

AXFOOD

ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING **2010**



7,2%
ökat rörelseresultat

5,8%
ökad försäljning

Det är **1000**
och åter tusen detaljer
som styr kvaliteten



ÅRSREDOVISNING 2010

Innehåll

VERKSAMHETSREDOVISNING

	Det här är Axfood
	Året i korthet
1	Vd har ordet
4	Axfoods omsorg
6	Axfoods strategi
10	Egna märkesvaror
13	Marknad och trender
16	Koncernöversikt
18	Willys
20	Hemköp
22	PrisXtra
24	Axfood Närlivs
26	Dagab

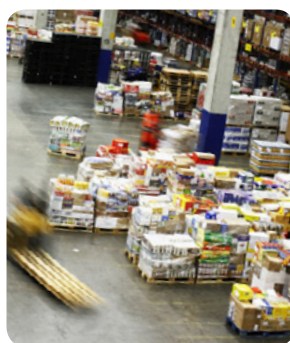
HÅLLBARHETSREDOVISNING

30	Axfoods ansvar
32	Miljö
36	Kunder
39	Leverantörer
40	Samhälle
41	Medarbetare

EKONOMISK REDOVISNING

46	Förvaltningsberättelse
50	Risker och riskhantering
56	Bolagsstyrning
64	Styrelse
66	Bolagsledning
68	Rapport över totalresultat, koncernen
69	Kommentarer till rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning

70	Rapport över finansiell ställning, koncernen
72	Rapport över kassaflöden, koncernen
73	Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
73	Kommentarer till rapport över kassaflöden samt rapport över förändringar i eget kapital
74	Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget
75	Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget
76	Noter
99	Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
100	Revisionsberättelse
102	Flerårsöversikt
104	Axfoodaktien 2010
106	Årsstämma
106	Ekonomisk information och Investor Relations
107	Definitioner och ordlista
108	GRI-tabell



Axfood är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2009. Data om marknader och konkurrenssituation är Axfoods egna bedömningar, om icke en specifik källa anges. Dessa bedömningar baserar sig på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor, konsumentvarubranschen och bland konkurrenter.



Axfood rapporterar enligt riktlinjer från Global Reporting Initiative (GRI) för hållbarhetsarbete och tillämpar nivå B i rapporten för 2010.



VD har ordet Den positiva utvecklingen för Axfood fortsätter och vi kunde leverera ett resultat för 2010 som är det bästa någonsin. Genom stort engagemang i alla led, en offensiv etableringstakt och god kostnadskontroll har vi kunnat stärka såväl vår lönsamhet som vår omsättningstillväxt.

Stark finansiell ställning och utdelning Vår lönsamma utveckling har återigen skapat förutsättningar för utdelning till våra aktieägare. Styrelsen föreslår en utdelning om 12 kronor per aktie. Det skulle innebära att 73 procent av vårt resultat efter skatt delas ut samtidigt som bolaget behåller sin finansiella styrka.

Hållbarhet Axfoods mål och strategier vilar på övertygelsen att miljö och socialt ansvar, en stark kundorientering och stolta och engagerade medarbetare är viktiga drivkrafter i bolagets värdeskapande. Därför ska Axfood aktivt driva arbete för hållbar utveckling så att bolaget blir bäst i branschen.

Det här är Axfood

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra.

- Antalet butiker uppgår till 230. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo.
- Totalt samverkar Axfood med cirka 840 handlarägda butiker.

- Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs.
- Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista.
- Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna.
- Axfood har cirka 20 procents marknadsandel av dagligvaruhandeln i Sverige.

Organisation

- Axfoods organisation kännetecknas av få beslutsnivåer och ett starkt fokus på låga administrativa kostnader. Centralt

finns stora skalfördelar när det gäller funktioner som inköp, egna märkesvaror, logistik, IT, ekonomi, HR och affärsutveckling.

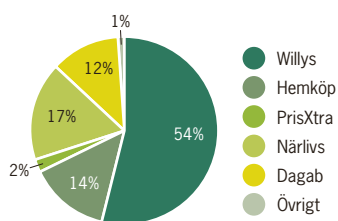
- De enskilda kedjornas bolagsledning har ansvaret för butiksdrift, marknadsföring, sortiments- och prisstrategier.
- Butikschefen/handlaren möter kunden och ansvarar dagligen för att butiken är attraktiv, har välfyllda hyllor och ger kunden ett bemötande som är professionellt och stämmer med kedjans profil.



Året i korthet

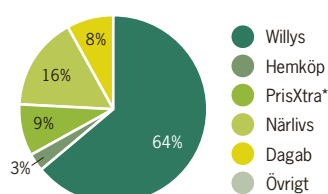
NETTOOMSÄTTNING

34 260 MKR
+5,8%



RÖRELSERESULTAT

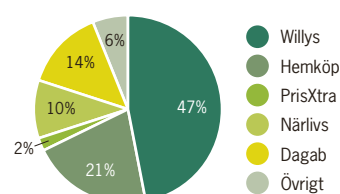
1 209 MKR
+7,2%



* PrisXtra -5 MSEK

ANTAL ANSTÄLLDA

6 895 ST
+1,2%



” Den goda, nyttiga och lustfyllda måltiden börjar redan vid inköpet av maten. Vi vill göra besöket i butikerna till en inspirerande upplevelse. Butiken är vår scen. Där pågår en ständig föreställning för våra kunder. Våra medarbetare är väl repeterade för att spela upp. Det handlar om att hela tiden göra det lilla extra. Att ständigt bry sig om och att förfina de små detaljerna. Tillsammans bidrar de till att göra den viktiga skillnaden”. Butiken är scenen, vår egen föreställning och vår egen EAN-kod.

ANDERS STRÅLMAN, KONCERNCHEF OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Varje detalj är viktig för kvalitet och lönsamhet





Vd har ordet

Det bästa resultatet någonsin

Den positiva utvecklingen för Axfood fortsätter och vi kunde leverera ett resultat för 2010 som är det bästa någonsin. Genom stort engagemang i alla led, en offensiv etableringstakt och god kostnadskontroll har vi kunnat stärka såväl vår lönsamhet som vår omsättningstillväxt.

Jag vill därför rikta ett stort tack till alla våra medarbetare för engagemang och hårt arbete under 2010. Det är ni som i vardagen gör det lilla extra som gör skillnad. Jag vill också rikta ett tack till alla våra kunder som visat oss ett stort förtroende under året.

Bra utveckling för Willys, Hemköp, Axfood Närlivs och Dagab

Willys fortsatte sin lönsamma och stabila utveckling och har under året tagit marknadsandelar. Det är en stark prestation då etablerings- och ombyggnadstakten har varit hög samtidigt som konkurrensen varit omfattande och dagligvarumarknaden visat dämpad volymtillväxt.

Hemköp har visat ett positivt rörelse- resultat och en bra försäljningsutveckling på jämförbara enheter. Den offensiva pris-sänkingskampanjen som genomfördes under första kvartalet och efterföljande säsongskampanjer har också medfört att antalet kunder ökat varje månad.

Axfood Närlivs trotsade konkurrensen och visade såväl tillväxt som ökade marknadsandelar. Grunden till den positiva utvecklingen ligger i nya avtal och en förbättrad butiksdrift i Axfood Snabbgross.

Dagab visade fortsatt hög servicegrad, 97,2 procent och mycket god kostnads-kontroll vilket är avgörande för Axfoods framgång. Det nya samarbetet med Vi-butikerna har utvecklats positivt och bidragit till den goda volymutvecklingen.

” Varje detalj är viktig för kvalitet och lönsamhet

I PrisXtra är försäljningsutvecklingen fortsatt otillfredsställande. Exklusive strukturkostnader om 14 Mkr uppgick rörelseresultatet till 9 Mkr. Kostnaderna har uppkommit i samband med utvecklingen av den minsta butiken.

Svag volymutveckling för dagligvaruhandeln

Trots en återhämtning i konjunkturen har dagligvaror inte ökat i takt med andra delar av handeln eller restaurangbranschen under 2010. Branschstatistik har visat att konsumenter till viss del prioriterade kapitalvaror och restaurangbesök men också tvingades hantera höga energikostnader till följd av kalla vintermånader.

Hållbar utveckling

Vårt hållbarhetsarbete fortsatte i allt högre takt. Det är också vår övertygelse att hållbarhetsarbete och god ekonomi går hand i hand. I linje med vårt ambitiösa hållbarhetsprogram är prioriterade områden energiförbrukning, transporter och avfallshandling. Tyvärr nådde vi inte vårt energimål för 2010, en minskning med 4 procent per kvadratmeter, till följd av den varma sommaren och kalla vintern men vi reducerade avsevärt vår klimatpåverkan då vi gick över till förnyelsebar och ursprungsmärkt el. Ytterligare ett stort antal aktiviteter genomfördes. Bland annat har Willys miljömärkt samtliga butiker, Dagab installerat vindkraftverk på sina anläggningar och Hemköp, som första svenska aktör, introducerat en plastkasse tillverkad av förnyelsebar råvara.

Hög andel egna märkesvaror

Sedan många år utgör en hög andel egna märkesvaror en lönsam och framgångsrik strategi. Vårt mål är att egna märkesvaror ska utgöra minst 25 procent av försäljningen. Andelen var vid slutet av året 22 procent. Utvecklingen är fortsatt god men något långsammare än planerat varför vi bedömer att målet kommer ta ytterligare några år att nå.

Året i korthet

- **2010-02-03** Hemköp utser Ola Andersson till ny vd.
- **2010-03-26** Dagab utser Anders Agerberg till ny vd.
- **2010-04-20** Axfood presenterar hållbarhetsprogram med tuffa klimatmål.
- **2010-05-11** Axfood huvudpartner till Rädda Barnen.
- **2010-06-30** Axfood Närlivs tecknar avtal att förvärva Reitan Servicehandel Sverige ABs färskvarudistribution i Kungens Kurva.
- **2010-07-02** Nytt samarbetsavtal mellan Axfood Närlivs och Preem.
- **2010-10-20** Axfood utser Anne Rhenman Eklund till ny kommunikationsdirektör.
- **2010-12-06** Samtliga Willysbutiker märkta med Bra Miljöval.
- **2010-12-29** Hemköp först i Sverige med plastkassar av förnyelsebar råvara.
- **2010-12-31** Axfood har tillsammans med sina kunder bidragit med över två miljoner kronor till Rädda Barnen.



Nya löneavtal

Under senvåren enades Svensk Handel och Handelsanställdas förbund om nya kollektivavtal för en tvåårsperiod som löper ut våren 2012. Avtalet medför en kostnadsökning över hela perioden om 3,55–3,85 procent. Axfoods sammanlagda kostnad för löner utgör 11 procent av bolagets årliga kostnader.

Stark finansiell ställning och utdelning

Vår lönsamma utveckling har återigen skapat förutsättningar för utdelning till våra aktieägare. Axfoods policy är att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. Styrelsen föreslår en utdelning om 12 kronor per aktie. Det skulle innebära att 73 procent av vårt resultat efter skatt delas ut samtidigt som bolaget behåller sin finansiella styrka.

Ett gott utgångsläge för 2011

Mycket talar för stigande optimism bland hushållen och att de, trots högre räntnivåer, kommer att få ett relativt bra år ur ett privatekonomiskt perspektiv. Samtidigt ser vi inte några större förändringar i marknadsförutsättningarna, de fortsätter att vara stabila men präglas liksom tidigare av hög konkurrens och prismedvetna kunder. Vår bedömning är att den genomsnittliga matprisinflationen under 2011 når 2–3 procent. Råvarupriserna förväntas inledningsvis vara höga men en stark svensk valuta har en dämpande effekt på prishöjningar.

Offensiv investeringstakt för fortsatt lönsam tillväxt

2010 visade att vår strategi ger resultat. Axfood ska därför under 2011 fortsätta att säkerställa bra lönsamhet och tillväxt genom hög etableringstakt, ökad effektivitet och god kostnadskontroll. Vi behåller också fokus på att utveckla våra koncept, stimulera försäljningen och vidareutveckla och öka vår andel egna märkesvaror.

För att ytterligare stärka vår position och erbjuda en bättre kundupplevelse planerar vi att etablera 14 nya butiker och att modernisera cirka 40 butiker. Parallellt fortsätter även implementeringen av vårt nya affärsystem. Sammantaget medför detta att investeringarna under 2011 beräknas uppgå till 900–1 000 Mkr (862).

Axfoods målsättning för 2011 är att nå ett rörelseresultat minst i nivå med 2010.

Avslutningsvis vill jag önska ännu fler kunder välkomna till våra butiker under 2011!

Solna den 7 februari 2011

Anders Strålmán,
vd och koncernchef Axfood AB



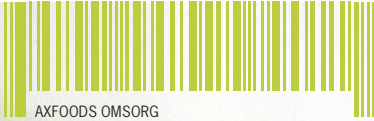
Nyckeltal

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	34 260	32 378	31 663	29 189	28 808
Rörelseresultat	1 209	1 128	1 077	1 121	1 204
Rörelsemarginal, % ¹⁾	3,5	3,5	3,4	3,8	3,9
Resultat efter finansiella poster	1 172	1 082	1 011	1 086	1 183
Resultat efter skatt	862	793	737	781	852
Resultat per aktie, kr	16,42	15,13	14,05	14,88	16,03
Soliditet, %	38,8	36,7	30,7	32,6	39,8
Ordinarie utdelning	12,00 ²⁾	10,00	8,00	12,00	12,00
Medelantal anställda under året	6 895	6 816	6 847	6 463	6 569

¹⁾ Rörelsemarginalen för 2006 exklusive ersättningen från förlikningen med Vi om 89 Mkr.

²⁾ Styrelsens förslag.

Kvartalsdata återfinns under "Investerare" på Axfoods webbplats www.axfood.se.



Axfoods omsorg

Varje liten detalj i varuprocessen är betydelsefull för Axfoods framgång. Hundratala steg och beslut tas på vägen, från den första leverantörskontakten tills varan hamnar i kundens matkasse.



VAL AV
LEVERANTÖRER
PRISFÖRHANDLING
OCH INKÖP



LOGISTIK
OCH LAGER

OMSORG BÖRJAR MED SORTIMENTET

En koncerngemensam sortiments- och inköpsfunktion gör Axfood till en stark aktör.

Att kunna erbjuda leverantörerna attraktiva volymer förbättrar Axfoods möjligheter att uppnå bästa inköpspris på marknaden. I slutändan gynnar det konsumenterna och bidrar till företagets lönsamhet.

Valet av leverantörer bestäms centralt men Axfood välkomnar också lokalt producerade varor.

Sortimentet är en av Axfoods viktigaste hörnstenar, där lokala produkter kan tillföra sortimentsnytta och prisvärde. Lokala leverantörer ska ha livsmedelsanläggning godkänd av kommunen.

ARBETAR FÖR EN OPTIMAL DRIFT

Logistikflödet är centralt för Axfoods lönsamhetsstrategi som bygger på effektivitet i alla led.

Dagab arbetar kontinuerligt med att utveckla både servicegrad, kvalitet, tidspassning och produktivitet. 2010 uppnådde Dagab en servicegrad på 97,2 procent, vilket är mycket högt för branschen.



BUTIK,
KUNDER OCH
MATGLÄDJE



TÄNKER PÅ KONSUMENTENS VÄLBEFINNANDE

Axfoods kunder ska kunna lita på att den mat de köper hanteras på ett ansvarsfullt sätt.

Axfood tillämpar också en noggrann kvalitetskontroll av sortimentet och egenkontrollprogram samt externa kontroller i butiker och lager. 3 500 av Axfoods butiksmedarbetare har gått en utbildning inom butiks- och färskvarukunskap.

GER KUNDEN VALFRIHET

Efterfrågan ökar på prisvärda produkter med miljö- och hälso-profil och hos Axfood växer detta sortiment.

Enkla Vägen i Axfoods butiker gör det lättare för kunden att hitta sortiment som är märkt med en eller flera av de mest etablerade symbolerna för ekologiska, miljöanpassade och rättviseproducerade produkter.

SKAPAR EN ATTRAKTIV BUTIKSUPPLEVELSE

Butiken är en scen för mötet med kunden, som ska bjudas på en inspirerande upplevelse.

Såväl Willys som Hemköp och Snabbgross arbetar med modernisering och uppdatering av butikskoncepten, med inslag som kundbemötande, hållbarhetsprofil, utökat färskvarusortiment och ny butikslayout.

Axfoods strategi för lönsam tillväxt

Affärsidé och mål

Vision

Axfood ska genom lönsam tillväxt och nytänkande vara Nordens bästa dagligvarubolag.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbjudanden.

Kärnvärden

Axfoods kärnvärden utgör en gemensam värdegrund och ett gemensamt förhållningssätt i det dagliga arbetet. Syftet är också att stärka sammanhållningen och integrationen mellan bolagets olika delar samt att vara ett vägledande stöd för samtliga medarbetare.

- Butiken är scenen
- Vi har koll
- Vi vågar
- Du är viktig
- Vi är starka tillsammans



Mål

Fem strategiska och tre finansiella mål ska bidra till att Axfood skapar ytterligare värde för sina aktieägare och andra intressenter. Strategin tar utgångspunkt i kundernas upplevelse och är inriktad på lönsam tillväxt, hållbar utveckling och en kostnadseffektiv organisation.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal om 4 procent.
- Soliditet på minst 25 procent.
- Utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt.

Strategier

Kund

Ökad kundorientering ska leda till den bästa kundupplevelsen.

För Axfood ska kunden alltid komma i främsta rummet. Det är därför avgörande att samtliga delar i koncernen samverkar för att möta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller såväl upplevelse i butik som service, sortiment, marknadsföring och logistik.

Att tillhandahålla attraktiva sortiment, pris och erbjudande förstärker kundupplevelsen. Axfood fortsätter därför att säkerställa att respektive koncept möter de önskemål och de behov kunderna har. Samtidigt ska lokala och regionala erbjudanden förbättras för att bättre möta olika smak och tycke. Under 2011 kommer också delar av sortimentet att förnyas inom de viktigaste kategorierna.

För att bättre tillvarata och agera på kundernas köpmönster och öka kundlojaliteten fortsätter satsningen på kundkort att utvecklas.

Axfood fortsätter även att underlätta för medvetna kunder genom ett miljöanpassat och ett Fairtrade sortiment.



Lönsamhet

Axfood ska vara det lönsammaste bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.

Axfood har som mål att ha en rörelsemarginal om 4 procent. För att säkerställa detta krävs fortsatta ansträngningar för att öka lönsamheten i samtliga delar av koncernen. Fokusområden är en ökad försäljning i våra butiker, en ökad andel egna märkesvaror men också att ytterligare förädla den kostnadseffektiva organisationen.

Sedan många år utgör en hög andel egna märkesvaror en lönsam och framgångsrik strategi. Axfoods mål är att egna märkesvaror ska utgöra minst 25 procent av försäljningen. Andelen vid årets slut var 22 procent. Utvecklingen är fortsatt god men något långsammare än planerat varför målet bedöms ta ytterligare något år att nå. Under 2011 fortsätter bland annat arbetet med att etablera Garant som ett koncerngemensamt varumärke.

Axfood avser också öka automatiseringsgraden i butiks- och logistikledet. Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning enklare och snabbare betalningssätt i butik. För att möta denna trend kommer antalet butiker med självscanning och self checkout att öka. Autoorder är ett annat prioriterat område. Under 2011 byggs sortimentet som ligger på Autoorder ut för att ytterligare säkerställa fyllnadsgrad i butik.



En hög andel egna märkesvaror är ett viktigt inslag i Axfoods strategiska mål att vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden. Idag har Axfood den största andelen egna märkesvaror i den svenska dagligvaruhandeln.



Tillväxt

Axfood ska öka sin marknadsandel och förstärka sin position som nummer två på den svenska marknaden.

En av de viktigaste förutsättningarna för långsiktig tillväxt är stabil utveckling för jämförbara enheter. Axfood kommer därför satsa på att utveckla kedje- och butiksdriften. Under 2011 ska försäljningsutvecklingen stimuleras genom nya kampanjer, ett förbättrat sortiment, en stärkt servicegrad och framför allt en ännu bättre kundupplevelse.

Parallellt med den organiska tillväxten utgör en offensiv etableringstakt i storstäder och andra tillväxtområden en viktig strategi. Axfood kommer även att hålla en fortsatt hög takt avseende ombyggnader och modernisering av butikskoncepten.

Under de senaste två åren har e-handel och förberedda måltider expanderat kraftigt om än från små nivåer. Axfoods målsättning är att avsevärt öka försäljningen i dessa kanaler antingen i egen regi eller via partnerskap.

Miljö och socialt ansvar

Axfood ska aktivt driva arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen.

Grunden för Axfoods fortsatta arbete är det fastlagda hållbarhetsprogrammet som antogs i början av 2010 med ett flertal konkreta och ambitiösa mål. Några exempel är minskad energiförbrukning, ett minskat svinn samt ett förbättrat arbete med avfallshantering. Axfood satsar såväl internt som externt på att bygga en allt bättre hållbarhetsprofil.

Axfood fortsätter också att tillsammans med revisorer besöka produktionsanläggningar hos utvalda leverantörer. Det som undersöks är att leverantörerna lever upp till Axfoods krav gällande barnarbete, medarbetares rättigheter, arbetsmiljö samt bostadsförhållanden. Målsättningen är att dubbla antalet inspektioner under 2011.

Medarbetare och organisation

Axfood ska ha stolta och engagerade medarbetare och handlare som samverkar i en kostnadseffektiv organisation.

För Axfood innebär såväl kompetenta som engagerade medarbetare och handlare ökad konkurrenskraft och en förutsättning för lönsam tillväxt.

För att bättre kunna bemöta kundernas behov och krav på service satsar Axfood på ett flertal sälj- och serviceutbildningar. Samtidigt genomförs årligen butikspraktik för tjänstemän för att öka förståelsen mellan supportfunktioner och butik.

Det är också Axfoods mål att utveckla koncernens ledarskap för att öka affärsmannaskapet samtidigt ska Axfood kompetensutveckla chefer inom rekrytering. För att stärka handeln som attraktiv arbetsgivare öppnas även de olika arbetsplatserna för lärlingar.



STRATEGISKA MÅL



Kund

Axfood ska öka sin kundorientering och erbjuda den bästa kundupplevelsen (för respektive koncepts målgrupp).



Lönsamhet

Axfood ska vara det lönsamaste bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.



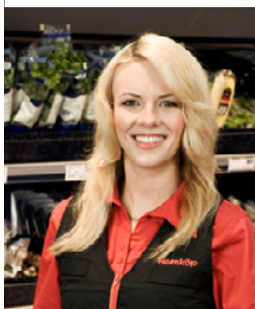
Tillväxt

Axfood ska öka sin marknadsandel och förstärka sin position som nummer två på den svenska marknaden (genom satsning på såväl egenägda som handlarägda butiker).



Miljö och socialt ansvar

Axfood ska aktivt driva arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen.



Medarbetare och organisation

Axfood ska ha stolta och engagerade medarbetare och handlare som samverkar i en kostnadseffektiv organisation.

STRATEGIER

- Attraktiva sortiment och erbjudanden för ökad kundupplevelse.
- Ökad innovationsgrad i sortimentsutveckling för viktiga kategorier.
- Ökad kundlojalitet genom utveckling av lojalitetsprogram.
- Bättre lokala och regionala kunderbjudanden.
- Ett utökat miljöanpassat och rättvisemärkt sortiment.

- Öka andelen egna märkesvaror.
- Kostnadskontroll i alla led.
- Öka automatiseringen i butiks- och logistikledet.
- Eftersträva bästa inköpspris på marknaden.

- Öka försäljningen på jämförbara enheter genom utveckling av kedje- och butiksdriften.
- Offensiv etableringstakt i storstäder och andra tillväxtområden.
- Växa inom e-handel och förbereda måltidslösningar.
- Utveckla en långsiktig och stabil affärsmodell för handlare.

- Minska klimatpåverkan och energiförbrukningen.
- Förbättra avfallshanteringen.
- Öka antalet sociala inspektioner bland leverantörer.

- Etablera en mer kundorienterad organisation.
- Utveckla ledarskapet mot ökat affärsmannaskap.
- Kompetensutveckla chefer inom rekrytering.
- Säkra butiks- och handlarförsörjningen.

UTFALL AV GENOMFÖRDA AKTIVITETER 2010

- Hemköp har genomfört de första stegen i en förnyad pris- och sortimentsstrategi. Arbetet mot kundkortsinnehavare har vidareutvecklats.
- Willys har fortsatt stärka och utveckla sitt kunderbjudande. Ytterligare 17 butiker har moderniserats för att skapa en bättre kundupplevelse.
- Fortsatt förbättring av butiksdrift och sortiment inom Axfood Snabbgross.

- God lönsamhetsutveckling på Willys.
- Förbättrad lönsamhets- och marginalutveckling för Hemköp.
- Stabil andel egna märkesvaror och utrullning av varumärket Garant.
- Positiv utveckling för Axfood Snabbgross.
- Ny inköpsstrategi implementerad.
- Fortsatt mycket god kostnadskontroll.

- Ökad försäljningstillväxt på jämförbara enheter inom Hemköp.
- Sju nya Willysbutiker, fem konverteringar från Hemköp till Willys samt en nyetablerad Hemköpsbutik.
- 17 moderniserade Willysbutiker samt åtta Hemköpsbutiker.
- E-handelslösning har utvecklats inom Axfood Närlivs som även tagit över NetXtra.
- Implementering av nytt affärssystem har fortsatt enligt plan.

- Nytt hållbarhetsprogram har implementerats.
- Övergång till förnyelsebar och ursprungsmärkt el.
- Riktlinjer för avfallssortering har utarbetats.
- 12 sociala inspektioner genomfördes.
- Samtliga Willys butiker är miljömärkta.

- Traineeprogram för blivande butikschefer har genomförts.
- Ett ettårigt traineeprogram på koncernnivå har påbörjats.
- Ett flertal sälj- och serviceutbildningar har genomförts.
- Kärnvärdesprocessen har fortsatt enligt plan.
- En säljpremie infördes i butikerna.

PLANERADE AKTIVITETER 2011

- Förbättrat sortiment i viktiga kategorier, bland annat kött och frukt & grönt.
- I större utsträckning erbjuda en ökad kundupplevelse, bland annat genom fler moderniserade butiker och regional anpassning.
- Utveckla sortimentet och erbjudande inom såväl e-handel som partihandel och snabbgross.
- Fortsatt utveckling av lojalitetsprogram, konsumentinformation och miljöanpassat sortiment.
- Lansering av Garant Såklart.

- Fokus på ökad försäljning, kostnadskontroll och effektivisering i samtliga verksamheter.
- Ökad andel egna märkesvaror och fortsatt utrullning av Garant.
- Högre automatiseringsgrad i butiks- och logistikledet genom fortsatt utrullning av Autoorder och fler butiker med självscanning och self checkout.

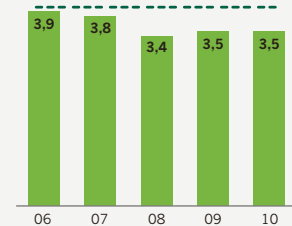
- Fortsatt utveckling av kedje- och butiksdriften.
- Cirka 40 butiker ska moderniseras.
- 14 nya butiker planeras.
- Utvidga e-handelserbjudandet.
- Utveckla försäljningen av förberedda måltider.
- Implementering av nytt affärssystem fortsätter.

- Hållbarhetsprogrammet fullföljs.
- Fortsatt arbete för minskad energiförbrukning och klimatpåverkan.
- Ny avfallsstrategi implementeras i butik och lager.
- Antalet sociala inspektioner dubblas jämfört med 2010.
- En webbaserad miljöutbildning genomförs för samtliga medarbetare.

- Ytterligare satsning på sälj- och serviceutbildning.
- Fortsatt ledarskaps- och kompetensutveckling.
- Årlig medarbetarundersökning.
- Traineeprogram.
- Arbetsplatser öppnas för lärlingar.

FINANSIELLA MÅL

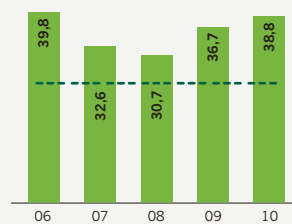
Koncernens rörelsemarginal, %



--- Mål 4 %

Rörelsemarginalen för 2010 blev 3,5 procent. Axfoods strategi skapar förutsättningar för att inom några år nå detta långsiktiga mål.

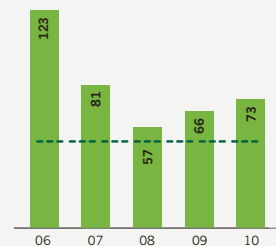
Soliditet, %



--- Mål 25 %

Soliditetsmålet uppnåddes i varje kvartal genom god resultatutveckling och kostnadskontroll.

Utdelning i procent av vinst, %



--- Mål 50 %

Axfoods mål är en utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt.

Styrelsen föreslår att 73 procent av årets resultat efter skatt delas ut.



EGNA MÄRKESVAROR

Egna märkesvaror

– strategiskt viktigt för lönsamheten



Noggrann kvalitetsprocess bakom EMV-livsmedel

Axfood beslutar om att ta in en ny EMV-produkt i sortimentet.



Nästa steg är en offertförfrågan till ett antal leverantörer som innehåller begäran om underlag enligt Axfoods inköpsriktlinjer. Varuprov ska också lämnas in.



Varuprovna testas internt och på basis av detta väljs 3–4 leverantörer ut som får återkomma med nya varuprov som modifierats efter Axfoods önskemål.



Varuproven testas på nytt internt och därefter får en extern konsumentpanel på 60 personer betygssätta produkterna.



Villkoren slutförhandlas med en leverantör. I vissa fall görs också besök på plats.



Produkterna levereras till Dagab och när butikerna successivt.



En hög andel egna märkesvaror (EMV) är ett viktigt inslag i Axfoods strategiska mål att vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden. Egna märkesvaror skapar även ett ökat värde för kunden. Idag har Axfood den största andelen egna märkesvaror i den svenska dagligvaruhandeln.

De egna märkesvarornas andel av dagligvaruhandelns försäljning ökar, men inte i lika snabb takt i Sverige som i övriga Europa. I Sverige står Axfood, med cirka 22 procent, för den största andelen EMV av den egna försäljningen och målet är att den ska öka ytterligare.

I Axfoods butikskedjor utgjorde 2010 andelen egna märkesvaror 16,8 procent av försäljningen inom Hemköp, 24,0 procent hos Willys och 28,7 procent hos Willys Hemma.

För konsumenten innebär tillgången till egna märkesvaror en ökad tillgång till produkter med hög prisvärdhet. För detaljhandeln innebär EMV förbättrade marginaler och ett starkare varumärke.

Såväl Willys som Hemköp har sedan länge funnits som egna märkesvaror i mediumsegmentet. Till dessa adderades 2009 det koncerngemensamma varumärket Garant som säljs i alla Axfoods butikskedjor. Inledningsvis ingick ett 15-tal produkter. Under 2010 har antalet produkter utökats kraftigt, och uppgick vid årets slut till 187 stycken. Genom ett koncerngemensamt varumärke skapas skalfördelar med större inköpsvolymer och effektivare hantering. Garant blir ett eget varumärke i verklig bemärkelse där Axfood kontrollerar hela värdekedjan.

Garants produktsortiment hör hemma i mediumsegmentet, det vill säga att det kvalitetsmässigt har minst samma kvalitet som ledande märkesvaror, men med ett pris som är 10–15 procent lägre.

Garant ekologiska varor, Axfoods ekologiska sortiment som lanserades 2008, rymmer idag drygt 60 produkter som samtliga uppfyller kriterierna för Krav- eller EU-ekologisk certifiering.

Aware är en serie Fairtrade certifierade produkter som lanserades under 2009 och exempel på produkter är kaffe, te, choklad och apelsinjuice.

EMV I EUROPEISKT PERSPEKTIV

Den europeiska marknaden för egna märkesvaror fortsätter att växa och prognoser pekar på nära en fördubbling av försäljningsvärdet från 2007 till 2012. I länder som Tyskland, Belgien och Spanien ligger andelen av egna märkesvaror volymmässigt runt 40 procent medan de i Storbritannien och Schweiz utgör cirka 50 procent. Andelen i Sverige motsvarar i genomsnitt

15 procent. Dock inkluderas ej frukt & grönt samt kött i EMV-andelen för Sverige, vilket de gör i övriga Europa varför det inte är helt jämförbart.








För att skapa inköpsvolymer som kan matcha de multinationella detaljhandelskedjornas finns flera internationella inköpsorganisationer där medelstora detaljhandelsföretag samordnar sina inköp. Axfood är medlem i två sådana organisationer, European Marketing Distribution, EMD och United Nordic som är ett nordiskt samarbete.

Genom medlemskapet i EMD ingår Axfood i ett nätverk med en försäljningspotential på över 130 miljarder euro, vilket motsvarar en marknadsandel på 9 procent i Europa. Det gör EMD till den enskilt största inköparen på den europeiska dagligvarumarknaden.

United Nordics samlade försäljning uppgår till cirka 9 miljarder euro och organisationen har en inköpskapacitet för EMV-produkter på cirka 0,6 miljarder euro.



Axfoods egna varumärken

Varumärke	Segment	Antal produkter	Kedjor
	Mediumprodukter inom mat och andra dagligvaror. Likvärdig kvalitet som marknadsledaren. 10–15 procent lägre pris.	187 produkter	Samtliga kedjor
	Mervärdesprodukter som uppfyller kriterierna för KRAV- eller EU-certifiering. Hög smakkvalitet, 10–15 procent lägre pris än marknadsledaren.	63 produkter	Samtliga kedjor
	Mediumprodukter inom mat och andra dagligvaror. Likvärdig kvalitet som marknadsledaren. 10–15 procent lägre pris.	516 produkter	Willys, Willys Hemma
	Lågprisprodukter.	625 produkter	Samtliga kedjor
	Mediumprodukter inom mat och andra dagligvaror. Likvärdig kvalitet som marknadsledaren. 10–15 procent lägre pris.	343 produkter	Hemköp
	Fairtrade certifierade produkter.	12 produkter	Samtliga kedjor
	Batterier, glödlampor med mera (Func), köksutrustning (Fixa).	224 produkter	Samtliga kedjor



Marknad och trender

Svag volymutveckling trots stärkt konjunktur

Konkurrensen i dagligvaruhandeln fortsatte att vara stark och kom också från andra sektorer såsom restauranger, sällanköpsvaror och resor. Inte minst efter den gångna lågkonjunkturen märktes ett uppdämt behov hos hushållen för den typen av konsumtion.

Den svenska ekonomin återhämtade sig oväntat snabbt under 2010, med en betydligt starkare BNP-utveckling än EU som helhet. Samtidigt fortsatte framtidstron hos både hushållen och dagligvaruhandeln att förbättras. Enligt undersökningsföretaget Nielsen var svenskarna de mest optimistiska i Europa om sin privatekonomi. Även om optimismen hos konsumenterna dämpades något under hösten var synen på den egna ekonomin och samhällsekonomin fortfarande betydligt mer positiv än det historiska genomsnittet, visade Konjunkturinstitutets konfidensindikator.

Trender som påverkar dagligvaruhandeln
Miljömedvetna och välinformerade konsumenter kommer även i framtiden att i ökande grad efterfråga ekologisk, hälsosam och närproducerad mat. De vill ha ett brett utbud även i lågprisbutiken och efterfrågar också service och upplevelser i sin matbutik. Digitala kanaler får en växande betydelse i relationen mellan kund och handlare.

Hälsa, miljö och välbefinnande
Ökad efterfrågan på ekologiska varor, i synnerhet livsmedel, förblir en megatrend som sannolikt kommer att tillta under kommande år, även om tillväxttakten tenderar att dämpas något i ekonomiskt svagare tider. Den ökade efterfrågan drivs bland annat av allt kunnigare och mera medvetna konsumenter som dels är miljöengagerade,

dels i växande grad oroar sig för innehållet i vad de äter. Flera undersökningar och nya Internet-kanaler för medvetna konsumenter bekräftar den utvecklingen.

I en Sifo-mätning 2010, på uppdrag av Krav, svarade nästan en fjärdedel av de tillfrågade svenskarna att de köper ekologiskt så ofta de kan. Hälften köper ekologiskt ibland. Bland de viktigaste skälen till att välja ekologiska livsmedel angavs att de är fria från bekämpningsmedel, bra för klimatet och står för bättre djurhållning. Andra värden som konsumenterna uppskattade var bland annat högre kvalitet, godare smak och frihet från tillsatser.

Så gott som samtliga dagligvarubutiker har numera ekologiska varor i sitt sortiment och merparten av handlarna tror att försäljningen kommer att öka. Den största ekologiska varugruppen är mejerivaror som står för cirka 40 procent av den ekologiska livsmedelsförsäljningen. Ekologiskt kött däremot är fortfarande en nischmarknad, men växande.

Lokalt, regionalt, säsongsbetonat
I nära anslutning till den ekologiska trenden sker en stark tillväxt i efterfrågan på lokalt och regionalt producerade livsmedel. I handeln fångas det behovet upp ute i butikerna, där det oftast är personalen som är känslspröten mot konsumenten. Framför allt är det kött, chark, frukt & grönt som efterfrågas. Säsongens produkter har också fått en renässans. Inom Axfood är Hemköps "Säsongsbloggen" ett svar på en sådan konsumentefterfrågan.

Den lokala och regionala trenden visar sig också i att intresset för gårdsbutiker och torg- och marknadshandel ökar. Gårdsbutiker har etablerats i snabb takt i Sverige under senare år.

Bekvämlighet, service och upplevelser

Dagens konsumenter är fortsatt både pris-medvetna och kvalitetsmedvetna och pris-medvetenheten är inte uteslutande en fråga om disponibel inkomst. Att ha allt inom bekvämt räckhåll är viktigt. I vardagen, då tiden är knapp, är färdiglagat eller nästan färdiglagat dessutom något som underlättar. Men den sammansatta konsumenten vill också ha premiumprodukter, färskvaror och ekologiskt.

Detta avspeglar sig också i allt större grad i utbudet i butikerna. Samtidigt som lågprisbutiker såsom Willys går framåt, blir det svårare att skilja deras sortiment från traditionella livsmedelsbutiker. Även lågprisbutiker satsar idag på premiumprodukter, färskvaror, lokalproducerat och bättre kundservice.

I en bransch med stort utbud och stark konkurrens är det viktigt med lyhördhet för konsumentens önskemål och behov. Det innebär att man nu också kan se en utveckling av butikerna som upplevelser och mötesplatser, med ett ökat serviceutbud och fokus på kundbemötande.

En växande trend är också att erbjuda färdigpackade matkassar med recept för att underlätta konsumentens vardag. Exempel på detta är Middagsfrid och Linas Matkasse som tillsammans med Axfood Snabbgross levererar färdigpackade matkassar direkt till konsumentens dörr.

Digitala kanaler

Efter en långsam start har e-handeln utvecklats starkt under de senaste åren och totalt växer den nu snabbare än traditionell handel. Dock motsvarar e-handeln fortfarande endast cirka 4 procent av den totala detaljhandeln.

I dagligvarubranschen beräknade HUI att e-handeln omsatte en knapp miljard kronor 2009. Det motsvarar 3–5 procent av e-handeln och 0,5 procent av den totala dagligvaruhandeln. HUI spår dock en fortsatt snabb ökning av mathandeln på nätet och den prognosen bekräftas i undersökningar som visar på ett ökat konsumentintresse och att 60 procent av företagen räknade med att öka sin näthandel 2010. Sociala medier ses som ett allt viktigare verktyg för handeln att komma i kontakt med och kommunicera med sina kunder.

Andelen detaljhandelsföretag som skaffar sig en strategi för hur de ska arbeta med sociala medier ökar stadigt.

Även mobilen har blivit en viktig kontaktpunkt. Allt fler kedjor i Europa lanserar gratis applikationer framför allt för smartphones, där kunden kan få personliga erbjudanden, recept och länkar och samla bonuspoäng. Mobilen kan också användas för att "navigera" inköpsrundan i butiken och för att få mer information om enskilda varor.

Utmaningar för handeln

Efterfrågan på ekologisk och närodlad mat skapar utmaningar för handeln när det gäller att hålla priserna på en konkurrenskraftig nivå.

En förändrad demografi påverkar också handeln på sikt. Hittills har dagligvaruhandeln haft ett starkt fokus på barnfamiljerna men kommer också att behöva förhålla sig till en växande och köpstark befolkningsgrupp som är över 55 år. Även intresset för ett globalt sortiment ökar. Detta ställer krav på handeln att kunna möta skiftande konsumtionsmönster och preferenser vad gäller sortiment.

Den svenska dagligvarumarknaden

Trots en återhämtning i konjunkturen utvecklades dagligvaruhandeln svagt till skillnad från övriga handeln och restaurangbranschen. De senare månadernas försäljningstillväxt drevs främst av prisökningar.

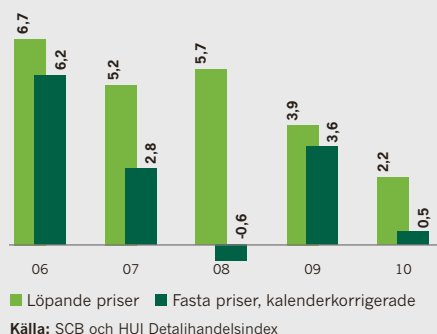
Mätt i löpande priser ökade försäljningen med 2,2 procent. Pris och kalendereffekt uppgick till 1,7 procent vilket innebär att försäljningsvolym ökade med 0,5 procent. Den totala marknaden för 2010 uppskattas till cirka 213 miljarder kronor.

Befolkningsstrukturen i Sverige präglas av en ständigt pågående koncentration till storstadsregionerna, dit också en allt större del av köpkraften koncentreras. Tillväxten på den svenska marknaden sker fortfarande främst i stormarknads- och lågprissegmentet.

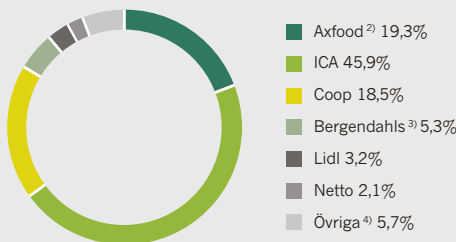
Sedan mitten av 1990-talet står tre aktörer för mer än 80 procent av marknaden.

Axfood är näst störst på den svenska dagligvarumarknaden och har en marknadsandel på cirka 20 procent.

Omsättning och rörelsemarginal



Marknadsandelar, största konkurrenter i Sverige 2009¹⁾



Källa: Försäljning avseende ICA, Coop, Bergendahls, Lidl och Netto, är hämtat från Fri Köpenskaps sammanställning. Axfoods siffror inkluderar egen uppskattning av försäljning i Tempo, Handlar'n, Vi samt övriga samverkande butiker per december 2009.

Axfoods siffror inkluderar egen uppskattning av försäljning i Tempo, Handlar'n samt övriga samverkande butiker.

¹⁾ Konkurrenternas omsättningsciffror för 2010 finns inte tillgängliga vid tidpunkten för beräkningen.

²⁾ Willys, Hemköp (egenägda och franchise), PrisXtra, Tempo, Handlar'n, Vi samt övriga samverkande butiker.

³⁾ AGs, City Gross, Eko, Matöppet samt övriga butiker.

⁴⁾ Övrig servicehandel och allivs samt trafikbutiker.

Ekologiska varor är lite dyrare. Hos våra konkurrenter alltså.



Vi har låtit ett oberoende undersökningsföretag samlas in prisuppgifter i 174 butiker runt om i landet. Jämförelsen har genomförts hos de allra största och mest väletablerade matkedjorna, förutom Coop, som tyvärr valde att inte delta i undersökningen. Prissjämförelsen visade att det är hos oss på Willy's som du hittar Sveriges billigaste ekologiska matkasse. För oss är det viktigt att det alltid finns ekologiska

alternativ till bästa möjliga priser. Vi tycker helt enkelt inte att det ska kosta skjortan att handla ekologiskt. Mer om undersökningen hittar du på willys.se. Välkommen!

PS. Förresten är vi inte bara billigast på ekologisk mat, våra butiker är även märkta med Bte Miljöval av Naturskydds-föreningen. Bra va?

Prisundersökningen genomfördes vecka 43, 2010 på uppdrag av Willy's. Undersökningen omfattade 67 ekologiska varor och genomfördes i 174 butiker.

Internationella branschtrender

Hälsa och miljö är trender som också påverkar dagligvaruhandeln utanför Sverige. Hälsomärkning, GMO-förbud, högre skatt på fet mat är några exempel. Olika varianter av digitala sälj- och kundkontaktkanaler testas också på olika håll runt om i Europa.

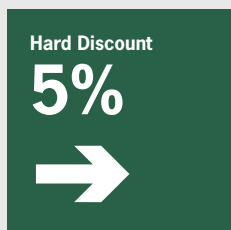
Förskjutningar mellan de olika butiksformaten fortsätter och trenden mot allt större enheter tycks på väg att brytas. Utvecklingen går snarare mot kompakta storstadsformat och av de stora kedjorna i Europa satsar flera nu dessutom på servicebutiker, antingen genom förvärv eller genom att etablera nya kedjor. Behovet av att differentiera sig och skapa nya upplevelser i butik leder till att handeln prövar nya vägar, såsom säsongsevents, nya tjänster, bekvämlighet och lojalitetsbelöningar, men även till ökad andel innovativa EMV produkter, färskvaru- och kvalitetssatsningar och fortsatt pris konkurrens.



Försäljning av receptfritt tog fart

Efter avregleringen av apoteksmarknaden visar mätningar från Nielsen att det skett en stor förskjutning i försäljningen av receptfria läkemedel. Dagligvaruhandel, servicehandel och trafikbutiker tog redan under 2010 över cirka 20 procent av marknaden, vars värde totalt beräknas till cirka 3,5 miljarder kronor.

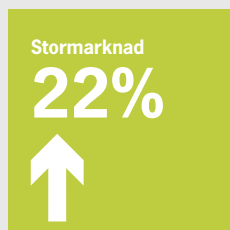
Segmenteringen i Sverige



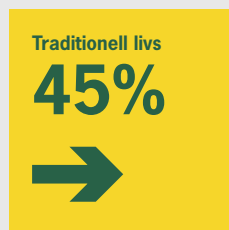
1 100–1 800 artiklar
Prisindex ⁻¹⁾
Bostadsnära och externt
Netto, Lidl



7 500– artiklar
Prisindex 88–95
Bostadsnära och externt
PrisXtra, Willy's, Willy's Hemma



12 000– artiklar
Prisindex 93–97
Externt
Ica Maxi, Coop Forum, City Gross²⁾



10 000–15 000 artiklar
Prisindex 96–110
Stadsdelscentra, bostadsnära
Hemköp, Vi-butiker, Coop Konsum, Coop Extra, Ica Supermarket, Ica Kvantum



1 000–3 000 artiklar
Prisindex 104–130
Trafik- eller bostadsorienterat
Tempo, Handlar'n, Ica Nära, 7-Eleven, Bensinbolag, Coop Nära

Marknadsandel/Tendens: Beräknad på en totalmarknad 2009 på cirka 210 miljarder kronor inklusive moms. Tendens avser total utveckling för profilerna inom segmenten samt ett antal oprofilerade butiker.

Prisindex: Baserat på resultat från Axfoods prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

¹⁾ På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.

²⁾ City Gross har flyttats från Lågrpris till Stormarknad jämfört med tidigare år.

Källa/tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik ej är tillgänglig.

Koncernöversikt

Axfood har kanaler för alla målgrupper

Willys

Affärsidé: Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksoplevelse.

NETTOOMSÄTTNING

18 613 MSEK


RÖRELSERESULTAT

772 MSEK


MEDARBETARE

3 266 ST


ANTAL BUTIKER

 WILLYS **119 ST** WILLYS HEMMA **41 ST**

Hemköp

Affärsidé: Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.

NETTOOMSÄTTNING

4 978 MSEK


RÖRELSERESULTAT

45 MSEK


MEDARBETARE

1 422 ST


ANTAL BUTIKER

 EGEN-ÄGDA **65 ST** FRAN- SCHISE **82 ST**

PrisXTRA

Affärsidé: PrisXtra ska ge alla stockholmare den mest upplevelserika och trendiga matupplevelsen, till lägsta pris.

NETTOOMSÄTTNING

637 MSEK


RÖRELSERESULTAT

-5 MSEK


MEDARBETARE

164 ST


ANTAL BUTIKER

5 ST



En hög andel egna märkesvaror är ett viktigt inslag i Axfoods strategiska mål att vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden. Idag har Axfood den största andelen egna märkesvaror i den svenska dagligvaruhandeln, 22 procent, och målet är att öka andelen ytterligare.



Närlivs

Affärsidé: Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

5 821 MSEK

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

5 847 MSEK



RÖRELSERESULTAT

113 MSEK



MEDARBETARE

667 ST



ANTAL BUTIKER
AXFOOD SNABBGROSS

19 ST

ANTAL DISTRIBUTIONS
CENTRALER

4 ST

Dagab

Affärsidé: Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom effektiva anpassade logistiklösningar.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

4 007 MSEK

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

25 701 MSEK



RÖRELSERESULTAT

189 MSEK



MEDARBETARE

932 ST



ANTAL
DISTRIBUTIONALER

4 ST

Övrigt

Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner så som inköpssamordning, EMV, IT och koncernkontor.

NETTOOMSÄTTNING EXTERN

204 MSEK

NETTOOMSÄTTNING TOTAL

4 052 MSEK

RÖRELSERESULTAT

95 MSEK

MEDARBETARE

444 ST





WILLYS



Willys – offensivt investerings- och etableringsår

Willys är matbutiken för de prismedvetna med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror. Som ledande lågpriskedja är Willy's affärsidé Sveriges billigaste matkasse. Med satsningar på miljö och ett prisvärt ekologiskt sortiment adderar Willy's ytterligare värden bland annat genom att erbjuda Sveriges billigaste ekologiska kasse. Större hushåll och barnfamiljer är Willy's mest prioriterade kundgrupper.

Året 2010

Willys har fortsatt att stärka sitt varumärke och ökat sina marknadsandelar med mycket god resultatutveckling. Rörelseresultatet ökade med 5,6 procent. Etableringstakten har varit hög. Totalt har tio butiker etablerats och fem butiker har konverterats från Hemköp.

Moderniseringen av Willy'sbutikerna har fortsatt och varit mycket framgångsrik. 2010 byggdes ytterligare 17 butiker om till nästa generations Willy's. Vid årsskiftet var därmed 52 av 119 butiker ombyggda.

Samtliga butiker miljömärktes med Svenska Naturskyddsföreningens Bra Miljöval. Miljömärkningen innebär att butiken godkänns för märkning efter ett antal kriterier som gäller sortiment och butikens eget miljöarbete. Grundkraven är att butiken ska ha ett basutbud av ekologiska livsmedel, ett stort utbud av miljömärkta kemisk-tekniska produkter, samt att butiken genomför ett eget gediget miljöarbete.

Miljöarbetet under året har bland annat inriktats på att fortsätta byta till frysdiskar med lock och på ett stort projekt kring avfallshantering för att öka andelen källsortering. Willy's arbetar även för att öka andelen ekologisk livsmedelsförsäljning.

Den största utbildningssatsningen i Willy's historia inleddes under året. Utbildningens tema är kundbemötande och består både av lärarledda inslag och av e-learning. Utbildningen syftar till att skapa ett förändrat syn-

sätt på interaktionen med kunden och hur man lever upp till kundens krav på butiksupplevelse och kundbemötande. 44 procent av medarbetarna påbörjade utbildningen under året.

För att stärka Willy's lågprisposition lanserades under året en matprisjämförelse, som gör det möjligt för konsumenten att jämföra prisnivåer i olika svenska butikskedjor. Matprisjämförelsen har gjorts av ett oberoende undersökningsföretag.

Inom ramen för Axfoods samarbete med Rädda Barnen har ett 80-tal butiker infört pantautomater med biståndsknapp.

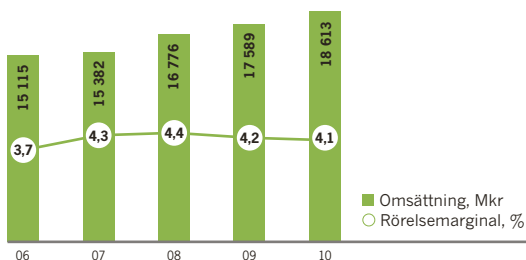
Under året översteg de insamlade medlen en miljon kronor.

Framtida utmaningar

Den ständiga utmaningen för Willy's är att öka försäljningen i befintliga butiker. Detta ska ske samtidigt som konkurrensen från stormarknadssegmentet fortsatt är mycket hård. För Willy's blir det viktigt att addera nya värden utan att kompromissa om affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Till sådana värden hör butiksupplevelse, kundbemötande och hållbarhetsprofil.



Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2010	2009
Nettoomsättning	18 613	17 589
Omsättningsökning i jämförbara butiker (%)	0,4	1,7
Rörelseresultat	772	731
Rörelsemarginal (%)	4,1	4,2
Antal egenägda butiker	160	147
Medelantalet anställda under året	3 266	3 110
Andel EMV (% Willys/Willys Hemma)	24,0/28,7	23,6/28,3

Ökat rörelseresultat

+5,6%

Prioriteringar 2011

Tillväxten ska fortsatt åstadkommas både med ökad försäljning i befintliga butiker och genom nyetableringar.

Moderniseringen av Willys butikskoncept fortsätter, liksom utvecklingen av Willys Hemma. Arbetet går hand i hand med en ökad säljorientering och förbättrat kundbemötande och butiksupplevelse.

Satsningarna på att öka andelen egna märkesvaror har också hög prioritet.



Affärsidé

Willys ska som utmanare leda och utveckla lågprissegmentet genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse med ett brett och varierat sortiment.

Kundstruktur

Willys är matbutiken för de prismedvetna. Med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror ska Willys tillgodose såväl kundernas behov av basvaror som av "det lilla extra". Större hushåll och barnfamiljer är Willys mest prioriterade kundgrupp.

Butiksfakta

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja, med 160 helägda butiker, varav 41 Willys Hemma. Willysbutikerna återfinns över hela landet i köpcentra och andra lägen strax utanför stads-kärnorna, men också i citylägen. Butikernas säljyta är för Willys 1 100-4 700 kvadratmeter och antalet artiklar i butik är cirka 9 000. Säljytan för Willys Hemma är 300-1 200 kvadratmeter med cirka 5 000 artiklar. Den totala säljytan för Willys och Willys Hemma är cirka 328 000 kvadratmeter.

Ramadanhandeln slog rekord på Willys och ökade med 33 procent jämfört med föregående år. Bland annat såldes 50 ton dadlar, 410 000 liter matolja och 460 ton ris och couscous under fastemånaden.





Hemköp – ökad jämförbar försäljning, fortsatt resultatförbättring

Hemköp ska erbjuda kunderna ett brett och prisvärt sortiment, inspirera till matglädje och ge en hög servicenivå för att möta och infria kundernas förväntningar. Hemköps kunder söker variation, valmöjligheter och bra kvalitet till bra pris i matbutiken. De är aktiva människor i alla åldrar som njuter av god mat, mår om sin hälsa och om miljön.

Året 2010

Hemköps resultatutveckling har varit fortsatt positiv under året och försäljningen har ökat i jämförbara butiker. Resultatökningen har bland annat åstadkommit med, förutom ökad försäljning, en god butiksdrift och kostnadskontroll i alla delar av verksamheten. Starkt fokus på butiksdriften har bidragit positivt genom ett uthålligt arbete för förbättrade rutiner, bland annat när det gäller bemanningsplanering, kontroll av svinn och genomförandet av kampanjer.

Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 2,3 procent och har genererats av en rad långsiktiga åtgärder. Butiksstrukturen har renodlats ytterligare utifrån kategoriseringen av lägen, liksom efter storlek och det lokala kundunderlaget. Under året har fem Hemköpsbutiker konverterats till Willys och Willys Hemma och fyra butiker har lagts ned. Åtta befintliga butiker har moderniserats och en ny har etablerats på Östermalmstorg i Stockholm som haft en mycket god utveckling. Butiken har ett uppdaterat kunderbudande och tydlig tyngdpunkt på färskvaror, personlig service via manuell delikatessdisk samt ett stort utbud av färdigmat för dagens alla måltider.

Hemköp inledde året med en kraftfull prissänkning i syfte att förbättra kedjans prisbild. Till grund för prissänkningen ligger en förnyad pris- och sortimentsstrategi som bättre ska möta kundernas behov. Arbetet med att förbättra prisbilderna har fortsatt under året med återkommande aktiviteter för att lyfta fram konkurrenskraftiga erbjudanden och ett attraktivt sortiment.

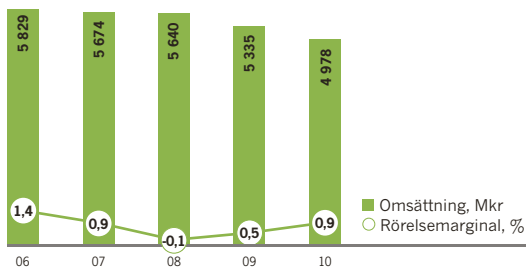
Att skapa en mer integrerad marknadskommunikation har varit en av årets stora prioriteringar. Butiken har utgjort den huvudsakliga kanalen tillsammans med annonsering och hemsida. Sociala media har också introducerats som kanal.

Kundkortsinnehavare är en fortsatt prioriterad målgrupp för kontinuerlig information och under året har användningen av digitala media utökats med frekventa erbjudanden och kundkortsansökningar via SMS. Under året har antalet kundkort ökat och uppgick till 365 000.

Andelen egna märkesvaror uppgick vid årets slut till 16,8 procent.



Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2010	2009
Butiksomsättning inkl handlarägda butiker	8 800	9 194
Nettoomsättning	4 978	5 335
Omsättningsökning i jämförbara butiker (%)	2,3	-2,7
Rörelseresultat	45	28
Rörelsemarginal (%)	0,9	0,5
Egenägda butiker, antal	65	72
Medelantalet anställda under året	1 422	1 573
Andel EMV	16,8	16,1

Omsättningsutveckling jämförbara butiker

2,3%



Affärsidé

Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.

Kundstruktur

Hemköpsbutikernas lägen i städer och bostadsområden gör att kunderna handlar oftare och för mindre genomsnittsbelopp. Kunderna söker matupplevelser och samtidigt konkurrenskraftiga priser och tilltalaras av det breda sortimentet, tonvikten på färskvaror, hälsa och den personliga servicen.

Butiksfakta

Hemköps butiker återfinns i centrala lägen i stadskärnor och bostadsområden. Butikernas totala sällytor är cirka 106 000 kvadratmeter och varierar från 400 till 4 000 kvadratmeter. Hemköpskedjan hade vid årets utgång totalt 147 butiker varav 65 butiker var egenägda. Antalet artiklar i butik är cirka 10 000–12 000.

Insatser för kompetensutveckling av medarbetare har varit omfattande och uppemot 7 000 e-learningutbildningar har genomförts.

Hållbarhetsarbetet har stärkts under året, framför allt inom ramen för koncernens gemensamma klimatarbete och det nya avfallshanteringsprogrammet där Hemköp har arbetat aktivt för att förbättra återvinningen i butikerna. Hemköp har utökat sitt stöd till SOS barnbyar och deltar i koncernens samarbete med Rädda Barnen.

Ola Andersson tillträdde som vd för Hemköp i maj.

Framtida utmaningar

Hemköps övergripande utmaning är att upprätthålla den positiva utvecklingen när det gäller försäljning och resultat. Detta ska ske i ett marknadssegment där det idag råder en mycket stark konkurrens. Att vårda och stärka varumärket Hemköp är en avgörande framgångsfaktor.

Prioriteringar 2011

Hemköp ska fortsätta att prioritera försäljning och lönsamhet med stark kostnadskontroll. Det ska ske med en fortsatt utveckling av sortiments- och priserbudandet, genom att utveckla arbetssättet i butiksdriften samt insatser för att utveckla ledar- och medarbetarskap.

Samtidigt ska modernisering av befintligt butiksnet ske i en takt av cirka 10–20 butiker per år.

Varumärket ska tydliggöras med hjälp av den nya varumärkesplattform som kommer att implementeras med början första halvåret 2011.





PrisXtra – inspiration för Stockholms matälskare



PrisXtra är en butikskedja med fem butiker på Stockholmsmarknaden. Butikerna ska erbjuda en inspirerande matupplevelse och ett brett sortiment anpassat för matälskare.

PrisXtra positionerar sig som det mest prisvärda alternativet för matälskare, oavsett om det handlar om lågpris-, bas- eller premiumsegmenten. Bassortimentet grundas på märkesvaror i kombination med lågprisvaror och med tydliga inslag av premiumprodukter till attraktiva priser.

Flera av butikerna satsar även på delikatessdisk och buffémat för lunch och middag. Frukt och grönt och färskt bröd är också starka inslag i sortimentet.

En viktig marknadsföringskanal är PrisXtras kundkort som ger marknadens högsta återbäring, från första kronan.

Året 2010

Försäljningsutvecklingen var fortsatt otillfredsställande. Exklusive strukturkostnader om 14 Mkr uppgick rörelseresultatet till 9 Mkr. Kostnaderna har uppkommit i samband med avvecklingen av den minsta butiken. Liksom föregående år påverkades de två största butikerna negativt av vägbyggen och trafikomläggningar i anslutning till bygget av Norra länken, ett av Sveriges största vägbyggnadsprojekt. Norra länken beräknas öppna för trafik först 2015. På sikt är de båda lägena av strategisk betydelse.

I anslutning till båda planeras nya stadsdelar med bostäder, arbetsplatser och park- och idrottsanläggningar.

Under året har arbete fortsatt pågått med att förstärka butiksdrift och kunderbjudande. I detta ingår ett kontinuerligt arbete med sortiment och prisbild. Utvecklingen av EMV-försäljningen har varit positiv under året. Garant, Axfoods nya gemensamma varumärke i mediumsegmentet har introducerats i sortimentet.

Under året installerades Autoorder, Axfoods automatiska system för varupåfyllning, i samtliga butiker.

PrisXtras kundkort har haft en stark utveckling i förhållande till butikernas omsättning. Vid årsskiftet var antalet kort närmare 80 000.

Framtida utmaningar

PrisXtras främsta utmaning är att skapa förutsättningar för lönsam tillväxt genom ökad omsättning och sänkta kostnader, detta samtidigt som trafikstörningar fortsatt kommer att påverka de två största butikerna.

Prioriteringar 2011

Merparten av insatserna kommer fortsatt att fokuseras på lönsam tillväxt och att bevara profilen som det prisvärda alternativet.

Fortsatta satsningar på medarbetarutveckling ska göras, bland annat inom områden som sälj och kundbemötande.



Affärsidé

PrisXtra vänder sig till den matintresserade storstadskunden som är prismedveten, men samtidigt gärna handlar varor i premiumsegmentet.

Kundstruktur

PrisXtra vänder sig till kunder som har ett stort matintresse och som gärna vill vara först med att prova nyheter och trender. Innerstadskunderna består i stor utsträckning av mindre hushåll. Till vardags vill kunderna ha snabba och enkla lösningar, men till helgen ägnas gärna extra tid och omsorg åt inköp och matlagning.

Butiksfakta

PrisXtras fem butiker är belägna i Stockholms innerstad eller närförorter. Butikernas totala säljytor är cirka 13 000 kvadratmeter och varierar från 1 100 till 3 500 kvadratmeter. Sortimentet omfattar närmare 20 000 artiklar.

Nyckeltal

(Mkr)	2010	2009
Nettoomsättning	637	685
Rörelseresultat	-5	6
Rörelsemarginal (%)	-0,8	0,9
Antal egenägda butiker	5	6
Medelantalet anställda under året	164	192



Axfood Närlivs – god tillväxt och ökade marknadsandelar

Med kunskap, enkelhet och ett långsiktigt engagemang bidrar Axfood Närlivs till servicehandelns utveckling. Det sker bland annat genom affärsutveckling tillsammans med de stora kedjekunderna. Denna inriktning har gjort Axfood Närlivs till marknadsledande inom sitt segment.

Axfood Närlivs är Axfoods öppna partihandel med ett ansvar för marknadsbearbetningen av samtliga icke egenägda butiker inom allivs och servicehandel. Organisationen består av de tre affärsområdena Axfood Närlivs - Partihandel, Tempo och Axfood Snabbgross.

Tempo, Handlar'n och Direkten är fristående handlare som samarbetar med Axfood Närlivs under respektive varumärke.

Året 2010

Trots en fortsatt mycket hård konkurrens har Axfood Närlivs haft en god försäljnings-tillväxt i alla affärsområden under året. Grunden till den positiva utvecklingen lades redan under 2009, bland annat genom de insatser som inleddes för att förbättra butiksdriften i Axfood Snabbgross och att utveckla varumärkena Tempo och Handlar'n.

Arbetet med att vidareutveckla butiksdriften i Axfood Snabbgross har fortsatt under 2010, med utgångspunkt i positioneringen "lågt pris, hög kvalitet". I ett nyframtaget grossistkoncept utökas färskvarusortimentet ytterligare, tillgänglighet och butikslayout har förbättrats och moderniserats. Positioneringen mot restauranger och storkök stärks, bland annat med satsningar på sortimenten frukt & grönt och kött.

För profilen Handlar'n har ambitionen varit att utöka antalet butiker och vid årets slut ingick 235 butiker i Handlar'n, vilket var en ökning med tre butiker jämfört med året innan.

Även den egna profilen Tempo hade ett positivt tillskott av antalet butiker under året.

Det gemensamma varumärket omfattar cirka 131 bostadsnära butiker över hela landet. Under året har ett utvecklingsarbete pågått inom såväl sortiment och pris som av kunderbjudandet och kampanjaktiviteterna.

Ett strategiskt viktigt marknadssegment är färskvaror och snabba måltider, som växer med 10–15 procent årligen. För att öka närvaron på den betydelsefulla Stockholmsmarknaden förvärvade Axfood Närlivs Reitan Servicehandels färskvarudistribunal vid Kungens kurva. Verksamheten övertogs 1 oktober.

Ett tidigare leveransavtal mellan Axfood Närlivs och Reitan Servicehandel förlängdes med fem år. Avtalet omfattar leverans av kiosk- och dagligvaror, fast food och snabba måltider till 7 Eleven och Pressbyrån.

Ett helt nytt samarbetsavtal tecknades med Preem. Avtalet gäller i två år och omfattar leveranser av kiosk- och dagligvaror, fast food och snabba måltider till 130 Preem-butiker.

Hela Axfoods satsning på e-handel hanteras av Axfood Närlivs i och med att NetXtra flyttades över från PrisXtra 1 januari 2010. NetXtra har mer än tio års erfarenhet av nät-handel i Stockholmsområdet och har stora utvecklingsmöjligheter. För Axfood Snabbgross har en egen e-handelsportal byggts, riktad till restauranger och storkök.

Framtida utmaningar

Fortsatt lönsam tillväxt är den övergripande utmaningen för Axfood Närlivs. Det kräver en ständig anpassning till nya krav på sortiment och kortare ledtider. Framför allt är det viktigt av konkurrensskäl att kunna svara upp mot förskjutningen mot en allt större andel färskvaror och snabbmat i kundbutikernas sortiment. På en marknad med hård konkurrens är det även av avgörande betydelse att kunna behålla och öka sina volymer.

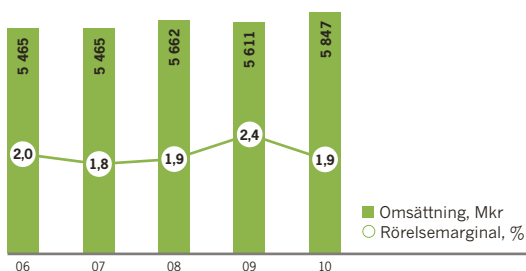
Att minska Axfood Närlivs miljöpåverkan är också en utmaning exempelvis genom effektivisering av transporter, med ökad fyllnadsgrad och bränslesnål korteknik.



Drygt 2 100 ton pizzaost såldes på Axfood Snabbgross under 2010, vilket räcker till 26 miljoner pizzor.



Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2010	2009
Nettoomsättning	5 847	5 611
Distribuerad omsättning	5 070	4 777
Rörelseresultat	113	132
Rörelsemarginal (%)	1,9	2,4
Tempo/Handlar'n, antal butiker	366	358
Snabbgross, antal butiker	19	19
Medelantalet anställda under året	667	625
Servicegrad	97,4	97,4
Lageromsättningshastighet	17,7	15,2

Marknadsandel inom servicehandel

55%

Prioriteringar 2011

Befintliga flöden är ständigt föremål för översyn och nya logistiska flöden som snabba måltider är särskilt prioriterat.

E-handel fortsätter att växa och blir en allt viktigare säljkanal på alla nivåer. Under 2011 kommer en nylansering av NetXtra att genomföras.

Samarbetet med det nätbaserade matleveransföretaget Middagsfrid och Linas Matkasse utvecklas i hög takt, där Axfood Snabbgross, som ensam aktör, plockar, packar och transporterar beställningar runt om i landet.

Till våren ska en nyetablerad Axfood Snabbgross öppnas i Visby och en testbutik för snabbmatskonceptet Food Court öppnar i februari i nya järnvägsstationen i Malmö.



AFFÄRSIDÉ

Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

KUNDSTRUKTUR

Kunderna återfinns inom fyra segment: egna profiler, kedjekunder, övrig servicehandel och snabbgross-kunder.

De egna profilerna består av Tempo och Handlar'n. Bland kedjekunderna återfinns bensinbolag och servicebutiker, medan övrig servicehandel är mindre fristående enheter såsom kiosker, och servicebutiker. Axfood Snabbgross erbjuder cash-and-carry till framför allt restauranger och storkök, servicehandelskunder och till föreningar och kontor. Antalet butiker uppgår till 19 stycken och har en total säljyta på cirka 39 000 kvadratmeter.



Dagab – navet i Axfoods varuflöde

Dagab har en central roll i Axfoods lönsamhetsstrategi, som bygger på effektivitet i alla led. Dagab är navet i koncernens logistikflöde och bidrar genom ständiga effektiviseringar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet. Under 2010 uppnåddes den bästa servicegraden någonsin. Även kvalitet, tidspassning och produktivitet utvecklades starkt.

Dagab är logistikpartner till Axfoodkoncernens butikskedjor Willys, Hemköp, PrisXtra och Tempo, samt till Vi-handlarna. Leveranser sker till cirka 500 butiker runt om i landet från de två huvuddistribunalerna Backa i Göteborg och Jordbro i Stockholm och från två kompletterande färskvarulager i Borlänge och Jönköping. Hit styrs cirka 70 procent av de varor som beställs från olika leverantörer för lagerhantering och transport. Från Dagabs lager distribueras varor därefter ut till butikerna, i enlighet med butikernas beställningar.

Vilka varor som köps in bestäms av butikskedjornas sortimentsstrategier och hanteras av en central inköpsfunktion som förhandlar alla Axfoods leverantörsavtal. Genom en centraliserad inköpsfunktion uppnås stordriftsfördelar.

Året 2010

Leveranserna till ett 60-tal Vi-butiker, som inleddes mot slutet av 2009 har utvecklats väl, med gott resultat och positiva omdömen.

En milstolpe var introduktionen av röststyrd plockning av kolonialvaror i huvuddistribunalen i Backa. Därmed återstår endast genomförande av röstplock för varukategorierna fryst i Backa och kolonialvaror i Jordbro. Röststyrd plockning rationaliserar varuhanteringen genom att den ersätter skriftliga beställningssedlar. Den som plockar ihop beställningar får istället sina instruktioner via hörlurar. Syftet är att öka kvalitet och effektivitet i arbetet och metoden har också ergonomiska fördelar.

Införandet av Autoorder, systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor, har fortsatt bland annat hos PrisXtra och några Hemköp Franchise. Systemet förfinas och justeras också kontinuerligt och under året har fokus legat på att ge bättre stöd till butiksarbetet.

En rad insatser har gjorts under 2010 för att förstärka Dagabs miljöprofil. En stor fråga har varit energiförbrukningen i distributionerna där bland annat arbete pågått med att mäta och minska energiåtgången i kyldriften. 2010 installerades vindkraft i Jordbrodistribunalen och det kommer även att genomföras i Backadistribunalerna under 2011.

Att minska koldioxidutsläppen från transporter är en ständig prioritering. 2010 beslöts om införande av miljöpallar i återvinningsbar plast. Pallarna är staplingsbara och betydligt lättare än träpallar, vilket ökar fyllnadsgraden i lastbilarna så att bränsleåtgången minskas. Införandet av ett så kallat fleet management-system påbörjades. Systemet gör det möjligt att minska bränsleåtgången genom att följa upp varje enskild lastbil.

Det koncerngemensamma arbetet med avfallshantering har också involverat Dagab. Bland annat transporterar Dagab tillbaka vissa fraktioner från butik till lager för vidare försäljning och transport till återvinningscentral.

Användning av så kallad grön diesel, med inslag av tallolja, kommer att påbörjas. Under hösten testades också en tåglösning för att transportera importvaror från Göteborg till Jordbro.

Det gångna året innebar en förbättrad servicegrad vilket var den bästa någonsin, 97,2 procent. Samma positiva utveckling gäller även kvalitet, tidspassning och produktivitet.

Ett beslut togs om en ny, avancerad lösning för centralpackat kött i partnerskap med leverantören Danish Crown. Innebörden är bland annat att leverantören tar en större del av ansvaret för förädlingsarbetet

och att Dagab samtidigt centraliserar sorteringen direkt till kund i anslutning till Danish Crowns anläggning i Jönköping. Syftet är att effektivisera produktionen, korta ledtider och sänka kostnader.

Anders Agerberg tillträdde som ny vd för Dagab i februari. Han har tidigare ingått i ledningsgruppen för Dagab.

Framtida utmaningar

Dagabs övergripande utmaning är att bidra till en allt starkare och effektivare integration i Axfoodkoncernen. Med små marginaler är kraven på kostnadskontroll och effektiviseringar ständigt närvarande och kräver ett kontinuerligt arbete med att hitta nya lösningar och effektivare processer.

Prioriteringar 2011

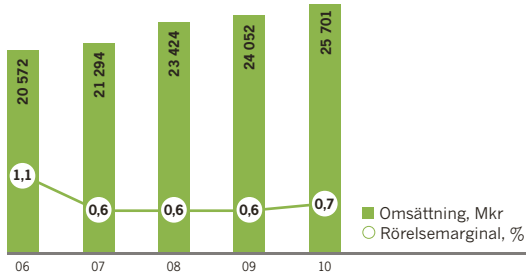
2011 kommer att innebära ett fortsatt intensivt arbete med implementeringen av Axfoods nya affärssystem, parallellt med löpande insatser för förbättrat stöd till butikerna och förbättringar i den dagliga driften.

Fortsatt fokus kommer också att ligga på miljöfrågor i logistiken, med koncentration på energi- och bränsleeffektivitet både i anläggningarna och i transportererna, samt på avfallshantering och sortering.

700 000 ton varor har under året distribuerats från Dagabs lager till butik runt om i landet.



Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2010	2009
Nettoomsättning	25 701	24 052
Distribuerad omsättning	17 408	16 229
Rörelseresultat	189	147
Rörelsemarginal (%)	0,7	0,6
Medelantalet anställda under året	932	902
Servicegrad	97,2	96,8
Lageromsättningshastighet	30,8	28,2

Servicegrad

97,2%



Affärsidé

Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom effektiva, anpassade logistiklösningar.

Kundstruktur

Dagabs kundstruktur består av butikskedjorna inom Axfoodkoncernen och Vi-kedjan.



HÅLLBARHETS redovisning

30	Axfoods ansvar
32	Miljö
36	Kunder
39	Leverantörer
40	Samhälle
41	Medarbetare



Axfoods ansvar

– förtroende och värdeskapande

Axfood är ett av landets ledande företag i dagligvarubranschen. Förmågan att ta ansvar för en hållbar utveckling är avgörande för förtroendet hos bolagets intressentgrupper. Axfood anser att hållbarhetsarbete och god ekonomi går hand i hand. Genom att driva hållbarhetsfrågorna skapas rätt erbjudande för kunderna, vilket i sin tur ger bättre affärer.

Axfoods mål och strategier vilar på övertygelsen att miljö och socialt ansvar, en stark kundorientering och stolta och engagerade medarbetare är viktiga drivkrafter i bolagets värdeskapande. Därför ska Axfood aktivt driva arbete för hållbar utveckling så att bolaget blir bäst i branschen.

Grunden för arbetet är Axfoods kärnvärden och uppförandekod, liksom bolagets hållbarhetsprogram som inkluderar såväl miljöfrågor som sociala frågor och djurskydd. Genom starkt förankrade kärnvärden och ett ansvarsfullt företagande skapas också värde för aktieägarna.

Axfoods hållbarhetsarbete utgår från FNs definition av hållbar utveckling, "En utveckling som tillgodoser våra behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina".

Affärsetisk uppförandekod

Axfood ska i enlighet med koncernens uppförandekod, bedriva affärer enligt god affärs sed och med en hög affärsetik i relation till leverantörer och andra affärspartners. För att säkerställa ett gemensamt uppträdande från

alla Axfoodanställda arbetar företaget efter en policy som tar ställning i frågor om mutor, bestickning, korruption och allmänt umgänge i branschen. Policyn uppdateras varje år och anställda som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn. Bland annat avser det anställda som är attestberättigade till ett kostnadsställe eller på annat sätt påverkar inköpsbeslut av varor eller tjänster.

2010 skrev 818 anställda under policyn.

Organisation och genomförande

Axfood arbetar med hållbarhetsfrågorna på ett affärsdrivet sätt. En viktig strategi är att integrera frågorna i det affärsmässiga arbetet och skapa engagemang i hela organisationen.

Axfoods bolagsledning och chef för miljö och socialt ansvar arbetar övergripande



Axfoods viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar bolagets verksamhet. De frågor som uppfattas som mest väsentliga av intressenterna är vägledande för hållbarhets- och ansvarsarbetet.

med strategier och övergripande mål och åtgärder samt uppföljning. Hållbarhetsfrågorna diskuteras regelbundet i Axfoods ledningsgrupp.

För att kunna arbeta integrerat är det viktigt att de enskilda bolagen inom Axfood-koncernen har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet. Hållbarhetskoordinatorer finns utsedda i alla bolag. Det är också viktigt att successivt höja medarbetarnas kompetens både när det gäller grundläggande kunskap i hållbarhetsfrågor och Axfoods affärsmässiga nytta av att bli branschledande inom hållbarhetsområdet.

Hållbarhetsprogram

Axfoods hållbarhetsprogram är ett viktigt styrmedel för koncernens arbete på områ-

det. Programmet beskriver mål, strategier, åtgärder och uppföljning av koncernens hållbarhetsarbete och revideras en gång per år.

Hela Axfoods hållbarhetsprogram finns att läsa på Axfoods hemsida, www.axfood.se.

Försiktighetsprincipen

Försiktighetsprincipen tillämpas som ett led i ett proaktivt arbete. Exempel på en praktisk tillämpning är att Axfood slutat köpa in både nappflaskor och kassakvitton som innehåller bisfenol. Ett annat exempel på proaktivt hållbarhetsarbete är att göra miljökonsekvensbeskrivningar inför större strukturella förändringar. Axfood vill också

erbjuda kunderna möjligheter att göra bra och medvetna val genom att arbeta med utbudet av varor, bland annat ekologiska-, Fairtrade certifierade varor och med konsumentinformation.

Rapportering

Hållbarhetsarbetet rapporteras enligt riktlinjerna Global Reporting Initiative (GRI) och tillämpar nivå B i riktlinjerna. Nyckeltalen ska vara relevanta, korrekta och uppföljningsbara. Hållbarhetsarbetet är i nuläget inte föremål för extern granskning.

AXFOODS INTRESSETER

Ägare:

Axfood ska skapa fortsatt värde för aktieägare genom ett ansvarsfullt företagande.



Kunder:

Axfood vill förbättra det breda sortimentet och öka försäljningen av Enkla vägen-varor, Axfoods egen märkning som underlättar för kunden att göra medvetna, hållbara val.



Medarbetare:

Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare samt vara en samverkande och effektiv organisation.



axfood



Leverantörer:

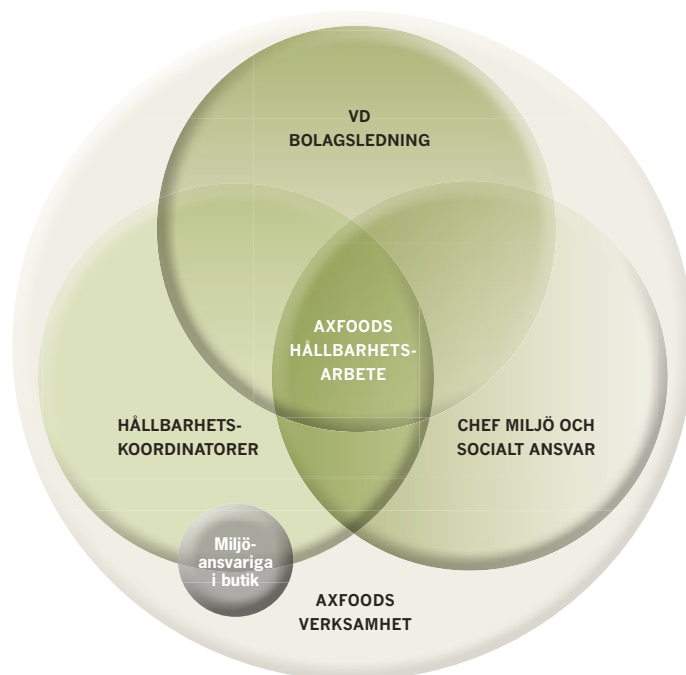
Genom att ställa krav och föra en dialog vill Axfood bidra till att höja nivån på sina leverantörers hållbarhetsarbete.



Samhälle:

Axfood ska aktivt bidra till samhället genom att påverka och vara lyhörd.

ORGANISATION HÅLLBARHET





Miljö

– en integrerad del i hela värdekedjan

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling på miljöområdet, så att företaget blir bäst i branschen. I det dagliga arbetet integreras hållbarhetsaspekterna i såväl inköp och urval av produkter som logistik, transporter och varuflöden, butiksdrift och avfallshantering.

Prioriterade områden för Axfoods hållbarhetsarbete på miljöområdet är energiförbrukning, transporter och avfallshantering. Samtliga dessa har stor betydelse för Axfoods verksamhet och har stor förbättringspotential.

Axfoods hållbarhetspolicy integrerar allmänna principer med de policys som funnits sedan tidigare på miljöområdet och när det gäller socialt ansvar. I hållbarhetsprogrammet ingår som mål att Axfood ska reducera klimatpåverkan från den egna verksamheten med 75 procent till år 2020. En stor del av detta mål uppnåddes redan 2010 då Axfood övergick till förnyelsebar och ursprungsmärkt el. Från 2013 är Axfoods avsikt att övergå till Bra Miljöval-el.

Energiförbrukning

Axfoods verksamhet bedrivs i stora butiks- och lagerlokaler med energikrävande installationer såsom kyl- och frysdiskar och lager. För Axfood är det därför av stor betydelse

med ett fortlöpande utvecklingsarbete för att minska energiförbrukningen i verksamheten.

Elförbrukning för egenägda butiker och partihandel¹⁾

Mwh	2010	2009	2008
Detaljhandel	304 481	289 272	281 296
Partihandel	37 221	36 961	38 821
Totalt	341 702	326 233	320 117
Antal butiker	230	225	226
Elförbrukning kWh/m ² , butik	624	611	637
Elförbrukning kWh/m ² , partihandel	249	248	260
CO ₂ totalt ton*	13 705	36 212	39 374

¹⁾ Delvis uppskattat värde.

* Förnyelsebar el sedan 2010 på merparten av Axfoods anläggningar.

Transporter

Axfoods verksamhet kräver omfattande flöden av varor. Axfood strävar emot att dessa transporter ska vara så långsiktigt hållbara som möjligt.

Logistikflödena styrs genom dotterbolaget Dagab samt genom en gemensam inköps- och sortimentsfunktion och transportererna sker dels i egen regi av dotterbolagen Dagab och Axfood Närlivs, dels av kontrakterade åkerier. Axfoods egen lastbilsflotta uppgår till 141 fordon.

Samtliga lastbilar ska ha välplanerade rutter och alltid köras så fullastade som möjligt. Vid förnyelsen av fordonsparken ska fordon med miljömässigt bästa, kommersiellt gångbara motorer väljas. Alla nya lastbilar som köps in är utrustade med alkoholås. I dagsläget har 85 procent av Axfoods bilar alkoholås.

För att minimera miljöpåverkan arbetar Dagab och Axfood Närlivs löpande med olika åtgärder:

- Maximering av fyllnadsgraden, det vill säga att hela tiden ha så fulla bilar som möjligt.
- Köra max 85 km/h för minskad energiåtgång.
- Enbart tanka bilarna med diesel av miljöklass 1.

Energiutmaningen

ETT AV DE MEST AMBITIÖSA MÅLEN i Axfoods hållbarhetsprogram är att minska energiförbrukningen med 30 procent per kvadratmeter till 2015. För att nå det målet har Axfood valt att arbeta koncernövergripande med en styrgrupp som koordinerar arbetet. I styrgruppen ingår Axfoods koncernchef. Under 2010 har ny teknik för mätning och uppföljning testats, en genomgång av hyresavtal för att säkerställa ekonomiska incitament har genomförts, de butiker som har den högsta energiförbrukningen har identifierats och ett arbete med förbättrade driftsprogram har inletts. Målet att minska energiförbrukningen under 2010 med 4 procent per kvadratmeter har inte uppnåtts. En orsak har varit kombinationen av kall vinter och varm sommar 2010 samt att mycket tid har fått läggas på grundläggande frågor som att säkerställa korrekt mätning av energiförbrukningen. Ett positivt exempel i projektet är Axfoods huvudkontor i Solna utanför Stockholm som genom enkla åtgärder, framför allt mätning och visualisering av elförbrukningen per våningsplan, minskat sin elförbrukning med 15 procent under 2010.





Mål minskat
koldioxidutsläpp 2020

75%

Såväl Dagab som Axfood Närlivs tillämpar fortsatt så kallad eco-driving för att minska drivmedelsförbrukningen för företagets lastbilar och förarna utbildas i tekniken. Incitamentet för förarna är att vinsten av minskad energiförbrukning delas mellan bolaget och den förare som kör bränslesnålt. Målsättningen är att minska drivmedelsförbrukningen med 10 procent till år 2015.

Med hjälp av ett nytt system för bland annat fordonsekonomi, temperaturuppföljning och miljöredovisning, kallat FleetTech kan Dagab följa varje enskild bil, vilket ger underlag för förbättringsåtgärder och uppföljning.

Under året har Dagab börjat använda miljöpallar i plast. Dessa är betydligt lättare än träpallar, lätta att återvinna, samt staplingsbara, vilket minskar återtransporter, bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Koldioxidutsläpp, transporter ¹⁾

År	2010	2009	2008
CO ₂ totalt ton	10 198	10 476	10 680
CO ₂ kg/ton gods	21,61	24,32	25,09
CO ₂ kg/Mkr omsättning ²⁾	833,83	899,96	976,72
Antal egna bilar	143	143	145

¹⁾ Total mängd för Dagabs och Axfood Närlivs egna lastbilar, transporter från egna lager till butik.

²⁾ Avser levererat värde egna bilar.

Koldioxidutsläpp, tjänsteresor

	2010	2009
CO ₂ flygresor, ton *	762	770
CO ₂ tågresor, ton *	0	0
CO ₂ bilresor, ton	772	1 030

*Avser tjänsteresor bokade via resebyrå.



Stärkt grepp om kretslopp och återvinning

UNDER 2010 HAR NYA, högkvalitativa riktlinjer för avfallssortering arbetats fram för alla fraktioner. Syftet är att så mycket som möjligt av det avfall som genereras ska gå till återvinning, samt att ta vara på möjliga intäkter från sorterat avfall som till exempel krymp- och sträckfilm.

En ny stor upphandling med avfallsentreprenörer har genomförts på central nivå för alla egenägda butiker. Upphandlingen har speglat den höjda ambitionsnivån.

Matavfall kommer att sorteras ut för biogasproduktion i de kommuner där möjligheter finns.

I den nya avfallsstrategin ingår också uppbyggnad av en ny avfallsportal som kommer att säkerställa god statistik över materialflödena.



Tjänsteresor

Axfood ska sträva efter att minska omfattningen av tjänsteresor. Medarbetarna ska därför alltid överväga videokonferens som ett alternativ till resor. För tjänsteresor finns dessutom en policy för att öka andelen tågresor i stället för bil eller flyg. Vid val av tjänstebil ska Axfoods personal välja en miljöbil enligt aktuella definitioner. 90 procent av tjänstebilflottan utgörs av miljöbilar och målet är 100 procent i början av 2011.

Avfall och kretslopp

Källsortering av avfall sker idag i samtliga Axfoods kontor, butiker och lager. Ambitionen är att förbättra avfallssorteringen i alla verksamheter. Samtliga Axfoods egna märkesvaror är sedan 2002 märkta med instruktioner för källsortering av förpackningen.

Inköp och urval av produkter

Valet av produkter i Axfoods sortiment påverkar miljön vid produktion, transport och konsumtion. Axfood ska därför sträva efter att köpa in de produkter som ger minst

miljöpåverkan. Dessutom ska Axfood underlätta för konsumenterna att köpa ekologiskt producerade varor.

All frukt & grönt som köps in ska vara certifierad enligt regler för Integrerad produktion. Det innebär att miljöhänsyn beaktas och att onödiga bekämpningsmedel undviks.

Under 2010 har Axfood köpt gröna palmolja certifikat motsvarande den mängd palmolja som används i egna märkesvaror, eller bytt palmolja mot andra vegetabiliska oljor.

Användning av palmolja är kontroversiell eftersom odlingen på många håll sker på mark som varit regnskog. När en livsmedelstillverkare köper certifikat innebär det att pengar går till odlare som producerar mer hållbar olja.

Axfoods fiskpolicy innebär bland annat att fisk och skaldjur från hotade bestånd inte ska saluföras i butikerna. Bedömningen av vilka bestånd som är hotade utgår från Världsnaturfondens, WWFs, rödlista. Policyn hålls ständigt levande och uppdateras i takt med ändrade förhållanden när det gäller rödlistningen. Dessutom innebär policyn att

det miljömärkta fisksortimentet förbättras kontinuerligt.

Arbetet med att ta fram riktlinjer för inköp av varor utifrån miljö och socialt ansvar för olika varukategorier slutfördes under 2010.

PRIORITERINGAR 2011

Under 2011 kommer arbetet med energieffektivisering att vara fortsatt starkt prioriterat. Kretsloppsprojektet, med förbättrad avfallssortering, kommer att introduceras i butikerna under året.

En webbaserad miljöutbildning som tagits fram under 2010 ska genomföras av samtliga medarbetare under 2011 och 2012. Utbildningsdagar ska hållas för alla Willys miljöansvariga i butik.

Miljömärkning av Willys

WILLYS OCH SVENSKA NATURSKYDDSFÖRENINGEN (SNF) har sedan 2009 etablerat ett långsiktigt samarbete där SNF är miljöstrategisk partner för Willys och därmed en resurs i företagets hållbarhetsarbete. Vid årsskiftet 2010/2011 hade samarbetet resulterat i att Bra Miljöval-märkning beviljats för kedjans samtliga butiker. 2011 fortsätter arbetet med miljömärkning av Willys Hemma-butikerna.

Miljömärkningen innebär en bred genomgång av butikerna bland annat när det gäller sortiment, avfallshantering och energieffektivitet. Syftet med miljömärkningen är både att komplet-

tera Willys med mer värden, som är viktiga för kunderna, och att stärka drivkraften hos Willys medarbetare att

arbeta aktivt med miljöfrågorna. En viktig följd av miljömärkningen är att miljöansvariga utsetts i samtliga butiker för att säkerställa att butikerna fortsatt uppfyller SNFs krav.

Willys arbetar också allt mer med kampanjer tillsammans med SNF och med förbättrad miljöinformation till kunderna.





Som första aktör i Sverige introducerar Hemköp en plastkasse tillverkad av förnyelsebar råvara. Kassen är gjord av så kallad grön polyeten där råvaran är sockerrör. En plastkasse av grön polyeten minskar koldioxidutsläppen med 70–75 procent jämfört med en vanlig kasse. Kassen kommer att finnas tillgänglig i alla Hemköpsbutiker i början av 2011.



Kunder – ett sortiment för miljö- och hälsomedvetna

Axfoods kunder blir allt mer miljö- och hälsomedvetna och förväntar sig att Axfood ska kunna tillgodose krav på miljöanpassade, hälsosamma och säkra livsmedel med konkurrenskraftiga priser. Axfood möter denna efterfrågan med att kontinuerligt utveckla sortimentet av ekologiska, Fairtrade certifierade och hälsosamma produkter, samt erbjuda ett brett sortiment för människor med diabetes och olika former av matallergi.

Kunderna ska också känna sig trygga med de produkter de köper och därför läggs ett omfattande arbete ned på en noggrann kvalitetskontroll, både när det gäller egna märkesvaror och för produkter från märkesleverantörer. Egenkontrollprogram i butik och lager ska också bidra till säker mat.

Åtgärder för djurskydd

Många konsumenter som köper ekologiska livsmedel gör det av djurskyddsskäl. Axfood har därför satsat på ett allt bredare sortiment inom ekologiskt nöt- och fläskkött som under året utökats till 65 artiklar. Axfood säljer enbart ekologiskt kött med KRAV-märkning. Skälet är att kriterierna för djurskydd är betydligt mer långtgående för KRAV än andra märkningar.

Under 2010 ökade försäljningen av ekologiskt kött med 28 procent. Under året påbörjades också ursprungsmärkning av kött råvaran i EMV-produkter, med sikte på att slutföras under 2011.

För inköp av icke-ekologiskt fläskkött tillämpar Axfood de djurskyddskriterier som gäller för den så kallade Englandsgrisen, det vill säga de krav som ställs på danskt griskött som importerats till vissa kedjor i Storbritannien.

Både PrisXtra och Hemköp har upphört med försäljning av ägg från burhöns.

Ekologiska och Fairtrade certifierade märkesvaror

Garant Ekologiska varor är Axfoods eget ekologiska varumärke. Garant Ekologiska varor ska erbjuda ekologisk vardagsmat till ett rimligt pris. Produkterna säljs i samtliga Axfoods butikskoncept. Sortimentet utgjordes vid årets slut av 63 artiklar och utökas successivt.

Garant Ekologiska varor beskrivs utförligare på webbplatsen www.tyckomgarant.se/ekologiskt.

Det Fairtrade certifierade egna varumärket Aware omfattade vid årets slut 12 produkter, bland annat kaffe, te och choklad.

Målet att öka andelen ekologiska varor till 3 procent av livsmedelsförsäljningen 2010 uppnåddes inte under året. Kompletterande åtgärder för en förbättrad sortimentsstrategi kommer därför att genomföras 2011.

Under året har ett omfattande utvecklingsarbete bedrivits för att utveckla en serie miljövänliga produkter utanför livsmedels Sortimentet. Det handlar bland annat om tvål, rengöringsmedel och hårvårdsprodukter. Arbetet har inneburit att ta fram nya och i vissa fall innovativa produkter, att genomföra Svanen- och allergimärkning, livscykel-

analys, samt klimatkompensera och göra kvalitetstester. Inledningsvis har 22 produkter tagits fram i projektet. Lanseringen sker i början av 2011.

Kvalitetssäkring av egna märkesvaror

Inom Axfood är de egna märkesvarorna en viktig del i arbetet med att erbjuda bästa möjliga kundnytta. Axfood har två kvalitetsnivåer på sina egna märkesvaror i livsmedelssortimentet; Medium under varumärkena Garant, Willys och Hemköp, samt lågpris under varumärket Eldorado. Därtill kommer det ekologiska sortimentet Garant Ekologiska varor och rättvisemärket Aware.

Oavsett produkt är livsmedelssäkerheten en hörnsten som inte går att kompromissa om. För livsmedelsproducenter av egna märkesvaror gäller att deras anläggningar ska vara certifierade enligt någon av de standarder som Global Food Safety Initiative (GFSI) har sanktionerat. För kemtekniska produkter samt kosmetik och hudvårdsprodukter gäller krav på ISO 9001 eller GPM. För vissa specialvaror (leksaker, elartiklar) krävs underlag samt certifikat för CE-märkning. För produkter avsedda att komma i kontakt med livsmedel ska leverantören kunna visa upp intyg på att produkten är tillverkad av godkända material enligt Normpacks regelverk.

	Hemköp			Willys			Willys Hemma			PrisXtra	
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	2010	2009	2008	2010	2009
Antal Nyckelhälsmärkta* artiklar, st	1 279	2015	1 551	905	1260	899	488	586	484	918	787
Försäljning, % av total	9,08	9,52	9,93	8,63	9,55	9,27	8,86	9,67	9,55	7,69	4,02
Antal ekologiska artiklar, st	1 108	1120	966	552	549	487	235	208	172	669	522
Försäljning, % av total	3,15	2,88	2,98	1,68	1,49	1,04	1,72	2,13	1,52	2,49	1,17
Antal Fairtrade artiklar, st	83	80	51	51	55	31	30	31	18	61	54
Försäljning, % av total	0,16	0,13	0,13	0,10	0,10	0,07	0,12	0,15	0,12	0,11	0,04
Antal artiklar riktade till allergiker, st	259	369	255	179	230	154	77	86	66	167	117

* Nya kriterier för nyckelhälsmärkning sedan juni 2009.



Ökad försäljning av ekologiska varor

7,2%

För grönsaker, rotfrukter och frukt gäller att Axfood enbart köper från leverantörer som är certifierade enligt Global GAP eller motsvarande. Packerier ska vara certifierade enligt någon av de standarder som GFSI godkänner.

Leverantörer som inte har klara certifikat kan få dispens om de kan presentera en trovärdig tidplan för certifiering.

För att säkerställa det löpande arbetet med livsmedelssäkerhet för de egna märkesvarorna, genomför Axfoods kvalitetssäkrare årligen ett omfattande analysprogram.

Där görs mikrobiologiska och kemiska analyser på sortimentet, baserat på de aktuella riskerna för varje enskild produkt.

Inför lansering blindtestas varje mediumprodukt av en extern konsumentpanel på 65–80 personer. Produkten ska då vara minst lika uppskattad som marknadsledaren för att gå vidare till lansering.

Lågprisprodukterna blindtestas internt i Axfoods provkök för att se att de håller minst samma nivå som andra lågprisprodukter på marknaden.

Kvalitetssäkring egna märkesvaror

	2010	2009	2008
Produktindragning från butik, EMV, st	35	49	22
Produktindragning från butik, övriga, st	54	64	70
Andel EMV-leverantörer godkända enligt GFSI, %	97	94	93



Kontrollprogram i butik och lager

Axfood ska i ökande omfattning genomföra egna kontroller av verksamhetens olika delar för att säkerställa efterlevnaden av myndighetskrav och egna kvalitetskrav. Egenkontrollprogram är ett viktigt hjälpmedel för sådan uppföljning. Axfood genomför löpande egenkontroll inom matsäkerhet, åldersbegränsade varor och systematiskt brandskyddsarbete.

Matsäkerhet

Axfood tillämpar egenkontrollprogram i både parti- och detaljhandel för att tillgodose kundernas rätt till säkra livsmedel.

I samarbete med bland annat Svensk Dagligvaruhandel har Axfood medverkat till att ta fram ett branschgemensamt egenkontrollprogram, "Säker mat i din butik", godkänt av Livsmedelsverket. Programmet tillämpas i Axfoods alla butiker.

Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga kontroller, ankomstkontroller samt temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av oförpackat livsmedel så att livsmedelshygienen och kylkedjan inte bryts. Samtliga kontroller dokumenteras på checklistor och förvaras på respektive avdelning.

Axfood har även ett koncernavtal med en matsäkerhetsleverantör som besöker de egenägda butikerna fyra gånger per år och butik. Vid besöken tas bland annat mikrobiologiska prover och butikens egenkontrollarbete granskas. Även vid konceptuppföljningen, som görs två gånger per år och butik, finns matsäkerheten med som en viktig kontrollpunkt.

Kommunernas Miljö- och hälsoavdelningar genomför inspektioner av såväl parti- som detaljhandel. Vid dessa inspektioner kontrolleras att verksamheten uppfyller de lagstadgade kraven för livsmedelstillstånd.

Alkohol, tobak, spel och läkemedel

I Sverige är det lag på att tobak, alkoholhaltiga drycker och receptfria läkemedel inte får säljas till personer under 18 år. Samma villkor gäller även för alla spel och vissa lotterier. Axfood har i sina helägda butiker valt att inte sälja några lotter till ungdomar under 18 år. För köp av energidrycker gäller åldersgränsen 15 år i Axfoods butiker.

För att säkerställa att åldersgränserna efterlevs tillämpar Axfood ett egenkontrollprogram för åldersbegränsade varor. Programmet består av utbildning av medarbetare samt rutiner för ålderskontroller. Axfood kräver att samtliga kassamedarbetare ska

begära legitimation av kunder som bedöms vara under 25 år och som köper åldersbegränsade varor. Egna kontroller genomförs av butikernas förmåga att begära legitimation enligt denna policy.

Etiska bortval

Axfood har i sina helägda butiker valt att avstå från produktgrupper som strider mot företagets värderingar. Det gäller tinningar med pornografiskt innehåll samt cider och alkohöls med en alkoholhalt på mer än 2,25 procent. Inte heller koncentrerad energidryck, så kallade shots, säljs i Axfoods butiker.

PRIORITERINGAR 2011

Axfood ska fortsatt prioritera en ökad försäljning av ekologiska produkter med målet att dessa ska utgöra minst 6 procent av livsmedelsförsäljningen 2015.

Information till kunder när det gäller fisk och skaldjur samt miljö ska förbättras, i synnerhet klimatinformationen till Willys kunder.

Livscykelanalys minskar klimatpåverkan från Axfoods egna märkesvaror

AXFOOD STRÄVAR ALLTID EFTER en så liten klimatpåverkan som möjligt i hela verksamheten. För att identifiera var de största koldioxidutsläppen sker i produktionskedjan av Axfoods egna märkesvaror har detaljerade livscykelanalyser gjorts på 32 artiklar med hjälp av Tricorona Climate partner samt SIK (Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB). För att få en så korrekt beräkning som möjligt har hela livscykeln inkluderats;

produktion, förpackning, transporter och lagerhållning. Det omfattar hela resan från primärproduktion hos Axfoods underleverantörer fram till kunden som köper produkten i någon av Axfoods butiker. Med livscykelanalyserna som grund har de delar i kedjan med störst klimatpåverkan kunnat identifieras och arbetet kunnat inriktas på att reducera klimatpåverkan där den är som störst.





Leverantörer – etiskt och socialt ansvarstagande

Axfoods relationer med leverantörer ska kännetecknas av god affärssed och hög affärsetik. Samtidigt är det viktigt att bolagets leverantörer av både produkter och tjänster lever upp till nationella lagar och regelsystem och att internationella konventioner respekteras.

Vägledande i relationen är bolagets uppförandekod som bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, samt internationella miljöförordningar. Koden tydliggör Axfoods inställning och åtagande gentemot såväl leverantörer som enskilda medarbetare och andra partners.

Företag som levererar produkter eller tjänster till Axfoodkoncernens bolag ska uppfylla kraven i uppförandekoden. Alla leverantörer av produkter och tjänster ska också säkerställa att deras underleverantörer i sin tur uppfyller kraven i koden.

Mänskliga rättigheter inspekteras

I Axfoods uppförandekod slår företaget fast att de leverantörer som producerar varor till Axfoods butiker ska leva upp till FNs och ILOs konventioner om mänskliga rättigheter och barns rättigheter.

Tillsammans med lokala revisorer besöker Axfood produktionsanläggningar hos utvalda leverantörer för att ta reda på hur väl de lever upp till det egna landets lagar om arbetares rättigheter och arbetsvillkor, samt till FNs och ILOs konventioner. Besöken baseras på den internationellt erkända standarden för sociala revisioner SA 8000. De faktorer som undersöks är framför allt barnarbete, arbetarnas rättigheter, arbetsmiljö samt bostadsförhållanden.

Antalet inspektioner har utökats successivt och uppföljningen har förbättrats, exempelvis med återbesök som ska genomföras inom ett år. En systematisk risklandsbedömning har tagits fram med hjälp av ett antal olika index. Denna bedömning utgör underlag för prioriteringar när det gäller inspektioner och även som guide vid inköp.

Avvikelser från lagar och konventioner blir föremål för en dialog mellan Axfood och leverantören och leder i de flesta fall till förbättringar hos de besökta företagen. Om någon förbättring inte sker avslutar Axfood samarbetet.

Ett viktigt verktyg för en förbättrad riskbedömning är Axfoods representationskontor i Shanghai i Kina. Kontoret medverkar vid inköp från Kina och Sydostasien, bygger upp leverantörskontakter och följer

utvecklingen på marknaderna i Kina och övriga Sydostasien. Kontoret är en viktig resurs för att rekrytera bra leverantörer och undvika såväl kvalitetsproblem som att få in leverantörer som inte lever upp till Axfoods uppförandekod. Kontoret har fått utbildning i Axfoods uppförandekod och kunskap om sociala revisioner, men genomför inte själva revisionerna.

Under 2010 genomfördes 12 inspektioner, bland annat av teplantage i Indien och en fabrik för tillverkning av personalkläder i Kina.

Import av EMV från olika regioner

	Antal	Andel
Europa inklusive Sverige	2 650	92,6%
Asien	201	7,0%
Afrika	0	0,0%
Nordamerika	8	0,3%
Sydamerika	2	0,1%
Totalt	2 861	

PRIORITERINGAR 2011

Under 2011 kommer antalet inspektioner dubblas jämfört med 2010.

Revision hos svensk städleverantör

UNDER 2010 HAR AXFOOD gjort en förbättrad bedömning av vilka länder som är riskländer när det gäller sociala förhållanden och miljö. Syftet är att bättre kunna prioritera hos vilka leverantörer som SA8000 revisioner ska genomföras.

Riskerna varierar dock inte bara mellan länder utan också mellan branscher. En bransch där Axfood bedömt att det finns risker är städbranschen. Därför genomfördes en revision hos en större städleverantör till Willys i Sverige.

Genomgången av städfirman visade att det fanns en del brister som borde förbättras, även om det inte upptäcktes några

allvarliga missförhållanden. En åtgärdsplan upprättades i samråd med städföretaget.

Vid en uppföljning sommaren 2010 framgick att revisionen gett positiva resultat. Förutom att revisionen och uppföljningen förbättrat förhållandena på städföretaget är det också en betydelsefull signal till andra i branschen att det är viktigt för Axfood och dess bolag att städföretagen arbetar i enlighet med Axfoods uppförandekod.



Skänktes tillsammans
med Axfoods kunder
till Rädda Barnen

2 Mkr

Samhälle – långsiktiga samarbeten för hållbarhet

Axfood deltar löpande i samråd och diskussioner med offentliga myndigheter om aktuella frågor. Framför allt är det Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Naturvårdsverket som har beröring med Axfoods verksamhet.

Branschgemensamma frågor drivs inom ramen för branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel, som har ett eget miljöråd. Aktiviteter här kan exempelvis beröra standarder men också hur EU-lagstiftning implementeras i det nationella svenska regelverket. Även andra branschorganisationer, såsom för förpackningar och tidningsinsamling, är kontaktytor mot det omgivande samhället.

Hagainitiativet

Axfood är en av initiativtagarna till klimatanätverket Hagainitiativet. Nätverket vill minska näringslivets utsläpp, lyfta klimatfrågan och agera som en förebild för företag som tar aktivt klimatansvar.

Ett krav för att vara medlem är att företaget ska minska sina utsläpp med minst 40 procent till år 2020. Axfoods mål är att minska utsläppen med 75 procent till år 2020.

Hagainitiativet består av åtta företag; Coca-Cola Enterprise Sverige, Fortum Värme, JM, Procter & Gamble Sverige, Stena Metall, Svenska Statoil och Vasakronan. Nätverket samordnas av Tricorona.

Nätverk för mångfald

Under året lanserades nätverket Diversity Charter Sverige, med Axfood som en av initiativtagarna. Avsikten med företagsnätverket är att dela kunskaper och erfarenheter kring mångfald, för att bidra till ett framgångsrikt och lönsamt mångfaldsarbete. Axfood ser medarbetares olikheter som en nyckel till framgång och lönsamhet och strävar därför efter en kultur som är välkomnande och inkluderande, så att alla erfarenheter och kompetenser tas tillvara.

Medlemskapet i Diversity Charter innebär att alla medlemsföretag skriver på ett kontrakt för att arbeta aktivt med mångfald utifrån uppsatta mål.

Diversity Charter finns i flera andra europeiska länder med tusentals medlemsföretag, starten skedde i Frankrike 2004. Övriga initiativföretag är A-Search, L'Oréal, Managing Diversity, Novartis, Scandic, Sodexo, Skanska och Volvo Personbilar.

Handelns säkerhetsarbete

Handelns Säkerhetsgrupp, HSG, där Axfood är medlem, är en opolitisk sammanslutning av säkerhetschefer från detaljhandelskedjorna i Sverige. HSG för branschens talan gentemot beslutsfattare och media i säkerhetsfrågor och ska främja samarbete mellan medlemmarna för att utveckla säkerhetsarbetet. De övergripande målen med säkerhetsarbetet är att skapa ökad trygghet för anställda och kunder och att skapa förutsättningar för ökad lönsamhet.

Ideella organisationer

Axfoods avsikt är att etablera långsiktiga samarbeten med ideella organisationer inom hållbarhetsområdet, såsom Svenska Naturskyddsföreningen, SNF, Världsnaturfonden WWF och Greenpeace. Under 2010 har samråd genomförts med Naturskyddsföreningen, WWF, Greenpeace, Djurens rätt och Fair Trade.

Axfood är även medlem i Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO, för att bidra till att skydda jordens regnskogar. RSPOs syfte är att etablera ett trovärdigt och praktiskt system för handel med certifierad palmolja.

Sedan december 2009 har Axfood ett samarbete med Rädda Barnen som innebär ett stort antal aktiviteter i Axfoods butiker för lång tid framöver. Bland annat har en biståndsknapp införts på pantautomater. Axfood var vid årskiftet 2010/2011 Rädda Barnens andra största sponsor.

Axfood gör inga partipolitiska ställningstaganden.

Samarbeten och medlemskap i organisationer

Carbon Disclosure Project	Naturskyddsföreningen
CSR Sweden	Näringslivets miljöchefer
Diversity Charter Sverige	Roundtable on Sustainable Palm Oil
Global compact	Rädda Barnen
Hagainitiativet	SOS barnbyar Sverige
Handelns Säkerhetsgrupp	



Rädda Barnen
Save the Children Sweden

Huvudpartner till Rädda Barnen

VÅREN 2010 BLEV AXFOOD en av Rädda Barnens huvudpartners. Axfood stödjer Rädda Barnens viktiga arbete för att öka barns rätt till en trygg utbildning genom utbildningskampanjen Rewrite the Future i Elfenbenskusten. Under våren deltog Axfood även i insamlingen till jordbävningssdrabbade Haiti.

Kunder på Willys och PrisXtra kan välja att skänka sina pantpengar till Rädda Barnen. Under året har Willys kunder på så vis skänkt mer än miljon kronor till hjälparbete i Haiti och utbildning i Elfenbenskusten.

Under hösten genomfördes en butikskampanj i Hemköp och Willys där en krona per såld Garant Ekologiska vara skänktes till Rädda Barnen. Kampanjen gav 235 000 kronor till Rädda Barnen.

Som en av de ledande oberoende barnrättsorganisationerna arbetar Rädda Barnen med att säkerställa barns rätt till mat, husrum, sjukvård, utbildning och en tillvaro utan våld, övergrepp och exploatering.





Antalet delkurser
e-learning sedan 2008

50 000

Medarbetare

– en kundorienterad företagskultur

Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare som arbetar utifrån koncernens gemensamma kärnvärden, i en samverkande och affärsdriven organisation.

Att vårda en levande och gemensam värdegrund är centralt för att nå framgång. Det gäller både för att etablera en kundorienterad företagskultur och för att utveckla ledarskap och attityder som stärker affärsmannskapet.

Genom kunskapsöverföring, utbildning och dialog vill Axfood skapa en samsyn kring medarbetarskap, ledarskap och kundbemötande. Sälj- och serviceutbildningar ska öka medarbetarnas kundfokus och säljengagemang. Nöjd Medarbetarindex utgör ett underlag för förbättringar och utveckling av ledarskapet.

För att stärka handeln som attraktiv arbetsplats och säkra återväxten, både internt och externt, satsar Axfood även på jämställdhet och mångfald, hälsa och balans, trainee- och lärlingsplatser samt kompetensutveckling av chefer inom rekrytering.

Lika behandling och mångfald

Axfood har en koncernövergripande policy för lika behandling och mångfald. Utifrån denna ska samtliga bolag ta fram planer som stöd i det lokala likabehandlings- och mångfaldsarbetet.

Koncernens uttalade målsättning är att uppnå en jämn könsfördelning på ledarpositioner, det vill säga att män och kvinnor är representerade inom spannet 40 och 60 procent i respektive bolagsledning senast 2015. Det sker bland annat med standardiserade processer för rekrytering och ledarförsörjning.

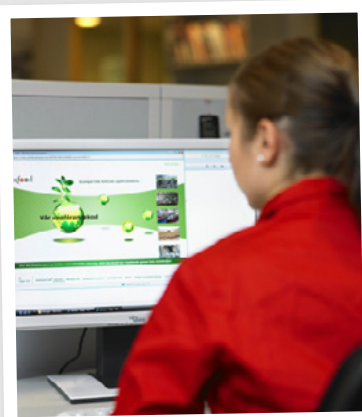
Axfods Ekonomi- och Finansdirektör, Karin Hygrell-Jonsson, tilldelades under året priset "ESM Business woman of the year" av European Supermarket Magazine.



Växa hos Axfood

Axfoodakademien är koncernens centrum för utbildningar och traineeprogram. Akademien tillhandahåller utbildningar för alla medarbetare och utvecklingsprogram för koncernens ledare.

Under 2010 deltog 1 890 medarbetare i sammanlagt 3 850 utbildningsdagar. En kostnads-effektiv och miljövänlig utbildningsform är e-learning, som når alla medarbetare trots att de är geografiskt spridda över landet. Sedan starten 2008 har 50 000 delkurser genomförts och över 3 500 medarbetare är idag certifierade inom butiks- och färskvarukunskap.



Sälj- och serviceutbildningar ökar medarbetarnas kundfokus

och säljengagemang. Lärarledda kurser och e-learning i butik ger medarbetarna både kunskap och trygghet för att bättre möta kundens behov. Obligatorisk butikspraktik för tjänstemän ökar samarbetet och förståelsen mellan supportkontor och butik.

Ett stående inslag i Axfoodakademiens utbud är rekryteringsutbildningar för chefer. Syftet är att åstadkomma mer träffsäkra och kostnadseffektiva rekryteringar, så att de nyrekryterade medarbetarnas kompetens och profil matchar koncernens behov.

Axfood arbetar på ett strukturerat sätt med koncernens ledarförsörjning, för att möta framtida kompetensbehov. Varje år görs en genomlysning av potentiella ledare som finns i koncernen och vilka som är redo att inta en ledarposition.

För att säkra butikschefförsörjningen genomförs årligen ett traineeprogram, med 12–14 deltagare, för blivande butikschefer. Programmet varvar utbildning, praktik och projekt och vänder sig till medarbetare som vill utvecklas mot större utmaningar.

Ett koncerntaineeprogram ska säkra tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare, med bred kunskap om Axfods verksamhet. Nytt för årets program är att hälften av deltagarna rekryterades internt och övriga externt.

Hälsa och balans

Axfoods medarbetare uppmuntras att ta ut föräldraledighet. Bland annat täcker företaget upp så att den föräldraledige får 80 procent av sin lön under ledigheten, om lönen överstiger Försäkringskassans tak. Medarbetarna uppmuntras också att delta i friskvårdsaktiviteter, genom ett friskvårdsbidrag från Axfood.

Varje medarbetare på Axfood ska årligen ha utvecklingssamtal med sin närmaste chef.

Företagshälsovården finns i anslutning till Axfoods arbetsplatser och är främst inriktad på förebyggande arbete.

Axfood har ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete för att skapa trygga och sunda arbetsplatser. Arbetet, som omfattar samtliga anställda, går ut på att så tidigt som möjligt uppmärksamma risker och säkerställa att verksamheterna lever upp till Arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets anvisningar. Avrapportering sker i respektive bolags styrelse för att garantera att arbetsmiljöfrågorna uppmärksammas av bolagsledningarna.



Nöjda medarbetare

Under hösten 2009 infördes en ny form av medarbetarundersökningar för att mäta arbetsklimatet, med ledarskapet som en viktig komponent. Under 2010 har undersökningen utgjort underlag för återkoppling, dialog och förbättringar. Med hjälp av ett effektivt arbetsverktyg görs en kartläggning av organisationens kultur, som i sin tur blir ett förbättringsunderlag för arbetsgruppen.

Den säljpremie som beslutades 2009, infördes i butikerna under året.

Företaget Universum, som arbetar med aktiviteter inom området attraktiv arbetsgivare, nominerade Axfood till årets nykomling i gruppen Young Professionals.

Axfoods HR direktör, Louise Ring, nominerades till priset "HR-Manager of the Year" av Management Events".



Kollektivavtal omfattar alla Axfoods medarbetare

Axfood AB och dotterbolag är, beroende på verksamhet, bundna av minst något av de tre rikstäckande kollektivavtalen för detaljhandel, partihandel eller tjänstemän. Facklig motpart för de två förstnämnda är Handelsanställdas förbund och för det sistnämnda Unionen. Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalen eftersom de enskilda anställningsavtalen hänvisar till dessa när det gäller allmänna anställningsvillkor. Kollektivavtalen anger miniminivåerna på förmånernas storlek. I vissa delar kan det alltså förekomma mer förmånliga villkor än vad avtalen anger.

Kollektivavtalen innehåller regler om uppsägningstider, vars längd varierar mellan 1 och 12 månader, beroende på medarbetarens ålder och anställningstid. Avtalen innehåller även skrivningar om vikten av utvecklingssamtal för att kartlägga behoven av kompetenshöjande insatser.

Under 2010 tecknades nya kollektivavtal med Handelsanställdas förbund och Unionen. Avtalen löper på två år.





Miljö i fokus för ny utbildnings-satsning

KUNNIGA OCH ENGAGERADE MEDARBETARE är en förutsättning för att Axfood ska kunna bli bäst i branschen när det gäller hållbar utveckling.

Därför har Axfood under året tagit fram en miljöutbildning som är koncerngemensam och som även omfattar de handlarägda butikerna. Målet är att ge alla medarbetare en grundläggande förståelse för Axfoods hållbarhetsprogram och kunskap för att kunna svara på kundernas frågor. Utbildningen följer en varus väg från leverantör, via transporter till butik och sedan hem till kund. Fokus är på miljömärkning av varor samt vikten av källsortering av förpackningsmaterial.

Enligt planen ska 70 procent av medarbetarna ha genomgått utbildningen under 2011 och året därefter ska alla medarbetare vara utbildade.

PRIORITERINGAR 2011

Genomförandet av Axfoods miljöutbildningsprogram påbörjas på bred front i butiker, kontor och lager.

För att stärka handeln som attraktivt arbetsgivare öppnar Axfood även sina arbetsplatser för lärlingar från gymnasiet.

Aktiviteter kommer att genomföras för ökad mångfald och frisknärvaro.

Under 2011 förbereds också införandet av en central HR-support som servar alla koncernens medarbetare.

Medarbetarstatistik

	2010	2009	2008
Frisknärvaro, detaljhandel, %	95,4	94,9	94,7
Frisknärvaro, partihandel, %	93,9	93,9	93,5
Frisknärvaro, staber, %	97,3	97,1	97,1
Personalomsättningshastighet, %	11,8	9,8	8,4
Män/kvinnor, %	10,8/12,6	9,5/10,0	8,9/8,1
Åldersgrupp <29, %	16,2	13,2	9,4
Åldersgrupp 30-49, %	8,8	7,1	7,9
Åldersgrupp 50-, %	12,3	10,3	8,3
Genomsnittlig anställningstid, år	9,1	8,9	8,7
Antal heltid	4 332	3 840	4 178
Antal deltid	3 486	4 298	3 257
Medelantal anställda	6 895	6 816	6 847
Antal män	3 214	3 135	3 112
Antal kvinnor	3 681	3 681	3 735

A close-up, low-angle shot of a field of golden wheat. The wheat stalks are in sharp focus in the foreground, with a soft bokeh effect in the background. A semi-transparent white rectangular box is positioned in the upper left quadrant, containing the text 'EKONOMISK redovisning'.

EKONOMISK redovisning

FINANSIELL RAPPORTERING

46	Förvaltningsberättelse	75	Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget
50	Risker och riskhantering	76	Noter
56	Bolagsstyrning	99	Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
68	Rapport över totalresultat, koncernen	100	Revisionsberättelse
69	Kommentarer till rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning	102	Flerårsöversikt
70	Rapport över finansiell ställning, koncernen	104	Axfoodaktien 2010
72	Rapport över kassaflöden, koncernen	106	Årsstämma
73	Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen	106	Ekonomisk information och Investor Relations
73	Kommentarer till rapport över kassaflöden samt rapport över förändringar i eget kapital	107	Definitioner och ordlista
74	Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget	108	GRI-tabell

NOTER

76	NOT 1	Redovisnings- och värderingsprinciper	91	NOT 18	Materiella anläggningstillgångar
84	NOT 2	Rörelsesegment	92	NOT 19	Statliga bidrag
85	NOT 3	Förvärvade verksamheter		NOT 20	Finansiella leasingavtal
86	NOT 4	Avvecklade verksamheter		NOT 21	Andelar i koncernföretag
	NOT 5	Intäkternas fördelning		NOT 22	Andelar i intresseföretag
	NOT 6	Kostnadernas fördelning		NOT 23	Finansiella anläggningstillgångar
	NOT 7	Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag	93	NOT 24	Långfristiga och kortfristiga fordringar
	NOT 8	Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare		NOT 25	Kundfordringar
88	NOT 9	Ersättningar till revisorer		NOT 26	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
	NOT 10	Avskrivningar		NOT 27	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser
	NOT 11	Operationell leasing	95	NOT 28	Finansiella tillgångar och skulder
89	NOT 12	Transaktioner med närstående	97	NOT 29	Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder
	NOT 13	Finansnetto		NOT 30	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
	NOT 14	Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver		NOT 31	Eventualtillgångar, ställda säkerheter och eventualförpliktelser
	NOT 15	Skatter	98	NOT 32	Valutakursdifferenser samt valutaexponering
90	NOT 16	Resultat per aktie		NOT 33	Kritiska bedömningar och uppskattningar
	NOT 17	Immateriella anläggningstillgångar			



Förvaltningsberättelse

AXFOOD AB (PUBL) ORG NR 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2010.

VERKSAMHET

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet i Sverige. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra och antalet egenägda butiker uppgick vid årets slut till 230 (225). Under året har ett antal butiker etablerats, sålts eller lagts ned. Det sker också konverteringar av butiker mellan olika koncept i Axfood. Under 2010 har tolv butiker etablerats eller förvärvats och sju butiker har lagts ner eller sålts. Under året har också fem butiker konverterats från Hemköp till Willys och Willys Hemma. Utöver egenägda butiker samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n, Tempo och Direkten. Totalt samverkar Axfood med över 840 handlarägda butiker.

Partihandeln bedrivs av Dagab, där 84 procent (88) av distributionen sker till egenägda butiker, samt Axfood Närlivs vars kunder främst återfinns bland mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Inom Axfood Närlivs finns även 19 stycken snabbgrossar inom dotterbolaget Axfood Snabbgross.

SÄSONGSVARIATIONER

Axfood har inga signifikanta säsongsvariationer i verksamheten.

VIKTIGA HÄNDELSER 2010

Konkurrensen i dagligvaruhandeln fortsatte att vara stark under 2010 och kom, förutom från andra aktörer på dagligvarumarknaden, också från andra sektorer såsom restauranger, sällanköpsvaror och resor. Efter den gångna lågkonjunkturen märktes ett uppdämt behov hos hushållen för den typen av konsumtion. Trots den starka konkurrensen under året uppvisar Axfood det bästa resultatet någonsin. Rörelseresultatet upp-

gick till 1 209 Mkr jämfört med 1 128 Mkr föregående år och omsättningen uppgick till 34 260 Mkr (32 378).

Willys har under 2010 fortsatt att stärka sitt varumärke och ökat sina marknadsandelar med mycket god resultatutveckling. Etableringstakten av butiker har varit hög, totalt har tio butiker etablerats eller förvärvats och fem butiker har konverterats från Hemköp. Moderniseringen och utvecklingen av butikerna har fortsatt och vid utgången av året var 52 butiker ombyggda. Antalet butiker uppgick till 160 (147). Rörelseresultatet uppgick till 772 Mkr (731).

Hemköps resultatutveckling har varit fortsatt positiv under året och försäljningen har ökat i jämförbara butiker. Resultatökningen har bland annat åstadkommit med, förutom ökad försäljning, en god butiksdrift och kostnadskontroll i alla delar av verksamheten. Starkt fokus på butiksdriften har bidragit positivt genom ett uthålligt arbete för förbättrade rutiner, bland annat när det gäller bemanningsplanering, kontroll av svinn och genomförandet av kampanjer. Under andra kvartalet tillträdde Ola Andersson som ny vd för Hemköp. Antalet butiker uppgick vid årsskiftet till 147 (158), varav 82 (86) är handlarägda. Rörelseresultatet uppgick till 45 Mkr (28), inklusive strukturkostnader om 7 Mkr (46).

PrisXtra påverkades liksom föregående år negativt av vägbyggen och trafikomläggningar i anslutning till bygget av Norra länken, ett av Sveriges största vägbyggnadsprojekt. Norra länken beräknas öppna för trafik först 2015. Under året har arbetet fortsatt med att förstärka butiksdrift och kunderbjudande. Under fjärde kvartalet stängdes PrisXtras minsta butik och antalet butiker uppgick vid årsskiftet till 5 (6). Rörelseresultatet uppgick till -5 Mkr (6). Rörelseresultatet belastas med 14 Mkr (-) i strukturkostnader i samband med butiksstängningen.

Axfood Närlivs har under året haft en god försäljningstillväxt i alla affärsområden, trots fortsatt mycket hård konkurrens. Arbetet med att vidareutveckla butiksdriften i Axfood Snabbgross har fortsatt under 2010, med utgångspunkten i positioneringen "lägt

pris, hög kvalitet". För att öka närvaron inom segmentet färskvaror och snabba måltider förvärvade Axfood Närlivs Reitan Servicehandels färskvarudistribunal i Kungens Kurva utanför Stockholm. Verksamheten övertogs den 1 oktober. Axfood Närlivs tecknade också nya samarbetsavtal med Preem och Reitan. Rörelseresultatet för Axfood Närlivs uppgick 2010 till 113 Mkr (132).

Dagab har fortsatt implementeringen av både Autoorder i koncernens butiker och röststyrt plock i lagerverksamheten. En milstolpe var introduktionen av röststyrd plockning av kolonialvaror i huvuddistribunalen i Backa. Leveranserna till ett 60-tal Vi-butiker, som inleddes i slutet av 2009, har utvecklats väl, med gott resultat och positiva omdömen. Servicegraden har stärkts och uppgick under året till 97,2 procent (96,8). Under första kvartalet tillträdde Anders Agerberg som ny vd för Dagab. Rörelseresultatet för Dagab uppgick under 2010 till 189 Mkr (147).

Arbetet med införandet av ett nytt integrerat affärsstödsystem, som inleddes under andra halvan av 2008, fortsatte planenligt under året. Ekonomimodulen produktionssattes i februari 2010 och gemensamma masterdatabegrepp i september. Hela systemet beräknas vara driftssatt under 2013. Under fjärde kvartalet utsågs Anne Rhenman Eklund till ny kommunikationsdirektör i Axfood AB.

NETTOOMSÄTTNING

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 5,8 procent till 34 260 Mkr (32 378). Butiksomsättningen inklusive Hemköp franchise uppgick till 28 050 Mkr (27 468) en ökning med 2,1 procent jämfört med föregående år. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 2,7 procent och jämförbara butiker ökade med 0,6 procent. Omsättningsutvecklingen per kedja framgår av tabellen på sidan 47. Den svenska dagligvaruhandeln ökade omsättningen under 2010 med 2,2 procent jämfört med 2009.

Butiksomsättning, egenägd och franchise

2010	Mkr	%	Jämförbara butiker
Hemköp	4 925	-6,6	2,3
Hemköp franchise	3 875	-1,1	1,5
Hemköp totalt	8 800	-4,3	1,9
Willys totalt	18 613	5,8	0,4
PrisXtra totalt	637	-7,0	-7,0
Totalt	28 050	2,1	0,7

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 209 Mkr (1 128). Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,5). Efter ett finansnetto uppgående till -37 Mkr (-46) uppgick resultatet efter finansnetto till 1 172 Mkr (1 082). Efter skatt om -310 Mkr (-289) uppgick årets resultat till 862 Mkr (793).

Rapport över totalresultat i sammandrag

	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	34 260	32 378
Rörelseresultat, Mkr	1 209	1 128
Rörelsemarginal, %	3,5	3,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 172	1 082
Årets resultat, Mkr	862	793
Resultat per aktie, kr	16,42	15,13
Resultat per aktie efter utspädning, kr	16,42	15,13

FRAMTIDSUTSIKTER

Axfoods målsättning för 2011 är att nå ett rörelseresultat minst i nivå med 2010.

INVESTERINGAR

Årets totala investeringar uppgick till 862 Mkr (633). Av dessa avser 56 Mkr (4) förvärv av verksamheter, 415 Mkr (277) avser investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 92 Mkr (113) anläggningstillgångar inom partihandeln och 246 Mkr (184) avser IT-utveckling.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2010 till 315 Mkr (316). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 365 Mkr (1 558). Efter nettoinvesteringar om -830 Mkr (-593) samt amortering och lämnad utdelning, totalt

-535 Mkr (-974), uppgick årets kassaflöde till -1 Mkr (4).

Räntebärande tillgångar, inklusive likvida medel, minskade med 1 Mkr till 315 Mkr (316) och de räntebärande skulderna och avsättningarna minskade med 8 Mkr till 840 Mkr (848).

I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 362 Mkr (357). Den räntebärande nettolåneskulden minskade med 7 Mkr till 525 Mkr (532).

Soliditeten uppgick till 38,8 procent (36,7) och nettoskuldssättningsgraden var 0,2 gånger (0,2).

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under året uppgick till 181 Mkr (165). Efter försäljnings- och administrationskostnader om -228 Mkr (-191), och ett finansnetto på -6 Mkr (-20) uppgick resultatet efter finansiella poster till -53 Mkr (-46). Investeringarna uppgick till 3 Mkr (1). Moderbolagets likvida medel uppgick till 0 Mkr (0).

Räntebärande koncernexterna fordringar uppgick till - Mkr (-) vid årets utgång. Den räntebärande nettolåneskulden minskade med 256 Mkr och var vid periodens utgång 931 Mkr (1 187).

PERSONAL

Axfood hade under 2010 i genomsnitt 6 895 anställda medarbetare. Föregående år var antalet 6 816. Fördelningen är 47 procent (46) män och 53 procent (54) kvinnor. Knappt 74 procent (75) av medarbetarna arbetar i detaljhandeln och knappt 20 procent (20) inom partihandeln.

Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare som arbetar utifrån koncernens gemensamma kärnvärden, i en samverkande och affärsdriven organisation. Under hösten 2009 infördes en ny form av medarbetarundersökningar för att mäta arbetsklimatet, med ledarskapet som en viktig komponent. Under 2010 har undersökningen utgjort underlag för återkoppling, dialog och förbättringar. Med hjälp av ett effektivt arbetsverktyg görs en kartläggning av organisationens kultur, som i sin tur blir

ett förbättringsunderlag för arbetsgrupper. Därifrån kan medarbetare själva ta fram förslag på handlingsplan som lätt kan följas upp av ledningen.

Kunniga och engagerade medarbetare är en förutsättning för att Axfood ska kunna bli bäst i branschen när det gäller hållbar utveckling. Därför har Axfood under året tagit fram en miljöutbildning som är koncerngemensam och som även omfattar de handlarägda butikerna. Målet är att ge alla medarbetare en grundläggande förståelse för Axfoods hållbarhetsprogram och kunskap för att kunna svara på kundernas frågor. Enligt planen ska 70 procent av medarbetarna ha genomgått utbildningen under 2011 och året därefter ska alla medarbetare vara utbildade.

Axfood AB och dotterbolag är, beroende på verksamhet, bundna av minst något av de tre rikstäckande kollektivavtalen för detaljhandel, partihandel och tjänstemän. Facklig motpart för de två förstnämnda är Handelsanställdas förbund och för det sistnämnda Unionen. Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalen eftersom de enskilda anställningsavtalen hänvisar till dessa när det gäller allmänna anställningsvillkor. Kollektivavtalen anger minimivärdena på förmånernas storlek. I vissa delar kan det alltså förekomma mer förmånliga villkor än vad avtalen anger. Kollektivavtalen innehåller regler om uppsägningstider, vars längd varierar mellan 1 och 12 månader, beroende på medarbetarens ålder och anställningstid. Avtalen innehåller även skrivningar om vikten av utvecklingssamtal för att kartlägga behoven av kompetenshöjande insatser. Under 2010 tecknades nya kollektivavtal med Handelsanställdas förbund och Unionen. Avtalen löper på två år.

AXFOODAKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Det totala antalet aktier uppgår till 52 467 678. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 262 Mkr och kvotvärdet uppgår till 5 kr per aktie. Under året har det inte skett någon förändring av antalet aktier eller aktiekapital. En aktie ger



rätt till en röst på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma/bolagsstämma. Det finns ingen bestämmelse i Axfood ABs bolagsordning eller i något av Axfood ABs dotterbolags bolagsordningar som begränsar rätten att överlåta aktier. Axfood AB har inte ingått några avtal som kan komma att påverkas av ett eventuellt uppköpserbjudande. Det samma gäller Axfood ABs dotterbolag.

Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med ett direkt ägande om 46,2 procent av aktierna (röster och kapital) och ett indirekt ägande om 0,1 procent. Reitan Handel AS ägde vid årsskiftet 10,1 procent av aktierna i Axfood. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i Axfood (röster och kapital). Både Axel Johnson ABs och Reitan Handel AS ägande i Axfood har varit oförändrat under året.

Axfoods anställda innehar inte aktier där rösträtten för sådana aktier inte kan utövas direkt (till exempel genom pensionsstiftelse). Det förekommer inga incitamentsprogram för anställda i Axfood som påverkar aktiestrukturen i Axfood. Styrelse samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i Axfoods bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT ÖVRIGA ANSTÄLLNINGSVILLKOR

Följande riktlinjer har fastslagits av Axfoods årsstämma den 10 mars 2010. Principerna för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen innebär i huvudsak att bolaget ska erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar, att ersättningarna ska fastställas av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen (med undantag för vd, för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättningar

och andra anställningsvillkor), att kriterierna därvid ska baseras på arbetsuppgifternas betydelse, den anställdes kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen består av följande delar: fast grundlön, kortsiktig rörlig ersättning, långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, övriga förmåner och avgångsvillkor.

Bolagsledningen består av vd samt tio övriga medlemmar, se sidorna 66–67.

Fast grundlön

Bolagsledningen ska ha en i jämförelse med marknaden attraktiv grundlön i form av en fast kontant månadslön. Denna utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Rörlig ersättning

Bolagsledningen ska utöver grundlönen erbjudas en kortsiktig och en långsiktig rörlig ersättning, vilka båda baseras på uppfyllandet av Axfoods mål för:

- 1) resultat
- 2) omsättningstillväxt och
- 3) personliga mål för verksamhetsåret.

Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska utgå i form av en årlig rörlig ersättning. Målen för utfallsnivåerna fastställs av ersättningsutskottet vid årets början (för vd av styrelsen). Den långsiktiga rörliga ersättningen ska stödja långsiktigheten i bolagsledningens beslutsfattande. Den rörliga ersättningen (summan av kort- och långsiktig ersättning) är maximerad enligt följande: 70 procent av den under året utbetalda grundlönen för vd och 40–55 procent av den under året utbetalda grundlönen för övriga medlemmar i bolagsledningen. Summan av den rörliga ersättningen för vd och övriga medlemmar i bolagsledningen kan högst uppgå till cirka 11 Mkr. Rätten till rörlig ersättning förfaller vid egen uppsägning före utbetalning. Tidigare beslutade rörliga ersättningar som inte har förfallit till betalning uppgick per 2010-12-31 till 3,8 Mkr (2,7).

Pensionsförmåner

Styrelsens ersättningsutskott fastställer pensionsförmånerna för bolagsledningen och lämnar rekommendation till styrelsen för fastställande av pensionsförmånerna för vd. Axfood tillämpar pensionsåldern 65 år för medlemmar i bolagsledningen. För vd och ytterligare en medlem av bolagsledningen avsätts årligen, respektive tryggas genom försäkringspremie, 35 procent av den årliga grundlönen. För övriga medlemmar av bolagsledningen utgörs den grundläggande pensionsförmånen av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 30–50 basbelopp, vilken tryggas genom försäkring. Äldre pensionsavtal anpassas så långt som möjligt till ovanstående plan.

Övriga förmåner

För medlemmar i Axfoods bolagsledning tillämpas en uppsägningstid om högst 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader utgå. Avräkning ska ske för annan förvärvsinkomst under tid då uppsägningsslön eller avgångsvederlag utgår. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Axfoods bolagsledning åtnjuter – utöver ansvarsförsäkring – sedvanliga förmåner för personer i motsvarande ställning, såsom till exempel bilförmån, bostadsförmån, reseförmån och sjukvårdsförsäkring.

Information om tidigare beslutade ersättningar

På tidigare årsstämmor har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen för tiden fram till årsstämman 2011. Utöver grundlön skulle rörliga ersättningar utgå som var knutna till Axfoods mål för resultat, omsättningstillväxt samt uppfyllandet av personliga mål. Viss del av rörliga ersättningar har enligt beslutade principer hållits inne till årsstämman 2011. De har dock kostnadsförts respektive verksamhetsår. Innestående rörliga ersättningar från tidigare år kommer att utbetalas efter årsstämman 2011.

Riktlinjerna som beslutades av årsstämman 2010 har följts. Samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom de ramar som angetts ovan.

Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till vd och övriga ledande befattningshavare

Inför årsstämman 2011 föreslås inga förändringar i principerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen.

VERKSAMHETEN INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet men viss utveckling av IT-lösningar inom den egna verksamheten.

MILJÖPÅVERKAN OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Axfood bedriver inte någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Däremot föreligger anmälningsplikt för en mindre mängd kylmedia som används för att distribuera kyla i några av partihandelns kylanläggningar.

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling på miljöområdet. I det dagliga arbetet

integreras hållbarhetsaspekterna i såväl inköp och urval av produkter som i logistik, transporter och varuflöden, butiksdrift och avfallshantering. Prioriterade områden för Axfoods hållbarhetsarbete på miljöområdet är energiförbrukning, transporter och avfallshantering. Samtliga dessa har stor betydelse för Axfoods verksamhet och har stor förbättringspotential.

Axfoods hållbarhetspolicy integrerar allmänna principer med de policys som funnits sedan tidigare på miljöområdet och när det gäller socialt ansvar. I hållbarhetsprogrammet ingår som mål att Axfood ska reducera klimatpåverkan från den egna verksamheten med 75 procent till år 2020. En stor del av detta mål uppnåddes redan 2010 då Axfood övergick till förnyelsebar och ursprungsmärkt el. För 2013 är Axfoods avsikt att övergå till Bra Miljöval-el.

AFFÄRSETIK OCH PRODUKTANSVAR

Axfood ska i enlighet med koncernens uppförandekod, bedriva affärer enligt god affärs- sed och med en hög affärsetik i relation till leverantörer och andra affärspartners. För att säkerställa ett gemensamt uppträdande ifrån alla Axfoodanställda arbetar företaget efter en policy som tar ställning i frågor som mutor, bestickning, korruption och allmänt

umgänge i branschen. Policyn uppdateras varje år och anställda som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn. 2010 skrev 818 anställda under policyn.

Valet av produkter i Axfoods sortiment påverkar miljön vid produktion, transport och konsumtion. Axfood ska därför sträva efter att köpa in de produkter som ger minst miljöpåverkan. Dessutom ska Axfood underlätta för konsumenterna att köpa ekologiskt producerade varor. All frukt och grönt som köps in ska vara certifierad enligt regler för integrerad produktion. Det innebär att miljö- hänsyn beaktas och att onödiga bekämpningsmedel undviks. Under 2010 har Axfood köpt gröna palmoljecertifikat motsvarande den mängd som används i egna märkesvaror, eller bytt palmolja mot andra vegetabiliska oljor. Vidare har Axfood en fiskpolicy som bland annat innebär att fisk och skalldjur från hotade bestånd inte ska saluföras i butikerna. Arbetet med att ta fram riktlinjer för inköp av varor utifrån miljö och socialt ansvar för olika varukategorier slutfördes under 2010.

Beträffande företagens resultat och ställning i övrigt hänvisas till rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning med tillhörande bokslutskommentarer som följer på sidan 68 och framåt.



Risker och riskhantering

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Med risker avser Axfood felaktig hantering alternativt händelser eller beslut utanför bolagets kontroll som kan leda till verksamhetsavbrott, skador eller förluster med avsevärd påverkan för hela koncernen. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för bolagets framgång.

För att förekomma risker eller minimera effekter och skador implementeras kontinuerligt processer för att identifiera och hantera risker i koncernens olika delar. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms såväl operativa som strategiska och finansiella risker. Nyetableringar och förvärv föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller såväl konkurrens som demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år. Dessutom analyseras omvärldsfrågor utifrån bland annat etiska, sociala och miljömässiga aspekter.

I samtliga delar av koncernen finns ett fungerande system för incidentrapportering. Genom detta kan Axfood snabbt få överblick och därmed säkerställa hur operativa risker prioriteras och hanteras effektivt och systematiskt.

Axfood har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, transporter och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Försäkringskostnaderna har kunnat minskas de senaste åren mycket tack vare ett aktivt skadeförebyggande arbete.

Axfood har en koncerngemensam kris- hanterings- och kommunikationsplan som regelbundet övas av bolagets krisledningsgrupp. Planen ska säkerställa beredskap i händelse av kris och att rätt åtgärder vidtas vid rätt tillfälle av utsedda nyckelfunktioner. Målsättningen är att minimera den akuta skadan i en situation där normala rutiner inte räcker till. I en långvarig kris går krisledningsarbetet över i kontinuitetsplanering där

exempelvis tiden som verksamheten kan tvingas stå stilla ska begränsas till ett minimum.

OPERATIVA OCH STRATEGISKA RISKER Verksamhetsrisker

Brand är en av de allvarligaste verksamhetsriskerna som företaget har att hantera, speciellt när det gäller brand i centrallager med egendoms- och avbrottskada som följd. Inom företaget finns en stor medvetenhet om att centralisering ökar risk och sårbarhet för koncernen. Detta gäller även *den centraliserade IT-strukturen*. Därför läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen kring detta, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. IT-driften ska vid större avbrott säkras genom dubblerade resurser och geografisk riskspridning samtidigt som Axfood ständigt ser över vad som kan göras för att minimera riskerna.

Det systematiska brandskyddsarbetet lägger stor vikt vid en fungerande brandorganisation samt egenkontroll. Prioriteringen i butikernas brandskyddsarbete ligger i att på bästa sätt hantera en utrymning, med säkerheten för medarbetare och kunder i fokus.

Regelbundna riskanalyser kring verksamheten görs med hjälp av riskanalysinstrumentet Axfood riskgradering.

En konkurs eller omfattande brand hos en kritisk leverantör skulle kunna medföra störningar i varuflödet. Alternativa lösningar ses därför regelbundet över samtidigt som stora krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos kritiska motparter.

Arbetsmarknadskonflikter, det vill säga strejk eller lockout i något av verksamhetens led, skulle kunna orsaka driftstörningar. I Sverige är detta dock mindre vanligt än i många andra europeiska länder. Parterna eftersträvar generellt arbetsfred och fleråriga avtal. Oftast sker också samordning av avtal på central nivå, vilket begränsar risken för långvariga konflikter.

Hur Axfood hanterar faktorer som konkurrens och svinn kan påverka bolagets resultat. Detta bör dock inte betraktas som

operativa risker utan som delar av den dagliga affärsverksamheten.

Ansvarsrisker

Som ett av de ledande företagen i dagligvarubranschen är Axfoods förmåga att hantera *matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar* för varor som kan orsaka sak- eller personskada avgörande för kundernas förtroende. Skulle allvarliga brister uppdagas inom något av dessa områden föreligger stor risk för såväl ekonomisk förlust som för *varumärkesskada*. En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med kvalitetssäkring och matsäkerhet återfinns i avsnittet Axfoods ansvar.

Hållbarhetsrisker

Såväl *miljöpolitiska* beslut som förändringar av utbud och efterfrågan samt miljöopinion skulle kunna påverka Axfood, inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Bolaget följer därför noga utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten för att proaktivt kunna möta nya bestämmelser och krav. I avsnittet Axfoods ansvar, beskrivs hur arbetet med miljö- och företagsansvar bedrivs.

Axfood bedriver inte någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Däremot föreligger anmälningsplikt för en mindre mängd kylmedia som används för att distribuera kyla i några av partihandeln kylanläggningar.

Den finansiella riskhanteringen inom Axfood beskrivs närmare på sidorna 52–53. I bolagsstyrningsrapporten, på sidorna 57–63 finns en utförlig beskrivning av den interna kontrollen och riskbedömningen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen. Det förebyggande arbetet för att motverka ansvarsrisker, hållbarhetsrisker, samt risk för brott mot lager och regelverk återfinns i avsnittet Axfoods ansvar på sidorna 30–43.

Brott mot lagar och regelverk

För Axfood är det av stor vikt att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller försummelse på dessa områden skulle kunna skada bolagets anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har Axfood därför upprättat ett antal policys, en väl fungerande *intern kontroll* och ett etiskt förhållningsätt i samtliga led. Bolaget antog bland annat en ny uppförandekod under 2009 och som uppdaterats 2010. Uppförandekoden beskrivs närmare i avsnittet Axfoods ansvar.

Lagstiftning och politiska beslut

Ett latent hot är etableringsstopp för större butiker, något som skett i flera nordiska och europeiska länder. Ett liknande beslut skulle kunna påverka nyetablering av butiker men bedöms för närvarande ha låg sannolikhet. Generellt beslutas vilka åtgärder som ska vidtas i god tid före ett nytt regelverks implementering. Se även rubriken hållbarhetsrisker.

Risk för fel i den finansiella rapporteringen

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömningen av risker vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Axfoods styrelse fattar årligen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen. En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med intern kontroll återfinns i Bolagsstyrningsrapporten.

Operativa och strategiska risker	RISKNIVÅ			Försäkrat *)
	Sannolikhet	Konsekvens	Hantering	
Verksamhetsrisker				
– Brand				
En storbrand i ett centrallager är den viktigaste verksamhetsrisken.	■ ■ ■	■ ■ ■	Stor vikt läggs vid förebyggande arbete, en fungerande brandorganisation samt egenkontroll.	✓
– IT				
Centralisering av IT-strukturen ökar sårbarheten och risken för stora driftsavbrott.	■ ■ ■	■ ■ ■	Stor vikt läggs vid förebyggande arbete och kontinuitetsplanering. Dubblerade resurser och geografisk riskspridning ska säkra drift vid större avbrott.	✓
– Leverantörsrisker				
Konkurs eller omfattande brand hos kritisk leverantör.	■ ■ ■	■ ■ ■	Alternativa lösningar utvärderas regelbundet. Stora krav ställs därför på brandskydd och finansiell stabilitet.	✓
– Arbetsmarknadskonflikter				
Strejk eller lockout i något led skulle kunna orsaka driftstörningar.	■ ■ ■	■ ■ ■	Samordning och dialog i näringslivsorganisation. Oftast längre avtalsperioder vilket minskar risken för konflikt.	✓
Ansvarsrisker				
– Mat- och produktsäkerhet				
Allvarliga brister inom matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar kan orsaka såväl ekonomisk förlust som varumärkesskada.	■ ■ ■	■ ■ ■	Förebyggande arbete genom egenkontroll, matsäkerhetskontroll och inspektioner ska säkra kvalitetskrav.	✓
Hållbarhetsrisker				
Miljöpolitiska beslut och stora förändringar av utbud och efterfrågan kan medföra nya skatter eller nödvändiga investeringar.	■ ■ ■	■ ■ ■	Utvecklingen följs noga. Klimat och miljöaspekter beaktas i verksamheten för att proaktivt kunna hantera nya krav.	e/t
Brott mot lagar och regelverk				
Brott eller försummelse skulle allvarligt kunna skada bolagets anseende och medföra sanktioner eller böter.	■ ■ ■	■ ■ ■	I riskförebyggande syfte finns ett antal policys och en väl fungerande intern kontroll.	✓
Lagstiftning och politiska beslut				
Nya lagar och politiska beslut kan medföra begränsningar i verksamheten eller ställa nya högre krav.	■ ■ ■	■ ■ ■	Genom omvärldsbevakning samt aktiv närvaro i branschorganisationer har Axfood möjlighet att kunna agera och påverka.	✓
Risk för fel i den finansiella rapporteringen				
En utförlig beskrivning av arbetet med intern kontroll återfinns i bolagsstyrningsrapporten	■ ■ ■	■ ■ ■		e/t

Sannolikhet – ■ låg, ■ medel, ■ stor

Konsekvens – ■ låg, ■ medel, ■ stor

*) Helt eller delvis



FINANSIELLA RISKER

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker, vilka framgår under respektive risk nedan. Ingen kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder har skett.

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB.

Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicy till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger om året. I denna rapport ingår en uppföljning av, finansiering/likviditetsrisk, ränterisker, valutaexponering samt kreditrisker.

Finansiering/Likviditetsrisk

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Koncernens externa finansiering mot kreditinstitut (främst banker) ligger i moderbolaget och dotterbolagen finansierar sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen.

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets-, och en verksamhetsreserv, i enlighet med finanspolicy. Refinansieringsriskreserven ska alltid uppgå till minst 500 Mkr. Per 2010-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 572 Mkr (749). Ansvar för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen. Finansavdelningen arbetar med rullande 12-månaders likviditetsprognoser som omfattar alla koncernens enheter. Prognoserna används för att hantera likviditetsrisken och uppdateras månadsvis.

De utestående kortfristiga lånen per 2010-12-31 kommer att lösas på avtalat förfalldatum utan att refinansieringsriskreserven påverkas negativt. De beviljade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2010-12-31 var den genomsnittliga kvarvarande avtalstiden 706 dagar (817). Uppgift om beviljade och disponerade låne-ramar samt förfallotidpunkter för utnyttjade krediter framgår av not 29.

Axfoodkoncernens placeringpolicy har

som syfte att säkerställa Axfoodkoncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringpolicy som syfte, att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditeten inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo, deposition och placeringar i kortfristiga skuldinstrument med godkänd motpart.

Axfoodkoncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

Axfood följer löpande upp kapitalstrukturen på basis av främst soliditeten. Målet för koncernen är att vid varje tidpunkt ha en soliditet om minst 25 procent och att dela ut minst 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna.

Marknadsrisker

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsriskerna för Axfoodkoncernen indelas i ränterisk, valutarisk och kreditrisk, vilka beskrivs nedan. Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Ränterisker

Axfoodkoncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfoodkoncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avyttras före förfalldagen.

Ränterisken och kassaflödesrisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Ränterisknormen gäller enbart

när koncernen har ett långfristigt upplåningsbehov. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges också finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen för ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt till 4 Mkr vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2010-12-31 hade Axfoodkoncernen ingen långfristig upplåning och avvikelsemandatet var därmed ej utnyttjat (föregående år -0,4) och inget belopp finns därför vid rapportperiodens slut som skulle kunna påverka resultatet och eget kapital vid en procentförändring av räntan.

Samtliga kortfristiga lån kommer att lösas på avtalad förfalldag. Förfallotidpunkt och effektiv ränta för lånen framgår av not 29.

Känslighetsanalys avseende ränterisk

Effekten på ränteintäkter och räntekostnader under den kommande tolv månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på en procentenhet uppgår till 2,6 Mkr (1,2), givet de räntebärande tillgångar och skulder som inte är räntebundna och som finns vid rapportperiodens slut.

En ränteförändring med en procentenhet skulle vid rapportperiodens slut innebära en förändring i redovisat värde på finansiella skulder med 0,4 Mkr (2,3), varav hela effekten skulle påverka kassaflödet och finansnettot i årets resultat.

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta.

Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att vid ordertillfället ska 100 procent av lagda ordrar vara kurssäkrade. Vidare ska valutaflöden, som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader

Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2010 har valutasäkring enbart skett med avistakontrakt och valutaterminskontrakt.

Per 2010-12-31 var samtliga utestående valutakontrakt på 264 Mkr (264) omvärderade till verkligt värde. En sammanställning av utestående terminskontrakt återfinns i not 32.

Moderbolaget har inte haft någon valuta-kursexponering under året.

Känslighetsanalys avseende valutarisk 2010

Valuta	Mkr	10% valutakursförändring mot SEK, Mkr
EUR	1 842	184,2
USD	129	12,9
DKK	47	4,7
NOK	38	3,8
GBP	1	0,1
CAD	2	0,2
Summa	2 059	205,9

Ovanstående känslighetsanalys redovisar en tänkt teoretisk påverkan på kassaflödet och resultatet före skatt. Valutasäkring sker alltid senast vid ordertillfället och säkringskursen kopplas alltid till respektive order.

Utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt. För ytterligare information beträffande valutakurs-differenser och -exponering hänvisas till not 32.

Kreditrisk

I Axfoodkoncernen är kreditrisker och kreditförluster till övervägande del hänförliga till kundfordringar men även risker kopplade till ett fåtal mindre borgensförbindelser. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter ska hanteras. Kreditpolicyn anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav- och obeståndshantering. Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. Vidare sätts limiter individuellt per kund och säkerheter tas in såsom till exempel bankgarantier och företagsinteckningar. Genom samordning av kreditbevakning och säkerhetshantering i koncernen säkerställer Axfood att riskexpo-

nering och därmed kreditförluster hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

Finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till dessa avsättningar tillkommer reserveringar för beräknade förluster på av Axfoods ingångna borgensförbindelser. Dessa avser framför allt borgen för bankfinansiering till franchisetagare inom Hemköp. För dessa borgensåtaganden tar Axfood ut en marknadsmässig garantiprovision. De utestående borgensförbindelserna uppgår till 7 Mkr (7) och redovisas under eventualförpliktelser, se not 31. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. För ytterligare information beträffande kundfordringar hänvisas till not 25.

Moderbolaget har inte några externa kreditrisker vid utgången av året.

Finansiella risker	RISKNIVÅ		
	Sannolikhet	Ekonomisk skada	Hantering
Finansiering/Likviditetsrisk			
Risken för att Axfood inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Koncernen har tillgång till lånemarknaden, vid både korta och långa lån och lånelöften hos svenska banker.
Ränterisk			
Ränterisker avser riskerna för negativ påverkan på koncernens kassaflöde och resultat till följd av förändringar i marknadsräntorna.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Ränterisken begränsas genom en räntebindning om normalt 12 månader.
Valutarisk			
Risken för att valutakursförändringar negativt påverkar koncernens finansiella utfall.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Axfoods policy är att säkra 100 procent av lagda ordrar i utländsk valuta.
Kreditrisk			
Befarade förluster på kundfordringar och av Axfood ingångna borgensförbindelser.	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	Axfoods kunder kreditkontrolleras löpande. Genom samordning av bland annat kreditbevakning säkerställer Axfood låga kreditförluster.

Sannolikhet – ■ låg, ■ medel, ■ stor
Konsekvens – ■ låg, ■ medel, ■ stor

Bolagsstyrning

- 56 Ordförande har ordet
- 57 Bolagsstyrningsrapport 2010
- 57 Styrmodellen
- 58 Avvikelse från koden
- 58 Aktieägare
- 58 Årsstämman 2010
- 58 Valberedning inför årsstämman 2011
- 59 Utvärdering av styrelsens arbete
- 59 Styrelsen
- 60 Revisorer
- 61 Bolagsledning
- 62 Styrelsens beskrivning av intern kontroll
- 62 Kontrollmiljö
- 62 Riskbedömning
- 63 Kontrollaktiviteter
- 63 Information och kommunikation
- 63 Uppföljning
- 64 Styrelse
- 66 Bolagsledning



Ordförande har ordet

Våra intressenter har en mängd förväntningar på oss som företag. Det handlar om att leverera värde till våra ägare, att erbjuda ett prisvärt och inspirerande sortiment till våra kunder, att vara en god arbetsgivare och samhällsmedborgare och en miljömedveten aktör – allt i en hårt konkurrensutsatt marknad. Vår förståelse att leva upp till förväntningarna förutsätter att vi har en lönsam tillväxt, en god kostnadskontroll och effektivitet i alla led samtidigt som vårt hållbarhetsarbete spelar en alltmer central roll. Sist men inte minst förutsätter det att vi har en god bolagsstyrning

Arbetet för en hållbar utveckling har stark förankring i Axfoods styrelse. Vi ser det som en självklarhet att som samhällsmedborgare inte slösa med ändliga resurser och att lämna ett så litet negativt avtryck som möjligt till kommande generationer. Det är också självklart att se bortom vår egen närmaste miljö. Klimat och miljö, acceptabla sociala förhållanden hos våra leverantörer och sunda livsmedel, de är alla områden som idag har en global dimension och som gör sig påmind i hela värdekedjan, även i ett nationellt verksam företag som Axfood.

Ett systematiskt hållbarhetsarbete, som fokuserar på de områden där det gör störst nytta, bidrar också till lönsamma affärer. Konkreta vinster är naturligtvis minskade energi- och bränslekostnader, men också möjliga intäkter från exempelvis sorterat avfall. Men den största möjligheten i vårt hållbarhetsarbete är hur vi utvecklar våra kunderbjudanden för att överträffa våra kunders högt ställda krav på våra varor. Vi har under 2010 kommit en lång bit på väg med bland annat Sveriges billigaste ekologiska matkasse hos Willys, säsongsvaror hos Hemköp och ett ständigt växande miljöanpassat EMV-sortiment. Under 2011 ska vi fortsätta detta arbete för att nå vårt mål, att bli bäst i branschen på hållbarhet.



Väl fungerande bolagsstyrning

För att nå hållbarhetsmålet och lönsam tillväxt behövs en väl fungerande bolagsstyrning. Detta förutsätter att ansvarsfördelningen är tydligt definierad och att det råder ordning och reda i de interna systemen. Styrelsens viktigaste bidrag till lönsam tillväxt är att se till att vi har just en sådan god styrning och att på längre sikt skapa förutsättningar för bolaget att utvecklas enligt de strategiska målen.

Det är därför glädjande att kunna konstatera att så har skett under 2010. Resultatet har varit starkt samtidigt som vi kunnat hålla en hög investeringstakt, bland annat genom nya butiksetableringar. Ett långsiktigt mycket viktigt projekt är också den

pågående implementeringen av koncernens nya, integrerade affärssystem. Det är ett omfattande arbete som enligt planerna kommer att pågå i ytterligare två till tre år. Min övertygelse är att när det väl är på plats kommer det att innebära en kraftfull förstärkning av vår konkurrensförmåga.

I en bransch som vår är det just en kombination av de många små stegen i det vardagliga arbetet och de stora strategiska satsningarna som gör det möjligt att skapa fortsatt god tillväxt och lönsamhet till nytta för våra kunder och värde för våra ägare.

Fredrik Persson,
ordförande

Bolagsstyrningsrapport 2010

Axfoods bolagsstyrning syftar bland annat till att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvarstagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan, tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen, samt att säkerställa att öppenheten gentemot ägare och kapitalmarknad blir så god som möjligt. En bra bolagsstyrning säkerställer också ett effektivt beslutsfattande, vilket ökar Axfoods chanser att ta tillvara på nya affärsmöjligheter.

Axfood är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556542-0824. Bolaget har sitt säte i Stockholm och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm AB. Till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna styrdokument.

Externa styrsystem

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning inom Axfood, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar, Nasdaq OMX Stockholm AB Regelverk för emittenter samt Svensk kod för bolagsstyrning. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.

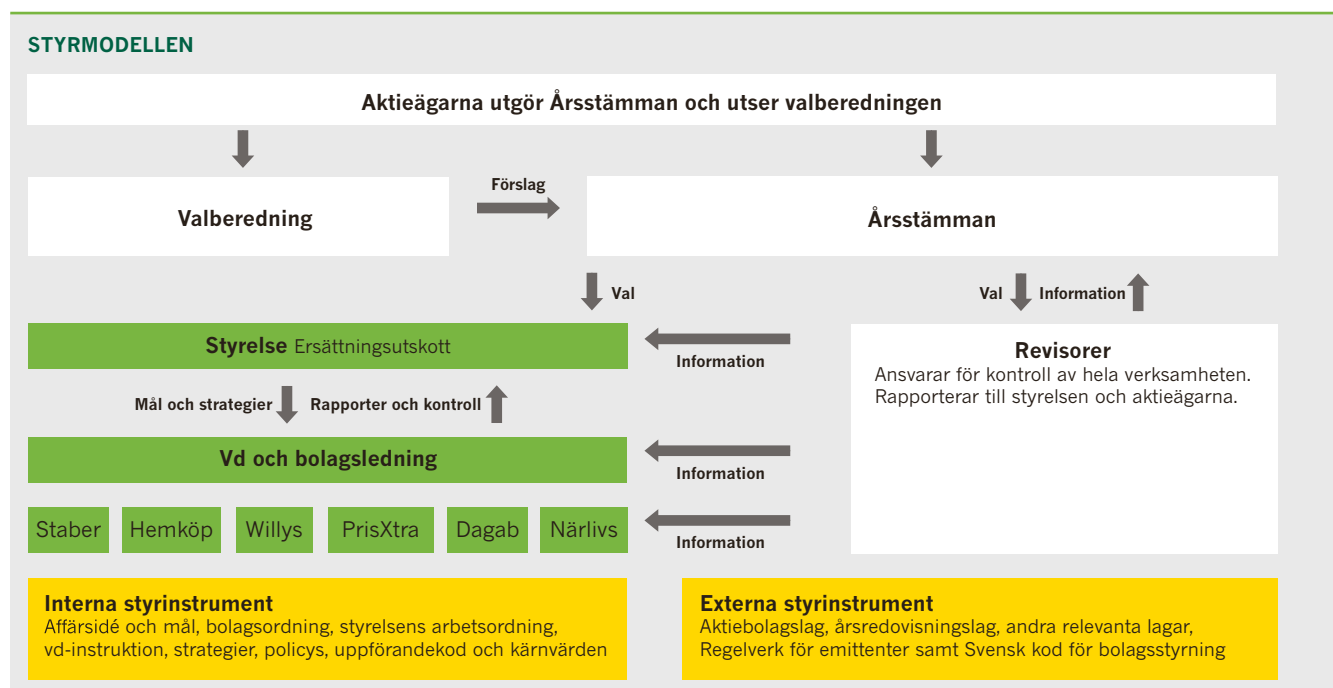
Interna styrsystem

Det viktigaste interna styrintstrumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därnäst finns styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därutöver har styrelsen fastställt ett antal policies, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för hela koncernens verksamhet.

YTTERLIGARE INFORMATION FINNS PÅ www.axfood.se

- Bolagsordning
- Uppförandekod
- Information från tidigare årsstämmor, från och med 2001 (kallelser, protokoll, beslut, vd-anföranden)
- Information om valberedningen
- Information om ersättningsprinciper till ledande befattningshavare
- Bolagsstyrningsrapporter från och med 2005
- Information inför årsstämman 2011

Styrning, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.



Då bolagsstyrningsrapporten från och med i år ingår i bolagets förvaltningsberättelse är den granskad av bolagets revisorer. Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning, med avvikelse rörande följande punkt;

AVVIKELSE FRÅN KODEN

Regel (2.5):

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska valberedningens sammansättning offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Förklaring:

Axfoods årsstämma infaller relativt tidigt på året, varför offentliggörandet sker cirka fem månader före årsstämman. Detta har av årsstämman ansetts vara en tillräcklig tid för valberedningen att fullfölja sin uppgift.

AKTIEÄGARE

Axfoods aktie är börsnoterad sedan 1997 och handlas sedan oktober 2006 på Nasdaq OMX Stockholm AB, Large cap. Antalet utestående aktier uppgår till 52 467 678 och antalet aktieägare var vid årsskiftet 14 707. Samtliga aktier ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital.

Den enskilt största ägaren har sedan börsintroduktionen varit Axel Johnson AB. Vid årsskiftet uppgick Axel Johnson ABs andel i Axfood till 46,3 procent. Näst största aktieägare är Reitangruppen AS vars innehav vid årsskiftet uppgick till 10,1 procent av aktier och röster. Privatpersoner och fåmansbolag ägde vid årsskiftet 57,2 procent och utländska aktieägare 25,7 procent av aktierna. För ytterligare information om Axfoodaktien, se sidan 104.

ÅRSSTÄMMAN 2010

Ordinarie årsstämma i Axfood ägde rum i Stockholm den 10 mars 2010. Vid stämman var 289 aktieägare och ombud närvarande, representerande 35 961 279 aktier motsvarande 68,5 procent av rösterna.

Beslut

Årsstämman fattade beslut om att:

- i enlighet med styrelsens förslag dela ut 10 kronor (8) per aktie för verksamhetsåret 2009.
- styrelsen ska bestå av sju ordinarie ledamöter. Antonia Ax:son Johnson, Peggy Bruzelius, Maria Curman, Fredrik Persson, Marcus Storch, Annika Åhnberg och Odd Reitan omvaldes. Fredrik Persson valdes till styrelsens ordförande.
- fastställa styrelsens förslag om att styrelsens arvode skulle vara oförändrat i jämförelse med 2009.
- fastställa styrelsens förslag om principer för ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.
- fastställa styrelsens förslag beträffande riktlinjer för valberedningens utseende med två modifieringar. Den ägare som baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB har flest aktier och röster ska efter samråd med de tre därefter största ägarna utse en valberedning på fem personer. Om väsentlig förändring sker i ägarstrukturen efter valberedningens konstituerande ska också valberedningens sammansättning ändras.

För ytterligare information finns det fullständiga protokollet från årsstämman på Axfoods webbplats, www.axfood.se.

VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2011

Principerna för valberedningens tillsättande är att den ägare som baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB har flest aktier och röster ska efter samråd med de tre därefter största ägarna utse en valberedning på fem personer. Om väsentlig förändring sker i ägarstrukturen efter valberedningens konstituerande ska också valberedningens sammansättning ändras.

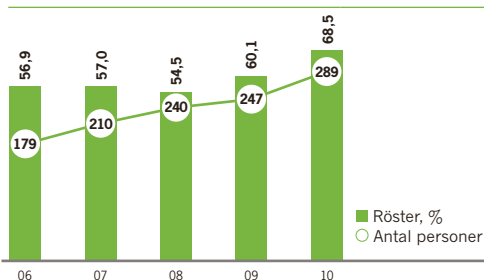
I enlighet med beslut på Axfoods årsstämma år 2010 har, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den 31 augusti 2010, ägaren med flest antal aktier, efter samråd med de tre därefter största ägarna utsett en valberedning. Axfoods styrelseordförande, Fredrik Persson, är adjungerad till valberedningen. De fyra största aktieägarna i Axfood var per den 31 augusti 2010;

- Axel Johnson AB
- Reitangruppen AS
- Swedbank Robur fonder
- Nordea Fonder

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag om antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning och arvodering samt om eventuell särskild arvodering av utskottsarbete. Vidare ska valberedningen lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämmans ordförande samt, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering. På årsstämman 2008 valdes KPMG AB till revisor för perioden intill årsstämman 2012.

Valberedningen ska i samband med sitt uppdrag i övrigt fullgöra de uppgifter som enligt Svensk kod för bolagsstyrning ankom-

Närvaro årsstämmorna 2006–2010



Valberedningens sammansättning

Namn	Representerade	Andel av röster per 2010-08-31, %
Göran Ennerfelt	Axel Johnson AB, ordförande	46,3
Kristin S Genton	Reitangruppen AS	10,1
Carina Tovi	Swedbank Robur Fonder	4,7
Björn Henriksson	Nordea Fonder	2,5
Jonas Hillhammar	Axfoods Aktieägarförening	0,4*

Axfoods styrelseordförande Fredrik Persson är adjungerad till valberedningen.

*) Ägarandel enligt fullmakt som aktieägarföreningen hade vid årsstämman 2010.

mer på valberedningen. Som underlag för valberedningens arbete, presenterade styrelsens ordförande Fredrik Persson utvärderingen av styrelsens arbete under året. Valberedningen diskuterade denna utvärdering samt styrelsens storlek och sammansättning utifrån kraven i Svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningen har inför årsstämman 2011 haft två sammanträden.

Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvodet och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsens ordförande Fredrik Persson ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Under året har samtal hållits med samtliga styrelseledamöter. Därefter har resultatet av utvärderingen rapporterats både till styrelsen och valberedningen. Intervjuerna har fokuserat på frågor om hur ledamöterna anser att styrelsearbetet fungerar och att styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Avsikten med utvärderingen är att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikt om hur styrelsearbetet bedrivs

och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet.

Resultatet av utvärderingen har i december 2010 rapporterats till valberedningen. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen i dess arbete inför årsstämman 2011.

STYRELSEN

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av tre till tio ordinarie ledamöter med högst två suppleanter valda av årsstämman. Axfoods styrelse har under 2010 bestått av sju stämموvalda ledamöter, vilket är samma antal som under 2009 då antalet minskades från åtta till sju. Inga suppleanter har valts och tre ledamöter och tre suppleanter är utsedda av de anställda. Verkställande direktören Anders Strålman är inte ledamot i styrelsen utan deltar på styrelsemötena såsom föredragande. Styrelsens sekreterare är Axfoods ekonomi- och finansdirektör Karin Hygrell-Jonsson.

Styrelsens sammansättning framgår av tabellen nedan.

Styrelsen ska bestå av en väl sammansvägd mix av de kompetenser som är viktiga för att styra Axfoods strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. Exempel på sådana kompetenser inkluderar kunskap om detaljhandel, corporate governance, compliance, finansiering, finansiell analys och

ersättningsfrågor samt tidigare styrelseerfarenhet. Axfoods styrelse består av sju ledamöter som var och en innehar för Axfood viktiga kompetenser och erfarenheter som väl täcker dessa områden.

Oberoende

Axfoods styrelse har bedömts uppfylla kodens krav på oberoende då samtliga de stämموvalda styrelseledamöterna bedömts vara oberoende i förhållande till bolaget och tre ledamöter är dessutom oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Fredrik Persson har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Fredrik Persson är verkställande direktör och koncernchef i Axel Johnson AB som är Axfoods största ägare.

Antonia Ax:son Johnson har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Antonia Ax:son Johnson är styrelseordförande i Axel Johnson AB.

Marcus Storch har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Marcus Storch är styrelseledamot i Axel Johnson AB.

Odd Reitan har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Odd Reitan är styrelseordförande i Reitangruppen AS. Reitangruppen äger Reitan Handel AS, som äger 10,1 procent av aktierna i Axfood.

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode*	Ersättningsutskott	NÄRVARO	
					Styrelsemöten	Utskottsmöten
Fredrik Persson (ordf.)	2008	Nej	500 000	Ja	7/7	3/3
Marcus Storch (v. ordf.)	2000	Nej	350 000	Ja	6/7	3/3
Antonia Ax:son Johnson	2000	Nej	275 000	Ja	7/7	2/3
Peggy Bruzelius	2000	Ja	275 000	-	7/7	-
Maria Curman	2003	Ja	275 000	-	6/7	-
Odd Reitan	2009	Nej	275 000	-	5/7	-
Annika Åhnberg	2000	Ja	275 000	-	5/7	-
Sven Erik Brandt **	(arbetstagarrep)	-	-	-	5/5	-
Michael Sjören ***	(arbetstagarrep.)	-	-	-	2/2	-
Ulla-May Iwahr Rydén	(arbetstagarrep.)	-	-	-	7/7	-
Lars Östberg	(arbetstagarrep.)	-	-	-	6/7	-
Totalt			2 225 000			

*) Arvode enligt beslut på årsstämman 2010.

**) Ledamot till och med september 2010.

***) Ledamot från och med oktober 2010.

Förändringar i styrelsen under 2010

Under året skedde inga förändringar i styrelsens sammansättning.

Styrelsens arbete

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och ledamöternas inbördes arbetsfördelning, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens sammanträdesplan, kallelse, dagordning och protokoll för styrelsemötena samt styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor.

Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte omedelbart efter årsstämman. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs en i styrelsens arbetsordning fastlagd dagordning som bland annat innehåller rapport från vd, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor.

Arbetsordningen reglerar även hur styrelsen ska erhålla information och dokumentation som underlag för dess arbete och för att kunna fatta väl underbyggda beslut.

Styrelsen har valt att utse ett ersättningsutskott inom sig för djupare beredning av ersättningsfrågor. Styrelsen verkar i sin helhet som revisionsutskott.

Arbetet under året

Under 2010 har styrelsen hållit sju ordinarie möten, varav ett konstituerande. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötena. Viktiga frågor som diskuterades under året var, förutom löpande resultatuppföljning,

kvartalsrapporter och konkurrent och marknadsanalyser;

- Strategifrågor
- Butiksinvesteringar och andra strategiska investeringar
- Implementationen av nytt affärssystem
- Koncept- och formatstrategi, konsumenttrender och framtida organisation
- Hållbarhetsfrågor
- Affärsplan 2011 och prognoser för 2010
- Intern kontroll och extern revision

Frågorna har en tydlig koppling till Axfoods mål och strategier.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet har till uppgift att behandla, besluta och lämna rekommendationer beträffande bolagsledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram (med undantag av vd, för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor). Ersättningsutskottet rapporterar och ger förslag till styrelsen. Ersättningsutskottet fastställer i början av varje år de måttal som gäller för den rörliga ersättningen till bolagsledningen. Ersättningsutskottet fastställer också pensionsförmånerna för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet bestod från och med den 10 mars 2010 av Fredrik Persson ordförande, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch. Axfoods vd Anders Strålman är adjungerad till ersättningsutskottet.

Utskottet har under året behandlat villkor och utfall beträffande rörliga ersättningar för ledande befattningshavare i koncernen samt en årlig utvärdering av incitamentsprogram.

Ersättningsutskottet har under 2010 sammanträtt tre gånger. Ingen ersättning har utgått för arbetet i ersättningsutskottet.

Revisionsutskott

Hela Axfoods styrelse utgör Revisionsutskott. Det innebär i praktiken att styrelsen i sin helhet arbetar med och ansvarar för att kvalitetssäkra bolagets och koncernens finansiella rapportering. Dessa frågor är en stående punkt på styrelsens dagordning och arbetet innebär exempelvis att tillsammans med bolagsledning och revisorer följa och bedöma hanteringen av komplicerade redovisnings- och värderingsfrågor. Vidare träffar styrelsen fortlöpande bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning och synen på koncernens risker samt för att fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som koncernen får upphandla av bolagets revisor. Arbetet innebär vidare att följa upp koncernens arbete med intern kontroll.

Arbetet under 2010 har främst fokuserats på värderingsfrågor, koncernens delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning, koncernens kapitalstruktur, uppföljning av koncernens arbete med intern kontroll som till exempel arbetet med den interna kontrollmiljön och riskhantering samt genomgång av rapporter från bolagets stämموvalda revisor inklusive revisorns revisionsplan.

REVISORER

I valberedningens uppgifter ingår att föreslå årsstämman revisor som väljs för en period av fyra år. Vid ordinarie årsstämma 2008 valdes KPMG AB med auktoriserade revisorn

Revisor

Thomas Thiel är som kundansvarig ytterst ansvarig för de tjänster som levereras till Axfood. Thomas är auktoriserad revisor och delägare i KPMG sedan 1985. Utöver uppdraget i Axfood är han även revisor i bland annat Swedish Match, SKF, Stena, Ratos och Peab.

Thomas var vd för KPMG Sverige under perioden 1995–2008 och ingick då även i styrelserna för KPMG Sverige, KPMG Europe och KPMG International. Tidigare var han även ordförande och vice ordförande i FAR (1994–1998).



Ersättning till revisorer 2008–2010 (KPMG AB)

Mkr	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Ersättning för revisionsuppdrag	4	4	5	1	1	1
Ersättning för övriga konsultuppdrag	1	1	1	0	0	1
Totalt	5	5	6	1	1	2

Thomas Thiel som huvudansvarig för perioden fram till årsstämman 2012. Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från KPMG vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

BOLAGSLEDNING

Bolagsledningens sammansättning och arbete

Utöver vd och koncernchef består bolagsledningen av fyra vd:ar för affärsdrivande företag och sex stabschefer. Bolagsledningen träffas en gång i månaden för löpande ärenden och diskussioner samt har en gång per år ett längre strategimöte.

Till bolagsledningen är knuten en etablerings- och finansieringskommitté som träffas en gång i månaden för anmälnings- och beslutsärenden vad gäller butiksinvesteringar, butiksförsäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal.

En årlig affärsplan arbetas fram i bolagen samt i bolagsledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Affärsplanearbetet engagerar medarbetare på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen för innevarande år revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument.

Bolagen inom Axfoodkoncernen styrs genom interna styrelser. Ordförande i samtliga affärsdrivande bolag är koncernens vd Anders Strålman. Övriga ledamöter är olika konstellationer av bolagsledningen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

Förändringar i bolagsledningen under 2010

Den 26 mars tillträdde Anders Agerberg tjänsten som vd för Dagab. Sedan den 18 februari 2010 var Anders Agerberg tillförordnad vd för Dagab. Innan dess var han vice vd och logistikchef. Anders Agerberg har arbetat inom Dagab sedan 1976 och ingått i ledningsgruppen sedan 1999.

Ola Andersson tog den 3 maj över som vd för Hemköp. Ola har tidigare bland annat varit affärsområdeschef för ICA Kvantum och ICA supermarket samt haft ett ansvar för Shells Selectbutiker.

Anne Rhenman Eklund tillträdde den 20 oktober tjänsten som koncernens kommunikationsdirektör och efterträdde Camilla Weiner som lämnade sin tjänst den 31 augusti. Anne Rhenman Eklund var tidigare ansvarig för bolagets Investor Relationsfunktion sedan 2007, vilken fortsätter ligga under hennes ansvar. Tidigare har Anne varit kommunikationsdirektör och IR chef på de börsnoterade bolagen Axis Communications och Q-med.

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor till Axfoods bolagsledning

Årsstämman 2010 fastställde principer för ersättningen till bolagsledningen. I bolagsledningen ingår vd och övriga tio medlemmar i Axfoods bolagsledning. I jämförelse med principerna som fastställdes vid årsstämman 2009 förtydligades att det är styrelsen i sin helhet som fastställer ersättningar och andra anställningsvillkor för vd. Principerna är i huvudsak att bolaget ska sträva efter att erbjuda marknadsmässiga ersättningar och att dessa ska fastställas

av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen (med undantag för vd, för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor). Kriterierna ska baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen ska bestå av följande delar:

- Fast grundlön
- Kortsiktig rörlig ersättning
- Längsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner och avgångsvillkor

Den fasta grundlönen ska vara trygg och i jämförelse med marknaden attraktiv. Den ska utgöra ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Den rörliga ersättningen ska baseras på uppfyllandet av Axfoods mål för resultat, omsättningstillväxt samt uppfyllandet av personliga mål för verksamhetsåret. Axfoods ersättningsutskott fastställer måltalen vid årets början. Den totala rörliga ersättningen är för vd maximerad till 70 procent av grundlönen samt till 40–55 procent för övriga medlemmar av bolagsledningen. Principen för den rörliga ersättningen för vd och övriga medlemmar av bolagsledningen har därmed varit oförändrad från 2009 till 2010.

Pensionsförmånerna fastställs av ersättningsutskottet. För vd och ytterligare en medlem av bolagsledningen avsätts årligen respektive tryggas genom försäkringspremie 35 procent av grundlönen. För övriga bolagsledningen utgörs den grundläggande

Löner och ersättningar till vd och övriga ledande befattningshavare

Tkr	År	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Övriga ersättningar	Totalt
Vd	2010	4 972	1 763	273	–	7 008
	2009	4 801	2 524	299	–	7 624
Bolagsledning, övrig	2010	17 651	5 667	826	9	24 153
	2009	15 722	6 112	914	3	22 751
Totalt	2010	22 623	7 430	1 099	9	31 161
	2009	20 523	8 636	1 213	3	30 375

Pensionskostnader för företagsledningen framgår av not 8.



pensionsförmånen av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 30–50 basbelopp vilken tryggas genom försäkring.

De fullständiga principerna som antogs av stämman 2010 återfinns på Axfoods webbplats, www.axfood.se, i protokollet från årsstämman.

Inför årsstämman 2011 föreslås inga förändringar av principerna för ersättningar till Axfoods bolagsledning.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Det finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FARs vägledning till Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen för Axfood har valt att integrera styrelsens rapport om den interna kontrollen i bolagsstyrningsrapporten och enbart beskriva hur den är organiserad utan att lämna ett uttalande om hur väl den har fungerat. Rapporten ska från och med 2010 granskas av bolagets revisorer. Beskrivningen begränsas vidare att behandla intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, punkt 7.4. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar. En styrgrupp under ledning av koncer-

nens ekonomi- och finansdirektör, leder koncernens arbete med intern kontroll. Styrgruppen avrapporterar kontinuerligt sina slutsatser till styrelsen. Stor vikt läggs vid att anpassa arbetet med intern kontroll vid förändringar i Axfoods verksamhet.

Axfoods internkontrollstruktur är uppbyggd utifrån COSO-modellen, vars ramverk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Enligt COSO-modellen sker genomgång och bedömning inom områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Utifrån denna genomgång identifieras vissa utvecklingsområden, vilka prioriteras i det löpande arbetet med intern kontroll. Under 2010 har särskilt fokus legat på bedömning av nya risker och genomgång av vissa kontrollaktiviteter. Ett stort arbete har också lagts på att säkra kvaliteten i de finansiella rapporterna samt säkra att uppsättningen av behörigheter, roller och begränsningar i kombinationen av olika roller (s k Segregation of Duties) uppfyller ställda krav i samband med implementeringen av nytt affärssystem. För att ytterligare säkra uppsättningen har en oberoende extern granskning genomförts i samband med den första releasen av det nya affärssystemet. Arbetet med behörigheter och roller kommer att fortgå under den fortsatta implementationsfasen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys, handböcker, riktlinjer och manualer finns. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy och kommunikations- och IR-policy.

Förutom dessa tillämpar Axfood policys och riktlinjer såsom beslutsordning, informationssäkerhetspolicy, uppförandekod, etiska förhållningsregler, medarbetarguide, hållbarhetsprogram samt policy för intern örlighet. Syftet med dessa policys är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen har Axfood valt att samla styrdokumentet i en elektronisk ekonomihandbok, Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av befintliga policys, regelverk och rutiner som påverkar innehållet och kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Axekon innehåller även länkar till andra områden som till exempel säkerhet/försäkring, HR/personal och IT. Samtliga dokumentägare verifierar årligen att Axekondokumentet är aktuella.

Riskbedömning

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömning av risker vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid riskgenomgångarna identifierar Axfood ett antal poster i de finansiella rapporterna samt administrativa flöden och processer där risken för fel är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna och under 2010 har detta skett på ett par områden, bland annat avseende implementeringen av nytt affärs- och lönesystem. Implemen-

teringen av det nya affärssystemet kommer även under de kommande åren att avsevärt påverka riskbedömningen i och med att nya administrativa flöden byggs in i Axfoods verksamhet.

Risker behandlas, bedöms och rapporteras av Axfood centralt tillsammans med koncernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till etableringar och förvärv i Axfoods etablerings- och finansieringskommitté.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter/fordringar, inköp/utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, löpande bokföring, konsolidering/rapportering samt registervård. Exempel på kontrollaktiviteter inom dessa processer är stickprov, avstämningar och engagemangsgenomgångar. Under 2010 har särskilt fokus legat på att uppdatera

tera samt vid behov ta fram nya kontrollaktiviteter utifrån implementering av nytt affärssystem.

Information och kommunikation

Axfoods styrande dokument i form av policy, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen, kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken publiceras på intranätet och uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i Axfoods verksamhet, vilka kräver förtydliganden och instruktioner. Kommunikation sker även i samband med månatliga bokslutsmöten där samtliga ekonomichefer deltar. Koncern-ekonomichefen tillsammans med ekonomicheferna för samtliga dotterbolag arbetar kontinuerligt med frågor kring riskanalyser och kontrollaktiviteter. Gemensamma genomgångar sker också av de löpande uppdateringarna som sker i ekonomihandboken.

För kommunikation med interna och externa parter finns en kommunikations- och IR-policy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska förstå Axfoods värderingar och affärsverksamhet. För att nå syftet med informerade medarbetare sker ett aktivt internt arbete där information löpande kommuniceras via koncernens intranät.

Inom ramen för internkontrollarbetet arbetar Axfood kontinuerligt med att förbättra informationssäkerheten.

Uppföljning

Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensamma redovisningsinstruktioner. Styrelsen och bolagsledningen får löpande information om koncernens resultat och finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Koncernens ekonomichef och controllerchef har också ett nära samarbete med dotterbolagsansvariga avseende bokslut och rapportering. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

Vidare har koncernen en central säkerhetsfunktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift. Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion.

Stockholm den 7 februari 2011

Styrelsen i Axfood AB



Axfoods

Styrelse



Fredrik Persson, 1968, ORDFÖRANDE, Ledamot sedan 2008 **ÖVRIGA UPPDRAG:** Vd Axel Johnson AB **ORDFÖRANDE I:** Axstores AB, Servera R&S AB, Svensk Bevaknings Tjänst AB och Mekonomen AB **VICE ORDFÖRANDE I:** Svensk Handel **LEDAMOT I:** AxFast AB, Axel Johnson International AB, Lancelot Holding AB, Novax AB, Svenska Handelsbanken Region Stockholm och Svenskt Näringsliv **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och studier vid Wharton School i USA **ERFARENHET:** Analyschef på Aros Securities. Anställd inom Axel Johnson-koncernen sedan år 2000 tidigare som vice verkställande direktör och CFO för Axel Johnson AB **MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 200 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.*



Marcus Storch, 1942, VICE ORDFÖRANDE, Ledamot sedan 2000 **ÖVRIGA UPPDRAG:** **ORDFÖRANDE I:** Nobelstiftelsen och stiftelsen Min Stora Dag **VICE ORDFÖRANDE I:** Axel Johnson AB och Mekonomen AB **LEDAMOT I:** NCC AB, Nordstjernen AB, Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien **UTBILDNING:** Civ. Ing., KTH, Medicine Dr h.c. **ERFARENHET:** Vd och koncernchef AGA **MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 12 000 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.*



Antonia Ax:son Johnson, 1943, Ledamot sedan 2000 **ORDFÖRANDE I:** Axel Johnson AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse **VICE ORDFÖRANDE I:** Nordstjernen AB, förste vice ordförande i Kommunstyrelsen, Upplands Väsby **LEDAMOT I:** Axel Johnson Inc., AxFast AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga Ändamål, Mekonomen AB, NCC AB med flera **UTBILDNING:** Fil. kand., Stockholms Universitet **ERFARENHET:** Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 1970-talet **MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 24 280 066 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.*



Maria Curman, 1950, Ledamot sedan 2003 **ÖVRIGA UPPDRAG:** CEO för Bonnier Books **ORDFÖRANDE I:** Bonnierförlagen AB, Cappelen Damm AS, Norge, OY Tammi Finland, Bonnier Media Deutschland, Autum Publishing Group UK samt AdLibris AB **LEDAMOT I:** Teracom AB **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm **ERFARENHET:** Vd Bonnierförlagen AB, vd för Sveriges Television **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 000 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.*

Peggy Bruzelius, 1949, Ledamot sedan 2000 **ORDFÖRANDE I:** Lancelot Holding AB **VICE ORDFÖRANDE I:** AB Electrolux **LEDAMOT I:** Akzo Nobel N.V., Syngenta AG, Handelshögskoleföreningen, Husqvarna AB, Diageo plc samt Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomie Dr h.c. **ERFARENHET:** Vd ABB Financial Services **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 500 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.*





Odd Reitan, 1951, Ledamot sedan 2009, **ORDFÖRANDE I:** Reitangruppen AS, Reitan handel AS, Rema 1000 AS, Reitan Eiendom AS, Reitan Servicehandel AS och Uno X gruppen AS **LEDAMOT I:** Nordenfjeldske Damskibsselskap AS **UTBILDNING:** Varehandelens Høgskole **ERFARENHET:** Startade egen butik 1972 och varit ledande befattningshavare i egna företag **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 5 300 000 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.*



Annika Åhnberg, 1949, Ledamot sedan 2000 **ORDFÖRANDE I:** IVA avdelning X, Swedish Nutrition Foundation och Rädda Barnen i Ystad **LEDAMOT I:** Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien (KSLA), Strategiskt centrum för funktionsgenetik, Högstads & Christinehofs Fideikommiss AB, Prins Gustav och Prinsessan Sibyllas Minnesfond, Antonia Ax:son Johnsons stiftelse för miljö och utveckling samt Svensk Utsädesförening **UTBILDNING:** Socionom, Socialhögskolan i Stockholm **ERFARENHET:** Konsult i eget bolag Tankeföda AB, före detta jordbruksminister **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 200 *Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.*

Ulla-May Iwahr Rydén, 1951, Utsedd av arbets- tagarorganisation, Ledamot sedan 2006 **ÖVRIGA UPPDRAG:** Facklig ledamot i Axfood Närlivs ABs styrelse **UTBILDNING/ERFARENHET:** PTKs bolags- styrelseutbildning. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0 *Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.*



Michael Sjören, 1960, Utsedd av arbetstagar- organisation, Ledamot sedan 2010 **ÖVRIGA UPPDRAG:** Facklig ledamot i Axfood Närlivs ABs styrelse **UTBILDNING/ERFARENHET:** Anställd i koncernen sedan 1995 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0 *Beroende i förhållande till bolaget och bolags- ledningen.*



Lars Östberg, 1968, Utsedd av arbetstagarorganisation, Ledamot sedan 2009 **ÖVRIGA UPPDRAG:** Facklig ledamot i Willys ABs styrelse och styrelseledamot i Handels avdelning 20 **UTBILDNING/ERFARENHET:** Anställd i Willys sedan 2002 **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0 *Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.*





Axfoods

Bolagsledning



Anders Strålman, 1953, Vd och koncernchef Axfood AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 1993*
ÖVRIGA UPPDRAG: Ordförande i Svensk Dagligvaruhandel. Styrelseledamot i Bergendahls El Gruppen AB, Svensk Handel AB och Returpack Svenska AB. **UTBILDNING:** Civilekonom, Göteborgs universitet **ERFARENHET:** Vd Willys AB, ekonomichef och vd Billhälls AB, ekonomichef och driftsansvarig för Bergendahls El & Installation AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2000. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 16 500
 * Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Karin Hygrell-Jonsson, 1955, Ekonomi- och finansdirektör **ANSTÄLLD SEDAN:** 1991*
ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i Fujifilm Sverige AB. **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm **ERFARENHET:** Koncernekonomichef och finanschef Axfood AB, finanschef Axel Johnson AB, finanschef Dagab AB, Manager Cash & Currency SAS, banktjänsteman PKbanken. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 500
 * Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Mats Sjö Dahl, 1961, Inköpsdirektör **ANSTÄLLD SEDAN:** 1994*
UTBILDNING: Marknadsekonom IHM **ERFARENHET:** Affärsområdeschef/vice inköpsdirektör Axfood AB, chefsförhandlare Axfood AB, inköpsdirektör Willys AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2005. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 2 507
 * Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.

Louise Ring, 1955, HR-direktör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2003 **UTBILDNING:** Universitetsutbildning inom beteendevetenskap, Umeå universitet, HR-executive IFL vid Handelshögskolan Stockholm **ERFARENHET:** Ekonomichef och HR-manager, ICA Handlarnas AB, butikschef, utbildningsledare, organisations- och försäljningsfrågor H&M. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2005. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100



Ola Andersson, 1968, Vd Hemköpskedjan AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 2010 **UTBILDNING:** Civilekonom, Lunds Universitet **ERFARENHET:** Chef egna märkesvaror ICA Sverige AB, chef sortiment och inköp ICA Sverige AB, affärsområdeschef ICA Supermarket, affärsområdeschef ICA Kvantum, affärsområdeschef Svenska Schulstad AB, Produktchef Shell Select. Medlem av Axfoods bolagsledning sedan 2010. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0



Nicholas Pettersson, 1976, Vd Axfood Närlivs AB
ANSTÄLLD SEDAN: 2004* **UTBILDNING:** Civilekonom, Växjö Universitet **ERFARENHET:** Marknadschef Axfood Närlivs, Affärsområdeschef Axfood Snabbgross, Supply Chain Manager AB Svenska Shell, Business Analyst Shell Detaljist AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2009. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100
** Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.*



Anders Agerberg, 1953, Vd Dagab AB
ANSTÄLLD SEDAN: 1976 **UTBILDNING:** Gymnasium och universitetsstudier **ERFARENHET:** Vice vd och logistikchef Dagab, chef Dagab Syd. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2010. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0



Jan Lindmark, 1959, IT-direktör
ANSTÄLLD SEDAN: 2001 **UTBILDNING:** Civilekonom, Stockholms Universitet **ERFARENHET:** IT-direktör Fritidsresegruppen, IT-chef Posten Brev, Konsult på Enator. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0



Thomas Evertsson, 1964, Vd Willys AB **ANSTÄLLD SEDAN:** 2008 **UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg **ERFARENHET:** Stormarknadschef, kedjeditör Coop Supermarkets, vd Coop Sverige AB, vvd Coop Norden AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2008. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 2 300



Anders Quist, 1953, Affärsutvecklingschef **ANSTÄLLD SEDAN:** 1995* **ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseledamot i GS1 Sweden AB och GS1 Sweden Services AB. **UTBILDNING:** Gymnasieutbildning, köpmannautbildning, diverse branscutbildningar. **ERFARENHET:** vvd Billhalls, vvd Willys, butikschef, driftschef, köpman, försäljningschef Dagab väst. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 500
** Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.*



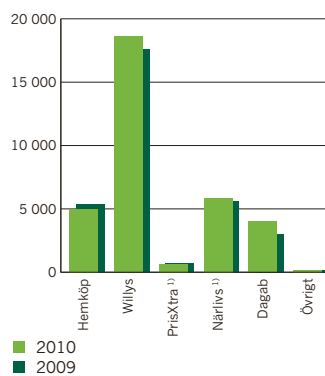
Anne Rhenman Eklund, 1957, Kommunikationsdirektör **ANSTÄLLD SEDAN:** 2007 **UTBILDNING:** Nordic Executive Investor Relations Program, Helsinki School of Economics. Ett flertal utbildningar i marknadsföring och kommunikation vid Berghs School of Communication. **ERFARENHET:** Chef Investor Relation Axfood, Kommunikationsdirektör och IR-chef Q-Med AB, Kommunikationsdirektör och IR-chef Axis Communications AB. Konsult inom Investor Relations, PR och marknadskommunikation. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2010. **AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

Samtliga aktieinnehav är redovisade per 31 december 2010.

Rapport över totalresultat, koncernen

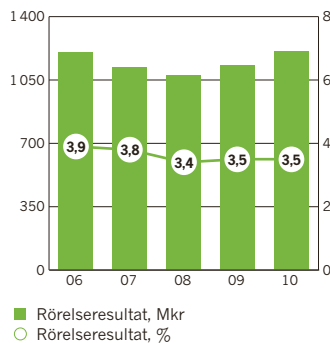
Belopp i Mkr	Not	2010	2009
Nettoomsättning	2, 5	34 260	32 378
Kostnad för sålda varor	6	-29 587	-27 912
Bruttoresultat		4 673	4 466
Försäljningskostnader		-2 121	-2 053
Administrationskostnader		-1 564	-1 456
Andelar i intresseföretags resultat	22	0	-1
Övriga rörelseintäkter	7	254	217
Övriga rörelsekostnader		-33	-45
Rörelseresultat		1 209	1 128
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	2	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-39	-51
Finansnetto		-37	-46
Resultat före skatt		1 172	1 082
Aktuell skatt	15	-311	-293
Uppskjuten skatt	15	1	4
Årets resultat		862	793
Övrigt totalresultat			
Förändring av verkligt värde på terminskontrakt		0	0
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas		-	4
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	15	0	-1
Övrigt totalresultat för året		0	3
Årets totalresultat		862	796
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	16	16,42	15,13
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	10	555	535

Koncernens nettoomsättning per segment, Mkr

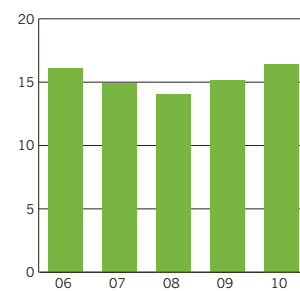


¹⁾ Den första januari flyttades NetXtra från PrisXtra till Axfood Närlivs. Jämförelsetalen har justerats med 40 Mkr för helåret 2009.

Koncernens rörelseresultat och rörelsemarginal



Resultat per aktie, kr



Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

Kommentarer till rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

- Axfoods konsoliderade omsättning ökade under året med 5,8 procent.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under året med 0,6 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 1 209 Mkr (1 128).
- Resultat per aktie uppgick till 16,42 kr (15,13).

Nettoomsättning

Koncernens konsoliderade nettoomsättning uppgick till 34 260 Mkr (32 378), en ökning med 5,8 procent jämfört med 2009. Nettoomsättning i koncernen utgörs till knappt 82 procent (80) av försäljning i butiker samt drygt 18 procent (20) av extern grossistförsäljning samt butikersättning. Ökningen förklaras främst av tillkommande volymer både inom parti- och detaljhandeln men även till viss del av prisökningar. För Axfoods egenägda detaljhandel ökade omsättningen med 2,7 procent, där jämförbara butiker ökade med 0,6 procent. Willys ökade omsättningen med 5,8 procent till 18 613 Mkr (17 589), varav jämförbara butiker ökade med 0,4 procent. Hemköp minskade omsättningen med 6,7 procent till 4 978 Mkr (5 335), där jämförbara butiker ökade med 2,3 procent. Koncernens bruttomarginal minskade marginellt från 13,8 procent till 13,6.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 209 Mkr (1 128). I årets resultat ingår avvecklingskostnader för olönsamma butiker i Hemköpskedjan med 7 Mkr (46) och i PrisXtra med 14 Mkr (-). I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 555 Mkr (535). Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,5).

Finansnetto

Finansnettot har under året förbättrats från -46 Mkr till -37. Koncernen belastas med lägre räntekostnader främst hänförligt till helårseffekter av 2009 års amorteringar på räntebärande skulder till kreditinstitut. Räntebärande skulder har hållits på i stort sett oförändrad nivå under året, trots högre nettoinvesteringar 2010 jämfört med 2009. Därutöver har räntekostnaderna avseende kortfristiga skulder minskat på grund av det låga ränteläget.

Skatt, årets resultat samt resultat per aktie

Skattekostnaden uppgick till 310 Mkr (289), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 26,5 procent (26,7). Årets resultat efter skatt uppgick till 862 Mkr (793) vilket motsvarar 16,42 kronor (15,13) per aktie.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

- Soliditeten uppgick till 38,8 procent (36,7)
- Skuldsättningsgraden uppgick till 0,3 gånger (0,3)

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar ökade under året med 276 Mkr, från 3 687 Mkr till 3 963. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 1 567 Mkr (1 539), samt maskiner och inventarier 1 485 Mkr (1 438). Av den totala goodwillen utgör 1 193 Mkr (1 209) koncernmässig förvärvsgoodwill. Koncernens totala investeringar uppgick till 862 Mkr (633). Av dessa avsåg 56 Mkr (4) investeringar i verksamheter, 415 Mkr (277) investeringar inom detaljhandeln, 92 Mkr (113) investeringar inom partihandeln och 246 Mkr (184) avsåg investeringar i IT-utveckling.

Rörelsekapital

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten 1 822 Mkr (1 790). Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, 52 procent (50), och partihandeln, 48 procent (50). Leverantörsskulder utgör den enskilt största posten av kortfristiga skulder, 2 208 Mkr (1 835).

Eget kapital och skulder

Eget kapital uppgick till 2 972 Mkr (2 635), vilket är en nettoökning med 337 Mkr. Under året har 525 Mkr (420) delats ut till bolagets aktieägare.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser avser främst skulder inom FPG/PRI. Räntebärande skulder exklusive räntebärande pensionsavsättningar har minskat från 491 Mkr till 478. Den räntebärande nettolåneskulden har minskat från 532 Mkr den 31 december 2009 till 525 den 31 december 2010.

Förändring av räntebärande nettolåneskuld för koncernen

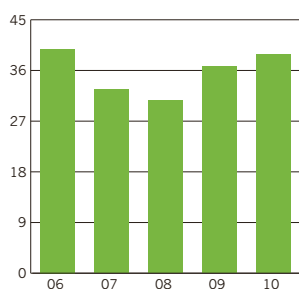
	09-12-31	Kassaflöde	Förändring av lån	Andra förändringar	10-12-31
Likvida medel	316	-1			315
Långfristiga räntebärande skulder	-189		150	3	-36
Kortfristiga räntebärande skulder	-302		-140		-442
Räntebärande pensioner	-357			-5	-362
Räntebärande nettolåneskuld	-532	-1	10	-2	-525

Rapport över finansiell ställning, koncernen

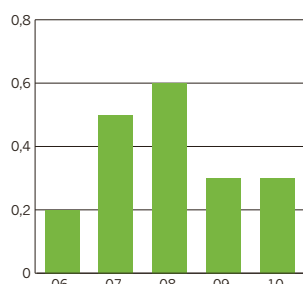
Belopp i Mkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	17	1 567	1 539
Övriga immateriella anläggningstillgångar		734	604
		2 301	2 143
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	18, 20	59	15
Inventarier, verktyg och installationer		1 485	1 438
Pågående nyanläggningar		44	23
		1 588	1 476
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	23, 28	3	1
Andra långfristiga värdepappersinnehav	22	23	22
Andra långfristiga fordringar	23, 28	6	7
	24	32	30
Uppskjutna skattefordringar	15	42	38
Summa anläggningstillgångar		3 963	3 687
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror		1 822	1 790
		1 822	1 790
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	28	660	539
Aktuella skattefordringar	25	2	-
Övriga kortfristiga fordringar	24	102	98
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	800	743
		1 564	1 380
Likvida medel			
Kassa och bank	28	315	316
		315	316
Summa omsättningstillgångar		3 701	3 486
SUMMA TILLGÅNGAR		7 664	7 173

Belopp i Mkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	32		
Aktiekapital		262	262
Övrigt tillskjutet kapital		496	496
Reserver		3	3
Balanserade vinstmedel		1 349	1 081
Årets resultat		862	793
		2 972	2 635
Långfristiga skulder			
	20, 28, 29		
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	27	362	357
Skulder till kreditinstitut		5	159
Övriga räntebärande skulder		31	30
Uppskjutna skatteskulder	15	214	201
Övriga långfristiga skulder		5	3
		617	750
Kortfristiga skulder			
	28, 29		
Skulder till kreditinstitut		407	266
Övriga räntebärande skulder		35	36
Leverantörsskulder		2 208	1 835
Skulder till intressebolag		0	0
Aktuella skatteskulder		-	8
Övriga kortfristiga skulder		82	108
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	1 343	1 535
		4 075	3 788
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 664	7 173
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE			
	31		
Ställda säkerheter		16	14
Eventualförpliktelser		18	19

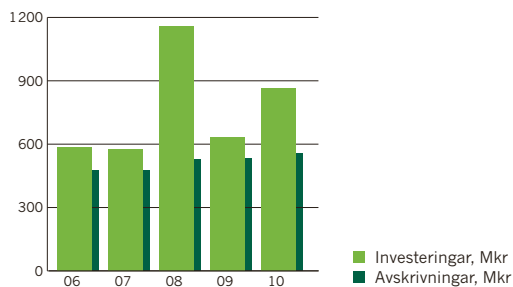
Soliditet, %



Skuldsättningsgrad, ggr



Investeringar/avskrivningar



Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		1 209	1 128
Avskrivningar som belastat resultatet		534	513
Betald ränta		-22	-34
Erhållen ränta		2	5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		27	40
Betald skatt		-322	-242
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 428	1 410
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-31	-14
Förändring av kortfristiga fordringar		-180	196
Förändring av kortfristiga skulder		148	-34
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 365	1 558
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-196	-185
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-589	-426
Förvärv av verksamheter	3	-59	-7
Utdelning från intresseföretag		-	0
Försäljning av verksamheter	4	0	1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		14	24
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-1	13
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-831	-580
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-10	-554
Utdelning		-525	-420
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-535	-974
ÅRETS KASSAFLÖDE		-1	4
Likvida medel vid årets början		316	312
Likvida medel vid årets slut		315	316

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till 27 Mkr (40) och avser främst uträningar och nedskrivningar.

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Verkligt värdereserv	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel	
Ingående eget kapital 2009	262	496	–	0	1 501	2 259
Årets totalresultat	–	–	3	0	793	796
Lämnad utdelning	–	–	–	–	-420	-420
Utgående eget kapital 2009	262	496	3	0	1 874	2 635
Årets totalresultat	–	–	–	0	862	862
Lämnad utdelning	–	–	–	–	-525	-525
Utgående eget kapital 2010	262	496	3	0	2 211	2 972

Aktiekapitalet per 2010-12-31 utgjordes av ett aktiekapital om 262 338 390 kr fördelat på 52 467 678 aktier. Kvotvärdet uppgår till 5 kronor per aktie. Styrelsen föreslår en utdelning om 12 kronor per aktie (10).

Under 2009 förvärvade Axfood 90 procent av en verksamhet som ska utveckla ett sortiment för egna märkesvaror inom fisk och skaldjur, se not 3. Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgår per 2010-12-31 till 12 tkr (-212). Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 224 tkr (-212).

Förändringen i verkligt värdereserven avser förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas med – Mkr (4) samt uppskjuten skatt med – Mkr (-1).

Förändringen i säkringsreserven avser förändring av verkligt värde på terminskontrakt med 0 Mkr (0) samt uppskjuten skatt 0 Mkr (0). En sammanställning av säkringsreservens värdeförändring under året framgår av not 32.

Kommentarer till rapport över kassaflöden samt rapport över förändringar i eget kapital

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade med 18 Mkr till 1 428 Mkr (1 410) och består till största delen av nettot av inköp och försäljning av dagligvaror. Exklusive betald skatt om -322 Mkr (-242) ökade kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital med 98 Mkr. Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leasade tillgångar med 21 Mkr (22). Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till 27 Mkr (40) och avser främst utrangeringar och nedskrivningar. Erhållna räntor under året uppgick till 2 Mkr (5) och betalda räntor uppgick till 22 Mkr (34).

Investeringar och avyttringar

Koncernens totala investeringar uppgick till 862 Mkr (633) och avser huvudsakligen investeringar i maskiner och inventarier 564 Mkr (444). Investeringar i verksamheter uppgick till 56 Mkr (4). Investeringar i IT-utveckling uppgick till 246 Mkr (184). Av totala investeringar har 844 Mkr (618) påverkat koncernens kassaflöde. Investeringarna har i kassaflödet justerats med -21 Mkr (-17) avseende finansiell leasing.

Finansieringsverksamheten

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med -10 Mkr (-554). Under året har, liksom föregående år, inga nya lån tagits upp. Den löpande finansieringen har under året skett

främst genom kassaflöde från den löpande verksamheten. Räntebärande skulder har hållits på i stort sett oförändrad nivå under året, trots högre nettoinvesteringar 2010 jämfört med 2009. Utdelningen uppgick till 525 Mkr (420), vilket motsvarar 10,00 kr (8,00) per aktie.

Kommentarer eget kapital samt kapitalhantering

Koncernens egna kapital, vilket definieras som totalt redovisat eget kapital, uppgick vid årets slut till 2 972 Mkr (2 635). Avkastningen på eget kapital uppgick till 30,7 procent (32,4).

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfoodkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är att koncernens soliditetsmål om minst 25 procent vidmakthålls så att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Vid utgången av 2010 var soliditeten 38,8 procent (36,7).

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till 69,9 procent av resultatet efter skatt. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid tre tillfällen, 2004, 2005 och 2006. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning för år 2010 på 12 kronor per aktie (10). Baserat på 52 467 678 aktier, uppgår utdelningen till 630 miljoner kronor.

Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering.

Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Not	2010	2009
Försäljningskostnader		-2	-1
Administrationskostnader		-226	-190
Övriga rörelseintäkter	7	181	165
Rörelseresultat		-47	-26
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	11	9
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-17	-29
Resultat efter finansiella poster		-53	-46
Bokslutsdispositioner	14	4	1
Resultat före skatt		-49	-45
Aktuell skatt	15	12	11
Uppskjuten skatt	15	1	0
Årets resultat		-36	-34

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	4	9
		4	9
Finansiella anläggningstillgångar	23, 28		
Andelar i koncernföretag	21	3 468	3 468
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23, 28	3	3
Uppskjutna skattefordringar	15	11	10
		3 482	3 481
Summa anläggningstillgångar		3 486	3 490
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	28		
Kundfordringar		0	0
Fordringar hos koncernföretag		2 102	1 804
Övriga kortfristiga fordringar	24	0	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	8	10
		2 110	1 817
Likvida medel	28		
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		2 110	1 817
SUMMA TILLGÅNGAR		5 596	5 307

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		262	262
		262	262
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		3 438	3 118
Årets resultat		-36	-34
		3 402	3 084
Summa eget kapital		3 664	3 346
Obeskattade reserver	14	1	5
Långfristiga skulder	28, 29		
Avsättningar för pensioner	27	32	30
Skulder till kreditinstitut		-	150
Övriga långfristiga skulder		7	7
		39	187
Kortfristiga skulder	28, 29		
Skulder till kreditinstitut		406	264
Leverantörsskulder		15	8
Skulder till koncernföretag		1 404	1 417
Aktuella skatteskulder		41	53
Övriga kortfristiga skulder		3	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	23	25
		1 892	1 769
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 596	5 307
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE			
Eventualförpliktelser	31	357	360

Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-47	-26
Betald ränta		-17	-29
Erhållen ränta		11	9
Avskrivningar som belastat resultatet		6	8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6	7
Betald skatt		-312	-242
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-353	-273
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar		-207	60
Förändring av kortfristiga skulder		-38	143
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-598	-70
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2	0
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-8	-556
Utdelning		-525	-420
Erhållet/lämnat koncernbidrag		1 133	1 046
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		600	70
ÅRETS KASSAFLÖDE		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital	
	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2009	262	4	2 699	2 965
Årets resultat	-	-	-34	-34
Lämnad utdelning	-	-4	-416	-420
Koncernbidrag	-	-	1 133	1 133
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-298	-298
Utgående eget kapital 2009	262	-	3 084	3 346
Årets resultat	-	-	-36	-36
Lämnad utdelning	-	-	-525	-525
Koncernbidrag	-	-	1 192	1 192
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-313	-313
Utgående eget kapital 2010	262	-	3 402	3 664

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.



NOT 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 februari 2011. Koncernens rapport över totalresultat och finansiell ställning och moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 16 mars 2011.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar som kan säljas.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av bolagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas, om inget annat anges.

Ändrade redovisningsprinciper 2010

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2010. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Från och med den 1 januari 2010 tillämpar koncernen omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv samt ändrad IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. De ändrade redovisningsprinciperna medför bland annat: definitionen av rörelse ändras, villkorade köpeskillingar fastställs till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillingar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. Ändringarna medför också att det finns två alternativa sätt att redovisa innehav utan bestämmande inflytande och goodwill, antingen till verkligt värde, det vill säga goodwill inkluderas i innehav utan bestämmande inflytande eller alternativt att innehav utan bestämmande inflytande utgörs av andel av nettotillgångarna. Ändringarna i IAS 27 innebär nya principer för hur sådana ägarförändringar i dotterföretag redovisas som innebär att dotterföretagsförhållande efter förändringen inte längre kvarstår. Ändringarna innebär också ett tydliggörande av vilka principer som gäller för redovisning av ägarförändringar som innebär att dotterföretagsförhållande kvarstår efter förändringen. Ändringarna av principerna har inte haft någon retroaktiv effekt på företagets finansiella rapporter, vilket alltså innebär att inga belopp i de finansiella rapporterna har justerats.

Utöver IFRS 3 och IAS 27 tillkommer ändringar i IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar med avseende på kontantreglerade koncerninterna ersättningar, IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värdering med avseende på poster berättigade för säkringsredovisning, IFRIC 12 Avtal om ekonomiska eller samhälliga tjänster, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastigheter, IFRIC 16 Säkringar av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet, IFRIC 17 Utdelningar av sakkvärden till ägare samt IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder.

Därutöver har ett antal förändringar genomförts i IFRS inom ramen för IASB:s årliga så kallat improvementprojekt. Ingen av dessa förändringar har påverkat koncernens finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper 2011 och framåt

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2011 och framåt och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2011 och framåt planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nedanstående nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood ännu inte gjort en bedömning av dess effekter.

Ändrad IAS 24, *Upplysningar om närstående* innebär ändringar i närståendedefinitionen vilket medför att några speciella relationer tillkommer till närståendekategorin, medan några andra försvinner. IAS 24 Tillämpas retroaktivt från och med räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2011.

Utöver IAS 24, Upplýsingar om närstående, ändrad tillkommer ändringar i IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering avseende klassificering av nyemissioner samt IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom Axfoodkoncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som stämmer överens med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren inom Axfood. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens bolagsledning vilka utvärderar resultatet samt allokera resurser till rörelsesegmenten. För mer information om rörelsesegment se not 2 Rörelsesegment.

KONCERNREDOVISNING (KONSOLIDERINGSPRINCIPER)

Allmänt

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisades enligt poolningsmetoden, varvid inga övervärden redovisas.

Förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av reglering redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 17.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

Intresseföretag

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets redovisade värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden ökar/minskar koncernens balanserade vinstmedel. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget.

I koncernens resultat redovisas koncernens andel av intresseföretagens nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärvet. Kapitalandelsmetoden tillämpas från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet uppstår och fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Orealiserade vinster som uppkommer mellan helägda bolag och intresseföretag i koncernen elimineras till den del det motsvarar koncernens ägarandel i intresseföretaget.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och ägarföretagets andel av det verkliga värdet netto av intresseföretagets identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag. Villkorade köpeskillningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och



reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Principer för internprissättning

Vid intern försäljning av varor mellan enheter i Axfoodkoncernen sätts priserna utifrån affärsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder ej behandlas på annat sätt än externa kunder.

Det förekommer att den generella vinstmarginalen hos leverantören i vissa fall är lägre vid försäljning internt. Den huvudsakliga förklaringen till detta är att den generella risknivån i dessa fall är lägre.

De prismodeller som används vid prissättning skiljer sig inte åt beroende på om kunden är extern eller intern.

Beslut om vilka priser som ska gälla, både internt och externt, fattas av Axfoods bolagsledning.

INTÄKTER

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultatet när väsentliga risker och förmåner överförs till köparen. Intjänad kundbonus vid försäljning till kunder med poängkort skuldförs i takt med intjäning och reducerar samtidigt nettoomsättningen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik. Cirka 0,2 procent av nettoomsättningen utgörs av franchiseavgifter från samverkande kedjebutiker. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning samt koncernintern vinst på varor som vid rapportperiodens slut fortfarande ligger kvar i varulagret.

Franchiseintäkter

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årligen omsättningsbaserade avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpssamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna (butiksetsättningarna) redovisas i resultatet i takt med att de tjänas in. Under innevarande räkenskapsår faktureras preliminära franchiseavgifter löpande och definitiv avstämning av avgifterna sker efterföljande räkenskapsår.

Hyresintäkter

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

Provisionsintäkter

Axfood agerar ombud för ett antal företag och erhåller därmed provisionsintäkter för utförda tjänster såsom till exempel speltransaktioner, samt förmedling av varor såsom till exempel buss samt tågbiljetter. Erhållen provisionsersättning redovisas såsom övrig rörelseintäkt.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas när företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen samt att det med säkerhet kan fastställas att bidragen kommer att erhållas. Inbetalda bidrag periodiseras systematiskt i resultatet på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. I resultatet redovisas statliga stöd som en minskning av motsvarande kostnader. Axfood erhåller statliga bidrag främst i form av arbetsmarknads-politiska stöd.

Försäkringsersättningar

Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för viss självrisk. Vid förlust av eller skada på en materiell anläggningstillgång, ett därav orsakat krav på ersättning från annan person och ett därpå följande inköp eller återställande av en ersättningstillgång redovisas var och en för sig. Detsamma gäller för övriga kostnader som inte aktiveras i rapport över finansiell ställning. Försäkringsersättningen redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisk som övrig administrationskostnad i resultatet. Beslutad men vid rapportperiodens slut ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som en interimfordran.

KOSTNADER

Rörelsens kostnader

Med rörelsens kostnader avses i huvudsak varukostnader, personalkostnader samt hyreskostnader.

Operationell leasing

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingperiodens löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiell leasing

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionskulder, leverantörsskulder samt övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång då de ingår i tillgångens anskaffningsvärde. I övriga finansiella kostnader ingår bankavgifter.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till kursen vid rapportperiodens slut och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. För redovisning av valutaterminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella instrument.

SKATTER

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade vid rapportperiodens slut.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Beträffande goodwill som är hänförlig till förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen inte tillämpat IFRS retroaktivt, vilket innebär att redovisat värde på goodwill per den 1 januari 2004 fortsättningsvis utgör koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se not 17.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumu-

lerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser utvecklingskostnader, varumärken, hyresrätter samt kundrelationer.

Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingskostnader, kundrelationer samt hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Varumärken värderas till anskaffningskostnad minus eventuella nedskrivningar och prövas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivning.

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallad kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av den kvalificerade tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa. Aktivering av låneutgifter är för Axfood aktuellt avseende balanserade utvecklingsutgifter avseende utveckling av programvara.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-projekt	10–20
Hyresrätter	Återstående hyresperiod
Kundrelationer	33
Övriga immateriella tillgångar	20–33

Goodwill och varumärken skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.



Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmåner som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet.

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocent-satser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Butiksinventarier	15
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Återstående hyresperiod

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Vid utrangeringar och byten resultatförs eventuellt restvärde och ersätts med den nya delkomponentens anskaffningsvärde.

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas vid varje års slut.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan räntebärande fordringar, övriga fordringar, kundfordringar samt likvida medel. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på om det verkliga värdet är positivt eller negativt.

Redovisning av finansiella tillgångar och skulder

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Avistaköp och avistaförsäljningar av derivatinstrument redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för derivatinstrument för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Investeringar som hålls till förfall. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Lånefordringar och kundfordringar. Axfoods kundfordringar, övriga fordringar, samt likvida medel ingår i denna kategori.
- Finansiella tillgångar som kan säljas. Denna kategori består av finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori såsom aktier och andelar i både börsnoterade och icke börsnoterade bolag. Axfoods andelar i bostadsrätter ingår i denna kategori.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Axfoods leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva indikationer på att en lånefordran är i behov av en nedskrivning, lånefordringarna bedöms individuellt. Nedskrivning av lånefordringar redovisas som övriga rörelsekostnader.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Om det vid den kvartalsvisa engagemangsgenomgången konstateras att en kund på grund av obestånd inte kunnat betala sina skulder eller på goda grunder inte bedöms kunna infria sina skulder inom tre månader, ska avsättning göras för hela den konstaterade eller befarade förlusten. Reservering för sannolika osäkra fordringar görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på erhållen säkerhet. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Nedskrivning av kundfordringar redovisas som försäljningskostnad. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort reducerar försäljningskostnaderna i resultatet.

Likvida medel

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Innehav i bostadsrätter redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital, dock ej sådana som beror på nedskrivningar, ränta på fordringsinstrument, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i årets resultat. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i årets resultat. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning, tillgångarna bedöms individuellt. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Ett bestående nedskrivningsbehov uppkommer när värdenedgången överstiger 20 procent och en nedgång som håller sig i minst nio månader. Nedskrivning av tillgången redovisas som övriga rörelsekostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder och låneskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Låneskulder klassificeras som övriga finansiella skulder vilket innebär att de redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminkontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och redovisas enligt reglerna för kassaflödessäkring.

Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras till 100 procent genom valutaterminkontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp. För samtliga order sker valutasäkring direkt efter det att ordern lagts gentemot leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att det för varje valutasäkring finns en bakomliggande dokumentation. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt att Axfood har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Valutaterminerna redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Eftersom samtliga valutaterminkontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminkontraktens verkliga värde, via övrigt totalresultat, i säkringsreserven i eget kapital till dess att det säkrade flödet redovisas som lager i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att säkringen är effektiv. Vid leverans av varor som säkrats för valutarisk genom en kassaflödessäkring sker en överföring av ackumulerad värdeförändring på säkringsinstrumentet från säkringsreserven till de levererade varorna. Varorna värderas således till säkrad kurs. Både säkrad lagerpost och därtill hänförliga värdeförändringar i säkringsinstrument redovisas som kostnad för sålda varor då varorna säljs eller på annat sätt förbrukas. Den valutaexponering som uppstår från leverans av kassaflödessäkrat lager till tidpunkten för reglering av valutaterminerna redovisas löpande i resultatet som övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad. I resultatet möts värdeförändringar i leverantörsskulder av värdeförändringar på valutaterminerna.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leverantörsrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. I varulagret inräknas endast kuranta varor.



NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje rapportperiods slut för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar prövas enligt IAS 39 Finansiella instrument, Redovisning och värdering, se avsnitt Finansiella instrument. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera, med en räntesats som motsvarar Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultatet. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Redovisat värde för varulager och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga kort- och långfristiga skulder.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där Axfoods förpliktelse är begränsad till de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelseerna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom 12 månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsens storlek vid rapportperiodens slut. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde vid rapportperiodens slut, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Nettot av aktuariella vinster och förluster påverkar resultatet i den mån dessa överstiger den 10-procentiga så kallade korridoren. Korridorens gränsvärde utgörs av 10 procent av det största av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nettot av de beräkningsmässiga vinsterna och förlusterna som överstiger korridorens gränsvärde fördelas över de anställdas genomsnittliga, återstående beräknade anställningstid, med början året efter innevarande räkenskapsår. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2010 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 27.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst inne-

håller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad och en avsättning om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer acceptera erbjudandet kan uppskattas tillförlitligt.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE/FINANSIELLA GARANTIER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Koncernens finansiella garantiavtal utgörs huvudsakligen av borgensåtaganden till framför allt franchiseägda butiker. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, det vill säga i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen löses skulden upp och intäkt förs i resultatet i takt med intjäningen, såvida det inte är troligt att utställaren är tvungen att infria sitt betalningsansvar enligt garantin. I det fallet redovisas detta belopp som avsättning. Axfood debiterar butikerna avgifter för ställda garantiavtal löpande, varför garantiavtalen inte skuldförs förrän ett utflöde av resurser är troligt. Avgifterna är marknadsmässiga.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2.3 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper 2010

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2010 förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapporten över kassaflöden baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Ändrade redovisningsprinciper för omarbetade IFRS 3 Rörelseförvärv och ändrade IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter som tillämpas i koncernen ger, avseende villkorade köpeskillningar, inte samma ändringar av redovisningsprinciperna i moderbolaget. Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikhe-

ten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Ersättningar till anställda/förmånsbestämda planer

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2.3 punkt 72 vilken innebär att juridisk person inte behöver tillämpa regeln i IAS 39 beträffande redovisning av garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när Axfood AB har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.



Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering UFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Fusioner

Fusioner redovisas i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdeemetoden tillämpas vilket innebär att fusionerade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under året har en fusion skett i koncernen, fusionen har inte skett med Axfood AB.

Ändrade redovisningsprinciper 2011 och framåt

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

NOT 2. RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens bolagsledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokerar resurser till segmenten. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att bolagsledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Då bolagsledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelningen utifrån dessa affärsområden, utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Den externa omsättningen avser uteslutande varuförsäljning och all försäljning sker i Sverige. Under 2010 har nedskrivningar av anläggningstillgångar skett med 11 Mkr (-). Inga väsentliga icke kassaflödespåverkande poster utöver avskrivningar har förekommit under 2009 och 2010.

De rörelsesegment som har identifierats är följande:

Hemköp. Försäljning av dagligvaror/livsmedel med ett brett sortiment och hög service.

Willys. Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

PrisXtra. Försäljning av dagligvaror/livsmedel i ett segment mellan Willys och Hemköp.

Dagab. Partihandelverksamhet med cirka 85 procent av försäljningen till egenägda butiker.

NärLivs. Parti- samt grossistverksamhet, försäljning främst till detaljhandel, kedjekunder och övrig servicehandel.

Övrigt. Omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT samt koncernkontor.

Per rörelsesegment	Hemköp		Willys		PrisXtra**		Axfood NärLivs**		Dagab		Övrigt		Eliminerings		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Resultat																
Extern nettoomsättning	4 978	5 335	18 613	17 589	637	685	5 821	5 592	4 007	3 003	204	174			34 260	32 378
Intern nettoomsättning							26	19	21 694	21 049	3 848	3 190	-25 568	-24 258	-	-
Nettoomsättning	4 978	5 335	18 613	17 589	637	685	5 847	5 611	25 701	24 052	4 052	3 364	-25 568	-24 258	34 260	32 378
Avskrivningar	-93	-118	-188	-175	-12	-13	-35	-30	-55	-52	-172	-147			-555	-535
Andelar i intresseföretags resultat	0	-1													0	-1
Rörelseresultat	45	28	772	731	-5	6	113	132	189	147	95	84			1 209	1 128
Finansiella poster, netto															-37	-46
Koncernens resultat före skatt															1 172	1 082
Övriga upplysningar																
Investeringar i anläggningstillgångar *	89	51	301	205	2	10	50	48	43	65	304	239			789	618

* Materiella och immateriella anläggningstillgångar.

** Den första januari 2010 flyttades NetXtra från PrisXtra till Axfood NärLivs, jämförelsetalet har justerats med 40 Mkr.

NOT 3. FÖRVÄVADE VERKSAMHETER

Under 2010 har fem butiker och fyra förbutiker förvärvats. Tre butiker har konverterats till Willys Hemma och två till Hemköp. Därutöver har Axfood förvärvat en färskvarudistribunal i Kungens Kurva utanför Stockholm. Axfood Närlivs AB tog över verksamheten den 1 oktober och den årliga omsättningen beräknades vid förvärvstillfället uppgå till cirka 160 Mkr. Förvärvet av Färskvarudistribunalen skapar bra förutsättningar för Axfood Närlivs att stärka och utveckla sin position som grossist inom FastFood och snabba måltider.

Den sammanlagda köpeskillingen för 2010 års förvärv uppgår till 58 Mkr. Köpeskillingen har erlagts kontant. Ingen köpeskillning återstår att betala. Förvärvsrelaterade utgifter hänförliga till årets förvärv uppgår till 0 Mkr. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder har förvärvats under 2010

	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	38
Materiella anläggningstillgångar	1
Omsättningstillgångar	3
Uppskjuten skatteskuld	-10
Övriga kortfristiga skulder	-2
Summa identifierade nettotillgångar	30
Goodwill	28
Köpeskillning	58
Likvida medel i förvärvade bolag	0
Reglering av köpeskillning avseende tidigare års förvärv	1
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag	59

Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill avser kundrelationer kopplade till förvärvet av färskvarudistribunalen i Kungens Kurva. Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2010 till 28 Mkr. Axfoods ägarandel i butiker, förbutiker och distribunal uppgår efter förvärven till 100 procent. Rösträtten sammanfaller med ägarandelen.

Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -10 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 300 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2010, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 206 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 34 466 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2010 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

För information om årets förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 17.

Förvärv föregående år

Under föregående år förvärvades tre butiker samt tre förbutiker. Butikerna konverterades till Willys Hemma. Därutöver förvärvade Axfood 90 procent av en verksamhet som ska utveckla ett sortiment för egna märkesvaror inom fisk och skaldjur.

Den sammanlagda köpeskillingen för 2009 års förvärv uppgick till 8 Mkr varav 1 Mkr ej likvidreglerades under 2009. Köpeskillingen har erlagts kontant. Förvärvade tillgångar och skulder redovisades i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder förvärvades under 2009

	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1
Materiella anläggningstillgångar	18
Omsättningstillgångar	11
Uppskjuten skatteskuld	-1
Övriga långfristiga skulder	-14
Övriga kortfristiga skulder	-10
Summa identifierade nettotillgångar	5
Goodwill	3
Köpeskillning	8
Likvida medel i förvärvade bolag	0
Ej likvidreglerad köpeskillning	-1
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag	7

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blev tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2009 till 3 Mkr. Axfoods ägarandel i butiker och förbutiker uppgick efter förvärven till 100 procent.

Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -4 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 129 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2009, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 68 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 32 446 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2009 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

Moderbolaget

Under året har moderbolaget ökat värdet av andelar i koncernföretag med - Mkr (-).



NOT 4. AVECKLADE VERKSAMHETER

Sålda verksamheter

Under året har inga butiksverksamheter sålts. Föregående års försäljning avser en inkrämsförsäljning. Försäljningen är inte så väsentlig att den särredovisas som avvecklad verksamhet i rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning.

Avvecklade/sålda verksamheters påverkan på kassaflödet

Kassaflödet från föregående års försäljningar framgår av följande tabell.

Belopp i Mkr	Koncernen	
	2010	2009
Kassaflöde från försäljning av inkrämsverksamheter	-	1
Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter	-	1

Köpeskillingen för föregående års försäljning reglerades under 2009. I moderbolaget har ingen verksamhet avvecklats/sålts under året eller föregående år.

NOT 5. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2010	2009
Nettoomsättning:		
Varuförsäljning	34 002	32 144
Övrig omsättning	258	234
Summa nettoomsättning	34 260	32 378
Övriga rörelseintäkter	254	217
Summa	34 514	32 595

NOT 6. KOSTNADERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2010	2009
Kostnad för handelsvaror	25 501	24 693
Personalkostnader	3 766	3 635
Avskrivningar	555	535
Övrigt	3 483	2 604
Summa	33 305	31 467

NOT 7. UPPGIFTER OM INTÄKTER OCH KOSTNADER MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 178 Mkr (163). Moderbolagets kostnader från dotterbolagen har uppgått till 47 Mkr (25). Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd.

NOT 8. UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantal anställda¹⁾

	2010	Varav män	2009	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	93	23	87	22

Dotterföretag

Sverige	6 802	3 191	6 729	3 113
KONCERNEN TOTALT	6 895	3 214	6 816	3 135

¹⁾ För att beräkna årsarbetstid används 1 920 timmar (1 920).

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2010			2009		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget						
Sverige	59	31	13	58	29	11

Dotterföretag

Sverige	2 571	906	194	2 474	885	192
KONCERNEN TOTALT	2 630	937	207	2 532	914	203

Könsfördelning, koncernen, antal

	Styrelser		Övriga ledande befattningshavare	
	2010	2009	2010	2009
Män	28	27	52	52
Kvinnor	12	12	13	11
Total	40	39	65	63

Könsfördelning, moderbolaget, antal

	Styrelse		Övriga ledande befattningshavare	
	2010	2009	2010	2009
Män	3	3	8	7
Kvinnor	4	4	3	3
Total	7	7	11	10

Not 8 fortsättning från föregående sida

Sjukfrånvaro i procent av total arbetstid

Moderbolaget	2010	2009
< 29 år	2,54	4,06
30–49 år	3,40	4,26
> 50 år	4,21	1,79
Totalt	2,77	3,28
Män	1,16	1,90
Kvinnor	3,30	3,75
Totalt	2,77	3,28

Andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 30 (40) procent av total sjukfrånvaro.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2010		2009	
	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige ¹⁾	32	45	31	42
Dotterföretag				
Sverige ¹⁾	56	2 497	53	2 406
KONCERNEN TOTALT	88	2 542	84	2 448

¹⁾ Av moderbolagets löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare avser 18 Mkr (16) ersättningar från andra koncernföretag.

Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter, tkr

	2010		2009	
Moderbolaget	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Styrelsens ordförande ¹⁾	500	–	500	–
Styrelsens vice ordförande ²⁾	350	–	350	–
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Antonia Ax:son Johnson	275	–	275	–
Peggy Bruzelius	275	–	275	–
Maria Curman	275	–	275	–
Odd Reitan	275	–	275	–
Annika Åhnberg	275	–	275	–
Michael Sjören ³⁾	–	–	–	–
Ulla-May Iwahr Rydén ³⁾	–	–	–	–
Lars Östberg ³⁾	–	–	–	–
Summa	2 225	–	2 225	–

¹⁾ Styrelseordförande är Fredrik Persson.

²⁾ Styrelsens vice ordförande är Marcus Storch.

³⁾ Arbetstagarrepresentanter.

Ersättningar och andra förmåner till övriga ledande befattningshavare, tkr

	2010					
	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Verkställande direktören ¹⁾	4 972	1 763	273	2 188	–	9 196
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{2, 3)}	17 651	5 667	826	6 389	9	30 542
Summa	22 623	7 430	1 099	8 577	9	39 738
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag ^{2, 3)}	50 105	5 788	1 932	15 592	48	73 465
KONCERNEN TOTALT	72 728	13 218	3 031	24 169	57	113 203

	2009					
	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Verkställande direktören ¹⁾	4 801	2 524	299	2 069	–	9 693
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{3, 4)}	15 722	6 112	914	6 247	3	28 998
Summa	20 523	8 636	1 213	8 316	3	38 691

Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag ³⁾	45 970	6 800	2 019	14 855	59	69 703
KONCERNEN TOTALT	66 493	15 436	3 232	23 171	62	108 394

¹⁾ Verkställande direktören i moderbolaget är Anders Strålman.

²⁾ Axfoodkoncernens bolagsledning 2010 (exklusive vd) består av: Karin Hygrel-Jonsson, Mats Sjö Dahl, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Anders Agerberg, Nicholas Pettersson, Thomas Evertsson, Ola Andersson samt Anne Rhenman Eklund.

³⁾ Av moderbolagets grundlön, rörlig ersättning och övrig ersättning avser 17 922 tkr (15 777) ersättningar som de ledande befattningshavarna har erhållit från andra koncernföretag. Av moderbolagets andra förmåner avser 587 tkr (664) ersättningar från andra koncernföretag.

⁴⁾ Axfoodkoncernens bolagsledning 2009 (exklusive vd) bestod av: Karin Hygrel-Jonsson, Mats Sjö Dahl, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Benny Hast, Thomas Evertsson, Nicholas Pettersson samt Camilla Weiner.

Kommentar not 8

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämman beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Arbets-tagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvode fastställdes enligt årsstämmobeslut 2010 till 2 225 tkr (2 225). Härav utgör 500 tkr (500) arvode till styrelsens ordförande. 75 procent av arvodet har utbetalats under 2010 och resterade del utbetalas efter årsskiftet. Kostnadsförda ersättningar till styrelseledamöterna framgår av tabellen på föregående sida.



Not 8 fortsättning från föregående sida

Verkställande direktören

Axfoods verkställande direktör Anders Strålman har under 2010 haft lön och övriga ersättningar enligt avtal uppgående till 6,7 Mkr (7,3), varav rörlig ersättning utgör 1,8 Mkr (2,5). Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman 2012, förutsatt att han fortfarande är anställd. Verkställande direktören har därutöver skattepliktig bostads- och reseförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2010-12-31 uppgick till 6,8 Mkr (5,2). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden sex månader.

Övriga ledande befattningshavare

Löner och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget uppgick till 23,3 Mkr (21,8), varav rörlig ersättning utgör 5,7 Mkr (6,1). Med övriga ledande befattningshavare avses de tio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör Axfood-koncernens bolagsledning. För bolagsledningens sammansättning se sidan 66–67. Den rörliga ersättningen är till största delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 55 procent av årslönen. Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader mot avräkning. Uppsägningstiden uppgår till mellan sex och 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från den anställdes sida. Pensionsåldern är fastställd till 65 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 30–50 prisbasbelopp. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen (med undantag för vd, för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor) inom de principer som årsstämman beslutat om.

NOT 9. ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
KPMG				
Ersättning för revisionsuppdrag	4	4	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	1	1	0	0
Summa	5	5	1	1

NOT 10. AVSKRIVNINGAR

	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Koncernen								
Kostnad för sålda varor	80	37	1	0	322	359	403	396
Försäljningskostnader	0	0	–	0	33	36	33	36
Administrationskostnader	23	41	–	–	96	62	119	103
Summa avskrivningar	103	78	1	0	451	457	555	535

Moderbolagets avskrivningar om 6 Mkr (8) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

NOT 11. OPERATIONELL LEASING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Räkenskapsårets minimileaseavgifter	1 183	1 106	32	28
Variabla avgifter	11	18	–	–
Räkenskapsårets totala leasingkostnader ¹⁾	1 194	1 124	32	28
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	89	91	25	23
Framtida avtalade minimileasingavgifter				
Inom ett år	1 098	1 030	25	28
Mellan ett år och fem år	2 469	2 182	73	29
Längre än fem år	675	523	–	–
Summa framtida leasingavgifter	4 242	3 735	98	57

¹⁾ Varav lokalhyror koncernen 1 146 Mkr (1 086) och moderbolaget 30 Mkr (28).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyrning sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.

NOT 12. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterbolag inom Axel Johnson-gruppen. Under året har inköp från intresseföretag skett med 1 Mkr (-). Försäljning till intresseföretag har skett med 35 Mkr (33) och utgörs främst av försäljning av varor. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Axfood AB ägs till 46,3 procent av Axel Johnson AB. Axfood AB och Axel Johnson AB har tecknat gemensamma upphandlingsavtal inom områdena telefoni, resor, transport och övernattning i samband med tjänsteresor. Inga transaktioner mellan bolagen avseende dessa avtal har skett under året.

Servera R&S AB, ett dotterföretag till Axel Johnson AB, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under året uppgick inköpen från Servera till 23 Mkr (21). Axfoods försäljning till Servera uppgick under året till 5 Mkr (21). Per 2010-12-31 uppgick Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Servera till 2 Mkr (1) och kortfristiga fordringar till 1 Mkr (1).

AxFast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 49 Mkr (53) avseende hyror till AxFast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2010-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till AxFast till 14 Mkr (15).

Axfoods intresseföretag äger inga aktier i Axfood AB per 2010-12-31.

Under året har Axfood Närlivs förvärvat en färskvarudistributör av Reitan Servicehandel, ett företag som ingår i Reitangruppen AS. Reitangruppen ägs av Odd Reitan som sitter i styrelsen för Axfood AB. Förvärvet beskrivs närmare i not 3.

NOT 13. FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ränteutgifter på banktillgodohavanden	0	0	0	0
Ränteutgifter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar ¹⁾	2	5	11	9
Ränteutgifter på nedskrivna låne- och kundfordringar	0	0	0	-
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Övriga finansiella intäkter	0	-	-	-
Summa finansiella intäkter	2	5	11	9
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Upplåning (banklån och checkkrediter) ²⁾	-14	-27	-13	-26
Leverantörs- och andra kortfristiga skulder	-4	-4	0	0
Pensionsskuld	-17	-17	0	0
Övriga finansiella kostnader	-4	-3	-4	-3
Summa finansiella kostnader	-39	-51	-17	-29
Finansnetto	-37	-46	-6	-20

¹⁾ Ränteutgifterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 11 Mkr (9).

²⁾ Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till - Mkr (-).

NOT 14. BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2010	2009
Bokslutsdispositioner		
Förändring ackumulerade överavskrivningar	4	1
Summa	4	1
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	1	5
Summa	1	5

NOT 15. SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-312	-293	12	11
Justering aktuell skatt från tidigare år	1	0	-	-
	-311	-293	12	11
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	1	4	1	0
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-	0	-	-
	1	4	1	0
Totalt redovisad skattekostnad	-310	-289	13	11

Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2010	%	2009	%
Redovisat resultat före skatt	1 172		1 082	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-308	-26,3	-285	-26,3
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-4	-0,4	-4	-0,4
Övriga ej skattepliktiga intäkter	1	0,1	0	0,0
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	1	0,1	0	0,0
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-	-	0	0,0
Redovisad skattekostnad/ effektiv skattesats	-310	-26,5	-289	-26,7
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital, via övrigt totalresultat	0		-1	



Not 15 fortsättning från föregående sida

Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2010	%	2009	%
Redovisat resultat före skatt	-49		-45	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	13	26,3	12	26,3
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-1	-1,2	-1	-1,1
Övriga ej skattepliktiga intäkter	1	1,3	0	0,1
Redovisad skattekostnad/ effektiv skattesats	13	26,4	11	25,3
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-313		-298	

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Immateriella anläggningstillgångar	-82	-70	-	-
Byggnader och mark	-2	-1	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	12	11	-	-
Övriga fordringar	8	7	-	-
Obeskattade reserver	-122	-120	-	-
Avsättningar	6	4	11	10
Övriga skulder	8	6	0	0
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto	-172	-163	11	10
Uppskjuten skattefordran	42	38	0	10
Uppskjuten skatteskuld	-214	-201	-	-

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader.

Koncernen, förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag under året

	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Tillkommer från förvärvade bolag	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-70	-2	-	-10	-82
Byggnader och mark	-1	-1	-	-	-2
Inventarier, verktyg och installationer	11	1	-	-	12
Övriga fordringar	7	1	0	-	8
Obeskattade reserver	-120	-2	-	-	-122
Avsättningar	4	2	-	-	6
Övriga skulder	6	2	-	-	8
Summa	-163	1	0	-10	-172

NOT 16. RESULTAT PER AKTIE

I och med att Axfood inte har, eller under året har haft, några utstående konvertibel- och teckningsoptionsprogram uppstår ingen utspädningseffekt vid beräkningen av resultat per aktie.

Antalet aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678) och genomsnittligt antal aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678).

NOT 17. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 539	1 536	277	221	618	498
Investeringar	28	3	192	185	41	-
(varav internt utvecklade)	-	-	(36)	(38)	-	-
Ökningar genom förvärv	-	0	-	-	-	3
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-12
Omklassificeringar	-	-	-270	-129	270	129
(varav internt utvecklade)	-	-	(-47)	(-46)	(47)	(46)
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 567	1 539	199	277	929	618
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-291	-223
Ökningar genom förvärv	-	-	-	-	-	-2
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	-	12
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-103	-78
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-394	-291
Utgående plan enligt restvärde	1 567	1 539	199	277	535	327

¹⁾ Av övriga immateriella tillgångar avser 80 Mkr (80) varumärken, 14 Mkr (18) hyresrätter och 38 Mkr (6) kundrelationer.

Goodwill

Koncernens redovisade goodwill per 2010-12-31 fördelas per segment enligt följande:

Hemköp	251
Willys	450
PrisXtra	270
Axfood Närlivs	79
Dagab	517
Totalt	1 567

Not 17 fortsättning från föregående sida

Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående immateriella anläggningstillgångar består utslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Övriga immateriella anläggningstillgångar består av IT-utveckling, varumärken, kundrelationer samt hyresrätter. Av övriga immateriella anläggningstillgångar utgör utgående planenligt restvärde avseende IT-utveckling 404 Mkr (223). Aktiverade IT-utgifter skrivs av enligt plan jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till fem till tio år. Kvarstående avskrivningstid för aktiverade IT-utgifter uppgår till sju år (sex).

Nyttjandeperioder för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill och varumärken är begränsade och beskrivs i not 1.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i rapport över totalresultat enligt not 10.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar sker utslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2011 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 2 procent (2). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 6,7 procent (7,2) efter skatt, vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om cirka 8 procent (9). Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital baseras på antagande om en riskfri ränta om 4,0 procent (4,0), en marknadsmissig riskpremie om 4,6 procent (5,4) och ett så kallat betavärde om 0,6 (0,6). Betavärdet visar sambandet mellan priset på Axfoodaktien och förändringar i ett jämförelseindex. Med en diskonteringsfaktor om 6,7 procent (7,2) överstiger nyttjandevärderna redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2010-12-31.

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, det vill säga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen för 2011 som ligger till grund för kassaflödena har bolagsledning gjort antaganden om en pris- och volymutveckling om cirka 3 procent (3), vilket baseras på både bolagsledningens bedömningar och externa bedömningar om pris- och volymutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branchen. Bolagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

NOT 18. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark ^{1) 2)}		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärden	22	0	4 528	4 750	23	14
Investeringar	46	-	495	407	69	39
Ökningar genom förvärv	-	22	1	4	-	-
Försäljningar och uttrangeringar	-1	-	-153	-663	-	-
Omklassificeringar	0	-	48	30	-48	-30
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	67	22	4 919	4 528	44	23
Ingående avskrivningar	-7	0	-3 086	-3 219	-	-
Ökningar genom förvärv	-	-7	0	-4	-	-
Försäljningar och uttrangeringar	0	-	118	594	-	-
Årets avskrivningar	-1	0	-451	-457	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8	-7	-3 419	-3 086	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-11	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-15	-4	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	59	15	1 485	1 438	44	23

¹⁾ Taxeringsvärden på byggnader uppgick till 23 Mkr (0) och på mark till 6 Mkr (0).

²⁾ Anskaffningsvärdet för mark uppgick till 10 Mkr (-).

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer	
	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärden	46	47
Investeringar	1	0
Försäljningar och uttrangeringar	-3	-1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	44	46
Ingående avskrivningar	-37	-30
Försäljningar och uttrangeringar	3	1
Årets avskrivningar	-6	-8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-40	-37
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	4	9



NOT 19. STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i rapport över finansiell ställning till 1 Mkr (1), redovisade under förutbetalda intäkter och i rapport över totalresultat till 42 Mkr (38), som reducerat personalkostnaderna.

Inga ouppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

NOT 20. FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärden	122	125
Investeringar	37	31
Försäljningar och utrangeringar	-40	-34
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	119	122
Ingående avskrivningar	-56	-55
Försäljningar och utrangeringar	24	21
Årets avskrivningar	-21	-22
Utgående ackumulerade avskrivningar	-53	-56
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	66	66

Finansiella leasingkulder förfaller till betalning:	Minimileaseavgifter	
	2010	2009
Inom 1 år	35	36
Mellan 1 och 5 år	31	30
Summa kort- och långfristig skuld	66	66

I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareuthyrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

NOT 21. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel %	Bokfört värde
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	266
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	1 548
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	319
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Axfood Närlivs AB	556488-5654	Örebro	1 000	100	28
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	905
PrisXtra AB	556460-9542	Stockholm	500	100	400
Summa koncernföretag					3 468

NOT 22. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	2010	2009
Ackumulerade anskaffningsvärden	0	0
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Årets förvärv	2	-
Avyttringar	-	0
Utgående anskaffningsvärde	2	0
Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag		
Ingående redovisat värde	1	2
Andelar i resultat före skatt	0	-1
Avyttringar och andra förändringar	-	0
Utgående redovisat värde	1	1
Summa	3	1

Koncernen	Org nr	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
Nya Vårgårda Matmarknad AB	556085-9653	Vårgårda	250	25	0	1
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Direktbutikerna Scandinavia AB	556535-8826	Stockholm	105 360	50	2	0
Summa					2	1

NOT 23. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Andelar i koncernföretag Moderbolaget	Andelar i intresseföretag Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen	Andra långfristiga fordringar Koncernen
Ingående anskaffningsvärden	3 468	1	22	7
Årets förvärv	-	2	-	-
Tillkommande fordringar	-	-	-	0
Andelar i intresseföretags resultat	-	0	-	-
Omklassificeringar	-	-	1	-1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 468	3	23	6

NOT 24. LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	6	7	-	-
Summa andra långfristiga fordringar	6	7	-	-
Övriga ej räntebärande fordringar	102	98	0	3
Summa övriga kortfristiga fordringar	102	98	0	3

NOT 25. KUNDFORDRINGAR

	10-12-31	09-12-31
Kundfordringar		
Kundfordringar brutto	683	572
Reservering för osäkra fordringar	-23	-33
Kundfordringar netto	660	539

	10-12-31	09-12-31
Avsättningskonto för kreditförluster		
Avsättning vid årets början	-33	-33
Reservering för befarade förluster	-10	-11
Konstaterade förluster	20	11
Avsättning vid årets slut	-23	-33

	10-12-31	09-12-31
Åldersanalys av kundfordringar		
Ej förfallna kundfordringar	548	406
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	101	113
Förfallna kundfordringar >30-90 dgr	10	12
Förfallna kundfordringar >90-180 dgr	7	8
Förfallna kundfordringar >180-360 dgr	12	9
Förfallna kundfordringar >360 dgr	5	24
Summa	683	572

För att begränsa den maximala kreditrisken i kundfordringarna har Axfood mottagit olika typer av säkerheter som vid rapportperiodens slut täcker 73 Mkr av utestående kundfordringar. Under 2010 har totalt 6 Mkr av mottagna säkerheter utnyttjats för att reglera ej betalda kundfordringar.

NOT 26. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Förutbetalda hyror	249	278	6	7
Förutbetalda leasingavgifter	0	1	-	0
Upplupen bonus och dylikt	434	381	-	-
Levererat ej fakturerat	23	34	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	88	39	2	3
Övriga upplupna intäkter	6	10	-	-
Summa	800	743	8	10

NOT 27. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

Koncernen		
	2010	2009
Förmånsbaserade pensionsplaner		
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	10	10
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	429	430
Totalt nuvärde för förpliktelser	439	440
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-9	-9
Nuvärdet av nettoförpliktelser	430	431
Oredovisade aktuariella förluster	-68	-74
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	362	357
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
• avsättningar	362	357
• tillgångar	-	-
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	362	357

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige består 328 Mkr (325) utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 227 Mkr (232) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjänning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet, vilket innebär att pensionsplanen inte vid något tillfälle medför en nettotillgång i Axfoods rapport över finansiell ställning. Åtagandet netto redovisas och uppgick den 31 december 2010 till 0 Mkr (0). Verklig avkastning på förvaltningstillgången uppgick till 0 Mkr (0), vilket motsvarade förväntad avkastning. Inga avgifter har betalats in till stiftelsen under året. Under året har gottgörelse från stiftelsen erhållits om 0 Mkr (0).

Förändringar av nuvärdet av förpliktelser för förmånsbestämda planer		
	2010	2009
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 1 januari	440	432
Utbetalda ersättningar	-22	-21
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	7	8
Justering förmåner intjänade tidigare perioder, oantastbara	-	-2
Räntekostnader	17	17
Aktuariella vinster och förluster	-3	6
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 31 december	439	440



Not 27 fortsättning från föregående sida

Kostnader som redovisas i årets resultat	2010	2009
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Intjänade förmåner	7	8
Justering förmåner intjänade tidigare perioder, oantastbara	-	-2
Räntekostnader	17	17
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	0	0
Aktuariella förluster/vinster netto som redovisas för året	3	2
Summa	27	25
<i>Avgiftsbestämda pensionsplaner</i>		
Kostnader under perioden ¹⁾	193	192
Total pensionskostnad	220	217

¹⁾ Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen uppgår till 42 Mkr (39). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per den 30 september 2010 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 134 procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS19. Vid denna årsredovisnings avgivande har inte Alecta publicerat konsolideringsnivån för december 2010.

Pensionskostnaderna fördelar sig per funktion i årets resultat enligt följande

	2010	2009
Kostnad för såld vara	120	115
Försäljningskostnader	44	46
Administrationskostnader	39	39
Räntekostnader	17	17
Summa	220	217
<i>Förändring i nettoskuld under året</i>		
Nettoskuld vid årets början	357	353
Gottgörelse från pensionsstiftelse	0	0
Nettokostnad i årets resultat	27	25
Pensionsutbetalningar	-22	-21
Nettoskuld vid årets slut	362	357

Följande aktuariella antaganden har gjorts vid beräkningen av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser.

	2010	2009	2008	2007	2006
Diskonteringsränta	4,0%	4,0%	4,5%	4,0%	4,0%
Framtida årliga löneökningar	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%
Framtida årliga pensionsökningar	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Avgångsintensitet	3,8%	3,8%	3,6%	3,8%	4,0%

Historisk information	2010	2009	2008	2007	2006
Nuvärde av förmånsbestämd förpliktelse	439	440	432	409	396
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-9	-9	-9	-9	-9
Underskott i planen	430	431	423	400	387
Erfarenhetsbaserad justering avseende förmånsbestämda förpliktelser	-3	7	2	-7	-2

Koncernen uppskattar att cirka 23 Mkr blir betalda till förmånsbestämda planer under 2011.

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgick till 32 Mkr (30) och avser åtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer. Samtliga pensionsåtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer redovisas i balansräkningen. Moderbolaget har inga särskilt avskiljbara tillgångar kopplade till pensionsåtaganden, varför hela kapitalvärdet redovisas i balansräkningen. Förändringen av kapitalvärdet framgår nedan.

Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser	2010	2009
Redovisat kapitalvärde den 1 januari	30	29
Kostnad exklusive räntekostnad	2	1
Räntekostnader	0	0
Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser den 31 december	32	30

Av moderbolagets redovisade pensionsskuld är 32 Mkr (30) kreditförsäkrat i FPG.

Kostnader avseende pensioner	2010	2009
<i>Åtaganden i egen regi</i>		
Skulduppräknig av åtaganden	2	1
Räntekostnader	0	0
Summa	2	1
<i>Åtaganden genom försäkring</i>		
Försäkringspremier ²⁾	9	7
Särskild löneskatt på pensionskostnader	2	1
Kostnad för kreditförsäkringsavgifter	0	0
Summa	11	8
Årets pensionskostnader	13	9

²⁾ Varav avgifter till Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen 3 Mkr (3).

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med i genomsnitt cirka 1 procent (5). Uppskattningen är att cirka 5 Mkr kommer att betalas ut i pensionsutbetalningar från moderbolaget under 2011.

NOT 28. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning.

Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår Derivat som används i säkringsredovisning och finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

En beskrivning av de finansiella riskerna finns på sidorna 52–53.

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Rapport över finansiell ställning
Koncernen 2010								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			23		23	23		23
Andra långfristiga fordringar		6			6	6		6
Kundfordringar		660			660	660		660
Övriga kortfristiga fordringar		0			0	0	102	102
Kassa och bank		315			315	315		315
Summa finansiella tillgångar	-	981	23	-	1 004	1 004	102	1 106
Långfristiga skulder till kreditinstitut				5	5	5		5
Övriga långfristiga räntebärande skulder				31	31	31		31
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				407	407	408		407
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				35	35	35		35
Övriga kortfristiga skulder	3				3	3	79	82
Leverantörsskulder				2 208	2 208	2 208		2 208
Summa finansiella skulder	3	-	-	2 686	2 689	2 690	79	2 768

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Rapport över finansiell ställning
Koncernen 2009								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			22		22	22		22
Andra långfristiga fordringar		7			7	7		7
Kundfordringar		539			539	539		539
Övriga kortfristiga fordringar					0	0	98	98
Kassa och bank		316			316	316		316
Summa finansiella tillgångar	-	862	22	-	884	884	98	982
Långfristiga skulder till kreditinstitut				159	159	164		159
Övriga långfristiga räntebärande skulder				30	30	30		30
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				266	266	267		266
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				36	36	36		36
Övriga kortfristiga skulder	0				0	0	108	108
Leverantörsskulder				1 835	1 835	1 835		1 835
Summa finansiella skulder	0	-	-	2 326	2 326	2 332	108	2 434



Not 28 fortsättning från föregående sida

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Moderbolaget 2010								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			3		3	6		3
Kundfordringar		0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag		872			872	872	1 230	2 102
Kassa och bank		0			0	0		0
Summa finansiella tillgångar	-	872	3	-	875	878	1 230	2 105
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				406	406	407		406
Leverantörsskulder				15	15	15		15
Skulder till koncernföretag				1 404	1 404	1 404		1 404
Summa finansiella skulder	-	-	-	1 825	1 825	1 826	-	1 825
Moderbolaget 2009								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			3		3	6		3
Kundfordringar		0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag		659			659	659	1 145	1 804
Övriga kortfristiga fordringar					-	-	3	3
Kassa och bank		0			0	0		0
Summa finansiella tillgångar	-	659	3	-	662	665	1 148	1 810
Långfristiga skulder till kreditinstitut				150	150	155		150
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				264	264	266		264
Leverantörsskulder				8	8	8		8
Skulder till koncernföretag				1 402	1 402	1 402	15	1 417
Summa finansiella skulder	-	-	-	1 824	1 824	1 831	15	1 839

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde. Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood vid rapportperiodens slut, effektivräntemetoden. För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Räntesatser som används för att fastställa verkligt värde

Axfood använder marknadsräntan per den 31 december 2010 (31 december 2009) plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

	2010	2009
Räntebärande skulder	3,00%	1,83%

NOT 29. LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Beviljade låneramar				
Långfristig beviljad låneram	506	658	500	650
Kortfristig beviljad låneram	150	155	150	150
Checkräkningskrediter	305	354	300	350
Totalt beviljade låneramar	961	1 167	950	1 150
Disponerat långfristig låneram	-5	-159	-	-150
Disponerat kortfristig låneram	-151	-152	-150	-150
Disponerat checkräkningskredit	-256	-114	-256	-114
Totalt utnyttjade låneramar	-412	-425	-406	-414
Kassa och bank	315	316	0	0
Totalt disponibla ramar/ refinansieringsreserv ¹⁾	864	1 058	544	736

¹⁾ I koncernens refinansieringsreserv 572 Mkr (749) ingår moderbolagets refinansieringsreserv 544 Mkr (736) och dotterbolagens disponibla likvida medel 28 Mkr (13).

	Koncernen		Moderbolaget	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Långfristiga räntebärande skulder ²⁾				
Lån från kreditinstitut	5	159	-	150
Finansiell leasing	31	30	-	-
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder	36	189	-	150
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	362	357	32	30
Summa långfristiga räntebärande skulder	398	546	32	180
Kortfristiga räntebärande skulder				
Skulder till kreditinstitut	407	266	406	264
Finansiell leasing	35	36	-	-
Skulder till koncernföretag ³⁾	-	-	1 364	1 402
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder	35	36	-	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder	442	302	1 770	1 666

²⁾ Av de långfristiga räntebärande skulderna har 5 Mkr (6) en löptid överstigande 5 år.

³⁾ Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av skulder till koncernföretag.

Koncernen	10-12-31	Effektiv ränta	09-12-31	Effektiv ränta
Förfallotidpunkt understigande 1 år	442	3,38%	302	3,13%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	31	2,80%	183	4,37%
Förfallotidpunkt överstigande 5 år	5	4,56%	6	2,85%
Summa räntebärande skulder	478	3,35%	491	3,59%

Moderbolaget	10-12-31	Effektiv ränta	09-12-31	Effektiv ränta
Förfallotidpunkt understigande 1 år	406	3,43%	264	3,39%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	-	-	150	5,04%
Summa räntebärande skulder	406	3,43%	414	3,99%

NOT 30. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Personalrelaterade poster	765	750	22	22
Omstruktureringsåtgärder	23	29	-	-
Upplupna bonus och dylikt	49	48	-	-
Upplupna revisionskostnader	1	1	0	0
Upplupna räntor	0	0	-	-
Upplupna fastighetskostnader	53	45	-	-
Mottaget ej fakturerat	268	392	-	-
Övriga upplupna kostnader	166	229	1	3
Övriga förutbetalda intäkter	18	41	0	-
Summa	1 343	1 535	23	25

NOT 31. EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	7	5	-	-
Fastighetsinteckningar	8	8	-	-
Övriga ställda säkerheter	1	1	-	-
Summa	16	14	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	357	360
Borgensförbindelse för övriga	7	7	-	-
FPG/PRI	7	7	-	-
Övriga ansvarsförbindelser	4	5	-	-
Summa	18	19	357	360

Samtliga ställda säkerheter avser egna avsättningar och skulder. Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen.



NOT 32. VALUTAKURSDIFFERENSER SAMT VALUTAEXPONERING

Kursdifferenser redovisade i rörelseresultat var efter effekter av säkringsredovisning 0 Mkr (0), kursdifferenser redovisade i finansiella poster var 0 Mkr (0).

Valutaexponering	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med terminskontrakt	Beräknad genomsnittlig terminskurs	Utestående valutarisk
EUR	231	231	231	9,13	-
USD	29	29	29	6,82	-
DKK	4	4	4	1,22	-
GBP	0	0	0	10,92	-
NOK	0	0	0	1,15	-
Summa utestående valutarisk	264	264	264	-	-

Löptidsanalys utestående valutaterminskontrakt

Av de utestående valutaterminskontrakten per 2010-12-31 om totalt 264 Mkr (264) har 263 Mkr (261) en förfallotid på upp till 3 månader och 1 Mkr (3) en förfallotid mellan 3 och 6 månader.

Redovisat verkligt värde för utestående valutasäkringar	2010	2009
EUR	-3	-2
USD	0	0
Övriga	0	0
Summa	-3	-2

De redovisade värdena återfinns även i rapport över förändringen av eget kapital. Säkringsreservens värdeförändring under året uppgick till -20 Mkr (-4) och belopp överfört till varulager uppgick till 20 Mkr (4). Den ineffektiva delen för kassaflödessäkringar som har redovisats i årets resultat uppgår till - Mkr (-).

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har under respektive helår fördelat sig på följande valutor:

Valuta	2010	%	2009	%
EUR	1 842	89,5	1 799	88,2
USD	129	6,3	135	6,6
DKK	47	2,3	61	3,0
NOK	38	1,8	41	2,0
GBP	1	0,0	2	0,1
CAD	2	0,1	2	0,1
Summa	2 059	100,0	2 040	100,0

NOT 33. KRITISKA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 17. Som förstås av beskrivningen i not 17 skulle ändringar under 2011 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. Bolagsledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Antaganden vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden som specificeras i not 27. En förändring i något av dessa antaganden kan ge betydande påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader.

Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa statsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelserna, vilket för Axfoods del innebär 21 år.

Samtliga antaganden enligt not 27 avviker inte väsentligt mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

ORG NR 556542-0824

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel 3 401 317 tkr disponeras enligt följande.

Till aktieägarna utdelas

12,00 kr per aktie (52 467 678 x 12,00) totalt	629 612
Balanseras i ny räkning	2 771 705
Tusen kronor	3 401 317

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG)

nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 februari 2011. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 16 mars 2011.

Stockholm den 7 februari 2011

Fredrik Persson
Ordförande

Marcus Storch
Vice ordförande

Antonia Ax:son Johnson

Peggy Bruzelius

Maria Curman

Odd Reitan

Annika Åhnberg

Ulla-May Iwahr Rydén*

Michael Sjören*

Lars Östberg*

Anders Strålmán
Koncernchef och verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 7 februari 2011
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

*Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen



Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axfood AB (publ)
Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 46–99. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget.

Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 7 februari 2011
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor



G
GARANT

Ekologiska varor

CITRONER

500 g

Våra ekologiska
citron kommer
från utvalda odlare.

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Resultat					
Nettoomsättning	34 260	32 378	31 663	29 189	28 808
Realisationsresultat/strukturkostnader	-	-	-	-	89
Rörelseresultat	1 209	1 128	1 077	1 121	1 204
Resultat efter finansiella poster	1 172	1 082	1 011	1 086	1 183
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-	-	-
Skatt	-310	-289	-274	-305	-331
Årets resultat	862	793	737	781	852
Finansiell ställning					
Immateriella anläggningstillgångar	2 301	2 143	2 032	1 501	1 367
Materiella anläggningstillgångar	1 588	1 476	1 541	1 407	1 466
Finansiella anläggningstillgångar	32	30	33	43	55
Övriga anläggningstillgångar	42	38	35	29	34
Varulager	1 822	1 790	1 769	1 597	1 473
Övriga omsättningstillgångar	1 564	1 380	1 628	1 560	1 311
Likvida medel	315	316	312	471	369
Tillgångar	7 664	7 173	7 350	6 608	6 075
Eget kapital	2 972	2 635	2 259	2 152	2 420
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-	-	-
Räntebärande skulder och avsättningar	840	848	1 394	967	467
Räntefria skulder	3 852	3 690	3 697	3 489	3 188
Eget kapital och skulder	7 664	7 173	7 350	6 608	6 075
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 365	1 558	1 152	1 166	1 160
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-831	-580	-1 098	-512	-321
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-535	-974	-213	-552	-1 194
Årets kassaflöde	-1	4	-159	102	-355

Belopp i Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, exklusive realisationsresultat och strukturkostnader, %	3,5	3,5	3,4	3,8	3,9
Marginal efter finansiella poster, %	3,4	3,3	3,2	3,7	4,1
Soliditet, %	38,8	36,7	30,7	32,6	39,8
Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad, ggr	0,2	0,2	0,5	0,2	0,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,3	0,3	0,6	0,5	0,2
Sysselsatt kapital	3 812	3 483	3 653	3 119	2 887
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	33,2	31,8	32,0	37,6	37,3
Räntabilitet på eget kapital, %	30,7	32,4	33,4	34,2	32,5
Räntetäckningsgrad, ggr	31,1	22,2	14,7	25,7	43,2
Investeringar	862	633	1 158	576	587
Resultat per aktie, kr ¹⁾	16,42	15,13	14,05	14,88	16,03
Substansvärde per aktie, kr ¹⁾	56,64	50,22	43,06	41,02	46,12
Kassaflöde per aktie, kr ¹⁾	0,0	0,08	-3,03	1,94	-6,68
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier ¹⁾	26,02	29,69	21,96	22,22	21,82
Antal aktier ^{1) 2)}	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Vägt genomsnittligt antal aktier ^{1) 2)}	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	53 162 625
Innehav av egna aktier	-	-	-	-	2 116 150
Vägt genomsnittligt innehav av egna aktier	-	-	-	-	1 415 979
Medelantalet anställda under året ³⁾	6 895	6 816	6 847	6 463	6 569
Ordinarie utdelning	12,00 ⁴⁾	10,00	8,00	12,00	12,00
Extra utdelning	-	-	-	-	8,00

¹⁾ Avser resultat/substansvärde före och efter utspädning.

²⁾ Antalet aktier exklusive innehavet av egna aktier.

³⁾ Vid beräkningen av medelantalet anställda 2007 har den normala arbetstiden ändrats från 1 800 till 1 920 timmar. Jämförelsetalet för 2006 har ändrats.

⁴⁾ Styrelsens förslag.



Axfoodaktien 2010

Axfoodaktien börsnoterades 1997 och handlas sedan 2006 på Nasdaq OMX Stockholms lista för stora bolag, Large Cap. Aktien ingår i sektorindexet Consumer Staples (Dagligvaror). Räknat på sista betalkurs den 30 december 2010 som var 251,50 kronor, uppgick det totala börsvärdet i Axfood till 13 196 Mkr (10 992).

AKTIENS UTVECKLING 2010

Under 2010 steg kursen med 20 procent, vilket var mer än sektorindexet Consumer Staples som steg med 10 procent medan totalindexet OMX Stockholm gick något bättre och steg med 23 procent. Den högsta slutkursen under året var 259,90 kronor och noterades den 14 december och den lägsta slutkursen var 192,00 kronor och noterades den 25 maj.

OMSÄTTNINGEN I AKTIEN

Sedan införandet av EUs MiFiD-direktiv, kan aktier handlas på andra marknadsplatser än de börser där de är noterade. Under 2010 omsattes, på samtliga marknadsplatser, totalt 41,5 miljoner aktier i Axfood i 166 252 avslut. Handeln på Nasdaq OMX Stockholm stod för 63 procent av total omsättning i aktien, en nedgång från 76 procent under 2009.

Räknat på den sammanlagda omsättningen i Axfood, på samtliga marknadsplatser, ökade omsättningshastigheten under 2010 till 79 procent (61). Den genomsnittliga omsättningshastigheten på Nasdaq OMX Stockholm sjönk till 95 procent (119) medan omsättningshastigheten i Axfoodaktien i Stockholm steg till 50 procent (46).

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Axfood uppgick vid utgången av 2010 till 262,3 Mkr, fördelat på 52 467 678 aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde på 5 kronor, och lika rösträtt och rätt i bolagets vinst och kapital.

ÄGARSTRUKTUR

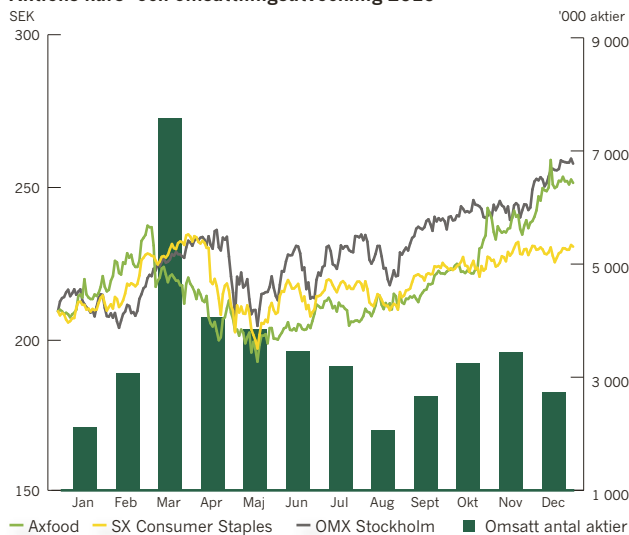
Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2010/2011 till 14 707 (13 404). Aktiekapitalet i Axfood ägs till 74,3 procent (73,0) av svenska ägare och till 25,7 procent (27,0) procent av utländska ägare. Det svenska ägandet domineras av privatpersoner och bolag med 57,2 procent (56,7) av kapitalet medan aktiefonder äger 11,8 procent (9,5) och institutioner 5,3 procent (6,8). Bland de största ägarna har Swedbank Robur fonder, SEB fonder, Nordea fonder och Lannebo fonder ökat sitt ägande under året medan SHB fonder och norska staten minskat ägandet. Även svenska privatpersoner har ökat sitt ägande, medan det utländska ägandet totalt sett har minskat något. Det största utlandsägandet står Norge, USA och Storbritannien för.

UTDELNING

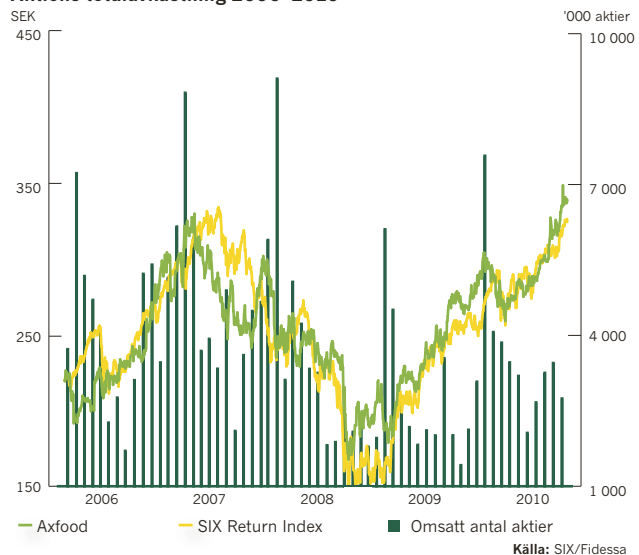
Styrelsen har fastslagit en utdelningspolicy som innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. För verksamhetsåret 2010 har styrelsen föreslagit en utdelning om 12 kronor per aktie, motsvarande 73 procent av resultatet efter skatt. Räknat på sista betalkursen den 30 december 2010 (251,50 kronor) innebär utdelningsförslaget en direktavkastning om 4,8 procent.

Sedan 2006 har Axfood i genomsnitt delat ut 83 procent av resultatet efter skatt.

Aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2010



Aktiens totalavkastning 2006–2010



Aktiedata

All time high 2007-03-08 (kronor)	295
Notering	Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista
Branschklassificering	Consumer staples
ISIN-kod	SE0000635401
Handelspost	1 aktie
Kortnamn	AXFO

Ägarstruktur 31 december 2010

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röster & kapital, %
1 – 500	12 758	86,7	1 666 261	3,1
501 – 1 000	977	6,6	842 646	1,6
1 001 – 2 000	392	2,7	627 926	1,2
2 001 – 5 000	259	1,8	887 411	1,7
5 001 – 10 000	104	0,7	779 040	1,5
10 001 – 20 000	64	0,4	921 416	1,8
20 001 – 50 000	70	0,5	2 273 797	4,3
50 001 – 100 000	31	0,2	2 342 882	4,5
100 001 –	52	0,4	42 126 299	80,3
Totalt	14 707	100,0	52 467 678	100,0

Finansiella rapporter 2010

Rapport	Datum
Årsstämma	10 mars 2010
Delårsrapport januari–mars	20 april 2010
Halvårsrapport januari–juni	15 juli 2010
Delårsrapport januari–september	26 oktober 2010

De 10 största aktieägarna per den 31 december 2010

Ägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
Axel Johnson AB	24 290 066	46,3
Reitan Handel AS	5 300 000	10,1
Swedbank Robur fonder	2 198 262	4,2
SEB Fonder	1 140 649	2,2
Nordea Fonder	1 041 165	2,0
Lannebo fonder	892 000	1,7
Norska staten	480 889	0,9
Göran Sax familj och bolag	460 024	0,9
SHB fonder	436 475	0,8
CIP-Resolutionasset	334 935	0,6
Summa	36 554 465	69,7
Övriga	15 893 213	30,3
Totalt	52 467 678	100,0

Nyckeldata per aktie, kronor

	2010	2009	2008	2007	2006
Ordinarie utdelning	12,00 ¹⁾	10,00	8,00	12,00	12,00
Extra utdelning	–	–	–	–	8,00
Utdelning i % av nettoresultat	73,1	66,1	56,9	80,6	123,1
Antal utestående aktier ²⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	53 162 625
Börskurs årets slut	251,50	209,50	167,50	260,50	283,00
Börsvärde årets slut, Mkr	13 196	10 991	8 788	13 668	15 447
Högsta/lägsta betalkurs	259,90/192,00	219,50/140,25	262,50/135,75	295/205,5	285,5/185
Direktavkastning, % ³⁾	4,8	4,8	4,8	4,6	7,1
Resultat per aktie	16,42	15,13	14,05	14,88	16,03
Substansvärde per aktie	56,64	50,22	43,06	41,02	46,12
P/E tal	15,3	13,8	11,9	17,5	17,7
Omsättningshastighet, % ⁴⁾	50	46	85	108	90
Antal aktieägare	14 707	13 404	10 671	9 343	9 972

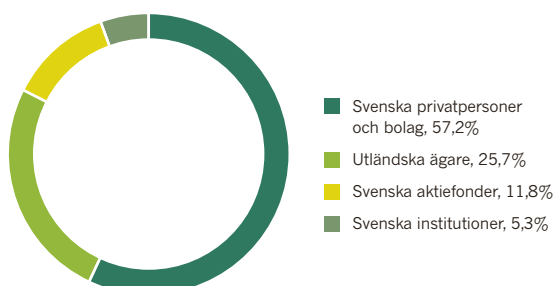
¹⁾ Styrelsens förslag.

²⁾ Antalet aktier exklusive innehavet av 2 116 150 egna aktier 2006.

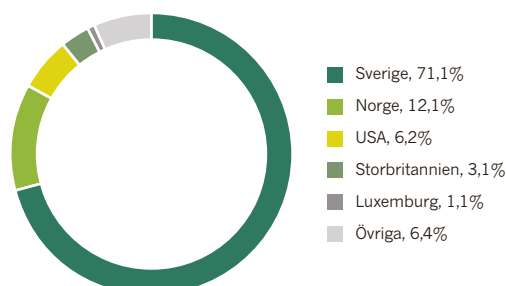
³⁾ Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

⁴⁾ Avser omsättningshastighet i Axfoods aktie på Nasdaq OMX Stockholm.

Fördelning av ägande



Geografisk aktieägarfördelning





Årsstämma

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls onsdagen den 16 mars 2011, klockan 17.00 på Cirkus, Stockholm. Registrering börjar klockan 16.00.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska senast torsdagen den 10 mars 2011, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress: Axfoods Årsstämma, Box 7841, 103 98 Stockholm. Anmälan kan också göras till bolaget per telefon till 08-402 90 51 mellan klockan 09.00–16.00 eller via Internet www.axfood.se. Vid anmälan uppges namn, adress, person eller organisationsnummer, telefon dagtid, antal aktier samt antal biträden (högst två). Sker deltagandet med stöd av fullmakt, ska fullmakten, i original, (tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis) vara Axfood tillhanda före årsstämman.

DELTAGANDE I STÄMMAN

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast torsdagen den 10 mars 2011 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast torsdagen den 10 mars 2011, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman,

tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före torsdagen den 10 mars 2011.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2010 en utdelning om 12 kronor per aktie (10). Avstämningsdag är den 21 mars 2011 och utdelningen beräknas utbetalas av Euroclear Sweden AB torsdagen den 24 mars 2011. Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är den 16 mars 2011.

- Sista dag för handel med Axfoodaktier inklusive rätt till utdelning: 16 mars 2011
- Avstämningsdag för utdelning: 21 mars 2011
- Utbetalningsdag för utdelning: 24 mars 2011

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till årsstämman sker dels via brev till aktieägarna och dels med annons i Post- och Inrikes Tidningar och i Svenska Dagbladet samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman och dagen för stämman.

Ekonomisk information och Investor Relations

Ekonomisk information

Delårsrapport januari–mars, 20 april 2011
Delårsrapport januari–juni, 18 juli 2011
Delårsrapport januari–september, 20 oktober 2011

Tryckt årsredovisning distribueras endast till de aktieägare som så önskar cirka en vecka före årsstämman.

Investor Relations

Investor Relations inom Axfood ansvarar för att tillhandahålla relevant information till, och vara tillgänglig för samtal och möten med, aktieägare, investerare, analytiker och media.

Under året har Axfood genomfört ett antal internationella roadshows och deltagit i flera olika kapitalmarknadsaktiviteter. Bolaget har också löpande haft analytiker möten och talat på aktiespararträffar.



Anne Rhenman Eklund

Kommunikationsdirektör
och Chef Investor Relations
Telefon 08-553 99 813
anne.rhenman-eklund@axfood.se

Analytiker som bevakar Axfood kontinuerligt

Företag	Namn
ABG Sundal Collier	Anna-Karin Envall
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
CA Chevreux Nordic	Daniel Ovin
Den Danske Bank	Anders Hansson
Handelsbanken Capital Markets	Erik Sandstedt
Nordea	Stellan Hellström
SEB Enskilda	Stefan Nelson
Swedbank Markets	Sergej Kazatchenko
E. Öhman J:or Fondkommission	Rolf Karp

Definitioner och ordlista

FINANSIELLA DEFINITIONER

Aktieomsättningshastighet: Antalet omsatta aktier under året dividerat med antalet utestående aktier per årsskiftet.

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier. För kassaflöde per aktie efter utspädningseffekt se nedan "Resultat per aktie efter utspädning".

Lageromsättningshastighet: Varukostnad på levererade varor dividerat med varulager i genomsnitt.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskulsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

P/E tal: Börskurs i relation till resultat per aktie.

Personalomsättningshastighet: Antal avslutade anställningar dividerat med antal anställda.

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skulsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andelen av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier. För substansvärde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "Resultat per aktie efter utspädning".

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

ORDLISTA

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

Distribuerad omsättning: Volym som distribueras från egenägt lager.

EAN-kod: European Article Number, nummersystem som används världen över för att märka varor.

E-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMAB: EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1 2 3, Hydro, Bilisten och Preem.

EMV: Egna märkesvaror.

Fairtrade: Är en produktmärkning av varor som syftar till att förbättra arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer genom Rättvis handel. Märkningen innebär att produkten uppfyller de internationella Fairtrade-kriterierna.

GMO: Genetiskt modifierade organismer, är organismer där man på ett målmedvetet sätt förändrat arvsmassan så att de får de egenskaper man vill ha.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.



GRI-tabell

Axfood rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för Global Reporting Initiative (GRI), och tillämpar nivå B. Axfood är medlem i Global Compact och följer dess principer för hållbarhetsarbete. Beräkningsmetoder för koldioxidutsläpp följer delvis Hagainitiativets riktlinjer som bygger på GHG-protokollet. Hagainitiativets beräkningsmetod beskrivs utförligare på www.axfood.se.

Hållbarhetsindikatorerna omfattar den egenägda detaljhandeln och partihandeln. Franchisebutikerna rapporterar inte hållbarhetsdata centralt till Axfood idag, och ingår därför inte i rapporteringen. Detsamma gäller för externa transportleverantörer inom partihandeln. I detta avseende skiljer sig inte rapporten från tidigare Årsre-

dovisningar och de metoder som använts där. Vissa emissionsfaktorer har däremot ändrats från föregående år. Redovisningen av EN16 inkluderar inte köldmedia till skillnad från föregående år. Axfood ser över datainsamlingsmetoden för den.

Axfood har under året inte ålagts några böter för sanktioner mot miljölagstiftning, livsmedelssäkerhet eller annan lagstiftning.

Tabellen nedan visar var informationen redovisas i rapporten. Utöver de profil- och styrningsuppgifter som GRI efterfrågar, omfattar tabellen samtliga kärnindikatorer samt de tilläggsindikatorer som bedömts relevanta för Axfood. Symbolerna visar om rapporteringen för de respektive indikatorerna är fullständig.

Axfood	Sidhänvisning	Grad
Profil		
1. STRATEGI OCH ANALYS	31	
1.1 Kommentar från vd	2	■
1.2 Risker och möjligheter	5, 13-15, 50-51	■
2. ORGANISATIONEN		
2.1 Organisationens namn	Flik	■
2.2 Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	Flik, 16-17, 11	■
2.3 Organisationsstruktur	Flik, 16-17	■
2.4 Huvudkontorets lokalisering	Baksida	■
2.5 Länder där organisationen är verksam	Flik	■
2.6 Ågarstruktur och bolagsform	Flik	■
2.7 Marknader	Flik	■
2.8 Bolagets storlek	Flik	■
2.9 Större förändringar under redovisningsperioden	2	■
2.10 Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret	41, 42	■
3. REDOVISNINGSPARAMETRAR		
Redovisningsprofil		
3.1 Redovisningsperiod	46	■
3.2 Senaste redovisningen	46	■
3.3 Redovisningscykel	46	■
3.4 Kontaktperson för rapporten	106	■
Redovisningens omfattning och avgränsningar		
3.5 Process för att definiera redovisningens innehåll	30-31	■
3.6 Redovisningens avgränsningar	108	■
3.7 Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen	108	■
3.8 Redovisningsprinciper för samägda bolag	77-78, 108	■
3.9 Mätmetoder och beräkningsgrunder	76-84, 108	■
3.10 Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	108	■
3.11 Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar	76-77, 108	■
Granskning		
3.12 Tabell över var samtliga delar av GRI går att hitta	108-109	■
3.13 Policy och praxis för extern granskning	31	■

Axfood	Sidhänvisning	Grad
4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH ENGAGEMANG		
Styrning		
4.1 Styrningsstruktur	30-31, 57	■
4.2 Styrelseordförandens roll	59	■
4.3 Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter	59-60	■
4.4 Möjligheter att lämna förslag etc till styrelsen	59	■
4.5 Ersättning till ledande befattningshavare	61-62	■
4.6 Undvikande av intressekonflikter i styrelsen	59-60	■
4.7 Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer	59	■
4.8 Mission, värderingar, uppförandekod etc	6, 30	■
4.9 Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet	57, 62-63	■
4.10 Utvärdering av styrelsearbetet	59	■
Engagemang i externa projekt		
4.11 Försiktighetsprincipens tillämpning	30-31	■
4.12 Externa stadgor, principer och initiativ	34, 36, 38-40	■
4.13 Medlemskap i organisationer	40	■
Intressentengagemang		
4.14 Intressentgrupper	30	■
4.15 Identifiering och urval av intressenter	31	■
4.16 Metoder för samarbete med intressenter	30	■
4.17 Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	30	■
5. EKONOMISKA INDIKATORER		
Hållbarhetsstyrning ekonomi	6-9	■
EC1. Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	68-75	■
EC2. Finansiell påverkan av klimatförändringen	5, 13-15	■
EC3. Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden	93	■
EC4. Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna	92	■
EC6. Policy och praxis, samt andelen utgifter till lokala leverantörer		■
EC7. Rutiner för lokalanställning av personal och chefer	41	■
EC8. Investeringar i infrastruktur/tjänster för allmänhetens nytta		■

Axfood	Sidhänvisning	Grad
6. MILJÖINDIKATORER		
Hållbarhetsstyrning miljö	6-9, 30-31, 32	■ ■ ■ ■
EN1. Materialanvändning i vikt eller volym.		■ ■ ■ ■
EN2. Återvunnet material i procent av materialanvändning.		■ ■ ■ ■
EN3. Direkt energianvändning per primär energikälla.	32-33	■ ■ ■ ■
EN4. Indirekt energianvändning per primär energikälla.	32*	■ ■ ■ ■
EN5. Energibesparingar genom sparande och effektivitetsförbättringar.	32-22	■ ■ ■ ■
EN7. Minskning av indirekt energianvändning samt resultat.	32	■ ■ ■ ■
EN8. Total vattenanvändning per källa.		■ ■ ■ ■
EN11. Mark i eller intill skyddade områden eller områden med högt biologiskt mångfaldsvärde.		■ ■ ■ ■
EN12. Påverkan på den biologiska mångfalden i skyddade områden.		■ ■ ■ ■
EN16. Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	32-33*	■ ■ ■ ■
EN17. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	32-33	■ ■ ■ ■
EN18. Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt resultat.	32-33	■ ■ ■ ■
EN19. Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.		■ ■ ■ ■
EN20. NO, SO samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.		■ ■ ■ ■
EN21. Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient.		■ ■ ■ ■
EN22. Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	33-34	■ ■ ■ ■
EN23. Totalt antal samt volym av väsentligt spill.		■ ■ ■ ■
EN26. Minskning av miljöpåverkan från produkter, samt resultat.	35-38	■ ■ ■ ■
EN27. Sålda produkter och förpackningar som återinsamlas.	33-34	■ ■ ■ ■
EN28. Böter och sanktioner pga brott mot miljölagstiftning.	108	■ ■ ■ ■
EN29. Transporters miljöpåverkan.	32-33	■ ■ ■ ■
7. SOCIALA INDIKATORER		
Hållbarhetsstyrning socialt	6-9, 30-31, 39, 43	■ ■ ■ ■
Anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1. Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region.	16-17, 43	■ ■ ■ ■
LA2. Personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	43	■ ■ ■ ■
LA3. Förmåner som ges till heltidsanställd personal	42	■ ■ ■ ■
LA4. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	42	■ ■ ■ ■
LA5. Varseltid vid förändringar i verksamheten, genom kollektivavtal.	42	■ ■ ■ ■
LA6. Andel av personalstyrkan som är representerade i formella lednings- och personal-, arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.	42	■ ■ ■ ■
LA7. Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förloerade arbetsdagar, frånvaro samt arbetsrelaterade dödsolyckor.	43	■ ■ ■ ■

Axfood	Sidhänvisning	Grad
LA8. Åtgärder och program för de anställda vid allvarliga sjukdomar.		■ ■ ■ ■
LA9. Arbetsmiljöområden i kollektivavtal.	42	■ ■ ■ ■
LA10. Genomsnittlig tid för utbildning per anställd och år.	41	■ ■ ■ ■
LA12. Procent anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling.	42	■ ■ ■ ■
LA13. Medarbetare, styrelse och lednings sammansättning nedbruten på mångfaldsindikatorer.	41, 43, 64-67	■ ■ ■ ■
LA14. Löneskillnad i mellan män och kvinnor per anställningskategori.		■ ■ ■ ■
Mänskliga rättigheter		
HR1. Investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har granskats utifrån mänskliga rättigheter.	39	■ ■ ■ ■
HR2. Leverantörer som granskats för efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder.	39	■ ■ ■ ■
HR4. Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.		■ ■ ■ ■
HR5. Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara hotade och åtgärder som vidtagits.	39	■ ■ ■ ■
HR6. Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits.	39	■ ■ ■ ■
HR7. Verksamheter där det finns risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete och åtgärder som vidtagits.	39	■ ■ ■ ■
Samhälle		
SO1. Rutiner som utvärderar verksamhetens påverkan på samhället, inklusive inträde, verksamhet och utträde.		■ ■ ■ ■
SO2. Affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	51	■ ■ ■ ■
SO3. Andel anställda utbildade i policyer och rutiner mot korruption.	30	■ ■ ■ ■
SO4. Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.		■ ■ ■ ■
SO5. Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	40	■ ■ ■ ■
SO8. Betydande böter och sanktioner för brott mot gällande lagar.	108	■ ■ ■ ■
Produktansvar		
PR1. Faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet utvärderas i förbättringsnyfte.	36-38	■ ■ ■ ■
PR3. Produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel av produkter och tjänster som berörs.	36-38	■ ■ ■ ■
PR6. Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation.	38	■ ■ ■ ■
PR9. Betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	108	■ ■ ■ ■

* Gäller handelsverksamheten, inte stabsfunktionen på huvudkontoret.

Text och produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Axfood.
Form och original: Hallvarsson & Halvarsson. **Foto:** Mats Lundqvist, Bengt Alm sid 1, 3, 64-65, 66-67. **Tryck:** Larsson Offsettryck AB, Linköping 2011.

axfood

Hemköp

WILLY:S

WILLY:S Hemma

PrisXTRA

Dagab

 **Närlivs**

 **Snabbgross**

 **MANDLARN**

 **NETXTRA SE**

 **Tempo**

 **Direkten**

Axfood AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se
www.axfood.se

Axfood IT AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 40 51
info@axfood.se

Hemköpskedjan AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 999 00
Fax 08-730 30 37
info@hemkop.se
www.hemkop.se

Dagab AB

Box 640
136 26 Haninge
Besöksadress
Lillsjövägen 7
Jordbro Företagspark
Tel 08-500 710 00
Fax 08-730 20 03
info@axfood.se

PrisXtra AB

Norra Stationsgatan 58-60
113 33 Stockholm
Tel 08-728 53 65
Fax 08-33 86 38
info@axfood.se
www.prisxtra.se

Axfood Sverige AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se

Axfood AB

Shared Service Center
551 93 Jönköping
Besöksadress
Bataljonsgatan 12
Tel 036-36 41 00
Fax 036-36 41 91
info@axfood.se

Willys AB

412 86 Göteborg
Besöksadress
Falkenbergsgatan 3
Tel 031-733 31 00
Fax 031-733 31 80
info@willys.se
www.willys.se

Axfood Närlivs AB

Box 1742
701 17 Örebro
Besöksadress
Handelsgatan 5
Tel 019-603 03 50
Fax 019-603 03 06
info@narlivs.se
www.narlivs.se
www.snabbgross.se
www.netxtra.se