

AXFOOD

ÅRSREDOVISNING 2013

RÖRELSERESULTAT 2013

+3,7%*

* Exklusive nedskrivningar 2012

Det är detaljerna som gör skillnad

Bra försäljningstillväxt gav rekordresultat



ÅRSREDOVISNING 2013

Innehåll

VERKSAMHETSBERSKRIVNING

- Det här är Axfood
- Året i korthet
- 1 Vd har ordet
- 4 Axfoods affärsmodell
- 8 Axfoods strategi
- 10 Marknad och trender
- 14 Egna märkesvaror
- 16 Koncernöversikt
- 18 Willys
- 20 Hemköp
- 22 Axfood Närlivs
- 24 Dagab
- 26 Axfoods ansvar

ÅRSREDOVISNING

- 36 Förvaltningsberättelse
- 39 Risker och riskhantering
- 43 Bolagsstyrningsrapport 2013
- 52 Styrelse
- 54 Bolagsledning
- 56 Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen
- 57 Kommentarer till Rapport över resultat och övrigt totalresultat samt Rapport över finansiell ställning
- 58 Rapport över finansiell ställning, koncernen
- 60 Rapport över kassaflöden, koncernen
- 61 Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
- 61 Kommentarer till Rapport över kassaflöden samt Rapport över förändringar i eget kapital
- 62 Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget
- 63 Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget
- 64 Noter
- 86 Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
- 87 Revisionsberättelse
- 89 Flerårsöversikt
- 90 Axfoodaktien 2013
- 92 Årsstämma
- 92 Ekonomisk information och Investor Relations
- 93 Definitioner och ordlista

Vd har ordet Resultatet är Axfoods bästa någonsin. Att försäljning och vinst ökade bekräftar återigen att vi valt rätt strategi med allt mer tilltalande kunderbudanden, hög effektivitet och mycket god kostnadskontroll. Den positiva utvecklingen är också ett värdefullt kvitto på att vi i allt större utsträckning vinner våra kunders uppskattning och lojalitet.

Hållbarhet Axfood är ett av landets ledande dagligvaruföretag med ambitionen att vara ledande även inom hållbar utveckling. Genom att driva hållbarhetsfrågorna långsiktigt, med tydliga mål, skapar Axfood rätt erbjudande för kunderna. Detta leder i sin tur till bättre affärer. Axfood redovisar enligt Global Reporting Initiative (GRI), nivå B. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen för 2013, inklusive GRI-tabell, finns att ladda ned på axfood.se.



Fullständig
hållbarhets-
redovisning
finns att läsa på
axfood.se



Bolagsstyrning Axfoods bolagsstyrning syftar bland annat till att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvars- tagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan samt tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen.

Stark finansiell ställning och utdelning Axfoods lönsamma utveckling har återigen skapat förutsättningar för utdelning till aktieägarna. Styrelsen föreslår en utdelning om 15 kronor per aktie. Det skulle innebära att 80 procent av resultatet efter skatt delas ut samtidigt som bolaget behåller sin finansiella styrka.

Axfood är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2012. Data om marknader och konkurrens- situation är Axfoods egna bedömningar, om icke en specifik källa anges. Dessa bedömningar baserar sig på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publi- cerade källor inom offentlig sektor, konsumentvarubranschen och bland konkurrenter.

Genom lönsam tillväxt och nytänkande ska vi vara Nordens bästa dagligvarubolag

Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys och Hemköp.
Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs.

252 helägda butiker

Antalet egenägda butiker uppgår till 252. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan men också under varumärken som Handlar'n och Tempo.

Samverkan med 820 handlarägda butiker

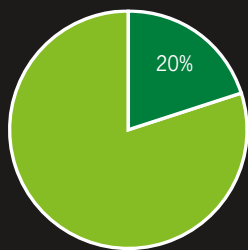
Nasdaq OMX

Axfood är noterat på Nasdaq OMX
Stockholm ABs Large Cap-lista.

20%

MARKNADSANDEL

Axfood har cirka 20 procents
marknadsandel av daglig-
varuhandeln i Sverige.



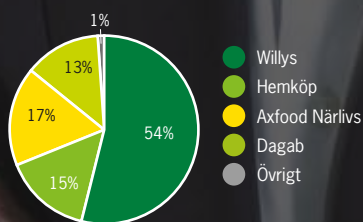
50%

Huvudägare är Axel Johnson AB
med 50,1 procent av aktierna.

Highlights 2013

Nettoomsättning (extern)

37 522 Mkr
+3,3%

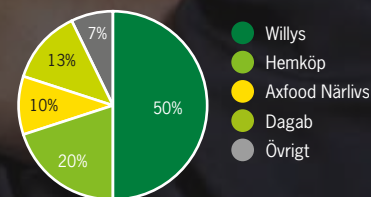
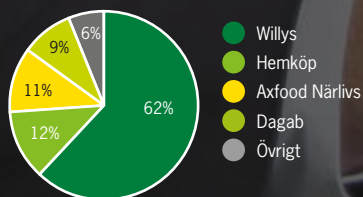


Antal anställda, genomsnitt*

8 285 ST
+3,3%

Rörelseresultat

1 302 Mkr
+3,7%*



* Exklusive nedskrivningar 2012

* Beräkningen av antal anställda har justerats 2013



Strategiska investeringar för framtiden – gagnar både dig som kund och aktieägare

Den positiva utvecklingen är ett värdefullt kvitto på att vi i allt större utsträckning vinner våra kunders uppskattning och förtroende. Under de senaste åren har vi lagt stor kraft på strategiska investeringar för framtiden. Vi har satsat mycket på att öppna fler, modernare och attraktivare butiker. Både Willys och Hemköp har dessutom gjort en stor satsning på att lansera marknadens modernaste kundprogram för att kunna ge våra kunder ännu bättre erbjudanden. Detta är en förutsättning för att vi ska kunna växa och få fler nöjda och lojala kunder. Det gagnar både dig som kund och aktieägare. Samtidigt ska vi nu, steg för steg, se resultatet av de stora investeringar vi gjort i det nya affärssystemet.

ANDERS STRÅLMAN, VD OCH KONCERNCHEF

Bra försäljningstillväxt gav rekordresultat

Resultatet är Axfoods bästa någonsin. Att försäljning och vinst ökade bekräftar återigen att vi valt rätt strategi med allt mer tilltalande kunderbudanden, hög effektivitet och mycket god kostnadskontroll. Den positiva utvecklingen är också ett värdefullt kvitto på att vi i allt större utsträckning vinner våra kunders uppskattning och lojalitet. Jag vill därför framföra ett stort tack till alla kunder för det förtroende som visats under året.

Axfood har fortsatt att i hög takt genomföra sina offensiva framtidssatsningar. Det har inneburit ett intensivt arbete med många ny-etableringar, förnyelse av ett stort antal butiker och den resurskrävande implementeringen av det nya affärssystemet. Parallellt med detta har vi gjort en genomgripande nysatsning på digitala kundprogram. Varken årets resultat eller framgången i dessa projekt hade varit möjlig utan fantastiska arbetsinsatser och ett stort engagemang från alla våra medarbetare.

Stabil utveckling och bra resultat

Willys, som står för mer än hälften av koncernens omsättning, kan se tillbaka på ett framgångsrikt år med god försäljning, ökad marknadsandel och bra resultatutveckling. Året har även präglats av den lyckade lanseringen av det nya digitala kundprogrammet där antalet anslutna kunder, 1,3 miljoner, överträffade alla förväntningar. Samtidigt har tolv butiker öppnat och tio byggts om. Willys försvarar därmed sin position som Sveriges ledande lågpriskedja med allt bättre butiker, ett brett sortiment och en hög andel färskvaror.

Hemköp, som visade stabil försäljning och lönsamhet, fortsatte stärka sitt varumärke tack vare ett förbättrat kunderbudande. Fokus har därutöver främst varit att utveckla sortimentet med mer färskvaror och alltfler moderniserade butiker. Det sistnämnda utgör en nödvändig framtidsinvestering för att möta kundernas förväntningar men påverkar i det korta perspektivet rörelsemarginalen. Hemköp har under året renoverat tio butiker, öppnat en ny flaggskeppsbutik i Stockholm och nylanserat sitt kundprogram.

Även Axfood Närlivs hade ett bra år med avsevärt förbättrat resultat. Bättre väderförhållanden jämfört med föregående år tillsammans med stärkta kunderbudanden har gynnat den positiva utvecklingen. Under perioden har också de viktiga avtalen med OKQ8, Statoil och Preem förlängts.

För Dagab präglades 2013 främst av det intensiva och resurskrävande arbetet med implementeringen av det nya affärssystemet. Som förväntat medförde projektet ökade kostnader och stor belastning på verksamheten. Trots detta kunde Dagab

bibehålla en mycket god leveranssäkerhet mot butikerna.

För att nå ytterligare effektivitet har vi också beslutat att slå samman all verksamhet inom lager och transport till en enhet. Projektet inleddes i början av 2014 och beräknas ta två år att genomföra.

Marknadens högsta andel egna märkesvaror

Axfood har även viderutvecklat sin lönsamma satsning på egna märkesvaror och breddat sortimentet. Framgången för det koncerngemensamma varumärket Garant har fortsatt och vi har från slutet av 2013 inlett en förnyelse av varumärket Eldorado. Försäljningsandelen om 25 procent ligger väl i linje med målsättningen.

Hållbar utveckling ökar affärsnyttan

Att som företag bygga en ledande position avseende hållbar utveckling är ett långsiktigt och ansvarsfullt åtagande. Det är därför glädjande att se hur detta blir en alltmer naturlig och integrerad del av vår affär och bland våra medarbetare. Under året har vi bland annat

NYCKELTAL

	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	37 522	36 306	34 795	34 260	32 378
Rörelseresultat, Mkr	1 302	1 200	1 250	1 209	1 128
Rörelseresultat exkl nedskrivningar, Mkr	1 302	1 255	1 250	1 209	1 128
Rörelsemarginal, %	3,5	3,3	3,6	3,5	3,5
Rörelsemarginal exkl nedskrivningar, %	3,5	3,5	3,6	3,5	3,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 278	1 162	1 214	1 172	1 082
Resultat efter skatt, Mkr	993	902	891	862	793
Resultat per aktie, kr	18,80	17,2	16,99	16,42	15,13
Soliditet, %	42,6	38,8	39,1	38,8	36,7
Ordinarie utdelning, kr	15,00 ¹⁾	12,00	12,00	12,00	10,00
Medelantal anställda under året ²⁾	8 285	8 021	7 062	6 895	6 816

¹⁾ Styrelsens förslag.

²⁾ Beräkningen av antalet anställda har justerats 2013 och därmed har jämförelsetalet (2012) korrigerats.

Kvartalsdata återfinns under "Investera" på Axfoods webbplats axfood.se.

”Vi ska nu, steg för steg, **se resultatet av de stora investeringar** vi gjort under de senaste åren i såväl det nya affärssystemet som i våra butiker och i nya kundprogram.”

installerat solceller på lagertak och investerat i våra butiker för minskad energiförbrukning. Vi har också inlett en ambitiös satsning på mångfald bland våra medarbetare.

Aktieägarvärde och finansiell styrka

Axfoods lönsamma utveckling har återigen skapat goda förutsättningar för utdelning till aktieägarna. Styrelsen föreslår en utdelning om 15 kronor per aktie. Det skulle innebära att 80 procent av resultatet efter skatt delas ut, vilket är väl i linje med vår policy om minst 50 procent, samtidigt som vi behåller vår finansiella styrka.

Marknadsutsikter 2014

Mycket talar för att det börjar ljusna för svensk ekonomi under 2014, men det är en försiktig optimism då det kvarstår många osäkerhetsfaktorer i omvärlden. Vår bedömning är dock att marknadsförutsättningarna för dagligvaruhandeln förblir stabila med fortsatt hög konkurrens och en matprisinflation i nivå med 2013.

Vår strategi ligger fast

Axfood inleder 2014 med ett gott utgångsläge och samma strategi som under flera år säkerställt vår lönsamma tillväxt. Det är utifrån den vi ska fortsätta utveckla våra koncept, stärka våra varumärken och överträffa kundernas förväntningar. Vi behåller också fokus på såväl

ökad effektivitet som hög etableringstakt, god kostnadskontroll och vidareutveckling av våra kundprogram.

Samtidigt ska Axfood nu, steg för steg, se resultatet av de stora investeringar vi gjort under de senaste åren i såväl det nya affärssystemet som i våra butiker och i nya kundprogram. Flera av dessa projekt lider mot sitt slut vilket innebär att investeringstakten under kommande år successivt ska minska. Under året kommer vi fortsätta att modernisera butiker och öppna tio nya butiker. Investeringarna under 2014 beräknas uppgå till 700–800 Mkr.

Vår ambition är att fortsätta generera betydande värden för såväl kunderna som för våra aktieägare och jag ser fram emot ännu ett händelserikt och framgångsrikt år för Axfood.

Axfoods målsättning för 2014 är att överträffa 2013 års resultat.

Solna den 3 februari 2014

Anders Strålman
Vd och koncernchef Axfood AB



VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- **2013-01-29** Willys lanserar kundprogram
- **2013-02-07** Bokslutskommuniké Axfood AB 1 jan–31 dec 2012
- **2013-02-12** Axfood och Statoil tecknar avsiktsförklaring om förlängning och utökning av samarbete
- **2013-03-19** Axfood skänker stoppad lasagne till S:ta Clara Kyrka
- **2013-03-22** Axfood satsar på Solvatten i Uganda
- **2013-05-13** Axfood och OKQ8 förlänger samarbetet
- **2013-05-21** Hemköp Stockholm City skänker mat till behövande
- **2013-06-12** Solceller ger kyla till Dagabs nya fryslager
- **2013-09-02** Axfood Närlivs planerar flytt av verksamhet från Tyringe
- **2013-09-12** Axfood blir "Årets börsbolag" för andra året i rad
- **2013-10-10** Hemköp uppgraderar till ett digitalt kundprogram
- **2013-10-30** Axfood planerar att genomföra en omorganisation
- **2013-11-12** Axfood utses till "Årets Kompetensföretag"
- **2013-11-14** Hemköp gör unik satsning med MSC-certifiering av fiskdiskar
- **2013-11-27** Axfoods ekonomi- och finansdirektör utsågs till "Årets CFO" av Affärsvärlden

Q1

Q2

Q3

Q4

Axfood växer med nöjda och lojala kunder

Axfoods affärsmodell



Bättre priser och högre kvalitet med gemensam sortiments- och inköpsfunktion.

Större inköpsvolymerna håller priserna nere. Koncernens gemensamma sortiments- och inköpsfunktion bidrar till ökad lönsamhet och gör att Axfood kan erbjuda kunderna bra priser och hög kvalitetskontroll.

Axfoods leverantörer bestäms centralt, men sortimentet styrs lokalt.

Rätt sortiment på rätt plats är en viktig framgångsfaktor för Axfoods butiker. Varje butik kan anpassa sitt sortiment efter den lokala efterfrågan, men upphandlingen sker alltid centralt.



En inspirerande butik skapar mervärde.

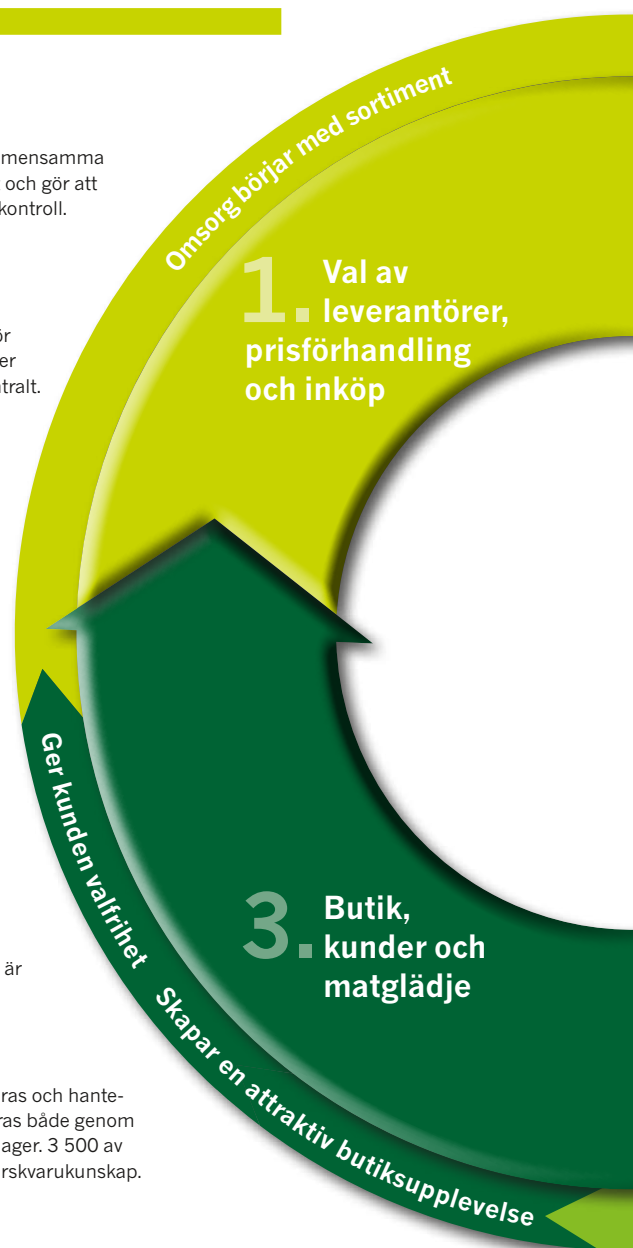
Willys, Hemköp och Axfood Snabbgross har moderniserat och uppdaterat sina butiker de senaste åren. Viktiga inslag är bättre kundbemötande, hållbarhetsprofil, utökat färskvarusortiment och ny butikslayout.

Kundernas behov och önskemål styr.

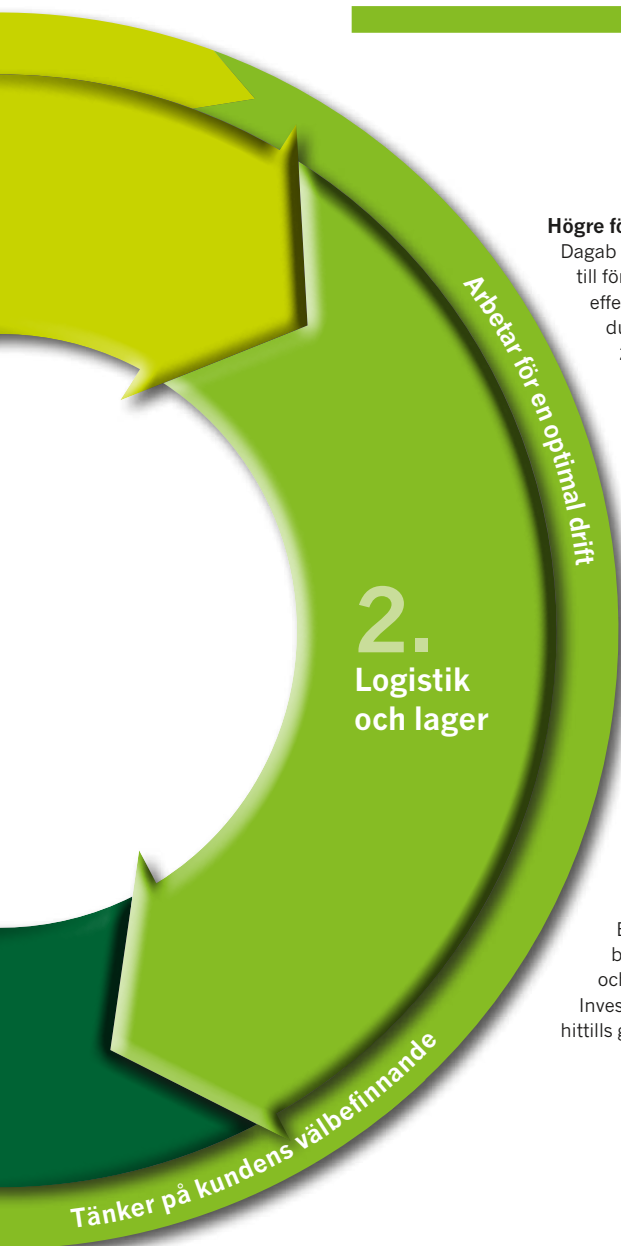
Axfood ska erbjuda sina kunder prisvärda produkter och ett brett sortiment samt hög innovationsgrad, inte minst inom egna märkesvaror. Koncernen lägger stor vikt vid att möta den ökande efterfrågan på prisvärda produkter som är ekologiska och hälsosamma.

Mat som går att lita på.

Kunderna ska kunna lita på att den mat de köper produceras och hanteras på ett ansvarsfullt sätt. Axfoods sortiment kvalitetssäkras både genom egenkontrollprogram och externa kontroller i butiker och lager. 3 500 av Axfoods butiksmedarbetare har utbildning i butiks- och färskvarukunskap.

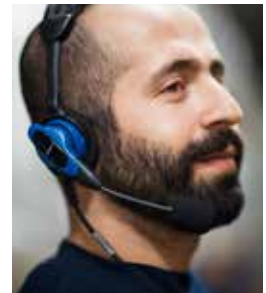


Axfoods vision är att vara Nordens bästa dagligvarubolag. Ambitionen är också att vara ledande inom hållbarhetsområdet. För att nå dit krävs lyhördhet för kunderna och omsorg om alla detaljer i verksamheten. Det är helt avgörande att kunderna uppfattar Axfoods butiker, sortiment och priser som attraktiva. Därför har Axfood de senaste åren gjort stora investeringar i moderniseringar av butiker, utveckling av digitala kundprogram och implementering av ett nytt affärssystem. Effektivitet, god styrning och kostnadskontroll är centralt.



Högre försäljning och lönsamhet tack vare effektiv logistik.

Dagab har en effektiv lager- och transportverksamhet som bidrar till försäljning och lönsamhet. Dagab arbetar kontinuerligt med effektiviseringar. Prioriterade nyckeltal är servicegrad, produktivitet, kvalitet, kundnöjdhet och miljöpåverkan. Under 2013 implementerades det nya affärssystemet SAP.



Hållbara transporter för minskad klimatpåverkan och bättre ekonomi.

Ett av Axfoods hållbarhetsmål är att minska klimatpåverkan från transporter. Därför ska lastbilarna tankas med miljövänligare diesel och lastas så optimalt som möjligt.



Allt effektivare energianvändning.

Energianvändningen i Axfoods butiker och lager har stor betydelse för verksamheten. Därför bedrivs ett långsiktigt och omfattande arbete för att minska energiförbrukningen. Investeringar som gjorts i effektivare energianvändning har hittills gett goda resultat.



Långsiktighet och ansvar skapar stabil och lönsam utveckling

Den bästa kundupplevelsen

Nöjda och lojala kunder är avgörande för Axfoods framgång och utveckling. Därför samverkar samtliga delar av koncernen för att förstärka kundernas upplevelser och för att överträffa deras förväntningar avseende butik, sortiment, pris och erbjudande. Samtidigt fortsätter den viktiga satsningen på digitala kundprogram att utvecklas för att bättre förstå vad kunderna vill ha och vad som gör skillnad.

Långsiktig lönsamhet

Axfood har som långsiktigt mål att ha en rörelsemarginal om 4 procent. För att nå

detta krävs ytterligare insatser för att öka försäljningen tillsammans med fortsatt god kostnads kontroll och effektivitet i samtliga led. Sedan flera år utgör även en hög andel egna märkesvaror en framgångsrik och långsiktig strategi för lönsam tillväxt där det koncerngemensamma varumärket Garant spelar en viktig roll.

Investeringar för framtiden

Koncernens omsättning på 37 522 Mkr ger möjlighet till stordriftsfördelar som i sin tur är en av förutsättningarna för att ta ytterligare marknadsandelar. För att säkerställa lönsam

tillväxt även i framtiden krävs också långsiktiga investeringar. Axfood har därför haft en offensiv investeringstakt med fokus på nyetablering, modernisering av butiker, kundprogram samt implementeringen av ett nytt affärssystem.

Stolta och engagerade medarbetare och handlare

Genom kompetens, engagemang, utbildning och viljan att anstränga sig för att prestera det lilla extra skapas förutsättningar för nöjda kunder. Det är också tydligt att de breda utbildningsinsatser som genomförs varje år har en klar koppling till vad som ger lönsam-

Vision, affärsidé och värderingar

Vision

Axfood ska genom lönsam tillväxt och nytänkande vara Nordens bästa dagligvarubolag.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbidanden.

Kärnvärden

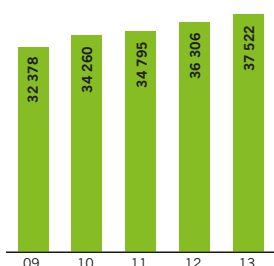
Axfoods kärnvärden utgör en gemensam värdegrund och ett gemensamt förhållningssätt i det dagliga arbetet. Syftet är också att stärka sammanhållningen och integrationen mellan bolagets olika delar samt att vara ett vägledande stöd för samtliga medarbetare.

- Butiken är scenen
- Vi vågar
- Vi är starka tillsammans
- Vi har koll
- Du är viktig

NETTOOMSÄTTNING

UTVECKLING 2009 – 2013, MKR

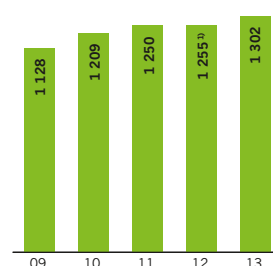
Axfoods rörelseintäkter kommer nästan uteslutande från butikernas försäljning. Under de senaste åren har omsättningen ökat i jämn takt.



LÖNSAMHET

UTVECKLING 2009 – 2013, MKR

Rörelseresultatet ökar Axfoods handlingsfrihet när det gäller investeringar och att skapa tillväxt. Axfood har under åren haft en stabil lönsamhetsutveckling.



¹⁾ Rörelseresultat exklusive nedskrivning.



het i affärsverksamheten. Utbildningarna förmedlar också Axfoods kärnvärden som utgör den starka gemensamma värdegrunden.

Hållbar utveckling

Ett systematiskt hållbarhetsarbete som fokuserar på de områden där det gör störst nytta

är en allt viktigare drivkraft i bolagets värdeskapande. I det dagliga arbetet integreras därför hållbarhetsaspekterna i såväl inköp som i logistik, transporter och butiksdrift. Axfood har som målsättning att bli bäst i branschen vad gäller ansvarstagandet för en hållbar utveckling.

Värde drivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är

- Tillgång till strategiska butikslägen.
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment.
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan.

Bättre kontroll och ökad försäljning med nytt affärssystem

Axfood har sedan 2008 arbetat med ett strategiskt viktigt byte till ett nytt affärssystem. 2013 implementerades systemet i den sista verksamhetsgrenen, logistik.

Affärssystemet bidrar till effektiviseringar och förbättrad styrning genom att skapa möjlighet till koncerngemensam statistik och analys. Axfood får därmed bättre beslutsunderlag för styrning och kontroll. Systemet gör det även möjligt att ha ett mer regionalt och lokalanpassat sortiment.

Bytet av affärssystem som tagit fem år är Axfoods genom tiderna största verksamhetsprojekt och har involverat 500 personer från hela koncernen.

Införandet har varit framgångsrikt; leveranser har skett på utsatt tid och med hög kvalitet.

Lyckad slutfas under 2013

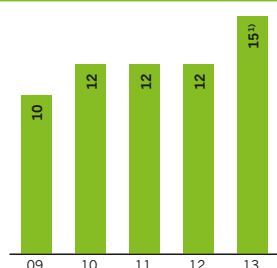
I april 2013 infördes SAP i ett av Dagabs största lager i Stockholm. Implementeringen gick enligt plan och utan några större störningar. Under året har Dagab arbetat med förbättringar av systemet, vilket har bidragit både till att effektiviteten har förbättrats och till att implementeringen av centrallagret i Göteborg i november gick över förväntan.



UTDELNING

UTVECKLING 2009 – 2013, KR

Axfoods aktieägare har de senaste fem åren kunnat se en stabil utveckling av resultatet per aktie. Enligt styrelsens utdelningspolicy ska minst 50 procent av resultatet efter skatt delas ut till aktieägarna. Under de senaste fem åren har utdelningen i genomsnitt uppgått till 67,7 procent av nettoresultatet, samtidigt som bolaget behållit sin finansiella styrka.

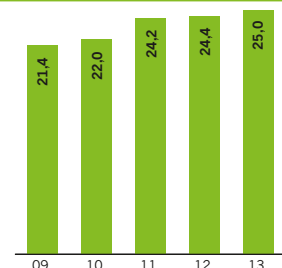


¹⁾ Styrelsens förslag.

EGNA MÄRKESVAROR (EMV-ANDEL)

UTVECKLING 2009 – 2013, %

En hög andel egna märkesvaror är en del av Axfoods strategi för lönsam tillväxt. Axfood har den högsta andelen egna märkesvaror på dagligvarumarknaden som vid årets slut uppgick till 25,0 procent av försäljningen. Den offensiva satsningen på det koncerngemensamma varumärket Garant har varit mycket framgångsrikt.



Strategi för lönsam tillväxt

STRATEGISKA MÅL

Kund

Axfood ska öka sin kundorientering och erbjuda den bästa kundupplevelsen för respektive koncepts målgrupp.



STRATEGIER

- Erbjud attraktiva butiker med ett brett sortiment
- Öka innovationsgraden för viktiga kategorier
- Öka lojaliteten genom utveckling av kundprogram
- Förbättra lokala och regionala kunderbudanden
- Utökade digitala erbjudanden

Lönsamhet

Axfood ska vara det lönsammaste bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.



- Bibehålla en hög andel egna märkesvaror
- Ha en god kostnadskontroll i alla led
- Öka automatiseringen i butiks- och logistikledet
- Eftersträva bästa inköpspris på marknaden

Tillväxt

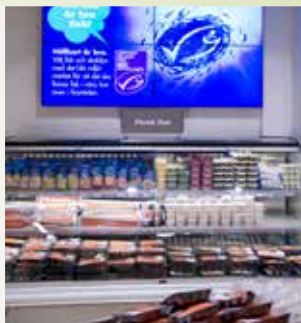
Axfood ska öka sin marknadsandel och förstärka sin position som nummer två på den svenska marknaden genom satsning på såväl egenägda som handlarägda butiker.



- Öka försäljningen genom utveckling av kedje- och butiksdriften
- Ha en offensiv etableringstakt i storstäder och andra regionala tillväxtområden
- Växa inom e-handel och förberedda måltidslösningar
- Utveckla en långsiktig och stabil affärsmodell för handlare
- Vidareutveckla Axfoods affärssystem

Hållbar utveckling

Axfood ska aktivt driva arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen.



- Minska klimatpåverkan och energiförbrukningen
- Förbättra hanteringen och återvinningen av förnyelsebara råvara
- Öka samhällsengagemanget
- Bibehålla en god kontroll av det sociala ansvaret bland leverantörer

Medarbetare och organisation

Axfood ska ha stolta och engagerade medarbetare och handlare som samverkar i en kostnadseffektiv organisation.



- Säkra butikschefs- och handlarförsörjningen
- Attrahera, behålla och utveckla medarbetare
- Utveckla värderingsstyrt ledarskap och aktivt medarbetarskap
- Öka mångfalden på ledande positioner
- Behålla en hög andel frisknärvaro
- Öka kundorienteringen och vidareutveckla affärsmannskapet

GENOMFÖRDA AKTIVITETER 2013

- Tio Willysbutiker och tio Hemköpsbutiker moderniserades
- Ett digitalt kundprogram på Willys lanserades och Hemköps kundprogram uppgraderades
- Mobila betalningar installerades i samtliga Willys- och Hemköpsbutiker
- Mobilapplikation för kundernas beställning och inventering av varor lanserades på Axfood Närlivs

- Sortiment av det egna varumärket Garant utökades och modernisering av Eldorado påbörjades
- Ett beslut om att samordna all transport och lager i en organisation
- Arbetet med ökad automatisering i butiks- och logistikledet fortsatte

- Öppnade tolv Willysbutiker och en ny Hemköpsbutik
- Sortimentet och försäljningen av färskvaror och snabba måltider till servicehandeln ökade
- Leveransavtalen med OKQ8, Statoil och Preem förlängdes och utökades
- Två Hemköpsbutiker konverterades enligt 91/9-modellen
- Det nya affärssystemet implementerades i logistikverksamheten
- Axfoods Närlivs e-handelsportal utvecklades

- Implementeringen av ett styrsystem för energiförbrukning i butiker och lager fortsatte
- 23 sociala revisioner utfördes
- Aktiviteter och insamlingar till förmån för bland annat Rädda Barnen och SOS Barnbyar fortsatte
- Hemköp började skänka mat till behövande
- Samarbetet med Solvatten utvecklades
- Solceller installerades på taket till Dagabs fryslager
- Arbetet med återvinning och förnyelsebara råvaror i butik och lager fortsatte

- Medarbetarna genomförde cirka 4 300 utbildningsdagar. 36 000 e-learningutbildningar genomfördes
- Ett traineeprogram med tolv deltagare för blivande butikschefer genomfördes
- Ett projekt för att öka mångfalden i ledande befattningar påbörjades
- Koncerngemensam hälsostrategi togs fram
- Ett projekt för att stärka Axfood som attraktivt arbetsgivare påbörjades

PLANERADE AKTIVITETER 2014

- Fortsätta utveckla ett attraktivt sortiment
- Utveckla kunderbudandet lokalt och regionalt
- Fortsatt modernisering av butiksbeståndet för att förbättra kundupplevelsen i butik
- Utveckla kundprogram med riktade erbjudanden
- Utveckla färskvarusortimentet och snabba måltider

- Fokus på ökad försäljning, kostnadskontroll och effektivitet i alla led
- Fortsätta utveckla och bibehålla en hög andel egna märkesvaror
- Öka automatiseringsgraden i butiks- och logistikledet
- Fullfölja moderniseringen av Eldorado i lågprissegmentet
- Öka effektiviteten i Dagab
- Samordna all logistik i en organisation

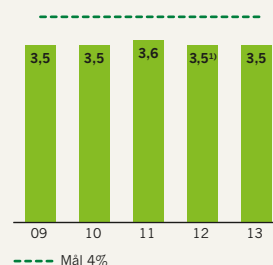
- Utvecklingen av kedje- och butiksdriften fortlöper
- Bibehålla en offensiv etablerings- och ombyggnadstakt av butiker
- Öka försäljningen inom e-handel för Axfood Närlivs
- Utöka antalet handlarbutiker med 91/9-modellen
- Fortsätta utveckla affärssystemet

- Öka antalet sociala inspektioner och revisioner
- Fortsatt satsning på minskad energiförbrukning
- Ytterligare effektivisering av transporter för att minska utsläppen
- Öka intern och extern kännedom om Axfoods hållbarhetsarbete

- Säkra ledarförsörjningen
- Säkerställa rekrytering och utveckling av handlare och butikschefer
- Utbildningsinsatser för att öka försäljningen
- Tydliggöra kompetenser och karriärvägar
- Genomlysna processer för kompetensförsörjning med fokus på mångfald
- Implementera hälsostrategi i koncernen
- Fortsätta arbetet med att öka mångfalden bland ledande befattningar

FINANSIELLA MÅL

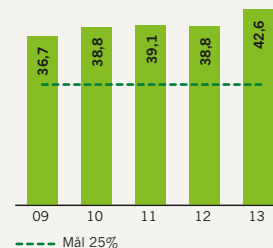
KONCERNENS RÖRELSEMARGINAL, %



Rörelsemarginalen för 2013 blev 3,5 procent. Axfoods strategi skapar förutsättningar för att inom några år nå det långsiktiga målet om 4 procents rörelsemarginal.

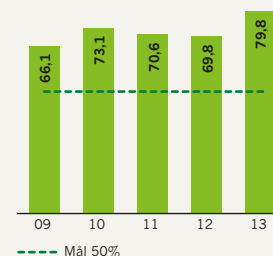
¹⁾ Exklusive nedskrivningar.

SOLIDITET, %



Solvitetsmålet uppnåddes i varje kvartal genom god resultatutveckling och kostnadskontroll.

UTDELNING I PROCENT AV VINST, %



Axfoods mål är en utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt.

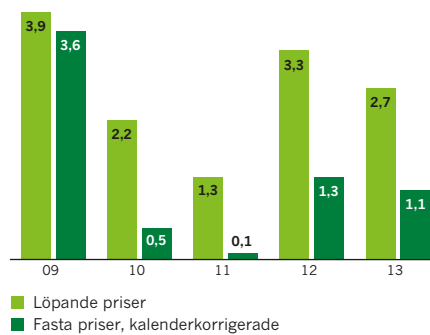
Styrelsen föreslår att 80 procent av årets resultat efter skatt, 15 kr (12) per aktie, delas ut.

Stabil utveckling för svensk dagligvaruhandel

Tillväxten i svensk ekonomi var fortsatt svag under året. Den svenska dagligvarumarknaden hade däremot en stabil utveckling. Den fina sommaren påverkade branschen positivt. Inflationen var fortsatt låg och svenska företags förväntningar på framtiden förbättrades under andra halvan av 2013, främst tack vare minskad oro för utvecklingen i Europa.

Dagligvarumarknaden är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Inflationen på livsmedel och alkoholfria drycker förblev relativt låg, 2,2 procent på årsbasis enligt SCB.

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING DAGLIGVARUMARKNADEN, %



Källa: SCB och HUI Detaljhandelsindex

Försäljningen i dagligvaruhandeln i Sverige hade en stabil utveckling. Mätt i löpande priser ökade försäljningen enligt SCB och HUI med 2,7 procent. Pris och kalendereffekten uppgick till 1,6 procent vilket innebär att dagligvaruhandelns försäljningsvolym ökade med 1,1 procent. Den totala livsmedelsförsäljningen för 2013 uppskattas till cirka 232 miljarder kronor.

Urbanisering påverkar branschen

Befolkningsstrukturen i Sverige präglas av en ständigt pågående koncentration till storstadsregionerna, dit också en allt större del av köpkraften förflyttas. Urbaniseringen påverkar både placeringen av butiker och efterfrågan på varor. För att bevaka en av dessa trender har Axfood gått in som delägare i konceptet Urban Deli. Syftet är att lära sig av storstadstrender och vad som skapar inspiration till mathandel. Konceptet är en kombination av restaurang, saluhall och butik. Under 2013 öppnade den andra enheten i Stockholmsområdet.

Tufft för stormarknader

HUI:s årliga publikation Branschfakta visar att stora butiker förlorade marknadsandelar mellan 2011 och 2012. Anledningen är till viss del att det har öppnats fler butiker i bostadsnära lägen, vilka lockar kunder eftersom tid är en tungt vägande faktor när svenskarna väljer dagligvarubutik.

Även i Europa har stormarknader tappat mark till förmån för små butiker. Antalet

servicebutiker har också ökat när allt fler människor vill undvika att använda bilen. Det stigande bensinpriset tros vara en bidragande orsak till detta, liksom det faktum att antalet små hushåll ökar.

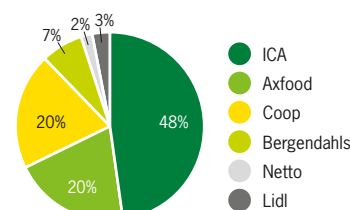


Marknadsandelar

Axfood är näst störst på den svenska dagligvarumarknaden och har en marknadsandel på 20 procent. Marknaden i sig är jämförelsevis stabil och mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Samtidigt är tillväxttakten relativt måttlig. Detta leder till hård konkurrens om marknadsandelar mellan framför allt de tre största aktörerna, som tillsammans svarar för närmare 90 procent av marknaden.

För att säkra utrymme för en fortsatt stabil tillväxt krävs omsorg om varje detalj i verksamheten, från sortiment och inköp, liksom hela varans väg från producent ut till butikshyllan, till kundbemötande och kundens butiksupplevelse.

MARKNADSANDELAR, STÖRSTA KONKURRENTER I SVERIGE 2012¹⁾



Källa: Försäljning avseende ICA, Coop, Bergendahls, Lidl och Netto, är hämtat från Fri Köpenskaps sammanställning. Axfoods siffror inkluderar egen uppskattning av försäljning i Tempo, Handlar'n samt övriga samverkande butiker per december 2012.

¹⁾ Baseras på 2012 års försäljningssiffror av livsmedel då värden för 2013 inte var tillgängliga vid publicering.

Inspiration



Tid, pris och inspiration viktigt för kunderna

Tid är en bristvara för dagens konsumenter, oavsett konjunktur. Tiden styr inte bara var man handlar utan också vad och hur.

Till vardags väljer kunden ofta den butik som ligger närmast. Butiken förväntas dessutom ha ett bra sortiment av färskvaror, god service och en tilltalande butiksoplevelse.

Prisnivån är också en viktig faktor för val av butik. Det viktigaste är då att varorna uppfattas som prisvärda, visar en global undersökning från analysföretaget Nielsen.

Inspiration som förenklar och frigör tid

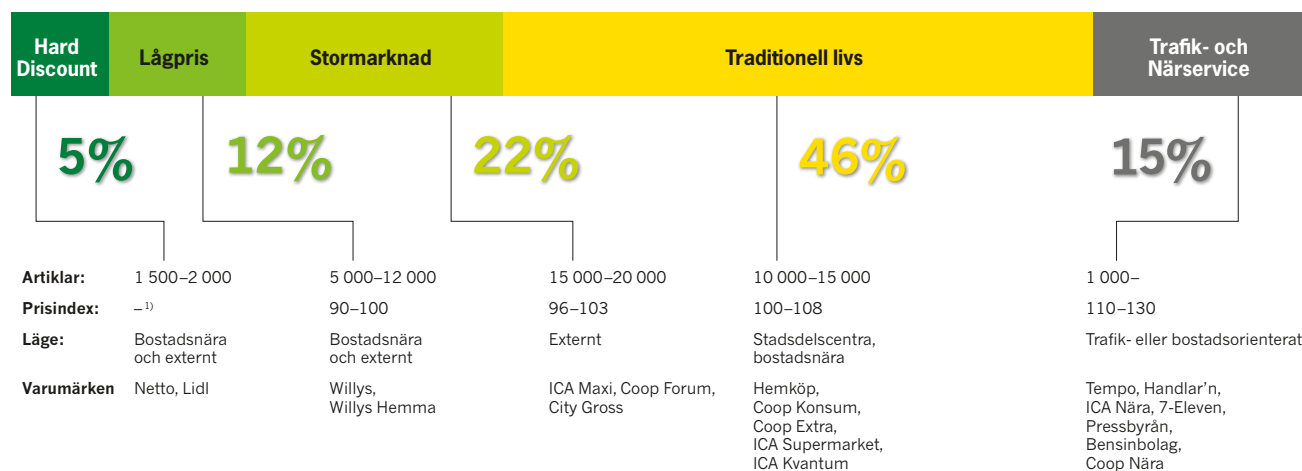
Maten har på senare år blivit en del av upplevelseindustrin. Allt fler använder matplaneringssajter och mobila applikationer med inspiration och recept. Axfood har en matplaneringstjänst på nätet som även finns som applikation för mobilen, Vardagsmaten.se. Både Willys och Hemköp erbjuder också sina kunder inspiration och tips som förenklar vardagen eller hjälper till att förgylla helger och högtider.

Bekvämt och enkelt med färdiga matkassar

Konsumenterna vill ha bekvämlighet, enkelhet och snabbhet. Färdiga matkassar har blivit populära i Sverige och har även börjat etablera sig utomlands.

De största matkasseleverantörerna, som Middagsfrid och Linas matkasse, är ett växande kundsegment. Axfood Närlivs är idag marknadsledande på att packa och sälja produkter till dessa.

SEGMENTERINGEN I SVERIGE



Marknadsandel: Baseras på 2012 års försäljningssiffror av livsmedel då värden för 2013 inte var tillgängliga vid publicering. Delvis uppskattade värden.

Prisindex: Baserat på resultat från Axfoods prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

¹⁾ På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.

Källa/tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik ej är tillgänglig.

Marknads trender

Dieter fortsätter att påverka kundernas val

SVENSKARNAS MEDVETENHET ökar generellt om vad vi äter och hur det påverkar vår egen hälsa och miljön. Konsumtionen av frukt och grönt ökar, men det gör även förtäringen av feta produkter.

Till viss del väljer konsumenterna mat som strider mot svenska näringsrekommendationer. Smör ökar till exempel mer än lättmargarin, enligt rapporten Hälsan och maten 2013 från Svensk Dagligvaruhandel. En trolig förklaring är intresset för dieter med mer fett och mindre kolhydrater, LCHF (Low Carb High Fat).



Allt fler handlar via nätet

Digitaliseringen gör allt tydligare avtryck i dagligvaruhandeln. Försäljningen av mat på nätet har ökat med cirka 30 procent jämfört med 2012. Den utgör nu cirka 6–8 procent av den totala e-handeln, enligt rapporten Mat på nätet 2013 från Svensk Distanshandel.

E-handeln utgör dock fortfarande en mycket liten del av den totala livsmedelsförsäljningen i Sverige, cirka 1 procent, men branschen räknar med fortsatt tillväxt.

Enligt Svensk Distanshandel tror 20 procent av konsumenterna att de kommer att handla mat på nätet under det kommande året. E-handeln torde också gynnas av att yngre konsumenter, som är vana vid att handla via internet, börjar bilda familj.

I flera europeiska länder har utvecklingen gått snabbare än i Sverige. Det beror

till stor del på att stora städer underlättar möjligheten att nå volym och därmed lönsamhet. I Sverige är det fortfarande svårt att nå lönsamhet, eftersom befolkningen är liten och spridd på stor yta. Volym är avgörande för framgång.

Nya sätt att handla

Dagligvaruhandeln utvecklar ständigt nya sätt att handla med hjälp av digital teknik. Flera internationella aktörer har till exempel lanserat lösningar som innebär att kunderna kan använda sina mobiltelefoner för självscanning. I Frankrike har "click and collect" ökat snabbt. Konceptet innebär att konsumenten beställer på nätet och hämtar upp i butik. Branschens aktörer testar också nya koncept, som digitala butiker eller skärmar



på centrala platser i storstäder. Dessa initiativ är i stor utsträckning tillfälliga lösningar som framför allt har ett marknadsföringssyfte.

Flera kedjor erbjuder mobilapplikationer och hemsidor som hjälper kunderna att handla och välja varor. Under året lanserade Axfood Närlivs en mobilapplikation som innebär att kunderna kan använda sin mobiltelefon som beställnings- och inventeringsdosa. Appen är ett exempel på hur Axfood Närlivs förenklar för sina företagskunder samt hjälper dem att spara pengar. Nästan 5 000 kunder har redan börjat använda lösningen.

Axfood Närlivs har även e-handel för sina företagskunder.

Mobila betalningar i Axfoods butiker

Willys och Hemköp introducerade under 2012 möjligheten att betala via mobilen med hjälp av betaltjänsten SEQR i ett antal butiker. Under 2013 rullades denna lösning ut i samtliga butiker.

För att betala med SEQR finns en QR-kod uppsatt i kassan som scannas med mobilen. Kunderna faktureras sedan månadsvis.

SEQR kan kopplas till Hemköps och Willys kundprogram. Reaktionen från kunder och kassamedarbetare som har testat betaltjänsten har varit mycket positiva.



Ekologiskt fortfarande liten andel

DE SVENSKA KONSUMENTERNAS intresse för ekologiska livsmedel fortsätter att öka. Enligt Kravs marknadsrapport 2013 ökade den svenska marknaden för ekologiska produkter med 3 procent under 2012 och förväntas passera ett värde på 10 miljarder kronor 2013. Av all försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker i Sverige kom ungefär 4 procent från ekologiska varor 2012, enligt SCB.

Miljöhänsyn, hälsomedvetenhet, djurskydd, kvalitet samt smak är de viktigaste anledningarna till att välja ekologiskt.

Successivt utökat sortiment

Dagligvaruhandeln möter efterfrågan på ekologiska varor med ett successivt utökat sortiment. Axfoods kedjor arbetar också med att lyfta fram sortimentet och erbjuda kunderna prisvärda ekologiska varor. Ett exempel är Willys som har Sveriges billigaste ekologiska matkasse. Axfoods egna märkesvara Garant Eko är ett annat exempel.

I Axfoods butiker var försäljningen av ekologiska varor 3,0 procent av den totala livsmedelsförsäljningen under 2013, vilket är en ökning med 8,8 procent jämfört med



året före. Koncernens mål om att öka sin försäljning av ekologiska produkter till minst

3 procent av försäljningen av livsmedel år 2013 är därmed uppnått.

Fortsatt framgång för egna märkesvaror

Axfood har utvecklat och breddat sitt sortiment av egna märkesvaror (EMV) under året. Framgången för Garant och Garant Ekologiska varor har fortsatt. Försäljningen har ökat och varumärket har vunnit priser för sin förpackningsdesign. För lågprisvarumärket Eldorado har en ny strategi och varumärkesplattform tagits fram.

Fler än 170 nya Garantprodukter har lanserats under 2013; totalt finns nu över 1 000 artiklar i Axfoods butiker. Totalt har Axfood 25 procents EMV-andel, vilket ligger väl i linje med målet om minst 25 procent.

Engagemang genom digital kommunikation

Garant har genom satsningar på digitala kanaler kunnat öka kundernas engagemang.

Sociala medier används för att kommunicera och göra kunderna delaktiga i varumärkets och produkternas utveckling.

Facebook.com/Garantvaror är den huvudsakliga kanalen för kommunikation med kunderna. Garants följare kan här bland annat tycka till om val av förpackningar och erbjuds att prova nya produkter via mobilkuponer. Under 2013 introducerades även Instagram som en del av kommunikationen via sociala medier.

Prisvinnande design

En av Garants framgångsfaktorer är det unika designuttrycket i kombination med hög kvalitet relativt priset. Kvalitet och smak på en Garantvara ska alltid vara lika bra eller bättre än marknadsledarens.

Förpackningarna fick två prestigefulla utmärkelser 2013: den svenska reklambranschens Silverägg för hela designkonceptet samt en internationell utmärkelse där det ekologiska sortimentet vann silver i Penta Awards.

Ekologiska varor ökar

Försäljningen av Garant Ekologiska varor ökade under året och sortimentet har breddats. En viktig lansering var Garant Ekologiska och Fairtrade-certifierade bananer. Bananerna uppfyller både hårda miljökrav och krav på goda arbetsförhållanden för arbetarna på plantagen. Påsen är dessutom tillverkad av bioplast.

Samordnade inköp

För att skapa inköpsvolym som bidrar till bättre inköpspriser är Axfood medlem i två internationella inköpsorganisationer, European Marketing Distribution (EMD) och United Nordic. EMD är den största inköparen i Europa med en försäljningspotential på 140 miljarder euro och en marknadsandel på 12 procent.

United Nordic ägs till lika delar av Axfood, danska Dagrofa, norska Norgesgruppen och finska Tuko Logistics. Ägarnas samlade försäljning uppgår till cirka 18 miljarder euro.



Noggrann kvalitetsprocess bakom egna märkesvaror

- 1** Axfood beslutar om att ta in en ny EMV-produkt i sortimentet.
- 2** Nästa steg är en offertförfrågan till ett antal leverantörer som innehåller begäran om underlag enligt Axfoods inköpsriktlinjer. Varuprov ska också lämnas in.
- 3** Varuproverna testas internt och på basis av detta väljs 3-4 leverantörer ut som får återkomma med nya varuprov som modifierats efter Axfoods önskemål.
- 4** Varuproven testas på nytt internt och därefter får – för medium- och mervärdesprodukter – en extern konsumentpanel på 60 personer betygsätta produkterna.
- 5** Inköpsvillkor slutförhandlas och avtal skrivs inkluderande såväl inköpsvillkor som villkor kring efterlevnad av Axfoods uppförandekod, bland annat kring socialt ansvar.
- 6** Produkterna levereras till Dagab och när sedan butikerna.

Nystart för Eldorado



STRATEGIN FÖR LÅGPRISVARUMÄRKET ELDORADO uppdaterades under 2013. I slutet av året lanserades en ny förpackningsdesign som markerar att koncernen satsar på attraktiva lågprisvaror för kunder som vill handla billiga produkter med bra innehåll. Under 2014 kommer sortimentet att utökas och moderniseras.

AXFOODS EGNA VARUMÄRKEN

Varumärke	Segment	Antal produkter
	MEDIUMPRODUKTER inom mat. Kvalitet minst som marknadsledaren men lägre konsumentpris.	870 produkter
	MERVÄRDESPRODUKTER som uppfyller ekologiska kriterier för certifiering enligt KRAV och/eller EU-ekologisk märkning.	140 produkter
	MERVÄRDESPRODUKTER inom kroppsvård, tvätt och rengöring, som alla är miljömärkta, parfymfria, astma- och allergimärkta samt klimatkompenserade	20 produkter
	MERVÄRDESPRODUKTER med Fairtrade-certifiering.	10 produkter
ELDORADO	LÅGPRISPRODUKTER inom dagligvaru- och specialvaror.	800 produkter
func fixa	MEDIUMPRODUKTER inom specialvaror och grovkem: batterier och glödlampor (Func) samt köks- och städutrustning och tvätt- och rengöringsprodukter (Fixa)	280 produkter

Definitioner av kategorier inom dagligvaruhandeln:

- **LÅGPRIS** – enklare kvalitet och väsentligt lägre pris än marknadsledaren inom respektive produktkategori.
- **MEDIUM** – kvalitet minst i nivå med marknadsledaren inom respektive kategori och lägre pris.
- **MERVÄRDE** – produkter där någon form av mervärde, till exempel ekologi, premiumkvalitet eller allergivänlighet, adderats till produkterna.









Tyckomgarant.se



Facebook-sidan

Egenägda butiker

Egenägda och franchisebutiker

Egenägda butiker		Egenägda och franchisebutiker	
WILLYS Affärsidé: Willys ska som utmanare leda och utveckla lågprissegmentet genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse med ett brett och varierat sortiment.		Hemköp Affärsidé: Den personliga matbutiken, som på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirerar den aktiva familjen till bra måltidslösningar för vardag och helg.	
NETTOOMSÄTTNING 20 394 Mkr		NETTOOMSÄTTNING (exkl. franchisebutiker) 5 578 Mkr	
RÖRELSERESULTAT 808 Mkr		RÖRELSERESULTAT 151 Mkr	
MEDARBETARE 4 107 ST		MEDARBETARE 1 675 ST	
ANTAL BUTIKER WILLYS 136 ST WILLYS HEMMA 47 ST TOTALT 183 ST		ANTAL BUTIKER EGEN-ÄGDA 69 ST FRANCHISE 111 ST TOTALT 180 ST	



Parti- och servicehandel

Logistik

Närlivs

Affärsidé: Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

6 482 Mkr

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

6 489 Mkr



RÖRELSERESULTAT

140 Mkr



MEDARBETARE

869 ST



ANTAL BUTIKER
AXFOOD SNABBGROSS

20 ST

ANTAL DISTRIBUTIONS-
CENTRALER

4 ST

TEMPO/HANDLAR'N/DIREKTEN

681 ST

Dagab

Affärsidé: Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom effektiva anpassade logistiklösningar.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

4 887 Mkr

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

25 509 Mkr



RÖRELSERESULTAT

114 Mkr



MEDARBETARE

1 089 ST



ANTAL DISTRIBUTION-
ALER

4 ST

Övrigt

Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner så som inköpssamordning, EMV, IT och koncernkontor.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

181 Mkr

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

5 120 Mkr

RÖRELSERESULTAT

89 Mkr

MEDARBETARE

545 ST



Willys – ökad marknadsandel och succé för Willys+

FAKTA OM WILLYS

Affärsidé

Willys ska som utmanare leda och utveckla lågprissegmentet genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse med ett brett och varierat sortiment.

Vision

Willys ska bli Sveriges mest rekommenderade matvarukedja. Det ska vi uppnå genom att ge våra kunder branschens bästa bemötande och en positiv butiksupplevelse.

Kundstruktur

Willys är matbutiken för de prismedvetna. Med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror ska Willys tillgodose såväl kundernas behov av basvaror som av "det lilla extra". Större hushåll och barnfamiljer är Willys mest prioriterade kundgrupp.

Butiksfakta

Willys är Sveriges ledande lågpris-kedja, med 183 helägda butiker, varav 47 Willys Hemma. Willysbutikerna återfinns över hela landet i köpcen-trum och andra lägen strax utanför stadskärnorna, men också i citylägen. Butikernas säljyta är för Willys 1 100–4 700 kvadratmeter och antalet artiklar i butik är cirka 9 000. Säljytan för Willys Hemma är 300–1 200 kvadratmeter med cirka 5 000 artiklar.

Willys kan se tillbaka på ett framgångsrikt 2013. Kedjan har befast sin position som Sveriges ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror. Tolv butiker har öppnat, försäljningen har ökat med 5,1 procent och det nya kundprogrammet Willys+ har överträffat alla förväntningar.

Både de traditionella Willysbutikerna och Willys Hemma-konceptet har utvecklats väl.

Moderniseringen av butiker har fortsatt under året med tio ombyggnationer. Av totalt 136 Willysbutiker är 118 nu moderniserade. Dessutom är 41 av totalt 47 Willys Hemma-butiker moderniserade.

Alltid Sveriges billigaste

Grunden för Willys affär – och löftet till kunderna – är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Samtidigt erbjuder Willys ett brett sortiment

med en hög andel färskvaror. För att säkerställa att priserna ligger rätt genomförs prisundersökningar på tusentals varor månadsvis.

De egna märkesvarornas andel av försäljningen fortsatte att öka och uppgick till 27,1 procent för Willys och 30,0 procent för Willys Hemma i december.

Framtida utmaningar

Willys främsta utmaning är fortsatt att öka försäljningen i jämförbara butiker trots hård konkurrens från andra lågprisaktörer och stormarknader. För att lyckas fortlöper arbetet med att befästa prispositionen och utveckla fler mervärden än enbart pris, så som butiksupplevelse, ett brett sortiment, kundbemötande och hållbarhet.

Prioriteringar 2014

Under 2014 ska Willys börja anpassa kunderbjudanden för Willys+ kunder. Moderniseringsprogrammet ska slutföras och den offensiva etableringstakten fortsätter med tio nya butiker. Willys kommer också att prioritera sortimentsutveckling och fokusera på färskvaror.



Moderna butiker som bär frukt

Under de senaste fem åren har Willys gjort stora investeringar i moderniseringar av butiker. Satsningen har burit frukt och försäljningen har ökat flera år i rad. Butikerna har fått ett bredare sortiment av främst mer färskvaror. Dessutom har butikerna blivit mer energieffektiva och många har fått nya kylar och frysar. Andra positiva effekter är att butikerna får en modern och inspirerande butiksdesign.



Omedelbar succé för Willys+

Lanseringen av det digitala, kortlösa kundprogrammet Willys+ i februari 2013 har satt sin prägel på hela året. Mottagandet från kunderna har varit mycket positivt – efter sex månader hade en miljon kunder anslutit sig. Det innebär att målet om antalet anslutna kunder på tre års sikt uppnåddes redan efter några månader.

Kunder som är med i Willys+ får varje vecka fler och bättre erbjudanden. De får också inspiration samt förslag på måltider där rabatterade varor ingår. På willys.se eller i Willys+ mobilapp kan kunderna följa sina inköp och hur mycket de sparar, ta del av aktuella erbjudanden samt skriva och dela inköpslistor.

Kundprogrammet bidrar till ökad försäljning genom fler kundbesök och högre snittköp. Tack vare programmet kan Willys lära känna sina kunder bättre och bland annat introducera riktade erbjudanden och belöningar. All kommunikation sker digitalt via epost, hemsida eller mobilapp, vilket är både smidigt för kunderna och fördelaktigt ur miljö- och kostnadssynpunkt.

Alla vinner på Willys hållbarhetsarbete

Willys erbjuder Sveriges billigaste ekologiska matkasse. Dessutom samarbetar Willys med naturskyddsföreningen (SNF) som märkt samtliga Willys butiker med "Bra miljöval". Det innebär bland annat att man har ett bra sortiment av ekologiska varor, undviker särskilt miljöfarliga varor samt arbetar med energieffektivisering och källsortering. De moderniserade butikerna är också väsentligt mer energieffektiva än tidigare. Detta är främst ett resultat av moderna energiövervakningssystem samt lock och dörrar på kylar och frysar, vilket är viktigt både för miljön och för att kunna hålla låga priser.

Samarbetet med Rädda Barnen har fortsatt och Willys är numera huvudpartner för organisationen. Särskilt fokus har även i år

riktats mot de tre verksamheterna: arbete i socioekonomiskt utsatta områden och idrottsprojekt i Sverige samt ett utbildningsprojekt i Elfenbenskusten. Under november och december styrdes pengarna som kom in via gåvoknappen på Willys pantautomater direkt till Rädda Barnens hjälparbete i Filippinerna. För att ytterligare få fart på insamlingen utlovade Willys dessutom att dubbla summan som skänkts av kunderna. Resultatet blev en 38-procentig ökning av pantknappsdonationerna och närmare 1,3 miljoner kronor till Rädda Barnens katastroffond.

I alla butiker finns en miljöambassadör som är specialutbildad i hållbarhetsfrågor och som driver dessa i den lokala butiken.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL

Mkr	2013	2012
Nettoomsättning	20 394	19 407
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	2,2	0,0
Rörelseresultat	808	796
Rörelsemarginal, %	4,0	4,1
Egenägda butiker, antal	183	174
Medelantalet anställda under året	4 107	3 867
Andel EMV, % (Willys/Willys Hemma)	27,1/30,0	26,9/29,5



Hemköp – möter kundernas efterfrågan och ökar försäljningen

FAKTA OM HEMKÖP

Affärsidé

Den personliga matbutiken, som på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirerar den aktiva familjen till bra måltidslösningar för vardag och helg.

Vision

Ortens mest omtyckta matbutik.

Mission

Vi skapar matglädje varje dag.

Kundstruktur

Hemköpsbutikernas lägen i städer och bostadsområden gör att kunderna handlar oftare. Kunderna söker inspiration och ett brett och prisvärt sortiment med en hög andel färskvaror. De är aktiva kunder som tycker om god mat och är måna om sin hälsa och miljön.

Butiksfakta

Hemköps butiker återfinns i centrala lägen i stadskärnor och bostadsområden. Butikernas sällytor varierar från 400 till 4 000 kvadratmeter och antalet artiklar i butik är cirka 10 000–12 000. Hemköpskedjan hade vid årets utgång totalt 180 butiker varav 69 butiker var egenägda.

Hemköp redovisar en stabil omsättning och lönsamhet för 2013. Fokus har främst varit på anpassningar av sortimentet mot mer färskvaror, modernisering av butiker, stärkta kundrelationer och bättre kostnadskontroll. Hemköp ska vara ortens mest omtyckta matbutik med tonvikt på färskvaror, inspiration och personlig service.

Fokus på kundrelationer

För att nå visionen att bli "ortens mest omtyckta matbutik" ska Hemköp stärka sin relation med kunderna. Butikerna arbetar därför med att marknadsföra sig i sina närområden och anpassa butiker och erbjudanden efter kundernas specifika behov. Det ska vara enkelt och inspirerande att handla hos Hemköp. Butikernas lägen i städer och bostadsnära områden överensstämmer med trenden att allt fler vill handla nära hemmet.

Nya och moderniserade butiker

I november invigdes en ny flaggskeppsbutik vid Torsplan i Stockholm. Butiken har en sällyta på 2 600 kvadratmeter och erbjuder allt som kunderna kan tänkas önska sig av en modern och inspirerande matbutik. Här finns ett brett sortiment med bland annat kondi-

tori, stor manuell avdelning, catering och kök med kock och kallskänkor. Hemköp har här tagit ett ytterligare steg framåt till att bli ett modernare butikskoncept och ortens mest omtyckta matbutik.

Axfoodkoncernens huvudkontor flyttade i början av 2014 in i samma byggnad som den nya butiken.

Under året har tio butiker moderniserats för att bättre tillgodose kundernas önskemål och behov. Förnyelsen innebär bland annat att färskvaror, som frukt och grönsaker, chark, ost och måltidslösningar, får en mer framträdande plats.

Moderniseringarna skapar också bättre förutsättningar för butikerna att erbjuda säsonganpassat sortiment. Andra positiva effekter är att källsortering och återvinning underlättas och att modern teknik bidrar till bättre energieffektivitet.

Sedan 2013 ingår PrisXtra i Hemköp. En PrisXtrabutik i centrala Stockholm stängdes i november och har ersatts av den nya Hemköpsbutiken vid Torsplan. Resterande fyra PrisXtrabutiker kommer successivt att konverteras till Hemköp eller Willys.

Hemköp uppmuntrar entreprenörskap

Under året har två butiker konverterats enligt Hemköps 91/9-modell, en finansieringslösning som gör det möjligt för medarbetare att köpa en butik.



Enklare för kunderna med utvecklat bonuskundprogram

Under 2013 förbättrade och utvecklade Hemköp sitt bonuskundprogram. Syftet var att förenkla för kunderna med ett kortlöst och digitalt program och samtidigt stärka kundlojaliteten. Bland annat togs plastkortet bort och en mobilapp lanserades som möjliggör digitaliserade erbjudanden och delade inköpslistor för hela familjen. Kunderna väljer om de vill koppla sitt bankkort eller sitt id-kort till bonuskundprogrammet. Med de digitala kanalerna kan butikerna nå ut till fler kunder och i framtiden även anpassa sina erbjudanden.

Modellen innebär att majoriteten av butiken ägs av Axfood under de första åren. Efter tre år kan handlaren köpa butiken av Axfood – och äger den då till 99 procent. Syftet är att uppmuntra entreprenörskap och egenföretagande bland medarbetarna. Hemköps olika ägandeformer stärker och driver kedjan framåt.

Samarbeten med välgörenhetsorganisationer

För sjätte året i rad stöttade Hemköp frivilligorganisationen SOS Barnbyar i sitt arbete för utsatta barn i Ukraina. Både kunder och medarbetare bidrog under året. Andra välgörenhetsorganisationer som Hemköp stöder är bland annat Hjärt-Lungfonden och Rädda Barnen.

Framtida utmaningar

Hemköps övergripande utmaning är att öka försäljningen och fortsätta förbättra resultatet i ett marknadssegment där det är hård konkurrens. Hemköp har som målsättning att öppna fler butiker och söker därför attraktiva butikslägen, främst i storstäder. Att stärka och förtydliga bilden som en modern, hållbar och prisvärd dagligvarukedja är avgörande för framgången, liksom att stärka relationerna med kunderna för att öka deras lojalitet.

Prioriteringar 2014

Modernisering, sortimentsanpassning, kundrelationer och god kostnadskontroll fortsätter att vara i fokus. Mötet med kunden ska utvecklas, bland annat genom utbildning av butiksmedarbetare. Hemköp planerar dessutom att öppna två nya butiker 2014.

Bonuskunderna ska för första gången få riktade erbjudanden.

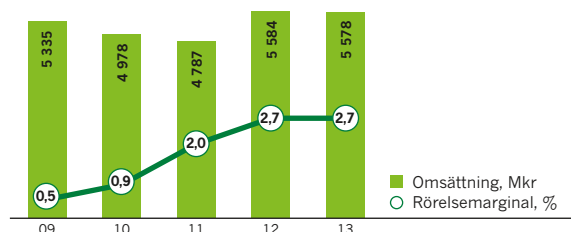
Målsättningen är att ytterligare ett antal butiker ska få 91/9-avtal under 2014.



Frukt och bröd till behövande i Stockholm

Under året samarbetade Hemköp med S:ta Clara Kyrka och Centrumkyrkan i Stockholm. Två Hemköpbutiker i Stockholm har varje vecka överlämnat varor som blivit över och som är säkra att förtära, såsom bröd, frukt och grönsaker. Varje vecka delas maten ut till behövande i Stockholm där det finns mellan tre och fem tusen hemlösa. Nu undersöker även andra butiker och kedjor möjligheten att tillsammans med lokala partners bidra till hjälporganisationer.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL¹⁾



¹⁾ Från och med 2012 inklusive PrisXtra.

NYCKELTAL

Mkr	2013	2012
Nettoomsättning	5 578	5 584
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,9	0,9
Rörelseresultat	151	149
Rörelsemarginal, %	2,7	2,7
Egenägda butiker, antal	69	72
Medelantalet anställda	1 675	1 667
Andel EMV, %	19,3	18,1

Axfood Närlivs – fortsatt tillväxt och ökad marknadsandel

FAKTA OM NÄRLIVS

Affärsidé

Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

Kundstruktur

Kunderna återfinns inom egna marknads-koncept i detaljhandeln, servicehandeln samt restauranger, caféer och storkök.

Marknadskoncepten består av Tempo, Handlar'n och Direkten. Servicehandeln utgörs av bensinbolag, servicebutiker och mindre fristående handlare, som kiosker och tobaks-/spelbutiker. Axfood Snabbgross erbjuder cash-and-carry och e-handel till framför allt restauranger, caféer och storkök, servicehandelskunder samt föreningar och kontor.

2013 blev ännu ett framgångsrikt år. Försäljningen ökade med 2,4 procent och resultatet med 22,8 procent. Framför allt har affärsområdena Axfood Snabbgross och Axfood Närlivs Rikskunder och e-handel utvecklats starkt.

Axfood Snabbgross ökar marknadsandelen

Den goda tillväxten fortsatte för Axfood Snabbgross. Ett av framgångsrecepten är att utbudet av färskvaror har utvecklats i linje med kundernas efterfrågan. Numera är Axfood Snabbgross en fullskalig färskvaruleverantör med fokus på restaurang, café och storkök.

Affärsområdet har gått från 4 till 8 procents marknadsandel på fem år. Målet är att öka andelen till 10 procent till år 2016. För att klara detta fortsätter verksamheten att förädla sortimentet, öka andelen färskvaror och modernisera sina butiker. Både miljön och lönsamheten vinner på moderniseringarna

eftersom energieffektiviteten förbättras när bland annat nya kylar och frysar installeras. Ambitionen är också att över tid etablera två till tre nya Axfood Snabbgross butiker i Sverige.

Stärkt position som marknadsledare inom servicehandeln

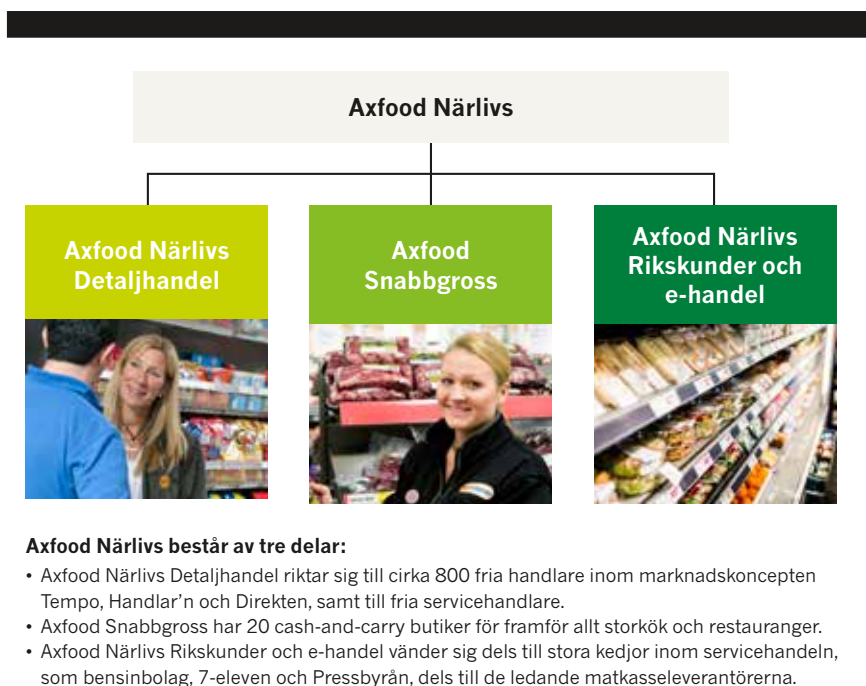
Axfood Närlivs Rikskunder och e-handel har utvecklats väl under 2013. Tre viktiga avtal har förlängts, med Statoil, OKQ8 och Preem. Avtalet med Statoil är på fem år och omfattar för första gången hela kedjans färskvaruleveranser. Affärsområdet har nu kundavtal med alla de ledande bensinbolagen och servicehandelskedjorna i Sverige.

Som marknadsledare har Axfood Närlivs Rikskunder och e-handel ett nära samarbete med sina kunder för att utveckla branschen. Det sker bland annat genom att ställa krav på leverantörer och vara i framkant inom sortimentanpassning och logistik. Verksamheten drivs med mottot att det ska vara enkelt för kunden att göra den bästa affären med Axfood Närlivs.

E-handel – allt mer efterfrågat

Både kunder inom Axfood Snabbgross och Axfood Närlivs Detaljhandel erbjuds möjligheten att beställa via internet. Efterfrågan på e-handel ökar eftersom det gör det möjligt för kunden att beställa varor när som helst på dygnet. Under året lanserades en app som innebär att kunderna kan använda sin mobiltelefon som beställnings- och inventeringsdosa. Appen är ett exempel på hur Axfood Närlivs förenklar för kunderna samt hjälper dem att spara både tid och pengar. Nästan 5 000 kunder har redan börjat använda lösningen.

De största matkasseleverantörerna, som Middagsfrid och Linas matkasse, är ett växande kundsegment. Axfood Närlivs är idag marknadsledande på att packa och sälja produkter till dessa.



Detaljhandel – hård konkurrens

Axfood Närlivs Detaljhandel har haft en svagare utveckling än övriga delar av Axfood Närlivs. Det beror till stor del på hård konkurrens från större butiker och en fortsatt urbanisering. Den fina sommaren har dock gynnat detaljhandeln och speciellt de många säsongsbutikerna.

Konceptet Handlar'n har minskat antal butiker under året, medan både Tempo och Direkten har fler butiker än året före. Det totala antalet butiker inom Axfood Närlivs Detaljhandel har ökat från 667 till 681.

Mindre utsläpp och mer återvinning

Hållbarhetsarbetet handlar i huvudsak om att energieffektivisera lager och butiker; att säkerställa god avfallshantering och återvinning samt att minska utsläpp från transporter. Genom att använda talloljediesel och eco-driving minskar utsläppen per transport.



Organisationsförändring i koncernen

I oktober 2013 tillkännagav Axfoodkoncernen att all verksamhet inom lager, transport och inköp ska samlas i en ny organisatorisk enhet som får ansvar för alla operativa och strategiska logistikprocesser. Axfood Närlivs affärsområdeschef Nicholas Petersson blir vd för den nya enheten, vilket innebär att en efterträdare till honom kommer att tillsättas hos Axfood Närlivs.

Framtida utmaningar

Den övergripande utmaningen är att upprätthålla lönsam tillväxt. För att lyckas fokuserar verksamheten bland annat på att möta den ökande efterfrågan på färskvaror och snabbmat, och erbjuda ett brett sortiment till servicehandeln.

En viktig del av Axfood Närlivs framgång är också att fortsätta erbjuda ett brett servicehandelsortiment med hög andel färskvaror och snabba måltider.

Prioriteringar 2014

Axfood Närlivs ska fortsätta att prioritera god försäljningstillväxt och fördjupat samarbete med avtalskunderna.

Under 2014 kommer även implementeringen av den nya koncerngemensamma lager- och transportorganisationen att vara i fokus, liksom införandet av affärssystemet SAP vid Axfood Närlivs största lagerenhet i Örebro. Högsta prioritet är att säkerställa att kunderna inte påverkas i samband med detta.

Ett viktigt arbete är också att etablera fler butiker och öka försäljningen inom Axfood Närlivs Detaljhandel för att ett säkerställa ett förbättrat resultat och en god utveckling inom denna verksamhet.

Axfood Snabbgross planerar att öppna en ny butik och fortsätta arbeta med förädling, modernisering och ett utökat sortiment inom färskvaror.

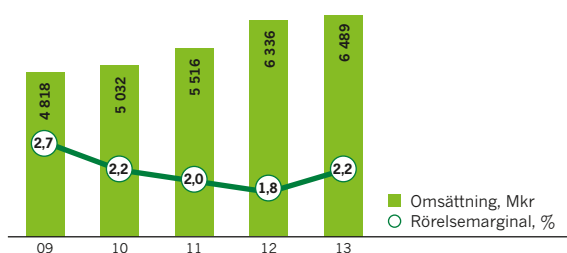


Snabba måltider gynnar Axfood

Då tid är en bristvara blir det allt viktigare att kunna erbjuda snabba måltider inom servicehandeln. Vi köper inte längre bara bensin, godis och biltillbehör på bensinmacken, utan vill i allt större utsträckning kunna äta en bra och nyttig måltid där – snabbt, enkelt och till bra pris.

Trenden gynnar Axfood Närlivs som levererar till alla de stora bensinkedjorna i Sverige och som har ett attraktivt utbud av färskvaror.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL

Mkr	2013	2012
Nettoomsättning	6 489	6 336
Distribuerad omsättning	6 049	5 822
Rörelseresultat	140	114
Rörelsemarginal, %	2,2	1,8
Axfood Snabbgross, antal butiker	20	20
Medelantalet anställda	869	865
Servicegrad	97,6	97,9

Dagab – effektivare flöden med nytt affärssystem och uppgraderade centrallager

Dagab är navet i Axfood och bidrar genom effektiv logistik till att öka butikernas försäljning och lönsamhet. 2013 präglades i hög grad av implementeringen av det nya affärssystemet SAP. Kapaciteten på centrallagren i Stockholm och Göteborg har även samordnats, moderniserats och utökats. Ett nytt fryslager har invigts i Göteborg.

Dagab är logistikpartner till Axfoods butikskedjor. Leveranser sker till cirka 550 butiker från de två centrallagren i Göteborg och Stockholm, samt från två färskvarulager. Varorna från Dagab står för cirka 70 procent av butikernas försäljning.

Nytt affärssystem på plats

2013 har präglats av ett intensivt arbete med att implementera Axfoods nya affärssystem, SAP. I april infördes SAP vid den största distributionscentralen i Stockholm. Integrationen var komplex och påverkade i viss mån effektiviteten negativt under en period, men arbetet gick enligt plan och utan störningar.

FAKTA OM DAGAB

Affärsidé

Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom effektiva, anpassade logistiklösningar.

Kundstruktur

Dagabs kundstruktur består av butikskedjor inom Axfoodkoncernen.

Under året har Dagab arbetat med förbättringar av systemet, vilket har bidragit både till att effektiviteten har förbättrats och till att implementeringen av systemet i centrallagret i Göteborg i november gick över förväntan. De stora projektinsatserna har som förväntat lett till ökade kostnader, vilket påverkat resultatet för 2013.

Lägre elförbrukning och utsläpp

I linje med Axfoods hållbarhetsprogram har Dagab under året förbättrat energieffektiviteten vid sina fyra anläggningar. Med hänsyn tagen till att ytan har ökat, har målet om att minska elförbrukningen med 10 procent per kvadratmeter uppnåtts.

Andelen förnyelsebart bränsle vid transporter har ökat vilket bidragit till att Dagab minskat sina koldioxidutsläpp med 10 procent.

Organisationsförändring i koncernen

I oktober 2013 tillkännagav Axfoodkoncernen att all verksamhet inom lager och transport ska samlas i en ny organisatorisk enhet som får ansvar för alla operativa och strategiska logistikprocesser. Projektet beräknas ta omkring två år och innebär att logistik i Axfood Närlivs och Dagab samordnas i en organisation.

Framtida utmaningar

Dagabs övergripande utmaning är att bidra till en allt starkare och effektivare logistik i Axfoodkoncernen. Dagab ska under de kommande åren finjustera logistikplattformen för att skapa effektivare flöden.

Prioriteringar 2014

Den främsta prioriteringen för 2014 är att säkerställa att affärssystemet SAP blir färdigjusterat och helt anpassat efter Dagabs behov. Det kommer att bidra till förbättrade resultat för de prioriterade nyckeltalen servicegrad, produktivitet, kvalitet, tidpassning och kundnöjdhet.

Dagab kommer också att fortsätta prioritera miljöfrågor, med tyngdpunkt på energi- och bränsleeffektivitet i anläggningar och i transporter, samt på avfallshantering och källsortering.

Solceller gör kyla av värme i Dagabs fryslager

Dagabs nya fryslager i Göteborg invigdes i mitten av 2013, och försörjer Axfoods butikskedjor i södra och västra Sverige med frysvaror. Fryslagret är också en av de största solcellsanläggningarna i landet och har kapacitet att producera 87 000 kWh per år – lika mycket som fem normalstora villor kräver i uppvärmning.

På årsbasis täcker anläggningen 10 procent av energibehovet, men under sommaren upp till 20 procent. Det gör anläggningen till en god affär. Fryslager och solceller är en optimal kombination eftersom energibehovet för att kyla är som störst under sommaren då mest solenergi kan omvandlas.



Effektivitet i alla led

Effektivitet i alla led är en central del av Axfoods strategi för lönsam tillväxt. Koncernen arbetar ständigt med att effektivisera varuflödet – från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution. Cirka 70 procent av de varor som beställs från olika leverantörer går via Dagab ut till butikerna.

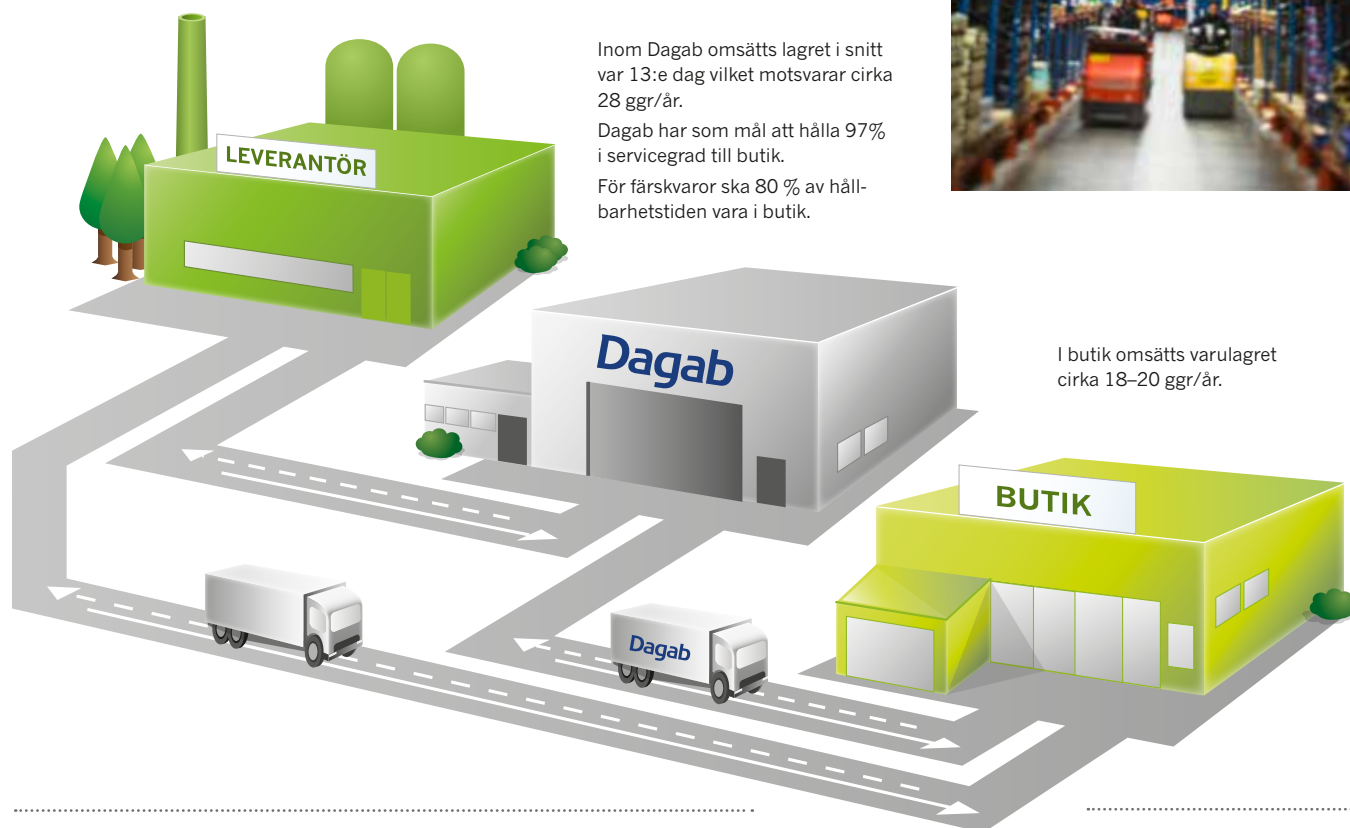
Butikskedjornas sortimentsstrategier bestämmer vilka varor butikerna ska ha, men inköpen sköts av en central inköpsfunktion. Det ger stordriftsfördelar och bra kontroll.

Axfoods inköps- och logistikmodell förbättras ständigt för att öka lageromsättningen, förbättra distributionen och skapa effektivare beställningsflöden och transporter. Det nya affärssystemet SAP skapar goda förutsättningar för detta.

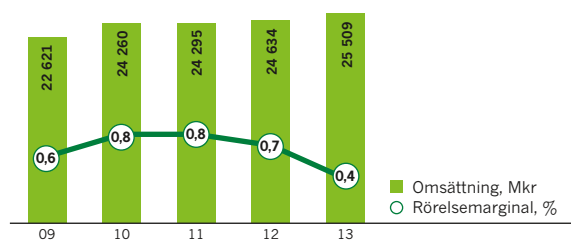


FLÖDET FRÅN LEVERANTÖR TILL BUTIK

70% av varorna går från leverantör via Dagab till butik.
30% av varorna går direkt från leverantör till butik.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL

Mkr	2013	2012
Nettoomsättning	25 509	24 634
Distribuerad omsättning	17 817	17 205
Rörelseresultat	114	168
Rörelsemarginal, %	0,4	0,7
Medelantalet anställda	1 089	1 078

Ambitiöst och målinriktat hållbarhetsarbete

Axfood är ett av landets ledande dagligvaruföretag med ambitionen att vara ledande även inom hållbar utveckling. Genom att driva hållbarhetsfrågorna långsiktigt, med tydliga mål, skapar Axfood rätt erbjudande för kunderna. Detta leder i sin tur till bättre affärer.

Strategiskt förhållningssätt

Axfoods mål och strategier vilar på övertygelsen att miljö och socialt ansvar, stark kundorientering och stolta och engagerade medarbetare är viktiga drivkrafter i bolagets värdeskapande. Grunden för arbetet är Axfoods kärnvärden, uppförandekod, miljöpolicy och hållbarhetsprogram.

Hållbarhetsarbetet utgår från FNs definition av hållbar utveckling, "En utveckling som tillgodoser våra behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina". Arbetet bedrivs i huvudsak enligt principerna i ISO 14001. Rapportering sker enligt Global Reporting Initiative, nivå B.

Utmaningar och möjligheter

Axfoods verksamhet påverkas av såväl miljöpolitiska beslut som förändringar i miljöopinionen och av konsumenternas efterfrågan. Bolaget följer därför noga utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter för att minimera risker och proaktivt kunna möta nya krav.

Förändringar i klimatet innebär stora risker för livsmedelsproduktionen, såsom torka, översvämningar och prisfluktuationer på grund av spekulation i råvaror. För Axfood

innebär detta bland annat högre krav på strategiskt inköpsarbete.

Axfood medverkar till en mer hållbar livsmedelsproduktion, bland annat genom att verka för hållbar produktion av palmolja och soja.

Stigande energipriser och skärpta utsläppskrav påverkar Axfood. El- och bränsleförbrukning har dessutom stor påverkan på klimatet. Företaget driver därför ett intensivt arbete för att effektivisera energianvändningen.

Axfood arbetar aktivt med att möta efterfrågan på hållbara produkter. Via kommunikation i butikerna hjälper företaget också kunderna att göra medvetna val.

Axfoods inköpsriktlinjer har fått en stärkt hållbarhetsprofil som bland annat bygger på livscykelanalyser. Leverantörsrelationerna styrs av bolagets uppförandekod avseende sociala och affärsetiska frågor.

Axfoods intressenter

Axfoods viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar bolagets verksamhet.

De frågor som uppfattas som mest väsentliga av intressenterna är vägledande för hållbarhets- och ansvarsarbetet.

Ägare

Axfood ska skapa fortsatt värde för aktieägare genom ett ansvarsfullt företagande.



Medarbetare

Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare samt vara en samverkande och effektiv organisation.



axfood



Samhälle

Axfood ska aktivt bidra till samhället genom att påverka och vara lyhörd.



Kunder

Axfood vill erbjuda kunderna ett brett sortiment av miljöanpassade, hälsosamma och säkra produkter med konkurrenskraftiga priser.

Leverantörer

Genom att ställa krav och föra en dialog vill Axfood bidra till att höja nivån på sina leverantörers hållbarhetsarbete.



Affärsetisk uppförandekod

Axfood ska, i enlighet med sin uppförandekod, bedriva affärer enligt god affärssed och med en hög etik.

Företaget arbetar efter en policy som tar ställning i fråga om mutor, bestickning och korruption. Alla anställda som berörs har intygat skriftligen att de tagit del av policyn. 2013 skrev drygt 1 070 (900) medarbetare på.

Organisation och genomförande

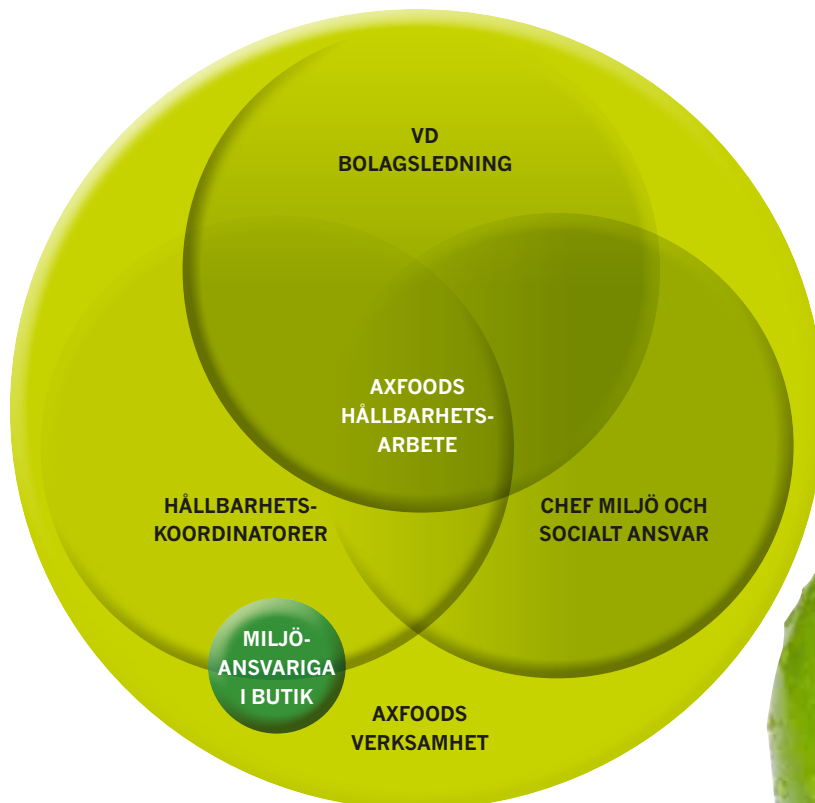
Axfood arbetar med hållbarhet på ett affärsdrivet sätt. Bolagsledningen och chefen för miljö och socialt ansvar har ansvar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning. De enskilda bolagen och divisionerna har i sin tur det operativa ansvaret.

Axfoods hållbarhetsredovisning 2013

Axfoods redovisar enligt Global Reporting Initiative (GRI) på nivå B. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen för 2013, inklusive GRI-tabell, finns att ladda ned på axfood.se. Där finns även Axfoods styrdokument såsom hållbarhetspolicy och hållbarhetsprogram samt Axfoods uppförandekod.



ORGANISATION HÅLLBARHET



Ansvaret för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning ligger hos bolagsledningen och chefen för miljö och socialt ansvar. De enskilda bolagen och divisionerna inom Axfoodkoncernen har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet.



Hållbarhets- program med mätbara mål

Axfoods hållbarhetsprogram är ett viktigt styrmedel för koncernens arbete på området. Programmet beskriver mål, åtgärder och resultat av koncernens hållbarhetsarbete och revideras en gång per år, i takt med att målsättningar uppnås och nya möjligheter uppstår.

OMRÅDEN

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR

HÅLLBARA PRODUKTER



- Axfood ska löpande förbättra sina produkter ur miljösynpunkt med stöd i inköpsriktlinjerna.
 - Axfood ska aktivt arbeta för en mer hållbar produktion av palmolja och soja.
- Axfood ska bidra till en förbättrad djurvälstånd.

MILJÖ – TRANSPORTER



- Axfood ska minska sin klimatpåverkan från transporter och resor.

MILJÖ – ENERGI



- Axfood ska reducera sin klimatpåverkan med 75 procent till 2020 (basår 2009).

LEVERANTÖRER



- Axfood ska verka för respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och miljöskydd hos leverantörer och affärspartners.

MEDARBETARE



- Axfood vill skapa arbetsplatser med engagemang, mångfald och möjlighet att utvecklas.

MÅL/NYCKELTAL	RESULTAT 2013	RESULTAT 2012
<ul style="list-style-type: none"> Axfood ska öka sin försäljning av ekologiska produkter till minst 3 procent av försäljningen av livsmedel år 2013. Axfoods försäljning av ekologiskt kött ska uppgå till 3 procent av försäljningen vid utgången av 2013. Axfoods egna varumärken ska ha uppgifter om ursprungsland för köttträvaran på förpackningarna. Den palmolja som ingår i Garants produkter ska vara certifierad till år 2015. 	<p>3,0%</p> <p>3,0%</p> <p>98%</p> <p>Certifiering påbörjad</p>	<p>2,7%</p> <p>1,1%</p> <p>Cirka 95 procent har märkts med uppgifter om ursprungsland. Dialog förs med leverantörerna om certifierad palmolja.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Dagab och Axfood Närlivs ska minska sina koldioxidutsläpp från egenägda bilar med 20 procent per tonkilometer till 2015 (basår 2009). Axfoodkoncernen ska minska sina flygresor med 15 procent under 2013. 	<p>-9,9%¹⁾</p> <p>+6,2%²⁾</p>	<p>-17,4%¹⁾</p> <p>-16,0%</p>
<ul style="list-style-type: none"> Axfood ska minska energianvändningen med 30 procent per kvm till år 2015 (basår 2009). Dagab ska minska sin elförbrukning med 5 procent till utgången av 2013 (basår 2012). 	<p>-4,3%¹⁾</p> <p>-4,6%</p>	<p>-3,9%¹⁾</p>
<ul style="list-style-type: none"> Senast 2015 ska leverantörer motsvarande minst 67 procent av inköpsvärdet från riskländer vara reviderade i enlighet med BSCLs³⁾ mål. Axfood kommer att gå med i BSCI under 2013. Senast 2015 ska minst 34 procent av de granskade leverantörerna ha förbättrat sig enligt BSCLs kravspecifikationer. 	<p>Axfood gick med i BSCI under 2013</p>	<p>Axfood kommer att gå med i BSCI under 2013.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Fortsatt ha en hög frisknärvaro på minst 95 procent. Fortsatt ha ett Nöjd Medarbetarindex på minst 90 procent. Uppnå jämn könsfördelning på ledarpositioner, det vill säga att kvinnor och män är representerade inom spannet 40–60 procent senast 2015. 	<p>94,7%</p> <p>91,0%</p> <p>25,0% kvinnor, 75,0% män</p>	<p>95,0%</p> <p>91,0%</p> <p>22,7% kvinnor 77,3% män</p>

¹⁾ Jämfört med basår. ²⁾ Ökningen beror främst på fler flygresor inom projektet för införande av nytt affärssystem samt att fler resor bokas via resebyrå.

³⁾ Business Social Compliance Organisation som arbetar för att förbättra arbetsvillkor i producent- och leverantörsledet.

Miljö – fortsatta investeringar ökar takten i miljöarbetet



Axfood arbetar systematiskt för kontinuerliga förbättringar inom de prioriterade miljöfrågorna energiförbrukning, transporter och kretsloppsarbete. Resultaten nås genom ett långsiktigt arbete med både stora och små åtgärder. Bolaget analyserar värdekedjan för att identifiera vilka insatser som får störst effekt.

Solceller ger kyla

Dagabs nya fryslager i Göteborg invigdes under 2013. Det nya lagret är också en av de största solcellsanläggningarna i landet. På årsbasis täcker anläggningen 10 procent av lagrets energibehov, men under sommaren så mycket som 20 procent.

Lager och fryslager är de största energiförbrukarna i koncernen. Axfood identifierar förbättringspotentialer genom att systematiskt mäta och kontrollera elförbrukningen.

Axfoods mål är att minska elförbrukningen med 30 procent per kvadratmeter till 2015 (basår 2009). Hittills har elförbrukningen i koncernens lokaler reducerats med 4,3 procent per kvadratmeter. Samtidigt ökar efterfrågan på färska och kylda varor vilket gör att mer energi måste användas för att driva kylar.

Transporter på väg

De omfattande varuflödena innebär ett intensivt transport- och logistikarbete. Axfood arbetar för långsiktigt hållbara transporter och har utmanande utsläppsmål.

Dagab och Axfood Närlivs, som står för de egna transporterna inom koncernen, arbetar för att minska klimatpåverkan bland annat genom god ruttplanering, hög fyllnadsgrad och förarutbildningar i eco-driving. Alla Axfoods egna bilar körs på Evolution diesel som till 25 procent är baserad på tallolja.

Att resa och mötas

Axfoodkoncernens mål är att minska det totala antalet resor genom att erbjuda alternativa mötesformer, såsom video- och virtuella konferenser. Att välja tåg eller buss framför flyg är också prioriterat. Under 2013 ökade dock antalet flygresor med 6,2 procent. Anledningen till detta är dels att resandet ökat till följd av implementeringen av det nya affärssystemet runt om i landet. Samtliga flygresor är klimatkompenserade.

Axfood lever upp till målet om att samtliga tjänstebilar uppfyller kraven för miljöbilar.

Från avfall till resurs

Samtliga butiker, lager och kontor inom Axfood källsorterar. Sorterat material i form av krymp- och sträckfilm och wellpapp är en möjlig intäktskälla. Alla Axfoods butiker strävar efter att matavfall ska användas till biogasproduktion där det är möjligt. Ambitionen är att kunna lämna råvara till biogasproduktion från alla butiker.

Axfood strävar efter att förebygga matsvinn. Det sker bland annat genom samarbeten med cateringföretag, lokala lösningar för att skänka bort mat, bättre beställningsrutiner och ökad användning av autoorder.

Klimatsmarta produkter

Axfood strävar efter att de produkter som ingår i sortimentet ska ha så liten miljöpåverkan som möjligt. Genom att stegvis skärpa kraven på leverantörerna kan miljöpåverkan reduceras.

Inköp av palmolja illustrerar effekterna av Axfoods riktlinjer. Axfood ersätter palmolja med andra vegetabiliska oljor där så är möjligt och köper gröna palmoljecertifikat motsvarande mängden palmolja som fortfarande används i egna märkesvaror. Axfoods mål är att all palmolja som används i Axfoods egna märkesvaror ska vara certifierad 2015.

Under 2013 beslutades att koncernen även ska köpa sojacerifikat med start 2014.

Prioriteringar 2014

Fortsätta arbetet med energieffektivisering i hela verksamheten.

Följa upp hur ökad tillgång till alternativa mötesformer har påverkat resandet.

Öka samarbeten för att reducera matsvinn i butiker och skapa intäkter från förnyelsebar råvara.

Ökat stöd till Solvatten

Axfood har under 2013 tagit fram en halvlitersflaska med kolsyrat vatten som sålts till förmån för Solvatten i ett antal Willys- och Hemköpsbutiker. Hälften av försäljningspriset på 10 kronor har gått till ett solvattenprojekt i Uganda. Det innebär stöd till den svenska uppfinningen som ger människor i utvecklingsländer tillgång till rent vatten.

Solvatten är en behållare som genom solens UV-ljus och värme kan rena förorenat vatten. Förutom att ge människor tillgång till rent vatten innebär det att mindre ved krävs för uppvärmning – en klimatvinst som bonus!

Under sitt besök i Sverige under året uppmärksammade den amerikanske presidenten Solvatten och Petra Wadström som står bakom den svenska uppfinningen vilket rönt mycket uppmärksamhet. Axfood stöttar sedan tidigare Solvatten genom klimatkompensation för tjänsteresor med flyg och genom produktserien Garant Säklart.

I november besökte Axfood Uganda för att träffa familjer som använder Solvatten och ta reda på vad det innebär för dem. Ett tiotal familjer, såväl i huvudstaden Kampala som på landsbygden, berättade alla hur tillgången till säkert vatten ledde till bättre hälsa och bättre ekonomi. Pengar som tidigare gick till bränsle för att koka vatten kunde nu användas till annat, i flera fall kunde man istället finansiera barnens skolgång.



Kunder – ökade möjligheter till trygga val



Axfoods kunder efterfrågar prisvärda, hållbara och säkra livsmedel. Koncernen har under året fattat flera viktiga beslut som förbättrar konsumenternas möjlighet att göra medvetna och välinformerade val.

Ursprungsmärkning och skärpta krav

Axfood ska underlätta för konsumenterna att hitta hållbara, hälsosamma och säkra livsmedel med konkurrenskraftiga priser.

Under året har koncernen tagit beslut om att märka egna märkesvaror tydligare för att upplysa om huvudråvarans ursprung för samtliga råvaror, inte bara kött.

Nya rön leder också till skärpta krav i befintliga ramverk. Märkningen Bra Miljöval har exempelvis skärpt kraven för PVC-plast, vilket har lett till sortimentsförändringar. Kraven på grönsaker som ingår i torra varor har också skärpts. Nu gäller samma krav som för färska grönsaker. Ett viktigt syfte är att undvika rester från bekämpningsmedel.

Djurskydd i fokus

Axfood inledde under året en dialog om djurhållning tillsammans med restaurang- och storköksspecialisten Martin & Servera. Syftet är att utreda konsekvenser av användning av antibiotika i djurhållning samt att komma fram till hur Axfood bör agera i relation till leverantörer.

Axfood har under 2013 beslutat att arbeta fram djurskyddscertifiering på samtliga egna märkesvaror. Koncernen har också, som första företag i branschen, tagit ställning mot förlegade metoder inom grisuppfödning, så som obebodad kastring av gris.

Willys kommer att sluta sälja ägg från burhöns under 2014.

Hemköp blev under 2013 den första dagligvaruaktören som certifierar samtliga fiskdiskar i egenägda butiker enligt MSC (Marine Stewardship Council). Ett växande intresse hos kunderna har visat sig i försäljningen av MSC-märkt fisk.

Målet om ekologiska varor uppnått

Axfoods mål för 2013, att 3 procent av livsmedelsförsäljningen ska komma från ekologiska varor, uppnåddes. Garant Ekologiska varor är Axfoods eget varumärke som erbjuder ekologisk mat till rimligt pris. Sortimentet utökas successivt. Under 2013 introducerades bland annat ekologiska och Fairtrade-certifierade bananer. Det Fairtrade-certifierade egna varumärket Aware omfattade vid årets slut tio produkter.

Kvalitetssäkring och etiska bortval

De egna märkesvarorna är viktiga för att erbjuda bästa kundnytta. Alla livsmedelsproducenter av egna märkesvaror ska vara certifierade enligt Global Food Safety Initiatives (GFSI) standarder. Livsmedelssäkerheten kontrolleras även i årliga analyser.

Axfood avstår i helägda butiker från produkter som strider mot företagets värderingar, till exempel pornografiska tidningar samt cider och alkoholisk med en alkoholhalt över 2,25 procent.

Koncernen tillämpar, och har medverkat till att ta fram, den branschgemensamma riktlinjen "Säker mat i din butik".

Prioriteringar 2014

Införa tydligare märkning om råvarans ursprung för egna märkesvaror.

Slutföra kartläggning av djurskyddscertifiering och formulera kravbild.

Stärka utbud och tillgänglighet av ekologiska produkter.



Garanterat ekologiska bananer

Försäljningen av ekologiska bananer steg kraftigt under året som följd av larmrapporter i media om gifter i konventionella bananer. I Garants sortiment finns ekologiska Fairtrade-bananer som dessutom är förpackade i biologiskt nedbrytbar plast. Via en QR-kod på förpackningarna kan kunder se en film om arbetet på en bananplantage.

Ekologisk bananodling innebär ett jordbruk utan gifter och bekämpningsmedel vilket är bra för både människorna som arbetar inom odlingen och för miljön. Utöver en tryggare och säkrare arbetsmiljö och miljö bidrar ekologisk bananodling till att utveckla metoder som kommer till nytta även inom konventionell bananodling. Fairtrade innebär dessutom att produktionen sker under rättvisa arbetsförhållanden.

Leverantörer – målet är en tillförlitlig och transparent kedja



Axfood vill vara en del i leverantörernas hållbarhetsarbete och värnar om god affärssed och hög etik. Sociala revisioner är ett viktigt verktyg och alla leverantörer ska följa lagar, regelverk och internationella konventioner.

Uppförandekoden gäller alla

Sedan 2011 är Axfoods uppförandekod implementerad i hela koncernen och omfattar både medarbetare och leverantörer. Koden är baserad på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö. Leverantörer ska också säkerställa att deras underleverantörer i sin tur följer koden.

Sociala revisioner

Axfood genomför sociala revisioner varje år. Protokollet för revisionerna baseras på den internationella standarden SA8000. Under 2013 genomfördes 23 (21) sociala revisioner. Antalet har ökat kontinuerligt och även systematiserats.

Avvikelse från lagar och konventioner leder till en dialog mellan Axfood och leverantören. Om förbättringar uteblir är det grund för att avsluta samarbetet.

Samarbeten ger ökad tyngd

Under året gick Axfood med i sammanslutningen BSCI (Business Social Compliance Initiative), som arbetar för att förbättra arbetsvillkor i producent- och leverantörsledet. Samarbetet möjliggör att fler revisioner och inspektioner av leverantörer kan utföras. Axfood deltar också i andra branschsamarbeten för att hantera utmaningar i leverantörsledet.



Prioriteringar 2014

Säkerställa att Axfood lever upp till villkoren för medlemmar i BSCI.

Fortsätta öka takten i de sociala revisionerna genom upphandling av externt stöd.

Undersöka djurskyddsrevisioner.

Öka resurser och kompetens i inköpsorganisationen.



På besök i Kina

Axfoods hållbarhetschef har tillsammans med medarbetare från Axfoods inköpskontor i Shanghai besökt ett antal kinesiska leverantörer under året. Axfood importerar både mat och andra produkter från Kina.

Innan en ny leverantör godkänns gör en inköpare ett besök och en översiktlig kontroll av bland annat arbetsmiljö och andra sociala villkor. Om resultatet är positivt görs en fullständig social revision av Axfoods egen revisor som också har god kännedom om kinesisk affärskultur och som kontrollerar att inte tidkort eller andra dokument är förfalskade.

Utvecklingen i Kina har gått snabbt. De senaste årens löneutveckling har också inneburit att kinesiska företag arbetar med att effektivisera produktionsprocesserna för att bibehålla konkurrenskraften. Det är också viktigt att anpassa produktion och erbjudande till Axfoods miljökrav, till exempel erbjuda ljus tillverkade med certifierad palmolja.

Medarbetare – ambitiösa mångfaldsmål ska stärka affären



Axfoods övertygelse är att mångfald ökar affärsnyttan. Koncernens vision är att medarbetarna ska spegla mångfalden bland kunderna.

Under 2013 beslutade styrelsen att 20 procent av ledarna i alla koncernbolag år 2020 ska ha internationell bakgrund. Axfood kommer därför, tillsammans med Axel Johnson-koncernen, att delta i initiativet Axelerate som syftar till att främja ökad mångfald i organisationen.

Koncernen har också som mål att uppnå en jämn könsfördelning på ledarpositioner. Bland personer på ledande befattningar med personalansvar ska minst 40 procent och max 60 procent vara av respektive kön.

För att driva på takten i utvecklingen tog Axfood 2013 ett beslut om att det alltid ska finnas en kandidat av varje kön när en ledande position ska tillsättas. I slutet av 2013 uppgick andelen kvinnor på ledande positioner till 25,0 (22,7) procent.

Koncernen har också som mål att 75 procent av ledarna ska rekryteras internt. Syftet är att balansera lång erfarenhet och nytt tänkande.

Hälsa och välmående

Under året lanserades en koncernövergripande hälsostrategi, Omtag hälsa. Den har bland annat lett till gemensamma processer för rehabilitering. Målet är att minska sjukta- len och säkra snabbare återgång till arbetet.

En annan del av Omtag hälsa är förbättrade rutiner för incidentrapportering om arbetsmiljö.

Växa hos Axfood

Alla medarbetare hos Axfood ska ha årliga utvecklingssamtal. I alla butiker finns kompetenskrav definierade för att synliggöra möjligheter och krav för respektive roll.

Axfoodakademien är koncernens centrum för utbildningar och utvecklingsprogram. Tyngdpunkten är på digitala utbildningar och Axfood erbjuder e-utbildningar inom bland annat miljö- och hållbarhet, ålderskontroll, säkerhet och livsmedelshygien.

Under 2013 deltog 7 300 medarbetare i 4 300 utbildningsdagar. Dessutom genomfördes drygt 36 000 e-learningutbildningar.

Prioriteringar 2014

Genomlys kompetensförsörjningen med fokus på mångfald.

Fortsätta utveckla alternativa mötesformer.

Implementera hälsostrategin Omtag hälsa för att uppnå bättre frisknärvaro.

36 000
e-learningutbildningar
har genomförts



Samhälle – samarbete och dialog i angelägna ansvarsfrågor



Axfood värnar om relationerna med samhället och dess olika intressenter, allt ifrån konsumenter till myndigheter. Tillsammans med ideella organisationer och andra aktörer i näringslivet arbetar koncernen med frågor som kräver bred uppslutning eller gemensamma lösningar.

Branschorganisation bevakar regelverket

Inom branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel bedrivs frågor med koppling till hela dagligvarubranschen. Föreningen utvecklar bland annat standarder och arbetar med hur EU-lagstiftning ska implementeras i Sverige. Axfood deltar även i branschorganisationer för förpackningar och tidningsinsamling.

Företagsnätverk

Axfood är en av grundarna till Hagainiativet som vill minska näringslivets utsläpp, lyfta klimatfrågan och agera som förebild. Alla medlemmar ska minska sina utsläpp med minst 40 procent till år 2020. Näringslivets miljöchefer, CSR Sweden och Handelsns Säkerhetsgrupp är ytterligare tre företagsnätverk som Axfood deltar i.

I nätverket Diversity Charter i Sverige, som är en del i ett europeiskt företagsnätverk, arbetar Axfood aktivt med mångfald utifrån uppsatta mål.

Ideella organisationer

Koncernen har långsiktiga samarbeten med ett antal ideella organisationer. Willys är bland annat huvudpartner till Rädda Barnen och samarbetar med Svenska Naturskyddsföreningen. Hemköp samverkar bland annat

med SOS Barnbyar. Även Axfood som koncern stödjer Rädda Barnen.

Inom hav- och fiskfrågor samråder Axfood med Världsnaturfonden WWF. Tillsammans med företag och organisationer deltar Axfood i Roundtable on Sustainable Palm Oil och i Round Table on Responsible Soy Association som värnar om uthållig produktion av palmolja och sojabönor.

Axfood har även löpande kontakt med andra intresseorganisationer, som till exempel Greenpeace, Fair Trade Center, Sveriges Konsumenter, Djurskyddet i Sverige och Djurens Rätt.

Skandal öppnade nya möjligheter

Stora delar av livsmedelsbranschen skakades under våren 2013 av avslöjandet om falska innehållsdeklarationer där nötkött visade sig vara hästkött. Även Axfood drabbades och cirka fem ton lasagne fick återkallas. Lasagnen var fullt ätbar, men innehållsdeklarationen var felaktig.

Axfood sökte tillstånd hos Livsmedelsverket för att få dela ut lasagnen till behövande istället för att kasta bort produkterna. På villkoret att de felaktiga förpackningarna togs bort och korrekta innehållsförteckningar tillhandahölls godkändes Axfoods förfrågan. Tillsammans med S:ta Clara Kyrka i Stockholm kunde Axfood dela ut hela partiet lasagne med hästkött till behövande.



Årsredovisning

innehåll

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 36 Förvaltningsberättelse
- 39 Risker och riskhantering
- 43 Bolagsstyrningsrapport 2013
- 52 Styrelse
- 54 Bolagsledning

FINANSIELLA RAPPORTER

- 56 Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen
- 57 Kommentarer till Rapport över resultat och övrigt totalresultat samt Rapport över finansiell ställning
- 58 Rapport över finansiell ställning, koncernen
- 60 Rapport över kassaflöden, koncernen
- 61 Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
- 61 Kommentarer till Rapport över kassaflöden samt Rapport över förändringar i eget kapital
- 62 Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget
- 63 Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget

NOTER

- 64 NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper
- 72 NOT 2 Rörelsesegment
- NOT 3 Förvärvade verksamheter
- 73 NOT 4 Avvecklade verksamheter
- NOT 5 Intäkternas fördelning
- NOT 6 Kostnadernas fördelning
- NOT 7 Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag
- 74 NOT 8 Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare
- 75 NOT 9 Ersättningar till revisorer
- NOT 10 Avskrivningar och nedskrivningar
- NOT 11 Operationell leasing
- 76 NOT 12 Transaktioner med närstående
- NOT 13 Finansnetto
- NOT 14 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver
- NOT 15 Skatter
- 77 NOT 16 Resultat per aktie
- NOT 17 Immateriella anläggningstillgångar
- 78 NOT 18 Materiella anläggningstillgångar
- 79 NOT 19 Statliga bidrag
- NOT 20 Finansiella leasingavtal
- NOT 21 Andelar i koncernföretag
- NOT 22 Andelar i intresseföretag
- 80 NOT 23 Finansiella anläggningstillgångar
- NOT 24 Långfristiga och kortfristiga fordringar
- NOT 25 Kundfordringar
- NOT 26 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- NOT 27 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse
- 82 NOT 28 Finansiella tillgångar och skulder
- 84 NOT 29 Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder
- NOT 30 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
- NOT 31 Eventuelltillgångar, ställda säkerheter och eventuella förpliktelse
- 85 NOT 32 Valutakursdifferenser samt valutaexponering
- NOT 33 Kritiska bedömningar och uppskattningar
- 86 Förslag till vinstdisposition
- 87 Revisionsberättelse

Förvaltningsberättelse

AXFOOD AB (PUBL) ORG NR 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2013.

VERKSAMHET

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet i Sverige. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra och antalet egenägda butiker uppgick vid årets slut till 252 (246). Under året har ett antal butiker etablerats, förvärvats, sålts eller lagts ned. Det sker också konverteringar av butiker mellan olika koncept i Axfood. Under 2013 har 11 butiker etablerats eller förvärvats och fem butiker har lagts ner eller sålts. Utöver egenägda butiker samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan men också under varumärken som Handlar'n, Tempo och Direkten. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker.

Partihandeln bedrivs av Dagab, där drygt 80 procent av försäljningen sker till egenägda butiker, samt Axfood Närlivs vars kunder främst återfinns bland mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Inom Axfood Närlivs finns även 20 stycken snabbgrossar inom dotterbolaget Axfood Snabbgross AB.

VIKTIGA HÄNDELSER 2013

Försäljningen av dagligvaror i Sverige var fortsatt bra under 2013. Mätt i löpande priser ökade försäljningen enligt SCB och HUI med 2,7 procent. Pris och kalendereffekt uppgick till 1,6 procent vilket innebar att dagligvaruhandelns försäljningsvolym ökade med 1,1 procent. Den totala livsmedelsförsäljningen för 2013 uppskattas till cirka 232 miljarder kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 1 302 Mkr jämfört med 1 200 Mkr föregående år och

omsättningen uppgick till 37 522 Mkr (36 306). Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,3). I rörelseresultatet föregående år ingick en nedskrivning av varumärket PrisXtra med 55 Mkr. Rörelseresultatet föregående år exklusive nedskrivningar uppgick till 1 255 Mkr och rörelsemarginalen exklusive nedskrivningar uppgick till 3,5 procent.

Willys verksamhet visade en stark försäljningsutveckling och ett fortsatt bra resultat. I början av året lanserades Willys nya digitala kundprogram, Willys+. Moderniseringstakten var också fortsatt hög. Tolv nya butiker varav fyra Willys Hemma öppnades, men framför allt har satsningarna skett inom det löpande moderniseringsprojektet för butikerna. Under 2013 har tio Willysbutiker byggts om. Antalet butiker uppgick till 183 (174), 136 Willys och 47 Willys Hemma. Omsättningen uppgick under året till 20 394 Mkr (19 407) och rörelseresultatet till 808 Mkr (796).

Hemköp redovisar en stabil omsättning för 2013 och fokus har främst varit på anpassningar av sortimentet mot mer färskvaror, modernisering av butiker, stärkta kundrelationer och bättre kostnadskontroll. Under året har Hemköp även uppgraderat till ett digitalt kundprogram. Från och med 2013 ingår PrisXtras fyra butiker i Hemköp. Jämförelsesiffrorna för 2012 har justerats. Antalet butiker uppgick vid årsskiftet till 180 (186), varav 111 (114) är handlarägda. Omsättningen uppgick till 5 578 Mkr (5 584) och rörelseresultatet uppgick till 151 Mkr (149), inklusive strukturkostnader om 1 Mkr (14).

Axfood Närlivs visade fortsatt positiv utveckling under året, främst inom affärsområdena Axfood Snabbgross och Axfood Närlivs Rikskunder. Under året förlängdes avtalen med Statoil, OKQ8 och Preem. Avtalet med Statoil är på fem år och omfattar för första gången hela kedjans färskvaruleveranser. Axfood Närlivs har nu kundavtal med alla de

ledande bensinbolagen och servicehandelskedjorna i Sverige. Axfood Närlivs omsättning uppgick till 6 489 Mkr (6 336) och rörelseresultatet uppgick till 140 Mkr (114).

Dagab präglades under året i hög grad av implementeringen av det nya affärssystemet SAP. Kapaciteten på centrallagren i Stockholm och Göteborg har även samordnats, moderniserats och utökats. Ett nytt fryslager har invigts i Göteborg. Omsättningen för Dagab under 2013 uppgick till 25 509 Mkr (24 634) och rörelseresultatet uppgick till 114 Mkr (168).

Arbetet med införandet av ett nytt integrerat affärssystem fortsatte planenligt under året. Huvudprojektet 2013 har varit fortsatt implementering av varuförsörjningssystemet med release i Dagab Jordbro under våren och ytterligare två releaser under hösten, i Dagab Backa och Axfood Närlivs i Skellefteå. Hela systemet beräknas vara driftsatt under 2014.

SAMMANSLAGNING

AV HEMKÖP OCH PRISXTRA

Från och med 1 januari 2013 upphörde PrisXtra att vara ett eget segment i rapporteringen och ingår från årsskiftet i Hemköp. Jämförelsetalen för 2012 har justerats och framgår av tabellerna nedan.

Hemköp 2012, pro forma per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
<i>Omsättning</i>				
PrisXtra	132	130	113	127
Hemköp	1 239	1 271	1 225	1 347
Hemköp totalt	1 371	1 401	1 338	1 474
<i>Rörelseresultat</i>				
PrisXtra	4	5	4	3
Hemköp	24	22	32	55
Hemköp totalt	28	27	36	58

Hemköp 2012, pro forma ackumulerat

	Kv 2	Kv 3	Helår
<i>Omsättning</i>			
PrisXtra	262	375	502
Hemköp	2 510	3 735	5 082
Hemköp totalt	2 772	4 110	5 584
<i>Rörelseresultat</i>			
PrisXtra	9	13	16
Hemköp	46	78	133
Hemköp totalt	55	91	149

- Försäljningen av dagligvaror i Sverige var fortsatt bra under 2013. Mätt i löpande priser ökade försäljningen enligt SCB och HUI med 2,7 procent.
- Willys lanserade det digitala kundprogrammet Willys+.
- Från och med 2013 ingår PrisXtras butiker i Hemköp.
- Axfood Närlivs förlängde avtalen med Statoil, OKQ8 och Preem.
- Dagab fortsatte under året att implementera SAP på lagren i Jordbro i Stockholm och i Backa i Göteborg.
- Arbetet med nytt integrerat affärssystem fortsatte.

NETTOOMSÄTTNING

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 3,3 procent till 37 522 Mkr (36 306). Butiksomsättningen inklusive Hemköp franchise uppgick till 31 868 Mkr (30 959) en ökning med 2,9 procent jämfört med föregående år. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 3,9 procent och jämförbara butiker ökade med 1,9 procent. Omsättningsutvecklingen per kedja framgår av tabellen nedan.

Butiksomsättning, egenägd och franchise

2013	Mkr	%	Jämförbara butiker, %
Hemköp	5 500	-0,2	0,9
Hemköp franchise	5 974	-1,1	2,8
Hemköp totalt	11 474	-0,7	1,9
Willys totalt	20 394	5,1	2,2
Totalt	31 868	2,9	2,1

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 302 Mkr (1 200). Rörelseresultatet föregående år belastades med en nedskrivning om 55 Mkr hänförligt till varumärket PrisXtra. Rörelseresultatet föregående år exklusive nedskrivningar uppgick till 1 255 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,3) och rörelsemarginalen föregående år exklusive nedskrivningar uppgick till 3,5 procent. Efter ett finansnetto uppgående till -24 Mkr (-38) uppgick resultat efter finansnetto till 1 278 Mkr (1 162). Efter skatt om -285 Mkr (-260) uppgick årets resultat till 993 Mkr (902).

Rapport över totalresultat i sammandrag

	2013	2012
Nettoomsättning, Mkr	37 522	36 306
Rörelseresultat, Mkr	1 302	1 200
Rörelseresultat exkl nedskrivningar, Mkr	1 302	1 255
Rörelsemarginal, %	3,5	3,3
Rörelsemarginal exkl nedskrivningar, %	3,5	3,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 278	1 162
Årets resultat, Mkr	993	902
Resultat per aktie, kr	18,80	17,20

INVESTERINGAR

Årets totala investeringar uppgick till 806 Mkr (932). Av dessa avser 43 Mkr (175) förvärv av verksamheter, 432 Mkr (386) avser investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 86 Mkr (86) anläggningstillgångar inom partihandeln och 121 Mkr (211) avser IT-utveckling.

Under 2013 har fyra butiker och en förbutik förvärvats. Två butiker har konverterats till Willys Hemma, en till Willys och en till Hemköp. Den sammanlagda överförda ersättningen för 2013 års förvärv uppgår till 43 Mkr.

Överförd köpeskilling har erlagts kontant, 5 Mkr återstår att betala. Axfoods ägarandel i de butiker som förvärvats uppgår efter förvärven till 100 procent. Inga förvärv har skett efter balansdagen. För ytterligare information om förvärv, se not 3.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2013 till 457 Mkr (521). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 596 Mkr (1 915). Efter nettoinvesteringar om -718 Mkr (-816) samt nettoamortering och lämnad utdelning om totalt -942 Mkr (-895), uppgick årets kassaflöde till -64 Mkr (204).

Räntebärande tillgångar, likvida medel, minskade med 64 Mkr till 457 Mkr (521) och de räntebärande skulderna och avsättningsarna minskade med 326 Mkr till 535 Mkr (861). I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 410 Mkr (432). Den räntebärande nettolåneskulden minskade med 262 Mkr till 78 Mkr (340).

Soliditeten uppgick till 42,6 procent (38,8) och nettoskuldssättningsgraden var 0,0 gånger (0,1).

SÄSONGSVARIATIONER

Axfood har inga signifikanta säsongsvariationer i verksamheten.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under året uppgick till 164 Mkr (184). Efter försäljnings- och administrationskostnader om -270 Mkr (-284), och ett finansnetto på 3 Mkr (-3) uppgick resultatet efter finansiella poster till -103 Mkr (-103). Bokslutsdispositioner uppgick till 1 010 Mkr (973). Av bokslutsdispositionerna avser 1 314 Mkr (1 261) erhållna koncernbidrag. Investeringarna uppgick till 29 Mkr (4). Moderbolagets likvida medel uppgick till 114 Mkr (0).

Moderbolaget hade vid utgången av året inga räntebärande koncernexterna fordringar. Den räntebärande nettolåneskulden minskade med 43 Mkr och var vid periodens utgång 306 Mkr (349).

MEDARBETARE

Axfood hade under 2013 i genomsnitt 8 285 anställda medarbetare. Under året har en översyn av beräkningen av antalet anställda gjorts, vilket lett till en justering av antalet anställda föregående år. Antalet anställda föregående år uppgick till 8 021. Fördelningen är 46 procent (46) män och 54 procent (54) kvinnor. Andelen av medarbetarna som arbetar i detaljhandeln uppgår till 73

procent (73) och andelen i partihandeln uppgår till 20 procent (20).

Axfood har branschens mest ambitiösa mål inom mångfald. Det är ett viktigt initiativ för att koncernen ska vara i samklang med kunderna och omvärlden och grundar sig även i övertygelsen att mångfald stärker Axfoods affär och kreativitet. Axfoods övertygelse är att mångfald ökar affärsnyttan. Koncernens vision är att medarbetarna ska spegla mångfalden bland kunderna och erbjuda lika möjligheter för alla. Under 2013 beslutade styrelsen att 20 procent av ledarna i alla koncernbolag år 2020 ska ha internationell bakgrund.

Koncernen har också som mål att uppnå en jämn könsfördelning på ledarpositioner. Bland personer på ledande befattningar med personalansvar ska minst 40 procent och max 60 procent vara av respektive kön. För att driva på takten i utvecklingen tog Axfood 2013 ett beslut om att det alltid ska finnas en kandidat av varje kön när en ledande position ska tillsättas. I slutet av 2013 uppgick andelen kvinnor på ledande positioner till 25,0 (22,7) procent.

Axfood genomför regelbundet medarbetarundersökningar. I den senaste undersökningen, som gjordes 2012, blev Nöjd Medarbetarindex (NMI) 91 procent, vilket kan jämföras med benchmark i branschen som är 85 procent.

Axfood AB och dotterbolag som bedriver verksamhet är, beroende på verksamhet, bundna av minst något av de fyra rikstäckande kollektivavtalen för detaljhandeln, partihandeln, livsmedelsarbetarna och tjänstemän. Facklig motpart för de två förstnämnda är Handelsanställdas förbund, för det tredje Livsmedelsarbetarförbundet och för det sistnämnda Unionen och Akademikerförbunden. Kollektivavtal tillämpas för samtliga anställda. Kollektivavtalen reglerar löner och anställningsvillkor, såsom exempelvis uppsägnings-tider. Vanligtvis innehåller avtalen även skrivningar om vikten av utvecklingssamtal för att kartlägga behoven av kompetenshöjande insatser. När det gäller riktlinjer för ersättningar och övriga anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten på sidan 48.

AXFOODAKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Det totala antalet aktier uppgår till 52 467 678. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 262 Mkr och kvotvärdet uppgår till 5 kr per aktie. Under året har det inte skett någon förändring av antalet aktier eller aktiekapital. En aktie ger rätt till en röst på årsstämman och eventuella extra

bolagsstämmor och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma/bolagsstämma. Det finns ingen bestämmelse i Axfood ABs bolagsordning eller i något av Axfood ABs dotterbolags bolagsordningar som begränsar rätten att överlåta aktier. Axfood AB har inte ingått några avtal som kan komma att påverkas av ett eventuellt uppköpserbjudande. Detsamma gäller Axfood ABs dotterbolag. Axfood AB innehar inga egna aktier.

Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med ett ägande om 50,1 procent av aktierna (röster och kapital). Reitangruppen AS ägde vid årsskiftet 15,6 procent av aktierna i Axfood. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i Axfood (röster och kapital). Axel Johnsons och Reitans ägarandelar har varit oförändrade under 2013.

Axfoods anställda innehar inte aktier där rösträtten för sådana aktier inte kan utövas direkt (till exempel genom pensionsstiftelse). Det förekommer inga incitamentsprogram för anställda i Axfood som påverkar aktiestrukturen i Axfood.

Styrelseledamöter samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i Axfoods bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Det finns inget bemyndigande från årsstämman till styrelsen att Axfood AB ska ge ut eller förvärva egna aktier.

Årsstämman 2013 gav styrelsen mandat att ge anställda i Axfood möjlighet att förvärva aktier i butiksbolag inom Hemköpskedjan, så kallade 91/9-bolag. Det är viktigt att Axfood-koncernens franchisetagare har ett stort engagemang att driva verksamheten effektivt och lönsamt i välskötta butiker. Franchisetagarens intressen sammanfaller på detta sätt med Axfoodkoncernens intresse att stärka koncernens varumärken på dagligvarumarknaden. Genom försäljning av butiksbolag enligt 91/9-modellen skapas goda möjligheter för Axfood att uppfylla koncernens mål. Mandatet sträcker sig fram till årsstämman 2014 och omfattar högst tio butiker. Inom ramen för nuvarande mandat har tre butiker sålts eller avtal om försäljning tecknats. Sammanlagt har fyra 91/9-butiker sålts sedan årsstämman 2012.

UTVECKLING OCH FORSKNING

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet men viss utveckling av IT-lösningar inom den egna verksamheten.

MILJÖPÅVERKAN OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Axfood bedriver inte någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Däremot föreligger anmälningsplikt för en mindre mängd kylmedia som används för att distribuera kyla i några av partihandelns kylanläggningar.

Axfoods verksamhet påverkas av såväl miljöpolitiska beslut som förändringar i miljöopinionen och av konsumenternas efterfrågan. Bolaget följer därför noga utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter för att minimera risker och proaktivt kunna möta nya krav. Axfood arbetar systematiskt för kontinuerliga förbättringar inom de prioriterade miljöfrågorna energiförbrukning, transporter och kretsloppsarbete. Resultaten nås genom ett långsiktigt arbete med både stora och små åtgärder. Bolaget analyserar värdekedjan för att identifiera vilka insatser som får störst effekt. Bolagsledningen och chefen för miljö och socialt ansvar har ansvar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning. De enskilda bolagen och divisionerna har i sin tur det operativa ansvaret.

Axfoods hållbarhetsprogram är ett viktigt styrmedel för koncernens arbete på området. Programmet beskriver mål, åtgärder och resultat av koncernens hållbarhetsarbete och revideras en gång per år, i takt med att målsättningar uppnås och nya möjligheter uppstår. Bland de övergripande målen kan nämnas hållbara produkter, minskad miljöpåverkan från transporter och resor och minskad energianvändning. Axfood vill även skapa arbetsplatser med engagemang, mångfald och möjligheter att utvecklas.

Under året har installationen av ett system för energiövervakning i butik och lager fortsatt. För att ytterligare minska energianvändningen har Dagab installerat en av Sveriges största solcellsanläggningar på lagret i Göteborg. På årsbasis täcker anläggningen upp till 10 procent av fryslagrets energibehov. Dagabs energiförbrukning minskade med 4,6 procent jämfört med föregående år vilket var i linje med målet om 5 procents minskning.

Även målet om att 3 procent av livsmedelsförsäljningen ska komma från ekologiska varor under 2013, uppnåddes.

AFFÄRSETIK OCH PRODUKTANSVAR

Axfood ska, i enlighet med sin uppförandekod, bedriva affärer enligt god affärssed och med en hög etik. Företaget arbetar efter en policy som tar ställning i fråga om mutor, bestickning och korruption. Alla anställda som berörs har intygat skriftligen att de tagit del av policyn. 2013 skrev drygt 1 070 (900) berörda medarbetare på.

Axfoods kunder efterfrågar prisvärda, hållbara och säkra livsmedel. Koncernen har under året fattat flera viktiga beslut som förbättrar konsumenternas möjlighet att göra medvetna och välinformerade val. Under året har koncernen tagit beslut om att märka egna märkesvaror tydligare för att upplysa om huvudråvarans ursprung för samtliga råvaror, inte bara kött.

Axfood har under 2013 beslutat att arbeta fram djurskyddscertifiering på samtliga egna märkesvaror. Koncernen har också, som första företag i branschen, tagit ställning mot förlegade metoder inom grisuppfödning, så som oöbedövad kastrering av gris. Hemköp blev under 2013 den första dagligvaruaktören som certifierar samtliga fiskdiskar i egenägda butiker enligt MSC (Marine Stewardship Council). Ett växande intresse hos kunderna har visat sig i försäljningen av MSC-märkt fisk.

Axfoods mål för 2013 var att 3 procent av livsmedelsförsäljningen ska komma från ekologiska varor. Resultatet blev 3,0 procent. Garant Ekologiska varor är Axfoods eget varumärke som erbjuder ekologisk mat till rimligt pris. Sortimentet utökades successivt. Under 2013 introducerades bland annat ekologiska och Fairtrade-certifierade bananer.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

FRAMTIDSUTSIKTER

Axfoods målsättning för 2014 är att överträffa 2013 års resultat.

ÅRSSTÄMMA 2014

Årsstämman i Axfood AB (publ) kommer att hållas på Cirkus i Stockholm, kl 17.00, onsdagen den 12 mars 2014.

Förslag till utdelning för 2013

Styrelsen föreslår en utdelning för 2013 på 15,00 kronor (12,00) per aktie, motsvarande en total utdelning på 787 Mkr (630) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2013. Måndagen den 17 mars 2014 föreslås som avstämningsdag för vinstutdelning. Sista dagen för handel med Axfoods aktier inklusive rätt till utdelning för 2013 blir därmed den 12 mars 2014.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning med tillhörande bokslutskommentarer som följer på sidan 56 och framåt.

Risker och riskhantering

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Med risker avser Axfood felaktig hantering alternativt händelser eller beslut utanför bolagets kontroll som kan leda till verksamhetsavbrott, skador eller förluster med avsevärd påverkan för hela koncernen. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för bolagets framgång.

För att förekomma risker eller minimera effekter och skador implementeras kontinuerligt processer för att identifiera och hantera risker i koncernens olika delar. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms såväl operativa som strategiska och finansiella risker. Nyetableringar och förvärv föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller såväl konkurrens som demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år. Dessutom analyseras omvärldsfrågor utifrån bland annat etiska, sociala och miljömässiga aspekter.

I samtliga delar av koncernen finns ett väl fungerande system för incidentrapportering. Genom detta kan Axfood snabbt få överblick och därmed säkerställa hur operativa risker prioriteras och hanteras effektivt och systematiskt.

Axfood får även genom detta system kontroll på de skadekostnader som är oförsäkrade/ligger under försäkringsnivå. Axfood har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, transporter och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Försäkringskostnaderna har kunnat minskas de senaste åren mycket tack vare ett aktivt skadeförebyggande arbete.

Axfood har en koncerngemensam krishanterings- och kommunikationsplan som regelbundet övas av bolagets krisledningsgrupp. Planen ska säkerställa beredskap i händelse av kris och att rätt åtgärder vidtas vid rätt tillfälle av utsedda nyckelfunktioner. Målsättningen är att minimera den akuta skadan i en

situation där normala rutiner inte räcker till. I en långvarig kris går krisledningsarbetet över i kontinuitetsplanering där exempelvis tiden som verksamheten kan tvingas stå stilla ska begränsas till ett minimum. Axfood arbetar aktivt med uppföljning av kontinuitetsplanerna.

OPERATIVA OCH STRATEGISKA RISKER

Verksamhetsrisker

Brand

En av de allvarligaste verksamhetsriskerna som företaget har att hantera är brand, speciellt när det gäller brand i centrallager med egendoms- och avbrottskada som följd. Det systematiska brandskyddsarbetet lägger stor vikt vid en fungerande brandorganisation samt egenkontroll. Prioriteringen i butikernas brandskyddsarbete ligger i att på bästa sätt hantera en utrymning, med säkerheten för medarbetare och kunder i fokus.

IT-strukturen

Inom företaget finns en stor medvetenhet om att centralisering ökar risk och sårbarhet för koncernen. Detta gäller även den centraliserade IT-strukturen. Därför läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen kring detta, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. IT-driften ska vid större avbrott säkras genom dubblerade resurser och geografisk riskspridning samtidigt som Axfood ständigt ser över vad som kan göras för att minimera riskerna.

Regelbundna riskanalyser kring verksamheten görs med hjälp av riskanalysinstrumentet Axfood riskgradering.

Leverantörer

En konkurs eller omfattande brand hos en kritisk leverantör skulle kunna medföra störningar i varuflödet. Alternativa lösningar ses därför regelbundet över samtidigt som stora krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos kritiska motparter.

Arbetsmarknadskonflikter

Arbetsmarknadskonflikter, det vill säga strejk eller lockout i något av verksamhetens led, skulle kunna orsaka driftsstörningar. I Sverige är detta dock mindre vanligt än i många andra europeiska länder. Parterna eftersträvar generellt arbetsfred och fleråriga avtal. Oftast sker också samordning av avtal på central

nivå, vilket begränsar risken för långvariga konflikter.

Hur Axfood hanterar faktorer som konkurrens och svinn kan påverka bolagets resultat. Detta bör dock inte betraktas som operativa risker utan som delar av den dagliga affärsverksamheten.

Ansvars- och förtroenderisker

Som ett av de ledande företagen i dagligvarubranschen är Axfoods förmåga att möta intressenternas förväntningar på kvalitet, transparens, efterlevnad av lagar och krav såväl som sociala och etiska normer avgörande för kundernas förtroende. Exempel på frågor koncernen dagligen måste hantera är matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar för varor som kan orsaka sak- eller personskada. Skulle allvarliga brister uppstå inom något av dessa områden föreligger risk för såväl ekonomisk förlust som för varumärkesskada, något som också kan få effekter på Axfoods börsvärde. Axfood arbetar aktivt med dessa frågor, bland annat genom långtgående egenkontrollprogram i butik och kvalitetssäkring av våra egna märkesvaror. Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga ankomstkontroller och temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av till exempel oförpackade livsmedel i syfte att säkerställa att livsmedelshygien upprätthålls och att kylkedjan inte bryts.

Axfood bedriver ett omfattande kvalitets- och säkerhetsarbete på, framför allt egna märkesvaror (EMV) men även övrigt sortiment. Kvalitetssäkringen sker i flera led innan en leverantör godkänns. Axfood gör också återkommande besök och/eller revisioner

Den finansiella riskhanteringen inom Axfood beskrivs närmare på sidorna 41–42. I bolagsstyrningsrapporten, på sidorna 43–55, finns en utförlig beskrivning av den interna kontrollen och riskbedömningen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen. Det förebyggande arbetet för att motverka ansvarsrisker, hållbarhetsrisker, samt risk för brott mot lagar och regelverk återfinns i Axfoods hållbarhetsredovisning.

hos leverantörerna för att diskutera produktkunskap och produktutveckling samt i förekommande fall utreda och följa upp eventuella brister.

En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med kvalitetsssäkring och matsäkerhet återfinns i Axfoods hållbarhetsredovisning på axfood.se.

Hållbarhetsrisker

Såväl miljöpolitiska beslut som förändringar av utbud och efterfrågan samt miljöopinion skulle kunna påverka Axfood, inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Bolaget följer därför noga utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten för att proaktivt kunna möta nya bestämmelser och krav. I Axfoods hållbarhetsredovisning, beskrivs hur arbetet med miljö- och företagsansvar bedrivs.

Axfood bedriver inte någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Däremot föreligger anmälningsplikt för en mindre mängd kylmedia som används för att distribuera kyla i några av partihandelns kylanläggningar.

Brott mot lagar och regelverk

För Axfood är det av stor vikt att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller försummelse på dessa områden skulle kunna skada bolagets anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har Axfood därför upprättat ett antal policies, en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningsätt i samtliga led. Bolagets uppförandekod uppdaterades under 2013. Uppförandekoden beskrivs närmare i Axfoods hållbarhetsredovisning.

Lagstiftning och politiska beslut

Ett latent hot är etableringsstopp för större butiker, något som skett i flera nordiska och europeiska länder. Ett liknande beslut skulle kunna påverka nyetablering av butiker men bedöms för närvarande ha låg sannolikhet. Generellt beslutas vilka åtgärder som ska vidtas i god tid före ett nytt regelverks implementering. Se även rubriken hållbarhetsrisker.

Risk för fel i den finansiella rapporteringen

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömningen av risker vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Axfoods styrelse fattar årligen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen. En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med intern kontroll återfinns i bolagsstyrningsrapporten.

Operativa och strategiska risker	RISKNIVÅ		Hantering	Försäkrat ¹⁾
	Sannolikhet	Konsekvens		
Verksamhetsrisker				
- Brand				
En storbrand i ett centrallager är den viktigaste verksamhetsrisken.	■ □ □ □	□ □ ■ □	Stor vikt läggs vid förebyggande arbete, en fungerande brandorganisation samt egenkontroll.	✓
- IT				
Centralisering av IT-strukturen ökar sårbarheten och risken för stora driftsavbrott.	■ □ □ □	□ □ ■ □	Stor vikt läggs vid förebyggande arbete och kontinuitetsplanering. Dubblerade resurser och geografisk riskspridning ska säkra drift vid större avbrott.	✓
- Leverantörsrisker				
Konkurs eller omfattande brand hos kritisk leverantör.	■ □ □ □	□ □ ■ □	Alternativa lösningar utvärderas regelbundet. Stora krav ställs därför på brandskydd och finansiell stabilitet.	✓
- Arbetsmarknadskonflikter				
Strejk eller lockout i något led skulle kunna orsaka driftstörningar.	■ □ □ □	□ □ ■ □	Samordning och dialog i näringslivsorganisation. Oftast längre avtalsperioder vilket minskar risken för konflikt.	✓
Ansvarsrisker				
Allvarliga brister inom matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar kan orsaka såväl ekonomisk förlust som varumärkesskada.	■ □ □ □	□ □ ■ □	Förebyggande arbete genom egenkontroll, matsäkerhetskontroll och inspektioner ska säkra kvalitetskrav.	✓
Hållbarhetsrisker				
Miljöpolitiska beslut och stora förändringar av utbud och efterfrågan kan medföra nya skatter eller nödvändiga investeringar.	■ □ □ □	□ □ ■ □	Utvecklingen följs noga. Klimat- och miljöaspekter beaktas i verksamheten för att proaktivt kunna hantera nya krav.	e/t
Brott mot lagar och regelverk				
Brott eller försummelse skulle allvarligt kunna skada bolagets anseende och medföra sanktioner eller böter.	■ □ □ □	□ □ ■ □	I riskförebyggande syfte finns ett antal policies och en väl fungerande intern kontroll.	✓
Lagstiftning och politiska beslut				
Nya lagar och politiska beslut kan medföra begränsningar i verksamheten eller ställa nya högre krav.	■ □ □ □	■ □ □ □	Genom omvärldsbevakning samt aktiv närvaro i branschorganisationer har Axfood möjlighet att kunna agera och påverka.	e/t
Risk för fel i den finansiella rapporteringen				
En utförlig beskrivning av arbetet med intern kontroll återfinns i bolagsstyrningsrapporten.	■ □ □ □	■ □ □ □		e/t

Sannolikhet – ■ låg ■ medel ■ stor
Konsekvens – ■ låg ■ medel ■ stor

¹⁾Helt eller delvis.

FINANSIELLA RISKER

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker, vilka framgår under respektive risk nedan. Ingen kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder har skett.

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag.

Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB. Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicy till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger per år. I denna rapport ingår en uppföljning av finansierings- och likviditetsrisker, ränterisker, valutaexponering samt kreditrisker.

Finansierings- och likviditetsrisker

Ansvaret för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Koncernens externa finansiering från kreditinstitut (främst banker) ligger i moderbolaget och dotterbolagen finansierar sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen.

För att begränsa risken och den ekonomiska skadan att Axfoodkoncernen inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets och en verksamhetsreserv, i enlighet med finanspolicy. Refinansieringsriskreserven ska uppgå till 300 Mkr (300). Refinansieringsriskreserven

tillåts utnyttjas under enskilda veckor på grund av kortfristiga rörelser i likviditeten. Per 2013-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 860 Mkr (806). Ansvaret för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen.

Finansavdelningen arbetar med rullande 12-månaders likviditetsprognoser som omfattar alla koncernens enheter. Prognoserna används för att hantera likviditetsrisken och uppdateras månadsvis.

De beviljade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2013-12-31 var den genomsnittliga kvarvarande avtalstiden 729 dagar (767). Uppgifter om beviljade och disponerade låneramar samt förfallotidpunkter för utnyttjade krediter framgår av not 29.

Axfoodkoncernens placeringpolicy har som syfte att säkerställa Axfoodkoncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringpolicy som syfte, att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditeten inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo, deposition och placeringar i kortfristiga skuldinstrument med godkänd motpart.

Axfoodkoncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen

samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

Axfood följer löpande upp kapitalstrukturen på basis av främst soliditeten. Målet för koncernen är att vid varje tidpunkt ha en soliditet om minst 25 procent och att dela ut minst 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna.

Marknadsrisker

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsriskerna för Axfoodkoncernen indelas i ränterisk, valutarisk och kreditrisk, vilka beskrivs nedan. Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Ränterisker

Axfoodkoncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfoodkoncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avvyras före förfallodagen.

Ränterisken och kassaflödesrisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindnings-

Operativa och strategiska risker	RISKNIVÅ		Hantering
	Sannolikhet	Konsekvens	
Finansierings- och likviditetsrisk			
Risken för att Axfood inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Koncernen har tillgång till lånemarknaden, vid både korta och långa lån och lånelöften hos svenska banker.
Ränterisk			
Ränterisker avser riskerna för negativ påverkan på koncernens kassaflöde och resultat till följd av förändringar i marknadsräntorna.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Ränterisken begränsas genom en räntebindning om normalt 12 månader.
Valutarisk			
Riskerna för att valutakursförändringar negativt påverkar koncernens finansiella utfall.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Axfoods policy är att säkra 100 procent av lagda ordrar i utländsk valuta.
Kreditrisk			
Befarade förluster på kundfordringar och av Axfood ingångna borgensförbindelser.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Axfoods kunder kreditkontrolleras löpande. Genom samordning av bland annat kreditbevakning säkerställer Axfood låga kreditförluster.

Sannolikhet – ■ låg ■ medel ■ stor
Konsekvens – ■ låg ■ medel ■ stor

tid på 12 månader. Ränterisken gäller enbart när koncernen har ett långfristigt upplåningsbehov. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges också finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen för ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt till 4 Mkr vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2013-12-31 hade Axfoodkoncernen ingen långfristig upplåning från kreditinstitut och avvikelsemandatet var, på samma sätt som föregående år, ej utnyttjat. Inget belopp fanns vid rapportperiodens slut som skulle kunna påverka resultatet och eget kapital vid en procents förändring av räntan.

Känslighetsanalys avseende ränterisker

Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en räntepågång/-nedgång på en procentenhet uppgår till 0,2 Mkr (0,3), givet de räntebärande skulder som inte är räntebundna och som fanns vid rapportperiodens slut. Motsvarande effekt på ränteintäkter på de räntebärande tillgångarna uppgår till 1 Mkr (0).

En ränteförändring med en procentenhet skulle vid rapportperiodens slut inte innebära någon förändring i verkligt värde på finansiella skulder. Föregående år uppgick detta belopp till 1,8 Mkr.

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta.

Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att vid ordertillfället ska 100 procent av lagda ordrar vara kurssäkrade. Vidare ska valutaflö-

den, som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader

Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2013 har valutasäkring skett med dessa instrument. Per 2013-12-31 var samtliga utestående valutaterminskontrakt med nominellt värde på 368 Mkr (329) omvärderade till verkligt värde. En sammanställning av utestående terminskontrakt återfinns i not 32.

Moderbolaget har inte haft någon valutakurs exponering under året.

Känslighetsanalys avseende valutarisker 2013

Valuta	Mkr	10% valutakursförändring mot SEK, Mkr
EUR	2 359	235,9
USD	151	15,1
DKK	22	2,2
NOK	28	2,8
GBP	1	0,1
Summa	2 561	256,1

Ovanstående känslighetsanalys redovisar en tänkt teoretisk påverkan på kassaflödet och resultatet före skatt och före beaktande av valutasäkringar. Valutasäkring sker alltid senast vid ordertillfället och säkringskursen kopplas alltid till respektive order. Utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt. För ytterligare information beträffande valutakursdifferenser och exponering hänvisas till not 32.

Kreditrisker

I Axfoodkoncernen är kreditrisker och kreditförluster till övervägande del hänförliga till kundfordringar men även risker kopplade till ett fåtal mindre borgensförbindelser. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter ska hanteras. Kreditpolicyen anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav och obeståndshantering. Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. Vidare sätts limiter individuellt per kund och säkerheter tas in såsom till exempel bankgarantier och företagsinteckningar. Genom samordning av kreditbevakning och säkerhetshantering i koncernen säkerställer Axfood att riske exponering och därmed kreditförluster hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

Finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till dessa avsättningar tillkommer reserveringar för beräknade förluster på av Axfoods ingångna borgensförbindelser. Dessa avser framför allt borgen för bankfinansiering till franchisetagare inom Hemköp. För dessa borgensåtaganden tar Axfood ut en marknads- mässig garantiprovision. De utestående borgensförbindelserna uppgår till 8 Mkr (14) och redovisas under eventalförpliktelser, se not 31. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. För ytterligare information beträffande kundfordringar hänvisas till not 25. Moderbolaget har inte några externa kreditrisker vid utgången av året.

Bolagsstyrningsrapport 2013

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Min ambition är att alla som kommer i kontakt med Axfood ska mötas av ett företag som är välskött, har ordning och reda i verksamheten och har rätt person på rätt plats. För styrelsen i Axfood är det därför prioriterat att säkerställa att vi har verktyg, processer och människor som bidrar till att vi kan leva upp till intressenternas förväntningar. Det skapar en grund för högt förtroende och är en nödvändig bas för att vi ska kunna växa och utvecklas i enlighet med våra mål.

”Vår uppgift: att förvalta förtroenden och rikta blicken mot framtiden”

Under året har vi lagt mycket kraft på att diskutera de stora strategiska investeringarna vi gjort för lönsam tillväxt. Vi har satsat på att modernisera våra butiker och haft en hög etableringstakt. Samtidigt har både Willys och Hemköp gjort en stor satsning på att lansera marknadens modernaste kundprogram. Detta är en förutsättning för att vi ska kunna växa och få fler nöjda och lojala kunder.

Under 2013 har vi även inlett slutfasen av införandet av det nya affärssystemet. Systemet hjälper oss bland annat att säkerställa effektiva processer och god intern styrning. Med detta på plats kan vi fokusera på att utveckla bra kunderbjudanden och möta framtidens utmaningar.

God bolagsstyrning skapar förtroende

Styrelsen i Axfood har fått ägarnas förtroende att förvalta deras kapital. För att genomföra detta krävs att kunderna uppskattar våra erbjudanden, att våra medarbetare ser oss som en attraktiv arbetsgivare och att vi är en god samhällsmedborgare som bidrar till en hållbar utveckling.

Axfoods medarbetare äger de dagliga mötena med våra kunder. De spelar därför en självklar nyckelroll för att vi ska vinna kundernas förtroende. Som arbetsgivare ska Axfood i sin tur erbjuda möjligheter för de anställda att växa och utvecklas.

I samhället ska Axfood vara en god förebild och en positiv förändringskraft som skapar arbetstillfällen och skatteintäkter, erbjuder ledande dagligvaruhandel och

bidrar till en hållbar samhällsutveckling. Vi har ett ambitiöst strategiskt hållbarhetsmål: att bli bäst i branschen inom miljö och socialt ansvar.

Jag har varit ordförande för Axfoods styrelse sedan år 2009 och genomför varje år en utvärdering av vårt gemensamma arbete. Jag kan konstatera att arbetet fungerar väl och att vi har en bra mix av kompetenser och erfarenheter i styrelsen.

Jag ser fram emot att tillsammans med övriga styrelsen, ledningen och alla våra medarbetare fortsätta utveckla Axfood som Sveriges ledande dagligvarukedja. Det arbetet kräver att vi alla ständigt har kundens bästa för ögonen. För om kunden är nöjd så är vi på rätt väg. Så enkelt är det.

Fredrik Persson
Ordförande



Axfoods bolagsstyrning syftar bland annat till att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvarstagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan, tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen, samt att säkerställa att öppenheten gentemot ägare och kapitalmarknad blir så god som möjligt. En bra bolagsstyrning säkerställer också ett effektivt beslutsfattande, vilket ökar Axfoods chanser att ta tillvara på nya affärsmöjligheter. Bolagsstyrningsrapporten är en del av bolagets förvaltningsberättelse och granskas av bolagets revisorer. Granskningen rapporteras i revisionsberättelsen på sidan 87.

Axfood är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556542-0824. Bolaget har sitt säte i Stockholm och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna styrdokument.

EXTERNA STYRINSTRUMENT

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning inom Axfood, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar, Nasdaq OMX Stockholm ABs Regelverk för emittenter samt Svensk kod för bolagsstyrning.

INTERNA STYRINSTRUMENT

Det viktigaste interna styrinstrumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därnäst finns styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därtill har styrelsen fastställt ett antal policies, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för hela koncernens verksamhet.

Därutöver arbetar bolaget aktivt med sina kärnvärden som strategiskt styrinstrument för koncernens samtliga medarbetare.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning, med avvikelse rörande följande punkt;

AVVIKELSE FRÅN KODEN REGEL (2.5):

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska valberedningens sammansättning offentliggöras i god tid, dock senast sex månader före årsstämman.

Förklaring:

Valberedningens sammansättning baseras på aktieägarstatistik per 31 augusti och offentliggörs samtidigt med kvartalsrapporten för det tredje kvartalet i oktober. Eftersom Axfoods årsstämma infaller relativt tidigt på året (under mars månad) innebär det att offentliggörandet sker cirka fem månader före årsstämman. Detta har av årsstämman ansetts

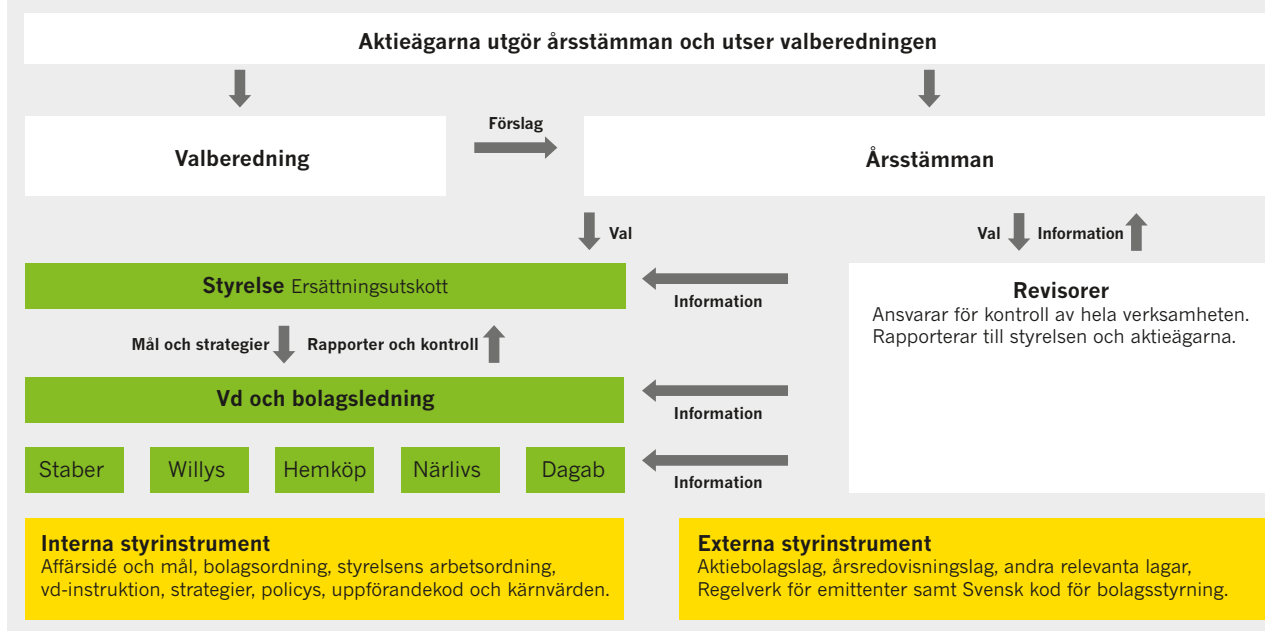
vara en tillräcklig tid för valberedningen att fullgöra sin uppgift.

AKTIEÄGARE

Axfoods aktie är noterad på Stockholmsbörsen 1997 och handlas sedan oktober 2006 på Nasdaq OMX Stockholms Large cap-lista. Antalet utestående aktier uppgår till 52 467 678 och antalet aktieägare var vid årsskiftet 15 701 (15 363). Samtliga aktier ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Den enskilt största ägaren har alltsedan börsintroduktionen varit Axel Johnson AB, vars innehav vid årsskiftet oförändrat uppgick till 50,1 procent. Näst största aktieägare är Reitangruppen AS vars innehav vid årsskiftet uppgick till 15,6 procent av aktier och röster. Privatpersoner och fåmansbolag ägde vid årsskiftet 60,7 procent (60,9) och utländska aktieägare 28,0 procent (27,2) av aktierna. För ytterligare information om Axfoodaktien, se sidorna 90–91.

STYRMODELLEN

Styrning, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.



ÅRSSTÄMMAN 2013

Ordinarie årsstämma i Axfood ägde rum i Stockholm den 13 mars 2013. Vid stämman var 248 aktieägare och ombud närvarande. Dessa ägare representerade 40 069 863 aktier, motsvarande 76,4 procent av antalet aktier och röster i bolaget.

Beslut

På årsstämman fattades bland annat beslut om:

- Aktieutdelning om 12 kronor (12) per aktie för verksamhetsåret 2012, i enlighet med styrelsens förslag.
- Att styrelsen oförändrat ska bestå av sju ledamöter utan suppleanter.
- Att arvode till styrelsen ska utgå med totalt 2 400 000 kronor enligt valberedningens förslag. Arvodet är oförändrat sedan 2011 och ska fördelas enligt följande:
 - 525 000 kronor till ordförande.
 - 375 000 kronor till vice ordförande.
 - 300 000 kronor vardera till övriga stämмоvalda ledamöter.
- Inga arvoden utgår för utskottsarbete.
- Omval av Fredrik Persson till styrelsens ordförande, enligt valberedningens förslag.
- Omval av styrelseledamöterna Antonia Ax:son Johnson, Peggy Bruzelius, Odd Reitan, Marcus Storch och Annika Åhnberg och nyval av Lars Olofsson, enligt valberedningens förslag.
- Riktlinjer för utseende av valberedningen enligt styrelsens förslag. Dessa riktlinjer är oförändrade jämfört med de senaste åren.
 - Den aktieägare som, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti, har flest aktier och röster ska efter samråd med de tre närmast största ägarna utse en valberedning på fem personer.
 - Om väsentliga förändringar i ägarstrukturen sker efter att valberedningen konstituerats, ska även valberedningens sammansättning förändras.

– Styrelsen ansvarar för att valberedningen sammankallas.

- Riktlinjer i samband med anställdas förvärv av aktier i dotterbolag vilka var oförändrade jämfört med 2012.
- Då KPMG, med Thomas Thiel som huvudansvarig revisor, vid 2012 års årsstämma valdes till revisor för perioden intill utgången av årsstämman 2014 skedde inget nytt revisorsval.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på Axfoods webbplats, axfood.se.

VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2014

Enligt de principer för tillsättande av valberedningen som antogs på årsstämman 2013 ska ägaren med flest aktier och röster tillsammans med de därefter tre största ägarna utse valberedningen.

De största ägarna per 31 augusti 2013 var:

- Axel Johnson AB
- Reitangruppen AS
- Swedbank Robur fonder
- SEB fonder

Valberedningen ska enligt Svensk kod för bolagsstyrning ha minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Axfoods valberedning består av fem ledamöter och samtliga bedöms vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

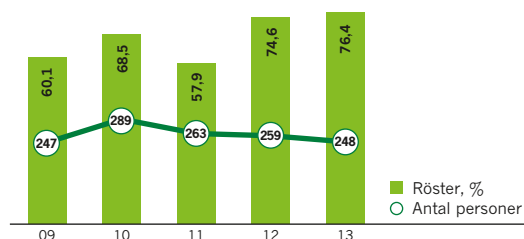
Medlemmarna i valberedningen inför årsstämman 2014 har utgjorts av:

- Hans Dalborg, utsedd av Axel Johnson AB, ordförande
- Kristin S Genton, Reitangruppen AS
- Tomas Hedberg, Swedbank Robur fonder
- Johan Strandberg, SEB fonder
- Jonas Hillhammar, Axfoods Aktieägarförening
- Axfoods styrelseordförande, Fredrik Persson, är adjungerad till valberedningen.

VALBEREDNINGENS ARBETE

Valberedningen har till uppgift att lägga fram förslag till årsstämman om antalet styrelseledamöter och styrelsens sammansättning, samt förslag om styrelsens arvodering, inklusive eventuellt särskilt arvode för utskottsarbete. Valberedningen ska också lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämmanens ordförande samt, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering. Styrelseordförande presenterar den årliga utvärderingen av styrelsens arbete under året för valberedningen. Denna utvärdering utgör en grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika behoven i Axfood. Valberedningens förslag till styrelsemedlemmar, styrelsearvodering och val av revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. En motivering till valberedningens förslag om styrelsens sammansättning publiceras på Axfoods webbplats i samband med att kallelsen går ut. Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. Valberedningen inför årsstämman 2014 har haft två sammanträden. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

NÄRVARO ÅRSSTÄMMORNA 2009–2013



VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Representerade	Andel av röster per 2013-08-31, %
Hans Dalborg	Axel Johnson AB, ordförande	50,1
Kristin S Genton	Reitangruppen AS	15,6
Johan Strandberg	SEB fonder	2,5
Tomas Hedberg	Swedbank Robur fonder	2,5
Jonas Hillhammar	Axfoods Aktieägarförening	0,2 ¹⁾

Axfoods styrelseordförande Fredrik Persson är adjungerad till valberedningen.

¹⁾ Ägarandel enligt fullmakt som aktieägarföreningen hade vid årsstämman 2013.

STYRELSEN

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie ledamöter med högst två suppleanter valda av årsstämman. Styrelsen ska bestå av en väl sammanvägd mix av de kompetenser som är viktiga för att styra Axfoods strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. Exempel på sådana kompetenser inkluderar kunskap om detaljhandel, bolagsstyrning, efterlevnad av regler och bestämmelser, finansiering och finansiell analys samt ersättningsfrågor. Tidigare styrelseerfarenhet är en annan viktig kompetens. Axfoods styrelse består av sju ledamöter som var och en innehar för Axfood viktiga kompetenser och vars erfarenheter väl täcker dessa områden. Styrelsens sammansättning framgår av tabellen nedan. En närmare presentation av styrelseledamöterna framgår på sidorna 52–53. Axfoods styrelse har under 2013 bestått av sju stämموvalda ledamöter utan suppleanter. Detta är samma antal ledamöter som åren 2009–2012. Tre ledamöter och tre suppleanter är utsedda av de anställda. Axfoods verkställande direktör Anders Strålman är inte ledamot i styrelsen men deltar på styrelsemötena som föredragande. Axfoods ekonomi- och finansdirektör Karin Hygrell-Jonsson är styrelsens sekreterare.

Oberoende

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska en majoritet av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Axfoods styrelse har

bedömts uppfylla kraven på oberoende då samtliga stämموvalda ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Två av ledamöterna, Peggy Bruzelius och Annika Åhnberg har även bedömts uppfylla kravet på oberoende i förhållande till större aktieägare. Fredrik Persson har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare då han är vd och koncernchef för Axfoods största ägare, Axel Johnson AB. Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch, som är styrelseordförande respektive styrelseledamot i Axel Johnson AB, har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Odd Reitan är styrelseordförande i Reitangruppen AS och näst största ägare i Axfood. Odd Reitan har därför inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Förändringar i styrelsen under 2013

Inför årsstämman 2013 avböjde styrelseledamoten Maria Curman omval. Maria Curman har varit styrelseledamot sedan 2003. Valberedningen föreslog som följd av detta Lars Olofsson till ny styrelseledamot. Ett förslag som årsstämman 2013 biföll. Lars Olofsson är född 1951 och har en ekonomexamen från Lunds universitet. Han har från 1976 till och med 2008 varit verksam inom dagligvarusektorn bland annat i Nestlékoncernen, där han under mer än 30 år innehaft ledande befattningar i olika koncernbolag och från 2001 till 2008 som vice verkställande direktör. Senast har han från 2009 till mitten av 2012 varit verkställande direktör och ordförande för Carrefour S.A., Europas största, och världens näst största detaljhandelsföretag. Lars Olofsson är

oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, men ej oberoende i förhållande till större aktieägare i Axfood.

Styrelsens arbete

Varje år fastställer styrelsen en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och ledamöternas inbördes arbetsfördelning och beslutsordningen inom styrelsen. Sammanträdesplanen, kallelser, dagordning och protokoll för styrelsemötena samt styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor regleras också i denna arbetsordning. Arbetsordningen reglerar även hur styrelsen ska erhålla information och dokumentation som underlag för dess arbete och för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte direkt efter årsstämman. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs den dagordning som fastställts i styrelsens arbetsordning. Denna dagordning innehåller rapport från vd, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor. Styrelsen har valt att utse ett ersättningsutskott inom sig för djupare beredning av ersättningsfrågor. Styrelsen verkar i sin helhet som revisionsutskott.

ARBETET UNDER ÅRET

Under 2013 har styrelsen hållit sju möten, varav ett konstituerande. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötena. VDs lägesrapport är en stående punkt på varje styrelsemöte, liksom uppföljning av resultatutvecklingen. Butiksinveste-

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode, kr	Ersättningsutskott	NÄRVARO	
					Styrelsemöten	Utskottsmöten
Fredrik Persson (ordf)	2008	Nej	525 000	Ja	7/7	2/2
Marcus Storch (v. ordf)	2000	Nej	375 000	Ja	6/7	2/2
Antonia Ax:son Johnson	2000	Nej	300 000	Ja	5/7	1/2
Peggy Bruzelius	2000	Ja	300 000	–	5/7	–
Maria Curman ¹⁾	2003	Ja	75 000	–	1/7	–
Lars Olofsson ¹⁾	2013	Nej	225 000	–	6/7	–
Odd Reitan	2009	Nej	300 000	–	5/7	–
Annika Åhnberg	2000	Ja	300 000	–	6/7	–
Ulla-May Iwahr Rydén (arbetstagarrep)	–	–	–	–	7/7	–
Michael Sjöström (arbetstagarrep)	–	–	–	–	5/7	–
Inger Sjöstrand (arbetstagarrep)	–	–	–	–	6/7	–
Totalt			2 400 000			

¹⁾ Maria Curman var styrelseledamot fram till och med årsstämman 2013 och Lars Olofsson för tiden därefter.

ringar och etableringsfrågor behandlas också på varje styrelsemöte. Varje kvartal behandlas delårsrapporterna, i februari, april, juli och oktober. Styrelsemötena under det första halvåret 2013 har behandlat årsbokslut och årsredovisning, rapporter från revisorer, ersättningsutskott och valberedning samt ärenden inför årsstämman. Styrelsen höll också ett konstituerande sammanträde i anslutning till årsstämman. Styrelsen fastställde i april arbetsordningen för styrelsen och ersättningsutskottet. Styrelsen har därutöver gått igenom ett flertal av de policys som är viktiga styrinstrument inom Axfood-koncernen; kredit- och finanspolicy, investeringspolicy samt policyn för IR och kommunikation. På styrelsemötet i juni diskuterades strategifrågor. Utöver uppföljning och utvärdering av strategi för 2013 diskuterades även E-handel och den svenska nötköttsmarknaden. Under hösten har styrelsen fastställt den affärsplan som arbetas fram under året i dotterbolag och bolagsledning. Andra affärsmässigt viktiga frågor har varit lågprisstrategi för egna märkesvaror, strategi för digitala affärer och metoder för rekrytering av butikchefer. Styrelsen har också behandlat rapporten från revisorerna och gått igenom intern kontroll och compliance samt genomfört den årliga utvärderingen av styrelsen, med rapportering till valberedningen. Samtliga dessa frågor har en tydlig koppling till Axfoods mål och strategier. Styrelsens arbete över året framgår vidare av illustrationen nedan.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet har till uppgift att behandla, besluta och lämna rekommenda-

tioner beträffande bolagsledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram. För vd gäller dock att styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor. Ersättningsutskottet rapporterar och ger förslag till styrelsen. Ersättningsutskottet fastställer i början av varje år de måttal som gäller för den rörliga ersättningen till bolagsledningen. Ersättningsutskottet fastställer också pensionsförmånerna för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet bestod från och med den 13 mars 2013 av Fredrik Persson ordförande, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch. Axfoods vd Anders Strålman är adjungerad till ersättningsutskottet. Utskottet har under året behandlat villkor och utfall beträffande rörliga ersättningar för ledande befattningshavare i koncernen samt en årlig utvärdering av incitamentsprogram. Ersättningsutskottet har haft två sammanträden under 2013. Ingen ersättning har utgått för arbetet i ersättningsutskottet.

Revisionsutskott

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska revisionsutskottet bestå av minst tre ledamöter, varav majoriteten ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Enligt aktiebolagslagen är det även möjligt för hela styrelsen att gemensamt fullfölja de arbetsuppgifter som faller på revisionsutskott, så länge ingen styrelseledamot är anställd av bolaget och minst en ledamot är oberoende i förhållande till såväl bolag och bolagsledning som större aktieägare. Axfoods styrelse har valt att i sin helhet utgöra re-

sionsutskott. Det innebär i praktiken att styrelsen i sin helhet arbetar med och ansvarar för att kvalitetssäkra bolagets och koncernens finansiella rapportering. Dessa frågor är en stående punkt på styrelsens dagordning och arbetet innebär exempelvis att tillsammans med bolagsledning och revisorer följa och bedöma hanteringen av komplicerade redovisnings- och värderingsfrågor. Styrelsen träffar fortlöpande bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning och synen på koncernens risker samt för att fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som koncernen får upphandla av bolagets revisor. Arbetet innebär vidare att följa upp koncernens arbete med intern kontroll. Arbetet under 2013 har främst fokuserats på värderingsfrågor, koncernens delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning, koncernens kapitalstruktur, uppföljning av koncernens arbete med intern kontroll som till exempel arbetet med den interna kontrollmiljön och riskhantering samt genomgång av rapporter från bolagets stämموvalda revisor inklusive revisorns revisionsplan.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Det är styrelsens ordförande Fredrik Persson som ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Denna utvärdering är därför ett viktigt underlag för valberedningens arbete inför årsstämman 2014. Under 2013

STYRELSENS ARBETE UNDER 2013

December

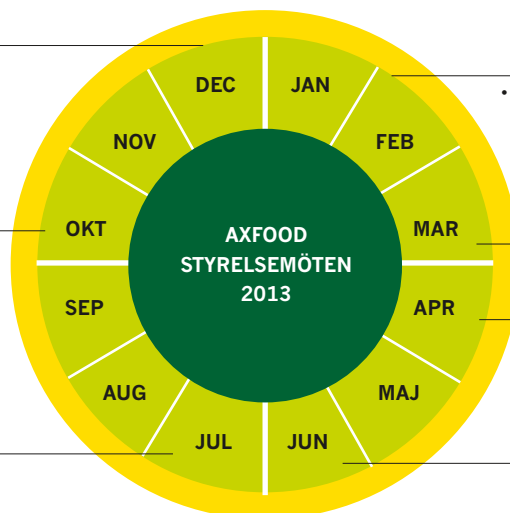
- Vds lägesrapport, resultatuppföljning
- Affärsplan 2014 • Styrelsens utvärdering
- Rapport från valberedning, revisorsval
- Rapport från revisorerna • Uppföljning investeringar • Intern kontroll och compliance
- Strategi för digitala affärer

Oktober

- Vds lägesrapport • Delårsrapport 3
- Investeringar • Årsredovisning 2013
- Metoder för rekrytering av butikchefer

Juli

- Vds lägesrapport • Delårsrapport 2
- Måttal för mångfald • Organisations- och omstruktureringsfrågor



Februari

- Vds lägesrapport • Bokslut, bokslutskommuniké
- Årsredovisning, ärenden inför årsstämman
- Rapport från revisorer, valberedning
- Investeringar • Utvärdering av ersättningar till ledande befattningshavare

Mars

- Årsstämma • Konstituerande möte

April

- Vds lägesrapport • Delårsrapport 1
- Styrelsens arbetsordning • Policys
- Investeringar • Successionsplanering
- EMV lågprisstrategi

Juni

- Vds lägesrapport, resultatuppföljning
- Strategidiskussion, uppföljning strategi 2012
- Investeringar • E-handel • Omvärldsanalys
- Den svenska nötköttsmarknaden

har ordföranden genomfört en skriftlig enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter. Undersökningen fokuserar på frågor om hur ledamöterna anser att styrelsearbetet fungerar och om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Därefter har resultatet av utvärderingen rapporterats till både styrelsen och valberedningen i december 2013. Resultatet av utvärderingen 2013 visade på ett högt betyg och var något bättre jämfört med 2012. Exempel på sådant som fungerat mycket väl under året är kvalitén på styrelsematerialet, samspelet mellan styrelseordföranden och vd samt nyckelmedarbetares presentationer på styrelsemöten. Exempel på sådant som får bra betyg men som fortfarande kan förbättras är exempelvis uppföljningen av icke finansiella nyckeltal.

REVISORER

Revisorerna utses av årsstämman efter förslag från valberedningen. Efter en ändring av aktiebolagslagen antog årsstämman 2012 en ändring av bolagsordningen som innebär att revisorerna väljs för en period av två år i stället för som tidigare fyra år. Vid årsstämman 2012 valdes KPMG AB, med auktoriserade revisorn Thomas Thiel som huvudansvarig, för perioden fram till årsstämman 2014. Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från KPMG vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

BOLAGSLEDNING

Bolagsledningens sammansättning och arbete

Bolagsledningen består av Axfoods vd och koncernchef samt vd:arna för två affärsdrivande bolag, två divisionschefer och sex

stabschefer. En närmare presentation av bolagsledningen finns på sidorna 54–55. Bolagsledningen har månatliga möten för behandling av löpande ärenden och diskussioner samt ett längre strategimöte varje år. Den etablerings- och finansieringskommitté som är knuten till bolagsledningen träffas en gång i månaden för att behandla anmälnings- och beslutsärenden som gäller butiksinvesteringar, butiks försäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal. En årlig affärsplan arbetas fram först i dotterbolagen och divisionerna och därefter i bolagsledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Arbetet med affärsplanen engagerar därigenom medarbetare på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument. Bolagen och divisionerna inom Axfoodkoncernen styrs genom interna styrelser, med koncernchef Anders Strålman som ordförande. Övriga styrelseledamöter i dotterbolagen och divisionerna är olika representanter från bolagsledningen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

Förändringar i bolagsledningen under 2013

Under året har inga förändringar i bolagsledningen skett.

HÅLLBARHETSSTYRNING INOM AXFOOD

Hållbarhetsfrågor är en naturlig och integrerad del i styrningen av Axfoodkoncernen. Axfoods mål och strategier vilar på övertygelsen att miljö och socialt ansvar, en stark kundorientering och stolta och engagerade medarbetare är viktiga drivkrafter i bolagets värdeskapande. Grunden för arbetet är Axfoods kärnvärden och uppförandekod, liksom bolagets hållbarhetsprogram. Hållbarhetsarbetet utgår från FN:s definition av håll-

bar utveckling. "En utveckling som tillgodoser våra behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina". Arbetet bedrivs i huvudsak i enlighet med ISO 14001. Rapportering sker enligt riktlinjerna för Global Reporting Initiative (GRI), nivå B.

Organisation och genomförande

Axfood arbetar med hållbarhetsfrågorna på ett affärsdrivet sätt och integrerat i alla delar av verksamheten. Ansvaret för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning ligger hos bolagsledningen och chefen för miljö och socialt ansvar. Styrelsen följer upp detta arbete genom avrapportering av chefen för miljö och socialt ansvar. För att säkerställa att arbetet sker integrerat är det viktigt att de enskilda bolagen och divisionerna inom Axfoodkoncernen har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet. Hållbarhetskoordinatorer finns utsedda i alla bolag och koordineras genom en koncernövergripande ansvarig för miljö- och socialt ansvar.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL BOLAGSLEDNINGEN

Riktlinjerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare fastställdes av årsstämman den 13 mars 2013. Riktlinjerna är desamma som gällt sedan 2010. Bolagsledningen består av vd samt tio övriga medlemmar, se sidorna 54–55. Huvudprinciperna för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen innebär att Axfood ska erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar. Rekommendationer för ersättningsutskott inrättat inom styrelsen. Undantag gäller för vd där styrelsen i sin helhet fastställer ersättningar och andra anställningsvillkor. Kriterierna vid fastställandet av ersätt-

Revisor

Thomas Thiel är kundansvarig för Axfood på KPMG och därmed ytterst ansvarig för de tjänster som levereras till Axfood. Thomas Thiel är auktoriserad revisor. Utöver uppdraget i Axfood är han revisor i bland annat Ahlsell, ComHem, och Peab.

Thomas Thiel var vd för KPMG Sverige under perioden 1995–2008 och ingick då även i styrelsen för KPMG Sverige, KPMG Europa och KPMG International. Han har även varit ordförande och vice ordförande i FAR (1994–1998).



ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER 2011–2013 (KPMG AB)

Mkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Ersättning för revisionsuppdrag	4	4	5	1	1	1
Ersättning för övriga konsultuppdrag	1	1	1	0	0	0
Totalt	5	5	6	1	1	1

ningarna ska baseras dels på arbetsuppgifternas betydelse, dels på den anställdes kompetens, erfarenhet och prestation. Den totala ersättningen består av följande fem delar:

- fast grundlön
- kortsiktig rörlig ersättning
- långsiktig rörlig ersättning
- pensionsförmåner
- övriga förmåner och avgångsvillkor

Fast grundlön

Bolagsledningen ska ha en i jämförelse med marknaden attraktiv grundlön i form av en fast kontant månadslön. Denna fasta grundlön utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Rörlig ersättning

Bolagsledningen ska utöver grundlönen erbjudas en kortsiktig och en långsiktig rörlig ersättning. De rörliga ersättningarna är baserade på uppfyllandet av Axfoods mål för:

- resultat
- omsättningstillväxt
- individuella mål för verksamhetsåret

Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska utgå i form av en årlig rörlig ersättning. Målen för utfallsnivåerna fastställs av ersättningsutskottet, respektive för vd av hela styrelsen, vid årets början. Den långsiktiga rörliga ersättningen ska stödja långsiktigheten i bolagsledningens beslutsfattande. Den sammanlagda rörliga ersättningen (summan av kort- och långsiktig ersättning) är maximerad enligt nedan:

- 70 procent av den under året utbetalda grundlönen för vd.
- 40–55 procent av den under året utbetalda grundlönen för övriga medlemmar i bolagsledningen.

Summan av den rörliga ersättningen för vd och övriga medlemmar i bolagsledningen kan högst uppgå till cirka 14 Mkr. Rörlig ersättning utgår inte vid egen uppsägning före utbetalning.

AKTIERELATERADE INCITAMENTSPROGRAM

Det finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

PENSIONSFORMÅNER

Styrelsens ersättningsutskott fastställer pensionsförmånerna för övriga medlemmar av bolagsledningen respektive lämnar rekommendation till styrelsen för pensionsförmåner för vd. Axfood tillämpar pensionsåldern 65 år för medlemmar i bolagsledningen. För vd och ytterligare en medlem av bolagsledningen avsätts årligen, respektive tryggas genom försäkringspremie, 35 procent av den årliga grundlönen. För övriga medlemmar av bolagsledningen utgörs den grundläggande pensionsförmånen av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelarna mellan 30–50 basbelopp, vilken tryggas genom försäkring. En medlem i bolagsledningen har i denna del en lösning motsvarande ITP, avdelning 1. Äldre pensionsavtal anpassas så långt som möjligt till ovanstående plan.

Övriga förmåner och avgångsvillkor

För medlemmar i Axfoods bolagsledning tillämpas en uppsägningstid om högst 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader utgå. Avräkning ska ske för annan förvärvsinkomst under tid då uppsägningsslön eller avgångsvederlag utgår. Detta gäller för vd och samtliga övriga medlemmar i bolagsledningen. Vid egen upp-

sägning gäller sex månaders uppsägningstid. Axfoods bolagsledning åtnjuter – utöver ansvarsförsäkring – sedvanliga förmåner för personer i motsvarande ställning, såsom till exempel bilförmån och sjukvårdsförmån, samt i vissa fall även reseförmån och bostadsförmån.

INFORMATION OM TIDIGARE BESLUTADE ERSÄTTNINGAR

På tidigare årsstämmor har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen för tiden fram till årsstämman 2014. I korthet innebar dessa riktlinjer att utöver grundlön skulle rörliga ersättningar utgå som var knutna dels till Axfoods mål för resultat och omsättningstillväxt, dels till uppfyllandet av personliga mål. Viss del av dessa rörliga ersättningar har enligt beslutade principer hållits inne till årsstämman 2014. Dessa har dock kostnadsförts under respektive verksamhetsår. Tidigare beslutade rörliga ersättningar som förföll till betalning efter årsstämman 2013 har utbetalats. Beslutade rörliga ersättningar som inte har förfallit till betalning uppgick per 31 december 2013 till 3,7 Mkr (2,7). De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2013 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL NYA RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL BOLAGSLEDNINGEN

Inför årsstämman 2014 föreslås inga förändringar i principerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Tkr	År	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Övrig ersättning	Pensionskostnader	Totalt
Vd	2013	5 665	2 315	357	–	2 050	10 387
	2012	5 500	3 259	345	–	2 348	11 452
Bolagsledning, övrig	2013	20 834	7 112	1 177	65	8 476	37 664
	2012	19 738	6 832	1 060	54	7 477	35 161
Totalt	2013	26 499	9 427	1 534	65	10 526	48 051
	2012	25 238	10 091	1 405	54	9 825	46 613

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL 2013

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen. Denna rapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Rapporten är granskad av bolagets revisor.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FARs vägledning till Svensk kod för bolagsstyrning. Beskrivningen begränsas till att behandla intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, punkt 7.4. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar. En styrgrupp under ledning av koncernens ekonomi- och finansdirektör, leder koncernens arbete med intern kontroll avseende finansiell rapportering. Styrgruppen avrapporterar kontinuerligt sina slutsatser till styrelsen. Stor vikt läggs vid att anpassa arbetet

med intern kontroll vid förändringar i Axfoods verksamhet.

Axfoods internkontrollstruktur är uppbyggd utifrån COSO-modellen, vars ramverk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Enligt COSO-modellen sker genomgång och bedömning inom områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Utifrån denna genomgång identifieras vissa utvecklingsområden, vilka prioriteras i det löpande arbetet med intern kontroll. Under 2013 har arbetet fortsatt fokuserats på att säkra kvaliteten i de finansiella rapporterna i samband med implementeringen av SAP. Den sjunde releasen påbörjades i mars och innebar fortsatt utrullning av varuflödet i Axfood. Det som berördes var Dagabs lager i Jordbro och under hösten fortsatte implementeringen i Dagabs lager i Backa i Göteborg och i Axfood Närlivs lager i Skellefteå. Även ny funktionalitet har tillförts inom processerna pris och sortiment och ekonomi. I samband med SAP-releaserna läggs stort arbete på att testa ny funktionalitet, samt att befintlig funktionalitet inte påverkas av nya releaser, vilket inkluderar existerande och kritiska flöden i framför allt ekonomilösningen. Implementeringsarbetet har bemannats med representanter med god kunskap om påverkan på finansiell rapportering. Utrullningen av SAP kommer att avslutas 2014.

Vidare har arbetet med intern kontroll fokuserat på uppsättningen av behörigheter, roller och begränsningar i kombinationer av

roller, både när det gäller verksamhetsroller och IT-roller. Ett led i att säkra den interna kontrollen är att samtliga roller har ett tydligt ägarskap utifrån process. Det innebär bland annat att nya roller och förändringar i roller måste godkännas av respektive processägare. Under året har ett särskilt rollforum etablerats, vars huvudsakliga uppgift är att säkerställa att rätt rollbehörigheter tilldelas inom och mellan processerna. Ytterligare områden som omfattats av internkontrollarbetet under året är stängning av gamla system och implementering av nya kundprogram inom Willys och Hemköp.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policies, handböcker, riktlinjer och manualer finns. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy och IR och kommunikationspolicy.

Förutom dessa tillämpar Axfood policies och riktlinjer såsom beslutsordning, informationssäkerhetspolicy, uppförandekod, etiska

PROCESS FÖR INTERN KONTROLL

December

- Avrapportering om intern kontroll till styrelsen: bakgrund, uppföljning föregående år, fokus innevarande år, förslag på fokusområden nästa år

Oktober

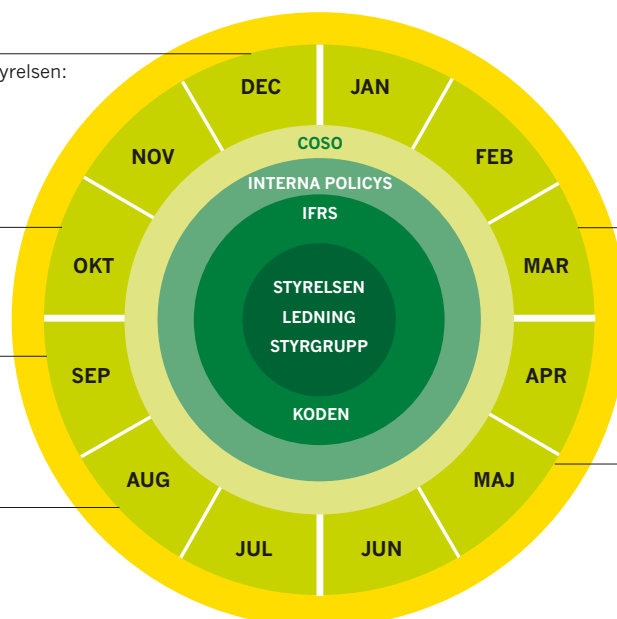
- Uppföljningen av rapporteringen

September

- Dotterbolagen rapporterar

Augusti

- KPMG granskar och reviderar, förvaltningsrevision



Mars

- Styrgruppen träffas och diskuterar vilka områden som utöver de ordinarie ska granskas särskilt under året

Maj

- Intern kontroll-möten med dotterbolagen
- Genomgång av risker/riskhantering med respektive ekonomifchef
- Eventuell revidering av kontrollmiljön med nya instruktioner

förhållningsregler, medarbetarguide, hållbarhetsprogram samt policy för intern oärlighet. Syftet med dessa policys är att skapa grunden för en god intern kontroll samt att uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen, har Axfood valt att samla styrdokumenterna i en elektronisk ekonomihandbok, Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av befintliga policys, regelverk och rutiner som påverkar innehållet och kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Axekon innehåller även länkar till andra områden som till exempel säkerhet/försäkring, HR/personal och IT. Samtliga dokumentägare verifierar årligen att Axekon-dokumenterna är aktuella.

Riskbedömning

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömning av risker, vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid riskgenomgångarna identifierar Axfood ett antal poster i de finansiella rapporterna samt administrativa flöden och processer där risken för fel är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna och under 2013 har detta skett på ett par områden, dels avseende implementeringen av nytt affärssystem och då framför allt inom varuförsörjningsprocessen, dels nya flöden kopplade till införandet av ett nytt kundprogram inom Willys och Hemköps överföring av butiker till 91/9-lösningen.

Risker behandlas, bedöms och rapporteras av Axfood centralt tillsammans med koncernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till etableringar och förvärv i Axfoods etablerings- och finansieringskommitté.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter/fordringar, inköp/utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, redovisning, konsolidering/rapportering samt masterdata. Exempel på kontrollaktiviteter inom dessa processer är stickprov, avstämningar och engagemangsgenomgångar. Under 2013 har särskilt fokus fortsatt legat på processgenomgångar på Axfoods Shared Service Center (SSC) i Jönköping, där risker och kontroller inom de olika processerna har gått igenom. Genomgångar görs också bolagsvis på dotterbolagsnivå. I takt med utrollningen av SAP har nya rutiner för parametersättningar i masterdata införts och nya kontroller kopplade till de nya rutinerna har implementerats. Till exempel kontrollerar SSC, utifrån upprättade checklistor, de underlag som kommer från andra delar av verksamheten inom koncernen, underlag som sedan används för uppdatering av masterdata i SAP.

Information och kommunikation

Axfoods styrande dokument i form av policys, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen, kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken publiceras på intranätet och uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i Axfoods verksamhet, vilka kräver förtydliganden och instruktioner. Kommunikation sker även i samband med månatliga bokslutsmöten där samtliga ekonomichefer deltar. Koncernekonomichefen tillsammans med ekonomicheferna för samtliga dotterbolag arbetar kontinuerligt med frågor kring riskanalyser och kontrollaktiviteter. Gemensamma genomgångar sker också av de löpande uppdateringarna som sker i ekonomihandboken.

För kommunikation med interna och externa parter finns en IR och kommunikationspolicy som anger riktlinjer för hur denna

kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska förstå Axfoods värderingar och affärsverksamhet. För att nå syftet med informerade medarbetare sker ett aktivt internt arbete, där information löpande kommuniceras via koncernens intranät.

Inom ramen för internkontrollarbetet arbetar Axfood kontinuerligt med att förbättra informationssäkerheten.

Uppföljning

Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensamma redovisningsinstruktioner. Styrelsen och bolagsledningen får löpande information om koncernens resultat och finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

Vidare har koncernen en central säkerhetsfunktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift. Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion.

Stockholm den 3 februari 2014
Styrelsen i Axfood AB

YTTERLIGARE INFORMATION FINNS PÅ axfood.se

- Bolagsordning
- Uppförandekod
- Information från tidigare årsstämmor från och med 2001 (kallelser, protokoll, beslut, vd-anförande)
- Information om valberedningen
- Information om principer för ersättningar till ledande befattningshavare
- Styrelsens utvärdering av riktlinjer för ersättningar av program för rörliga ersättningar
- Redogörelse för system för rörliga ersättningar
- Bolagsstyrningsrapporter från och med 2005
- Information inför årsstämman 2014

Styrelse



Fredrik Persson



Marcus Storch



Peggy Bruzelius



Antonia Ax:son Johnson



Lars Olofsson

Fredrik Persson, ORDFÖRANDE Ledamot sedan 2008, ordförande sedan 2009. Vd Axel Johnson AB **ORDFÖRANDE I:** Axstores AB, Svensk BevakningsTjänst AB och Mekonomen AB **VICE ORDFÖRANDE I:** Martin & Servera AB och Svensk Handel AB **LEDAMOT I:** AxFast AB, Axel Johnson International AB, Lancelot Holding AB, AB Electrolux, NovAx AB och Svenskt Näringsliv **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och studier vid Wharton School i USA **ERFARENHET:** Analyschef på Aros Securities. Anställd inom Axel Johnson-koncernen sedan år 2000 tidigare som vice verkställande direktör och CFO för Axel Johnson AB **MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 200 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.*

Marcus Storch, VICE ORDFÖRANDE Ledamot sedan 2000 **VICE ORDFÖRANDE I:** Axel Johnson AB och Mekonomen AB **LEDAMOT I:** Nordstjernen AB, Investment AB Öresund, Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien **UTBILDNING:** Civ. Ing., KTH, Medicine Dr h.c. **ERFARENHET:** Vd och koncernchef AGA **MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 12 000 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.*

Peggy Bruzelius, Ledamot sedan 2000 **ORDFÖRANDE I:** Lancelot Holding AB **LEDAMOT I:** Akzo Nobel N.V., Diageo plc, Livförsäkringsaktiebolaget Skandia (publ), Lundin Petroleum AB och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomi Dr h.c. **ERFARENHET:** Vd ABB Financial Services **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 500 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.*

Antonia Ax:son Johnson, Ledamot sedan 2000 **ORDFÖRANDE I:** Axel Johnson AB och Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse **VICE ORDFÖRANDE I:** Nordstjernen AB **LEDAMOT I:** Axel Johnson Inc., AxFast AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga ändamål, Antonia Ax:son Johnsons stiftelse för miljö och utveckling, NCC AB, Mekonomen AB med flera **UTBILDNING:** Fil. kand. från Stockholms Universitet, Teknologie Dr h.c. **ERFARENHET:** Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 1970-talet **MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 26 270 066 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.*

Lars Olofsson, Ledamot sedan 2013 **LEDAMOT I:** Axel Johnson Aktiebolag, Bata shoes och Compass Ltd. **UTBILDNING:** Civilekonom, Lunds universitet, studier vid IMD i Schweiz. **ERFARENHET:** Vd och styrelseordförande Carrefour S.A., vice vd Nestlé S.A. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.*



Odd Reitan



Annika Åhnberg



Ulla-May Iwahr Rydén



Michael Sjören



Inger Sjöstrand

Odd Reitan, Ledamot sedan 2009. Verkställande direktör i Reitangruppen AS
ORDFÖRANDE I: Reitangruppen AS, Reitan Handel AS, Rema 1000 AS, Reitan Eiendom AS, Reitan Convenience AS och Uno X gruppen AS
LEDAMOT I: Næringsforeningen i Trondheimsregionen och Mid-Norway Chamber of Commerce and Industry **UTBILDNING:** Varehandelsens Høgskole **ERFARENHET:** Startade egen butik 1972 och varit ledande befattningshavare i egna företag **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 8 185 817
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.

Ulla-May Iwahr Rydén, Utsedd av arbetstagarorganisation, Ledamot sedan 2006
ÖVRIGA UPPDRAG: Facklig ledamot i Axfood Närlivs ABs styrelse **UTBILDNING/ERFARENHET:** PTKs bolagsstyrelseutbildning **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Annika Åhnberg, Ledamot sedan 2000
ORDFÖRANDE I: Swedish Nutrition Foundation **LEDAMOT I:** Antonia Ax:son Johnsons stiftelse för miljö och utveckling, Forskningsrådet Formas och Lantmännens forskningsstiftelse **UTBILDNING:** Socionom, Socialhögskolan i Stockholm **ERFARENHET:** Konsult i eget bolag Tankeföda AB, före detta jordbruksminister **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 200
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.

Michael Sjören, Utsedd av arbetstagarorganisation, Ledamot sedan 2010
ÖVRIGA UPPDRAG: Facklig ledamot i Axfood Närlivs ABs styrelse **UTBILDNING/ERFARENHET:** Anställd i koncernen sedan 1995 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Inger Sjöstrand, Utsedd av arbetstagarorganisation, Ledamot sedan 2012 **ÖVRIGA UPPDRAG:** Ordförande i ABF Södra Östra Dalarna, Facklig ledamot i Hemköpskedjan ABs styrelse **ERFARENHET:** Anställd i Hemköp 1977 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Ledning



Anders Strålman



Karin Hygrell-Jonsson



Hans Holmstedt



Louise Ring



Nicholas Pettersson

Anders Strålman, Vd och koncernchef Axfood AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 1993¹⁾ **ÖVRIGA UPPDRAG:** Ordförande i Svensk Dagligvaruhandel, Styrelseledamot i Bergendahls El Holding, Svensk Handel AB, Returpack Svenska AB och Rabbalshede Kraft AB **UTBILDNING:** Civilekonom, Göteborgs universitet **ERFARENHET:** Vd Willys AB, ekonomichef och vd Billhälls AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2000 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 16 500

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.

Karin Hygrell-Jonsson, Ekonomi- och finansdirektör **ANSTÄLLD SEDAN:** 1991¹⁾, **ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseledamot i Fujifilm Sverige AB **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm **ERFARENHET:** Koncernekonomichef och finanschef Axfood AB, finanschef Axel Johnson AB, finanschef Dagab AB, Manager Cash & Currency SAS, banktjänsteman PKbanken. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 500

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.

Hans Holmstedt, Inköpsdirektör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2005 **UTBILDNING:** Ekonomi, EFL (Executive Foundation Lund), Personligt ledarskap, IHM Business school **ERFARENHET:** Affärsområdeschef Frukt & Grönt Axfood, inköps- och marknadschef Saba Frukt & Grönt, inköpare Saba Frukt & Grönt, inköpare NAF International Valencia. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2011 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100

Louise Ring, HR-direktör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2003 **ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseordförande i Diversity Charter **UTBILDNING:** Universitetsutbildning inom beteendevetenskap, Umeå universitet, HR-executive IFL vid Handelshögskolan Stockholm **ERFARENHET:** Ekonomichef och HR-manager ICA Handlarnas AB, butikschef, utbildningsledare, organisations- och försäljningsfrågor H&M. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2005 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100

Nicholas Pettersson, Divisionschef Axfood Närlivs **ANSTÄLLD SEDAN:** 2004¹⁾ **UTBILDNING:** Civilekonom, Växjö Universitet **ERFARENHET:** Marknadschef Axfood Närlivs, Affärsområdeschef Axfood Snabbgross, Supply Chain Manager AB Svenska Shell, Business Analyst Shell Detaljist AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2009 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Jan Lindmark



Anne Rhenman Eklund



Thomas Evertsson



Anders Quist



Anders Agerberg



Thomas Gäreskog

Jan Lindmark, IT-direktör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2001 **UTBILDNING:** Civilekonom, Stockholms Universitet **ERFARENHET:** IT-direktör Fritidsresor, IT-chef Posten Brev, Konsult på Enator. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 850

Anne Rhenman Eklund, Kommunikationsdirektör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2007 **ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseledamot i Sveriges Annonssörer **UTBILDNING:** Nordic Executive Investor Relations Program, Helsinki School of Economics. Ett flertal utbildningar vid Berghs School of Communication **ERFARENHET:** Chef Investor Relation Axfood, Kommunikationsdirektör och IR-chef Q-Med AB och Axis Communications AB. Konsult inom IR, PR och marknadskommunikation. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2010 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

Thomas Evertsson, Vd Willys AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 2008 **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg **ERFARENHET:** Stormarknadschef, kedjedirektör Coop Supermarkets, vd Coop Sverige AB, vice vd Coop Norden AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2008 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 2 400

Anders Agerberg, Divisionschef Dagab **ANSTÄLLD SEDAN:** 1976 **UTBILDNING:** Gymnasium och universitetsstudier **ERFARENHET:** Vice vd och logistikchef Dagab, chef Dagab Syd. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2010 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

Anders Quist, Affärsutvecklingschef **ANSTÄLLD SEDAN:** 1995¹⁾ **ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseledamot i GS1 Sweden AB och GS1 Sweden Services AB **UTBILDNING:** Gymnasieutbildning, köpmannautbildning, diverse branschutbildningar **ERFARENHET:** vice vd Billhalls, vice vd Willys, butikschef, driftschef, köpman, försäljningschef Dagab väst. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 500

¹⁾ Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.

Thomas Gäreskog, Vd Hemköpskedjan AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 2010 **UTBILDNING:** Gymnasieutbildning, företagsledarutbildning, ledarutbildningar **ERFARENHET:** Butikschef ICA, flertal förtroendeuppdrag inom ICA, regionchef Hemköp, försäljningschef Hemköp. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2012 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

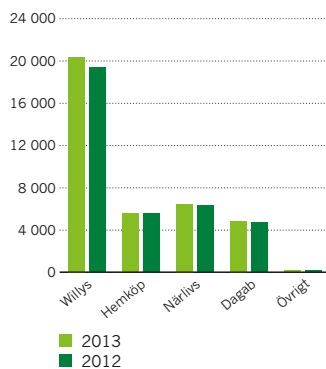
Samtliga aktieinnehav är redovisade per 31 december 2013.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen

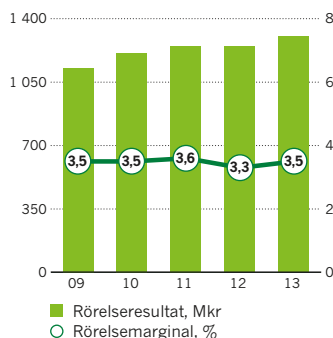
Belopp i Mkr	Not	2013	2012
Nettoomsättning	2, 5	37 522	36 306
Kostnad för sålda varor	6	-32 392	-31 416
Bruttoresultat		5 130	4 890
Försäljningskostnader		-2 307	-2 238
Administrationskostnader		-1 837	-1 697 ¹⁾
Andelar i intresseföretags resultat	22	1	0
Övriga rörelseintäkter	7	329	304
Övriga rörelsekostnader	10	-14	-59
Rörelseresultat		1 302	1 200
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	6	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-30	-45
Finansnetto		-24	-38
Resultat före skatt		1 278	1 162
Aktuell skatt	15	-212	-243
Uppskjuten skatt	15	-73	-17 ¹⁾
Årets resultat		993	902
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	27	18	16 ¹⁾
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	27	-4	-4 ¹⁾
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	32	-1	0
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	15	0	0
Årets övrigt totalresultat		13	12
Årets totalresultat		1 006	914
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		987	902
Innehav utan bestämmande inflytande		6	0
Årets resultat		993	902
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 000	914
Innehav utan bestämmande inflytande		6	0
Årets totalresultat		1 006	914
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	16	18,80	17,20
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	10	667	637

¹⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsesiffrorna för 2012 justerats, se not 27.

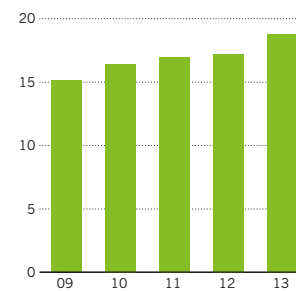
Koncernens nettoomsättning per segment, Mkr



Koncernens rörelseresultat och rörelsemarginal



Resultat per aktie, kr



Kommentarer till Rapport över resultat och övrigt totalresultat samt Rapport över finansiell ställning

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

- Axfoods konsoliderade omsättning ökade under året med 3,3 procent.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under året med 1,9 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 1 302 Mkr (1 200).
- Resultat per aktie uppgick till 18,80 kr (17,20).

Nettoomsättning

Koncernens konsoliderade nettoomsättning uppgick till 37 522 Mkr (36 306), en ökning med 3,3 procent jämfört med 2012. Nettoomsättning i koncernen utgörs till 75 procent (74) av försäljning i butiker samt drygt 24 procent (25) av extern grossistförsäljning samt butikersättningar. För Axfoods egenägda detaljhandel ökade omsättningen med 3,9 procent, där jämförbara butiker ökade med 1,9 procent. Willys ökade omsättningen med 5,1 procent till 20 394 Mkr (19 407), varav jämförbara ökade med 2,2 procent. Hemköp minskade omsättningen med 0,1 procent till 5 578 Mkr (5 584), där jämförbara butiker ökade med 0,9 procent.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 302 Mkr (1 200). I årets resultat ingår avvecklingskostnader för olönsamma butiker i Hemköpskedjan med 1 Mkr (14). Föregående års resultat belastas av nedskrivningar med 55 Mkr avseende varumärket PrisXtra. I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 667 Mkr (637). Koncernens bruttomarginal uppgick till 13,7 procent (13,5) och rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,3).

Finansnetto

Finansnettot har under året förbättrats med 14 Mkr från -38 Mkr till -24. Räntebärande skulder har minskat under året med 326 Mkr, från 861 till 535. Upplåningen har under hela 2013 varit lägre än 2012 och har resultatet i cirka 10 Mkr lägre upplåningskostnader samtidigt som räntetäckerna på kortfristiga fordringar varit cirka 1 Mkr lägre än förra året.

Skatt, årets resultat samt resultat per aktie

Skattekostnaden uppgick till 285 Mkr (260), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,30 procent (22,38). Den effektiva skatten har 2012 påverkats positivt med 50 Mkr avseende omvärdering av uppskjuten skatt på grund av skattesänkning från 26,3 procent till 22 procent år 2013. Årets resultat efter skatt uppgick till 993 Mkr (902) vilket motsvarar 18,80 kronor (17,20) per aktie.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

- Soliditeten uppgick till 42,6 procent (38,8)
- Skuldsättningsgraden uppgick till 0,1 gånger (0,3)

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar ökade under året med 112 Mkr, från 4 545 Mkr till 4 657. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 1 800 Mkr (1 759), samt maskiner och inventarier 1 772 Mkr (1 710). Av den totala goodwillen utgör 1 315 Mkr (1 265) koncernmässig förvärvsgoodwill. Koncernens totala investeringar uppgick till 806 Mkr (932). Av dessa avsåg 43 Mkr (175) investeringar i verksamheter, 432 Mkr (386) investeringar inom detaljhandeln, 86 Mkr (86) investeringar inom partihandeln och 121 Mkr (211) avsåg investeringar i IT-utveckling.

Rörelsekapital

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten 1 906 Mkr (1 932). Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, 54 procent (51), och partihandeln, 46 procent (49). Leverantörsskulderna utgör den enskilt största posten av kortfristiga skulder, 2 225 Mkr (2 359).

Eget kapital och skulder

Eget kapital uppgick till 3 802 Mkr (3 426) inklusive innehav utan bestämmande inflytande på 34 Mkr (28), vilket är en nettoökning med 376 Mkr. Under året har 630 Mkr (630) delats ut till bolagets aktieägare.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser avser främst skulder inom FPG/PRI. Räntebärande skulder exklusive räntebärande pensionsavsättningar har minskat från 429 Mkr till 125. Den räntebärande nettolåneskulden har minskat från 340 Mkr den 31 december 2012 till 78 Mkr den 31 december 2013.

FÖRÄNDRING AV RÄNTEBÄRANDE NETTOLÅNESKULD FÖR KONCERNEN

	12-12-31	Kassaflöde	Förändring av lån	Andra förändringar	13-12-31
Likvida medel	521	-64			457
Långfristiga räntebärande skulder	-63			2	-61
Kortfristiga räntebärande skulder	-366		312	-10	-64
Räntebärande pensioner ¹⁾	-432			22	-410
Räntebärande nettolåneskuld	-340	-64	312	14	-78

¹⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsesiffrorna för 2012 justerats, se not 27.

Rapport över finansiell ställning, koncernen

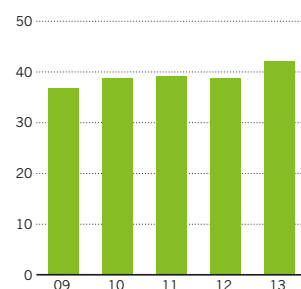
Belopp i Mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	17	1 800	1 759
Övriga immateriella anläggningstillgångar		845	883
		2 645	2 642
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	18, 20	56	57
Inventarier, verktyg och installationer		1 772	1 710
Pågående nyanläggningar		88	53
		1 916	1 820
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	23, 28	10	3
Andra långfristiga värdepappersinnehav	22	29	29
Andra långfristiga fordringar	23, 28	21	13
	24	60	45
Uppskjutna skattefordringar	15	36	38 ¹⁾
Summa anläggningstillgångar		4 657	4 545
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		1 906	1 932
		1 906	1 932
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	28	909	867
Aktuella skattefordringar	25	29	2
Övriga kortfristiga fordringar	24	129	83
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	842	870
		1 909	1 822
<i>Likvida medel</i>			
Kassa och bank	28	457	521
		457	521
Summa omsättningstillgångar		4 272	4 275
SUMMA TILLGÅNGAR		8 929	8 820

¹⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsesiffrorna för 2012 justerats, se not 27.

Belopp i Mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	32		
Aktiekapital		262	262
Övrigt tillskjutet kapital		496	496
Reserver		6	7
Balanserade vinstmedel		3 004	2 633 ¹⁾
		3 768	3 398
Innehav utan bestämmande inflytande		34	28
		3 802	3 426
Långfristiga skulder	20, 28, 29		
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	27	410	432 ¹⁾
Övriga räntebärande skulder		61	63
Uppskjutna skatteskulder	15	385	310
Övriga långfristiga skulder		18	21 ¹⁾
		874	826
Kortfristiga skulder	28, 29		
Skulder till kreditinstitut		22	329
Övriga räntebärande skulder		42	37
Leverantörsskulder		2 225	2 359
Skulder till intressebolag		0	0
Övriga kortfristiga skulder		170	157
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	1 794	1 686
		4 253	4 568
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 929	8 820
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	31		
Ställda säkerheter		32	29
Eventualförpliktelser		27	32

¹⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsesiffrorna för 2012 justerats, se not 27.

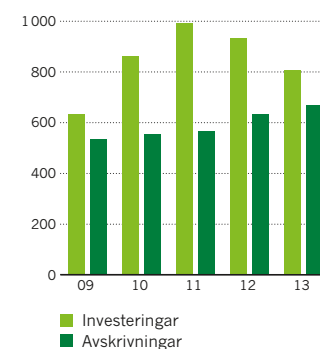
Soliditet, %



Skuldsättningsgrad, ggr



Investeringar/avskrivningar, Mkr



Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		1 302	1 200
Avskrivningar som belastat resultatet		643	613
Betald ränta		-15	-27
Erhållen ränta		6	7
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-29	16
Betald skatt		-235	-135
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 672	1 674
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		25	-9
Förändring av kortfristiga fordringar		-58	-212
Förändring av kortfristiga skulder		-43	462
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 596	1 915
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-121	-211
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-592	-508
Förvärv av verksamheter	3	-19	-130
Försäljning av verksamheter	4	-	17
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		23	16
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-9	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-718	-816
Finansieringsverksamheten			
Nyupptagna lån		0	324
Amortering av skuld		-312	-589
Utdelning		-630	-630
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-942	-895
ÅRETS KASSAFLÖDE		-64	204
Likvida medel vid årets början		521	317
Likvida medel vid årets slut		457	521

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till -29 Mkr (16) och avser främst avsättningar till pensioner och nedskrivningar.

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Verkligt värde-reserv	Säkrings-reserv	IAS 19 pensioner ¹⁾	Balanserade vinstmedel	Summa		
Ingående eget kapital 2012	262	496	7	0	0	2 472	3 237	0	3 237
Ändrad redovisningsprincip IAS 19	-	-	-	-	-95	-	-95	-	-95
Justerat eget kapital 2012-01-01	262	496	7	0	-95	2 472	3 142	0	3 142
Årets totalresultat									
Årets resultat	-	-	-	-	7	895	902	0	902
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	0	12	0	12	-	12
Årets totalresultat	-	-	-	0	19	895	914	0	914
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-630	-630	-	-630
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-28	-28	28	0
Utgående eget kapital 2012	262	496	7	0	-76	2 709	3 398	28	3 426
Ingående eget kapital 2013	262	496	7	0	-76	2 709	3 398	28	3 426
Årets totalresultat									
Årets resultat	-	-	-	-	-	987	987	6	993
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-1	14	0	13	-	13
Årets totalresultat	-	-	-	-1	14	987	1 000	6	1 006
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-630	-630	0	-630
Utgående eget kapital 2013	262	496	7	-1	-62	3 066	3 768	34	3 802

¹⁾ Posten är en del av balanserade vinstmedel i rapport över finansiell ställning.

Aktiekapitalet per 2013-12-31 uppgick till 262 338 390 kr (262 338 390) fördelat på 52 467 678 aktier (52 467 678). Det finns endast ett aktieslag. Kvotvärdet uppgår till 5 kronor per aktie. Styrelsen föreslår en utdelning om 15 kr per aktie (12).

Under 2012 förvärvade Axfood 50 procent av verksamheten i HallMiba AB, se not 3. Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgår per 2013-12-31 till 34 Mkr (28). Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 6 Mkr (0).

Verkligt värdereserv

Verkligt värdereserven inkluderar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas fram till dess att till-

gången bokas bort från rapport över finansiell ställning. Förändringen i verkligt värdereserven avser förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas med - Mkr (0) samt uppskjuten skatt med - Mkr (0).

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat. Förändringen i säkringsreserven avser förändring av verkligt värde på terminskontrakt med -1 Mkr (0) samt uppskjuten skatt 0 Mkr (0). En sammanställning av säkringsreservens värdeförändring under året framgår av not 32.

Kommentarer till Rapport över kassaflöden samt Rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital minskade med 2 Mkr till 1 672 Mkr (1 674) och består till största delen av nettot av inköp och försäljning av dagligvaror. Exklusive betald skatt om -235 Mkr (-135) ökade kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital med 98 Mkr. Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leasade tillgångar med 24 Mkr (23). Justering för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till -29 Mkr (16) och avser främst avsättningar till pensioner och nedskrivningar. Erhållna räntor under året uppgick till 6 Mkr (7) och betalda räntor uppgick till 15 Mkr (27).

Investeringar och avyttringar

Koncernens totala investeringar uppgick till 806 Mkr (932) och avser huvudsakligen investeringar i maskiner och inventarier 503 Mkr (545). Investeringar i verksamheter uppgick till 43 Mkr (175). Investeringar i IT-utveckling uppgick till 121 Mkr (211). Av totala investeringar har 738 Mkr (849) påverkat koncernens kassaflöde. Investeringarna har i kassaflödet justerats med -44 Mkr (-38) avseende finansiell leasing.

Finansieringsverksamheten

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med -312 Mkr (-265). Under året har nya lån tagits upp om 0 Mkr (324) och tidigare upptagna lån har amorterats med 312 Mkr (589).

Den utbetalda utdelningen uppgick till 630 Mkr (630), vilket motsvarar 12,00 kr (12,00) per aktie.

Kommentarer eget kapital samt kapitalhantering

Koncernens egna kapital, vilket definieras som totalt redovisat eget kapital, uppgick vid årets slut till 3 802 Mkr (3 426) inklusive effekt på grund av ändrad IAS 19 vid ingången av 2012 med -95 Mkr och innehav utan bestämmande inflytande 34 Mkr (28). Avkastningen på eget kapital uppgick till 27,5 procent (27,2).

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfoodkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är att koncernens soliditetsmål om minst 25 procent vid varje tidpunkt vidmakthålls så att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Vid ingången av 2013 var soliditeten 42,6 procent (38,8). Axfood har inga externt ålagda kapitalkrav.

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till 67,7 procent av resultatet efter skatt. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid tre tillfällen, 2004, 2005 och 2006. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning för år 2013 på 15 kr per aktie (12). Baserat på 52 467 678 aktier, uppgår utdelningen till 787 Mkr.

Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering.

Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2013	2012
Försäljningskostnader		-1	-1
Administrationskostnader	8	-269	-283
Övriga rörelseintäkter	7	164	184
Rörelseresultat		-106	-100
Ränteutgifter och liknande resultatposter	13	15	19
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-12	-22
Resultat efter finansiella poster		-103	-103
Bokslutsdispositioner	14	1 010	973
Resultat före skatt		907	870
Aktuell skatt	15	-200	-229
Uppskjutna skatt	15	-1	-3
Årets resultat		706	638

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	13-12-31	12-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	1	2
Pågående nyanläggningar		31	3
		32	5
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23, 28	3 606	3 573
Andra långfristiga värdepappersinnehav	21, 23	3	3
Uppskjutna skattefordringar	28	6	7
Andra långfristiga fordringar	15	3	2
	24		
		3 618	3 585
Summa anläggningstillgångar		3 650	3 590
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	28	0	0
Fordringar hos koncernföretag		2 203	2 213
Aktuell skattefordran		8	-
Övriga kortfristiga fordringar	15	3	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	10	13
	26		
		2 224	2 226
Likvida medel			
Kassa och bank	28	114	0
Summa omsättningstillgångar		2 338	2 226
SUMMA TILLGÅNGAR		5 988	5 816

BALANSRÄKNING, forts.

Belopp i Mkr	Not	13-12-31	12-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		262	262
Uppskrivningsfond		25	25
		287	287
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		2 762	2 754
Årets resultat		706	638
		3 468	3 392
Summa eget kapital		3 755	3 679
Obeskattade reserver	14	867	563
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	27	25	28
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	28, 29	2	3
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28, 29	-	314
Leverantörsskulder		26	19
Skulder till koncernföretag		1 285	1 155
Aktuella skatteskulder		-	26
Övriga kortfristiga skulder		2	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	26	28
		1 339	1 543
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 988	5 816
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE			
Eventualförpliktelser	31	329	360

Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	2013	2012
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	-106	-100
Betald ränta	-12	-22
Erhållen ränta	15	19
Avskrivningar som belastat resultatet	1	1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7	15
Betald skatt	-234	-146
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-329	-233
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av kortfristiga fordringar	41	-34
Förändring av kortfristiga skulder	146	103
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-142	-164
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-28	-3
Förvärv av dotterföretag	-33	-96
Försäljning av verksamheter	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-61	-99
Finansieringsverksamheten		
Nyupptagna lån	-	300
Amortering av skuld	-314	-589
Utdelning	-630	-630
Erhållet koncernbidrag	1 291	1 212
Lämnat koncernbidrag	-30	-30
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	317	263
ÅRETS KASSAFLÖDE	114	0
Likvida medel vid årets början	0	0
Likvida medel vid årets slut	114	0

EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Uppskrivningsfond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2012	262	-	3 384	3 646
Uppskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-	25	-	25
Årets resultat	-	-	638	638
Lämnad utdelning	-	-	-630	-630
Utgående eget kapital 2012	262	25	3 392	3 679
Årets resultat	-	-	706	706
Lämnad utdelning	-	-	-630	-630
Utgående eget kapital 2013	262	25	3 468	3 755

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.
 Avseende uppskrivningsfonden, se not 23.
 Styrelsen föreslår en utdelning för 2013 på 15 kr per aktie.
 Baserat på 52 467 678 aktier uppgår utdelningen till 787 Mkr.



Noter till de finansiella rapporterna

1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 3 februari 2014. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 12 mars 2014.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar som kan säljas.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av bolagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas, om inget annat anges.

Ändrade redovisningsprinciper 2013

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2013. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2013 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Från och med 1 januari 2013 tillämpar koncernen IFRS 13, värdering till verkligt värde, en ny enhetlig mätning av verkligt värde samt förbättrade upplysningskrav. De nya upplysningskraven framgår av not 28. I samband med att IFRS 13 togs fram infördes även ett krav i IAS 36 avseende upplysning om återvinningsvärde vid årlig prövning av goodwill. Detta krav är dock borttaget i IAS 36 från och med 2014, detta borttagande av krav för tidstillämpas.

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar koncernen ändrad IAS 19, Ersättning till anställda: Ändrad redovisning av aktuariella vinster och förluster. Koncernen har från och med 1 januari 2013 övergått från att redovisa aktuariella vinster och förluster enligt korridormetoden till att redovisa dem i sin helhet i övrigt totalresultat i den period då de uppstår. Detta ger främst mer relevant information i rapporten över finansiell ställning, då den redovisade pensionsförpliktelsen efter ändringen kommer att ange ett värde som bättre stämmer överens med den verkliga nettoförpliktelse koncernen har. Ändringen har tillämpats retroaktivt i enlighet med IAS 8 och påverkat de finansiella rapporterna för aktuell period, föregående period och ackumulerat per ingången av jämförelseperioden. Effekten av den ändrade principen framgår av not 27.

UFR 9 Redovisning av avkastningsskatt. Rådet för finansiell rapportering gav ut ett uttalande i september 2012 avseende redovisning av avkastningsskatt. Rådet anser att avkastningsskatt som tas ut på avsättningar ska redovisas löpande som en kostnad i resultatet. Uttalandet började tillämpas samtidigt som ändrade IAS 19 Ersättningar till anställda började tillämpas.

Koncernen tillämpar även ändringar av IAS 1, utformning av finansiella rapporter: redovisning av poster i övrigt totalresultat. Ändringen innebär att poster inom "Övrigt totalresultat" har delats upp i två kategorier; dels poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat dels poster som inte kan omföras till årets resultat. Poster som har omförts eller kan omföras är exempelvis omräkningsdifferenser och vinster/förluster på kassaflödessäkningar. Poster som inte kan omföras är omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner och omvärderingar enligt omvärderingsmetoden för immateriella och materiella tillgångar. Jämförelsesiffror är presenterade enligt den nya uppställningen.

Därutöver har ett antal förändringar genomförts i IFRS inom ramen för IASBs årliga så kallat improvementprojekt. Ingen av dessa förändringar har påverkat koncernens finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper 2014 och framåt

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2014 och framåt och har inte för tidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2014 och framåt planeras inte att för tidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nedanstående nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Från och med 1 januari 2014 tillämpar koncernen IFRS 10-12. IFRS 10 Koncernredovisning ersätter IAS 27 när det gäller reglerna för koncernredovisning samt SIC-12 när det gäller när ett företag ska omfattas av koncernredovisningen. IFRS 10 innehåller en modell som

ska användas vid bedömning av om bestämmande inflytande föreligger eller inte. IFRS 11 Samarbetsarrangemang innebär i huvudsak två förändringar, bedömning om ett samarbetsarrangemang är gemensam verksamhet eller joint venture samt att klyvningsmetoden försvinner för joint ventures. IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag innebär upplysningar för fler typer av innehav i andra företag i koncernredovisningen, utökade upplysningskrav för dotterföretag, samarbetsarrangemang och intresseföretag samt avseende så kallade "strukturerade företag" som inte konsolideras. Nuvarande bedömning är att de investeringar i samarbetsarrangemang och intressebolag koncernen har inte behöver konsolideras enligt IFRS 10.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom Axfoodkoncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som stämmer överens med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren inom Axfood. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens bolagsledning vilka utvärderar resultatet samt allokerar resurser till rörelsesegmenten. För mer information om rörelsesegment se not 2 Rörelsesegment.

KONCERNREDOVISNING (KONSOLIDERINGSPRINCIPER)

Allmänt

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Axfood AB är dotterföretag till AxRetail AB, 556039-2226 med säte i Stockholm. AxRetail AB är i sin tur helägt dotterföretag till Axel Johnson Holding AB, 556245-2549 med säte i Stockholm som upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisades enligt poolningsmetoden, varvid inga övervärden redovisas.

Förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid

stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av reglering redovisas i resultatet.

Villkorade överförda ersättningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade överförda ersättningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade överförda ersättningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 17.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

Intresseföretag

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets redovisade värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden ökar/minskar koncernens balanserade vinstmedel. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget.

I koncernens resultat redovisas koncernens andel av intresseföretagens nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärvet. Kapitalandelsmetoden tillämpas från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet uppstår och fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.



Orealiserade vinster som uppkommer mellan helägda bolag och intresseföretag i koncernen elimineras till den del det motsvarar koncernens ägarandel i intresseföretaget.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och ägarföretagets andel av det verkliga värdet netto av intresseföretagets identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag. Villkorade överförda ersättningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade överförda ersättningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade överförda ersättningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Principer för internprissättning

Vid intern försäljning av varor mellan enheter i Axfoodkoncernen sätts priserna utifrån affärsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder ej behandlas på annat sätt än externa kunder.

Det förekommer att den generella vinstmarginalen hos leverantören i vissa fall är lägre vid försäljning internt. Den huvudsakliga förklaringen till detta är att den generella risknivån i dessa fall är lägre.

De prismodeller som används vid prissättning skiljer sig inte åt beroende på om kunden är extern eller intern.

Beslut om vilka priser som ska gälla, både internt och externt, fattas av Axfoods bolagsledning.

INTÄKTER

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultatet när väsentliga risker och förmåner överförts till köparen. Intjänad kundbonus vid försäljning till kunder med poängkort skuldförs i takt med intjäning och reducerar samtidigt nettoomsättningen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik. Cirka 0,2 procent av nettoomsättningen utgörs av franchiseavgifter från samverkande kedjebutiker. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning samt koncernintern vinst på varor som vid rapportperiodens slut fortfarande ligger kvar i varulagret.

Franchiseintäkter

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årligen omsättningsbaserade avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpsamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna (butikersättningarna) redovisas i resultatet i takt med att de tjänas in. Under innevarande räkenskapsår faktureras preliminära franchiseavgifter löpande och definitivt avstämning av avgifterna sker efterföljande räkenskapsår.

Hyresintäkter

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

Provisionsintäkter

Axfood agerar ombud för ett antal företag och erhåller därmed provi-

sionsintäkter för utförda tjänster såsom till exempel speltransaktioner, samt förmedling av varor såsom till exempel buss samt tågbiljetter. Erhållen provisionsersättning redovisas såsom övrig rörelseintäkt.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas när Axfood uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen samt att det med säkerhet kan fastställas att bidragen kommer att erhållas. Inbetalda bidrag periodiseras systematiskt i resultatet på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. I resultatet redovisas statliga stöd som en minskning av motsvarande kostnader. Statliga bidrag erhålls främst i form av arbetsmarknadspolitiska stöd.

Försäkringsersättningar

Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för viss självrisk. Vid förlust av eller skada på en materiell anläggningstillgång, ett därav orsakat krav på ersättning från annan person och ett därpå följande inköp eller återställande av en ersättningstillgång redovisas var och en för sig. Detsamma gäller för övriga kostnader som inte aktiveras i rapport över finansiell ställning. Försäkringsersättningen redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisk som övrig administrationskostnad i resultatet. Beslutad men vid rapportperiodens slut ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som en interimfordran.

KOSTNADER

Rörelsens kostnader

Med rörelsens kostnader avses i huvudsak varukostnader, personalkostnader samt hyreskostnader.

Operationell leasing

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingperiodens löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiell leasing

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionskulder, leverantörsskulder samt övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivränte-

metoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång då de ingår i tillgångens anskaffningsvärde. I övriga finansiella kostnader ingår bankavgifter

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till kursen vid rapportperiodens slut och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. För redovisning av valutaterminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella instrument.

SKATTER

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli realiserade eller reglerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Beträffande goodwill som är hänförlig till förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen inte tillämpat IFRS retroaktivt, vilket innebär att redovisat värde på goodwill per den 1 januari 2004 fortsättningsvis utgör koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se not 17.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser utvecklingskostnader, varumärken, hyresrätter samt kundrelationer.

Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sanno-

lika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingskostnader, kundrelationer samt hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Varumärken värderas till anskaffningskostnad minus eventuella nedskrivningar och prövas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivning.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-projekt	10–20
Hyresrätter	Återstående hyresperiod
Kundrelationer	Kundrelationen/avtalets längd
Övriga immateriella tillgångar	20–33

Goodwill och varumärken skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Kundrelationerna har en maximal löptid på 5 år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmåner som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet.



Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Butiksinventarier	15
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5

Nyttjandeperioderna för förbättringsutgifter på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt och varierar från 1–10 år.

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Vid utrangeringar och byten resultatförs eventuellt restvärde och ersätts med den nya delkomponentens anskaffningsvärde.

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas vid varje års slut.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan räntebärande fordringar, övriga fordringar, kundfordringar samt likvida medel. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på om det verkliga värdet är positivt eller negativt.

Redovisning av finansiella tillgångar och skulder

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Köp och försäljningar av derivatinstrument redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för derivatinstrument för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs. Ett finansiellt instrument klassificeras vid

första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Investeringar som hålls till förfall. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Lånefordringar och kundfordringar. Axfoods kundfordringar, övriga fordringar, samt likvida medel ingår i denna kategori.
- Finansiella tillgångar som kan säljas. Denna kategori består av finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori såsom aktier och andelar i både börsnoterade och icke börsnoterade bolag. Axfoods andelar i bostadsrätter ingår i denna kategori.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Axfoods leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva indikationer på att en lånefordran är i behov av en nedskrivning, lånefordringarna bedöms individuellt. Nedskrivning av lånefordringar redovisas som övriga rörelsekostnader.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Om det vid den kvartalsvisa engagemangsgenomgången konstateras att en kund på grund av obestånd inte kunnat betala sina skulder eller på goda grunder inte bedöms kunna infria sina skulder inom tre månader, ska avsättning göras för hela den konstaterade eller befarade förlusten. Reservering för sannolika osäkra fordringar görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på erhållen säkerhet. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Nedskrivning av kundfordringar redovisas som försäljningskostnad. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort reducerar försäljningskostnaderna i resultatet.

Likvida medel

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Innehav i bostadsrätter redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital, dock ej sådana som beror på nedskrivningar, ränta på fordringsinstrument, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i årets resultat. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i årets resultat. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning, tillgångarna bedöms individuellt. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Ett bestående nedskrivningsbehov uppkommer när värdenedgången överstiger 20 procent och en nedgång som håller sig i minst nio månader. Nedskrivning av tillgången redovisas som övriga rörelsekostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder och låneskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Låneskulder klassificeras som övriga finansiella skulder vilket innebär att de redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och redovisas enligt reglerna för kassaflödessäkring.

Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras till 100 procent genom valutaterminskontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp. För samtliga order sker valutasäkring direkt efter det att ordern lagts gement leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att det för varje valutasäkring finns en bakomliggande dokumentation. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt att Axfood har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Valutaterminerna redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Eftersom samtliga valutaterminskontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminskontraktens verkliga värde, via övrigt totalresultat, i säkringsreserven i eget kapital till dess att det säkrade flödet redovisas som lager i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att säkringen är effektiv. Vid leverans av varor som säkrats för valutarisk genom en kassaflödessäkring sker en överföring av ackumulerad värdeförändring på säkringsinstrumentet från säkringsreserven till de levererade varorna. Varorna värderas således till säkrad kurs. Både säkrad lagerpost och därtill hänförliga värdeförändringar i säkringsinstrument redovisas som kostnad för

sålda varor då varorna säljs eller på annat sätt förbrukas. Den valutaexponering som uppstår från leverans av kassaflödessäkrat lager till tidpunkten för reglering av valutaterminerna redovisas löpande i resultatet som övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad. I resultatet möts värdeförändringar i leverantörsskulder av värdeförändringar på valutaterminerna.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leverantörsrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader.

I varulagret inräknas endast kuranta varor.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje rapportperiods slut för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar prövas enligt IAS 39 Finansiella instrument, Redovisning och värdering, se avsnitt Finansiella instrument. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera med en räntesats som återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de kassagenererande enheternas specifika risker. Denna räntesats bedöms motsvara Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultatet. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Redovisat värde för varulager och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den



bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden +diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga kort- och långfristiga skulder.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där Axfoods förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelseerna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom 12 månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek vid rapportperiodens slut. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde vid rapportperiodens slut, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

Räntekostnaden/-intäkten netto på den förmånsbestämda förpliktelsen/tillgången redovisas i årets resultat under finansnettot. Räntenettot är baserat på den ränta som uppkommer vid diskontering av nettoförpliktelsen, det vill säga ränta på förpliktelsen, förvaltningstillgångar och ränta på effekt av eventuella tillgångsbegränsningar. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen/-tillgången. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen/-tillgången.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid fonderade planer belastar skatten avkastningen på förvaltningstillgångar och redovisas i övrigt totalresultat. Vid ofonderade eller delvis ofonderade planer, belastar skatten årets resultat.

Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 27.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad och en avsättning om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer acceptera erbjudandet kan uppskattas tillförlitligt.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER/FINANSIELLA GARANTIER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Koncernens finansiella garantiavtal utgörs huvudsakligen av borgensåtaganden till framför allt franchiseägda butiker. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, det vill säga i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen löses skulden upp och intäktsförs i resultatet i takt med intjäningen, såvida det inte är troligt att utställaren är tvungen att infria sitt betalningsansvar enligt garantin. I det fallet redovisas detta belopp som avsättning. Axfood debiterar butikerna avgifter för ställda garantiavtal löpande, varför garantiavtalen inte skuldförs förrän ett utflöde av resurser är troligt. Avgifterna är marknadsmässiga.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden för noterade företag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper 2013

Moderbolaget har ändrat redovisningsprincip enligt RFR 2 IAS 18 p 3 och RFR 2 IAS 27 p 2 och redovisar koncernbidrag enligt alternativregeln.

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper för övrigt under 2013 förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Villkorade överförda ersättningar värderas utifrån sannolikheten av att överförda ersättningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade överförda ersättningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Ersättningar till anställda/förmånsbestämda planer

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 vilken innebär att juridisk person inte behöver tillämpa regeln i IAS 39 beträffande redovisning av garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när Axfood AB har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition, även föregående års siffror har ändrats. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Fusioner

Fusioner redovisas i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdemetoden tillämpas vilket innebär att fusionerade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under året har sex fusioner skett i koncernen, fusionerna har inte skett med Axfood AB.

Ändrade redovisningsprinciper 2014 och framåt

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.



2 RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens bolagsledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokerar resurser till segmenten. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att bolagsledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Då bolagsledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelningen utifrån dessa affärsområden, utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Den externa omsättningen avser uteslutande varuförsäljning och all försäljning sker i Sverige.

Under 2013 har nedskrivningar med – Mkr (55) belastat resultatet. Inga nedskrivningar har återförts 2013 eller 2012. Inga väsentliga icke kassaflödespåverkande poster utöver avskrivningar har förekommit under 2013 och 2012.

De rörelsesegment som har identifierats är följande:

Willys. Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

Hemköp. Försäljning av dagligvaror med ett brett sortiment och hög service. Med anledning av konverteringen av PrisXtra som påbörjades under 2013, upphörde PrisXtra att vara ett eget segment i rapporteringen och ingår från och med den första januari 2013 i Hemköp. Jämförelsetalen för 2012 har justerats och framgår av tabellerna nedan.

Dagab. Partihandelverksamhet med cirka 80 procent av försäljningen till egenägda butiker.

Närilivs. Parti- samt grossistverksamhet, försäljning främst till detaljhandel, servicehandel samt restaurang och storkök.

Övrigt. Omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT samt koncernkontor.

Det finns ingen enskild kund som står för mer än tio procent av koncernens omsättning och därmed bedöms ingen större kund finnas.

Per rörelsesegment	Willys		Hemköp ²⁾		Axfood Närilivs ⁴⁾		Dagab ⁴⁾		Övrigt ^{3,4)}		Elimineringar		Totalt ⁴⁾	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Resultat														
Extern nettoomsättning	20 394	19 407	5 578	5 584	6 482	6 328	4 887	4 799	181	188			37 522	36 306
Intern nettoomsättning					7	8	20 622	19 835	4 939	4 333	-25 568	-24 176	-	-
Nettoomsättning	20 394	19 407	5 578	5 584	6 489	6 336	25 509	24 634	5 120	4 521	-25 568	-24 176	37 522	36 306
Avskrivningar	-247	-235	-99	-95	-53	-53	-53	-53	-215	-201			-667	-637
Andelar i intresseföretags resultat					1	0							1	0
Rörelseresultat	808	796	151	149	140	114	114	168	89	-27			1 302	1 200
Finansiella poster, netto													-24	-38
Koncernens resultat före skatt													1 278	1 162
Övriga upplysningar														
Investeringar i anläggningstillgångar ¹⁾	265	271	167	116	27	36	59	49	239	286			757	758

¹⁾ Materiella och immateriella anläggningstillgångar.

²⁾ Per den 1 januari 2013 redovisas PrisXtra under segment Hemköp. Jämförelsetalen för 2012 har justerats med anledning av sammanslagningen av Hemköp och PrisXtra.

³⁾ Övrigt inkluderar 2012 en nedskrivning av varumärke i PrisXtra med 55 Mkr. Nedskrivningen är en konsekvens av konverteringen av PrisXtrabutiker till andra varumärken.

⁴⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsesiffrorna för 2012 justerats.

3 FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Under 2013 har fyra butiker och en förbutik förvärvats. Två butiker har konverterats till Willys Hemma, en till Willys och en till Hemköp.

Den sammanlagda överförda ersättningen för 2013 års förvärv uppgår till 43 Mkr. Överförd köpeskilling har erlagts kontant, 5 Mkr återstår att betala. Förvärvsrelaterade utgifter hänförliga till årets förvärv uppgår till 0 Mkr. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder har förvärvats under 2013

	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	2
Finansiella anläggningstillgångar	1
Omsättningstillgångar	21
Övriga kortfristiga skulder	-22
Summa identifierade nettotillgångar	2
Goodwill	41
Köpeskilling	43
Likvida medel i förvärvade bolag	-19
Ej likvidreglerad överförd ersättning	-5
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	19

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2013 till 41 Mkr. Axfoods ägarandel i butiker och förbutiker uppgår efter förvärven till 100 procent.

Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -9 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 170 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2013, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 106 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 37 628 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2013 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

Händelser efter balansdagen

Inga förvärv har skett efter balansdagen.

För information om årets förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 17.

3 FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER, FORTS.

Förvärv föregående år

Under föregående år har tio butiker och två förbutiker förvärvats. En butik har konverterats till Willys Hemma och nio till Hemköp. Därutöver förvärvade Axfood 50 procent av verksamheten i HallMiba AB där Axfood har ett bestämmande inflytande genom aktieägaravtal och styrelsedominans.

Den sammanlagda överförda ersättningen för 2012 års förvärv uppgår till 165 Mkr. Överförd köpeskilling har erlagts kontant, 28 Mkr återstår att betala. Förvärvsrelaterade utgifter hänförliga till årets förvärv uppgår till 0 Mkr. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder förvärvades under 2012

	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	21
Materiella anläggningstillgångar	8
Finansiella anläggningstillgångar	3
Omsättningstillgångar	29
Övriga kortfristiga skulder	-42
Summa identifierade nettotillgångar	19
Goodwill	146
Köpeskilling	165
Likvida medel i förvärvade bolag	-7
Ej likvidreglerad överförd ersättning	-28
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	130

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2012 till 146 Mkr. Axfoods ägarandel i butiker och förbutiker uppgår efter förvärven till 100 procent, förutom Hemköp i Anderstorp där ägarandelen uppgår till 91 procent.

Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -5 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 900 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2012, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 142 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 36 448 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2012 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

I januari 2012 förvärvade Axfood 50 procent i HallMiba AB för 57,6 Mkr varav 27,6 Mkr utgjorde villkorad köpeskilling vid förvärvet. Förvärvet erlades kontant. Koncernen redovisar en ökning av innehav utan bestämmande inflytande om 28 Mkr och en minskning av balanserade vinstmedel om 28 Mkr.

Moderbolaget

Under året har moderbolaget ökat värdet av andelar i koncernföretag med 33 Mkr (121). Ökningen är hänförlig till koncerninterna transaktioner.

4 AVECKLADE VERKSAMHETER

Sålda verksamheter

Under året har inga butikverksamheter sålts. Föregående år såldes E-handelsverksamheten i NetXtra till MatHem i Sverige AB, under föregående år såldes även fem butikverksamheter, samtliga avsåg inkrämsförsäljning. Försäljningarna är inte så väsentliga att de särredovisas som avecklad verksamhet i rapport över totalresultat.

Avecklade/sålda verksamheters påverkan på kassaflödet

Kassaflödet från årets försäljning framgår av följande tabell.

	Koncernen	
	2013	2012
Kassaflöde från försäljning av inkrämsverksamheter	-	17
Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter	-	17

Samtliga köpeskillingar för årets försäljningar har reglerats. Moderbolaget har ingen försäljning eller aveckling under 2013.

5 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2013	2012
Nettoomsättning:		
Varuförsäljning	37 297	36 040
Övrig omsättning	225	266
Summa nettoomsättning	37 522	36 306
Övriga rörelseintäkter	329	304
Summa	37 851	36 610

6 KOSTNADERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2013	2012
Kostnad för handelsvaror	27 717	26 598
Personalkostnader	4 437	4 259
Avskrivningar	667	637
Övrigt	3 729	3 916
Summa	36 550	35 410

7 UPPGIFTER OM INTÄKTER OCH KOSTNADER MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets intäkter från koncernföretag har uppgått till 162 Mkr (183). Moderbolagets kostnader från koncernföretag har uppgått till 85 Mkr (96). Moderbolagets försäljning till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd.



8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantal anställda ^{1,2)}	2013		2012	
	Varav män	Varav män	Varav män	Varav män
Moderbolaget				
Medelantal anställda	104	26	111	29
Dotterföretag				
Medelantal anställda	8 181	3 811	7 910	3 673
KONCERNEN TOTALT	8 285	3 837	8 021	3 702

¹⁾ För att beräkna årsarbetstid används 1 920 timmar (1 920).

²⁾ Beräkningen av antal anställda har justerats 2013 och därmed har jämförelsetalet korrigerats.

Könsfördelning, koncernen, antal	Styrelser		Övriga ledande befattningshavare	
	2013	2012	2013	2012
	Män	44	29	49
Kvinnor	13	12	12	15
Total	57	41	61	63

Könsfördelning, moderbolaget, antal	Styrelse		Övriga ledande befattningshavare	
	2013	2012	2013	2012
	Män	4	3	8
Kvinnor	3	4	3	3
Total	7	7	11	11

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2013			2012		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	64	34	14	67	34	13
Dotterföretag	3 010	1 065	215	2 832	964	227
KONCERNEN TOTALT	3 074	1 099	229	2 899	998	240

Ersättningar och andra förmåner till övriga ledande befattningshavare, tkr

2013	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Verkställande direktören ¹⁾	5 665	2 315	357	2 050	–	10 387
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{2,3)}	20 834	7 112	1 177	8 476	65	37 664
Summa	26 499	9 427	1 534	10 526	65	48 051
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag ^{2,3)}	48 840	6 635	1 891	15 008	382	72 756
KONCERNEN TOTALT	75 339	16 062	3 425	25 534	447	120 807

2012

Verkställande direktören ¹⁾	5 500	3 259	345	2 348	–	11 452
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{3,4)}	19 738	6 832	1 060	7 477	54	35 161
Summa	25 238	10 091	1 405	9 825	54	46 613
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag ^{3,4)}	51 026	6 215	1 987	16 052	301	75 581
KONCERNEN TOTALT	76 264	16 306	3 392	25 877	355	122 194

¹⁾ Verkställande direktören i moderbolaget är Anders Strålman.

²⁾ Axfoodkoncernens bolagsledning 2013 (exklusive vd), Karin Hygrell-Jonsson, Hans Holmstedt, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Anders Agerberg, Nicholas Pettersson, Thomas Evertsson, Anne Rhenman Eklund samt Thomas Gäreskog.

³⁾ Av moderbolagets grundlön, rörlig ersättning och övrig ersättning avser 20 742 tkr (18 659) ersättningar som de ledande befattningshavarna har erhållit från andra koncernföretag. Av moderbolagets andra förmåner avser 848 tkr (749) ersättningar från andra koncernföretag.

⁴⁾ Axfoodkoncernens bolagsledning 2012 (exklusive vd), Karin Hygrell-Jonsson, Hans Holmstedt, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Anders Agerberg, Thomas Evertsson, Nicholas Pettersson, Thomas Gäreskog samt Anne Rhenman Eklund.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2013		2012	
	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget ¹⁾	38	46	38	47
Dotterföretag	56	2 934	58	2 756
KONCERNEN TOTALT	94	2 980	96	2 803

¹⁾ Av moderbolagets löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare avser 21 (19) Mkr ersättningar från andra koncernföretag.

Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter, tkr

Moderbolaget	2013		2012	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Styrelsens ordförande ¹⁾	525	–	525	–
Styrelsens vice ordförande ²⁾	375	–	375	–
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Antonia Ax:son Johnson	300	–	300	–
Peggy Bruzelius	300	–	300	–
María Curman ⁴⁾	75	–	300	–
Lars Olofsson ⁴⁾	225	–	–	–
Odd Reitan	300	–	300	–
Annika Åhnberg	300	–	300	–
Michael Sjören ³⁾	–	–	–	–
Ulla-May Iwahr Rydén ³⁾	–	–	–	–
Inger Sjöstrand ³⁾	–	–	–	–
Summa	2 400	–	2 400	–

¹⁾ Styrelseordförande är Fredrik Persson.

²⁾ Styrelsens vice ordförande är Marcus Storch.

³⁾ Arbetstagarrepresentanter.

⁴⁾ María Curman fram till och med årsstämman 2013, Lars Olofsson för tiden därefter.

KOMMENTAR NOT 8

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmobeslut 2013 till 2 400 tkr (2 400). Härav utgörs 525 tkr (525) arvode till styrelsens ordförande. 75 procent av arvodet har utbetalats under 2013 och resterande del utbetalas efter årsskiftet. Kostnadsförda ersättningar till styrelseledamöterna framgår av tabellen.

Verkställande direktören

Axfoods verkställande direktör Anders Strålman har under 2013 haft lön och övriga ersättningar enligt avtal uppgående till 8,0 Mkr (8,8), varav rörlig ersättning utgör 2,3 Mkr (3,3). Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman 2015, förutsatt att han fortfarande är anställd.

Verkställande direktören har därutöver skattepliktig bostads- och reseförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2013-12-31 uppgick till 12,2 Mkr (10,3). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månaderslöner mot avräkning. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden sex månader.

Övriga ledande befattningshavare

Löner och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget uppgick till 27,9 Mkr (26,6), varav rörlig ersättning utgör 7,1 Mkr (6,8). Med övriga ledande befattningshavare avses de tio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör Axfoodkoncernens bolags-

ledning. För bolagsledningens sammansättning se sidan 54–55. Den rörliga ersättningen är till största delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 55 procent av årslönen. Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader mot avräkning. Uppsägningstiden uppgår till mellan sex och 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från den anställdes sida. Pensionsåldern är fastställd till 65 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 30–50 inkomstbasbelopp för de som omfattas av ITP 2. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen (med undantag för vd, för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor) inom de principer som årsstämman beslutat om.

9 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
KPMG				
Ersättning för revisionsuppdrag	4	4	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	0	0	0
Skatterådgivning	0	1	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
Summa	5	5	1	1

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

10 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernen	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Kostnad för sålda varor	159	143	1	1	410	402	570	546
Försäljningskostnader	0	0	–	–	41	38	41	38
Administrationskostnader	0	1	–	–	56	52	56	53
Summa avskrivningar	159	144	1	1	507	492	667	637

Moderbolagets avskrivningar om 1 Mkr (1) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader. Nedskrivningar om 55 Mkr 2012 ingår i övriga rörelsekostnader.

11 OPERATIONELL LEASING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Räkenskapsårets minimileaseavgifter	1 312	1 224	32	31
Variabla avgifter	11	10	–	–
Räkenskapsårets totala leasingkostnader¹⁾	1 323	1 234	32	31
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	110	108	25	21
Framtida avtalade minimileasingavgifter				
Inom ett år	1 180	1 175	28	25
Mellan ett år och fem år	2 581	2 436	101	102
Längre än fem år	1 007	1 037	123	147
Summa framtida leasingavgifter	4 768	4 648	252	274

¹⁾ Varav lokalyror koncernen 1 266 Mkr (1 180) och moderbolaget 31 Mkr (30).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyrning sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.



12 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterbolag inom Axel Johnson-gruppen. All prissättning sker till marknadsmässiga villkor. Under året har inköp från intresseföretag skett med 2 Mkr (-). Försäljning till intresseföretag har skett med 1 Mkr (-).

Axfood AB ägs till 50,1 procent av Axel Johnson AB.

Martin & Servera AB, ett dotterföretag till Axel Johnson AB, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under året uppgick inköpen från Martin & Servera till 92 Mkr (42). Axfoods försäljning till Martin & Servera uppgick under året till 12 Mkr (16). Per 2013-12-31 uppgick Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Martin & Servera till 5 Mkr (1) och kortfristiga fordringar till 1 Mkr (1). All prissättning sker till marknadsmässiga villkor.

AxFast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 44 Mkr (41) avseende hyror till AxFast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2013-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till AxFast till 12 Mkr (13).

Axstores AB, ett dotterföretag till Axel Johnson-gruppen, driver varuhus och butiker. Axfoodkoncernen hyr bland annat lokaler av Axstores. Under året har Axfoods resultat belastats med lokalhyror om 28 Mkr (30). Per 2013-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Axstores till 9 Mkr (9).

Axfoods intresseföretag äger inga aktier i Axfood AB per 2013-12-31.

13 FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	1	0	1	0
Ränteintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar ¹⁾	5	7	14	19
Ränteintäkter på nedskrivna låne- och kundfordringar	0	0	-	0
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Övriga finansiella intäkter	0	0	0	0
Summa finansiella intäkter	6	7	15	19
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Upplåning (banklån och checkkrediter) ²⁾	-8	-18	-8	-18
Leverantörs- och andra kortfristiga skulder	-3	-4	0	0
Pensionskulld	-14	-18	0	0
Övriga finansiella kostnader	-5	-5	-4	-4
Summa finansiella kostnader	-30	-45	-12	-22
Finansnetto	-24	-38	3	-3

¹⁾ Ränteintäkterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 14 Mkr (19).

²⁾ Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till - Mkr (-).

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas från och med 2013 som bokslutsdispositioner, jämförelsesiffrorna har justerats.

Samtliga ränteintäkter hänförs sig till finansiella poster som inte värderas till verkligt värde via resultatet.

14 BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2013	2012
Bokslutsdispositioner		
Erhållet koncernbidrag	1 323	1 291
Lämnat koncernbidrag	-9	-30
Avsättning till periodiseringsfond	-304	-289
Förändring ackumulerade överavskrivningar	0	1
Summa	1 010	973
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	867	563
Akkumulerade överavskrivningar	0	0
Summa	867	563

15 SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-212	-243	-200	-229
Justering aktuell skatt från tidigare år	0	0	0	0
	-212	-243	-200	-229
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-73	-66	-1	-1
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till ändrade regler enligt IAS 19	-	-1	-	-
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
Omvärdering av uppskjuten skatt ¹⁾	-	50	-	-2
	-73	-17	-1	-3
Totalt redovisad skattekostnad	-285	-260	-201	-232

¹⁾ Från och med 1 januari 2013 uppgår bolagsskatten till 22,0 procent. Utgående uppskjuten skatt 2012 har omvärderats från 26,3 till 22,0 procent.

Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2013	%	2012	%
Redovisat resultat före skatt	1 278		1 162 ²⁾	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-281	-22,0	-305 ²⁾	-26,3
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-9	-0,7	-6	-0,5
Övriga ej skattepliktiga intäkter	4	0,3	2	0,2
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till ändrade regler enligt IAS 19	-	-	2	0,2
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-1	-0,1	-2	-0,2
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	2	0,2	0	0,0
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till ändrade regler enligt IAS 19	-	-	-1	-0,1
Omvärdering av uppskjuten skatt ¹⁾	-	-	50	4,3
Redovisad skattekostnad/ effektiv skattesats	-285	-22,3	-260	-22,4
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-4		-4 ²⁾	

¹⁾ Från och med 1 januari 2013 uppgår bolagsskatten till 22,0 procent. Utgående uppskjuten skatt 2012 har omvärderats från 26,3 till 22,0 procent.

²⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsesiffrorna för 2012 justerats, se not 27.

15 SKATTER, FORTS.

Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2013	%	2012	%
Redovisat resultat före skatt	907		870	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-199	-22,0	-229	-26,3
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-1	-0,1	-1	-0,1
Övriga ej skattepliktiga intäkter	0	0,0	0	0,0
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	0	0,0
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-1	-0,1	0	0,0
Omvärdering av uppskjuten skatt ¹⁾	0	0,0	-2	-0,2
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	-201	-22,2	-232	-26,6
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-		-	

¹⁾ Från och med 1 januari 2013 uppgår bolagsskatten till 22,0 procent. Utgående uppskjuten skatt 2012 har omvärderats från 26,3 till 22,0 procent.

Skatt hänförligt till övrigt totalresultat¹⁾

Koncernen	2013			2012		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Kassaflödessäkringar	-1	0	-1	0	0	0
Aktuariella vinster och förluster	18	-4	14	16	-4	12
Övrigt totalresultat	17	-4	13	16	-4	12

¹⁾ Moderbolaget har ingen skatt hänförlig till övrigt totalresultat.

Koncernen, förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året

	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-62	2	-2	-62
Byggnader och mark	-1	0	-	-1
Inventarier, verktyg och installationer	1	2	-	3
Övriga fordringar	6	0	0	6
Obeskattade reserver	-241	-77	2	-316
Avsättningar	23 ¹⁾	0	-4	19
Övriga skulder	2	0	-	2
Summa	-272	-73	-4	-349

¹⁾ I beloppet ingår 22 Mkr som avser justering på grund av förändrad IAS 19 Pensioner.

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Immateriella anläggningstillgångar	-62	-62	-	-
Byggnader och mark	-1	-1	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	3	1	-	-
Övriga fordringar	6	6	-	-
Obeskattade reserver	-316	-241	-	-
Avsättningar ¹⁾	19	23	6	7
Övriga skulder	2	2	0	0
Summa uppskjuten skattefordran (+)	-349	-272	6	7
uppskjuten skatteskuld (-), netto	-349	-272	6	7
Uppskjuten skattefordran	36	38	6	7
Uppskjuten skatteskuld	-385	-310	-	-

¹⁾ I föregående år ingår 22 Mkr som avser justering på grund av förändrad IAS 19 Pensioner.

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader.

16 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie uppgick till 18,80 kr (17,20).

I och med att Axfood inte har, eller under året har haft, några utestående konvertibel- och teckningsoptionsprogram uppstår

ingen utspädningsseffekt vid beräkningen av resultat per aktie.

Antalet aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678) och genomsnittligt antal aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678).

17 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 759	1 613	157	237	1 445	1 131
Investeringar	41	146	121	212	-	22
(varav internt utvecklade)	-	-	(24)	(26)	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	-	0
Omklassificeringar	-	-	-200	-292	200	292
(varav internt utvecklade)	-	-	(-26)	(-50)	(26)	(50)
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 800	1 759	78	157	1 645	1 445
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-664	-520
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	-	0
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-159	-144
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-823	-664
Ingående nedskrivningar ²⁾	-	-	-	-	-55	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-55
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-55	-55
Utgående planenligt restvärde	1 800	1 759	78	157	767	726

¹⁾ Av övriga immateriella tillgångar avser 29 Mkr (31) varumärken, 1 Mkr (3) hyresrätter och 23 Mkr (34) kundrelationer.

²⁾ Ingående nedskrivningar består av nedskrivning av varumärket PrisXtra med 55 Mkr 2012.



17 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTS.

Goodwill

Koncernens redovisade goodwill fördelas per segment enligt följande:

	2013-12-31	2012-12-31
Hemköp, inklusive PrisXtra	637	617
Willys	521	500
Axfood Närlivs	125	125
Dagab	517	517
Totalt	1 800	1 759

Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående immateriella anläggningstillgångar består uteslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Övriga immateriella anläggningstillgångar består av IT-utveckling, varumärken, kundrelationer samt hyresrätter. Av övriga immateriella anläggningstillgångar utgör utgående planenligt restvärde avseende IT-utveckling 715 Mkr (658). Aktiverade IT-utgifter skrivs av enligt plan jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till fem till tio år. Kvarstående avskrivningstid för aktiverade IT-utgifter uppgår till sex (sju) år.

Under 2013 har PrisXtras största butik konverterats till Hemköp. Över tid kommer även de resterande av PrisXtras butiker att konverteras till något av varumärkena Hemköp eller Willys. Som en konsekvens av detta skrevs PrisXtras varumärke ned 2012 med 55 Mkr. PrisXtra har upphört att vara ett eget segment i rapporteringen och ingår från och med 1 januari 2013 i Hemköp.

Nyttjandeperioder för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill och varumärken är begränsade och beskrivs i not 1.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i rapport över resultat och övrigt totalresultat enligt not 10.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2014 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 1,5 procent (1,5). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 7,2 procent (7,4) efter skatt, vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om cirka 8,8 procent (9,5). Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital baseras på antagande om en riskfri ränta om 3,0 procent (3,5), en marknadsmässig riskpremie om 4,9 procent (5,1) och ett så kallat betavärde om 0,9 (0,8). Betavärdet visar sambandet mellan priset på Axfoodaktien och förändringar i ett jämförelseindex. Med en diskonteringsfaktor om 7,2 procent (7,4) överstiger nyttjandevärderna redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2013-12-31.

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, det vill säga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen för 2014 som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort antaganden om en pris- och volymutveckling om cirka 1 procent (1), vilket baseras på både bolagsledningens bedömningar och externa bedömningar om pris- och volymutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branschen. Bolagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

18 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark ¹⁾		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärden	67	67	5 707	5 423	53	73
Investeringar	-	1	550	494	88	54
Ökningar genom förvärv	-	-	-	5	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-2	-1	-279	-289	0	0
Omklassificeringar	-	-	52	74	-53	-74
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	65	67	6 030	5 707	88	53
Ingående avskrivningar	-10	-9	-3 982	-3 738	-	-
Ökningar genom förvärv	-	-	-	0	-	-
Försäljningar och utrangeringar	2	0	246	248	-	-
Årets avskrivningar	-1	-1	-507	-492	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9	-10	-4 243	-3 982	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-15	-15	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-15	-15	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	56	57	1 772	1 710	88	53

¹⁾ Anskaffningsvärdet för mark uppgick till 10 Mkr (10).

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärden	45	44	3	-
Investeringar	0	1	28	3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	45	45	31	3
Ingående avskrivningar	-43	-42	-	-
Årets avskrivningar	-1	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-44	-43	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	1	2	31	3

19 STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i rapport över finansiell ställning till 3 Mkr (2), redovisade under förutbetalda intäkter och i rapport över totalresultat till 48 Mkr (43), som reducerade personalkostnader.

Inga ouppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

20 FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärden	125	126
Investeringar	44	38
Försäljningar och utrangeringar	-42	-39
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	127	125
Ingående avskrivningar	-50	-51
Försäljningar och utrangeringar	25	24
Årets avskrivningar	-24	-23
Utgående ackumulerade avskrivningar	-49	-50
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	78	75

Finansiella leasingkulder förfaller till betalning enligt nedan:

2013	Framtida minimi-leaseavgifter	Ränta	Nuvärde minimi-leaseavgifter
Mellan 1 och 5 år	37	1	36
Summa	80	2	78

2012	Framtida minimi-leaseavgifter	Ränta	Nuvärde minimi-leaseavgifter
Mellan 1 och 5 år	39	1	38
Summa	77	2	75

I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareuthyrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

21 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

2013	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde
Moderbolaget					
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	475
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	2 129
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	349
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	350
PrisXtra AB	556460-9542	Solna	500	100	301
Summa koncernföretag					3 606

2012	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde
Moderbolaget					
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	356
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	2 129
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	336
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	350
PrisXtra AB	556460-9542	Solna	500	100	400
Summa koncernföretag					3 573

22 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	2	2
Förvärv	6	-
Utgående anskaffningsvärde	8	2
Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag		
Ingående redovisat värde	1	1
Andelar i resultat efter skatt	1	0
Avyttringar och andra förändringar	-	0
Utgående redovisat värde	2	1
Summa	10	3

2013	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
Koncernen						
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Direktbutikerna Scandinavia AB	556535-8826	Stockholm	105 360	50	2	2
God Mat i Sickla AB	556908-1465	Stockholm	250	50	6	0
Summa					8	2

2012	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
Koncernen						
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Direktbutikerna Scandinavia AB	556535-8826	Stockholm	105 360	50	2	1
Summa					2	1

**23 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

	Andelar i koncernföretag Moderbolaget	Andelar i intresseföretag Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen	Andra långfristiga fordringar Koncernen
2013				
Ingående anskaffningsvärden	3 573	3	29	13
Årets förvärv	33	6	–	1
Tillkommande fordringar	–	–	–	7
Andel i intresseföretags resultat efter skatt	–	1	–	–
Omklassificeringar	–	–	–	0
Utgående ackumulerade bokförda värden	3 606	10	29	21
2012				
Ingående anskaffningsvärden	3 452	3	29	12
Årets förvärv	96	–	–	–
Tillkommande fordringar	–	–	–	1
Avyttringar/amorteringar	0	–	–	–
Andelar i intresseföretags resultat efter skatt	–	0	–	–
Uppskrivning	25	–	–	–
Omklassificeringar	–	–	–	0
Utgående ackumulerade bokförda värden	3 573	3	29	13

24 LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	21	13	3	2
Summa andra långfristiga fordringar	21	13	3	2
Övriga ej räntebärande fordringar	129	83	3	0
Summa övriga kortfristiga fordringar	129	83	3	0

25 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar	13-12-31	12-12-31
Kundfordringar brutto	931	893
Reservering för osäkra fordringar	–22	–26
Kundfordringar netto	909	867
Avsättningskonto för kreditförluster	13-12-31	12-12-31
Avsättning vid årets början	–26	–28
Reservering för befarade kreditförluster	–2	0
Konstaterade och återvunna kreditförluster	6	2
Avsättning vid årets slut	–22	–26
Åldersanalys av kundfordringar	13-12-31	12-12-31
Ej förfallna kundfordringar	710	597
Förfallna kundfordringar 0–30 dgr	177	234
Förfallna kundfordringar >30–90 dgr	15	12
Förfallna kundfordringar >90–180 dgr	2	5
Förfallna kundfordringar >180–360 dgr	6	27
Förfallna kundfordringar >360 dgr	21	18
Summa	931	893

För att begränsa den maximala kreditrisken i kundfordringarna har Axfood mottagit säkerheter som per balansdagen täcker 66 Mkr (61) av utestående kundfordringar. Mottagna säkerheter består främst av företagsinteckningar, bankgarantier och borgensförbindelser. Under 2013 har totalt 1 Mkr (1) av mottagna säkerheter utnyttjats för att reglera ej betalda kundfordringar. Kreditkvaliteten på ej nedskrivna fordringar bedöms som god. För ytterligare information om finansiella risker, se sidan 41–42.

26 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Förutbetalda hyror	278	282	8	8
Upplupen bonus och dylikt	386	430	–	–
Levererat ej fakturerat	13	7	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	147	97	2	5
Övriga upplupna intäkter	18	54	–	–
Summa	842	870	10	13

27 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

Jämförelsesiffrorna har ändrats på grund av ändrade redovisningsprinciper IAS 19.

Förmånsbaserade pensionsplaner, koncernen	Koncernen	
	2013	2012
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	10	10
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	409	430
Totalt nuvärde för förpliktelser	419	440
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–9	–8
Nuvärdet av nettoförpliktelser	410	432
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	410	432
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
– avsättningar	410	432
– tillgångar	–	–
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	410	432

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige består 371 Mkr (319) utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 371 Mkr (319) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjänning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

I nettoskulden ingår också företagseigna förmånsbestämda pensionsplaner avseende vd och tidigare vd, dessa är ofonderade planer och återförsäkrade inom FPG/PRI och uppgår till 23 Mkr (26).

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet, vilket innebär att pensionsplanen inte vid något tillfälle medför en nettotillgång i Axfoods balansräkning. Åtagandet nettoredovisas och uppgick den 31 december till 1 Mkr (1). Verklig avkastning på förvalt-



27 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE, FORTS.

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med i genomsnitt cirka 0 procent (0).

Uppskattningen är att cirka 5 Mkr kommer att betalas ut i pensionsutbetalningar från moderbolaget under 2014.

Ändrad redovisningsprincip 2013

Från och med 1 januari 2013 tillämpar Axfood ändrad IAS 19. Effekten av den ändrade principen framgår av nedanstående uppställning.

Koncernen följer IAS 1 när det gäller utformningen av finansiella rapporter och Rådet för finansiell rapporterings uttalande i UFR 9 när det gäller avkastningsskatt, se not 1.

Effekt av ändrad redovisningsprincip och ändrad skattesats – marginaleffekt endast av principförändring, koncernen	Justerad ingående balans 2012-01-01	Justerat resultat 2012	Ändrad skattesats redovisat i eget kapital	Justerad utgående balans 2012-12-31
Påverkan på balansräkningen				
Avsatt till pensioner och övriga förpliktelser	98	-19		79
Övriga långfristiga skulder	24	-5		19
Uppskjutna skattefordringar	-32	5	5	-22
Eget kapital	-90	19	-5	-76
Påverkan på resultaträkningen				
Rörelseresultat		8		
Uppskjuten skatt		-1		
Årets resultat		7		
Övrigt totalresultat		16		
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat		-4		
Årets totalresultat		19		

28 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning.

Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår Derivat som används i säkringsredovining och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2013	Derivat som används i säkrings- redovisning	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Rapport över finansiell ställning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			29		29	29		29
Andra långfristiga fordringar		21			21	21		21
Kundfordringar		909			909	909		909
Kassa och bank		457			457	457		457
Summa finansiella tillgångar	-	1 387	29	-	1 416	1 416	-	1 416
Övriga långfristiga räntebärande skulder				61	61	61		61
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				22	22	22		22
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				42	42	42		42
Övriga kortfristiga skulder	1				1	1	169	170
Leverantörsskulder				2 225	2 225	2 225		2 225
Summa finansiella skulder	1	-	-	2 350	2 351	2 351	169	2 520

Koncernen 2012	Derivat som används i säkrings- redovisning	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Rapport över finansiell ställning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			29		29	29		29
Andra långfristiga fordringar		13			13	13		13
Kundfordringar		867			867	867		867
Kassa och bank		521			521	521		521
Summa finansiella tillgångar	-	1 401	29	-	1 430	1 430	-	1 430
Övriga långfristiga räntebärande skulder				63	63	63		63
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				329	329	331		329
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				37	37	37		37
Övriga kortfristiga skulder	1				1	1	156	157
Leverantörsskulder				2 359	2 359	2 359		2 359
Summa finansiella skulder	1	-	-	2 788	2 789	2 791	156	2 945

28 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER, FORTS.

	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balans- räkning
Moderbolaget 2013							
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3		3	6		3
Andra långfristiga fordringar	3			3	3		3
Kundfordringar	0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag	889			889	889	1 314	2 203
Kassa och bank	114			114	114		114
Summa finansiella tillgångar	1 006	3	-	1 009	1 012	1 314	2 323
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				-	-		-
Leverantörsskulder			26	26	26		26
Skulder till koncernföretag			1 272	1 272	1 272	13	1 285
Summa finansiella skulder	-	-	1 298	1 298	1 298	13	1 311
Moderbolaget 2012							
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3		3	6		3
Andra långfristiga fordringar	2			2	2		2
Kundfordringar	0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag	920			920	920	1 293	2 213
Övriga kortfristiga fordringar	0			0	0		0
Kassa och bank	0			0	0		0
Summa finansiella tillgångar	922	3	-	925	928	1 293	2 218
Kortfristiga skulder till kreditinstitut			314	314	316		314
Leverantörsskulder			19	19	19		19
Skulder till koncernföretag			1 110	1 110	1 110	45	1 155
Summa finansiella skulder	-	-	1 443	1 443	1 445	45	1 488

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (Nivå 2). Totalt redovisat värde avseende bostadsrätter inkluderat i Andra långfristiga värdepappersinnehav uppgår till 22 Mkr (22). Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden (Nivå 2). I posten övriga långfristiga räntebärande skulder ingår Tilläggsköpeskilling om 20 Mkr (20) vilken värderas i enlighet med detta. Finansiell leasing om 78 Mkr (75), varav 36 Mkr (38) långfristig värderas genom diskonterade kassaflöden (Nivå 2). För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Räntesatser som används för att fastställa verkligt värde

Axfood använder marknadsräntan per den 31 december 2013 (31 december 2012) plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

	2013	2012
Räntebärande skulder	1,35%	2,52%



29 LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Beviljade låneramar				
Långfristigt beviljad låneram	500	500	500	500
Kortfristig beviljad låneram	-	300	-	300
Checkräkningskrediter	250	325	220	300
Totalt beviljade låneramar	750	1 125	720	1 100
Disponerat kortfristig låneram	-	-300	-	-300
Disponerat checkräkningskredit	-22	-29	-	-14
Totalt utnyttjade låneramar	-22	-329	-	-314
Kassa och bank	457	521	114	0
Totalt¹⁾	1 185	1 317	834	786

¹⁾ Koncernens refinansieringsriskreserv om 860 Mkr (806) består av beviljade ej utnyttjade kreditramar och checkkrediter om 728 Mkr (796) samt disponibla medel på bankkonton om 132 Mkr (10).

	Koncernen		Moderbolaget	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Långfristiga räntebärande skulder²⁾				
Finansiell leasing ³⁾	36	38	-	-
Övriga långfristiga räntebärande skulder	25	25	-	-
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder	61	63	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	410	432	25	28
Summa långfristiga räntebärande skulder	471	495	25	28
Kortfristiga räntebärande skulder				
Skulder till kreditinstitut	22	329	-	314
Finansiell leasing ³⁾	42	37	-	-
Skulder till koncernföretag ⁴⁾	-	-	1 272	927
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder	42	37	-	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder	64	366	1 272	1 241

²⁾ Av de långfristiga räntebärande skulderna har - Mkr (-) en löptid överstigande 5 år.

³⁾ Löptidsanalys avseende finansiell leasing framgår av not 20.

⁴⁾ Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av skulder till koncernföretag.

Koncernen	13-12-31	Effektiv ränta	12-12-31	Effektiv ränta
Ränteeponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	64	2,29%	366	3,23%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	61	2,30%	63	2,48%
Förfallotidpunkt överstigande 5 år	-	-	-	-
Summa räntebärande skulder	125	2,29%	429	3,12%

Moderbolaget	13-12-31	Effektiv ränta	12-12-31	Effektiv ränta
Ränteeponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	-	-	314	3,36%
Summa räntebärande skulder	-	-	314	3,36%

För ytterligare information om finansiella risker, se sidan 41-42.

30 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Personalrelaterade poster	916	844	24	27
Upplupen bonus och dylikt	83	63	-	-
Upplupna fastighetskostnader	53	48	-	-
Mottaget ej fakturerat	530	521	-	-
Övriga upplupna kostnader	184	196	2	1
Övriga förutbetalda intäkter	28	14	-	-
Summa	1 794	1 686	26	28

31 EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	32	28	-	-
Övriga ställda säkerheter	0	1	-	-
Summa	32	29	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	329	360
Borgensförbindelse för övriga	8	14	0	0
FPG/PRI	7	7	0	0
Övriga ansvarsförbindelser	12	11	0	0
Summa	27	32	329	360

Samtliga ställda säkerheter avser egna avsättningar och skulder. Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen.

För ytterligare information om finansiella risker, se sidan 41-42.

32 VALUTAKURSDIFFERENSER SAMT VALUTAEXPONERING

Kursdifferenser redovisade i rörelseresultat var 0 Mkr (0), kursdifferenser redovisade i finansiella poster var 0 Mkr (0).

Valutaexponering	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med termins- kontrakt	Beräknad genom- snittlig termins- kurs	Ute- stående valutarisk
EUR	335	335	335	8,97	-
USD	28	28	28	6,55	-
DKK	2	2	2	1,20	-
GBP	1	1	1	10,71	-
NOK	2	2	2	1,07	-
Summa utestående valutarisk	368	368	368	-	-

Löptidsanalys utestående valutaterminskontrakt

Av de utestående valutaterminskontrakten per 2013-12-31 om totalt 368 Mkr (329) har 358 Mkr (322) en förfallotid på upp till 3 månader och 10 Mkr (7) en förfallotid mellan 3 och 6 månader.

Redovisat verkligt värde för utestående valutasäkringar	2013	2012
EUR	-1	-1
USD	0	0
Övriga	0	0
Summa	-1	-1

De redovisade värdena över total säkringsreserv återfinns i sammandraget avseende förändringen av eget kapital. Säkringsreservens värdeförändring under året uppgick till 9 Mkr (-17) och belopp överfört till varulager uppgick till -9 Mkr (17). Den ineffektiva delen för kassaflödessakringar som har redovisats i årets resultat uppgår till - Mkr (-).

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har under respektive helår fördelat sig på följande valutor:

Valuta	2013	%	2012	%
EUR	2 359	92,1	1 967	91,1
USD	151	5,9	137	6,4
DKK	22	0,9	35	1,6
NOK	28	1,1	20	0,9
GBP	1	0,0	1	0,0
Summa	2 561	100,0	2 160	100,0

För ytterligare information om finansiella risker, se sidan 41-42.

33 KRITISKA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 17. Som förstås av beskrivningen i not 17 skulle ändringar under 2014 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. Bolagsledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Antaganden vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden som specificeras i not 27. En förändring i något av dessa antaganden kan ge betydande påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader.

Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelserna, vilket för Axfoods del innebär 22 år.

Samtliga antaganden enligt not 27 avviker inte väsentligt mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden.

Beträffande operationella och finansiella risker, se särskilt avsnitt i förvaltningsberättelsen på sidorna 39-42.



Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Org. nr 556542-0824

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel 3 468 362 tkr disponeras enligt följande.

Till aktieägarna utdelas

15,00 kr per aktie (52 467 678 x 15,00) totalt	787 015
Balanseras i ny räkning	2 681 347
Tusen kronor	3 468 362

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i

enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 3 februari 2014. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 mars 2014.

Stockholm den 3 februari 2014

Fredrik Persson
Ordförande
Styrelseledamot

Marcus Storch
Vice ordförande
Styrelseledamot

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Peggy Bruzelius
Styrelseledamot

Lars Olofsson
Styrelseledamot

Odd Reitan
Styrelseledamot

Annika Åhnberg
Styrelseledamot

Ulla-May Iwahr Rydén¹⁾

Michael Sjören¹⁾

Inger Sjöstrand¹⁾

Anders Strålman
Koncernchef och verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 februari 2014
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

¹⁾ Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axfood AB (publ), org. nr 556542-0824

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axfood AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36–86.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per

den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axfood AB (publ) för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 3 februari 2014
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor



Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2013	2012 ^{a)}	2011	2010	2009
Resultat					
Nettoomsättning	37 522	36 306	34 795	34 260	32 378
Rörelseresultat	1 302	1 200	1 250	1 209	1 128
Resultat efter finansiella poster	1 278	1 162	1 214	1 172	1 082
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	6	0	0	0	0
Skatt	-285	-260	-323	-310	-289
Årets resultat	993	902	891	862	793
Finansiell ställning					
Immateriella anläggningstillgångar	2 645	2 642	2 461	2 301	2 143
Materiella anläggningstillgångar	1 916	1 820	1 801	1 588	1 476
Finansiella anläggningstillgångar	60	45	44	32	30
Övriga anläggningstillgångar	36	38	35	42	38
Varulager	1 906	1 932	1 916	1 822	1 790
Övriga omsättningstillgångar	1 909	1 822	1 704	1 564	1 380
Likvida medel	457	521	317	315	316
Tillgångar	8 929	8 820	8 278	7 664	7 173
Eget kapital	3 768	3 398	3 237	2 972	2 635
Innehav utan bestämmande inflytande	34	28	-	0	0
Räntebärande skulder och avsättningar	535	861	1 042	840	848
Räntefria skulder	4 592	4 533	3 999	3 852	3 690
Eget kapital och skulder	8 929	8 820	8 278	7 664	7 173
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 596	1 915	1 384	1 365	1 558
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-718	-816	-941	-831	-580
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-942	-895	-441	-535	-974
Årets kassaflöde	-64	204	2	-1	4

Belopp i Mkr	2013	2012 ^{a)}	2011	2010	2009
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, exklusive realisationsresultat och strukturkostnader, %	3,5	3,3	3,6	3,5	3,5
Marginal efter finansiella poster, %	3,4	3,2	3,5	3,4	3,3
Soliditet, %	42,6	38,8	39,1	38,8	36,7
Nettoskudsättningsgrad/nettofordransgrad, ggr	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Skudsättningsgrad, ggr	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3
Sysselsatt kapital	4 337	4 288	4 279	3 812	3 483
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	30,3	28,2	31,0	33,2	31,8
Räntabilitet på eget kapital, %	27,5	27,2	28,7	30,7	32,4
Räntetäckningsgrad, ggr	43,6	26,8	29,9	31,1	22,2
Investeringar	806	932	993	862	633
Resultat per aktie, kr ¹⁾	18,80	17,20	16,99	16,42	15,13
Substansvärde per aktie, kr ¹⁾	71,82	64,76	61,7	56,64	50,22
Kassaflöde per aktie, kr ¹⁾	-1,2	3,9	0,0	0,0	0,08
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier ¹⁾	30,4	36,5	26,4	26,0	29,7
Antal aktier ¹⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Vägt genomsnittligt antal aktier ¹⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Medelantalet anställda under året ²⁾	8 285	8 021	7 062	6 895	6 816
Ordinarie utdelning	15,00 ³⁾	12,00	12,00	12,00	10,00

¹⁾ Avser resultat/substansvärde före och efter utspädning

²⁾ Beräkningen av antalet anställda har justerats 2013 och därmed har jämförelsetalet (2012) korrekterats.

³⁾ Styrelsens förslag

⁴⁾ Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) har jämförelsesiffrorna för 2012 justerats, se not 27.

Axfoodaktien 2013

Axfoodaktien börsnoterades 1997 och handlas sedan 2006 på Nasdaq OMX Stockholms lista för stora bolag, Large Cap. Aktien ingår från och med februari 2012 i sektorindexet Consumer Services (Konsumenttjänster). Räknat på sista betalkurs den 30 december 2013 som var 322,70 kronor, uppgick det totala börsvärdet i Axfood till 16 931 Mkr (12 855).

AKTIENS UTVECKLING 2013

Under 2013 steg Axfoodaktien med 31,7 procent, medan sektorindexet Consumer Services steg med 34,7 procent och totalindexet OMX Stockholm med 23,2 procent. Totalavkastningen för Axfoodaktien, inklusive återinvesterade utdelningar, uppgick till 37,9 procent.

Den högsta slutkursen under året, 337,60 kronor, noterades den 21 oktober och den lägsta slutkursen var 245,50 kronor och noterades den 15 januari.

OMSÄTTNINGEN I AKTIEN

Sedan införandet av EUs MiFID-direktiv kan aktier handlas på andra marknadsplatser än de börser där de är noterade. Detta har inneburit en fragmentering av aktiehandeln som numera sker både på reglerade marknadsplatser (börser) och andra handelsplattformar. Under 2013 omsattes, på samtliga marknadsplatser, totalt 18,4 (26,8) miljoner aktier i Axfood med en genomsnittlig daglig volym om 73 669 aktier. Handeln på Nasdaq OMX Stockholm stod för 62 procent (57) av den totala omsättningen i aktien.

Sedan 2011 har den genomsnittliga omsättningshastigheten på hela Nasdaq OMX Stockholm sjunkit kraftigt, från 96 procent år 2011 till 67 procent år 2013. Den genomsnittliga omsättningshastigheten för Axfoodaktien i Stockholm har under samma period minskat från 62 procent år 2011 till 21 procent år 2013. Under 2013 minskade

den totala genomsnittliga omsättningen för Axfoodaktien, baserat på omsättningen på samtliga marknadsplatser, till 35 procent (51).

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Axfood uppgick vid utgången av 2013 till 262,3 Mkr, fördelat på 52 467 678 aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde på 5 kronor, och lika rösträtt och rätt i bolagets vinst och kapital.

ÄGARSTRUKTUR

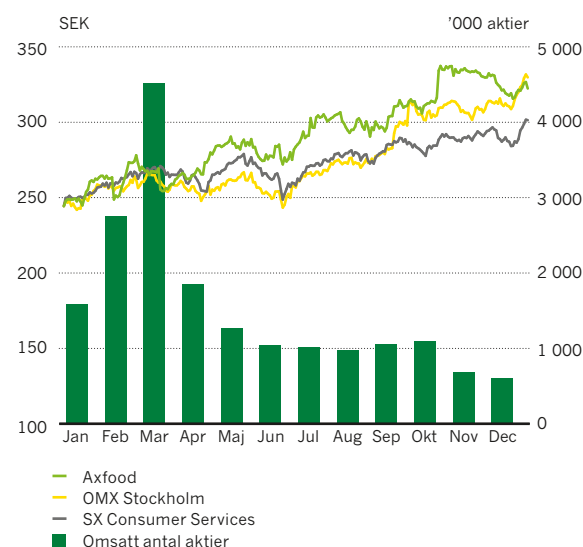
Antalet aktieägare har ökat under 2013 och uppgick vid årsskiftet 2013/2014 till 15 701 (15 363). Aktiekapitalet i Axfood ägs till 72,0 procent (72,8) av svenska ägare och till 28,0 procent (27,2) av utländska ägare. Det svenska ägandet domineras av privatpersoner och bolag med 60,7 procent (60,9) av kapitalet medan aktiefonder äger 6,7 procent (6,1) och institutioner 4,6 procent (5,8). Innehaven för de två största ägarna är oförändrat jämfört med föregående årsskifte. Det största utlandsägandet återfinns fortsatt i Norge, USA och Storbritannien.

UTDELNING

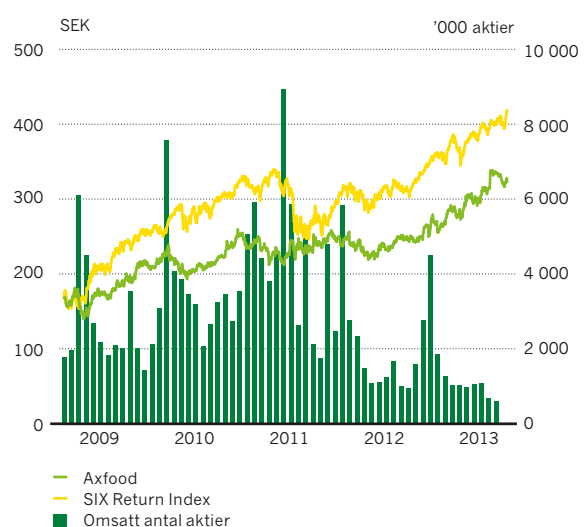
Styrelsen har fastslagit en utdelningspolicy som innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. För verksamhetsåret 2013 har styrelsen föreslagit en utdelning om 15 kronor per aktie, motsvarande 79,8 procent av resultatet efter skatt. Räknat på sista betalkursen den 30 december 2013 (322,70 kronor) innebär utdelningsförslaget en direktavkastning om 4,6 procent.

Sedan 2009 har Axfood i genomsnitt delat ut 67,7 procent av resultatet efter skatt.

AKTIENS KURS- OCH OMSÄTTNINGSENTVECKLING 2013



AKTIENS TOTALAVKASTNING 2009–2013



Ägarstruktur 31 december 2013

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röst och kapital, %
1 – 500	13 739	87,5	1 679 048	3,2
501 – 1 000	977	6,2	831 632	1,6
1 001 – 2 000	450	2,9	715 453	1,4
2 001 – 5 000	247	1,6	814 667	1,5
5 001 – 10 000	98	0,6	743 277	1,4
10 001 – 20 000	64	0,4	950 701	1,8
20 001 – 50 000	54	0,4	1 747 478	3,3
50 001 – 100 000	35	0,2	2 508 481	4,8
100 001 –	37	0,2	42 476 941	81,0
Totalt	15 701	100,0	52 467 678	100,0

De 10 största ägarna per den 31 december 2013

Namn	Antal aktier	Kapital och röster, %
Antonia Ax:son Johnson fam och bolag	26 270 066	50,1
Reitangruppen AS	8 185 817	15,6
Swedbank Robur fonder	1 420 152	2,7
SEB fonder	1 287 092	2,5
Norges Bank Investment Management	703 582	1,3
Odin fonder	483 634	0,9
Sax Göran fam och bolag	460 032	0,9
Lazard Frères Gestion fonder	384 644	0,7
Fjärde AP-fonden	334 581	0,6
SHB fonder	314 860	0,6
Summa	39 844 460	75,9
Övriga	12 623 218	24,1
Totalt	52 467 678	100,0

Data per aktie, kronor

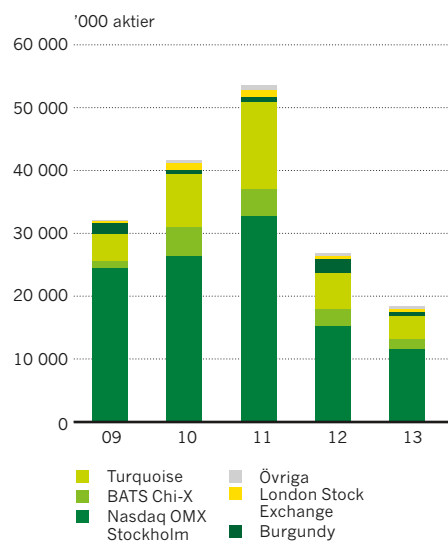
	2013	2012	2011	2010	2009
Ordinarie utdelning	15,00 ¹⁾	12,00	12,00	12,00	10,00
Utdelning i % av nettoresultat	79,8	69,8	70,6	73,1	66,1
Antal utestående aktier	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Börskurs årets slut	322,70	245,00	253,60	251,50	209,50
Börsvärde årets slut, Mkr	16 931	12 855	13 306	13 196	10 991
Högsta/lägsta slutkurs	337,60/245,50	257,70/219,00	254,30/211,90	259,90/192,00	219,50/140,25
Direktavkastning, %	4,6	4,9	4,7	4,8	4,8
Resultat per aktie	18,80	17,20	16,99	16,42	15,13
Eget kapital per aktie	71,82	64,76	61,70	56,64	50,22
P/E tal	17,2	14,2	14,9	15,3	13,8
Omsättningshastighet, %	21	51	102	79	61
Antal aktieägare	15 701	15 363	14 247	14 707	13 404

¹⁾ Styrelsens förslag.

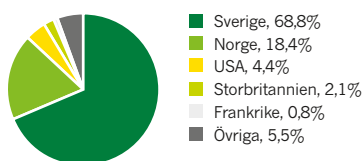
Finansiella rapporter 2013

Rapport	Datum
Årsstämma	13 mars 2013
Delårsrapport januari–mars	19 april 2013
Halvårsrapport januari–juni	15 juli 2013
Delårsrapport januari–september	18 oktober 2013

AKTIENS OMSÄTTNING PÅ OLIKA HANDELSPLATSER 2009–2013



GEOGRAFISK AKTIEÄGARFÖRDELNING



FÖRDELNING AV ÄGANDE



AKTIEDATA

ALL TIME HIGH 2013-11-01

346,40 kr

HANDELSPOST

1 aktie

NOTERING

Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista

KORTNAMN

AXFO

BRANSCHKLASSIFICERING

Consumer Services

ISIN-KOD

SE0000635401



Årsstämma

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls onsdagen den 12 mars 2014, klockan 17.00 på Cirkus, Stockholm. Registrering börjar klockan 16.00.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska senast torsdagen den 6 mars 2014, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress: Axfoods årsstämma c/o Euroclear Sweden, Box 7841, 103 98 Stockholm. Anmälan kan också göras till bolaget per telefon till 08-402 90 51 mellan klockan 09.00–16.00 eller via axfood.se. Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid, antal aktier samt antal biträden (högst två). Sker deltagandet med stöd av fullmakt, ska fullmakten, i original (tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis), vara Axfood tillhanda före årsstämman.

DELTAGANDE I STÄMMAN

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast torsdagen den 6 mars 2014 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast torsdagen

den 6 mars 2014, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före torsdagen den 6 mars 2014.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2013 en utdelning om 15,00 kronor per aktie (12,00).

- Sista dag för handel med Axfoodaktier inklusive rätt till utdelning: 12 mars 2014
- Avstämningsdag för utdelning: 17 mars 2014
- Utbetalningsdag för utdelning: 20 mars 2014

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till årsstämman sker dels via brev till aktieägarna, dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman och dagen för stämman.

Ekonomisk information och Investor Relations

Ekonomisk information

Delårsrapport januari–mars, 24 april 2014

Delårsrapport januari–juni, 15 juli 2014

Delårsrapport januari–september, 22 oktober 2014

Tryckt årsredovisning distribueras endast till de aktieägare som så önskar cirka en vecka före årsstämman.

Investor Relations

Investor Relations inom Axfood ansvarar för att tillhandahålla relevant information till, och vara tillgänglig för samtal och möten med, aktieägare, investerare, analytiker och media.

Under året har Axfood genomfört ett antal internationella roadshows och deltagit i flera olika kapitalmarknadsaktiviteter. Bolaget har också löpande haft analytiker möten och talat på ett flertal aktiespararträffar.

Analytiker som bevakar Axfood kontinuerligt

Företag	Namn
ABG Sundal Collier	Andreas Lundberg
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
Kepler Chevreux	Björn Gustafsson
Den Danske Bank	Anders Hansson
Handelsbanken Capital Markets	Erik Sandstedt
Nordea	Stellan Hellström
SEB Enskilda	Stefan Nelson
Swedbank Markets	Christian Andersson



Anne Rhenman Eklund

IR- och kommunikationsdirektör
Telefon 08-553 99 813
anne.rhenman-eklund@axfood.se



Maria Luthström

Chef Investor Relations
Telefon 08-553 99 049
maria.luthstrom@axfood.se

Definitioner och ordlista

DEFINITIONER

Aktieomsättningshastighet: Antalet omsatta aktier under året dividerat med antalet utestående aktier per årsskiftet.

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Lageromsättningshastighet: Varukostnad på levererade varor dividerat med varulager i genomsnitt.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

P/E tal: Börskurs i relation till resultat per aktie.

Personalomsättningshastighet: Antal avslutade anställningar dividerat med antal anställda.

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andelen av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

ORDLISTA

91/9-modell: Avtal där majoriteten av butiken ägs av Axfood under de första åren för att sedan ägas till 99 procent av handlaren och till 1 procent av Axfood.

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

BSCI: Business Social Compliance Initiative.

Distribuerad omsättning: Volym som distribueras från egenägt lager.

e-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMAB: EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1 2 3, Hydro, Bilisten och Preem.

EMV: Egna märkesvaror.

Fairtrade: Är en produktmärkning av varor som syftar till att förbättra arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer genom Rättvis handel. Märkningen innebär att produkten uppfyller de internationella Fairtrade-kriterierna.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

MSC: Marine Stewardship Council.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

QR-kod: (Quick Response): Tvådimensionell streckkod.

axfood

Hemköp **WILLY:S** **WILLY:S** **Hemma** **Dagab**



Axfood AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@axfood.se
www.axfood.se



Axfood IT AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@axfood.se

Hemköpskedjan AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@hemkop.se
www.hemkop.se



Dagab

Box 640
136 26 Haninge

Besöksadress
Lillsjövägen 7
Jordbro Företagspark

Tel 08-500 710 00

info@axfood.se

Axfood Sverige AB

107 69 Stockholm

Besöksadress
Norra Stationsgatan 80C

Tel 08-553 990 00

info@axfood.se

Axfood AB

Shared Service Center

551 93 Jönköping

Besöksadress
Bataljonsgatan 12

Tel 036-36 41 00

info@axfood.se

Willys AB

412 86 Göteborg

Besöksadress
Falkenbergsgatan 3

Tel 031-733 31 00

info@willys.se
www.willys.se



Axfood Närlivs

Box 1742
701 17 Örebro

Besöksadress
Handelsgatan 5

Tel 019-603 03 50

info@narlivs.se
www.narlivs.se
www.snabbgross.se

