholm stod för 54 procent (62) av den totala omsättningen i aktien.

Sedan 2011 har den genomsnittliga omsättningshastigheten på hela Nasdaq OMX Stockholm sjunkit kraftigt, från 96 procent år 2011 till 66 procent år 2014. Den genomsnittliga omsättningshastigheten i Stockholm för Axfoodaktien har under samma period minskat från

62 procent år 2011 till 23 procent år 2014. Under 2014 uppgick den totala genomsnittliga omsättningen för Axfoodaktien, baserat på omsättningen på samtliga marknadsplatser, till 45 procent (35).

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Axfood uppgick vid utgången av 2014 till 262,3 Mkr, fördelat på 52 467 678 aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde på 5 kronor, och lika rösträtt och rätt i bolagets vinst och kapital.

ÄGARSTRUKTUR

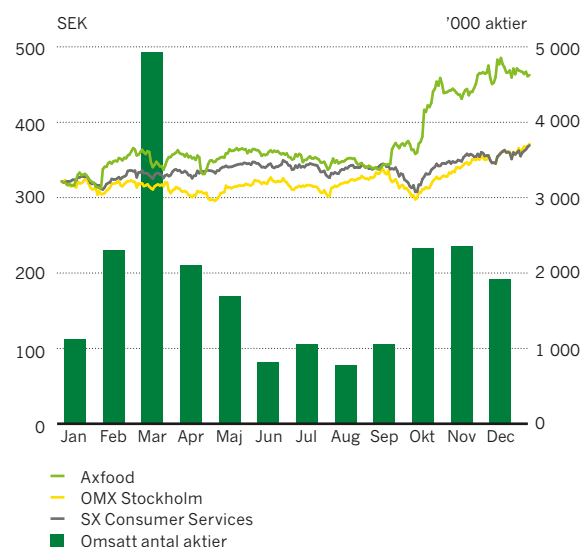
Antalet aktieägare har ökat under 2014 och uppgick vid årsskiftet 2014/2015 till 16 191 (15 701). Aktiekapitalet i Axfood ägs till 72,0 procent (72,0) av svenska ägare och till 28,0 procent (28,0) av utländska ägare. Det svenska ägandet domineras av privatpersoner och bolag med 60,3 procent (60,7) av kapitalet medan aktiefonder äger 6,9 procent (6,7) och institutioner 4,8 procent (4,6). Innehaven för de två största ägarna är oförändrat jämfört med föregående årsskifte. Det största utlandsägandet återfinns fortsatt i Norge, USA och Storbritannien.

UTDELNING

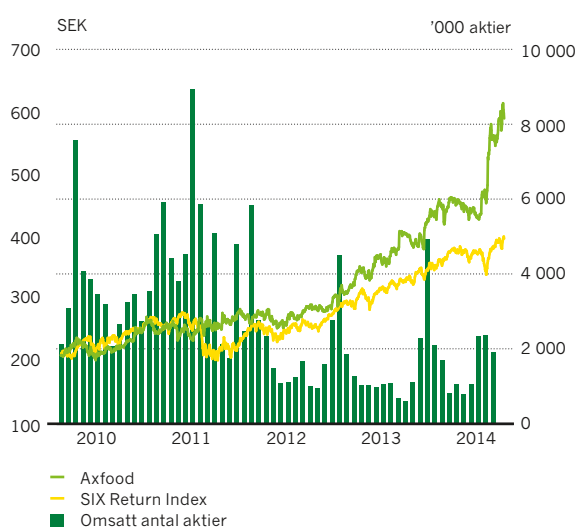
Styrelsen har fastslagit en utdelningspolicy som innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. För verksamhetsåret 2014 har styrelsen föreslagit en utdelning om 17 kronor per aktie, motsvarande 81,4 procent av resultatet efter skatt. Räknet på sista betalkursen den 30 december 2014 (466,50 kronor) innebär utdelningsförslaget en direktavkastning om 3,6 procent.

Sedan 2010 har Axfood i genomsnitt delat ut 72,2 procent av resultatet efter skatt.

AKTIENS KURS- OCH OMSÄTTNINGSENTVECKLING 2014



AKTIENS TOTALAVKASTNING 2010-2014



Ägarstruktur 31 december 2014

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röster och kapital, %
1 – 500	14 243	88,0	1 670 666	3,2
501 – 1 000	958	5,9	812 396	1,5
1 001 – 2 000	448	2,8	710 762	1,4
2 001 – 5 000	242	1,5	799 172	1,5
5 001 – 10 000	100	0,6	739 705	1,4
10 001 – 20 000	65	0,4	933 382	1,8
20 001 – 50 000	63	0,4	2 017 724	3,8
50 001 – 100 000	33	0,2	2 453 465	4,7
100 001 –	39	0,2	42 330 406	80,7
Totalt	16 191	100,0	52 467 678	100,0

De 10 största ägarna per den 31 december 2014

Namn	Antal aktier	Kapital och röster, %
Antonia Ax:son Johnson fam och bolag	26 270 066	50,1
Reitangruppen AS	8 185 817	15,6
Swedbank Robur fonder	1 509 406	2,9
SEB fonder	1 195 634	2,3
Norges Bank Investment Management	664 176	1,3
Sax Göran fam och bolag	459 949	0,9
Jp Morgan Chase N.A	334 011	0,6
SHB fonder	287 849	0,5
Jpm Chase Na	272 384	0,5
Oslo Pensjonsforsikring AS	252 100	0,5
Summa	39 431 392	75,2
Övriga	13 036 286	24,8
Totalt	52 467 678	100,0

Data per aktie, kronor

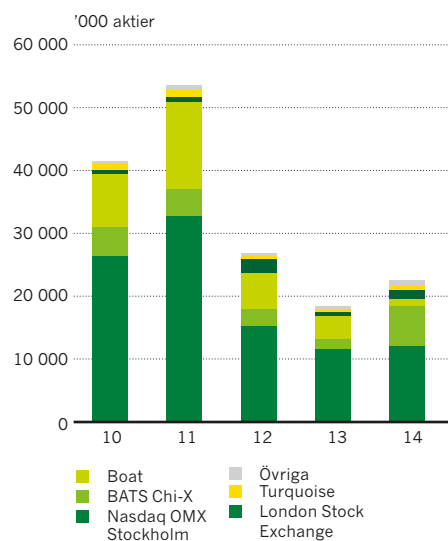
	2014	2013	2012	2011	2010
Ordinarie utdelning	17,00 ¹⁾	15,00	12,00	12,00	12,00
Utdelning i % av nettoresultat	81,4 ¹⁾	79,8	69,8	70,6	73,1
Antal utestående aktier	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Börskurs årets slut	466,50	322,70	245,00	253,60	251,50
Börsvärde årets slut, Mkr	24 476	16 931	12 855	13 306	13 196
Högsta/lägsta slutkurs	485,80/314,00	337,60/245,50	257,70/219,00	254,30/211,90	259,90/192,00
Direktavkastning, %	3,6 ¹⁾	4,6	4,9	4,7	4,8
Resultat per aktie	20,88	18,80	17,20	16,99	16,42
Eget kapital per aktie	76,79	71,82	64,76	61,70	56,64
P/E tal	22,3	17,2	14,2	14,9	15,3
Omsättningshastighet, %	23	21	51	102	79
Antal aktieägare	16 191	15 701	15 363	14 247	14 707

¹⁾ Styrelsens förslag.

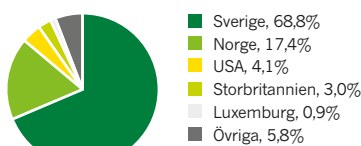
Finansiella rapporter 2014

Rapport	Datum
Årsstämma	12 mars 2014
Delårsrapport januari–mars	24 april 2014
Halvårsrapport januari–juni	15 juli 2014
Delårsrapport januari–september	22 oktober 2014

AKTIENS OMSÄTTNING PÅ OLIKA HANDELSPLATSER 2010–2014



GEOGRAFISK AKTIEÄGARFÖRDELNING



FÖRDELNING AV ÄGANDE



AKTIEDATA

ALL TIME HIGH 2014-12-22

488,40 kr

HANDELSPOST

1 aktie

NOTERING

Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista

KORTNAMN

AXFO

BRANSCHKLASSIFICERING

Consumer Services

ISIN-KOD

SE0000635401

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls onsdagen den 18 mars 2015, klockan 17.00 på Cirkus, Stockholm. Registrering börjar klockan 16.00.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska senast torsdagen den 12 mars 2015, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress: Axfoods årsstämma c/o Euroclear Sweden, Box 7841, 103 98 Stockholm. Anmälan kan också göras till bolaget per telefon till 08-402 90 51 mellan klockan 09.00–16.00 eller via axfood.se. Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid, antal aktier samt antal biträden (högst två). Sker deltagandet med stöd av fullmakt, ska fullmakten, i original (tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis), vara Axfood tillhanda före årsstämman.

DELTAGANDE I STÄMMAN

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast torsdagen den 12 mars 2015 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast torsdagen den 12 mars 2015, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltar-

registrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare måste underrätta förvaltarens härom i god tid före torsdagen den 12 mars 2015.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2014 en utdelning om 17,00 kronor per aktie (15,00).

- Sista dag för handel med Axfoodaktier inklusive rätt till utdelning: 18 mars 2015
- Avstämningsdag för utdelning: 20 mars 2015
- Utbetalningsdag för utdelning: 25 mars 2015

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till årsstämman sker dels via brev till aktieägarna, dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman och dagen för stämman.

Ekonomisk information och Investor Relations

Ekonomisk information

Delårsrapport januari–mars	22 april 2015
Delårsrapport januari–juni	15 juli 2015
Delårsrapport januari–september	21 oktober 2015

Tryckt årsredovisning distribueras endast till de aktieägare som så önskar cirka en vecka före årsstämman.

Investor Relations

Investor Relations inom Axfood ansvarar för att tillhandahålla relevant information till, och vara tillgänglig för samtal och möten med, aktieägare, investerare, analytiker och media.

Under året har Axfood genomfört ett antal internationella roadshows och deltagit i flera olika kapitalmarknadsaktiviteter. Bolaget har också löpande haft analytikermöten och talat på ett antal aktiespararträffar.

Analytiker som bevakar Axfood kontinuerligt

Företag	Namn
ABG Sundal Collier	Andreas Lundberg
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
Kepler Chevreux	Björn Gustafsson
Den Danske Bank	Anders Hansson
Handelsbanken Capital Markets	Erik Sandstedt
Nordea	Stellan Hellström
SEB Enskilda	Stefan Nelson
Swedbank Markets	Christian Anderson Blink



Karin Hygrel-Jonsson

Ekonomi- och finansdirektör
Telefon 08-553 99 373
ir-kontakt@axfood.se

Definitioner och ordlista

DEFINITIONER

Aktieomsättningshastighet: Antalet omsatta aktier under året dividerat med antalet utestående aktier per årsskiftet.

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Lageromsättningshastighet: Varukostnad på levererade varor dividerat med varulager i genomsnitt.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettoläneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskulsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

P/E tal: Börskurs i relation till resultat per aktie.

Personalomsättningshastighet: Antal avslutade anställningar dividerat med antal anställda.

ORDLISTA

91/9-modell: Avtal där majoriteten av butiken ägs av Axfood under de första åren för att sedan ägas till 99 procent av handlaren och till 1 procent av Axfood.

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

BSCI: Business Social Compliance Initiative.

Distribuerad omsättning: Volym som distribueras från egenägt lager.

e-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMAB: EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1 2 3, Hydro, Bilisten och Preem.

EMV: Egna märkesvaror.

Fairtrade: Är en produktmärkning av varor som syftar till att förbättra arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer genom Rättvis handel. Märkningen innebär att produkten uppfyller de internationella Fairtrade-kriterierna.

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Skulsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andelen av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

MiFID: Markets in Financial Instruments Directive.

MSC: Marine Stewardship Council.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

QR-kod: (Quick Response): Tvådimensionell streckkod.

Text och produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Axfood.

Form och original: Hallvarsson & Halvarsson. **Foto:** Mats Lundqvist, Bengt Alm sid 3, 43, 52, 55, Urban Orzolek sid 12, Johnér Bildbyrå sid 28, m fl. **Tryck:** Larsson Offsettryck AB, Linköping 2015.

axfood

Hemköp **WILLY:S** **WILLY:S** **MARKET** **Dagab**



Axfood AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@axfood.se
www.axfood.se



Axfood IT AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@axfood.se

Hemköpskedjan AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@hemkop.se
www.hemkop.se



Dagab

Box 640
136 26 Haninge

Besöksadress
Lillsjövägen 7
Jordbro Företagspark

Tel 08-500 710 00

info@axfood.se

Axfood Sverige AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@axfood.se

Axfood AB

Shared Service Center

551 93 Jönköping

Besöksadress
Bataljonsgatan 12

Tel 036-36 41 00

info@axfood.se

Willys AB

412 86 Göteborg

Besöksadress
Falkenbergsgatan 3

Tel 031-733 31 00

info@willys.se
www.willys.se



Axfood Närlivs

Box 1742
701 17 Örebro

Besöksadress
Handelsgatan 5

Tel 019-603 03 50

info@narlivs.se
www.narlivs.se
www.snabbgross.se

