

**Axfood
Årsredovisning
2009**

Innehåll



Axfood är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr, miljarder kronor Mdr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2008. Data om marknader och konkurrenssituation är Axfoods egna bedömningar, om icke en specifik källa anges. Dessa bedömningar baserar sig på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor, konsumentvarubranschen och bland konkurrenter.



Axfood rapporterar enligt riktlinjer från Global Reporting Initiative (GRI) för hållbarhetsarbete och tillämpar nivå B i rapporten för 2009.

VERKSAMHETSREDOVISNING

- Axfood i korthet
- 1 Vd har ordet
- 4 Affärsidé, mål och strategier
- 8 Egna märkesvaror
- 11 Marknad och trender
- 14 Hemköp
- 16 Willys
- 18 PrisXtra
- 20 Axfood Närlivs
- 22 Dagab
- 24 Flödet från leverantör till butik
- 25 Axfoods ansvar
- 35 Bolagsstyrning
- 35 Ordförande har ordet
- 44 Styrelse
- 46 Bolagsledning

FINANSIELL RAPPORTERING

- 50 Förvaltningsberättelse
 - 54 Risker och riskhantering
 - 58 Rapport över totalresultat, koncernen
 - 59 Kommentarer till Rapport över totalresultat samt Rapport över finansiell ställning
 - 60 Rapport över finansiell ställning, koncernen
 - 62 Rapport över kassaflöden, koncernen
 - 63 Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
 - 63 Kommentarer till Rapport över kassaflöden samt Rapport över förändringar i eget kapital
 - 64 Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget
 - 65 Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget
 - 66 Noter
 - 76 Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare
 - 89 Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
 - 90 Revisionsberättelse
 - 92 Flerårsöversikt
 - 94 Axfoodaktien
 - 96 Årsstämma
 - 97 Ekonomisk information och Investor Relations
 - 98 GRI-tabell
 - 100 Definitioner och ordlista
- Adresser

Det här är Axfood



















Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra.

- Antalet butiker uppgår till 225. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo.
- Totalt samverkar Axfood med cirka 840 handlarägda butiker.
- Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs.
- Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista.
- Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna.
- Axfood har 19,3 procents marknadsandel av dagligvaruhandeln i Sverige.

Organisation

- Axfoods organisation kännetecknas av få beslutsnivåer och ett starkt fokus på låga administrativa kostnader. Centralt finns stora skalfördelar när det gäller funktioner som inköp, egna märkesvaror, logistik, IT, ekonomiadministration, personal och ledarskapsutveckling.
- De enskilda kedjornas bolagsledning har ansvaret för butiksdrift, marknadsföring, sortiments- och prisstrategier.
- Butikschefen/handlaren möter kunden och ansvarar dagligen för att butiken är attraktiv, har välfyllda hyllor och ger kunden ett bemötande som är professionellt och stämmer med kedjans profil.



BOLAG	OMSÄTTNING Andel av koncernen	RÖRELSE- RESULTAT Andel av koncernen	ANTAL ANSTÄLLDA Andel av koncernen	FAKTA
Hemköp Affärsidé: Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.	5 335 Mkr 17% 	28 Mkr 2% 	1 573 st 23% 	Antal egenägda butiker: 72 Antal franchise butiker: 86 Säljyta egenägd: 116 600 kvm
Willys Affärsidé: Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksupplevelse.	17 589 Mkr 54% 	731 Mkr 65% 	3 110 st 46% 	Antal egenägda butiker: 147 varav 34 är Willys hemma butiker Antal franchise butiker: 3 Säljyta Willys egenägd: 281 000 kvm Säljyta Willys hemma: 22 000 kvm
 Affärsidé: PrisXtra ska ge alla stockholmare den mest upplevelserika och trendiga matupplevelsen, till lägsta pris.	725 Mkr 2% 	6 Mkr 1% 	192 st 3% 	Antal egenägda butiker: 6 Säljyta egenägd: 15 700 kvm En internetbutik
 Närlivs Affärsidé: Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.	Extern omsättning 5 552 Mkr 17% 	132 Mkr 12% 	625 st 9% 	Antal distributionscentraler: 3 Antal Axfood Snabbgrossbutiker: 19 Total omsättning: 5 571 Mkr Säljyta Axfood Snabbgrossbutiker: 38 700 kvm
Dagab Affärsidé: Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom effektiva anpassade logistiklösningar.	Extern omsättning 3 003 Mkr 9% 	147 Mkr 13% 	902 st 13% 	Distributionscentraler: 2 Färskvarulager: 2 Total omsättning: 24 052 Mkr
ÖVRIGT	174 Mkr 1%	84 Mkr 7%	414 st 6%	Totalt antal egenägda butiker: 225 En internetbutik Totalt antal distributionscentraler: 5 Totalt antal snabbgrossar: 19 Total säljyta: 474 000 kvm (egenägd detaljhandel)
 KONCERNEN TOTALT	32 378 Mkr	1 128 Mkr	6 816 st	

Vd har ordet

Jag är glad att kunna summera 2009 som ännu ett bra år för Axfood. Vi har aldrig tidigare sålt så mycket mat till så många nöjda kunder. Resultatet av detta har lett till stabil omsättningstillväxt och positivt rörelseresultat i samtliga affärsdrivande enheter. Vi lyckades också i hög grad genomföra de strategiska aktiviteter vi presenterade i vår årsredovisning 2008.



2009 inleddes med svårbedömda marknadsutsikter och osäker prisutveckling. Den svenska kronan var svag och motverkade under början av året effekterna av lägre råvarupriser. I takt med en stabilare valuta mattades inflationstakten på livsmedel av för att på helåret stanna på 2,9 procent. Samtidigt försämrades konjunkturen och pessimismen djupnade såväl bland företag som bland hushåll. Detta bidrog till ökad prismedvetenhet, större intresse för egna märkesvaror och att kampanjer med prispokus fick mer genomslag. Lågkonjunkturen kom dock inte att påverka konsumtionsmönstren i den utsträckning som vi befarat.

Framgångsrikt åtgärdsprogram inom Hemköp

Vi kunde särskilt glädja oss åt den positiva utvecklingen för Hemköp som efter flera år av vikande lönsamhet och vikande kundunderlag visade en alltmer stabil verksamhet under året. Målsättningen var att uppnå ett positivt rörelseresultat, vilket vi gjorde, trots tagna strukturkostnader om 46 Mkr. Detta är följden av ökad kostnadskontroll, förbättrad bruttovinst och ändrad pris- och sortimentsstrategi. Vi har även avvecklat eller konverterat olönsamma butiker; åtta egenägda och fem handlarägda. Nu tar vi nästa steg och inleder 2010 med en ny prisstrategi och ett förbättrat kunderbjudande. Detta tillsammans med en

”Positivt resultat i samtliga enheter”

högre takt i våra kampanjaktiviteter ska säkerställa såväl försäljningstillväxt som fortsatt lönsamhet.

Stark position i prispokuserad marknad

Willys har försvarat sin position, ”Sveriges billigaste matkasse”, på en alltmer prispokuserad marknad. Omsättnings- och resultatutvecklingen har varit stabil och antalet kunder har stadigt ökat. Under året har vi vidareutvecklat såväl vår pris- och sortimentsstrategi som kundernas butiksupplevelse. Som ett led i detta har moderniseringen och utvecklingen av butikerna fortsatt som planerat, totalt var 28 butiker vid årsskiftet omgjorda. Vi har också öppnat fem nya butiker. För att stärka förutsättningarna för ökad försäljning kommer vi under 2010 ytterligare inspirera våra kunder till att upptäcka det vi har att erbjuda.

Året i korthet

- Den 10 februari invigdes den nya anläggningen för produktion av centralpaketerat kött. Anläggningen drivs av Danish Crown.
- På årsstämman den 10 mars valdes Fredrik Persson till ny styrelseordförande och Odd Reitan valdes till ny styrelseledamot.

- Benny Hast utsågs till vd för Dagab.
- Nicholas Pettersson utsågs till vd för Axfood Närlivs.

- Markus Lönnroth utsågs till vd för PrisXtra.
- Axfood Närlivs förlänger och utökar samarbetet med EMAB i ett treårsavtal.

- Axfood påbörjade försäljningen av receptfria läkemedel.
- Samarbetet med Vi-butikerna började som planerat i november.
- Axfood lanserar Garant, nytt koncerngemensamt varumärke.
- Nytt hållbarhetsprogram.

Q1

Q2

Q3

Q4

Förstärka butiksdrift och kunderbjudande

I PrisXtra har försäljningsutvecklingen och resultatet ännu inte nått förväntad nivå. En bidragande orsak till detta är de vägarbeten som negativt påverkar kundflödet i de två största butikerna i Stockholm. Arbetet under året har till stor del präglats av integrationen med Axfood. Detta projekt avslutades under hösten och fokus ligger framgent på att förstärka butiksdriften och kunderbjudandet. Under 2010 kommer vi framför allt att rikta insatserna på att bygga grunden för förbättrad lönsamhet och tillväxt.

Trotsar konkurrens och konjunktur

Axfood Närlivs har trotsat såväl ökad konkurrens som svag konjunktur och redovisar en fortsatt god lönsamhet i samtliga delar. Under hela året har vi haft bra försäljningsutveckling inom Axfood Snabbgross till följd av förbättrad butiksdrift och sortimentsutveckling. Vi har även ökat våra volymer i partihandeln för biltillbehör och snabbmat genom det nya treårsavtalet som tecknades med EMAB*. För att förbättra tillgängligheten för våra kunder har vi, för partihandeln, etablerat en framgångsrik e-handelsportal. Denna kommer ytterligare att utvecklas under 2010.

Kostnadskontroll och stabil drift

Effektiv logistik är avgörande för Axfoods framgång. Med små marginaler är kraven på kostnadskontroll och effektivisering höga. Servicegraden har stärkts och åtgärder för att öka leveranssäkerheten har lett till förbättrad kvalitet. Vi har också fortsatt implementeringen av Autoorder, liksom lanseringen av röststyrt plock i lagerverksamheten. Det återupptagna samarbetet

*) EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1 2 3, Hydro, Bilisten och Preem.

med Vi-butikerna inleddes i november och innebär leveranser till 59 butiker som tillsammans, årligen, omsätter cirka 3,4 Mdr i butiksledet.

Nytt affärssystem

För att etablera en integrerad, modern IT-plattform inledde vi i början av året arbetet för att implementera ett nytt affärssystem, som bättre ska stödja Axfoods strategier. Projektet löper över fem år och vi beräknar att investera 500–600 Mkr.

Hållbar utveckling

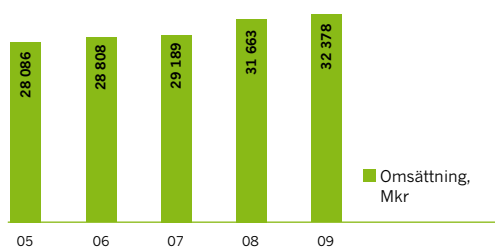
För Axfood är ett ansvarsfullt förhållningssätt en självklar förutsättning för framgångsrik affärsverksamhet. Vi har därför under året antagit en ny uppförandekod som tydliggör vår inställning och våra åtaganden gentemot såväl leverantörer som medarbetare och andra partners. Vi antog också ett nytt hållbarhetsprogram som innehåller mål, strategier och åtgärder. Några av de områden som omfattas är energibesparing, avfallshantering, svinn och övergång till förnyelsebar el. Ett av våra övergripande mål är att reducera klimatpåverkan av vår verksamhet med 75 procent fram till år 2020. På sidorna 25–34 ger vi en fördjupad presentation av vårt arbete med ansvar och hållbarhet.

Fortsatt stark finansiell ställning

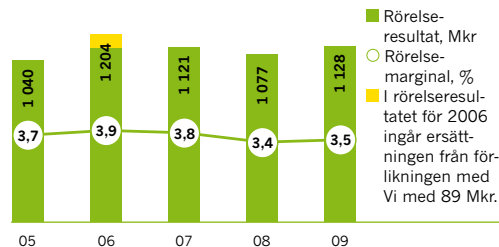
Axfood har en fortsatt stark finansiell ställning och en kapitalstruktur som är väl anpassad till verksamheten. Nettolåneskulden uppgick vid årsskiftet till 532 Mkr trots höga investeringar samt en utdelning om 420 Mkr under år 2009. Vi har också kunnat möta vårt soliditetsmål om minst 25 procent i varje kvartal.

Axfood nådde sitt resultatmål för 2009. Utvecklingen är främst en följd av positiva rörelseresultat i samtliga verksamheter, stabil omsättningstillväxt och fortsatt god kostnadskontroll.

Koncernens nettoomsättning



Koncernens rörelseresultat och rörelsemarginal



Utdelning

Genom god lönsamhet har vi ännu en gång skapat förutsättningar för utdelning till våra aktieägare. Styrelsen föreslår en utdelning om 10 kronor per aktie. Det skulle innebära att 66 procent av vårt resultat efter skatt delas ut, vilket är väl i linje med vår policy om minst 50 procent.

2010 blir ett år med hög aktivitet i alla led

Mycket talar för att även 2010 kommer att präglas av hög priskonkurrens och prismetvetna kunder. Vi ska därför möta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller pris, sortiment, butiksoplevelse och service. Vår ambition är att säkerställa fortsatt lönsam tillväxt genom ökad effektivitet och god kostnadskontroll.

Vår agenda för 2010 innebär också att vi tar ytterligare steg mot våra långsiktiga mål som är att nå en rörelsemarginal om 4 procent och att öka våra marknadsandelar.

Några prioriterade områden blir att fortsätta utvecklingen av våra koncept, optimera butiksdriften, förädla vår pris- och sortimentsstrategi och stimulera försälj-

ningsutvecklingen. Vi ska också vidareutveckla vår framgångsrika EMV-strategi. Samtidigt ska vi öka etableringstakten för nya butiker. *På följande sidor ger vi en mer detaljerad presentation av vår strategiska agenda.*

Fler nya butiker och en intensiv fas för vårt nya affärssystem innebär att investeringarna under 2010 kommer att uppgå till 750–850 Mkr.

Axfoods målsättning för 2010 är att nå ett rörelseresultat i nivå med 2009.

Avslutningsvis vill jag tacka alla våra medarbetare för deras insatser och alla våra kunder för det förtroende de visat våra butiker.

Solna den 5 februari 2010



Anders Strålman
Koncernchef, Verkställande direktör

Nyckeltal					
	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	32 378	31 663	29 189	28 808	28 086
Rörelseresultat	1 128	1 077	1 121	1 204	1 040
Rörelsemarginal, % ¹⁾	3,5	3,4	3,8	3,9	3,7
Resultat efter finansiella poster	1 082	1 011	1 086	1 183	1 026
Resultat efter skatt	793	737	781	852	729
Resultat per aktie, kr	15,13	14,05	14,88	16,03	13,37
Resultat per aktie efter utspädning, kr	15,13	14,05	14,88	16,03	13,35
Medelantal anställda under året	6 816	6 847	6 463	6 569	7 066

¹⁾ Rörelsemarginalen för 2006 exklusive ersättningen från förlikningen med Vi om 89 Mkr.

Kvartalsdata återfinns under "Investera" på Axfoods webbplats www.axfood.se.

Axfoods strategi för lönsam tillväxt

AFFÄRSIDÉ OCH MÅL

Vision Axfood ska genom lönsam tillväxt bli ett av Nordens ledande dagligvarubolag.

Affärsidé Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept i Norden som vilar på tydliga och attraktiva kunderbudanden.

Kärnvärden Arbetet med att bygga en gemensam värdegrund har som mål att utveckla en affärsdriven och kundfokuserad kultur. Axfoods kärnvärden stärker sammanhållningen och integrationen mellan bolagets olika delar samt är vägledande i det dagliga arbetet för samtliga medarbetare.

- Butiken är scenen
- Du är viktig
- Vi vågar
- Vi har koll
- Vi är starka tillsammans

Mål Det övergripande målet för Axfood är att skapa fortsatt värde för aktieägare och andra intressenter genom lönsam tillväxt. Detta innebär även att skapa högsta möjliga värde för kunder och medarbetare.

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position, som nummer två på den svenska marknaden.

Axfood ska genom tydliga och unika erbjudanden ge kunderna de bästa köppplevelserna med såväl god som nyttig och prisvärd mat.

Axfood ska i sin strävan mot lönsam utveckling ta såväl miljöansvar som ansvar för hållbar utveckling.

Axfood vill ha medarbetare som vill, kan och får skapa tydliga resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.

Finansiella mål Axfoods finansiella mål är:

- Rörelsemarginal om 4 procent
- Soliditet på minst 25 procent
- Utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt

STRATEGIER

Lönsamhet

Strategiskt mål

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.

Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. För att säkerställa detta krävs aktiviteter i samtliga led i syfte att öka försäljningen, effektiviteten och lönsamheten.

Resultatutvecklingen i Hemköp utgör en viktig del i detta arbete. Under 2009 har det pågående åtgärdsprogrammet genererat positiva effekter och en alltmer stabil verksamhet med förbättrad bruttomarginal, sänkta kostnader och ett positivt rörelseresultat. Nästa steg blir att optimera butiksdriften och utveckla sortiments- och prisstrategin.

En hög andel egna märkesvaror har sedan flera år varit en lönsam och framgångsrik strategi. Andelen av försäljningen har det gångna året ökat och utgjorde vid årsskiftet 21,4 procent. Målet för 2010 är att nå 25 procent. Som ett led i detta har ett koncerngemensamt varumärke, Garant, introducerats för att skapa skalfördelar och ökade synergier.

Välskötta butiks-koncept är en förutsättning för lönsam tillväxt. Kvalitetsuppföljning och de verktyg som används ses återkommande över. Här är också nya, effektiva logistiklösningar en avgörande faktor för att säkerställa en god fyllnadsgrad i butikerna.

Axfood arbetar också löpande med att säkerställa bästa möjliga inköpspriser från leverantörerna. En utveckling av inköpsstrategin har därför genomförts och kommer att implementeras under 2010.

Tillväxt

Strategiskt mål

Axfood ska öka sin marknadsandel genom att stärka och utveckla sin position som nummer två på den svenska dagligvarumarknaden.

För att öka sin marknadsandel ska Axfood främst öka den organiska tillväxten men också växa genom nyetableringar och förvärv. Försäljningsutvecklingen i den egenägda detaljhandeln ska bland annat stimuleras genom kampanjer, en bättre butiksupplevelse och service. En säljpremie till butiksmedarbetare ska

EMV för ökad lönsamhet och kundnöjdhet

En hög andel egna märkesvaror är ett viktigt inslag i Axfoods lönsamhetsstrategi och målet är att dessa ska nå 25 procent av försäljningen under 2010. För att uppfylla det tillväxtmålet lanserades 2009 Garant som ett koncern-gemensamt varumärke.



också introduceras. Samtidigt fortsätter säljstrategierna att utvecklas för att säkerställa strategisk pris-sättning och ett kund- och butikssegmenterat sortiment.

Tillväxten ska också främjas genom nya säljkanaler. En ny e-handelsportal har lanserats för Axfood Närlivs i syfte att attrahera nya kunder samt öka försäljningen. På sikt kommer lösningen även att innebära kostnadsbesparingar inom försäljning och marknadsföring samt en förbättrad sortimentsstyrning.

Ökning av marknadsandelen ska även främjas genom fortsatta investeringar i vidareutveckling av koncernens koncept.

För att bättre stödja koncernens samtliga strategier och processer pågår implementeringen av ett nytt affärssystem som syftar till att etablera en integrerad, modern IT-plattform.

Kund

Strategiskt mål

Kundorientering ska genomsyra arbetssättet i hela koncernen.

Kunden är kärnan i Axfoods verksamhet. Det är därför avgörande att samtliga delar i bolaget arbetar och samverkar för att möta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller service, pris och sortiment. I syfte att skapa attraktiva erbjudanden i respektive segment har nya pris- och sortimentsstrategier för varje koncept arbetats fram.

Satsningen på kundkort fortsätter att vidareutvecklas för att bättre tillvarata, analysera och agera på de köpmönster en ökad kundlojalitet ger.

För att öka fokus mot kund och skapa en bättre förståelse inom samtliga delar av koncernen har även en tredagars praktik i butik schemalagts för samtliga tjänstemän. Parallellt har också ett arbete initierats för att förbättra säljorientering och kundbemötande bland butiksmedarbetare.

Miljö och socialt ansvar

Strategiskt mål

Axfood ska aktivt driva arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen.

Hållbarhetsfrågorna ska drivas utifrån ett helhetsperspektiv på alla delar i verksamheten. För att etablera ett gemensamt synsätt och en tydlig kommunikation såväl internt som externt har ett hållbarhetsprogram antagits. I programmet beskrivs mål, strategier och åtgärder. Några specifika områden som omfattas är energibesparing, avfallshantering, svinn samt miljömärkning av butik och övergång till förnyelsebar el. Under det kommande året ska detta program implementeras samtidigt som fokus på sociala inspektioner ökar. Axfood har också för avsikt att ställa krav på elinköp och utvärdera alternativa energikällor på utvalda anläggningar.

Medarbetare och organisation

Strategiskt mål

Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare som arbetar utifrån gemensamma kärnvärden i en samverkande och kostnadsmedveten organisation.

Genom kunskapsöverföring, utbildning och dialog inom koncernen omsätts Axfoods kärnvärden i handling. Samtidigt fortsätter flera påbörjade initiativ för att säkerställa rätt kompetens, däribland ledarskapsutveckling och utbildning i rekrytering. Därutöver kommer även en årlig medarbetarundersökning att mäta och utvärdera ledarskapet inom Axfood.

Kostnadsmedvetenhet och effektivitet ska genomsyra hela organisationen. Under 2010 kommer därför en översyn av arbetssätt och organisation att genomföras. Axfood vill ha medarbetare som vill, kan och får skapa resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.

STRATEGISKA MÅL

STRATEGIER



LÖNSAMHET
Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.

- Förbättra tillväxt- och resultatutvecklingen för Hemköp
- Öka andelen egna märkesvaror till 25 procent år 2010
- Utveckla kedje- och butiksdriften
- Eftersträva bästa inköpspris på marknaden
- Implementera effektiva logistiklösningar
- Kostnadskontroll i alla led



TILLVÄXT
Axfood ska öka sin marknadsandel genom att stärka och utveckla sin position som nummer två på den svenska marknaden.

- Tydligare positionera och utveckla koncernens olika koncept
- Öka försäljningen inom alla delar av koncernen
- Utökade leveranser till externa kunder
- Skapa nya säljkanaler
- Vara aktiva vad gäller etablering och förvärv av nya butiker
- Etablera en modern och stabil IT-miljö



KUND
Kundorientering ska genomsyra Axfoods arbetsätt för att få fler nöjda och lojala kunder.

- Tillhandahålla attraktiva sortiment och kunderbudanden
- Öka kundlojaliteten genom ökad satsning på kundkort
- Etablera en mer kundorienterad organisation



MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR
Axfood ska aktivt driva arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen.

- Öka medvetenheten om socialt ansvar och miljöpåverkan
- Ha en god kontroll av det sociala och miljömässiga ansvaret bland leverantörerna
- Minska klimatpåverkan



MEDARBETARE OCH ORGANISATION
Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare samt vara en samverkande och effektiv organisation.

- Kompetensutveckla chefer vad avser rekrytering
- Säkra butikschefs försörjningen
- Utveckla ledarskapet samt tydliggöra karriärvägar inom koncernen för medarbetare
- Bygga och etablera en levande gemensam värdegrund utifrån Axfoods kärnvärden
- Etablera en tydligare och mer kostnadsmedveten organisation

GENOMFÖRDA AKTIVITETER 2009

- Fortsatt hög aktivitet i Hemköps åtgärdsprogram
- Utveckling av EMV-strategin
- Utvärdering av specialsortimentsstrategin
- Ökat fokus på kvalitetsuppföljning
- Vidareutveckling av inköpsstrategin
- Fortsatt lansering av Autoorder
- Fortsatt lansering av röststyrt plock på lager

- Fortsatt utveckling av befintliga koncept
- Uppdatering av säljstrategierna
- Implementering av ny arbetsmodell för säljaktiviteter
- Introduktion av säljtävlingar
- Nytt leverantörsavtal med Vi-butikerna
- Utvärdering av nya säljkanaler såsom e-handel och webbportal
- Förberedelse av nytt affärssystem
- Etablering av nya butiker

- Uppföljning av kundnöjdhet och lojalitet
- Utveckling av en ny sortimentsstrategi
- Utveckling av prisstrategin
- Implementering av ny kampanjstrategi
- Ökad satsning på kundkort inom Axfood
- Ökat kundfokus

- Implementering av ett övergripande miljöprogram
- Ökat fokus på sociala inspektioner

- Fortsatt e-learning
- Rekryteringsutbildning för chefer
- Mätning av ledarskapet
- Utvärdering av belöningsystem
- Fortsatt uttrullning av kärnvärdena

UTFALL 2009

- Resultat i form av lönsamhet. Försäljningstillväxt har ännu ej uppnåtts
- Lansering av Garant, nytt concern-gemensamt varumärke
- Fokus på artiklar med anknytning till mat
- Översyn av uppföljningsverktygen har genomförts
- Arbetet med vidareutveckling av inköpsstrategin har inletts
- Utrullning av Autoorder enligt plan
- Röststyrt plock har implementerats

- 28 Willysbutiker är anpassade till det moderniserade konceptet
- Säljtävlingar har testats i butikerna
- Dagab har slutit femårsavtal med Vi-föreningen
- Ny e-handelsportal för Axfood Närlivs

- Implementeringen av nytt affärssystem pågår

- Fem nya butiker etablerades

- Antalet kunder i Willys butiker har ökat
- Introduktionen av Garant
- Utveckling av Hemköps prisstrategier har inletts
- Nya kampanjer har introducerats
- Hemköps kundkort har vid årsskiftet nått 300 000 kort
- Praktik för tjänstemän i butik

- Ett övergripande hållbarhetsprogram har antagits
- Antalet sociala inspektioner har ökat
- Ny policy avseende palmolja har beslutats
- Ny uppförandekod har antagits

- 1 158 medarbetare har certifierats i olika e-learning program
- Rekryteringsutbildning för chefer har genomförts
- Ledarskapet har utvärderats och medarbetarsynen fastställts
- Olika belöningsystem i butikerna har testats
- Kärnvärdesprocessen har fortsatt

PLANERADE AKTIVITETER 2010

- Skapa försäljningstillväxt inom Hemköp och utveckla pris- och sortimentsstrategin
- Vidareutveckla varumärket Garant
- Fortsatt uttrullning av Autoorder
- Ytterligare fokus på kvalitetsuppföljning
- Implementera en ny inköpsstrategi

- Utveckla butikskoncepten
- Willys ska modernisera ytterligare butiker
- Ökat fokus på försäljning. Introduktionen av en säljpremie
- Fortsatt utveckling av e-handelslösning
- Fortsatt implementering av nytt affärssystem
- Högre etableringstakt för nya butiker

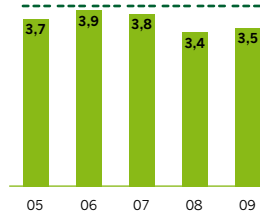
- Willys ska säkerställa "Sveriges billigaste matkasse" genom fortsatt rätt produkt- och prismsmix
- Hemköp introducerar ny prisstrategi
- PrisXtras prioritet blir ett tydligare fokus på butiksdrift och ökad lönsamhet
- Tjänstemannapraktik fortsätter

- Implementera det övergripande hållbarhetsprogrammet som antogs i december 2009
- Öka antalet sociala inspektioner
- Förbättrad avfallshantering
- Samtliga Willys butiker ska slutföra sin miljömärkning
- Förnyelsebar el och alternativa energikällor

- Ledarskapsutveckling och rekryteringsutbildning
- Intern kompetensutveckling för att säkra framtida behov ska vidareutvecklas
- Årliga medarbetarundersökningar ska stärka ledarskapet
- Kärnvärdeprocessen fortsätter

FINANSIELLA MÅL

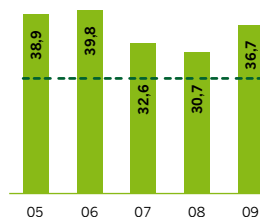
Koncernens rörelsemarginal, %



--- Mål 4%

Rörelsemarginalen för 2009 blev 3,5 procent. Axfoods strategi och utfallet av årets målsättningar skapar förutsättningar för att inom några år nå detta långsiktiga mål.

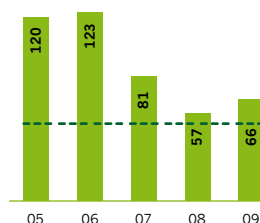
Soliditet, %



--- Mål 25%

Soliditetsmålet uppnåddes i varje kvartal genom god resultatutveckling och kostnadskontroll.

Utdelning i procent av vinst, %



--- Mål 50%

Axfoods mål är en utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt. Styrelsen föreslår att 66 procent av årets resultat efter skatt delas ut.

Garant ett nytt koncerngemensamt varumärke

Axfoods strategiska mål är att vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden, ett mål som bland annat ska nås med hjälp av en hög andel egna märkesvaror, EMV. 2009 lanserades Garant som ett koncerngemensamt varumärke.

De egna märkesvarornas andel av dagligvaruhandelns försäljning ökar stadigt från år till år, både i Sverige och i övriga Europa. I Sverige står Axfood, med 21,4 procent, för den största andelen EMV av försäljningen och målet är att den ska öka ytterligare till 25 procent vid slutet av 2010.

I Axfoods butikskedjor utgjorde i slutet av 2009 andelen EMV 16,1 procent av försäljningen inom Hemköp, 23,6 procent hos Willys och 28,3 procent hos Willys hemma.

För att uppnå tillväxtmålen krävs en ständig strategi- och produktutveckling och framtagandet av det nya Garantsortimentet under 2009 ska ses mot den bakgrunden. Namnet Garant finns redan för serien Garant ekologiska varor som introducerades på marknaden 2008. Garants nya produktsortiment hör hemma i mediumsegmentet, det vill säga att det kvalitetsmässigt har minst samma kvalitet som ledande märkesvaror, men med ett pris som är 10–15 procent lägre. Garant lanseras som det lyhörda varumärket, vilket bland annat innebär att konsumenterna inbjuds till utökad, webbaserad kommunikation kring sortiment och produkter.

Garant är ett koncerngemensamt varumärke och ska säljas i alla Axfoods butikskedjor. Därigenom ska

pas skal fördelar med större inköpsvolym och effektivare hantering. I planerna ingår också en utfasning av Hemköps eget produktvarumärke, till förmån för Garant. Se tabellen nedan för de egna varumärken som ingår i Axfoods portfölj.






EMV I EUROPEISKT PERSPEKTIV

Den europeiska marknaden för EMV fortsätter att växa och prognoser pekar på nära en fördubbling av försäljningsvärdet från 2007 till 2012. I länder som Tyskland, Belgien och Spanien ligger andelen EMV volymmässigt runt 40 procent medan de i Storbritannien utgör cirka 48 procent. Andelen i Sverige motsvarar i genomsnitt cirka 15 procent.

För konsumenten innebär tillgången till EMV ett ökat utbud av produkter med hög prisvärdhet. För detaljhandeln innebär EMV förbättrade marginaler och ett starkare varumärke.

För att skapa inköpsvolym som kan matcha de multinationella detaljhandelskedjornas finns flera internationella inköpsorganisationer där medelstora detaljhandelsföretag samordnar sina inköp. Axfood är medlem i två sådana organisationer, European Marketing Distribution, EMD och United Nordic som är ett nordiskt samarbete.

Axfoods egna varumärken

Varumärke	Segment	Antal produkter	Kedjor
	Mediumprodukter inom mat och andra dagligvaror. Likvärdig kvalitet som marknadsledaren. 10–15 procent lägre pris.	15	Samtliga
 Ekologiska varor	Mervärdesprodukter som uppfyller kriterierna för KRAV- eller EU-certifiering. Hög smakkvalitet, 10–15 procent lägre pris än marknadsledaren.	71	Samtliga
Hemköp	Mediumprodukter inom mat och andra dagligvaror. Likvärdig kvalitet som marknadsledaren. 10–15 procent lägre pris.	481	Hemköp
	Mediumprodukter inom mat och andra dagligvaror. Likvärdig kvalitet som marknadsledaren. 10–15 procent lägre pris.	563	Willys, Willys hemma
	Lågprisprodukter. Koncernövergripande varumärke inom livsmedel och andra dagligvaror.	587	Samtliga
	Rättvisemärkta livsmedel i mediumsegmentet.	12	Samtliga
func fixa	Batterier, glödlampor med mera (Func), köksutrustning (Fixa).	229	Samtliga



Garant lanseras som det lyhörda varumärket, vilket bland annat innebär att konsumenterna inbjuds till utökad, webbaserad kommunikation kring sortiment och produkter.

Läs mer på www.tyckomgarant.se





Efterfrågan på lokalt producerade livsmedel ökar.

Trender trotsar svag konjunktur

Lågkonjunkturen påverkade inte dagligvaruhandeln i den utsträckning som befarades. Även konsumtionsmönster och intresset för miljöanpassade och ekologiska livsmedel förblev stabila.

Den konjunktursvacka som inleddes andra halvåret 2008, bestod under 2009. Mot slutet av året kom dock ett antal positiva signaler och hushållens framtidstro när det gällde den svenska ekonomin som helhet ljusnade något. Samtidigt förblev hushållen pessimistiska om den egna ekonomin och om läget på arbetsmarknaden, enligt Konjunkturinstitutets Mikroindex. Förväntningarna på utvecklingen det närmast kommande året var låga.

Trots allt klarade detaljhandeln, och framför allt dagligvaruhandeln som helhet, året relativt väl. Dagligvaror är inte lika konjunktur känsliga som sällanköpsvaror och försäljningsvolymen för dagligvaror ökade med 1,9 procent jämfört med föregående år.

När det gäller konsumtionsmönster märktes en högre prismedvetenhet och att kampanjer med prisfokus fick större genomslag. Det är vanligt att reducera sina inköp till det viktigaste i en svag ekonomi samtidigt som viljan att pröva nya butiker och nya varor, inklusive egna märkesvaror ökar. Kunderna ändrade dock inte sitt köpbeteende i så stor utsträckning som förutspått i början av året. Enligt marknadsundersökningsföretaget A.C. Nielsen 2009 handlade så mycket som 83 procent av de svenska konsumenterna fortfarande i den butik där de antingen brukar handla eller i den butik som låg närmast till hands.

Lågkonjunkturen märktes mer eller mindre i olika delar av landet. Störst negativa effekter upplevde regioner med industriföretag. Den andel av arbetskraften, cirka 90 procent, som hade jobb fick mer pengar i plånboken till följd av lägre skatter och lägre ränta.

HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Försäljningen av ekologisk mat nådde en ny toppnivå under året vilket tyder på att intresset för hälsa och ekologisk mat är en bestående trend. En undersökning av köpmönster under året visade att sju av tio fortsatte att köpa ekologiskt, trots den sämre konjunkturen. Ökningstakten mattades dock av något i jämförelse med föregående år. För Axfood ökade försäljningen av ekologiska varor med 29 procent, vilket är en avmattning jämfört med 2008 års höga öknings-takt på 63 procent.

En parallell, växande trend är också efterfrågan på lokalt producerade livsmedel. Även om det handlar om små volymer är det ändå en efterfrågan som dagligvaruhandeln försöker möta i allt större utsträckning. Året innebar även ökad uppmärksamhet kring tillsatser i matvaror.

FÖRSÄLJNING RECEPTFRIA LÄKEMEDEL

Under hösten avreglerades det svenska Apoteksmonopolet. Det blev därmed tillåtet för dagligvaruhandeln att börja sälja receptfria läkemedel i butikerna. Från mitten av november introducerade Axfood cirka 25 artiklar med fokus på värk/feber, förkylning, rökavvänjning och mage i sina butiker.

VALFRIHET

Dagens konsumenter uppvisar samma komplexa beteende som under tidigare år; kunden är både prismedveten och kvalitetsmedveten; vill både ha bra färskvaror och bekvämlighet i form av färdiglagat eller nästan färdiglagat och de skiljer på sina matvaror beroende på om det är vardag, helgdag eller fest.

Det som mest avgör konsumentens val av butik har inte heller ändrats med lågkonjunkturen. De tre viktigaste faktorerna är prisnivå, utbud och närhet. Kunderna ställer också krav på kvalitet på färskvaror och bra bemötande från personalen.

KLIMATET OCH MILJÖN

Den allmänna debatten präglades under året i växande grad av klimatfrågan och det publika intresset tilltog i takt med att FNs klimatmöte i Köpenhamn i december närmade sig.

Från dagligvaruhandeln i Sverige och internationellt rapporterade flera stora kedjor att de avsåg att vidta klimatfrämjande åtgärder i sin energiförbrukning. Bland åtgärder som skulle vidtas eller utvecklas var ökad andel tågtransporter, att driva varuhus med vindkraftverk eller solenergi och att använda matsvinnet till framställning av biogas. Axfood arbetar intensivt med energieffektivisering och ser även över sina inköp av el med inriktningen att gå över till förnyelsebar energi.

I väntan på en branschgemensam överenskommelse blev Lantmännen först ut i Sverige att klimatmärka livsmedel 2009.

UTMANINGAR FÖR HANDELN

Den ökade efterfrågan på ekologisk mat är en utmaning för handeln eftersom det fortfarande råder brist på producenter. Samma utmaning finns när det gäller att hitta lokala producenter som kan tillfredsställa efterfrågan på närproducerat.

Det ökade kravet på sortiment, service och öppettider från konsumenterna har lett till att det blir allt svårare att skilja lågprisbutiker från traditionella livsmedelsbutiker. Även lågprisbutiker satsar idag på generösa öppettider, premiumprodukter, färskvaror, lokalproducerat och bättre kundservice.

Nu tar också den digitala världen steget in i butikerna på allvar. Dagligvaruhandeln ligger långt efter exempelvis restaurangbranschen när det gäller online-marknadsföring och andelen e-handel är fortfarande liten. Mycket tyder dock på att den kommer att växa, vilket är både en möjlighet och en utmaning för handeln. Detsamma gäller den digitala kommunikationen där detaljhandeln börjar använda sig av sociala medier, i form av bland annat twitter och bloggar, i allt större utsträckning.

INTERNATIONELLA BRANSCHTRENDER

Hittills har utvecklingen för livsmedelsbutiker i flera decennier entydigt gått mot allt större enheter internationellt. Den trenden tycks nu vara på väg att brytas på flera håll i västvärlden. Stora kedjor lanserar bland annat kompakta storstadsformat. Traditionella slaktare och bagare kommer tillbaka, liksom gårdsbutiker, delikatessbutiker och ekobutiker.

Samtidigt uppgraderar de stora lågpriskedjorna sitt sortiment med premiumprodukter och satsar aktivt på miljö och hållbarhet vilket ger en mer komplex konkurrensbild.

Det nya mönstret syns också bland livsmedelsproducenter internationellt, där de stora trenderna under året varit hållbarhet, lokalproducerade och gröna produkter, produkter för variation och enkelhet för konsumenten samt hälsa och välbefinnande. Stora producenter satsar mest på hållbarhet medan mindre producenter marknadsför lokalproducerat.

Den svenska dagligvarumarknaden

Segmenteringen i Sverige

Hard Discount 5% → 1 100–1 800 artiklar Prisindex – ¹⁾ Bostadsnära och externt Netto, Lidl	Lågpris 11% ↑ 7 500– artiklar Prisindex 88–95 Bostadsnära och externt PrisXtra, Willys, Willys hemma	Stormarknad 22% ↑ 12 000– artiklar Prisindex 93–97 Externt Ica Maxi, Coop Forum, City Gross ²⁾	Traditionell livs 45% ↘ 10 000–15 000 artiklar Prisindex 96–110 Stadsdelscentra, bostadsnära Hemköp, Vi-butiker, Coop Konsum, Coop Extra, Ica Supermarket, Ica Kvantum	Trafik & Närservice 17% ↘ 1 000–3 000 artiklar Prisindex 104–130 Trafik- eller bostads- orienterat Tempo, Handlar'n, Ica Nära, 7-Eleven, Bensin- bolag, Coop Nära
--	--	---	---	---

Marknadsandel/Tendens: Beräknad på en totalmarknad 2009 på cirka 210 Mdr inklusive moms. Tendens avser total utveckling för profilerna inom segmenten samt ett antal profilerade butiker.

Prisindex: Baserat på resultat från Axfoods prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

¹⁾ På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.

²⁾ City Gross har flyttats från Lågpris till Stormarknad jämfört med tidigare år.

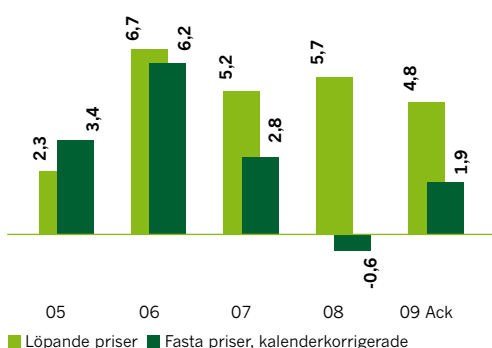
Källa/tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik ej är sammanställd för 2009.

Trots den svaga konjunkturen under 2009 ökade volymtillväxten i den svenska dagligvaruhandeln. Försäljningsutvecklingen mätt i löpande priser ökade med 4,8 procent under året. Livsmedelsprisernas ökning under det första halvåret orsakades främst av en tidvis svag svensk valuta. Inflationstakten avtog dock under det andra halvåret.

Pris och kalendereffekt för dagligvaruhandeln uppgick till 2,8 procent vilket innebär att dagligvaruhandels försäljningsvolym ökade med 1,9 procent.

Till skillnad från många andra länder i västvärlden där butikstrenden går mot kompakta storstadsformat, sker tillväxten i Sverige främst i lågpris- och stormarknadssegmentet.

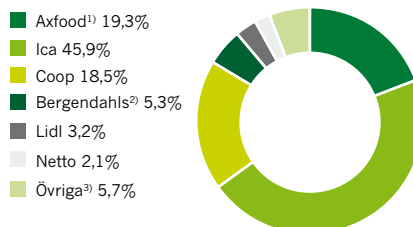
Dagligvaruhandelns försäljningsutveckling, %



■ Löpande priser ■ Fasta priser, kalenderkorrigerade

Källa: SCB Detaljhandelsindex samt HUI.

Marknadsandelar, största konkurrenter i Sverige 2009



Källa: Försäljning avseende ICA, Coop, Bergendahls, Lidl och Netto, är hämtat från Fri Köpenslags sammanställning. Axfoods siffror inkluderar egen uppskattning av försäljning i Tempo, Handlar'n, Vi samt övriga samverkande butiker per december 2009.

Axfoods siffror inkluderar egen uppskattning av försäljning i Tempo, Handlar'n samt övriga samverkande butiker.

¹⁾ Willys, Hemköp (egenägda och franchise), PrisXtra, Tempo, Handlar'n, Vi samt övriga samverkande butiker

²⁾ AGS, City Gross, Eko, Matöppet samt övriga butiker

³⁾ Övrig servicehandel och allivs samt trafikbutiker

Resultatförbättring och tydligare struktur

Hemköp

Hemköp ska erbjuda sina kunder ett brett och prisvärt sortiment, inspirera till matglädje och hålla en hög servicenivå för att möta och överträffa kundernas förväntningar. Kunskaperna om mat och hälsa är centrala och under ständig utveckling.

Affärsidé

Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.

Kundstruktur

Hemköpsbutikernas lägen i städer och bostadsområden gör att kunderna handlar oftare och för mindre genomsnittsbelopp. Kunderna söker matupplevelser och samtidigt konkurrenskraftiga priser och tilltalas av det breda sortimentet, tonvikten på färskvaror, hälsa och den personliga servicen.

Butiksfakta

Hemköps butiker återfinns i centrala lägen i stadskärnor och bostadsområden. Butikernas säljytor varierar från 400 till 4 000 kvadratmeter. Hemköpskedjan hade vid årets utgång totalt 158 butiker varav 72 butiker var egenägda. Antalet artiklar i butik är cirka 10 000–12 000.

ÅRET 2009

Hemköp vände sin resultatutveckling under året och redovisade ett rörelseresultat om 28 Mkr (-8), trots tagna strukturkostnader om 46 Mkr.

Strukturåtgärder och förbättrad kostnadskontroll har genererat dessa positiva resultat effekter och en alltmer stabil verksamhet för Hemköp under 2009, även om mycket återstår att göra. Det åtgärdsprogram som antogs hösten 2008 har varit vägledande för arbetet under hela året.

Fokus har framför allt legat på att förbättra kontrollen över bruttovinsten och på ökad försäljning, bland annat genom att säkerställa att respektive butik har rätt sortiment och genom en utveckling av prisstrategin. Dessutom har en förbättrad personalplanering haft en avgörande betydelse.

Ett arbete med översyn av butiksstrukturen har inletts och bland annat inneburit att tre butiker har konverterats till Willys och tio butiker avvecklats eller sålts, fem egenägda och fem handlarägda. Omstruktureringarna medförde under året kostnader om cirka 46 Mkr.

Översynen av butiksstrukturen har också lett till en tydligare kategorisering av butikerna i områdesbutiker, köpcentra och butiker i citylägen, liksom efter storlek och kundunderlag. Detta kommer i sin tur att framöver få betydelse för sortimentsstrategin, så att skillnader i kundernas efterfrågan kan mötas med ett lokalt anpassat sortiment. Det kan exempelvis handla om andelen färdiglagat i sortimentet, eller en anpassning till hushållsstorleken i respektive område.

Hemköps kundlojalitetskort har fortsatt varit framgångsrikt och målet 300 000 kortkunder vid utgången av 2009 nåddes. Kundkortet är en viktig del i det långsiktiga arbetet för att öka kundlojaliteten och därmed försäljningen och marknadsandelarna.

Andelen egna märkesvaror ökade och uppgick under året till 16,1 procent.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Hemköps övergripande utmaning är att inom tre år nå en tillfredsställande resultatnivå för verksamheten. Det gäller såväl för försäljning som för rörelsemarginal. Varumärket Hemköp har ett starkt igenkännande och att vårda detta kapital är en avgörande framgångsfaktor.

PRIORITERINGAR 2010

Översynen av butiksstrukturen kommer att fortsätta även under 2010. Detsamma gäller anpassningen av sortimentet utifrån lokal kundstruktur, efterfrågan och livsstil i olika delar av landet. Sammantaget handlar det om en större flexibilitet när det gäller antalet artiklar. Samtliga Hemköpsbutiker kommer dock även i fortsättningen att ha ett brett utbud av färskvaror.

Varumärkesarbetet är fortsatt prioriterat, med en betoning av att Hemköp står för matglädje och nyttig och hälsosam mat. Valfrihet och lokalt anpassad mat ska också förknippas med Hemköp, liksom ett kunnigt kundbemötande.

Hemköp ska också utveckla en ny prisstrategi och inleder året med omfattande reklamaktiviteter.

Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2009	2008
Butiksomsättning inkl handlarägda butiker	9 194	9 514
Nettoomsättning	5 335	5 640
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-2,7	-3,0
Rörelseresultat	28	-8
Rörelsemarginal, %	0,5	-0,1
Egenägda butiker, antal	72	80
Medelantalet anställda under året	1 573	1 705
Andel EMV	16,1	14,6



Fokus under de kommande åren ligger på försäljningstillväxt, ett tydligare varumärke och en ny sortiments- och prisstrategi.



Fokus på ökad försäljning

WILLYS

Willys har på ett framgångsrikt sätt hanterat en allt mer prisfokuserad marknad och försvarat positionen "Sveriges billigaste matkasse".

Affärsidé

Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksupplevelse.

Kundstruktur

Willys är matbutiken för de prismedvetna. Med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror ska Willys tillgodose såväl kundernas behov av basvaror som av "det lilla extra". Större hushåll och barnfamiljer är Willys mest prioriterade kundgrupp.

Butiksfakta

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja, med 147 helägda butiker, varav 34 Willys hemma. Willysbutikerna återfinns över hela landet i köpcentra och andra lägen strax utanför stadskärnorna, men också i citylägen. Butikernas säljyta är för Willys 1 100–4 700 kvadratmeter och antalet artiklar i butik är cirka 9 000. Säljytan i Willys hemma-butikerna är 300–1 200 kvadratmeter med cirka 5 000 artiklar.

ÅRET 2009

Omsättningsutvecklingen och resultatet var stabila under året och antalet kunder ökade stadigt. En väl avvägd pris- och sortimentsstrategi har bidragit till att befästa och utveckla Willys ledande position i lågprissegmentet.

Tre Hemköpsbutiker har konverterats till Willys under året. Tre nya Willysbutiker och tre Willys hemma har öppnats.

Moderniseringen av Willysbutiker påbörjades föregående år och har fortsatt under 2009, då ytterligare tio butiker byggts om. Inklusivt konverteringar och nyetableringar var projektet därmed genomfört i 28 butiker vid årsskiftet.

Introduktionen av självbetjäning i kassorna har fortsatt under året och systemet finns nu i drift i ett 20-tal butiker. Självutcheckning skapar ett bättre flöde genom butiken och kortare kassaköer. Det har också ergonomiska vinster för medarbetarna i kassan.

Införandet av Autoorder har fullföljts liksom övergången till centralpackat kött, som fått ett positivt kundmottagande.

En ny specialvarustrategi har införts där sortimentet smalnats av och fokus har förstärkts på ett sortiment som ligger nära kärnaffären, det vill säga mat.

Arbetet med att förankra Axfoods kärnvärden är långsiktigt och kommer att vara en levande process under kommande år. Under 2009 har en stor satsning slutförts där mellanchefer genomgått utbildning i ledarskap och kärnvärden och alla butiker har också genomfört aktiviteter på temat kärnvärden i praktiken.

E-learning-baserade utbildningar genomförs också löpande och under året har 1 158 butiksmedarbetare genomgått och certifierats i färskvarukunskap.

För att öka tempot i Willys miljöarbete inleddes mot slutet av året ett miljöstrategiskt samarbete med Svenska Naturskyddsföreningen. Samtidigt ansökte Willys om miljömärkning med Bra Miljöval för kedjans

samtliga 150 butiker. Märket Bra Miljöval visar att butiken har en god tillgång på miljömärkta produkter och ekologiska livsmedel och att den har ett ambitiöst miljöarbete i övrigt, till exempel när det gäller avfallsantering, återvinning och energieffektivisering.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Dagligvaruhandeln präglas av fortsatt ökad konkurrens i lågprissegmentet. Allt fler aktörer, såsom stormarknader, söker sig mot detta segment med ett allt större prisfokus.

En stor utmaning är också kundernas ökade krav på butiksupplevelse. För att möta det behöver nya inslag adderas till lågpriskonceptet, till exempel satsningar på färskvaror. Det kräver också en ökad säljorientering och ett kundbemötande som lever upp till dessa förväntningar hos konsumenten.

PRIORITERINGAR 2010

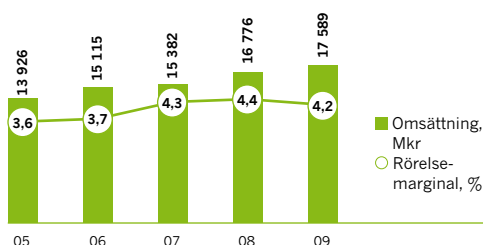
Willys fortsätter att prioritera ökad försäljning och lönsamhet och att befästa sin ställning som ledande lågprisaktör. Tillväxten ska framför allt ske genom ökad försäljning och nyetableringar.

Hög prioritet kommer att ges till att vidareutveckla en positiv butiksupplevelse och ett säljorienterat kundbemötande, liksom en effektivare drift i butikerna. Parallellt fortsätter moderniseringen av Willys-butikerna.

För en förbättrad lönsamhet spelar också strategin med egna märkesvaror en viktig roll. Med satsningar på EMV-sortimentet Garant Ekologiska varor strävar Willys också efter att erbjuda "Sveriges billigaste ekologiska matkasse".

Miljöarbetet kommer att fortsätta stärkas i och med samarbetet med Svenska Naturskyddsföreningen, med miljömärkning av butikerna och gemensamma aktiviteter och kampanjer.

Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2009	2008
Nettoomsättning	17 589	16 776
Omsättningsökning i jämförbara butiker, %	1,7	7,3
Rörelseresultat	731	730
Rörelsemarginal, %	4,2	4,4
Egenägda butiker, antal	147	140
Medelantalet anställda under året	3 110	3 077
Andel EMV (Willys/Willys hemma)	23,6/28,3	23,4/27,1

Introduktionen av självbetjäning i kassorna har fortsatt under året. Självutcheckning skapar ett bättre flöde genom butiken och kortare kassaköer.



Stockholms bästa matupplevelse



PrisXtra är en butikskedja med sex butiker i Stockholm. PrisXtras affärsidé signalerar att butikerna ska stå för en inspirerande matupplevelse, skapa köplust och erbjuda ett brett sortiment anpassat för matälskare.

Affärsidé

PrisXtra ska erbjuda Stockholms bästa matupplevelse, till lägsta pris.

Kundstruktur

PrisXtra vänder sig till ett brett spektrum av storstadskunder som är prismedvetna men samtidigt gärna handlar varor i premiumsegmentet.

Butiksfakta

PrisXtra är en butikskedja med fokus på Stockholmsmarknaden. Sex butiker och en internetbutik ingick i kedjan vid årets slut. Butikerna är belägna i Stockholms innerstad eller närförorter, med säljytor som varierar från 1 100 till 3 500 kvadratmeter.

PrisXtras koncept är att vara positionerad som det mest prisvärda alternativet för matälskare, oavsett om det handlar om lågpris-, bas- eller premiumsegmenten. Bassortimentet grundas på märkesvaror i kombination med lågprisvaror och med tydliga inslag av premiumprodukter till attraktiva priser.

En viktig marknadsföringskanal är PrisXtras kundkort som ger marknaden högsta återbäring, två procent från första kronan.

ÅRET 2009

Försäljningsutveckling och resultat under året blev under förväntad nivå. Ett bidragande skäl är att de två största butikerna påverkats negativt av stora trafikomläggningar och vägarbeten. Byggandet av Norra Länken har exempelvis lett till ett minskat trafikflöde med i genomsnitt 30 000 bilar per dygn, i närheten av den största butiken som är belägen i Norra Stationsområdet.

PrisXtra förvärvades 2008 och arbetet under året har till stor del präglats av integrationsprocessen med Axfood. De områden som berörts har varit IT-system, kontroll- och styrsystem samt inköpsrutiner. Samtliga projekt var avslutade vid årets slut.

Fokus under hösten har varit att förstärka butiksdriften och kunderbjudandet. Som ett led i detta har en översyn av hela sortimentet inletts. Målsättningen är att skapa strategier för varje varugrupp, inklusive

Axfoods egna märkesvaror som började introduceras i sortimentet under 2008.

Markus Lönnroth tillträdde som ny vd för PrisXtra den 1 september.

Driften av internetbutiken NetXtra överfördes den 1 januari 2010 till Axfood Snabbgross.

FRAMTIDA UTMANINGAR

PrisXtras främsta utmaning är att skapa förutsättningar för lönsam tillväxt genom ökad omsättning och sänkta kostnader.

PrisXtras mål är att växa till tio butiker i Stockholmsområdet under de kommande åren.

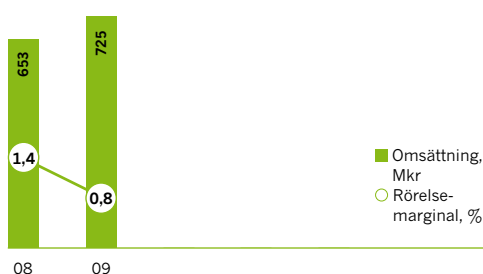
PRIORITERINGAR 2010

Merparten av insatserna under 2010 kommer att riktas mot att bygga grunden för en lönsam tillväxt. PrisXtra fortsätter därför utvecklingen av butiksdriften och kunderbjudandet.

I syfte att effektivisera påfyllnad av varor i butikerna är planen att implementera Dagabs automatiska beställningssystem Autoorder under 2010.

Därutöver ska samtliga medarbetare genomgå basutbildningar inom bland annat miljö, säkerhet och sortiment för att ytterligare stärka butiksdriften.

Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2009	2008
Nettoomsättning	725	653
Rörelseresultat	6	9
Rörelsemarginal, %	0,8	1,4
Egenägda butiker, antal	6	6
Medelantalet anställda under året	192	193

En viktig marknadsföringskanal är PrisXtras kundkort som ger marknads högsta återbäring, två procent från första kronan.



Stabil utveckling i hård konkurrens



Axfod Närlivs är Axfods öppna parthandel med ett ansvar för marknadsbearbetningen av samtliga icke egenägda butiker inom allivs och servicehandel. Undantag är Hemköps franchisebutiker och Vi-butikerna där Dagab är leverantör. Organisationen består av de tre affärsområdena Parthandel (Närlivs), Detaljhandel (Tempo och Handlar'n) och Axfod Snabbgross.

Affärsidé

Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

Kundstruktur

Kunderna återfinns inom fyra segment: egna profiler, kedjekunder, övrig servicehandel och snabbgross-kunder. De egna profilerna består av Tempo och Handlar'n. Bland kedjekunderna återfinns bensinbolag och servicebutiker, medan övrig servicehandel är mindre fristående enheter såsom kiosker och servicebutiker. Axfod Snabbgross erbjuder cash-and-carry till framför allt restauranger och storkök, servicehandelskunder och till föreningar och kontor.

Med kunskap, enkelhet och ett långsiktigt engagemang bidrar Axfod Närlivs till servicehandelns utveckling. Det sker bland annat genom affärsutveckling tillsammans med de stora kedjekunderna. Denna inriktning har gjort Axfod Närlivs till marknadsledande inom sitt segment.

ÅRET 2009

Trots en mycket hård konkurrens och en svag konjunktur förblev utvecklingen för Axfod Närlivs fortsatt stabil under 2009. Till detta bidrog framför allt försäljningstillväxten inom Axfod Snabbgross, liksom en god volymutveckling för de nya logistikflödena bil tillbehör och snabba måltider.

Tillväxten inom Axfod Snabbgross beror bland annat på en avsevärd förbättring av butiksdriften och en medveten positionering mot restauranger och storkök. Under året fattades beslut om att flytta både Axfod Snabbgross i Solna och Malmö till nya lokaler. De nya lokalerna kommer att ha bättre lägen och en modernare och en mer kundanpassad funktion.

För parthandeln etablerades en ny marknadsplats och säljkanal genom en e-handelsportal där Axfod Närlivs kunder enkelt kan göra sina beställningar ur hela sortimentet. Portalen blev snabbt framgångsrik och hade efter två månader 1 000 registrerade kunder.

Ett nytt treårsavtal tecknades med EMAB AB*. Avtalet omfattar leverans av kiosk- och dagligvaror samt bil tillbehör till EMABs medlemmar. Det innefattar också ett konceptsamarbete inom snabbmat, Food Court, och det nya logistikflödet snabba måltider.

Food Court som Axfod Närlivs utvecklat i samarbete med EMAB fanns vid årets slut vid 25 anläggningar. Konceptet omfattar hela kedjan, från inredning till sortiment enligt principen en beställning, en leverans, en faktura. Det nya flödet för snabba måltider omfattar nu förutom EMAB även Reitan servicehandel och OKQ8.

De egna profilerna Tempo och Handlar'n har påverkats olika av lågkonjunkturen. Medan Handlar'n haft en positiv utveckling har Tempo haft en mer dämpad utveckling. Skillnaden förklaras framför allt av att kunden sannolikt ser Handlar'n mera som en servicebutik och därmed inte är lika priskänslig vid sina inköp. För båda profilerna har arbetet med att utveckla varumärkena fortgått under året.

* EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1 2 3, Hydro, Bilisten och Preem.

För att utveckla Axfod Snabbgross affär inleddes 2008 ett samarbete med det nätbaserade matleveransföretaget Middagsfrid. Samarbetet innebär att Axfod Snabbgross ansvarar för inköp, plock och packning av matkassar till hushåll. Detta görs vid snabbgrossarna i Solna, Göteborg och Malmö.

Från den 1 januari 2010 har NetXtra flyttats över från PrisXtra till Axfod Snabbgross. NetXtra har mer än tio års erfarenhet av näthandel till privatpersoner och företag i Stockholmsområdet. Genom att integrera NetXtra med Axfod Snabbgross skapas synergier och utvecklingsmöjligheter.

Nicholas Pettersson tillträdde i augusti 2009 som ny vd för Axfod Närlivs.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Fortsatt tillväxt med bibehållen lönsamhet är den övergripande utmaningen för Axfod Närlivs. Det kräver en ständig anpassning till en föränderlig marknad med nya krav på sortiment och snabbare ledtider, exempelvis en förskjutning i trafikbutikernas sortiment, mot en allt större andel färskvaror och snabbmat.

Att minska Axfod Närlivs miljöpåverkan är också en utmaning när det gäller exempelvis effektivisering av transporter. Därför tillämpas bland annat eco-driving som ger lägre bränsleförbrukning med hjälp av olika körtekniker. En bättre ruttplanering ska också ge effektivare transporter med högre fyllnadsgrad. Tillsammans med en koncerngemensam grupp tas även nya rutiner fram för avfallshantering och sortering.

PRIORITERINGAR 2010

Axfod Närlivs kommer att fortsätta ansträngningarna att möta den kraftiga tillväxten för snabbmat i servicehandeln. Detta ska bland annat ske genom utveckling av logistikflödet snabba måltider.

Arbetet med att stärka tillgängligheten för kunden genom e-handel är en viktig fråga. Under 2010 kommer därför utvecklingen av e-handelslösningar att fortsätta.

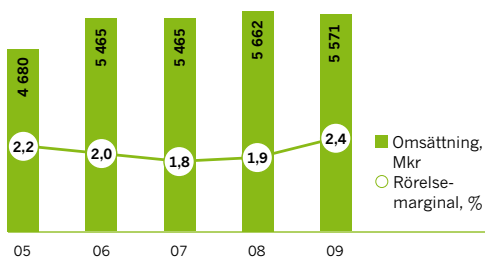
Att utveckla och trimma logistiken i befintliga och nya flöden är också ett sätt att säkerställa en fortsatt god lönsamhet.



Tillväxten inom Axfood Snabbgross beror bland annat på en avsevärd förbättring av butiksdriften och sortimentsutveckling samt en medveten positionering mot restauranger och storkök.



Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2009	2008
Nettoomsättning	5 571	5 662
Distribuerad omsättning	4 737	4 566
Rörelseresultat	132	110
Rörelsemarginal, %	2,4	1,9
Tempo/Handlar'n, antal butiker	358	349
Axfood Snabbgross, antal butiker	19	19
Medelantalet anställda under året	625	595
Servicegrad	97,4	97,1

Kostnadskontroll och stabil drift

Dagab är en logistikpartner till Axfoodkoncernens egna butikskedjor Willys, Hemköp, PrisXtra och Tempo och från november 2009 även till Vi-handlarna. Leveranser sker till cirka 400 butiker runt om i landet från de två huvuddistribunalerna Backa i Göteborg och Jordbro i Stockholm och från två kompletterande färskvarulager i Borlänge och Jönköping.

Affärsidé

Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom effektiva anpassade logistiklösningar.

Kundstruktur

Dagabs kundstruktur består av butikskedjorna inom Axfoodkoncernen och Vi-kedjan.

ÅRET 2009

Det löpande arbetet inom Dagab under året har fortsatt att präglas av den strategiska inriktningen att fördjupa integrationen i koncernen med förbättrad servicegrad och effektivitet. Servicegraden har stärkts och åtgärder för att öka leveranssäkerheten har lett till förbättrad kvalitet och färre reklamationer.

Röststyrd plockning av varor, så kallat röstplock, är en metod för att rationalisera varuhanteringen. Metoden ersätter skriftliga beställningsedlar och den som plockar ihop beställningar får istället sina instruktioner via hörlurar. Syftet är att öka kvalitet och effektivitet i arbetet och metoden har också ergonomiska fördelar. Systemet började introduceras under 2008 och under 2009 utökades användningen av röstplock till att omfatta färskvaror i Jordbro, färskvaror i Borlänge, kött & chark på Transportgatan i Göteborg samt kolonialvaror i Backa. Röstplock är därmed infört för alla varukategorier utom kolonialvaror i Jordbro samt i frysen i Backa.

Autoorder, systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor, har införts löpande i kedjornas butiker under året. Därmed tillämpas nu Autoorder i samtliga Willysbutiker och i alla egenägda Hemköpsbutiker. Autoorder frigör personalresurser i butiken för andra uppgifter än varubeställningar och varuflödet effektiviseras. Välfyllda butiker bidrar också till ökad försäljning.

Förankringen av Axfoods kärnvärden har intensifierats under året och satsningen har omfattat alla medarbetare.

Det återupptagna samarbetet med Vi-butikerna ekonomisk förening påbörjades i november. Avtalet löper över fem år och omfattar 59 butiker som tillsammans har en årlig omsättning om 3,4 Mdr.

Benny Hast, tidigare vd för Axfood Närlivs, tillträdde i augusti som ny vd för Dagab.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Dagabs övergripande utmaning är att bidra till en allt starkare och effektivare integration i Axfoodkoncernen. Med små marginaler är kraven på kostnadskontroll och effektiviseringar ständigt närvarande och kräver ett kontinuerligt arbete med att hitta nya lösningar och nya processer.

PRIORITERINGAR 2010

Löpande rationaliseringar kommer att ske i den dagliga verksamheten bland annat med en fortsatt utveckling av Autoorder och så kallat kategori-plock. Det senare innebär att lagren utformas så att de bättre motsvarar butikernas kategoriindelning. Ett nytt transportadministrativt system ska ge bättre kontroll över inhyrda transporter.

Ökat fokus kommer också att läggas på miljöfrågor i logistiken, med koncentration på energi- och bränsleeffektivitet både i anläggningarna och i transporter. Tillsammans med en koncerngemensam grupp tas även nya rutiner fram för avfallshantering och sortering.

Omsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

(Mkr)	2009	2008
Nettoomsättning	24 052	23 424
Distribuerad omsättning	16 229	15 327
Rörelseresultat	147	138
Rörelsemarginal, %	0,6	0,6
Medelantalet anställda under året	902	907
Servicegrad	96,8	96,2

Under 2009 har servicegraden stärkts och åtgärder för att öka kundorienteringen har lett till förbättrad leverans kvalitet och färre reklamationer.



Optimal drift och kostnads-effektivitet

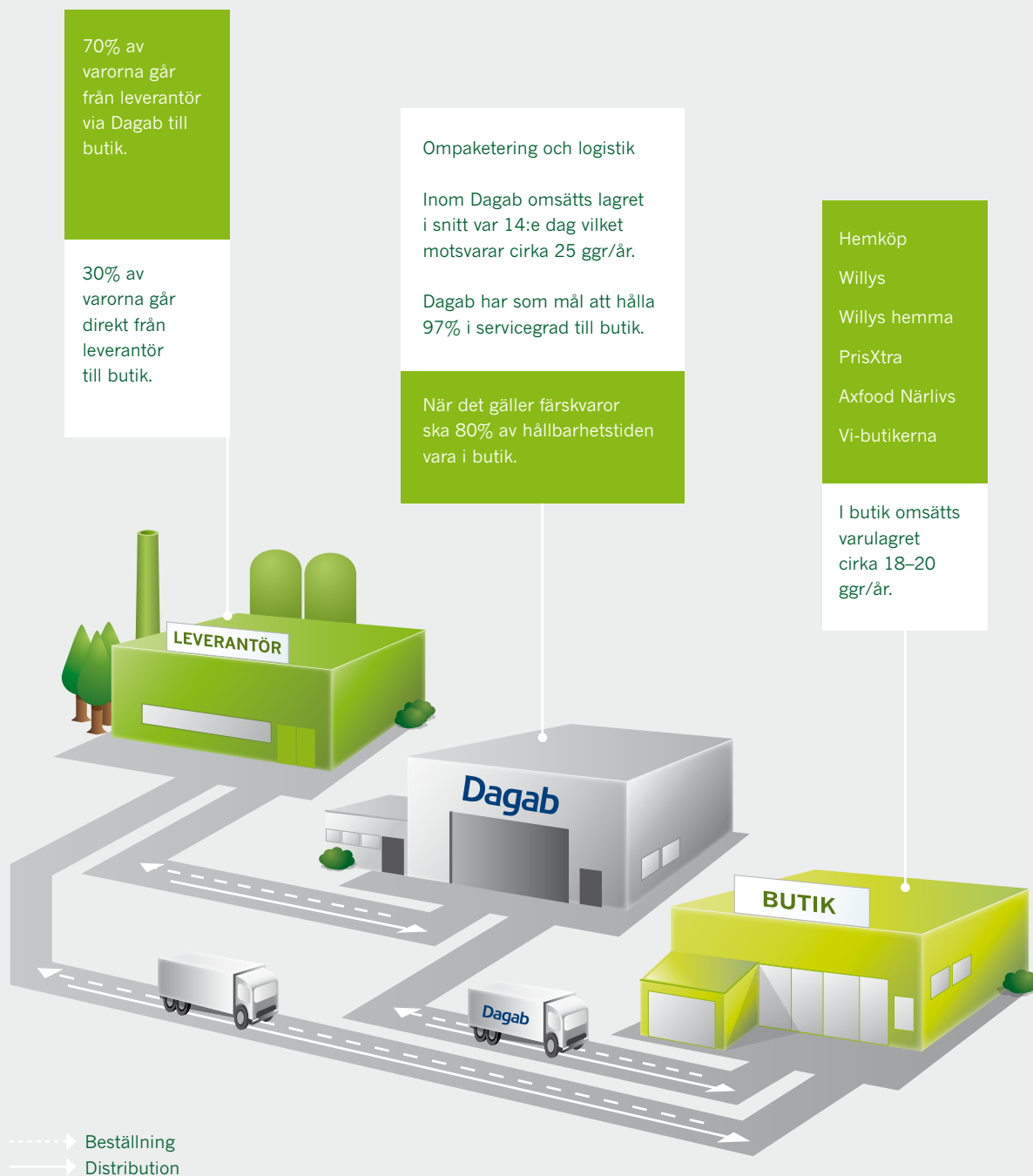
Effektivitet i alla led är ett väsentligt inslag i Axfoods strategi för lönsam tillväxt. Från sortimentsarbete till inköp, lagerhantering och distribution sker ett ständigt arbete för att utvinna kostnads- och kvalitetsfördelar ur varje del av varuflödet.

Dagab är navet i Axfoods logistikflöde. Hit styrs cirka 70 procent av de varor som beställs från olika leverantörer för ompaketering och lagerhantering. Från Dagabs lager distribueras varor därefter ut till butikerna, i enlighet med butikernas beställningar.

Vilka varor som köps in bestäms av butikskedjornas sortimentsstrategier och hanteras av en central inköpsfunktion som förhandlar alla Axfoods leverantörsavtal. Genom en centraliserad inköpsfunktion uppnås stordriftsfördelar.

Axfoods inköps- och logistikmodell förbättras kontinuerligt för att åstadkomma såväl snabbare lageromsättning och effektivare varubeställning som förbättrad distribution och effektivare transporter.

FLÖDET FRÅN LEVERANTÖR TILL BUTIK



En fråga om förtroende och värdeskapande

Axfood är ett av landets ledande företag i dagligvarubranschen. Förmågan att ta ansvar för en hållbar utveckling är avgörande för förtroendet hos bolagets intressenter. Ytterst är det även en förutsättning för en framgångsrik affärsverksamhet.

Det strategiska målet för Axfood är att aktivt driva arbete för miljö och hållbar utveckling så att Axfood blir bäst i branschen.

Axfoods hållbarhetsarbete utgår från FNs definition av hållbar utveckling, "En utveckling som tillgodoser våra behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina".

Under 2009 antogs ett nytt hållbarhetsprogram som inkluderar såväl miljöfrågor som sociala frågor och djurskydd.

Hållbarhetsarbetet rapporteras enligt riktlinjerna Global Reporting Initiative (GRI) och tillämpar från och med 2009 nivå B. Nyckeltalen ska vara relevanta, korrekta och uppföljningsbara. Hållbarhetsarbetet är i nuläget ej föremål för extern granskning.

INTRESSENER I CENTRUM FÖR HÅLLBARHETSARBETET

Kunder

Axfoods kunder blir allt mer miljö- och hälsomedvetna och förväntar sig att Axfood ska kunna tillgodose krav på miljöanpassade, hälsosamma och säkra livsmedel med konkurrenskraftiga priser. Axfood möter denna efterfrågan med ett kontinuerligt växande sortiment av ekologiska, rättvisemärkta och nyckelhålmärkta produkter och med en noggrann kvalitetssäkring av de egna märkesvarorna. Egenkontrollprogram i butik och lager ska också bidra till säker mat.

Miljö

Ansvar för miljön utgör en viktig del i Axfoods hållbarhetsarbete. För verksamheten är det framför allt klimatfrågan som är prioriterad och insatserna riktas mot att öka energieffektiviteten i såväl butiker som inom logistik och transporter samt i sortimentsutvecklingen. Axfood har också beslutat att gå över till förnyelsebar el. Avfall, såsom förpackningar och emballage, är också miljöpåverkande och ett prioriterat område för miljöarbetet.

Leverantörer

Axfoods leverantörsrelationer ska kännetecknas av hög etik och god affärsmoral. Vägledande i relationen är bolagets uppförandekod som bland annat förbjuder mutor och annan form av korruption och som slår fast att leverantörer ska leva upp till FNs och ILOs konventioner om mänskliga rättigheter och barns rättigheter. Sociala inspektioner sker huvudsakligen hos leverantörer utanför EU men har under året också genomförts hos en större städleverantör i Sverige. Axfood mår om en kontinuerlig dialog, till ömsesidig nytta för både Axfood och de företag där bolaget gör sina inköp, för att bidra till ett mera hållbart samhälle.

Samhälle

Till Axfoods intressenter räknas också lagstiftare, myndigheter och ideella organisationer. Axfood deltar i en rad samarbeten och dialoger med statliga verk och kommunala förvaltningar, antingen på egen hand eller via branschorganisationer. Axfood deltar även i allt större omfattning i samarbeten med ideella organisationer kring frågor som rör miljö och ansvar.

Medarbetare

Axfood ska vara en god arbetsgivare, med stolta och engagerade medarbetare i en samverkande och effektiv organisation. Verktygen är bland annat omfattande satsningar på internutbildning, kompetensutveckling och ledarskapsutveckling. Det är bolagets övertygelse att det arbete som sker för en hållbar utveckling, tillsammans med Axfoods kärnvärden, bidrar till en ökad stolthet och arbetsglädje hos medarbetarna.

Ägare

Axfoods mål och strategier syftar till att skapa värde för aktieägarna. Företagets huvudstrategier vilar på övertygelsen att miljö och socialt ansvar, en stark kundorientering och stolta och engagerade medarbetare är viktiga drivkrafter i bolagets värdeskapande. Axfoods bolagsstyrning ska också säkerställa en tydlighet och en öppenhet mot ägare och kapitalmarknad.

AXFOODS INTRESSENER



ÄGARE



KUNDER



MEDARBETARE

axfood



MILJÖ



SAMHÄLLE



LEVERANTÖRER

Axfoods viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar bolagets verksamhet. De frågor som uppfattas som mest väsentliga av intressenterna är vägledande för hållbarhets- och ansvarsarbetet. Några aspekter av verksamheten, såsom miljö- och klimatfrågorna är viktiga för alla intressenter. Andra, såsom ett breddat ekologiskt sortiment, drivs av kunder i butiken och av ideella organisationer. För medar-

betare och för samhället är det viktigt att Axfood är en god arbetsgivare. Både kunder och ägare kräver att Axfood mår om goda arbetsvillkor hos sina leverantörer.

Grunden för bolagets agerande är Axfoods kärnvärden och uppförandekod. Genom starkt förankrade kärnvärden och ett ansvarsfullt företagande skapas också värde för aktieägarna.

Ett sortiment som kunderna efterfrågar



Axfoods kunder efterfrågar i växande grad hälsoprofilerade livsmedel till konkurrenskraftiga priser. Axfood möter detta intresse genom att kontinuerligt utveckla sortimentet av ekologiska, nyckelhålmärkta och rättvisemärkta produkter, samt ett brett sortiment för människor med diabetes och olika former av matallergi. Antalet hälsoprofilerade produkter i butikernas hyllor ökar stadigt, liksom deras andel av den totala försäljningen.

Kunderna ska också känna sig trygga med de produkter de köper och därför läggs ett omfattande arbete ned på matsäkerhet, både när det gäller egna märkesvaror och produkter från utomstående leverantörer.

Åtgärder för djurskydd

Många konsumenter som köper ekologiska livsmedel gör det av djurskyddsskäl.

Under året har därför Axfood breddat sitt sortiment inom ekologiskt nöt- och fläskkött med mer än dubbelt så många artiklar. Samtidigt har beslut tagits att satsa på ekologiskt kött med KRAV-märkning. Skälet är just att kriterierna för djurskydd är betydligt mer långtgående för KRAV-märkningen.

För inköp av icke-ekologiskt kött tillämpar nu Axfood de djurskyddskriterier som gäller för den så kallade Engelsgrisen, det vill säga de krav som ställs på danskt griskött som importeras till vissa kedjor i Storbritannien.

PrisXtra, och tidigare även Hemköp, har upphört med försäljning av ägg från burhöns.

2008 antog Axfood en fiskpolicy som bland annat innebär att fisk och skaldjur från hotade bestånd inte ska saluföras i butikerna. Bedömningen av vilka bestånd som är hotade utgår från Världsnaturfondens, WWFs röda lista. Policyn hålls ständigt levande och uppdateras i takt med ändrade förhållanden när det gäller rödlistningen. Axfood har också överlag för-

bättrat och höjt försäljningsandelen för det miljömärkta fisksortimentet.

Ekologiska och rättvisemärkta märkesvaror

Garant Ekologiska varor är Axfoods eget ekologiska varumärke. Garant Ekologiska varor ska erbjuda ekologisk vardagsmat till ett rimligt pris. Produkterna säljs i samtliga Axfoods butikskoncept. Sortimentet utgjordes vid årets slut av 71 artiklar och utökas successivt. Garant Ekologiska varor beskrivs utförligare på webbplatsen www.garant-eko.se.

I början av året introducerades det rättvisemärkta egna varumärket Aware, som fått ett bra mottagande av konsumenterna. Vid årets slut omfattade sortimentet 12 produkter, bland annat kaffe, te och choklad.

Kvalitetssäkring av egna märkesvaror

Inom Axfood är de egna märkesvarorna en viktig del i arbetet med att erbjuda bästa möjliga kundnytta. Axfood har två kvalitetsnivåer på sina egna märkesvaror; Medium under varumärkena Willys, Hemköp, Func och Fixa men också från hösten 2009 varumärket Garant, samt lågpris under varumärket Eldorado. Därtill kommer det ekologiska sortimentet Garant ekologiska varor och rättvisemärket Aware.

Oavsett produkt är livsmedelssäkerheten en hörnsten som det inte går att kompromissa om. Axfood arbetar för att alla leverantörer av egna märkesvaror ska vara certifierade enligt någon av de standarder som Global Food Safety Initiative godkänner eller ISO 22000. Leverantörer som inte har klara certifikat kan få dispens om de kan presentera en trovärdig tidplan för certifiering.

För att säkerställa det löpande arbetet med livsmedelssäkerhet för de egna märkesvarorna, genomför Axfoods kvalitetssäkrare årligen ett omfattande egenkontrollprogram. Där görs mikrobiologiska och kemiska

	Hemköp			Willys			Willys hemma			PrisXtra
	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009
Antal Nyckelhålmärkta artiklar, st	2 015	1 551	1 197	1 260	899	629	586	484	501	787
Försäljning % av total	10	10	8	10	9	8	10	10	9	4
Antal ekologiska artiklar, st	1 120	966	504	549	487	275	208	172	164	522
Försäljning % av total	2,88	2,98	1,55	1,49	1,04	0,53	2,13	1,52	0,84	1,17
Antal Rättvisemärkta artiklar, st	80	51	39	55	31	22	31	18	15	54
Försäljning % av total	0,13	0,13	0,06	0,10	0,07	0,04	0,15	0,12	0,06	0,04
Antal artiklar riktade till allergiker, st	369	255	224	230	154	142	86	66	67	117



Rädda Barnen

Save the Children Sweden

Samarbete till stöd för barnen

I ett samarbete med Rädda Barnen, som inleddes 2009, bidrar Axfood till arbetet med att stärka barns rättigheter och förbättra livsvillkoren för utsatta barn. Willys kunder kommer att kunna välja att skänka pantpengar för flaskor och burkar till Rädda Barnen. I december såldes också Rädda Barnens julkalender i Axfoods butiker.

analyser på sortimentet, baserat på de aktuella riskerna för varje enskild produkt.

Inför lansering blindtestas varje mediumprodukt av en extern konsumentpanel på cirka 60 personer. Produkten ska då vara minst lika uppskattad som marknadsledaren för att gå vidare till lansering.

Lågprisprodukterna testas på motsvarande sätt internt i Axfoods provkök för att se att de håller minst samma nivå som andra lågprisprodukter på marknaden.

Kvalitetssäkring egna märkesvaror

	2009	2008	2007
Produktindragning från butik, EMV, st	49	22	29
Produktindragning från butik, övriga, st	64	70	36
Andel EMV-leverantörer *, %	94	93	84

* Godkända enligt GFSI

Kontrollprogram i butik och lager

Axfood ska i ökande omfattning genomföra egna kontroller av verksamhetens olika delar för att säkerställa efterlevnaden av myndighetskrav och egna kvalitetskrav.

Egenkontrollprogram är ett viktigt hjälpmedel för sådan uppföljning. Axfood genomför löpande egenkontroll inom matsäkerhet, åldersbegränsade varor och systematiskt brandskyddsarbete.

Matsäkerhet

Axfood tillämpar egenkontrollprogram i både parti- och detaljhandel för att tillgodose kundernas rätt till säkra livsmedel.

I samarbete med bland annat Svensk Dagligvaruhandel har Axfood medverkat till att ta fram ett branschgemensamt egenkontrollprogram, "Säker mat i din butik", godkänt av Livsmedelsverket. Programmet tillämpas i Axfoods alla butiker.

Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga kontroller, ankomstkontroller samt temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av oförpackat livs-

medel så att livsmedelshygienen och kylkedjan inte bryts. Samtliga kontroller dokumenteras på checklistor och förvaras på respektive avdelning.

Axfood har även ett koncernavtal med en matsäkerhetsleverantör som besöker de egenägda butikerna fyra gånger per år och butik. Vid besöken tas bland annat mikrobiologiska prover och butikens egenkontrollarbete granskas. Även vid konceptuppföljningen, som görs två gånger per år och butik, finns matsäkerheten med som en viktig kontrollpunkt.

Kommunernas Miljö- och hälsoavdelningar genomför inspektioner av såväl parti- som detaljhandel. Vid dessa inspektioner kontrolleras att verksamheten uppfyller de lagstadgade kraven för livsmedelstillstånd.

Alkohol, tobak, spel och läkemedel

I Sverige är det lag på att tobak, alkoholhaltiga drycker och receptfria läkemedel inte får säljas till personer under 18 år. Samma villkor gäller även för alla spel utom lotterier.

För att säkerställa att åldergränserna efterlevs tillämpar Axfood ett egenkontrollprogram för åldersbegränsade varor. Programmet består av utbildning av medarbetare samt rutiner för ålderskontroller. Axfood kräver att samtliga kassamedarbetare ska begära legitimation av kunder som bedöms vara under 25 år och som köper åldersbegränsade varor. Egna kontroller genomförs avseende butikernas förmåga att begära legitimation enligt denna policy.

Etiska bortval

Axfood har i sina helägda butiker valt att avstå från produktgrupper som strider mot företagets värderingar. Det gäller tidningar med pornografiskt innehåll samt cider och alkoholisk med en alkoholhalt på mer än 2,25 procent. Inte heller koncentrerad energidryck, så kallade shots, säljs i Axfoods butiker. Under 2009 beslöt Axfood även att införa åldersgränsen 15 år för köp av energidrycker.



Hållbar miljö en del av det dagliga arbetet



Miljömärkning av Willys

Ett miljöstrategiskt samarbete med Naturskyddsföreningen ska bidra till att öka tempot i Willys arbete med att etablera sig som en hållbar livsmedelskedja. Samarbetet kommer att omfatta gemensamma aktiviteter och kampanjer och Willys har också ansökt om Naturskyddsföreningens märkning Bra Miljöval för kedjans samtliga 150 butiker.

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling på miljöområdet, så att företaget blir bäst i branschen. I det dagliga arbetet integreras därför hållbarhetsaspekterna i såväl inköp som i logistik, transporter, butiksdrift och avfallshantering.

Axfood anser att hållbarhetsarbete och god ekonomi går hand i hand. Genom att driva hållbarhetsfrågorna skapas rätt erbjudande för kunderna, vilket i sin tur ger bättre affärer.

Prioriterade områden för Axfoods hållbarhetsarbete på miljöområdet är energiförbrukning, transporter och avfallshantering. Samtliga dessa har stor betydelse för Axfoods verksamhet och har stor förbättringspotential.

2009 antog Axfood en ny hållbarhetspolicy som integrerar allmänna principer och målsättningar med de policys som funnits sedan tidigare avseende miljö och socialt ansvar. Axfood kommer att reducera klimatpåverkan av sin egen verksamhet med 75 procent till år 2020. Klimatmålet ingår i det nya hållbarhetsprogrammet som Axfoods bolagsledning antagit.

För att uppnå målet kommer Axfood att gå över till förnyelsebar el, förbättra köldmediehanteringen, minska användningen av diesel, energieffektivisera i butiker och lager samt klimatneutralisera flygresor.

Energiförbrukning

Axfoods verksamhet bedrivs i stora butiks- och lagerlokaler med energikrävande installationer såsom kyl- och frysdiskar samt lager. För Axfood är det därför av stor betydelse med ett fortlöpande utvecklingsarbete för att minska energiförbrukningen i verksamheten.

Transporter

Axfoods verksamhet kräver omfattande flöden av varor. Axfood strävar emot att dessa transporter ska vara så långsiktigt hållbara som möjligt.

Logistikflödena styrs genom dotterbolaget Dagab samt genom en gemensam inköps- och sortimentsfunktion och transporter sker dels i egen regi av dotterbolagen Dagab och Axfood Närlivs, dels av kontrakterade åkerier. Axfoods egen lastbilsflotta uppgår till 143 fordon.

Samtliga lastbilar ska ha välplanerade rutter och alltid köras så fullastade som möjligt. Vid förnyelsen av fordonsparken ska fordon med miljömässigt bästa, kommersiellt gångbara motorer väljas.

För att minimera miljöpåverkan arbetar Dagab och Axfood Närlivs löpande med olika åtgärder:

- Maximering av fyllnadsgraden, det vill säga att hela tiden har så fulla bilar som möjligt.
- Köra max 85 km/h för minskad energiåtgång.
- Enbart tanka bilarna med diesel av miljöklass 1.

Såväl Dagab som Axfood Närlivs tillämpar så kallad eco-driving för att minska drivmedelsförbrukningen för företagets lastbilar. Incitamentet för förarna är att vinsten avseende minskad bränsleförbrukning delas mellan bolaget och den förare som kör bränslesnålt. Målsättningen är att med dessa åtgärder minska drivmedelsförbrukningen med 10 procent till år 2015.

Dagab undertecknade 2005 en avsiktsförklaring "för miljö- och trafiksäkerhet i dagligvaruhandelns transporter" tillsammans med Trafiksäkerhetsverket. En konkret åtgärd i linje med denna är att alla nya lastbilar som köps in är utrustade med alkoholås. I dagsläget har cirka 80 procent av Axfoods bilar alkoholås.

Resor och tjänstebilar

Axfood ska sträva efter att minska omfattningen av interna resor. Medarbetarna ska därför alltid överväga videokonferens som ett alternativ till resor. För tjänstesor finns dessutom en policy för att öka andelen tåg-resor i stället för bil eller flyg. Målet är att 10 procent av tjänstesor ska ske med tåg 2010.

Vid val av tjänstebil ska Axfoods medarbetare välja en miljöbil enligt aktuella definitioner. Axfoods mål är att 100 procent av tjänstebilflottan ska vara miljöbilar år 2010.

Avfall

Källsortering av avfall sker idag i samtliga Axfoods kontor, butiker och lager. Ambitionen är att förbättra avfallssorteringen i alla verksamheter. Samtliga Axfoods egna märkesvaror är sedan 2002 märkta med instruktioner för källsortering av förpackningen.

Ett angeläget område, både av miljökäl och av ekonomiska skäl, är att minska svinnet av färskmät, det vill säga mat som av olika anledningar måste kastas redan i butikerna.

2009 tillsattes en koncerngemensam grupp för att arbeta fram nya, högkvalitativa riktlinjer för avfallssortering i alla producentansvarsfraktioner. Syftet är att så mycket som möjligt av det avfall som genereras ska gå till återvinning samt att ta vara på möjliga intäkter från sorterat avfall. En medarbetarutbildning i avfallssortering ska också tas fram. Under 2009 har nyckeltal utvecklats för avfallshantering. Dessa kommer successivt implementeras i verksamheten.

Förnyelsebar el

Axfood kommer att reducera klimatpåverkan av sin egen verksamhet med 75 procent till år 2020, bland annat kommer Axfood att gå över till förnyelsebar el.



Inköp och urval av produkter

Valet av produkter i Axfoods sortiment påverkar miljön vid produktion, transport och konsumtion. Axfood ska därför sträva efter att köpa in de produkter som ger minst miljöpåverkan. Dessutom ska Axfood underlätta för konsumenterna att köpa ekologiskt producerade varor.

All frukt och grönt som köps in ska vara certifierad enligt regler för Integrerad produktion. Detta innebär att miljöhänsyn beaktas och onödiga bekämpningsmedel undviks.

Under 2009 beslöt Axfood att köpa gröna palmolja-certifikat motsvarande den mängd palmolja som används i egna märkesvaror eller bytas ut mot andra vegetabiliska oljor. Användning av palmolja är kontroversiell eftersom odlingen på många håll sker på mark som varit regnskog. När en livsmedelstillverkare köper certifikat innebär det att pengar går till odlare som producerar mer hållbar olja.

Under 2009 har riktlinjer för inköp av varor utifrån miljö och socialt ansvar utarbetats för olika varukategorier. Detta arbete ska slutföras under 2010.

Prioriteringar 2010

Under 2010 kommer genomförandet av det nya hållbarhetsprogrammet att prioriteras, liksom fortsatt energieffektivisering och förbättrad källsortering i butik.

Koldioxidutsläpp, tjänsteresor

	2009
CO ₂ flygresor, ton *	770
CO ₂ tågresor, ton *	0
CO ₂ bilresor, ton	1 030

* Avser tjänsteresor bokade via resebyrå

Koldioxidutsläpp, köldmedia

	2008	2007
CO ₂ köldmedia, ton	4 255	4 678

Koldioxidutsläpp, transporter ¹⁾

	2009	2008	2007
CO ₂ totalt, ton	10 476	10 680	10 598
CO ₂ kg/ton gods	24,32	25,09	26,84
CO ₂ kg/Mkr omsättning ²⁾	899,96	976,72	1 097,64
Antal egna bilar	143	145	152

¹⁾ Total mängd för Dagabs och Axfood Närlivs egna lastbilar, transporter från egna lager till butik.

²⁾ Avser levererat värde egna bilar.

HÅLLBARHETSPROGRAM

Axfoods hållbarhetspolicy är vägledande för alla aspekter av verksamheten. Hållbarhetsarbetet bedrivs i hela företaget och berör samtliga medarbetare. Axfood ska underlätta för kunderna att göra medvetna miljöval och tar en aktiv roll för att stödja "bästa metod" inom dagligvarubranschen.

När det gäller policy, ledning, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbete arbetar Axfood utifrån riktlinjerna i ISO 14001.

Fakta om företagets miljöpåverkan ska redovisas årligen. Ambitionen är att redovisningen ska utvecklas så att den ger en heltäckande bild av företagets miljöpåverkan och hållbarhetsarbete.

Axfoods hållbarhetsarbete leds av koncernens miljöchef som även ansvarar för den övergripande inriktningen av hållbarhetsarbetet hos Willys, Hemköp, PrisXtra, Dagab och Närlivs. Miljöchefen adjungeras till Axfoods bolagsledning vid diskussion och övergripande beslut i hållbarhetsfrågor.

Varje företag i koncernen har dock eget ansvar för det operativa interna hållbarhetsarbetet. Miljökoordinatorer finns i samtliga bolag.

Miljöchefen är ansvarig för att hållbarhetsprogrammet uppdateras årligen. Programmet beskriver mål, strategier, åtgärder och uppföljning för koncernens hållbarhetsarbete.

Axfoods bolagsledning tar löpande upp hållbarhetsaspekter av verksamheten.

Hela Axfoods hållbarhetsprogram finns att läsa på Axfoods webbplats, www.axfood.se.

Elförbrukning, egenägda butiker, partihandel, Mwh ³⁾

	2009	2008	2007
Detaljhandel	289 272	281 296	273 748
Partihandel	36 961	38 821	39 453
Totalt	326 233	320 117	313 201
Antal butiker	225	226	217
Elförbrukning kWh/m ² , butik	611	637	627
Elförbrukning kWh/m ² , partihandel	248	260	264
CO ₂ totalt, ton ⁴⁾	36 212	39 374	38 524

³⁾ Uppskattat värde.

⁴⁾ Total mängd för Axfoods egenägda butiker och distributionscentraler beräknad på en produktionsmix på 18 procent kärnkraft, 23 procent fossila bränslen och 59 procent förnyelsebar energi.

Ansvarstagande hos leverantörer



Uppförandekod

Axfoods relationer med leverantörer ska kännetecknas av god affärssed och hög affärsetik. Samtidigt är det viktigt att bolagets leverantörer av både produkter och tjänster lever upp till nationella lagar och regelsystem och att internationella konventioner respekteras.

En ny uppförandekod antogs under våren 2009. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, samt internationella miljöförordningar. Med hjälp av uppförandekoden tydliggörs Axfoods inställning och åtagande gentemot såväl leverantörer som mot Axfoods egna medarbetare och andra partners.

Företag som levererar produkter eller tjänster till Axfoodkoncernens bolag ska uppfylla kraven i uppförandekoden. Alla leverantörer av produkter och tjänster ska också säkerställa att deras underleverantörer i sin tur uppfyller kraven i koden.

Affärsetisk policy

För Axfood är det viktigt att enligt uppförandekoden, bedriva affärer enligt god affärssed och med en hög affärsetik i relation till Axfoods leverantörer och andra affärspartners. För att säkerställa ett gemensamt uppträdande från alla Axfoods medarbetare arbetar företaget sedan 2004 efter en policy som tar ställning i frågor om mutor, bestickning, korruption och allmänt umgänge i branschen. Policyn uppdateras varje år och medarbetare som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn.

2009 skrev 818 anställda under policyn.

Mänskliga rättigheter inspekteras

I Axfoods uppförandekod slår företaget fast att de leverantörer som producerar varor till Axfoods butiker ska leva upp till FNs och ILOs konventioner om mänskliga rättigheter och barns rättigheter.

Tillsammans med lokala revisorer besöker Axfood produktionsanläggningar hos utvalda leverantörer för att ta reda på hur väl leverantörerna lever upp till det egna landets lagar om arbetares rättigheter och arbetsvillkor, samt till FNs och ILOs konventioner. Besöken baseras på den internationellt erkända standarden för sociala revisioner SA 8000. De faktorer som undersöks är framför allt barnarbete, arbetarnas rättigheter, arbetsmiljö samt bostadsförhållanden.

Avvikelse från lagar och konventioner blir föremål för en dialog mellan Axfood och leverantören och leder i de flesta fall till förbättringar hos de besökta företagen. Skulle förbättring ej ske trots detta kan Axfood välja att avsluta ett samarbete.

Under 2009 genomförde Axfood åtta sociala inspektioner/revisioner bland annat uppföljning av tidigare revision av grillfabrik i Kina, tonfiskfabrik i Columbia och städtjänster i Sverige. Axfood inriktar sitt arbete på att ha en väl fungerande uppföljning av revisioner och rapporten från den uppföljande revisionen av grillfabriken i Kina visade att revisionsarbetet bidragit till viktiga förbättringar. Inför 2010 höjer Axfood sin ambitionsnivå och planerar att genomföra tio sociala inspektioner/revisioner.

Ett viktigt verktyg för en förbättrad riskbedömning är Axfoods representationskontor i Shanghai i Kina. Kontoret medverkar vid inköp från Kina och Sydostasien, bygger upp leverantörskontakter och följer utvecklingen på marknaderna i Kina och övriga Sydostasien. Kontoret är en viktig resurs för att rekrytera bra leverantörer och undvika såväl kvalitetsproblem som att få in leverantörer som inte lever upp till Axfoods uppförandekod. Kontoret arbetar även med uppföljning av sociala revisioner.

Prioriteringar 2010

Axfood kommer under 2010 att arbeta med att förbättra uppföljningen av de sociala revisionerna.

För en bättre djurhållning

Axfood satsar på ekologiskt kött med kravmärkning, med långtgående kriterier för djurskydd.



Import av EMV från olika regioner

	Antal	Andel, %
Europa inklusive Sverige	1 871	94,0
Asien	112	5,6
Afrika	–	–
Nordamerika	4	0,2
Sydamerika	3	0,2
Totalt	1 990	100,0

Dialog med det omgivande samhället



Axfood deltar löpande i samråd och diskussioner med offentliga myndigheter om aktuella frågor. Framför allt är det Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Naturvårdsverket som har beröring med Axfoods verksamhet.

Branschgemensamma frågor drivs inom ramen för branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel, som har ett eget miljöråd. Aktiviteter här kan exempelvis beröra standarder men också hur EU-lagstiftning implementeras i det nationella svenska regelverket. Även andra branschorganisationer, såsom för förpackningar och tidningsinsamling, är kontaktytor mot det omgivande samhället.

I januari 2009 gick Axfood som första dagligvarubolag med i BLICC (Business Leaders Initiative on Climate Change), ett nätverk endast tillgängligt för företag som arbetar aktivt och konkret med klimatfrågor. Medlemskapet kommer att ge kontaktytor och möjlighet att utbyta kunskap med företag i andra branscher för att ytterligare systematisera och effektivisera miljöarbetet.

I BLICC ingår även Coca-Cola, Fortum, JM, Procter & Gamble, Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner).

Axfoods avsikt är att etablera långsiktiga samarbeten med ideella organisationer inom hållbarhetsområdet, såsom Svenska Naturskyddsföreningen, Världsnaturfonden WWF och Greenpeace. Under 2009 har samråd genomförts med Svenska Naturskyddsföreningen, WWF, Greenpeace, Djurens rätt och Rättvisemärkt.

Ett långsiktigt samarbete inleddes mellan Willys och Naturskyddsföreningen som blir miljöstrategisk partner för Willys och därmed en resurs i företagets hållbarhetsarbete. Willys har också ansökt om Bra Miljövalmärkning för kedjans samtliga butiker.

Axfood har även under året ansökt om medlemskap i Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) för att bidra till att skydda jordens regnskogar. RSPO:s syfte är att etablera ett trovärdigt och praktiskt system för handel med certifierad palmolja.

Axfood tar inte partipolitiska ställningstaganden.

Deltaganden i samarbeten och medlemskap i organisationer

BLICC Business Leadership Initiative on Climate Change

CSR Sweden

Näringslivets miljöchefer

Global compact

Carbon Disclosure Project

Svenska Naturskyddsföreningen



Teplantage

2005 utförde Axfood den första inspektionen av sin indiska te-leverantör. Sedan dess har de sociala förhållandena för arbetarna förbättrats avsevärt. Fabriken besöktes senast 2009.

En samverkande organisation



Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare som arbetar utifrån företagets gemensamma kärnvärden, i en samverkande och affärsdriven organisation.

Prioriterade insatser är därför att:

- Fortsätta utrollningen av kärnvärdena
- Mäta ledarskapet
- Utveckla e-learning
- Kompetensutveckla chefer inom rekrytering
- Utvärdera belöningsystem

En levande värdegrund

Arbetet med att förankra de gemensamma kärnvärdena och bygga en gemensam värdegrund har som mål att utveckla en affärsdriven kultur i hela koncernen. De fem kärnvärdena ska stärka sammanhållning och integration och vara vägledande i det dagliga arbetet för såväl ledare som medarbetare. 2009 har samtliga medarbetare i koncernen deltagit i någon form av aktivitet för att genom kunskapsöverföring, utbildning och dialog omsätta kärnvärdena i praktiken, både individuellt och på arbetsplatsen. Axfood vill ha medarbetare som vill, kan och får skapa tydliga resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.

Nöjda medarbetare

En ny struktur av Axfoods medarbetarundersökning infördes under hösten 2009. Undersökningen består av ett 40-tal frågor och är en mätning av arbetsklimate ur ett lönsamhetsperspektiv där ledarskapet är en viktig komponent.

Fokusområden är:

- Respekt
- Samarbete
- Delegering och påverkan
- Återkoppling

Resultatet sammanställs i ett Nöjd Medarbetarindex som rapporteras både till arbetsgruppen, summerat för hela enheter och för organisationen totalt. På övergripande nivå syns hur många grupper som fungerar bra och vilka som påverkar lönsamheten negativt och behöver stöd.

Svaren jämförs med 3 miljoner svar från medarbetare på andra företag och organisationer. Axfoods Nöjd Medarbetarindex ligger på 86 procent. Snitt för företag ligger på 82–83 procent. Axfoods resultat

kommer att följas upp genom en systematisk återkoppling och dialog mellan ledare och medarbetare.

Växa hos Axfood

Axfoodakademien är koncernens centrum för utbildningar och traineeprogram. Akademien tillhandahåller utbildningar för medarbetare inom butik och lager och ledarskapsprogram för koncernens ledare. Under 2009 deltog 997 medarbetare i sammanlagt 2 190 utbildningsdagar i Axfoodakademiens regi.

I Axfoodakademiens utbud ingår utbildning för chefer och ledare i rekrytering. Syftet är att stärka cheferna i att göra mer kvalitativa rekryteringar utifrån koncernens behov av kompetens. Rekryteringsutbildningen är framtagen som ett pilotprojekt och genomfördes första gången under våren 2009.

Axfood arbetar på ett strukturerat sätt med företagets återväxtplanering, för att möta framtida kompetensbehov. Varje år görs en genomlysning av potentiella ledare som finns i koncernen och vilka som är redo att inta en ledarposition.

För att säkra butikschefsförsörjningen genomförs årligen ett traineeprogram, med 12–14 deltagare, för blivande butikschefer. Programmet varvar utbildning, praktik och projekt och vänder sig till medarbetare som vill utvecklas mot större utmaningar.

Axfood har under 2009 tilldelats utmärkelsen "Årets raket" av Universum vilket innebär att Axfood är det företag som klättrat mest i rankingen av attraktiva arbetsgivare bland unga akademiker.



Växa hos Axfood

Ett stort utbud av olika utbildningar är ett av Axfoods sätt att ge medarbetare möjlighet att växa i jobbet. Interaktiva utbildningar, e-learning, genomförs i stor omfattning löpande under året. Bland annat genomgick 1 158 butiksmedarbetare hos Willys en utbildning som ledde till certifiering i färskvarukunskap.

Jämställdhet och mångfald

Axfoods uttalade målsättning är att uppnå en jämn könsfördelning på ledarpositioner det vill säga att män och kvinnor är representerade inom spannet 40 och 60 procent senast 2015. Under året har andelen kvinnliga butikschefer ökat från 18 till 22 procent.

Axfood har en koncernövergripande policy för jämställdhet och mångfald. Utifrån denna ska samtliga bolag inom koncernen ta fram planer som stöd i det lokala jämställdhets- och mångfaldsarbetet.

Under 2009 rankades Axfood som nummer två bland börsbolagen i Folksam's granskning av jämställdhet i styrelser. Axfoods styrelse består av fyra kvinnor och tre män.

Hälsa och balans

Axfoods medarbetare uppmuntras att ta ut föräldraledighet och företaget täcker upp så att den föräldraledige får 80 procent av sin lön under ledigheten, om lönen överstiger Försäkringskassans tak. Medarbetarna uppmuntras också att delta i friskvårdsaktiviteter, genom ett friskvårdsbidrag från Axfood. Ett växande antal medarbetare använder sig av den möjligheten.

Varje medarbetare på Axfood ska årligen ha utvecklingssamtal med sin närmaste chef.

Företagshälsovården finns i nära anslutning till varje enskild arbetsplats och är främst inriktad på förebyggande arbete. Jämfört med branschen i övrigt har Axfood relativt hög frisknärvaro.

Axfood har ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete i alla verksamheter för att skapa trygga och sunda arbetsplatser. Arbetet, som omfattar samtliga anställda, går ut på att så tidigt som möjligt uppmärksamma risker och säkerställa att verksamheterna lever upp till Arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets anvisningar. Lokalt ansvarig för insatserna är respektive platschef. Avrapportering sker i respektive bolags styrelse för att garantera att arbetsmiljöfrågorna uppmärksammas av bolagsledningarna.

Kollektivavtal omfattar alla

Axfood AB och dotterbolag är, beroende på verksamhet, bundna av minst något av de tre rikstäckande kollektivavtalen för detaljhandel, partihandel eller tjänstemän. Facklig motpart för de två förstnämnda är

Handelsanställdas förbund och för det sistnämnda Unionen. Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalen eftersom de enskilda anställningsavtalen hänvisar till dessa när det gäller allmänna anställningsvillkor. Kollektivavtalen anger minimivillkoren på förmånernas storlek. I vissa delar kan det alltså förekomma mer förmånliga villkor än vad avtalen anger.

Kollektivavtalen innehåller regler om uppsägnings-tider vars längd varierar mellan 1–6 månader beroende på medarbetarens ålder och anställningstid. De innehåller även skrivningar om vikten av utvecklings-samtal för att kartlägga behov av kompetenshöjande insatser.

Prioriteringar 2010

Axfood har utvärderat ett belöningsssystem som syftar till att öka försäljning och belöna goda insatser. Resultatet föll väl ut och under 2010 införde Axfood en säljpremie i samtliga egenägda butiker. Premien ger en ekonomisk belöning till de medarbetare som aktivt bidrar till ökad försäljning i butik. Axfood kommer under 2010 att genomföra ett koncerntraineeprogram, sälj- och rekryteringsutbildningar samt fortsätta förankringen av kärnvärdena. Under 2010 genomförs återigen medarbetarundersökningen som inventerar och utvärderar Axfood som arbetsgivare.

Medarbetarstatistik

	2009	2008	2007
Frisknärvaro, detaljhandel, %	94,9	94,7	93,8
Frisknärvaro, partihandel, %	93,9	93,5	93,8
Personalomsättningshastighet, %	9,8	8,4	9,0
Män/kvinnor, %	9,5/10,0	8,9/8,1	–
Åldersgrupp –29, %	13,2	9,4	–
Åldersgrupp 30–49, %	7,1	7,9	–
Åldersgrupp 50–, %	10,3	8,3	–
Genomsnittlig anställningstid, år	8,9	8,7	9,8
Antal heltid	3 840	4 178	4 251
Antal deltid	4 298	3 257	3 509
Medelantal anställda	6 816	6 847	6 463
Antal män	3 135	3 112	2 947
Antal kvinnor	3 681	3 735	3 516

Bolagsstyrning inom Axfood



ORDFÖRANDE HAR ORDET

Axfoods verksamhet är sådan att den berör ett stort antal människor i deras dagliga liv. Alla vill ha bra och prisvärd mat på bordet, inköpt i fräscha och inspirerande matbutiker med ett kunnigt och engagerat bemötande från butiksmedarbetarna. Allt fler tänker också på vad det är de äter, hur maten är producerad, hur djurhållningen ser ut och hur produktion och transporter påverkar miljö och klimat.

Detta sammantaget är en stor utmaning för en bransch som vår, med tuff konkurrens och snäva marginaler. Våra mål och vägval innebär ju ytterst att vi också ska skapa värde för bolagets aktieägare genom lönsam tillväxt.

Styrelsens roll och engagemang i Axfood bygger på att vi löpande har en god bild av hur bolagets omvärld utvecklas och vilka förväntningar som finns på oss från marknaden och från andra intressenter, så att den strategiska vägkartan stämmer överens med den omgivande verkligheten.

Därför är det också angeläget att hela tiden levandehålla en väl fungerande bolagsstyrning, där ansvar och beslutsvägar är tydliga och enkla, så att strategiska mål kan omsättas i praktisk handling med stöd av en god ordning, en väl fungerande intern kontroll och utifrån ett etiskt förhållningssätt. Det är vad vi vill kunna kommunicera på ett transparent vis till ägare och kapitalmarknad och andra intressenter.

Ett stort och viktigt stöd för en än bättre styrning och kontroll blir det nya integrerade affärssystem som aviserats tidigare och som kommer att införas i alla delar av Axfoods organisation mellan åren 2010 och 2013. Affärssystemet är en del i ett förändringsprogram för verksamheten som är det största i Axfoods historia.

Det är i högsta grad en investering för framtiden. Bättre styrning och kontroll kommer att bidra till vårt strategiska lönsamhetsmål. Men att investera i effektivare processer i alla led är också något som gynnar våra kunder och som ger utrymme för attraktiva sortiment och kunderbjudanden. På så vis kommer vi även i framtiden kunna ge våra kunder de bästa köppupplevelserna.

Fredrik Persson, ordförande

INNEHÅLL

Ordförande har ordet	35
Bolagsstyrning	36
Styrmodellen	36
Bolagsstyrningsrapport 2009	37
Avvikelser från koden	37
Aktieägare	37
Årsstämmen 2009	37
Valberedning inför årsstämman 2010	38
Utvärdering av styrelsens arbete	38
Styrelsen	38
Revisorer	40
Bolagsledning	40
Styrelsens beskrivning av intern kontroll	41
Kontrollmiljö	42
Riskbedömning	42
Kontrollaktiviteter	43
Information och kommunikation	43
Uppföljning	43

Bolagsstyrning

Axfoods bolagsstyrning syftar bland annat till att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvarstagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan, tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen, samt att säkerställa att öppenheten gentemot ägare och kapitalmarknad blir så god som möjligt. En bra bolagsstyrning säkerställer också ett effektivt beslutsfattande, vilket ökar Axfoods chanser att ta tillvara på nya affärsmöjligheter.

Axfood är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556542-0824. Bolaget har sitt säte i Stockholm och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm AB. Till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna styrdokument.

Externa styrsystem

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning inom Axfood, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar, Nasdaq OMX Stockholm AB Regelverk för emittenter samt Svensk kod för bolagsstyrning. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.

Interna styrsystem

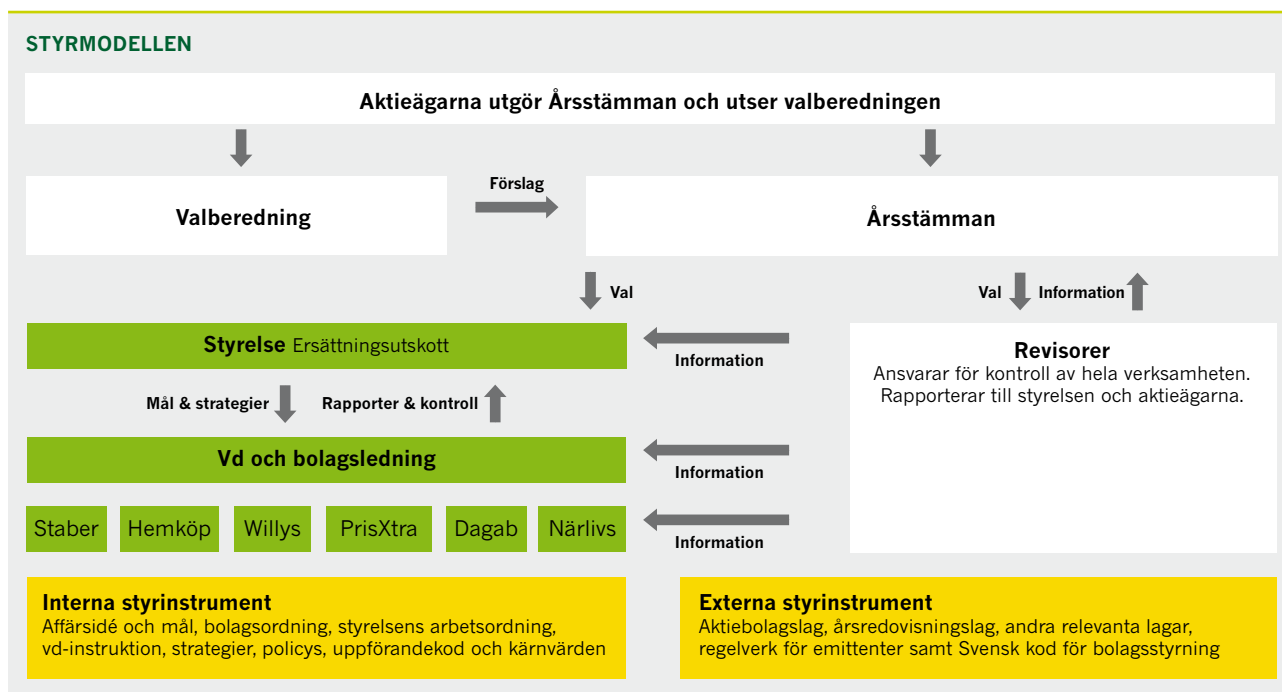
Det viktigaste interna styrsystemet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därnäst finns styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därutöver har styrelsen fastställt ett antal policies, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för hela koncernens verksamhet.

YTTERLIGARE INFORMATION

FINNS PÅ www.axfood.se

- Bolagsordning
- Uppförandekod
- Information från tidigare årsstämmor, från och med 2001 (kallelser, protokoll, beslut, vd-anföranden)
- Information om valberedningen
- Information om ersättningsprinciper till ledande befattningshavare
- Bolagsstyrningsrapporter från och med 2005
- Information inför årsstämman 2010

Styrning, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.



Bolagsstyrningsrapport 2009

Denna rapport är inte granskad av bolagets revisorer. Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning, med avvikelser rörande följande två punkter;

AVVIKELSER FRÅN KODEN

Regel (2.5):

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska valberedningens sammansättning offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Förklaring:

Axfoods årsstämma infaller relativt tidigt på året, varför offentliggörandet sker cirka fem månader före årsstämman. Detta har av årsstämman ansetts vara en tillräcklig tid för valberedningen att fullfölja sin uppgift.

Regel (10.1):

Styrelsen ska inrätta ett revisionsutskott. Hela styrelsen kan fullgöra revisionsutskottets uppgifter.

Förklaring:

Axfoods styrelse har valt att låta hela styrelsen ta ansvar för att revisionen på ett effektivt sätt säkerställer att koncernen har godtagbara rutiner för intern kontroll och har en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet.

AKTIEÄGARE

Axfoods aktie är börsnoterad sedan 1997 och handlas sedan oktober 2006 på Nasdaq OMX Stockholm AB, Large cap. Antalet utestående aktier uppgår till 52 467 678 och antalet aktieägare var vid årsskiftet 13 404. Samtliga aktier ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital.

Den enskilt största ägaren har sedan börsintroduktionen varit Axel Johnson AB. Vid årsskiftet uppgick Axel Johnson ABs andel i Axfood till 46,3 procent. Privatpersoner och fåmansbolag ägde vid årsskiftet 56,7

procent och utländska aktieägare 27,0 procent av aktierna. För ytterligare information om Axfoodaktien, se sidan 94.

ÅRSSTÄMMAN 2009

Ordinarie årsstämma i Axfood ägde rum i Stockholm den 10 mars 2009. Vid stämman var 247 aktieägare och ombud närvarande, representerande cirka 60 procent av rösterna.

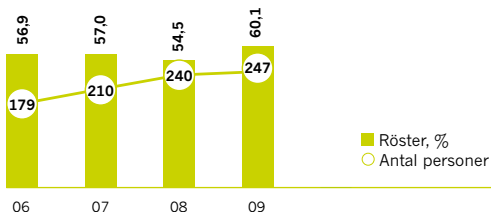
Beslut

Årsstämman fattade beslut om att:

- i enlighet med styrelsens förslag dela ut 8 kronor (12) per aktie för verksamhetsåret 2008.
- styrelsen ska bestå av sju ordinarie ledamöter. Antonia Ax:son Johnson, Peggy Bruzelius, Maria Curman, Fredrik Persson, Marcus Storch och Annika Åhnberg omvaldes. Odd Reitan valdes till ny styrelseledamot. Fredrik Persson valdes till styrelsens ordförande.
- arvode till styrelsen ska utgå med sammanlagt 2 225 000 kronor (föregående år 2 500 000 kronor), varav 500 000 kronor avser arvode till styrelsens ordförande, 350 000 kronor avser arvode till styrelsens vice ordförande samt 275 000 kronor avser arvode till vardera övriga styrelseledamöter som inte är anställda i koncernen. Arvode till revisorerna ska utgå enligt löpande räkning.
- fastställa styrelsens förslag om principer för ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.
- fastställa styrelsens förslag till riktlinjer vid utseende av valberedning.

För ytterligare information finns det fullständiga protokollet från årsstämman på Axfoods webbplats, www.axfood.se.

Närvaro årsstämmorna 2006–2009



Valberedningens sammansättning

Namn	Representerande	Andel av röster per 2009-08-31, %
Göran Ennerfelt	Axel Johnson AB, ordförande	46,3
Christian Smeby	Reitan Handel AS	10,1
Hans Ek	SEB Fonder	1,7
Kerstin Stenberg	Swedbank Robur Fonder	1,7
Jonas Hillhammar	Axfoods Aktieägarförening	0,2*

Axfoods styrelseordförande Fredrik Persson är adjungerad till valberedningen.

* Ägarandel enligt fullmakter som aktieägarföreningen hade vid årsstämman 2009.

De största aktieägarna

- Axel Johnson AB
- Reitan Handel AS
- Swedbank Robur fonder
- SEB Fonder
- Nordea Fonder

VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2010

Principerna för valberedningens tillsättande är att ägare som innehar aktier motsvarande minst 40 procent av samtliga röster, efter samråd med de tre där- efter största ägarna, ska utse en valberedning om fem personer. Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast i samband med delårsrapporten för tredje kvartalet.

Inför årsstämman 2010 har Axfood ABs huvud- ägare i oktober 2009 utsett en valberedning, baserad på ägarföreteckningen den 31 augusti 2009, med upp- gift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning. Valberedningens ledamöter representerar cirka 60 procent av aktieägar- nas röster. Valberedningens sammansättning medde- lades genom pressmeddelande och på Axfoods webb- plats den 21 oktober 2009. Axfoods styrelseordförande, Fredrik Persson, är adjungerad till valberedningen.

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag om antalet styrelseledamöter, sty- relsens sammansättning och arvodering samt om eventuell särskild arvodering av utskottsarbete. Vidare ska valberedningen lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämmans ordförande samt, i förekom- mande fall, om revisorer och deras arvodering. På års- stämman 2008 valdes KPMG AB till revisor för perio- den intill årsstämman 2012.

Valberedningen ska i samband med sitt uppdrag i övrigt fullgöra de uppgifter som enligt Svensk kod för bolagsstyrning ankommer på valberedningen.

Som underlag för valberedningens arbete, presen- terade styrelsens ordförande Fredrik Persson utvärde- ringen av styrelsens arbete under året. Utvärderingen har utförts genom en enkät till styrelsens ledamöter. Samtliga ledamöter besvarade enkäten. Som komple- ment till enkäten har samtal hållits med samtliga leda- möter. Valberedningen diskuterade denna utvärdering samt styrelsens storlek och sammansättning utifrån kraven i Svensk kod för bolagsstyrning. Valbered- ningen har inför årsstämman 2010 haft två samman- träden.

Ingen ersättning har utgått för arbetet i valbered- ningen.

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valbe- redningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande. Valbered- ningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsens ordförande Fredrik Persson ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Under året har en webbaserad enkät tillställts styrelseledamöterna, vilken samtliga ledamöter svarade på. Därutöver har samtal hållits med samtliga styrelseledamöter. Där- efter har resultatet av utvärderingen rapporterats både till styrelsen och valberedningen. Intervjuerna har fokuserat på frågor om hur ledamöterna anser att styrelsearbetet fungerar och att styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Avsikten med utvärde- ringen är att få en uppfattning om styrelseledamö- ternas åsikt om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelse- arbetet.

Resultatet av utvärderingen har i december 2009 rapporterats skriftligen till valberedningen. Utvärde- ringen är ett viktigt underlag för valberedningen i dess arbete inför årsstämman 2010.

STYRELSEN

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av tre till tio ordinarie ledamöter med högst två supple- anter valda av årsstämman. Axfoods styrelse har under 2009 bestått av sju stämموvalda ledamöter, vilket är en mindre jämfört med 2008. Inga supple- anter har valts och tre ledamöter och en suppleant är utsedda av de anställda. Verkställande direktö- ren Anders Strålman är inte ledamot i styrelsen utan deltar på styrelsemötena såsom föredragande. Sty- relsens sekreterare är Axfoods ekonomi- och finans- direktör Karin Hygrell-Jonsson.

Styrelsens sammansättning framgår av tabellen på sidan 39.

Oberoende

Axfoods styrelse har bedömts uppfylla kodens krav på oberoende då samtliga de stämموvalda styrelsele- damöterna bedömts vara oberoende i förhållande till bolaget och två ledamöter är dessutom oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Fredrik Persson har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Fredrik Persson är verkställande direktör och koncernchef i Axel John- son AB som är Axfoods största ägare.

Antonia Ax:son Johnson har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Antonia Ax:son Johnson är styrelseordförande i Axel Johnson AB.

Peggy Bruzelius och Marcus Storch har inte heller de bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Peggy Bruzelius och Marcus Storch är styrelseledamöter i Axel Johnson AB.

Odd Reitan har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Odd Reitan är styrelseordförande i Reitangruppen AS. Reitangruppen äger Reitan Handel AS, som äger 10,1 procent av aktierna i Axfood.

Förändringar i styrelsen under 2009

Till ny styrelseledamot valdes Odd Reitan. Fredrik Persson valdes till styrelsens ordförande. Göran Ennerfelt avgick som ordförande och ledamot och Gunnar Söderling avgick som ledamot. Vid det konstituerande styrelsemötet valdes Marcus Storch till ny vice styrelseordförande.

Från och med bolagsstämman 2009 består styrelsen av sju ordinarie stämموالدا ledamöter mot tidigare åtta.

Styrelsens arbete

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och ledamöternas inbördes arbetsfördelning, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens sammanträdesplan, kallelse, dagordning och protokoll för styrelsemötena samt styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor.

Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte omedelbart efter årsstämman. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs en i styrelsens arbetsordning fastlagd dagordning som bland annat innehåller rapport från vd, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor.

Arbetsordningen reglerar även hur styrelsen ska erhålla information och dokumentation som underlag för dess arbete och för att kunna fatta väl underbyggda beslut.

Styrelsen har valt att utse ett ersättningsutskott inom sig för djupare beredning av ersättningsfrågor. Styrelsen verkar i sin helhet som revisionsutskott.

Arbetet under året

Under 2009 har styrelsen hållit sju ordinarie möten, varav ett konstituerande. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötena. Viktiga frågor som diskuterades under året var, förutom löpande resultatuppföljning, kvartalsrapporter och konkurrent- och marknadsanalyser;

- Strategifrågor
- Åtgärdsprogrammet för Hemköp
- Butiksinvesteringar och andra strukturella frågor
- Implementationen av nytt affärssystem
- Koncept- och formatstrategi, konsumenttrender och framtida organisation
- Affärsplan 2010 och prognoser för 2009
- Intern kontroll.

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode ^{*)}	Ersättningsutskott	NÄRVARO	
					Styrelsemöten	Utskottsmöten
Fredrik Persson (ordf.)	2008	Nej	500 000	Ja	7/7	4/4
Marcus Storch (v. ordf.)	2000	Nej	350 000	Ja	7/7	4/4
Antonia Ax:son Johnson	2000	Nej	275 000	Ja	6/7	4/4
Peggy Bruzelius	2000	Nej	275 000	–	6/7	–
Maria Curman	2003	Ja	275 000	–	7/7	–
Odd Reitan **	2009	Nej	275 000	–	5/7	–
Annika Åhnberg	2000	Ja	275 000	–	7/7	–
Sven-Erik Brandt (arbetstagarrep.)	2006	–	–	–	7/7	–
Ulla-May Iwahr Rydén (arbetstagarrep.)	2006	–	–	–	7/7	–
Lars Östberg (arbetstagarrep.) ***	2009	–	–	–	4/7	–
Totalt			2 225 000			

* Arvode enligt beslut på årsstämman 2009.

** Ledamot från och med årsstämman 2009.

*** Ledamot från och med juni 2009.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet har till uppgift att behandla, besluta och lämna rekommendationer om vd:s och bolagsledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram. Ersättningsutskottet rapporterar och ger förslag till styrelsen. Ersättningsutskottet fastställer i början av varje år de måltal som gäller för den rörliga ersättningen till vd och bolagsledningen. Ersättningsutskottet fastställer också pensionsförmånerna för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet bestod från och med den 10 mars 2009 av Fredrik Persson ordförande, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch. Axfoods vd Anders Strålman är adjungerad till ersättningsutskottet.

Utskottet har under året behandlat villkor, rörliga ersättningar och utfall för ledande befattningshavare i koncernen.

Ersättningsutskottet har under 2009 sammanträtt fyra gånger. Ingen ersättning har utgått för arbetet i ersättningsutskottet.

REVISORER

I valberedningens uppgifter ingår att föreslå årsstämman revisor som väljs för en period av fyra år. Vid ordinarie årsstämma 2008 valdes KPMG AB med auktoriserade revisorn Thomas Thiel som huvudansvarig för perioden fram till årsstämman 2012. Härvidlag har Axfood bytt princip till att välja revisionsföretag, med huvudansvariga revisorer, från att tidigare ha valt revisorer.

Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från KPMG vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FAR SRS yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

Revisor

Thomas Thiel är som kundansvarig ytterst ansvarig för de tjänster som levereras till Axfood. Thomas är auktoriserad revisor och delägare i KPMG sedan 1985. Utöver uppdraget i Axfood är han även revisor i bland annat Atlas Copco, Swedish Match, SKF, Stena, Ratos och Peab AB.

Thomas var vd för KPMG Sverige under perioden 1995–2008 och ingick då även i styrelserna för KPMG Sverige, KPMG Europe och KPMG International. Tidigare var han även ordförande och vice ordförande i FAR (1994–1998).



BOLAGSLEDNING

Bolagsledningens sammansättning och arbete

Utöver vd och koncernchef består bolagsledningen av tre vd:ar för affärsdrivande företag och sex stabschefer. Bolagsledningen träffas en gång i månaden för löpande ärenden och diskussioner samt har en gång per år ett längre strategimöte.

Till bolagsledningen är knuten en etablerings- och finansieringskommitté som träffas en gång i månaden för anmälnings- och beslutsärenden vad gäller butiksinvesteringar, butiksförsäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal.

En årlig affärsplan arbetas fram i bolagen samt i bolagsledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Affärsplanarbetet engagerar medarbetare på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen för innevarande år revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument.

Bolagen inom Axfoodkoncernen styrs genom interna styrelser. Ordförande i samtliga affärsdrivande bolag är koncernens vd Anders Strålman, utom i Hemköpskedjan AB där koncernens ekonomi- och finansdirektör Karin Hygrell-Jonsson är ordförande. Övriga ledamöter är olika konstellationer av bolagsledningen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor till Axfoods bolagsledning

Årsstämman 2009 fastställde principer för ersättningen till bolagsledningen. I bolagsledningen ingår vd och övriga nio medlemmar i Axfoods bolagsledning.

I jämförelse med principerna som fastställdes vid årsstämman 2008 skedde begränsade förändringar avseende pensionsåldern och pensionsförmånen till

Ersättning till revisorer 2007–2009 (KPMG AB)

Mkr	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Ersättning för revisionsuppdrag	4	5	5	1	1	1
Ersättning för övriga konsultuppdrag	1	1	1	0	1	1
Totalt	5	6	6	1	2	2

en medlem av bolagsledningen. Vidare förtydligades att avgångsvederlaget kan utgå med motsvarande högst 12 månader, tidigare 18 månader.

Principerna är i huvudsak att bolaget ska sträva efter att erbjuda marknadsmässiga ersättningar och att dessa ska fastställas av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen. Kriterierna ska baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen ska bestå av följande delar:

- Fast grundlön
- Kortsiktig rörlig ersättning
- Långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner och avgångsvillkor

Den fasta grundlönen ska vara trygg och i jämförelse med marknaden attraktiv. Den ska utgöra ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Den rörliga ersättningen ska baseras på uppfyllandet av Axfoods mål för resultat, omsättningstillväxt samt uppfyllandet av personliga mål för verksamhetsåret. Axfoods ersättningsutskott fastställer måltalen vid årets början. Den totala rörliga ersättningen är för vd maximerad till 70 procent av grundlönen samt till 40–55 procent för övriga medlemmar av bolagsledningen. Den rörliga ersättningen för vd och övriga medlemmar av bolagsledningen har därmed varit oförändrad från 2008 till 2009.

Pensionsförmånerna fastställs av ersättningsutskottet. För vd och ytterligare en medlem av bolagsledningen avsätts årligen respektive tryggas genom försäkringspremie 35 procent av grundlönen. För övriga bolagsledningen utgörs den grundläggande

pensionsförmånen av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 30–50 basbelopp vilken tryggas genom försäkring.

De fullständiga principerna som antogs av stämman 2009 återfinns på Axfoods webbplats, www.axfood.se, i protokollet från årsstämman.

Inför årsstämman 2010 föreslås inga förändringar av principerna för ersättningar till Axfoods bolagsledning.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Det finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FAR/SRS vägledning till Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen för Axfood har valt att integrera styrelsens rapport om den interna kontrollen i bolagsstyrningsrapporten och enbart beskriva hur den är organiserad utan att lämna ett uttalande om hur väl den har fungerat och utan revisorsgranskning. Beskrivningen begränsas vidare att behandla intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, punkt 10.5 och 10.6. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

Löner och ersättningar till vd och övriga ledande befattningshavare

Tkr	År	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Övriga ersättningar	Totalt
Vd	2009	4 801	2 524	299	–	7 624
	2008	4 626	1 910	387	6	6 929
Bolagsledning, övriga	2009	15 722	6 112	914	3	22 751
	2008	15 697	3 970	988	1	20 656
Totalt	2009	20 523	8 636	1 213	3	30 375
	2008	20 323	5 880	1 375	7	27 585

Pensionskostnader för företagsledningen framgår av not 8, sidan 76.

Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar. En styrgrupp under ledning av koncernens ekonomi- och finansdirektör, leder koncernens arbete med intern kontroll. Styrgruppen avrapporterar kontinuerligt sina slutsatser till styrelsen. Stor vikt läggs vid att anpassa arbetet med intern kontroll vid förändringar i Axfoods verksamhet.

Axfoods internkontrollstruktur är uppbyggd utifrån COSO-modellen, vars ramverk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Enligt COSO-modellen sker genomgång och bedömning inom områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Utifrån denna genomgång identifieras vissa utvecklingsområden, vilka prioriteras i det löpande arbetet med intern kontroll. Under 2009 har särskilt fokus legat på bedömning av nya risker och genomgång av vissa kontrollaktiviteter. Ett stort arbete har också lagts på kravställning beträffande bland annat behörigheter och systembaserade kontroller i det nya affärssystemet, vilket inkluderar uppsättningen av behörigheter, roller och begränsningar i kombinationen av olika roller (s k Segregation of Duties). Detta arbete kommer att fortgå under den fortsatta implementationsfasen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys, handböcker, riktlinjer och manualer finns. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy, kommunikations- och IR-policy samt miljöpolicy.

Förutom dessa tillämpar Axfood policys och riktlinjer såsom beslutsordning, informationssäkerhetspolicy, uppförandekod, etiska förhållningsregler, medarbetarguide samt policy för intern oärlighet. Syftet

med dessa policys är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen har Axfood valt att samla styrdokumenterna i en elektronisk ekonomihandbok, Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av befintliga policys, regelverk och rutiner som påverkar innehållet och kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Axekon innehåller även länkar till andra områden som till exempel säkerhet/försäkring, HR/personal och IT. Samtliga dokumentägare verifierar årligen att Axekondokumenterna är aktuella.

Riskbedömning

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömning av risker vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid riskgenomgångarna identifierar Axfood ett antal poster i de finansiella rapporterna samt administrativa flöden och processer där risken för fel är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna och under 2009 har detta skett på ett par områden, bland annat avseende implementeringen av nytt affärs- och lönesystem och nya flöden i samband med Centralpacketerat kött (CPK). Implementeringen av det nya affärssystemet kommer även under de kommande åren att avsevärt påverka riskbedömningen i och med att nya administrativa flöden byggs in i Axfoods verksamhet.

Risker behandlas, bedöms och rapporteras av Axfood centralt tillsammans med concernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till etableringar och förvärv i Axfoods etablerings- och finansieringskommitté.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter & fordringar, inköp & utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, löpande bokföring, konsolidering & rapportering samt registervård.

Exempel på kontrollaktiviteter inom dessa processer är stickprov, avstämningar och engagemangsgenomgångar. Under 2009 har särskilt fokus legat på kontrollaktiviteter inom områdena intäkter, fordringar och engagemangsgenomgångar och anläggningstillgångar.

Information och kommunikation

Axfoods väsentliga styrande dokumentation i form av policys, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen, kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken publiceras på intranätet och uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i Axfoods verksamhet, vilka kräver förtydliganden och instruktioner. Kommunikation sker även i samband med månatliga controllermöten där samtliga ekonomichefer deltar. Koncern-ekonomichefen tillsammans med ekonomicheferna för samtliga dotterbolag arbetar kontinuerligt med frågor kring riskanalyser och kontrollaktiviteter. Gemensamma genomgångar sker också av de löpande uppdateringarna som sker i ekonomihandboken.

För kommunikation med interna och externa parter finns en kommunikations- och IR-policy som anger

riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska förstå Axfoods värderingar och affärsverksamhet. För att nå syftet med informerade medarbetare sker ett aktivt internt arbete där informativ löpande kommuniceras via koncernens intranät.

Inom ramen för internkontrollarbetet arbetar Axfood kontinuerligt med att förbättra informations-säkerheten. I december 2008 antogs en ny informationssäkerhetspolicy för koncernen och under 2009 har arbetet fortgått med att implementera policyn.

Uppföljning

Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensamma redovisningsinstruktioner. Styrelsen och bolagsledningen får löpande information om koncernens resultat och finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Koncernens ekonomichef och controllerchef har också ett nära samarbete med dotterbolagsansvariga avseende bokslut och rapportering. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

Vidare har koncernen en central säkerhetsfunktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift. Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion.

Stockholm den 5 februari 2010

Styrelsen i Axfood AB



Fredrik Persson, 1968

ORDFÖRANDE

Ledamot sedan 2008

ÖVRIGA UPPDRAG: Vd Axel Johnson AB

ORDFÖRANDE I: Axel Johnson International AB, Novax AB, Servera R&S AB, Svensk BevakningsTjänst AB, Åhléns AB och Mekonomen AB

VICE ORDFÖRANDE I: Svensk Handel

LEDAMOT I: AxFast AB, Lancelot Holding AB, Svenska Handelsbanken Region Stockholm, och Svenskt Näringsliv

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och studier vid Wharton School i USA

ERFARENHET: Analyschef på Aros Securities. Anställd inom Axel Johnson-koncernen sedan år 2000 tidigare som vice verkställande direktör och CFO för Axel Johnson AB

MEMLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskottet

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 1 200

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Marcus Storch, 1942

VICE ORDFÖRANDE

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Nobelstiftelsen och stiftelsen Min Stora Dag

VICE ORDFÖRANDE I: Axel Johnson AB och Mekonomen AB

LEDAMOT I: NCC AB, AB Hannells Industrier, Nordstjernen AB, Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien

UTBILDNING: Civ. Ing., KTH, Medicine Dr h.c.

ERFARENHET: Vd och koncernchef AGA

MEMLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskottet

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 12 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Antonia Ax:son Johnson, 1943

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc. och Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse

VICE ORDFÖRANDE I: Nordstjernen AB och Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga Ändamål

LEDAMOT I: AxFast AB, NCC AB, Mekonomen AB och World Childhood Foundation

UTBILDNING: Fil. kand. från Stockholms Universitet

ERFARENHET: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 1970-talet

MEMLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskottet och Valberedningen

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 24 280 066

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Peggy Bruzelius, 1949

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Lancelot Holding AB

VICE ORDFÖRANDE I: AB Electrolux

LEDAMOT I: Axel Johnson AB, Akzo Nobel N.V., Scania AB, Syngenta AG, Handelshögskoleföreningen, Husqvarna AB, Diageo plc, Näringslivets börskommitté samt Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomie Dr h.c.

ERFARENHET: Vd ABB Financial Services

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 1 500

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Maria Curman, 1950

Ledamot sedan 2003

ÖVRIGA UPPDRAG: CEO för Bonnier Books

ORDFÖRANDE I: Bonnierförlagen AB, Cappelen Damm AS, Norge, OY Tammi Finland, Bonnier Media Deutschland, Autum Publishing Group UK samt AdLibris AB

LEDAMOT I: Teracom AB

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

ERFARENHET: Vd Bonnierförlagen AB, vd för Sveriges Television

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 1 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.



Odd Reitan, 1951

Ledamot sedan 2009

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Reitangruppen AS

LEDAMOT I: Reitan handel AS, Rema 1000 AS, Reitan Servicehandel AS, Uno X gruppen AS, Reitan Eiendom AS och Nordenfjeldske Damskibsselskap AS

UTBILDNING: Varehandelsens Høgskole

ERFARENHET: Startade egen butik 1972 och varit ledande befattningshavare i egna företag

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 5 300 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.



Annika Åhnberg, 1949

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Allmänna avdelningen vid Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien och Rädda Barnen i Ystad

VICE ORDFÖRANDE I: IVA, avdelning X

LEDAMOT I: SLU Holding AB, Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien (KSLA), Strategiskt centrum för funktionsgenetik, Högstads & Christinehofs Fideikommiss AB, Prins Gustav och Prinsessan Sibyllas Minnesfond, Antonia Ax:son Johnsons stiftelse för miljö och utveckling samt Svensk Utsädesförening

UTBILDNING: Socionom, Socialhögskolan i Stockholm

ERFARENHET: Konsult i eget bolag Tankeföda AB, före detta jordbruksminister

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 200

Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.



Sven-Erik Brandt, 1947

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG: Facklig ledamot i Dagab ABs styrelse

UTBILDNING/ERFARENHET: LOs Bolagsstyrelseutbildning. Anställd i Dagab 1976. Tidigare styrelseledamot i Axfood.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 0

Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



Ulla-May Iwahr Rydén, 1951

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG: Facklig ledamot i Axfood Närlivs ABs styrelse

UTBILDNING/ERFARENHET: Dekorätorsutbildning. PTKs bolagsstyrelseutbildning. Dekorator hos H&M.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 0

Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



Lars Östberg, 1968

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2009

ÖVRIGA UPPDRAG: Facklig ledamot i Willys ABs styrelse och styrelseledamot i Handels avdelning 20

ERFARENHET: Anställd i Willys sedan 2002

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 0

Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



Anders Strålman, 1953

Vd och koncernchef Axfood AB och vd i Hemköpskedjan AB

ANSTÄLLD SEDAN: 1993*

ÖVRIGA UPPDRAG: Vice ordförande i Svensk Dagligvaruhandel. Styrelseledamot i Bergendahls El Gruppen AB, Svensk Handel AB och Returpack Svenska AB.

UTBILDNING: Civilekonom, Göteborgs universitet

ERFARENHET: Vd Willys AB, ekonomichef och vd Billhälls AB, ekonomichef och driftsansvarig för Bergendahls El & Installation AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2000.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 16 500

* Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Karin Hygrell-Jonsson, 1955

Ekonomi- och finansdirektör

ANSTÄLLD SEDAN: 1991*

ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i Fujifilm Sverige AB.

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

ERFARENHET: Koncernekonomichef och finanschef Axfood AB, finanschef Axel Johnson AB, finanschef Dagab AB, Manager Cash & Currency SAS, banktjänsteman PKbanken. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 500

* Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Mats Sjö Dahl, 1961

Inköpsdirektör

ANSTÄLLD SEDAN: 1994*

UTBILDNING: Marknadsekonom IHM

ERFARENHET: Affärsområdeschef/vice inköpsdirektör Axfood AB, chefsförhandlare Axfood AB, inköpsdirektör Willys AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2005.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 2 507

* Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.



Louise Ring, 1955

HR-direktör

ANSTÄLLD SEDAN: 2003

UTBILDNING: Universitetsutbildning inom beteendevetenskap, Umeå universitet, HR-executive IFL vid Handelshögskolan Stockholm

ERFARENHET: Ekonomichef och HR-manager, ICA Handlarnas AB, butikschef, utbildningsledare, organisations- och driftsfrågor H&M. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2005.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 100



Camilla Weiner, 1968

Kommunikationsdirektör

ANSTÄLLD SEDAN: 2008

UTBILDNING: Civilekonom, Uppsala Universitet
ERFARENHET: Informationschef Ahlsell AB, PR & IR Manager Securitas AB, Finans Controller Securitas AB, Revisor Price Waterhouse. Medlem Axfoods bolagsledning sedan 2008.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 0



Jan Lindmark, 1959

IT-direktör

ANSTÄLLD SEDAN: 2001

UTBILDNING: Civilekonom, Stockholms Universitet

ERFARENHET: IT-direktör Fritidsresegruppen, IT-chef Posten Brev, Konsult på Enator. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 0



Thomas Evertsson, 1964

Vd Willys AB

ANSTÄLLD SEDAN: 2008

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg

ERFARENHET: Stormarknadschef, kedjedirektör Coop Supermarkets, vd Coop Sverige AB, vvd Coop Norden AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2008.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 2 300



Benny Hast, 1955

Vd Dagab AB

ANSTÄLLD SEDAN: 1985*

UTBILDNING: Civilekonom, Göteborgs universitet

ERFARENHET: Ekonomichef Dagab AB, ekonomichef Axfood Närlivs AB, vd i Axfood Närlivs AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2004.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 900

** Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.*



Anders Quist, 1953

Affärsutvecklingschef

ANSTÄLLD SEDAN: 1995*

ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i GS1 Sweden AB och GS1 Sweden Services AB.

UTBILDNING: Gymnasieutbildning, köpmannautbildning, diverse branscutbildningar

ERFARENHET: vvd Billhälls, vvd Willys, butikschef, driftschef, köpman, försäljningschef Dagab väst. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2007.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 1 500

** Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.*



Nicholas Pettersson, 1976

Vd Axfood Närlivs AB

ANSTÄLLD SEDAN: 2004*

UTBILDNING: Civilekonom, Växjö Universitet

ERFARENHET: Marknadschef Axfood Närlivs, Affärsområdeschef Axfood Snabbgross, Supply Chain Manager AB Svenska Shell, Business Analyst Shell Detaljist AB. Medlem i Axfoods bolagsledning sedan 2009.

AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD: 100

** Avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen.*

Ola Andersson, 1968

Vd Hemköpskedjan AB från och med maj 2010

UTBILDNING: Civilekonom, Lunds Universitet

ERFARENHET: Chef egna märkesvaror ICA Sverige AB, chef sortiment och inköp ICA Sverige AB, affärsområdeschef ICA Supermarket, ansvarig driftsutvecklare och regionchef ICA Kvantum.



Axfood vill underlätta för sina kunder att köpa ekologiskt producerade varor.

Innehåll

FINANSIELL RAPPORTERING

50	Förvaltningsberättelse
54	Risker och riskhantering
58	Rapport över totalresultat, koncernen
59	Kommentarer till Rapport över totalresultat samt Rapport över finansiell ställning
60	Rapport över finansiell ställning, koncernen
62	Rapport över kassaflöden, koncernen
63	Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen
63	Kommentarer till Rapport över kassaflöden samt Rapport över förändringar i eget kapital
64	Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget
65	Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget
66	Noter
89	Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
90	Revisionsberättelse
92	Flerårsöversikt
94	Axfoodaktien
96	Årsstämma
97	Ekonomisk information och Investor Relations
98	GRI-tabell
100	Definitioner och ordlista Adresser

NOTER

66	NOT 1	Redovisnings- och värderingsprinciper
74	NOT 2	Rörelsesegment
75	NOT 3	Förvärvade verksamheter
76	NOT 4	Avvecklade verksamheter
	NOT 5	Intäkternas fördelning
	NOT 6	Kostnadernas fördelning
	NOT 7	Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag
	NOT 8	Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare
79	NOT 9	Ersättningar till revisorer
	NOT 10	Avskrivningar
	NOT 11	Operationell leasing
	NOT 12	Transaktioner med närstående
	NOT 13	Finansnetto
80	NOT 14	Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver
	NOT 15	Skatter
81	NOT 16	Resultat per aktie
	NOT 17	Immateriella anläggningstillgångar
82	NOT 18	Materiella anläggningstillgångar
	NOT 19	Statliga bidrag
	NOT 20	Finansiella leasingavtal
	NOT 21	Andelar i koncernföretag
83	NOT 22	Andelar i intresseföretag
	NOT 23	Finansiella anläggningstillgångar
	NOT 24	Långfristiga och kortfristiga fordringar
	NOT 25	Kundfordringar
	NOT 26	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
84	NOT 27	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser
85	NOT 28	Finansiella tillgångar och skulder
87	NOT 29	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder
	NOT 30	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
88	NOT 31	Eventuelltillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelser
	NOT 32	Valutakursdifferenser samt valutaexponering
	NOT 33	Kritiska bedömningar och uppskattningar

Förvaltningsberättelse

AXFOOD AB (PUBL) ORG NR 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2009.

VERKSAMHET

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet i Sverige. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra och antalet egenägda butiker uppgick vid årets slut till 225 (226). Under året har ett antal butiker etablerats, sålts eller lagts ned. Det sker också konverteringar av butiker mellan olika koncept i Axfood. Under 2009 har fem butiker etablerats eller förvärvat och sex butiker har lagts ner eller sålts. Under året har också tre butiker konverterats från Hemköp till Willys. Utöver egenägda butiker samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n, Tempo och Direkten. Totalt samverkar Axfood med över 840 handlarägda butiker.

Partihandeln bedrivs av Dagab, där 95 procent av distributionen sker till våra egenägda eller samverkande butiker, samt Axfood Närlivs vars kunder främst återfinns bland mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Inom Axfood Närlivs finns även 19 stycken snabbgrossar inom dotterbolaget Axfood Snabbgross.

VIKTIGA HÄNDELSER 2009

Året har präglats av en svag konjunktur och pessimism hos de svenska konsumenterna. Samtidigt har konkurrensen på den svenska dagligvarumarknaden fortsatt att vara hög med bland annat ökning i antalet kampanjaktiviteter och hög priskonkurrens. Trots det är resultatet starkt för 2009. Rörelseresultatet uppgick till 1 128 Mkr jämfört med 1 077 föregående år och omsättningen uppgick till 32 378 Mkr (31 663).

Hemköp visar en positiv utveckling, vilket är resultatet av det åtgärdsprogram som lanserades under 2008 med fokus på kostnadskontroll, förbättrad bruttovinst och ändrad pris- och sortimentsstrategi. Åtgärdsprogrammet har inneburit att Hemköp har avvecklat och konverterat olönsamma butiker, åtta egenägda och fem handlarägda. Antalet butiker uppgick vid årsskiftet till 158 (169), varav 86 (89) är handlarägda. Rörelseresultatet uppgick till 28 Mkr (-8) trots strukturkostnader om 46 Mkr (-).

Willys har under 2009 arbetat med att vidareutveckla såväl pris- och sortimentsstrategin som kundernas butiksoplevelser. Moderniseringen och utvecklingen av butikerna har fortsatt som planerat och vid utgången av året var 28 butiker ombyggda. Antalet butiker uppgick till 147 (140). Rörelseresultatet uppgick till 731 Mkr (730).

PrisXtras arbete under året har till stor del präglats av integrationsprocessen med Axfood. Projektet avslutades under hösten och fokus framöver ligger på att förstärka butiksdriften och kunderbjudandet. Utvecklingen i PrisXtra har under året påverkats negativt av vägarbeten runt de två största butikerna. Under tredje kvartalet tillträdde Markus Lönnroth som ny vd för PrisXtra. Antalet butiker uppgick vid årsskiftet till 6 (6). Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr (9).

Axfood Närlivs uppvisar fortsatt stabil utveckling med god lönsamhet i samtliga delar. Försäljningsutvecklingen i snabbgrossverksamheten har varit mycket god till följd av förbättrad butiksdrift och sortimentsutveckling. Under andra kvartalet tillträdde Nicholas Pettersson som ny vd för Axfood Närlivs. Rörelseresultatet för Axfood Närlivs 2009 uppgick till 132 Mkr (110).

Dagab har fortsatt implementeringen av Autoorder, liksom lanseringen av röststyrt plock i lagerverksamheten. Servicegraden har stärkts och åtgärder för att öka kundorienteringen har lett till förbättrad leverans kvalitet. I december 2008 ingick Axfood och Vi-butikerna ett samarbetsavtal. Samarbetet, som löper över fem år, påbörjades i november 2009 och innebär att Axfoodkoncernen genom Dagab kommer att leverera dagligvaror till Vi-butikerna. Under andra kvartalet tillträdde Benny Hast som ny vd för Dagab. Rörelseresultatet för Dagab uppgick under 2009 till 147 Mkr (138).

Arbetet med införandet av ett nytt integrerat affärsstödsystem, som inleddes under andra halvan av 2008, fortsatte under året. Systemets huvudsakliga moduler består av ekonomi, pris och sortiment och varuförsörjning, vilka till stora delar ersätter befintliga system inom Axfoodkoncernen. Först ut är implementationen av ekonomimodulen, där produktionsättning genomfördes den 7 februari 2010. Hela systemet beräknas vara driftsatt under 2013.

NETTOOMSÄTTNING

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 2,3 procent till 32 378 Mkr (31 663). Butiksomsättningen inklusive Hemköp franchise uppgick till 27 508 Mkr (26 943) en ökning med 2,1 procent jämfört med föregående år. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 2,5 procent och jämförbara butiker ökade med 0,9 procent. Omsättningsutvecklingen per kedja framgår av tabellen nedan. Den svenska dagligvaruhandeln ökade omsättningen under 2009 med 4,8 procent jämfört med 2008.

Butiksomsättning, egenägd och franchise

	2009, Mkr	% ¹⁾	Jämförbara butiker ¹⁾
Hemköp	5 275	-5,5	-2,7
Hemköp franchise	3 919	-0,3	0,8
Hemköp totalt	9 194	-3,4	-1,2
Willys totalt	17 589	4,8	1,7
PrisXtra totalt	725	11,0	-9,4
Totalt	27 508	2,1	0,8

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år. För PrisXtra är jämförelseperioden februari-december.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 128 Mkr (1 077). Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,4). Efter ett finansnetto uppgående till -46 Mkr (-66) uppgick resultat efter finansnetto till 1 082 Mkr (1 011). Efter skatt om -289 Mkr (-274) uppgick årets resultat till 793 Mkr (737).

Rapport över totalresultat i sammandrag

	2009	2008
Nettoomsättning, Mkr	32 378	31 663
Rörelseresultat, Mkr	1 128	1 077
Rörelsemarginal, %	3,5	3,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 082	1 011
Årets resultat, Mkr	793	737
Resultat per aktie, kr	15,13	14,05
Resultat per aktie efter utspädning, kr	15,13	14,05

FRAMTIDSUTSIKTER

Axfoods målsättning för 2010 är att nå ett rörelseresultat i nivå med 2009.

INVESTERINGAR

Årets totala investeringar uppgick till 633 Mkr (1 158). Av dessa avser 4 Mkr (477) förvärv av verksamheter, 277 Mkr (371) avser investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 113 Mkr (128) anläggningstillgångar inom partihandeln och 184 Mkr (129) avser IT-utveckling.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2009 till 316 Mkr (312). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 558 Mkr (1 152). Efter nettoinvesteringar om -593 Mkr (-1 108) samt amortering och lämnad utdelning, totalt -974 Mkr (-213), uppgick årets kassaflöde till 4 Mkr (-159).

Räntebärande tillgångar, inklusive likvida medel, minskade med 9 Mkr till 316 Mkr (325) och de räntebärande skulderna och avsätningarna minskade med 546 Mkr till 848 Mkr (1 394).

I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 357 Mkr (353). Den räntebärande nettolåneskulden minskade med 537 Mkr till 532 Mkr (1 069).

Soliditeten uppgick till 36,7 procent (30,7) och nettoskuldssättningsgraden var 0,2 gånger (0,5).

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under året uppgick till 165 Mkr (165). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 191 Mkr (205), och ett finansnetto på -20 Mkr (-45) uppgick resultatet efter finansiella poster till -46 Mkr (-85). Investeringarna uppgick till 1 Mkr (403). Moderbolagets likvida medel uppgick till - Mkr (0).

Räntebärande koncernexterna fordringar uppgick till - Mkr (13) vid årets utgång. Den räntebärande nettolåneskulden minskade med 345 Mkr och var vid periodens utgång 1 187 Mkr (1 532).

RISKER OCH RISKHANTERING

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Med risker avser Axfood felaktig hantering alternativt händelser eller beslut utanför bolagets kontroll som kan leda till verksamhetsavbrott, skador eller förluster med avsevärd påverkan på hela koncernen. För att förekomma risker eller minimera effekter och skador implementeras därför kontinuerligt processer för att identifiera och hantera risker i koncernens olika delar. Till exempel föregås nyetableringar och förvärv av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller såväl konkurrens som demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år.

Axfood delar in risker i följande områden:

- Operativa och strategiska risker
- Finansiella risker
- Risk för fel i finansiell rapportering

De operativa och strategiska riskerna och de finansiella riskerna beskrivs närmare i avsnittet Risker och riskhantering på sidan 54. De finansiella riskerna beskrivs också nedan. Riskerna för fel i den finansiella rapporteringen beskrivs i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 37.

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker främst avseende finansierings- och likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk.

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet utgår Axfoods arbete när det gäller finansiering och likviditet från en av styrelsen framtagna finanspolicy. Enligt finanspolicyen ska den så kallade refinansieringsriskreserven uppgå till minst 500 Mkr, uppdelad på både kortsiktigt och långsiktigt tillgängliga reserver. Ansvaret för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger Axfoods finansavdelning.

Ränterisken för Axfoodkoncernen ska enligt finanspolicyen begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position, vilken bedöms uppnås vid en återstående genomsnittlig räntebindningstid om 12 månader. Axfoods finansavdelning ges möjlighet att agera inom ramen för ett så kallat avvikelsemandat om 4 Mkr, det vill säga det belopp som skulle påverka resultatet vid en procentenhets förändring av räntan. Vid årsskiftet uppgick avvikelserna gentemot räntebindningsnormen till -0,4 Mkr (-0,4).

Axfood använder sig av valutaterminkontrakt för säkring av transaktionsexponering i utländsk valuta, vilken uteslutande uppkommer vid inköp av varor från utländska leverantörer. Finanspolicyen föreskriver att 100 procent av lagda ordrar i utländsk valuta ska säkras vid ordertillfället. Per 2009-12-31 uppgick de utestående kontrakterna till 264 Mkr (268). 88 procent av säkringarna består av EUR och resterande fördelar sig på USD, DKK, NOK och GBP.

I Axfoodkoncernen är kreditrisker och kreditförluster till övervägande del hänförliga till kundfordringar men även risker kopplade till ett fåtal mindre borgensförbindelser. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter ska hanteras.

En utförligare beskrivning av Finansiella risker återfinns på sidan 56.

PERSONAL

Axfood hade under 2009 i genomsnitt 6 816 anställda medarbetare. Föregående år var antalet 6 847. Fördelningen är 46 procent (45) män och 54 procent (55) kvinnor. Knappt 75 procent (75) av medarbetarna arbetar i butik och knappt 20 procent (20) inom partihandeln.

Arbetet med att förankra de gemensamma kärnvärdena och bygga en gemensam värdegrund har fortsatt under 2009. De fem kärnvärdena ska stärka sammanhållning och integration och vara vägledande i det dagliga arbetet för såväl ledare som medarbetare. Under 2009 har samtliga medarbetare i koncernen deltagit i någon form av aktiviteter för att genom kunskapsöverföring, utbildning och dialog omsätta kärnvärdena i praktiken, både individuellt och på arbetsplatsen. Prioriterade insatser är att fortsätta utrollningen av kärnvärdena, mäta ledarskapet, utveckla e-learning, kompetensutveckla chefer inom rekrytering och utvärdera belöningssystem.

En ny struktur av Axfoods medarbetarundersökning infördes under hösten 2009. Fokusområden är respekt, samarbete, delegering och påverkan och återkoppling. Svaren jämförs med tre miljoner svar från medarbetare på olika företag och organisationer. Axfoods Nöjd Medarbetarindex ligger på 86 procent och snittet för företag ligger på 82–83 procent. Axfoods resultat kommer att följas upp genom en systematisk återkoppling och dialog mellan ledare och medarbetare.

Ett stort utbud av olika utbildningar är ett av Axfoods sätt att ge medarbetare möjlighet att växa i jobbet. Interaktiva utbildningar, e-learning, genomförs i stor omfattning löpande under året. Bland annat genomgick 1 158 butiksmedarbetare hos Willys en utbildning som ledde till certifiering i färskvarukunskap.

Axfood har kollektivavtal med Handelsanställdas förbund (detalj- och partihandel) och Unionen (tjänstemän). Kollektivavtalen innehåller regler om uppsägningstider vars längd varierar mellan 1–6 månader beroende på medarbetarens ålder och anställningstid. De innehåller även skrivningar om vikten av utvecklingssamtal.

AXFOODAKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Det totala antalet aktier uppgår till 52 467 678. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 262 Mkr och kvotvärdet uppgår till 5 kr per aktie. Under året har det inte skett någon förändring av antalet aktier eller aktiekapital. En aktie ger rätt till en röst på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma/bolagsstämma. Det finns ingen bestämmelse i Axfood ABs bolagsordning eller i något av Axfood ABs dotterbolags bolagsordningar som begränsar rätten att överlåta aktier. Axfood AB har inte ingått några avtal som kan komma att påverkas av ett eventuellt uppköpserbjudande. Detsamma gäller Axfood ABs dotterbolag.

Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med ett direkt ägande om 46,2 procent av aktierna (röster och kapital) och ett indirekt ägande om 0,1 procent. Reitan Handel AS ägde vid årsskiftet 10,1 procent av aktierna i Axfood. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än tio procent av aktierna i Axfood (röster och kapital). Både Axel Johnson ABs och Reitan Handel AS ägande i Axfood har varit oförändrat under året.

Axfoods anställda innehar inte aktier där rösträtten för sådana aktier inte kan utövas direkt (till exempel genom pensionsstiftelse). Det förekommer inga incitamentsprogram för anställda i Axfood som påverkar aktiestrukturen i Axfood. Styrelse samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i Axfoods bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH ARBETE

Axfoods styrelse består av sju ledamöter valda av årsstämman, vilket är en mindre jämfört med föregående år, samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av de anställda. På årsstämman 2009 invaldes Odd Reitan som ny styrelseledamot och Fredrik Persson valdes till ny styrelseordförande. På det konstituerande styrelsemötet valdes Marcus Storch till ny vice styrelseordförande. Enligt Axfoods bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie ledamöter. Ledamöterna presenteras på sidan 44–45. Styrelsen ska enligt arbetsordningen ha minst fem ordinarie styrelsemöten per år.

Under 2009 sammanträdde styrelsen sju gånger, varav ett möte var konstituerande. Verkställande direktören framlägger vid varje möte i samband med kvartalsbokslut ekonomisk och finansiell rapport över verksamheten och tillställer därutöver styrelsen en månatlig rapport innehållande viktiga händelser samt ekonomisk information i sammandrag. Styrelsen behandlar årligen revisorernas rapport, av vilken bland annat framgår huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen har inget revisionsutskott. Däremot träffar styrelsen minst en gång per år bolagets revisorer utan att vd eller någon annan representant från bolaget deltar. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott som handlägger, fattar beslut och lämnar rekommendationer i frågor rörande lön och övriga anställningsvillkor för Axfoods vd och övriga personer i bolagsledningen. Ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen. Detta utskott ska bestå av minst tre och högst fem personer och ordförande i utskottet är styrelsens ordförande. Ersättningsutskottet består av Fredrik Persson, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch. Axfoods vd Anders Strålman är föredragande i utskottet men inte medlem.

Axfoods huvudägare har intill nästa årsstämma utsett en valberedning. Valberedningens uppgift är att framlägga förslag om antal styrelseledamöter, ersättningar till styrelsen och styrelsens sammansättning till årsstämman den 10 mars 2010. Valberedningen består av Göran Ennerfelt (ordförande, representerar Axel Johnson AB), Christian Smeby (representerar Reitan Handel AS), Kerstin Stenberg (representerar Swedbank Robur Fonder), Hans Ek (representerar SEB Fonder) och Jonas Hillhammar (representerar Axfoods aktieägarförening). Axfoods styrelseordförande, Fredrik Persson, är adjungerad till valberedningen.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT ÖVRIGA ANSTÄLLNINGSVILLKOR

Följande riktlinjer har fastslagits av Axfoods årsstämma den 10 mars 2009. Principerna för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen innebär i huvudsak att bolaget ska sträva efter att erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar, att ersättningarna ska fastställas av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen, att kriterierna därvid ska baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen består av följande delar: fast grundlön, kortsiktig rörlig ersättning, långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner och avgångsvillkor.

Bolagsledningen består av vd samt nio övriga medlemmar, se sidorna 46–47.

Fast grundlön

Bolagsledningen ska ha en trygg och i jämförelse med marknaden attraktiv grundlön i form av en fast kontant månadslön. Denna utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Rörlig ersättning

Bolagsledningen ska utöver grundlönen erbjudas en kortsiktig och en långsiktig rörlig ersättning, vilka båda baseras på uppfyllandet av Axfoods mål för

- 1) resultat
- 2) omsättningstillväxt och
- 3) personliga mål för verksamhetsåret.

Den kortsiktiga rörliga ersättningen utgår i form av en årlig rörlig ersättning. Målen för utfallsnivåerna fastställs av ersättningsutskottet vid årets början. Den långsiktiga rörliga ersättningen ska stödja långsiktigheten i bolagsledningens beslutsfattande. Den rörliga ersättningen (summan av kort- och långsiktig ersättning) är maximerad enligt följande: 70 procent av den under året utbetalda grundlönen för vd och 40–55 procent av den under året utbetalda grundlönen för övriga medlemmar i bolagsledningen. Rätten till rörlig ersättning förfaller vid egen uppsägning före utbetalning. Den rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent året efter intjänandeåret och med 50 procent andra året efter intjänandeåret. Den rörliga ersättningen utbetalas efter det att årsstämman godkännt koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning. Tidigare beslutade rörliga ersättningar som inte har förfallit till betalning uppgick per 2009-12-31 till 2,7 Mkr (3,3).

Pensionsförmåner

Ersättningsutskottet föreslår vd's pensionsförmåner för styrelsen och fastställer pensionsförmånerna för övriga bolagsledningen. Axfood tillämpar pensionsåldern för bolagsledningen 65 år. För vd och ytterligare en medlem av bolagsledningen avsätts årligen respektive tryggas genom försäkringspremie 35 procent av grundlönen. För övriga bolagsledningen utgörs den grundläggande pensionsförmånen av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 30–50 basbelopp, vilken tryggas genom försäkring. Äldre pensionsavtal anpassas så långt möjligt till ovanstående plan.

Övriga förmåner

För Axfoods bolagsledning tillämpas en uppsägningstid om högst 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader utgå. Avräkning sker för annan förvärvsinkomst under tid då uppsägningslön eller avgångsvederlag utgår. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Vid verkställande direktörens egna uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid.

Medlemmarna i Axfoods bolagsledning åtnjuter, utöver ansvarsförsäkring, sedvanliga förmåner för personer i motsvarande ställning, såsom till exempel bilförmån, reseförmån och sjukvårdsförsäkring.

Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till vd och övriga ledande befattningshavare

Inför årsstämman 2010 föreslås inga förändringar i principerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen.

VERKSAMHETEN INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet men viss utveckling av IT-lösningar inom den egna verksamheten.

MILJÖPÅVERKAN OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används. I den anmälningspliktiga kylanläggningen hanteras varor motsvarande cirka 3 procent av koncernens nettoomsättning.

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling på miljöområdet. I det dagliga arbetet integreras därför hållbarhetsaspekterna i såväl inköp som i logistik, transporter, butiksdrift och avfallshantering. Prioriterade områden för Axfoods hållbarhetsarbete på miljöområdet är energiförbrukning, transporter och avfallshantering. Samtliga dessa har stor betydelse för Axfoods verksamhet och har följaktligen den största förbättringspotentialen.

2009 antog Axfood en ny hållbarhetspolicy som integrerar allmänna principer och målsättningar med de policys som funnits sedan tidigare avseende miljö och socialt ansvar. Axfood har som mål att reducera klimatpåverkan av sin egen verksamhet med 75 procent till år 2020 genom att gå över till förnyelsebar el, förbättra köldmediehanteringen, minska användningen av diesel, energieffektivisera i butiker och lager samt klimatneutralisera flygresor.

När det gäller policy, ledning, styrning och uppföljning av miljöarbetet arbetar Axfood utifrån riktlinjerna i ISO 14001. Axfoods hållbarhetsarbete leds av koncernens miljöchef som även ansvarar för den övergripande inriktningen av miljöarbetet hos Willys, Hemköp, PrisXtra, Dagab och Närlivs. Miljöchefen adjungeras till Axfoods bolagsledning vid diskussion och övergripande beslut i hållbarhetsfrågor.

AFFÄRSETIK OCH PRODUKTANSVAR

Axfoods relationer med leverantörer ska kännetecknas av god affärs- och hög affärsetik. Samtidigt är det viktigt att se till att leverantörer lever upp till nationella lagar och regelsystem och att internationella konventioner respekteras. En ny uppförandekod antogs under våren 2009. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, samt internationella miljöförordningar. Med hjälp av uppförandekoden tydliggörs Axfoods inställning och åtagande gentemot såväl leverantörer som mot Axfoods egna medarbetare och andra partners. För att säkerställa ett gemensamt uppträdande från alla Axfoods medarbetare arbetar företaget sedan 2004 efter en policy som tar ställning i frågor om mutor, bestickning, korruption och allmänt umgänge i branschen. Policyn uppdateras varje år och medarbetare som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn. Under 2009 skrev 818 anställda under policyn.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning med tillhörande bokslutskommentarer som följer på sidan 58 och framåt.

Risker och riskhantering

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Med risker avser Axfood felaktig hantering alternativt händelser eller beslut utanför bolagets kontroll som kan leda till verksamhetsavbrott, skador eller förluster med avsevärd påverkan för hela koncernen. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för bolagets framgång.

För att förekomma risker eller minimera effekter och skador implementeras kontinuerligt processer för att identifiera och hantera risker i koncernens olika delar. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms såväl operativa som strategiska och finansiella risker. Nyetableringar och förvärv föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller såväl konkurrens som demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år. Dessutom analyseras omvärldsfrågor utifrån bland annat etiska, sociala och miljömässiga aspekter.

Den *finansiella riskhanteringen* inom Axfood beskrivs närmare på sidorna 56–57. I bolagsstyrningsrapporten, på sidorna 37–43 finns en utförlig beskrivning av den *interna kontrollen* och riskbedömningen som syftar till att förebygga fel i den *finansiella rapporteringen*. Det förebyggande arbetet för att motverka *ansvarsrisker* och *hållbarhetsrisker* återfinns i avsnittet Axfoods ansvar på sidorna 25–34.

Krisledning

Axfood har en koncerngemensam krishanterings- och kommunikationsplan som regelbundet övas av bolagets krisledningsgrupp. Planen ska säkerställa beredskap i händelse av kris och att rätt åtgärder vidtas vid rätt tillfälle av utsedda nyckelfunktioner. Målsättningen är att minimera den akuta skadan i en situation där normala rutiner inte räcker till. I en långvarig kris går krisledningsarbetet över i kontinuitetsplanering där exempelvis tiden som verksamheten kan tvingas stå stilla ska begränsas till ett minimum.

Incidentrapportering

I samtliga delar av koncernen finns ett väl fungerande system för incidentrapportering. Genom detta kan Axfood snabbt få överblick och därmed säkerställa hur operativa risker prioriteras och hanteras effektivt och systematiskt.

Försäkringar

Axfood har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, transporter och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Försäkringskostnaderna har kunnat minskas de senaste åren mycket tack vare ett aktivt skadeförebyggande arbete.

OPERATIVA OCH STRATEGISKA RISKER

Verksamhetsrisker

Brand är en av de allvarligaste verksamhetsriskerna som företaget har att hantera, speciellt när det gäller brand i centrallager med egendoms- och avbrottskada som följd. Inom företaget finns en stor medvetenhet om att centralisering ökar risk och sårbarhet för koncernen. Detta gäller även *den centraliserade IT-strukturen*. Därför läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen kring detta, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. IT-driften ska vid större avbrott säkras genom dubblade resurser och geografisk riskspridning samtidigt som Axfood ständigt ser över vad som kan göras för att minimera riskerna.

Det systematiska brandskyddsarbetet lägger stor vikt vid en fungerande brandorganisation samt egenkontroll. Prioriteringen i butikernas brandskyddsarbete ligger i att på bästa sätt hantera en utrymning, med säkerheten för medarbetare och kunder i fokus.

Regelbundna riskanalyser kring verksamheten görs med hjälp av riskanalysinstrumentet Axfood riskgradering.

En konkurs eller omfattande brand hos en kritisk leverantör skulle kunna medföra störningar i varuflödet. Alternativa lösningar ses därför regelbundet över samtidigt som stora krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos kritiska motparter.

Ansvarsrisker

Som ett av de ledande företagen i dagligvarubranschen är Axfoods förmåga att hantera *matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar* för varor som kan orsaka sak- eller personskada avgörande för kundernas förtroende. Skulle allvarliga brister uppdagas inom något av dessa områden föreligger stor risk för såväl ekonomisk förlust som för *varumärkesskada*. En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med kvalitetssäkring och matsäkerhet återfinns i avsnittet Axfoods ansvar, sid 25–34.

Hållbarhetsrisker

Såväl *miljöpolitiska beslut* liksom förändringar av utbud och efterfrågan samt miljöopinion skulle kunna påverka Axfood, inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Bolaget följer därför noga utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten för att proaktivt kunna möta nya bestämmelser och krav. I avsnittet Axfoods ansvar, på sid 25–34, beskrivs hur arbetet med miljö- och företagsansvar bedrivs.

Axfood bedriver inte någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Däremot föreligger anmälningsplikt för en kylanläggning där ammoniak används. I anläggningen hanteras endast varor motsvarande 3 procent av koncernens nettoomsättning.

Brott mot lagar och regelverk

För Axfood är det av stor vikt att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller försummelse på dessa områden skulle kunna skada bolagets anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har Axfood därför upprättat ett antal policys, en väl fungerande *intern kontroll* och ett etiskt förhållningsätt i samtliga led. Bolaget antog bland annat en ny uppförandekod under 2009 som närmare beskrivs på sidan 31 i avsnittet Axfoods ansvar.

Lagstiftning och politiska beslut

Ett latent hot är etableringsstopp för större butiker, något som skett i flera nordiska och europeiska länder. Ett liknande beslut skulle kunna påverka nyetablering av butiker men bedöms för närvarande ha låg sannolikhet. Generellt beslutas vilka åtgärder som ska vidtas

i god tid före ett nytt regelverks implementering. Se även rubriken *hållbarhetsrisker*.

Arbetsmarknadskonflikter

Strejk eller lockout i något av verksamhetens led skulle kunna orsaka driftsstörningar. I Sverige är detta dock mindre vanligt än i många andra europeiska länder. Parterna eftersträvar generellt arbetsfred och fleråriga avtal. Oftast sker också samordning av avtal på central nivå, vilket begränsar risken för långvariga konflikter.

Konkurrens och säsongsvariationer

Hur Axfood hanterar faktorer som konkurrens och svinn kan påverka bolagets resultat. Detta bör dock inte betraktas som operativa risker utan som delar av den dagliga affärsverksamheten. Axfood har inga signifikanta säsongsvariationer.

Operativa och strategiska risker	Hantering	RISKNIVA		
		Sannolikhet	Konsekvens	Försäkrat *)
Verksamhetsrisker				
- Brand				
En storbrand i ett centrallager är den viktigaste verksamhetsrisken.	Stor vikt läggs vid förebyggande arbete, en fungerande brandorganisation samt egenkontroll.	■ □ □	□ □ ■	✓
- IT				
Centralisering av IT-strukturen ökar sårbarheten och risken för stora driftsavbrott.	Stor vikt läggs vid förebyggande arbete och kontinuitetsplanering. Dubblerade resurser och geografisk riskspridning ska säkra drift vid större avbrott.	■ □ □	□ ■ □	✓
- Leverantörsrisker				
Konkurs eller omfattande brand hos kritisk leverantör.	Alternativa lösningar utvärderas regelbundet. Stora krav ställs därför på brandskydd och finansiell stabilitet.	■ □ □	□ ■ □	✓
Ansvarsrisker				
- Mat- och produktsäkerhet				
Allvarliga brister inom matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar kan orsaka såväl ekonomisk förlust som varumärkesskada.	Förebyggande arbete genom egenkontroll, matsäkerhetskontroll och inspektioner ska säkra kvalitetskrav.	■ □ □	□ □ ■	✓
Hållbarhetsrisker				
Miljöpolitiska beslut och stora förändringar av utbud och efterfrågan kan medföra nya skatter eller nödvändiga investeringar	Utvecklingen följs noga. Klimat och miljöaspekter beaktas i verksamheten för att proaktivt kunna hantera nya krav.	■ □ □	□ ■ □	
Brott mot lagar och regelverk				
Brott eller försummelse skulle allvarligt kunna skada bolagets anseende och medföra sanktioner eller böter.	I riskförebyggande syfte finns ett antal policys och en väl fungerande intern kontroll.	■ □ □	□ ■ □	✓
Lagstiftning och politiska beslut				
Nya lagar och politiska beslut kan medföra begränsningar i verksamheten eller ställa nya högre krav.	Genom omvärldsbevakning samt aktiv närvaro i branschorganisationer har Axfood möjlighet att kunna agera och påverka.	■ □ □	■ □ □	
Arbetsmarknadskonflikter				
Strejk eller lockout i något led skulle kunna orsaka driftsstörningar.	Samordning och dialog i näringslivsorganisation. Oftast längre avtalsperioder vilket minskar risken för konflikt.	■ □ □	□ ■ □	✓

Sannolikhet – ■ låg, ■ medel, ■ stor

Konsekvens – ■ låg, ■ medel, ■ stor

*) Helt eller delvis

FINANSIELLA RISKER

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker, vilka framgår under respektive risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna. Ingen kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder har skett.

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB.

Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicy till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger om året. I denna rapport ingår en uppföljning av, finansiering/likviditetsrisk, ränterisker, valutaexponering samt kreditrisker.

Finansiering/Likviditetsrisk

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Koncernens externa finansiering mot kreditinstitut (främst banker) ligger i moderbolaget och dotterbolagen finansierar sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen.

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets-, en finansierings- och en verksamhetsreserv, i enlighet med finanspolicy. Refinansieringsriskreserven ska alltid uppgå till minst 500 Mkr. Per 2009-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 749 Mkr (533). Ansvar för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen. Finansavdelningen arbetar med rullande 12-månaders likviditetsprognoser som omfattar alla koncernens enheter. Prognoserna används för att hantera likviditetsrisken och uppdateras månadsvis.

Både de långfristiga och kortfristiga utestående lånen per 2009-12-31 kommer att lösas på avtalad förfallodatum utan att refinansieringsriskreserven påverkas negativt. De beviljade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2009-12-31 var den genomsnittliga kvarvarande avtalstiden 817 dagar (422). Uppgift om beviljade och disponerade låneramar samt förfallotidpunkter för utnyttjade krediter framgår av not 29.

Axfoodkoncernens placeringspolicy har som syfte att säkerställa Axfoodkoncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringspolicy som syfte, att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditeten inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo, deposition och placeringar i kortfristiga skuldinstrument med godkänd motpart.

Axfood följer löpande upp kapitalstrukturen på basis av främst soliditeten. Målet för koncernen är att vid varje tidpunkt ha en soliditet om minst 25 procent och att dela ut minst 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna.

Marknadsrisker

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsriskerna för Axfoodkoncernen

indelas i ränterisk, valutarisk och kreditrisk, vilka beskrivs nedan. Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Ränterisker

Axfoodkoncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfoodkoncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avvyras före förfalldagen.

Ränterisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Ränteriskenormen gäller enbart när koncernen har ett långfristigt upplåningsbehov. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges också finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen för ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt till 4 Mkr vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2009-12-31 uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden till 454 dagar (410) och avvikelserna gentemot räntebindningsnormen uppgick till -0,4 Mkr (-0,4) och var inom det fastställda avvikelsemandatet samt är det belopp som vid rapportperiodens slut skulle kunna påverka resultatet och eget kapital vid en procentenhets förändring av räntan.

Samtliga lån kommer att lösas på avtalad förfalldag. Förfallotidpunkt och effektiv ränta för lånen framgår av not 29.

Känslighetsanalys avseende ränterisk

Effekten på ränteintäkter och räntekostnader under den kommande tolv månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på en procentenhet uppgår till 1,2 Mkr (3,8), givet de räntebärande tillgångar och skulder som inte är räntebundna och som finns vid rapportperiodens slut.

En ränteförändring med en procentenhet skulle vid rapportperiodens slut innebära en förändring i redovisat värde på finansiella skulder med 2,3 Mkr, varav hela effekten skulle påverka finansnettot i årets resultat.

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta.

Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att vid ordertillfället ska 100 procent av lagda ordrar vara kurssäkrade. Vidare ska valutaflöden, som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader

Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutatermiskontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2009 har valutasäkring enbart skett med avistakontrakt och valutatermiskontrakt.

Per 2009-12-31 var samtliga utestående valutakontrakt på 264 Mkr (268) omvärderade till verkligt värde. En sammanställning av utestående termiskontrakt återfinns i not 32.

Moderbolaget har inte haft någon valutakurs exponering under året.

Känslighetsanalys avseende valutarisk

Valuta	2009, Mkr	10% valutakursförändring mot Mkr
EUR	1 799	179,9
USD	135	13,5
DKK	61	6,1
NOK	41	4,1
GBP	2	0,2
CAD	2	0,2
Summa, Mkr	2 040	204,0

Ovanstående känslighetsanalys redovisar en tänkt teoretisk påverkan på resultatet före skatt. I och med att valutasäkring alltid sker senast vid ordertillfället och säkringskursen alltid kopplas till respektive order, och utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt. För ytterligare information beträffande valutakursdifferenser och -exponering hänvisas till not 32.

Motpartspolicy

Axfoodkoncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

Kreditrisk

I Axfoodkoncernen är kreditrisker och kreditförluster till övervägande del hänförliga till kundfordringar men även risker kopplade till ett fåtal mindre borgensförbindelser. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter ska hanteras. Kreditpolicyen anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav- och obeståndshantering. Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. Vidare sätts limiter individuellt per kund och säkerheter tas in såsom till exempel bankgarantier och företagsinteckningar. Genom samordning av kreditbevakning och säkerhetshantering i koncernen säkerställer Axfood att riskexponering och därmed kreditförluster hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

Finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till dessa avsättningar tillkommer reserveringar för befarade förluster på av Axfoods ingångna borgensförbindelser. Dessa avser framför allt borgen för bankfinansiering till franchisetagare inom Hemköp. För dessa borgensåtaganden tar Axfood ut en marknadsmissig garanti-provision. De utestående borgensförbindelserna uppgår till 7 Mkr (9) och redovisas under eventalförpliktelser, se not 31. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. För ytterligare information beträffande kundfordringar hänvisas till not 25.

Moderbolaget har inte några externa kreditrisker vid utgången av året.

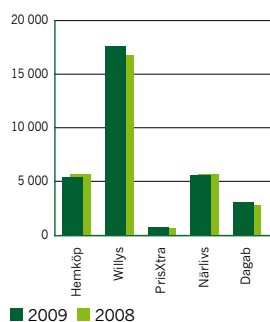
Finansiella risker	Hantering	RISKNIVÅ	
		Sannolikhet	Ekonomisk skada
Finansiering/Likviditetsrisk			
Risken för att Axfood inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet.	Koncernen har tillgång till lånemarknaden, vid både korta och långa lån och lånelöften hos svenska banker.	■ ■ ■	■ ■ ■
Ränterisk			
Ränterisker avser riskerna för negativ påverkan på koncernens kassaflöde och resultat till följd av förändringar i marknadsräntorna.	Ränterisken begränsas genom en räntebindning om normalt 12 månader.	■ ■ ■	■ ■ ■
Valutarisk			
Risken för att valutakursförändringar negativt påverkar koncernens finansiella utfall.	Axfoods policy är att säkra 100 procent av lagda order i utländsk valuta.	■ ■ ■	■ ■ ■
Kreditrisk			
Befarade förluster på av Axfood ingångna borgensförbindelser.	Axfoods kunder kreditkontrolleras löpande. Genom samordning av bland annat kreditbevakning säkerställer Axfood låga kreditförluster.	■ ■ ■	■ ■ ■
Risk för fel i den finansiella rapporteringen			
Se även avsnittet om Intern kontroll, sidan 41.		■ ■ ■	■ ■ ■

Sannolikhet – ■ låg, ■ medel, ■ stor
 Ekonomisk skada – ■ låg, ■ medel, ■ stor

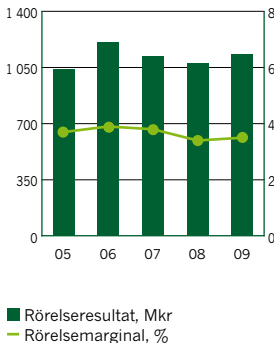
Rapport över totalresultat, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2009	2008
Nettoomsättning	2, 5	32 378	31 663
Kostnad för sålda varor	6	-27 912	-27 413
Bruttoresultat		4 466	4 250
Försäljningskostnader		-2 053	-2 020
Administrationskostnader		-1 456	-1 343
Andelar i intresseföretags resultat	22	-1	0
Övriga rörelseintäkter	7	217	198
Övriga rörelsekostnader		-45	-8
Rörelseresultat		1 128	1 077
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	5	8
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-51	-74
Finansnetto		-46	-66
Resultat före skatt		1 082	1 011
Aktuell skatt	15	-293	-282
Uppskjuten skatt	15	4	8
Årets resultat		793	737
Övrigt totalresultat			
Förändring av verkligt värde på terminkontrakt		0	0
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas		4	-
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	15	-1	0
Övrigt totalresultat för året		3	0
Årets totalresultat		796	737
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	16	15,13	14,05
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	10	535	526

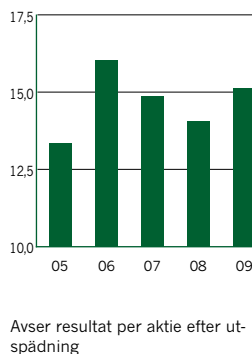
Koncernens externa nettoomsättning per rörelsesegment, Mkr



Koncernens rörelseresultat och rörelsemarginal



Resultat per aktie, kr



Kommentarer till Rapport över totalresultat samt Rapport över finansiell ställning

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

- Axfoods konsoliderade omsättning ökade under året med 2,3 procent.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under året med 0,9 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 1 128 Mkr (1 077).
- Resultat per aktie blev 15,13 kr (14,05).

Nettoomsättning

Koncernens konsoliderade nettoomsättning uppgick till 32 378 Mkr (31 663), en ökning med 2,3 procent jämfört med 2008. Nettoomsättning i koncernen utgörs till knappt 80 procent (80) av försäljning i butiker samt drygt 20 procent (20) av extern grossistförsäljning samt butikersättningar. Ökningen förklaras främst av prisökningar. För Axfoods egenägda detaljhandel ökade omsättningen med 2,5 procent, där jämförbara butiker ökade med 0,9 procent. Willys ökade omsättningen med 4,8 procent till 17 589 Mkr (16 776), varav jämförbara butiker ökade med 1,7 procent. Hemköp minskade omsättningen med 5,4 procent till 5 335 Mkr (5 640), där jämförbara butiker minskade med 2,7 procent. Koncernens bruttomarginal ökade från 13,4 procent till 13,8.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 128 Mkr (1 077). I årets resultat ingår avvecklingskostnader för olönsamma butiker i Hemköpskedjan med 46 Mkr. I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 535 Mkr (526). Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,4).

Finansnetto

Finansnettot har under året förbättrats från -66 Mkr till -46. Förbättringen beror främst på en minskning av skulder till kreditinstitut till följd av lägre nettoinvesteringar 2009 jämfört med 2008. Därutöver har räntekostnaderna avseende kortfristiga skulder minskat på grund av det låga ränteläget.

Skatt, årets resultat samt resultat per aktie

Skattkostnaden uppgick till 289 Mkr (274), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 26,7 procent (27,1). Årets resultat efter skatt uppgick till 793 Mkr (737) vilket motsvarar 15,13 kronor (14,05) per aktie.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

- Soliditeten uppgick till 36,7 procent (30,7)
- Skuldsättningsgraden har minskat till 0,3 gånger (0,6)

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar ökade under året med 46 Mkr, från 3 641 Mkr till 3 687. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 1 539 Mkr (1 536), samt maskiner och inventarier 1 438 Mkr (1 527). Av den totala goodwillen utgör 1 209 Mkr (1 209) koncernmässig förvärvsgoodwill. Koncernens totala investeringar uppgick till 633 Mkr (1 158). Av dessa avsåg 4 Mkr (477) investeringar i verksamheter och 184 Mkr (129) avsåg investeringar i IT-utveckling.

Rörelsekapital

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten 1 790 Mkr (1 769). Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, drygt 50 procent (50), och partihandeln, knappt 50 procent (50). Leverantörsskulder utgör den enskilt största posten av kortfristiga skulder, 1 835 Mkr (1 849).

Eget kapital och skulder

Eget kapital uppgick till 2 635 Mkr (2 259), vilket är en nettoökning med 376 Mkr. Under året har 420 Mkr (630) delats ut till bolagets aktieägare.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser avser främst skulder inom FPG/PRI. Räntebärande skulder exklusive räntebärande pensionsavsättningar har minskat från 1 041 Mkr till 491. Räntebärande nettolåneskuld har minskat från 1 069 Mkr den 31 december 2008 till 532 den 31 december 2009.

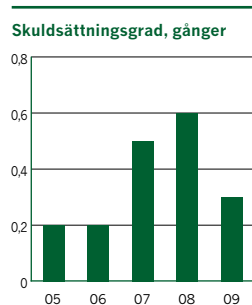
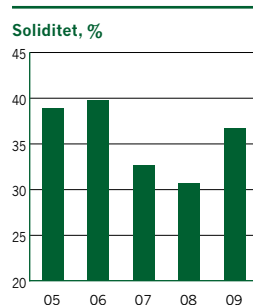
Förändring av räntebärande nettolåneskuld för koncernen

	08-12-31	Kassa- flöde	Förändring av lån	Andra förändringar	09-12-31
Likvida medel	312	4			316
Kortfristiga räntebärande fordringar	13		-13		-
Långfristiga räntebärande skulder	-337		142	6	-189
Kortfristiga räntebärande skulder	-704		405	-3	-302
Räntebärande pensioner	-353			-4	-357
Räntebärande nettolåneskuld	-1 069	4	534	-1	-532

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
	17		
Goodwill		1 539	1 536
Övriga immateriella anläggningstillgångar		604	496
		2 143	2 032
Materiella anläggningstillgångar			
	18, 20		
Byggnader och mark		15	0
Inventarier, verktyg och installationer		1 438	1 527
Pågående nyanläggningar		23	14
		1 476	1 541
Finansiella anläggningstillgångar			
	23, 28		
Andelar i intresseföretag	22	1	2
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23, 28	22	19
Andra långfristiga fordringar	24	7	12
		30	33
Uppskjutna skattefordringar	15	38	35
Summa anläggningstillgångar		3 687	3 641
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror		1 790	1 769
		1 790	1 769
Kortfristiga fordringar			
	28		
Kundfordringar	25	539	736
Aktuella skattefordringar		–	43
Övriga kortfristiga fordringar	24	98	117
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	743	732
		1 380	1 628
Likvida medel			
	28		
Kassa och bank		316	312
		316	312
Summa omsättningstillgångar		3 486	3 709
SUMMA TILLGÅNGAR		7 173	7 350

Belopp i Mkr	Not	2009-12-31	2008-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	32		
Aktiekapital		262	262
Övrigt tillskjutet kapital		496	496
Reserver		1	-2
Balanserade vinstmedel		1 083	766
Årets resultat		793	737
		2 635	2 259
Långfristiga skulder	20, 28, 29		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	27	357	353
Skulder till kreditinstitut		159	300
Övriga räntebärande skulder		30	37
Uppskjutna skatteskulder	15	201	200
Övriga långfristiga skulder		3	30
		750	920
Kortfristiga skulder	28, 29		
Skulder till kreditinstitut		266	671
Övriga räntebärande skulder		36	33
Leverantörsskulder		1 835	1 849
Skulder till intresseföretag		0	0
Aktuella skatteskulder		8	-
Övriga kortfristiga skulder		108	99
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	1 535	1 519
		3 788	4 171
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 173	7 350
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	31		
Ställda säkerheter		14	1
Eventualförpliktelser		19	24



Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i Mkr	Not	2009	2008
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 082	1 011
Avskrivningar som belastat resultatet		513	508
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		57	1
Betald skatt		-242	-283
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 410	1 237
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-14	-114
Förändring av kortfristiga fordringar		196	-66
Förändring av kortfristiga skulder		-34	95
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 558	1 152
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-185	-129
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-426	-530
Förvärv av verksamheter	3	-7	-468
Resultat från intresseföretag		0	0
Försäljning av verksamheter	4	1	2
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		24	17
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		13	10
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-580	-1 098
Finansieringsverksamheten			
Nyupptagna lån		-	450
Amortering av skuld		-554	-33
Utdelning		-420	-630
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-974	-213
ÅRETS KASSAFLÖDE		4	-159
Likvida medel vid årets början		312	471
Likvida medel vid årets slut		316	312

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare						Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Verkligt värde-reserv	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel		
Ingående eget kapital 2008	262	496	-	-2	1 396	2 152	
Årets totalresultat	-	-	-	0	737	737	
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-630	-630	
Utgående eget kapital 2008	262	496	-	-2	1 503	2 259	
Årets totalresultat	-	-	3	0	793	796	
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-420	-420	
Utgående eget kapital 2009	262	496	3	-2	1 876	2 635	

Aktiekapitalet per 2009-12-31 utgjordes av ett aktiekapital om 262 338 390 kr fördelat på 52 467 678 aktier. Styrelsen föreslår en utdelning på 10 kr per aktie (8).

Under året har Axfood förvärvat 90 procent av en verksamhet som ska utveckla ett sortiment för egna märkesvaror inom fisk och skaldjur, se not 3. Minoritetens andel av eget kapital uppgår per 2009-12-31 till -212 tkr (-). Minoritetens andel av årets resultat uppgick till -212 tkr (-).

Förändringen i verkligt värde reserven avser förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas med 4 Mkr (-) samt uppskjuten skatt med -1 Mkr (-).

Förändringen i säkringsreserven avser förändring av verkligt värde på terminskontrakt med 0 Mkr (0) samt uppskjuten skatt 0 Mkr (0).

KOMMENTARER TILL RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN SAMT RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade med 173 Mkr till 1 410 Mkr (1 237) och består till största delen av nettot av inköp och försäljning av dagligvaror. Exklusive betald skatt om -242 Mkr (-283) ökade kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital med 132 Mkr. Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leasade tillgångar med 22 Mkr (18). Justering för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till 57 Mkr (1) och avser främst realisationsresultat och utrangeringar. Erhållna räntor under året uppgick till 5 Mkr (8) och betalda räntor uppgick till 34 Mkr (56). Minskningen av betald ränta med 22 Mkr beror på en minskad upplåning från kreditinstitut under 2009. Därutöver har koncernens räntekostnader avseende kortfristiga skulder minskat på grund av det låga ränteläget.

Investeringar och avyttringar

Koncernens totala investeringar uppgick till 633 Mkr (1 158) och avser huvudsakligen investeringar i maskiner och inventarier 444 Mkr (552). Investeringar i verksamheter uppgick till 4 Mkr (477). Investeringar i IT-utveckling uppgick till 184 Mkr (129). Av totala investeringar har 618 Mkr (1 127) påverkat koncernens kassaflöde. Investeringarna har i kassaflödet justerats med -17 Mkr (-23) avseende finansiell leasing.

Finansieringsverksamheten

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med -554 Mkr (417). Under året har nya lån tagits upp om - Mkr (450). Den löpande finansieringen har under året skett främst genom kassaflöde från den löpande verksamheten. Lägre nettoinvesteringar 2009 jämfört med 2008 förklarar förändringen av räntebärande skulder. Utdelningen uppgick till 420 Mkr (630), vilket motsvarar 8,00 kr (12,00) per aktie.

Kommentarer eget kapital samt kapitalhantering

Koncernens egna kapital, vilket definieras som totalt redovisat eget kapital, uppgick vid årets slut till 2 635 Mkr (2 259). Avkastningen på eget kapital uppgick till 32,4 procent (33,4).

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfoodkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är att koncernens soliditetsmål om minst 25 procent vidmakthålls så att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Vid utgången av 2009 var soliditeten 36,7 procent (30,7).

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till 67,6 procent av resultatet efter skatt. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid tre tillfällen, 2004, 2005 och 2006. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning för år 2009 på 10 kr per aktie (8). Baserat på 52 467 678 aktier, uppgår utdelningen till 525 Mkr.

Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering.

Resultaträkning och balansräkning, moderbolaget

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Not	2009	2008
Försäljningskostnader		-1	-2
Administrationskostnader		-190	-203
Övriga rörelseintäkter	7	165	165
Rörelseresultat		-26	-40
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	9	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-29	-51
Resultat efter finansiella poster		-46	-85
Bokslutsdispositioner	14	1	0
Resultat före skatt		-45	-85
Aktuell skatt	15	11	25
Uppskjuten skatt	15	0	0
Årets resultat		-34	-60

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	9	17
		9	17
Finansiella anläggningstillgångar	23, 28		
Andelar i koncernföretag	21	3 468	3 468
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23, 28	3	3
Uppskjutna skattefordringar	15	10	9
		3 481	3 480
Summa anläggningstillgångar		3 490	3 497
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	28		
Kundfordringar		0	0
Fordringar hos koncernföretag		1 804	1 826
Övriga kortfristiga fordringar	24	3	16
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	10	10
		1 817	1 852
Likvida medel	28		
Kassa och bank		0	0
		0	0
Summa omsättningstillgångar		1 817	1 852
SUMMA TILLGÅNGAR		5 307	5 349

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Not	2009-12-31	2008-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		262	262
		262	262
Fritt eget kapital			
Överkursfond		-	4
Balanserade vinstmedel		3 118	2 759
Årets resultat		-34	-60
		3 084	2 703
Summa eget kapital		3 346	2 965
Obeskattade reserver	14	5	6
Långfristiga skulder	28, 29		
Avsättningar för pensioner	27	30	29
Skulder till kreditinstitut		150	300
Övriga långfristiga skulder		7	7
		187	336
Kortfristiga skulder	28, 29		
Skulder till kreditinstitut		264	671
Leverantörsskulder		8	12
Skulder till koncernföretag		1 417	1 328
Aktuella skatteskulder		53	9
Övriga kortfristiga skulder		2	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	25	22
		1 769	2 042
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 307	5 349
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	31		
Eventualförpliktelser		360	369

Kassaflödesanalys och eget kapital, moderbolaget

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Not	2009	2008
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-46	-85
Avskrivningar som belastat resultatet		8	9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		7	1
Betald skatt		-242	-276
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-273	-351
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar		60	5
Förändring av kortfristiga skulder		143	14
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-70	-332
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	-1
Förvärv av verksamheter	3	-	-510
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	-511
Finansieringsverksamheten			
Nyupptagna lån		-	450
Amortering av skuld		-556	-33
Utdelning		-420	-630
Erhållet/lämnat koncernbidrag		1 046	1 056
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		70	843
ÅRETS KASSAFLÖDE		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital	
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2008	262	4	2 635	2 901
Lämnad utdelning	-	-	-630	-630
Koncernbidrag	-	-	1 046	1 046
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-292	-292
Årets resultat	-	-	-60	-60
Utgående eget kapital 2008	262	4	2 699	2 965
Lämnad utdelning	-	-4	-416	-420
Koncernbidrag	-	-	1 133	1 133
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-298	-298
Årets resultat	-	-	-34	-34
Utgående eget kapital 2009	262	-	3 084	3 346

Noter

NOT 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 februari 2010. Koncernens rapport över totalresultat och finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 10 mars 2010.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar som kan säljas.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av bolagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas, om inget annat anges.

Ändrade redovisningsprinciper 2009

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2009. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2009 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Från och med den 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändrad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (2007). Ändringen har medfört att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital nu i stället redovisas i övrigt totalresultat som Axfood presenterar efter årets resultat i en förlängd resultatrapport som benämns rapport över totalresultat. Axfood har valt att använda de nya titlarna på rapporterna som införts i IAS 1 (2007) – rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapport över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöden.

Jämförelseperioder har genomgående ändrats i årsredovisningen så att de följer den nya utformningen. Då ändringarna endast påverkar utformningen har inga belopp ändrats, varken avseende resultat per aktie eller andra poster i de finansiella rapporterna.

IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Från och med 1 januari 2009 tillämpar Axfood ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ändringarna medför huvudsakligen nya upplysningskrav om finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Instrumenten delas in i tre nivåer beroende på kvaliteten på indata i värderingen. Indelningen i nivåer avgör hur och vilka upplysningar som ska lämnas om instrumenten. Dessa upplysningskrav har främst påverkat not 28 nedan. Därutöver medför ändringen av IFRS 7 några förändringar avseende upplysningar om likviditetsrisk.

Enligt övergångsbestämmelserna i IFRS 7 behöver under första tillämpningsåret jämförande upplysningar inte lämnas för de upplysningar som krävs av ändringarna. Axfood har valt att frivilligt ändå lämna jämförande information för 2008 även avseende de upplysningar som tillkommit i och med ändringarna. Eftersom ändringarna inte påverkar hur redovisade belopp ska fastställas, har inga justeringar gjorts av belopp i de finansiella rapporterna.

IFRS 8 Rörelsesegment. Sedan 1 januari 2009 har koncernen tillämpat nya IFRS 8 Rörelsesegment som ersätter IAS 14 Segmentrapportering. IFRS 8 inför ett ledningsperspektiv på hur rörelsesegment ska delas in och presenteras. De nya principerna beskrivs längre ner bland redovisningsprinciperna i denna not. Tillämpningen av IFRS 8 har för Axfood inte inneburit någon ändring i segmentindelningen, eftersom de segment som identifierats i enlighet med IAS 14 sammanfaller med de som bolagsledningen följer upp. Företaget fortsätter att tillämpa samma redovisningsprinciper i rörelsesegmenten som i koncernredovisningen, det vill säga IFRS. Följaktligen har inga av de belopp som redovisas förändrats jämfört med tidigare redovisade belopp.

IAS 23 Låneutgifter. Sedan 1 januari tillämpar koncernen ändrade IAS 23 Låneutgifter. Ändringen medför att i anskaffningsvärdet för

kvalificerade tillgångar som har ett påbörjandedatum 1 januari 2009 eller senare aktiveras Axfood låneutgifter. En kvalificerad tillgång är en tillgång som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa. Tidigare har låneutgifter belastat resultatet i den period till vilken de är hänförliga istället för att aktiveras. Ändringen tillämpas, i enlighet med övergångsbestämmelserna i IAS 23, framåtriktad. För vidare beskrivning av redovisningsprinciperna, se avsnitt längre ner i denna not. Under året har inget utvecklingsprojekt av kvalificerad tillgång påbörjats varför ändringen inte får någon effekt 2009. Då ändringen tillämpas framåtriktad har den ingen effekt på tidigare år.

IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Sedan 1 januari 2009 tillämpar Axfood IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram vilken behandlar redovisning och värdering av ett företags kundlojalitetsprogram och omfattar tillgodohavande som kunden kan lösa in mot fria varor eller tjänster. Intäkten från en kunds första köp delas upp i två komponenter där den uppskjutna intäkten ska värderas till verkligt värde. Axfood har sedan tidigare periodiserat intäkter hänförliga till lojalitetsprogram enligt kraven i IFRIC 13 varför förändringen som IFRIC 13 medför inte får någon materiell påverkan på Axfoods rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning, eget kapital eller kassaflöden.

Utöver IAS 1, IFRS 7, IFRS 8, IAS 23 samt IFRIC 13 tillkommer ändringar i IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar - Intjäningsvillkor och indragningar, IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar och IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering - Upplysningskrav avseende omklassificeringar, IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering - Inlösningsbara finansiella instrument och skyldigheter vilka uppkommer vid likvidation samt IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och IFRIC 9 Omvärdering av inbäddade derivat. Nämda ändringar är godkända för tillämpning i EU. Ändringarna bedöms inte få någon effekt på Axfoodkoncernens rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning och rapport över kassaflöde.

Ändrade redovisningsprinciper 2010

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2010 och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2010 planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nedanstående nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood ännu inte gjort en bedömning av dess effekter.

IFRS 3 Rörelseförvärv, omarbetad samt IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter, ändrad medför bland annat följande ändringar: definitionen av rörelse ändras, villkorade köpeskillingar ska fastställas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillingar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. De omarbetade och ändrade standarderna kommer att tillämpas från och med nästa räkenskapsår, det vill säga från och med 1 januari 2010 och kommer endast att ha framåtriktade effekter för Axfood.

Utöver IFRS 3 och IAS 27 tillkommer ändringar i IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar med avseende på kontantreglerade koncerninternas ersättningar, IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering – Avseende klassificering av nyemissioner IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värdering med avseende på poster berättigade för säkringsredovisning, IFRIC 12 Koncessioner för samhällsservice, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastigheter, IFRIC 16 Säkringar av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet, IFRIC 17 Utdelningar av sakvärden till ägare samt IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom Axfoodkoncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ädra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som stämmer överens med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren inom Axfood. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens bolagsledning vilka utvärderar resultatet samt allokerar resurser till rörelsesegmenten. För mer information om rörelsesegment se not 2 Rörelsesegment.

KONCERNREDOVISNING (KONSOLIDERINGSPRINCIPER)

Allmänt

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisades enligt poolningsmetoden, varvid inga övervärden redovisas. Vid förvärvsmetoden bestäms det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget utifrån det verkliga värdet av identifierbara tillgångar och övertagna skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder enligt ovan redovisas mellanskillnaden som goodwill i rapport över finansiell ställning. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultatet. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 17.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

Intresseföretag

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets bokförda värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden ökar/minskar koncernens balanserade vinstmedel. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget.

I koncernens resultat redovisas koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärven. Kapitalandelsmetoden tillämpas från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet uppstår och fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Orealiserade vinster som uppkommer mellan helägda bolag och intresseföretag i koncernen elimineras till den del det motsvarar koncernens ägarandel i intresseföretaget.

Principer för internprissättning

Vid intern försäljning av varor mellan enheter i Axfoodkoncernen sätts priserna utifrån affärsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder ej behandlas på annat sätt än externa kunder.

Det förekommer att den generella vinstmarginalen hos leverantören i vissa fall är lägre vid försäljning internt. Den huvudsakliga förklaringen till detta är att den generella risknivån i dessa fall är lägre.

De prismodeller som används vid prissättning skiljer sig inte åt beroende på om kunden är extern eller intern.

Beslut om vilka priser som ska gälla, både internt och externt, fattas av Axfoods bolagsledning.

INTÄKTER

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultatet när väsentliga risker och förmåner överförs till köparen. Intjänad kundbonus vid försäljning till kunder med poängkort skuldförs i takt med intjäning och reducerar samtidigt nettoomsättningen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik. Cirka 0,2 procent av nettoomsättningen utgörs av franchiseavgifter från samverkande kedje-

butiker. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning samt koncernintern vinst på varor som vid rapportperiodens slut fortfarande ligger kvar i varulagret.

Franchiseintäkter

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årligen omsättningsbaserade avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpssamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna (butikensättningarna) redovisas i resultatet i takt med att de tjänas in. Under innevarande räkenskapsår faktureras preliminära franchiseavgifter löpande och definitiv avstämning av avgifterna sker efterföljande räkenskapsår.

Hyresintäkter

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas när företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen samt att det med säkerhet kan fastställas att bidragen kommer att erhållas. Inbetalda bidrag periodiseras systematiskt i resultatet på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. I resultatet redovisas statliga stöd som en minskning av motsvarande kostnader. Axfood erhåller statliga bidrag främst i form av arbetsmarknadspolitiska stöd.

Försäkringsersättningar

Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för viss självrisk. Vid förlust av eller skada på en materiell anläggningstillgång, ett därav orsakat krav på ersättning från annan person och ett därpå följande inköp eller återställande av en ersättningstillgång redovisas var och en för sig. Detsamma gäller för övriga kostnader som inte aktiveras i rapport över finansiell ställning. Försäkringsersättningen redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisk som övrig administrationskostnad i resultatet. Beslutad men vid rapportperiodens slut ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som en interimfordran.

KOSTNADER

Rörelsens kostnader

Med rörelsens kostnader avses i huvudsak varukostnader, personalkostnader samt hyreskostnader.

Operationell leasing

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minsk-

ning av leasingavgifterna linjärt över leasingperiodens löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiell leasing

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionsskulder, leverantörsskulder samt övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång då de ingår i tillgångens anskaffningsvärde. I övriga finansiella kostnader ingår bankavgifter.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till kursen vid rapportperiodens slut och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. För redovisning av valutaterminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella instrument.

SKATTER

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade vid rapportperiodens slut.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Beträffande goodwill som är hänförlig till förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen inte tillämpat IFRS retroaktivt, vilket innebär att redovisat värde på goodwill per den 1 januari 2004 fortsättningsvis utgör koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se not 17.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivningar.

Om det verkliga värdet netto på den förvärvade verksamhetens identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet omedelbart i resultatet.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser utvecklingskostnader, varumärken, hyresrätter samt kundrelationer.

Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingskostnader, kundrelationer samt hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Varumärken värderas till anskaffningskostnad minus eventuella nedskrivningar och provas minst årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivning.

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallad kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av den kvalificerade tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som tar en betydande tid i anspråk att färdigställas. Aktivering av låneutgifter är för Axfood aktuellt avseende balanserade utvecklingsutgifter avseende utveckling av programvara.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-projekt	10–20
Hyresrätter	Återstående hyresperiod
Kundrelationer	33
Övriga immateriella tillgångar	20–33

Goodwill och varumärken skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet.

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Butiksinventarier	15
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Återstående hyresperiod

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Vid utrangeringar och byten resultatförs eventuellt restvärde och ersätts med den nya delkomponentens anskaffningsvärde.

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas vid varje års slut.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan räntebärande fordringar, övriga fordringar, kundfordringar samt likvida medel. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på om det verkliga värdet är positivt eller negativt.

Redovisning av finansiella tillgångar och skulder

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Avstaköp och avstaförsäljningar av derivatinstrument redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för derivatinstrument för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Investeringar som hålls till förfall. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Lånefordringar och kundfordringar. Axfoods räntebärande fordringar, övriga fordringar kundfordringar samt likvida medel ingår i denna kategori.
- Finansiella tillgångar som kan säljas. Denna kategori består av finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori

såsom aktier och andelar i både börsnoterade och icke börsnoterade bolag. Axfoods andelar i bostadsrätter ingår i denna kategori.

- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Axfoods leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva indikationer på att en lånefordran är i behov av en nedskrivning, lånefordringarna bedöms individuellt. Nedskrivning av lånefordringar redovisas som övriga rörelsekostnader.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Om det vid den kvartalsvisa engagemangsgenomgången konstateras att en kund på grund av obestånd inte kunnat betala sina skulder eller på goda grunder inte bedöms kunna infria sina skulder inom tre månader, ska avsättning göras för hela den konstaterade eller befarade förlusten. Reservering för sannolika osäkra fordringar görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på erhållen säkerhet. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Nedskrivning av kundfordringar redovisas som försäljningskostnad. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort reducerar försäljningskostnaderna i resultatet.

Likvida medel

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Innehav i bostadsrätter redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital, dock ej sådana som beror på nedskrivning, ränta på fordringsinstrument, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i årets resultat. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i årets resultat. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva bevis på att en

finansiell tillgång är i behov av nedskrivning, tillgångarna bedöms individuellt. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Ett bestående nedskrivningsbehov uppkommer när värdenedgången överstiger 20 procent och en nedgång som håller sig i minst nio månader. Nedskrivning av tillgången redovisas som övriga rörelsekostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder och låneskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Låneskulder klassificeras som övriga finansiella skulder vilket innebär att de redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och redovisas enligt reglerna för kassaflödessäkring.

Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras till 100 procent genom valutaterminskontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp. För samtliga order sker valutasäkring direkt efter det att ordern lagts gentemot leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att det för varje valutasäkring finns en bakomliggande dokumentation. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt att Axfood har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Valutaterminerna redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Eftersom samtliga valutaterminskontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminskontraktens verkliga värde, via övrigt totalresultat, i säkringsreserven i eget kapital till dess att det säkrade flödet redovisas som lager i rapport över finansiell ställning, under förutsättning att säkringen är effektiv. Vid leverans av varor som säkrats för valutarisk genom en kassaflödessäkring sker en överföring av ackumulerad värdeförändring på säkringsinstrumentet från säkringsreserven till de levererade varorna. Varorna värderas således till säkrad kurs. Både säkrad lagerpost och därtill hänförliga värdeförändringar i säkringsinstrument redovisas som kostnad för sålda varor då varorna säljs eller på annat sätt förbrukas. Den valutaexponering som uppstår från leverans av kassaflödessäkrat lager till tidpunkten för reglering av valutaterminerna redovisas löpande i resultatet som övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad. I resultatet möts värdeförändringar i leverantörsskulder av värdeförändringar på valutaterminerna.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leveransrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. I varulagret inräknas endast kuranta varor.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje rapportperiods slut för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar prövas enligt IAS 39 Finansiella instrument, Redovisning och värdering, se avsnitt Finansiella instrument. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera, med en räntesats som motsvarar Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultatet. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Redovisat värde för varulager och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga kort- och långfristiga skulder.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där Axfoods förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelseerna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom 12 månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek vid rapportperiodens slut. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde vid rapportperiodens slut, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Nettot av aktuariella vinster och förluster påverkar resultatet i den mån dessa överstiger den 10-procentiga så kallade korridoren. Korridorens gränsvärde utgörs av 10 procent av det största av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nettot av de beräkningsmässiga vinsterna och förlusterna som överstiger korridorens gränsvärde fördelas över de anställdas genomsnittliga, återstående beräknade anställningstid, med början året efter innevarande räkenskapsår. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2009 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 27.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad och en avsättning om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer acceptera erbjudandet kan uppskattas tillförlitligt.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE/FINANSIELLA GARANTIER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Koncernens finansiella garantiavtal utgörs huvudsakligen av borgensåtaganden till framför allt franchiseägda butiker. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, det vill säga i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen löses skulden upp och intäktsförs i resultatet i takt med intjänningen, såvida det inte är troligt att utställaren är tvungen att infria sitt betalningsansvar enligt garantin. I det fallet redovisas detta belopp som avsättning. Axfood debiterar butikerna avgifter för ställda garantiavtal löpande, varför garantiavtalen inte skuldförs förrän ett utflöde av resurser är troligt. Avgifterna är marknadsmässiga.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2008. I övrigt hänvisas till ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

Klassificering och uppställningsform

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter, avser rapporternas titlar samt uppställningsformer.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Ersättningar till anställda/förmånsbestämda planer

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2.2 punkt 72 vilken innebär att juridisk person inte behöver tillämpa regeln i IAS 39 beträffande redovisning av garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering UFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Fusioner

Fusioner redovisas i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdeometoden tillämpas vilket innebär att fusionerade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under året har inte någon fusion skett i koncernen.

Ändrade redovisningsprinciper 2010

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen se sidan 67.

NOT 2. RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens bolagsledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att bolagsledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Då bolagsledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelningen utifrån dessa affärsområden, utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Den externa omsättningen avser uteslutande varuförsäljning och all försäljning sker i Sverige. Inga nedskrivningar har skett under 2008 och 2009. Inga väsentliga icke kassaflödespåverkande poster utöver avskrivningar har förekommit under 2008 och 2009.

De rörelsesegment som har identifierats är följande:

Willys. Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

Hemköp. Försäljning av dagligvaror/livsmedel med ett brett sortiment och hög service.

PrisXtra. Försäljning av dagligvaror/livsmedel i ett segment mellan Willys och Hemköp.

Dagab. Partihandelverksamhet med knappt 90 procent av försäljningen till egenägda butiker.

NärLivs. Parti- samt grossistverksamhet, försäljning främst till detaljhandel, kedjekunder och övrig servicehandel.

Övrigt. Omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT samt koncernkontor.

Per rörelsesegment	Hemköp		Willys		PrisXtra*		Axfood NärLivs		Dagab		Övrigt		Elimineringar		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Resultat																
Extern nettoomsättning	5 335	5 640	17 589	16 776	725	653	5 552	5 645	3 003	2 799	174	150			32 378	31 663
Intern nettoomsättning							19	17	21 049	20 625	3 190	1 831	-24 258	-22 473	-	-
Nettoomsättning	5 335	5 640	17 589	16 776	725	653	5 571	5 662	24 052	23 424	3 364	1 981	-24 258	-22 473	32 378	31 663
Avskrivningar	-118	-134	-175	-180	-13	-11	-30	-25	-52	-51	-147	-125			-535	-526
Andelar i intresseföretags resultat	-1	0													-1	0
Rörelseresultat	28	-8	731	730	6	9	132	110	147	138	84	98			1 128	1 077
Finansiella poster, netto															-46	-66
Koncernens resultat före skatt															1 082	1 011
Övriga upplysningar																
Investeringar i anläggningstillgångar **	51	109	205	235	10	17	48	39	65	89	239	183			618	672

*Jämförelseperioden 2008 för PrisXtra avser februari-december.

** Materiella och immateriella anläggningstillgångar.

NOT 3. FÖRVÄVADE VERKSAMHETER

Under året har tre butiker samt tre förbutiker förvärvats. Butikerna har konverterats till Willys hemma. Därutöver har Axfood förvärvat 90 procent av en verksamhet som ska utveckla ett sortiment för egna märkesvaror inom fisk och skaldjur.

Den sammanlagda köpeskillingen för 2009 års förvärv uppgick till 8 Mkr varav 1 Mkr ej är likvidreglerad. Köpeskillingen har erlagts kontant. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder har förvärvats under 2009.

	Redovisat värde före förvärv	Verkligt värdejusteringar	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1	-	1
Materiella anläggningstillgångar	18	-	18
Omsättningstillgångar	11	-	11
Uppskjuten skatteskuld	-1	-	-1
Övriga långfristiga skulder	-14	-	-14
Övriga kortfristiga skulder	-10	-	-10
Summa identifierade nettotillgångar	5	-	5
Goodwill			3
Köpeskillning			8
Likvida medel i förvärvade bolag			0
Ej likvidreglerad köpeskillning			-1
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag			7

Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2009 till 3 Mkr. Axfoods ägarandel i butiker och förbutiker uppgår efter förvärven till 100 procent.

Under de månader som följde efter rörelseförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -4 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 129 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2009, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 68 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 32 446 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2009 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

För information om årets förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 4 och 17. Under perioden 2009-12-31-2010-02-05 har koncernen ej förvärvat några verksamheter.

FÖRVÄRV FÖREGÅENDE ÅR

PrisXtra

Den 28 januari 2008 förvärvade Axfood samtliga aktier i PrisXtra Förvaltning AB (PrisXtra). PrisXtra konsoliderades i Axfoodkoncernen från och med den 1 februari 2008. PrisXtra bestod vid förvärvet av fem butiker och en internetbutik och den årliga omsättningen beräknades vid förvärvstillfället uppgå till cirka 700 Mkr. Axfood driver bolaget vidare som eget koncept och PrisXtra rapporteras också som ett eget rörelsesegment. Köpeskillingen uppgick till 400 Mkr och har erlagts kontant. Ingen köpeskillning återstår att betala.

Följande redovisade värden på tillgångar och skulder i PrisXtra och i koncernen efter förvärvet, förvärvades.

	Redovisat värde före förvärv	Verkligt värdejusteringar	Verkligt värde redovisat i koncernen
Varumärke	-	80	80
Övriga immateriella anläggnings-tillgångar	0	29	29
Materiella anläggningstillgångar	77	-8	69
Omsättningstillgångar	70	-	70
Uppskjuten skatteskuld	-4	-28	-32
Övriga kortfristiga skulder	-102	-	-102
Summa identifierade nettotillgångar	41	73	114
Goodwill			286
Köpeskillning			400
Likvida medel i förvärvat bolag			-3
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag			397

Av övriga immateriella anläggningstillgångar avser kundrelationer 15 Mkr och hyresrätt 14 Mkr. Identifierad goodwill om 286 Mkr är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga för Axfood i samband med förvärvet. Efter förvärvet uppgick Axfoods ägarandel i PrisXtra till 100 procent.

Övriga förvärv

Utöver PrisXtra förvärvades tre butiker samt fyra förbutiker. Av dessa konverterades två butiker till Hemköp och en till Willys.

Totalt

Den sammanlagda köpeskillingen för 2008 års förvärv uppgick till 482 Mkr och har erlagts kontant. Ingen köpeskillning återstår att betala. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods rapport över finansiell ställning till verkliga värden.

Följande tillgångar och skulder totalt, förvärvades under 2008.

	Redovisat värde före förvärv	Verkligt värdejusteringar	Verkligt värde redovisat i koncernen
Varumärke	-	80	80
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3	29	32
Materiella anläggningstillgångar	79	-8	71
Omsättningstillgångar	92	-	92
Uppskjuten skatteskuld	-5	-28	-33
Övriga kortfristiga skulder	-114	-	-114
Summa identifierade nettotillgångar	55	73	128
Goodwill			354
Köpeskillning			482
Likvida medel i förvärvade bolag			-14
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag			468

Verkligt värdejusteringen avseende immateriella anläggningstillgångar avser kundrelationer 15 Mkr och hyresrätt 14 Mkr. Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2008 till 354 Mkr. Axfoods ägarandel uppgår efter förvärven till 100 procent.

Under de månader som följde efter bolagsförvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -6 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Butikerna har en årlig omsättning om cirka 920 Mkr. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2008, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 150 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 31 813 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2008 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

Moderbolaget

Under året har moderbolaget ökat värdet av andelar i koncernföretag med - Mkr (510). Ökningen föregående år är hänförlig till förvärvet av PrisXtra 400 Mkr samt koncerninterna omstruktureringar.

NOT 4. AVECKLADE VERKSAMHETER**Sålda verksamheter**

Under året har liksom föregående år en butiksverksamhet sålts. Årets samt föregående års försäljning avser inkråmsförsäljningar. Försäljningarna är inte så väsentliga att de särredovisas som avvecklade verksamheter i rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning.

Avvecklade/sålda verksamheters påverkan på kassaflödet

Kassaflödet från årets och föregående års försäljningar framgår av följande tabell.

Belopp i Mkr	Koncernen	
	2009	2008
Kassaflöde från försäljning av inkråmsverksamheter	1	2
Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter	1	2

Köpeskillningen för årets försäljning har reglerats. I moderbolaget har ingen verksamhet avvecklats/sålts under året eller föregående år.

NOT 5. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2009	2008
Nettoomsättning:		
Varuförsäljning	32 144	31 456
Övrig omsättning	234	207
Summa nettoomsättning	32 378	31 663
Övriga rörelseintäkter	217	198
Summa	32 595	31 861

NOT 6. KOSTNADERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2009	2008
Kostnad för handelsvaror	24 613	24 366
Personalkostnader	3 635	3 498
Avskrivningar	535	526
Övrigt	2 604	2 394
Summa	31 467	30 784

NOT 7. UPPGIFTER OM INTÄKTER OCH KOSTNADER MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 163 Mkr (157). Moderbolagets kostnader från dotterbolagen har uppgått till 25 Mkr (33). Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd.

NOT 8. UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**Medelantal anställda¹⁾**

	2009	Varav män	2008	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	87	22	87	20
Dotterföretag				
Sverige	6 729	3 113	6 760	3 092
KONCERNEN TOTALT	6 816	3 135	6 847	3 112

¹⁾ För att beräkna årsarbetstid används 1 920 timmar (1 920).

Not 8 forts från föregående sida

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2009			2008		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget						
Sverige	58	29	11	51	26	9
Dotterföretag						
Sverige	2 474	885	192	2 379	870	159
KONCERNEN TOTALT	2 532	914	203	2 430	896	168

Könsfördelning, koncernen, antal

	Styrelser		Övriga ledande befattningshavare	
	2009	2008	2009	2008
Män	27	28	52	49
Kvinnor	12	12	11	10
Total	39	40	63	59

Könsfördelning, moderbolaget, antal

	Styrelse		Övriga ledande befattningshavare	
	2009	2008	2009	2008
Män	3	4	7	7
Kvinnor	4	4	3	3
Total	7	8	10	10

Sjukfrånvaro i procent av total arbetstid

	Män		Kvinnor		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Moderbolaget						
< 29 år	2,94	1,65	4,87	0,90	4,06	1,09
30-49 år	2,11	0,69	4,67	4,21	4,26	3,63
> 50 år	1,39	1,67	1,99	4,19	1,79	3,46
					2009	2008
Total sjukfrånvaro i procent av total arbetstid					3,28	3,17

Andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 40 (54) procent av total sjukfrånvaro.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2009		2008	
	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige ¹⁾	31	42	29	37
Dotterföretag				
Sverige ¹⁾	53	2 406	53	2 311
KONCERNEN TOTALT	84	2 448	82	2 348

¹⁾ Av moderbolagets löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare avser 16 Mkr (15) ersättningar från andra koncernföretag.

Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter, tkr

	2009		2008	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Moderbolaget				
Styrelsens ordförande ¹⁾	500	-	500	-
Styrelsens vice ordförande ²⁾	350	-	350	-
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Antonia Ax:son Johnson	275	-	275	-
Peggy Bruzelius	275	-	275	-
María Curman	275	-	275	-
Odd Reitan	275	-	-	-
Marcus Storch ²⁾	-	-	275	-
Gunnar Söderling	-	-	275	-
Annika Åhnberg	275	-	275	-
Sven-Erik Brandt ³⁾	-	-	-	-
Ulla-May Iwahr Rydén ³⁾	-	-	-	-
Lars Östberg ³⁾	-	-	-	-
Summa	2 225	-	2 500	-

¹⁾ Styrelseordförande är Fredrik Persson och 2008 var Göran Ennerfelt styrelseordförande.

²⁾ Styrelsens vice ordförande är Marcus Storch och 2008 var Fredrik Persson vice ordförande.

³⁾ Arbetstagarrepresentanter.

Not 8 forts från föregående sida**Ersättningar och andra förmåner till övriga ledande befattningshavare, tkr**

	2009					Summa
	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	
Verkställande direktören ¹⁾	4 801	2 524	299	2 069	-	9 693
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{2,3)}	15 722	6 112	914	6 247	3	28 998
Summa	20 523	8 636	1 213	8 316	3	38 691
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag ^{2,3)}	45 970	6 800	2 019	14 855	59	69 703
KONCERNEN TOTALT	66 493	15 436	3 232	23 171	62	108 394
	2008					Summa
	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	
Verkställande direktören ¹⁾	4 626	1 910	387	1 994	6	8 923
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{2,4)}	15 697	3 970	988	5 239	1	25 895
Summa	20 323	5 880	1 375	7 233	7	34 818
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag ³⁾	44 861	7 818	2 401	12 384	73	67 537
KONCERNEN TOTALT	65 184	13 698	3 776	19 617	80	102 355

¹⁾ Verkställande direktören i moderbolaget är Anders Strålman.

²⁾ Axfoodkoncernens bolagsledning 2009 (exklusive vd), Karin Hygrell-Jonsson, Mats Sjö Dahl, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Benny Hast, Nicholas Pettersson, Thomas Evertsson samt Camilla Weiner.

³⁾ Av moderbolagets grundlön, rörlig ersättning och övrig ersättning avser 15 777 tkr (15 126) ersättningar som de ledande befattningshavarna har erhållit från andra koncernföretag. Av moderbolagets andra förmåner avser 664 tkr (743) ersättningar från andra koncernföretag.

⁴⁾ Axfoodkoncernens bolagsledning 2008 (exklusive vd), Karin Hygrell-Jonsson, Mats Sjö Dahl, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Benny Hast, Thomas Evertsson, Håkan Åkerström samt Camilla Weiner.

Kommentar not 8**Styrelsen**

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmobeslut 2009 till 2 225 tkr (2 500). Härav utgör 500 tkr (500) arvode till styrelsens ordförande.

75 procent av arvodet har utbetalts under 2009 och resterade del utbetalas efter årsskiftet. Kostnadsförda ersättningar till styrelseledamöterna framgår av tabellen på föregående sida.

Verkställande direktören

Axfoods verkställande direktör Anders Strålman har under 2009 haft lön och övriga ersättningar enligt avtal uppgående till 7,3 Mkr (6,5), varav rörlig ersättning utgör 2,5 Mkr (1,9). Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman 2011 förutsatt att han fortfarande är anställd.

Verkställande direktören har därutöver skattepliktig bostads- och reseförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2009-12-31 uppgick till 5,2 Mkr (3,8). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden sex månader.

Övriga ledande befattningshavare

Löner och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget uppgick till 21,8 Mkr (19,7), varav rörlig ersättning utgör 6,1 Mkr (4,0). Med övriga ledande befattningshavare avses de nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör Axfoodkoncernens bolagsledning. För bolagsledningens sammansättning se sidan 46-47. Den rörliga ersättningen är till största delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 55 procent av årslönen. Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader mot avräkning. Uppsägningstiden uppgår till mellan sex och 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från den anställdes sida.

Pensionsåldern är fastställd till 65 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 30-50 prisbasbelopp. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare inom de principer som årsstämman beslutat om. Ersättningsutskottet lämnar förslag till styrelsen om lön och övriga anställningsvillkor för vd.

NOT 9. ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
KPMG				
Ersättning för revisions-uppdrag	4	5	1	1
Ersättning för övriga konsultationer	1	1	0	1
Summa	5	6	1	2

NOT 10. AVSKRIVNINGAR

Koncernen	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Kostnad för sålda varor	37	36	0	-	359	352	396	388
Försäljningskostnader	0	0	0	0	36	35	36	35
Administrationskostnader	41	28	-	0	62	75	103	103
Summa avskrivningar	78	64	0	0	457	462	535	526

Moderbolagets avskrivningar om 8 Mkr (9) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

NOT 11. OPERATIONELL LEASING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Räkenskapsårets minimileaseavgifter	1 106	1 004	28	28
Variabla avgifter	18	32	-	-
Räkenskapsårets totala leasingkostnader ¹⁾	1 124	1 036	28	28
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	91	82	23	23
Framtida avtalade minimileasingavgifter				
Inom ett år	1 030	1 018	28	25
Mellan ett år och fem år	2 182	2 239	29	56
Längre än fem år	523	609	-	-
Summa framtida leasingavgifter	3 735	3 866	57	81

¹⁾ Varav lokalhyror koncernen 1 086 Mkr (1 014) och moderbolaget 28 Mkr (26).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyrning sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.

NOT 12. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterbolag inom Axel Johnson-gruppen. Under året har inga inköp från intresseföretag skett, jämfört med 2 Mkr föregående år. Försäljning till intresseföretag har skett med 33 Mkr (54) och utgörs främst av försäljning av varor. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Axfood AB ägs till 46,3 procent av Axel Johnson AB. Axfood AB och Axel Johnson AB har tecknat gemensamma upphandlingsavtal inom områdena telefoni, resor, transport och övernattnings i samband med tjänsteresor. Inga transaktioner mellan bolagen avseende dessa avtal har skett under året.

Servera R&S AB, ett dotterföretag till Axel Johnson AB, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under året uppgick inköpen från Servera till 21 Mkr (18). Axfoods försäljning till Servera uppgick under året till 21 Mkr (40). Per 2009-12-31 uppgick Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Servera till 1 Mkr (1) och kortfristiga fordringar till 1 Mkr (3).

AxFast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 53 Mkr (53) avseende hyror till AxFast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2009-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till AxFast till 15 Mkr (16).

Axfoods intresseföretag äger inga aktier i Axfood AB per 2009-12-31.

NOT 13. FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0	1	0	0
Ränteintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar ¹⁾	5	7	9	6
Ränteintäkter på nedskrivna låne- och kundfordringar	0	0	-	-
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Övriga finansiella intäkter	-	0	-	-
Summa finansiella intäkter	5	8	9	6
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Upplåning (banklån och checkkrediter) ²⁾	-27	-47	-26	-48
Leverantörs- och andra kortfristiga skulder	-4	-6	0	0
Pensionsskuld	-17	-18	0	-1
Övriga finansiella kostnader	-3	-3	-3	-2
Summa finansiella kostnader	-51	-74	-29	-51
Finansnetto	-46	-66	-20	-45

¹⁾ Ränteintäkterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 9 Mkr (5).

²⁾ Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till - Mkr (-).

NOT 14. BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2009	2008
Bokslutsdispositioner		
Förändring ackumulerade överavskrivningar	1	0
Summa	1	0
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	5	6
Summa	5	6

NOT 15. SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-293	-281	11	25
Justering aktuell skatt från tidigare år	0	-1	-	-
	-293	-282	11	25
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	4	-3	0	1
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	0
Omvärdering av uppskjuten skatt	-	11	-	-1
	4	8	0	0
Totalt redovisad skattekostnad	-289	-274	11	25

Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2009	%	2008	%
Redovisat resultat före skatt	1 082		1 011	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-285	-26,3	-283	-28,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-4	-0,4	-3	-0,3
Övriga ej skattepliktiga intäkter	0	0,0	2	0,2
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	-1	-0,1
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	0	0,0
Omvärdering av uppskjuten skatt	-	-	11	1,1
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	-289	-26,7	-274	-27,1
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital, via övrigt totalresultat	-1		0	

Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2009	%	2008	%
Redovisat resultat före skatt	-45		-85	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	12	26,3	24	28,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-1	-1,1	0	-0,5
Övriga ej skattepliktiga intäkter	0	0,1	2	2,4
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-	-	0	0,0
Omvärdering av uppskjuten skatt	-	-	-1	-0,7
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	11	25,3	25	29,2
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-298		-292	

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Immateriella anläggningstillgångar	-70	-67	-	-
Byggnader och mark	-1	-	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	11	12	-	-
Övriga fordringar	7	8	-	-
Obeskattade reserver	-120	-123	-	-
Avsättningar	4	0	10	9
Övriga skulder	6	5	0	0
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto	-163	-165	10	9
Uppskjuten skattefordran	38	35	10	9
Uppskjuten skatteskuld	-201	-200	-	-

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader.

Koncernen, förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag under året

	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Tillkommer från förvärvade bolag	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-67	-3	-	-	-70
Byggnader och mark	-	-	-	-1	-1
Inventarier, verktyg och installationer	12	-1	-	-	11
Övriga fordringar	8	0	-1	-	7
Obeskattade reserver	-123	3	-	-	-120
Avsättningar	0	4	-	-	4
Övriga skulder	5	1	-	-	6
Summa	-165	4	-1	-1	-163

NOT 16. RESULTAT PER AKTIE

I och med att Axfood inte har, eller under året har haft, några utestående konvertibel- och teckningsoptionsprogram uppstår ingen utspädningsseffekt vid beräkningen av resultat per aktie.

Antalet aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678) och genomsnittligt antal aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678).

NOT 17. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 536	1 182	221	205	498	261
Investeringar (varav internt utvecklade)	3	354	185	129	-	109
Ökningar genom förvärv	-	-	(38)	(32)	-	-
Försäljningar och utrangeringar	0	-	-	-	3	15
Omklassificeringar (varav internt utvecklade)	-	-	-129	-113	129	113
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 539	1 536	277	221	618	498
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-223	-147
Ökningar genom förvärv	-	-	-	-	-2	-12
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	12	-
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-78	-64
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-291	-223
Utgående planenligt restvärde	1 539	1 536	277	221	327	275

¹⁾ Av övriga immateriella tillgångar avser 80 Mkr (80) varumärken, 18 Mkr (25) hyresrätter och 6 Mkr (11) kundrelationer.

Goodwill

Koncernens redovisade goodwill per 2009-12-31 fördelas per rörelsesegment enligt följande:

Hemköp	264
Willys	432
PrisXtra	286
Axfood Närlivs	40
Dagab	517
Totalt	1 539

Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående immateriella anläggningstillgångar består uteslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Övriga immateriella anläggningstillgångar består av IT-utveckling, varumärken, kundrelationer samt hyresrätter. Av övriga immateriella anläggningstillgångar utgör utgående planenligt restvärde avseende IT-utveckling 223 Mkr. Aktiverade IT-utgifter skrivs av enligt plan jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till 5–10 år. Kvarstående avskrivningstid för aktiverade IT-utgifter uppgår till sex år.

Nyttjandeperioder för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill och varumärken är begränsade och beskrivs i not 1.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i årets resultat enligt not 10.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2010 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 2 procent. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 7,2 procent efter skatt, vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om cirka 9 procent. Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital baseras på antagande om en riskfri ränta om 4,0 procent, en marknadsmässig riskpremie om 5,4 procent och ett sk betavärde om 0,6. Betavärdet visar sambandet mellan priset på Axfoodaktien och förändringar i ett jämförelseindex. Med en diskonteringsfaktor om 7,2 procent överstiger nyttjandevärdena redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2009-12-31.

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, det vill säga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen för 2010 som ligger till grund för kassaflödena har bolagsledningen gjort antaganden om en pris- och volymutveckling om 3 procent, vilket baseras på både bolagsledningens bedömningar och externa bedömningar om pris- och volymutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branchen. Bolagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

NOT 18. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark ^{1) 2)}		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	6	4 750	4 127	14	25
Investeringar	-	-	407	520	39	25
Ökningar genom förvärv	22	-	4	167	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-6	-663	-100	-	-
Omklassificeringar	-	-	30	36	-30	-36
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22	0	4 528	4 750	23	14
Ingående avskrivningar	0	-3	-3 219	-2 744	-	-
Ökningar genom förvärv	-7	-	-4	-90	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	3	594	77	-	-
Årets avskrivningar	0	0	-457	-462	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7	0	-3 086	-3 219	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	15	0	1 438	1 527	23	14

¹⁾ Taxeringsvärden på byggnader uppgick till 0 Mkr (-) och på mark till 0 Mkr (-).

²⁾ Anskaffningsvärdet för mark uppgick till - Mkr (-).

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer	
	09-12-31	08-12-31
Ingående anskaffningsvärden	47	46
Investeringar	0	1
Försäljningar och utrangeringar	-1	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	46	47
Ingående avskrivningar	-30	-21
Försäljningar och utrangeringar	1	-
Årets avskrivningar	-8	-9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-37	-30
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	9	17

NOT 19. STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i koncernens rapport över finansiell ställning till 1 Mkr (1), redovisade under förutbetalda intäkter och i koncernens rapport över totalresultat till 38 Mkr (37), som reducerat personalkostnaderna.

Inga ouppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

NOT 20. FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	09-12-31	08-12-31
Ingående anskaffningsvärden	125	116
Investeringar	31	41
Försäljningar och utrangeringar	-34	-32
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	122	125
Ingående avskrivningar	-55	-52
Försäljningar och utrangeringar	21	15
Årets avskrivningar	-22	-18
Utgående ackumulerade avskrivningar	-56	-55
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	66	70

Finansiella leasingkulder förfaller till betalning:	Minimi leaseavgifter	
	2009	2008
Inom 1 år	36	33
Mellan 1 och 5 år	30	37
Summa kort- och långfristig skuld	66	70

I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareuthyrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

NOT 21. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel %	Bokfört värde
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	279
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	1 548
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	307
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Axfood Närlivs AB	556488-5654	Örebro	1 000	100	27
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	905
PrisXtra AB	556460-9542	Stockholm	500	100	400
Summa koncernföretag					3 468

NOT 22. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	2009	2008
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Avyttringar	0	0
Utgående anskaffningsvärde	0	0
Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag		
Ingående redovisat värde	2	2
Andelar i resultat före skatt	-1	0
Erhållen utdelning	-	0
Avyttringar och andra förändringar	0	-
Utgående redovisat värde	1	2
Summa	1	2

Koncernen	Org nr	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel %	Bokfört värde	Kapitalandel
Nya Vårgårda Matmarknad AB	556085-9653	Vårgårda	250	25	0	1
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Summa					0	1

NOT 23. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Andelar i koncernföretag Moderbolaget	Andelar i intresseföretag Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen	Andra långfristiga fordringar Koncernen
Ingående anskaffningsvärden	3 468	2	19	12
Värdering till verkligt värde	-	-	3	-
Avyttringar/amorteringar	-	0	-	-1
Andelar i intresseföretags resultat	-	-1	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 468	1	22	7

NOT 24. LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	7	12	-	-
Summa andra långfristiga fordringar	7	12	-	-
Övriga ej räntebärande fordringar	98	104	3	3
Övriga räntebärande fordringar	-	13	-	13
Summa övriga kortfristiga fordringar	98	117	3	16

NOT 25. KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar	09-12-31	08-12-31
Kundfordringar brutto	572	769
Reservering för osäkra fordringar	-33	-33
Kundfordringar netto	539	736

Avsättningskonto för kreditförluster	09-12-31	08-12-31
Avsättning vid årets början	-33	-19
Reservering för befarade förluster	-11	-23
Konstaterade förluster	11	9
Avsättning vid årets slut	-33	-33

Åldersanalys av kundfordringar	09-12-31	08-12-31
Ej förfallna kundfordringar	406	530
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	113	179
Förfallna kundfordringar >30-90 dgr	12	26
Förfallna kundfordringar >90-180 dgr	8	13
Förfallna kundfordringar >180-360 dgr	9	7
Förfallna kundfordringar >360 dgr	24	14
Summa	572	769

NOT 26. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Förutbetalda hyror	278	283	7	7
Förutbetalda leasingavgifter	1	1	0	0
Upplupen bonus och dylikt	381	373	-	-
Levererat ej fakturerat	34	22	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	39	33	3	3
Övriga upplupna intäkter	10	20	-	-
Summa	743	732	10	10

NOT 27. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSE

Koncernen		
	2009	2008
Förmånsbaserade pensionsplaner		
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	10	10
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	430	422
Totalt nuvärde för förpliktelser	440	432
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-9	-9
Nuvärdet av nettoförpliktelser	431	423
Oredovisade aktuariella förluster	-74	-70
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	357	353
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
• avsättningar	357	353
• tillgångar	-	-
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	357	353

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige består 325 Mkr (323) utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 232 Mkr (237) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjänning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet, vilket innebär att pensionsplanen inte vid något tillfälle medför en nettotillgång i Axfoods balansräkning. Åtagandet netto redovisas och uppgick den 31 december till 0 Mkr (0). Verklig avkastning på förvaltningstillgången uppgick till 0 Mkr (0), vilket motsvarade förväntad avkastning. Inga avgifter har betalats in till stiftelsen under året. Under året har gottgörelse från stiftelsen erhållits om 0 Mkr (0).

Förändringar av nuvärdet av förpliktelser för förmånsbestämda planer	2009	2008
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 1 januari	432	409
Utbetalda ersättningar	-21	-21
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	8	6
Justering förmåner intjänade tidigare perioder, oantastbara	-2	-
Räntekostnader	17	18
Aktuariella vinster och förluster	6	20
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 31 december	440	432

Kostnader som redovisas i årets resultat	2009	2008
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Intjänade förmåner	8	6
Justering förmåner intjänade tidigare perioder, oantastbara	-2	-
Räntekostnad	17	18
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	0	0
Aktuariella förluster/vinster netto som redovisas för året	2	1
Summa	25	25
<i>Avgiftsbestämda pensionsplaner</i>		
Kostnader under perioden ¹⁾	192	161
Total pensionskostnad	217	186

¹⁾ Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen uppgår till 39 Mkr (20). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2008 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 112 procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS19. Vid denna årsredovisnings avgivande har inte Alecta publicerat konsolideringsnivån för 2009.

Pensionskostnaderna fördelar sig per funktion i årets resultat enligt följande

	2009	2008
Kostnad för sålda varor	115	96
Försäljningskostnader	46	40
Administrationskostnader	39	32
Räntekostnader	17	18
Summa	217	186

Förändring i nettoskuld under året		
Nettoskuld vid årets början	353	349
Gottgörelse från pensionsstiftelse	0	0
Nettokostnad i årets resultat	25	25
Pensionsutbetalningar	-21	-21
Nettoskuld vid årets slut	357	353

Följande aktuariella antaganden har gjorts vid beräkningen av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser.

	2009	2008	2007	2006
Diskonteringsränta	4,0%	4,5%	4,0%	4,0%
Framtida årliga löneökningar	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%
Framtida årliga pensionsökningar	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Avgångsintensitet	3,8%	3,6%	3,8%	4,0%

Historisk information	2009	2008	2007	2006	2005
Nuvärde av förmånsbestämd förpliktelse	440	432	409	396	397
Verkligt värde på förvaltnings-tillgångar	-9	-9	-9	-9	-11
Underskott i planen	431	423	400	387	386

Erfarenhetsbaserad justering avseende förmånsbestämda förpliktelser	2009	2008	2007	2006
	7	2	-7	-2

Not 27 forts från föregående sida

Koncernen uppskattar att cirka 22 Mkr blir betalda till förmånsbestämda planer under 2010.

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgick till 30 Mkr (29) och avser åtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer. Samtliga pensionsåtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer redovisas i balansräkningen. Moderbolaget har inga särskilt avskiljbara tillgångar kopplade till pensionsåtaganden, varför hela kapitalvärdet redovisas i balansräkningen. Förändringen av kapitalvärdet framgår nedan.

Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser	2009	2008
Redovisat kapitalvärde den 1 januari	29	26
Kostnad exklusive räntekostnad	1	2
Räntekostnader	0	1
Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser den 31 december	30	29

Av moderbolagets redovisade pensionsskuld är 30 Mkr (29) kreditförsäkrat i FPG.

Kostnader avseende pensioner	2009	2008
<i>Åtaganden i egen regi</i>		
Skulduppräknig av åtaganden	1	2
Räntekostnader	0	1
Summa	1	3
<i>Åtaganden genom försäkring</i>		
Försäkringspremier ²⁾	7	5
Särskild löneskatt på pensionskostnader	1	1
Kostnad för kreditförsäkringsavgifter	0	0
Summa	8	6
Årets pensionskostnader	9	9

²⁾ Varav avgifter till Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen 3 Mkr (2).

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med i genomsnitt cirka 5 procent (5).

Inga utbetalningar avseende förmånsbetalda planer förväntas ske under 2010 för moderbolaget.

NOT 28. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning.

Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer;

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår Derivat som används i säkringsredovisning och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2009	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			22		22	22		22
Andra långfristiga fordringar		7			7	7		7
Kundfordringar		539			539	539		539
Övriga kortfristiga fordringar					0	0	98	98
Kassa och bank		316			316	316		316
Summa finansiella tillgångar	-	862	22	-	884	884	98	982
Långfristiga skulder till kreditinstitut				159	159	164		159
Övriga långfristiga räntebärande skulder				30	30	30		30
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				266	266	267		266
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	0			36	36	36		36
Leverantörsskulder				1 835	1 835	1 835		1 835
Summa finansiella skulder	0	-	-	2 326	2 326	2 332	-	2 326

Not 28 forts från föregående sida

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Koncernen 2008								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			19		19	19		19
Andra långfristiga fordringar		11			11	11	1	12
Kundfordringar		736			736	736		736
Övriga kortfristiga fordringar	5	13			18	18	99	117
Kassa och bank		312			312	312		312
Summa finansiella tillgångar	5	1 072	19	-	1 096	1 096	100	1 196
Långfristiga skulder till kreditinstitut				300	300	292		300
Övriga långfristiga räntebärande skulder				37	37	37		37
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				671	671	670		671
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				33	33	33		33
Leverantörsskulder				1 849	1 849	1 849		1 849
Summa finansiella skulder	-	-	-	2 890	2 890	2 881	-	2 890

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Moderbolaget 2009								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			3		3	3		3
Kundfordringar		0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag		659			659	659	1 145	1 804
Övriga kortfristiga fordringar					-	-	3	3
Kassa och bank		0			0	0		0
Summa finansiella tillgångar	-	659	3	-	662	662	1 148	1 810
Långfristiga skulder till kreditinstitut				150	150	155		150
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				264	264	266		264
Leverantörsskulder				8	8	8		8
Skulder till koncernföretag				1 402	1 402	1 402	15	1 417
Summa finansiella skulder	-	-	-	1 824	1 824	1 831	15	1 839

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Moderbolaget 2008								
Andra långfristiga värdepappersinnehav			3		3	3		3
Kundfordringar		0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag		707			707	707	1 119	1 826
Övriga kortfristiga fordringar		13			13	13	3	16
Kassa och bank		0			0	0		0
Summa finansiella tillgångar	-	720	3	-	723	723	1 122	1 845
Långfristiga skulder till kreditinstitut				300	300	292		300
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				671	671	670		671
Leverantörsskulder				12	12	12		12
Skulder till koncernföretag				1 252	1 252	1 252	76	1 328
Summa finansiella skulder	-	-	-	2 235	2 235	2 226	76	2 311

Not 28 forts från föregående sida

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde. Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood vid rapportperiodens slut, effektivräntemetoden. För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Räntesatser som används för att fastställa verkligt värde

Axfood använder marknadsräntan per den 31 december 2009 (31 december 2008) plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

	2009	2008
Räntebärande fordringar	–	3,09%
Räntebärande skulder	1,83%	3,54%

NOT 29. LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Beviljade låneramar				
Långfristig beviljad låneram	658	800	650	800
Kortfristig beviljad låneram	155	350	150	350
Checkräkningskrediter	354	350	350	350
Totalt beviljade låneramar	1 167	1 500	1 150	1 500
Disponerat långfristig låneram	-159	-300	-150	-300
Disponerat kortfristig låneram	-152	-350	-150	-350
Disponerat checkräkningskredit	-114	-321	-114	-321
Kassa och bank	316	312	0	0
Totalt disponibla låneramar/ refinansieringsriskreserv ¹⁾	1 058	841	736	529

¹⁾ I koncernens refinansieringsreserv 749 Mkr (533) ingår moderbolagets refinansieringsreserv 736 Mkr (529) och dotterbolagens saldon på valutakonton om 13 Mkr (4).

	Koncernen		Moderbolaget	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Långfristiga räntebärande skulder ²⁾				
Lån från kreditinstitut	159	300	150	300
Finansiell leasing	30	37	–	–
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder	189	337	150	300
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	357	353	30	29
Summa långfristiga räntebärande skulder	546	690	180	329
Kortfristiga räntebärande skulder				
Skulder till kreditinstitut	266	671	264	671
Finansiell leasing	36	33	–	–
Skulder till koncernföretag ³⁾	–	–	1 402	1 252
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder	36	33	–	–
Summa räntebärande kortfristiga skulder	302	704	1 666	1 923

²⁾ Av de långfristiga räntebärande skulderna har 6 Mkr (–) en löptid överstigande 5 år.

³⁾ Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av skulder till koncernföretag.

Koncernen	09-12-31	Effektiv ränta	08-12-31	Effektiv ränta
Ränteeponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	302	3,13%	704	3,44%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	183	4,37%	337	4,80%
Förfallotidpunkt överstigande 5 år	6	2,85%	–	–
Summa räntebärande skulder	491	3,59%	1 041	3,88%

Moderbolaget	09-12-31	Effektiv ränta	08-12-31	Effektiv ränta
Ränteeponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	264	3,39%	671	3,46%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	150	5,04%	300	5,01%
Summa räntebärande skulder	414	3,99%	971	3,67%

NOT 30. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Personalrelaterade poster	750	709	22	16
Omstruktureringsåtgärder	29	3	–	–
Upplupen bonus och dylikt	48	82	–	–
Upplupna revisionskostnader	1	2	0	0
Upplupna räntor	0	–	–	–
Upplupna fastighetskostnader	45	32	–	–
Mottaget ej fakturerat	392	457	–	–
Övriga upplupna kostnader	229	106	3	6
Övriga förutbetalda intäkter	41	128	–	–
Summa	1 535	1 519	25	22

NOT 31. EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	5	-	-	-
Fastighetsinteckningar	8	-	-	-
Övriga ställda säkerheter	1	1	-	-
Summa	14	1	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	09-12-31	08-12-31	09-12-31	08-12-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	360	369
Borgensförbindelse för övriga	7	9	-	-
FPG/PRI	7	7	-	-
Övriga ansvarsförbindelser	5	8	-	-
Summa	19	24	360	369

Samtliga ställda säkerheter avser egna avsättningar och skulder. Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen.

NOT 32. VALUTAKURSDIFFERENSER SAMT VALUTAEXPONERING

Kursdifferenser redovisade i rörelseresultat var 0 Mkr (0), kursdifferenser redovisade i finansiella poster var 0 Mkr (0).

Valutaexponering	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med terminskontrakt	Beräknad genomsnittlig terminskurs	Utestående valutarisk
EUR	228	228	228	10,40	-
USD	22	22	22	7,06	-
DKK	9	9	9	1,40	-
NOK	5	5	5	1,23	-
Summa utestående valutarisk	264	264	264	-	-

Löptidsanalys utestående valutaterminskontrakt

Av de utestående valutaterminskontrakten per 2009-12-31 om totalt 264 Mkr (268) har 261 Mkr (268) en förfallotid på upp till 3 månader och 3 Mkr (-) en förfallotid mellan 3 och 6 månader.

Redovisat verkligt värde för utestående valutasäkringar	2009	2008
EUR	-2	-2
USD	0	0
Övriga	0	0
Summa	-2	-2

De redovisade värdena återfinns även i sammandraget avseende förändringen av eget kapital. Säkringsreservens värdeförändring under året uppgick till -4 Mkr (0) och belopp överfört till varulager uppgick till 4 Mkr (0). Den ineffektiva delen för kassaflödessäkringar som har redovisats i årets resultat uppgår till - Mkr (-).

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har under respektive helår fördelat sig på följande valutor (belopp i Mkr):

Valuta	2009	%	2008	%
EUR	1 799	88,2	1 331	86,5
USD	135	6,6	114	7,4
DKK	61	3,0	58	3,8
NOK	41	2,0	32	2,1
GBP	2	0,1	2	0,1
CAD	2	0,1	1	0,1
Summa	2 040	100,0	1 538	100,0

NOT 33. KRITISKA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuell nedskrivningsbehov på goodwill har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 17. Som förstås av beskrivningen i not 17 skulle ändringar under 2010 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. Bolagsledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Antaganden vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden som specificeras i not 27. En förändring i något av dessa antaganden kan ge betydande påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader.

Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa statsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelsena, vilket för Axfoods del innebär 21 år.

Samtliga antaganden enligt not 27 avviker inte väsentligt mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

ORG NR 556542-0824

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel 3 083 798 tkr disponeras enligt följande.

Till aktieägarna utdelas

10,00 kr per aktie (52 467 678 * 10,00), totalt	524 677
Balanseras i ny räkning	2 559 121
Tusen kronor	3 083 798

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses

i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 februari 2010. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 10 mars 2010.

Stockholm den 5 februari 2010

Fredrik Persson
Ordförande

Marcus Storch
Vice ordförande

Antonia Ax:son Johnson

Peggy Bruzelius

Maria Curman

Odd Reitan

Annika Åhnberg

Sven-Erik Brandt*

Ulla-May Iwahr Rydén*

Lars Östberg*

Anders Strålman
Koncernchef och verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 februari 2010
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

*Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axfood AB (publ)
Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB (publ) för år 2009. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 50–89. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för be-
lopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncern-

redovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 5 februari 2010
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor



Livsmedelsäkerheten är en hörnsten som det inte går att kompromissa om.

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2009	2008	2007	2006	2005 ^{*)}
Resultat					
Nettoomsättning ^{*)}	32 378	31 663	29 189	28 808	28 086
Realisationsresultat/strukturkostnader ^{*)}	-	-	-	89	-2
Rörelseresultat ^{*)}	1 128	1 077	1 121	1 204	1 040
Resultat efter finansiella poster ^{*)}	1 082	1 011	1 086	1 183	1 026
Minoritetens andel	0	-	-	-	-5
Skatt ^{*)}	-289	-274	-305	-331	-297
Årets resultat kvarvarande verksamheter^{*)}	793	737	781	852	729
Årets resultat avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-47
Årets resultat	793	737	781	852	682
Finansiell ställning					
Immateriella anläggningstillgångar	2 143	2 032	1 501	1 367	1 290
Materiella anläggningstillgångar	1 476	1 541	1 407	1 466	1 487
Finansiella anläggningstillgångar	30	33	43	55	32
Övriga anläggningstillgångar	38	35	29	34	38
Varulager	1 790	1 769	1 597	1 473	1 598
Övriga omsättningstillgångar	1 380	1 628	1 560	1 311	1 296
Likvida medel	316	312	471	369	639
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	1 189
Tillgångar	7 173	7 350	6 608	6 075	7 569
Eget kapital	2 635	2 259	2 152	2 420	2 825
Minoritetsintresse	0	-	-	-	119
Räntebärande skulder och avsättningar	848	1 394	967	467	414
Räntefria skulder	3 690	3 697	3 489	3 188	3 449
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	762
Eget kapital och skulder	7 173	7 350	6 608	6 075	7 569
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 558	1 152	1 166	1 160	1 170
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-580	-1 098	-512	-321	-850
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-974	-213	-552	-1 194	-579
Årets kassaflöde från den totala verksamheten	4	-159	102	-355	-259
varav årets kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-41

Belopp i Mkr	2009	2008	2007	2006	2005*)
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, exklusive realisationsresultat och strukturkostnader, % ¹⁾	3,5	3,4	3,8	3,9	3,7
Marginal efter finansiella poster, % ¹⁾	3,3	3,2	3,7	4,1	3,7
Soliditet, %	36,7	30,7	32,6	39,8	38,9
Nettoskuldsetningsgrad/nettofordransgrad, ggr	0,2	0,5	0,2	0,0	-0,0
Skuldsetningsgrad, ggr	0,3	0,6	0,5	0,2	0,2
Sysselsatt kapital	3 483	3 653	3 119	2 887	3 603
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	31,8	32,0	37,6	37,3	28,7
Räntabilitet på eget kapital, %	32,4	33,4	34,2	32,5	25,1
Räntetäckningsgrad, ggr	22,2	14,7	25,7	43,2	31,6
Investeringar	633	1 158	576	587	1 036
Resultat per aktie, kr ²⁾	15,13	14,05	14,88	16,03	13,37
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, kr ²⁾	–	–	–	–	-0,78
Resultat per aktie efter utspädning, kr ²⁾	15,13	14,05	14,88	16,03	13,35
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, kr ²⁾	–	–	–	–	-0,77
Substansvärde per aktie, kr	50,22	43,06	41,02	46,12	51,81
Substansvärde per aktie efter utspädning, kr	50,22	43,06	41,02	46,12	51,76
Kassaflöde per aktie, kr	0,08	-3,03	1,94	-6,68	-4,75
Kassaflöde per aktie efter utspädning, kr	0,08	-3,03	1,94	-6,68	-4,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier	29,69	21,96	22,22	21,82	21,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier efter utspädning	29,69	21,96	22,22	21,82	21,43
Antal aktier ¹⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	54 531 378
Vägt genomsnittligt antal aktier ¹⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	53 162 625	54 531 378
Antal aktier efter utspädning ¹⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	54 583 928
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning ¹⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	53 162 625	54 583 928
Innehav av egna aktier	–	–	–	2 116 150	–
Vägt genomsnittligt innehav av egna aktier	–	–	–	1 415 979	–
Medelantalet anställda under året * 2)	6 816	6 847	6 463	6 569	7 066
Ordinarie utdelning	10,00 ³⁾	8,00	12,00	12,00	9,00
Extra utdelning	–	–	–	8,00	6,00

*) Enligt IFRS 5 redovisas Spar Finland som verksamhet under avveckling på egen rad i årets resultat för år 2005. Markerade siffror och nyckeltal gäller för kvarvarande verksamheter. Övriga siffror och nyckeltal gäller för den totala verksamheten (inklusive Spar Finland).

¹⁾ Antalet aktier exklusive innehavet av egna aktier.

²⁾ Vad beräkningen av medelantalet anställda 2007 har den normala arbetstiden ändrats från 1 800 till 1 920 timmar. Jämförelsetalen för 2006 har ändrats. För 2005 är årsarbetstiden beräknad på 1 800 timmar.

³⁾ Enligt styrelsens förslag.

Axfoodaktien 2009

AKTIEN

Axfoodaktien är börsnoterad sedan 1997 och handlas sedan oktober 2006 på listan Large Cap på Nasdaq OMX Stockholm. Aktien har branschklassificeringen Consumer Staples (dagligvaror).

Samtliga aktier ger lika rösträtt och lika rätt i bolagets vinst och kapital.

Axfoods aktiekapital uppgick vid utgången av 2009 till 262,3 Mkr fördelat på 52 467 678 aktier.

AKTIENS UTVECKLING 2009

Axfoodaktien har i likhet med Nasdaq OMX Stockholm som helhet haft en positiv utveckling under 2009. Aktiens högsta notering 219,50 kronor nåddes den 23 november och den lägsta noteringen 140,25 kronor nåddes 20 och 24 mars. Stängningskursen per den 30 december var 209,50 kr.

Under 2009 omsattes, på Nasdaq OMX Stockholm totalt 24,4 miljoner aktier (44,6) till ett sammanlagt värde av 4 290 Mkr (9 117). Det motsvarar en omsättningshastighet på 46 procent (85), jämfört med Nordiska listans genomsnitt på 120 procent (135). Varje handelsdag omsattes i genomsnitt 97 100 (177 059) aktier till ett värde av 17,1 Mkr (36,2). I genomsnitt gjordes 350 avslut per handelsdag (488). Utöver handelsvolymerna på Nasdaq OMX Stockholm har 5,5 miljoner aktier (0) handlats på alternativa marknadsplatser.

ÄGARSTRUKTUR

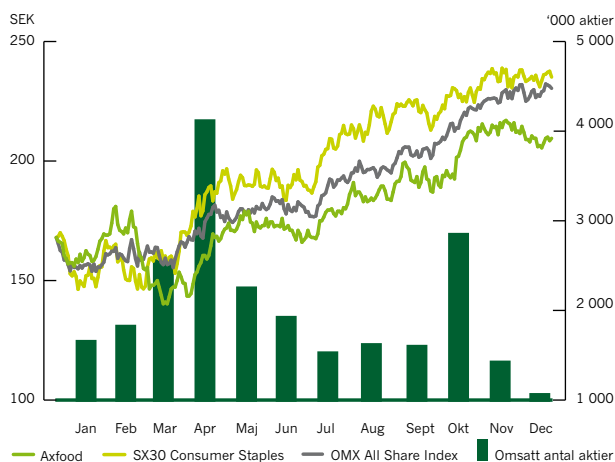
Antal ägare uppgick vid årets slut till 13 404 (10 671). Vid utgången av 2009 ägde de tio största ägarna 66,9 procent (68,2) av aktierna. Svenska privatpersoner ägde vid utgången av 2009 56,7 procent av aktierna (55,9) medan svenska aktiefonder och institutioner ägde 16,3 procent (17,1). Det utländska ägandet i Axfood uppgick per 2009-12-31 till 27,0 procent (27,0).

UTDELNING

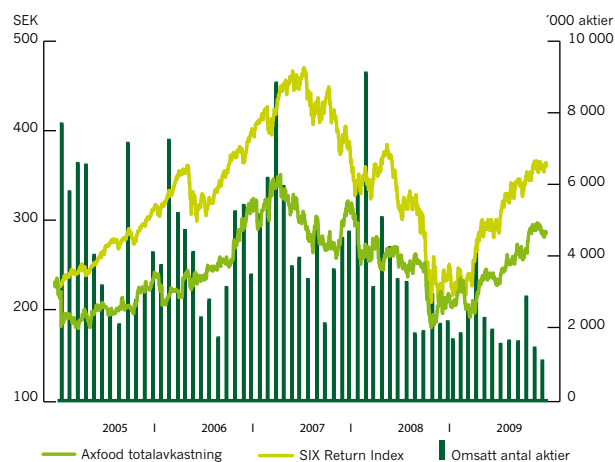
Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. För verksamhetsåret 2009 föreslår styrelsen en utdelning om 10 kronor per aktie (8) motsvarande totalt 525 Mkr baserat på 52 467 678 utfärdade aktier. Den föreslagna utdelningen motsvarar 66 procent av resultatet efter skatt för 2009. I genomsnitt har Axfood sedan 2005 delat ut 95 procent av resultatet efter skatt.

- Sista dag för handel med Axfoodaktier inklusive rätt till utdelning: 10 mars 2010
- Avstämningsdag för utdelning: 15 mars 2010
- Utbetalningsdag för utdelning: 18 mars 2010

Aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2009



Aktiens totalavkastning 2005–2009



KÄLLA: SIX/HALLVARSSON & HALVARSSON

Aktiedata

All time high 2007-03-08 (kronor)	295
Notering	Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista
Branschklassificering	Consumer staples
ISIN-kod	SE0000635401
Handelspost	1 aktie
Kortnamn	AXFO

Ägarstruktur 31 december 2009

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röster & kapital, %
1 - 500	11 572	86,2	1 542 902	3,0
501 - 1 000	896	6,7	770 151	1,5
1 001 - 2 000	358	2,7	574 570	1,1
2 001 - 5 000	257	1,9	877 390	1,7
5 001 - 10 000	104	0,8	794 286	1,5
10 001 - 20 000	63	0,5	938 493	1,8
20 001 - 50 000	69	0,5	2 221 413	4,2
50 001 - 100 000	29	0,2	2 188 362	4,2
100 001 -	56	0,5	42 560 111	81,0
Totalt	13 404	100,0	52 467 678	100,0

Finansiella rapporter 2009

Rapport	Datum
Årsstämma	10 mars 2009
Delårsrapport januari - mars	17 april 2009
Halvårsrapport januari - juni	16 juli 2009
Delårsrapport januari - september	21 oktober 2009

De 10 största aktieägarna per den 31 december 2009

Ägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
Axel Johnson AB	24 290 066	46,3
Reitan Handel AS	5 300 000	10,1
Swedbank Robur fonder	1 198 777	2,3
SEB Fonder	963 951	1,8
Nordea Fonder	734 318	1,4
Lannebo fonder	598 000	1,1
SHB Fonder	546 810	1,0
Norska staten	519 470	1,0
Catella fonder	514 203	1,0
Göran Sax familj och bolag	460 022	0,9
Summa	35 125 617	66,9
Övriga	17 342 061	33,1
Totalt	52 467 678	100,0

Nyckeldata per aktie, kronor

	2009	2008	2007	2006	2005
Ordinarie utdelning	10,00 ¹⁾	8,00	12,00	12,00	9,00
Extra utdelning	-	-	-	8,00	6,00
Utdelning i % av nettoresultat	66,1	56,9	80,6	123,1	118,1
Utestående antal aktier vid årets slut ²⁾	52 467 678	52 467 678	52 467 678	52 467 678	54 531 378
Genomsnittligt antal utestående aktier	52 467 678	52 467 678	52 467 678	53 162 625	54 531 378
Börskurs årets slut	209,50	167,5	260,5	283,0	222,0
Börsvärde årets slut, Mkr	10 991	8 788	13 668	15 447	12 101
Högsta/lägsta betalkurs	219,50/140,25	262,5/135,75	295/205,5	285,5/185	236,5/168
Direktavkastning, % ³⁾	4,8	4,8	4,6	7,1	6,8
Resultat/aktie före utspädning ⁴⁾	15,13	14,05	14,88	16,03	13,37
Resultat/aktie efter utspädning ⁴⁾	15,13	14,05	14,88	16,03	13,35
Substansvärde per aktie	50,22	43,06	41,02	46,12	51,81
Substansvärde per aktie efter utspädning	50,22	43,06	41,02	46,12	51,76
P/E tal före utspädning ^{4, 5)}	13,8	11,9	17,5	17,7	16,6
P/E tal efter utspädning ^{4, 5)}	13,8	11,9	17,5	17,7	16,6
Omsättningshastighet, %	46	85	108	90	102
Antal aktieägare	13 404	10 671	9 343	9 972	9 714

¹⁾ Styrelsens förslag.

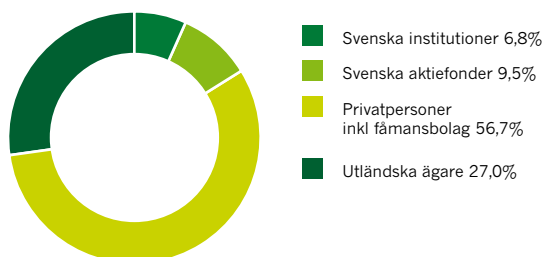
²⁾ Antalet aktier exklusive innehavet av 2 116 150 egna aktier 2005 och 2006.

³⁾ Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

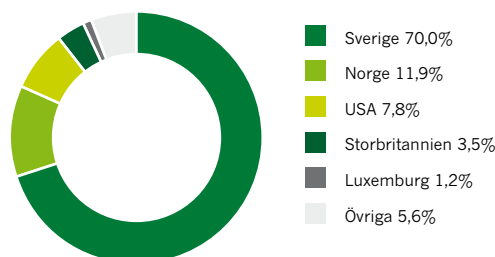
⁴⁾ Avser kvarvarande verksamheter 2005.

⁵⁾ Börskurs i relation till nettoresultatet per aktie före och efter utspädning.

Aktieägarkategorier



Geografisk aktieägarfördelning



Årsstämma

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls onsdagen den 10 mars 2010, klockan 17.00 på Cirkus, Stockholm. Registrering börjar klockan 16.00.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska senast torsdagen den 4 mars 2010, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress: Axfoods Årsstämma, Box 7841, 103 98 Stockholm. Anmälan kan också göras till bolaget per telefon till 08-402 90 51 mellan klockan 09.00–16.00 eller via Internet www.axfood.se. Vid anmälan uppges namn, adress, person eller organisationsnummer, telefon dagtid, antal aktier samt antal biträden (högst två). Sker deltagandet med stöd av fullmakt, ska fullmakten, i original, (tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis) vara Axfood tillhanda före årsstämman.

DELTAGANDE I STÄMMAN

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast torsdagen den 4 mars 2010 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast torsdagen den 4 mars 2010, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare måste underätta förvaltaren härom i god tid före torsdagen den 4 mars 2010.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2009 en utdelning om 10 kr per aktie (8). Avstämningsdag är den 15 mars 2010 och utdelningen beräknas utbetalas av Euroclear Sweden AB torsdagen den 18 mars 2010. Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är den 10 mars 2010.

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till årsstämman sker dels via brev till aktieägarna och dels med annons i Svenska Dagbladet samt Post- och Inrikes Tidningar. I kallelsen framgår dagordning och ärenden för årsstämman.

Ekonomisk information och Investor Relations

EKONOMISK INFORMATION

Delårsrapport januari – mars, 20 april 2010

Delårsrapport januari – juni, 15 juli 2010

Delårsrapport januari – september, 26 oktober 2010

Från och med januari 2010 kommer Axfood inte att redovisa månadsomsättning.

INVESTOR RELATIONS

Investor Relations inom Axfood ansvarar för att tillhandahålla relevant information till, och vara tillgänglig för samtal och möten med, aktieägare, investerare, analytiker och media.

Under året har Axfood genomfört ett antal internationella road-shows och deltagit i flera olika kapitalmarknadsaktiviteter. Bolaget har också löpande haft analytikermöten och talat på aktiespararträffar.

Axfood tilldelades för andra året i följd, i Aktiesparararnas och Kantons tävling, pris för bästa årsredovisning bland bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm.



Anne Rhenman Eklund

Chef Investor Relations

Telefon 08-553 99 813

anne.rhenman-eklund@axfood.se

Analytiker som bevakar Axfood kontinuerligt

Företag	Namn
ABG Sundal Collier	Anna-Karin Ervall
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
CA Chevreux Nordic	Daniel Ovin
Den Danske Bank	Anders Hansson
HQ Bank	Rickard Strand
Handelsbanken Capital Markets	Andreas Lundberg
Ålandsbanken	Erik Sandstedt
Nordea	Stellan Hellström
SEB Enskilda	Stefan Nelson
Swedbank Markets	Jan Ihrfelt
E. Öhman J:or Fondkommission	Rolf Karp

GRI-tabell

Axfood rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för Global Reporting Initiative (GRI), och tillämpar nivå B. Axfood är medlem i Global Compact och följer dess principer för hållbarhetsarbete. Beräkningsmetoder för koldioxidutsläpp bygger på GHG-protokollet.

Hållbarhetsindikatorerna omfattar den egenägda detaljhandeln och partihandeln. Franchisebutikerna rapporterar inte hållbarhetsdata centralt till Axfood idag, och ingår därför inte i rapporteringen. Detsamma gäller för externa transportleverantörer inom partihandeln. I detta avseende skiljer sig inte rapporten från tidigare Årsredovisningar och de metoder som använts där. Axfood har under året

inte ålagts några böter för sanktioner mot miljölagstiftning, livsmedels säkerhet eller annan lagstiftning.

Tabellen nedan visar var informationen redovisas i rapporten. Utöver de profil- och styrningsuppgifter som GRI efterfrågar, omfattar tabellen samtliga kärnindikatorer samt de tilläggsindikatorer som bedömts relevanta för Axfood. Symbolerna visar om rapporteringen för de respektive indikatorerna är fullständig.

- Inte redovisat
- Delvis redovisat
- Helt Redovisat

Axfood	Sidhänvisning	Grad
Profil		
1. STRATEGI OCH ANALYS		
1.1	Kommentar från vd	2 ■
1.2	Risker och möjligheter	11–12, 54–55 ■
2. ORGANISATIONEN		
2.1	Organisationens namn	Flik ■
2.2	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	Flik, 8 ■
2.3	Organisationsstruktur	Flik ■
2.4	Huvudkontorets lokalisering	Baksida ■
2.5	Länder där organisationen är verksam	Flik ■
2.6	Ägarstruktur och bolagsform	Flik ■
2.7	Marknader	Flik ■
2.8	Bolagets storlek	Flik ■
2.9	Större förändringar under redovisningsperioden	1 ■
2.10	Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret	33–34, 97 ■
3. REDOVISNINGSPARAMETRAR		
Redovisningsprofil		
3.1	Redovisningsperiod	Innehåll ■
3.2	Senaste redovisningen	Innehåll ■
3.3	Redovisningscykel	Innehåll ■
3.4	Kontaktperson för rapporten	97 ■
Redovisningens omfattning och avgränsningar		
3.5	Process för att definiera redovisningens innehåll	25–26 ■
3.6	Redovisningens avgränsningar	98 ■
3.7	Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen	98 ■
3.8	Redovisningsprinciper för samägda bolag	67–68, 98 ■
3.9	Mätmetoder och beräkningsgrunder	66–74, 98 ■
3.10	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	98 ■
3.11	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar	66–74, 98 ■
Granskning		
3.12	Tabell över var samtliga delar av GRI går att hitta	98–99 ■
3.13	Policy och praxis för extern granskning	25 ■

Axfood	Sidhänvisning	Grad
4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH ENGAGEMANG		
Styrning		
4.1	Styrningsstruktur	36 ■
4.2	Styrelseordförandens roll	38 ■
4.3	Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter	38–39 ■
4.4	Möjligheter att lämna förslag etc till styrelsen	38 ■
4.5	Ersättning till ledande befattningshavare	37, 40–41 ■
4.6	Undvikande av intressekonflikter i styrelsen	38–39 ■
4.7	Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer	38 ■
4.8	Mission, värderingar, uppförandekod etc	4, 31, 36 ■
4.9	Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet	35–36, 42 ■
4.10	Utvärdering av styrelsearbetet	38 ■
Engagemang i externa projekt		
4.11	Försiktighetsprincipens tillämpning	www/miljö-policy ■
4.12	Externa stadgor, principer och initiativ	25, 27, 31–32, 98 ■
4.13	Medlemskap i organisationer	32 ■
Intressentengagemang		
4.14	Intressentgrupper	25–26 ■
4.15	Identifiering och urval av intressenter	26 ■
4.16	Metoder för samarbete med intressenter	25–26, 32–33 ■
4.17	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	25 ■
5. EKONOMISKA INDIKATORER		
Hållbarhetsstyrning ekonomi		
EC1.	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	4–7 ■
EC2.	Finansiell påverkan av klimatförändringen	58–88 ■
EC3.	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden	11–12, 55 ■
EC4.	Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna	84–85 ■
EC6.	Policy och praxis, samt andelen utgifter till lokala leverantörer	82 ■
EC7.	Rutiner för lokalanställning av personal och chefer	82 ■
EC8.	Investeringar i infrastruktur/tjänster för allmänhetens nytta	82 ■

Axfood	Sidhänvisning	Grad
6. MILJÖINDIKATORER		
Hållbarhetsstyrning miljö	5-7, 25, 29-30	■ ■ ■ ■
EN1. Materialanvändning i vikt eller volym.		■ ■ ■ ■
EN2. Återvunnet material i procent av materialanvändning.		■ ■ ■ ■
EN3. Direkt energianvändning per primär energikälla.	29-30	■ ■ ■ ■
EN4. Indirekt energianvändning per primär energikälla.	30*	■ ■ ■ ■
EN5. Energibesparingar genom sparande och effektivitetsförbättringar.	29-30	■ ■ ■ ■
EN7. Minskning av indirekt energianvändning samt resultat.	30	■ ■ ■ ■
EN8. Total vattenanvändning per källa.		■ ■ ■ ■
EN11. Mark i eller intill skyddade områden eller områden med högt biologiskt mångfaldsvärde.		■ ■ ■ ■
EN12. Påverkan på den biologiska mångfalden i skyddade områden.		■ ■ ■ ■
EN16. Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	30*	■ ■ ■ ■
EN17. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	30	■ ■ ■ ■
EN18. Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt resultat.	29-30	■ ■ ■ ■
EN19. Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.		■ ■ ■ ■
EN20. NO, SO samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.		■ ■ ■ ■
EN21. Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient.		■ ■ ■ ■
EN22. Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	29	■ ■ ■ ■
EN23. Totalt antal samt volym av väsentligt spill.		■ ■ ■ ■
EN26. Minskning av miljöpåverkan från produkter, samt resultat.	8	■ ■ ■ ■
EN27. Sålda produkter och förpackningar som återinsamlas.	29	■ ■ ■ ■
EN28. Böter och sanktioner pga brott mot miljölagstiftning.	98	■ ■ ■ ■
EN29. Transporters miljöpåverkan.	29-30	■ ■ ■ ■
7. SOCIALA INDIKATORER		
Hållbarhetsstyrning socialt	5-7, 25, 31, 33-34	■ ■ ■ ■
Anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1. Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region.	34	■ ■ ■ ■
LA2. Personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	34	■ ■ ■ ■
LA3. Förmåner som ges till heltidsanställd personal	34	■ ■ ■ ■
LA4. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	34	■ ■ ■ ■
LA5. Varseltid vid förändringar i verksamheten, genom kollektivavtal.	34	■ ■ ■ ■
LA6. Andel av personalstyrkan som är representerade i formella lednings- och personal-, arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.	34	■ ■ ■ ■
LA7. Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt arbetsrelaterade dödsolyckor.	34	■ ■ ■ ■

Axfood	Sidhänvisning	Grad
LA8. Åtgärder och program för de anställda vid allvarliga sjukdomar.		■ ■ ■ ■
LA9. Arbetsmiljöområden i kollektivavtal.	34	■ ■ ■ ■
LA10. Genomsnittlig tid för utbildning per anställd och år.	33	■ ■ ■ ■
LA12. Procent anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling.	34	■ ■ ■ ■
LA13. Medarbetare, styrelse och lednings sammansättning nedbruten på mångfaldsindikatorer.	34, 44-47	■ ■ ■ ■
LA14. Löneskillnad i mellan män och kvinnor per anställningskategori.		■ ■ ■ ■
Mänskliga rättigheter		
HR1. Investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har granskats utifrån mänskliga rättigheter.	31	■ ■ ■ ■
HR2. Leverantörer som granskats för efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder.	31	■ ■ ■ ■
HR4. Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.		■ ■ ■ ■
HR5. Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara hotade och åtgärder som vidtagits.	31	■ ■ ■ ■
HR6. Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits.	31	■ ■ ■ ■
HR7. Verksamheter där det finns risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete och åtgärder som vidtagits.	31	■ ■ ■ ■
Samhälle		
SO1. Rutiner som utvärderar verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.		■ ■ ■ ■
SO2. Affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	42, 54-55	■ ■ ■ ■
SO3. Andel anställda utbildade i policyer och rutiner mot korruption.	31	■ ■ ■ ■
SO4. Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.		■ ■ ■ ■
SO5. Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	32	■ ■ ■ ■
SO8. Betydande böter och sanktioner för brott mot gällande lagar.	98	■ ■ ■ ■
Produktansvar		
PR1. Faser i livsryckeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet utvärderas i förbättringssyfte.	27-28	■ ■ ■ ■
PR3. Produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel av produkter och tjänster som berörs.	27-28	■ ■ ■ ■
PR6. Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation.	28	■ ■ ■ ■
PR9. Betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	98	■ ■ ■ ■

* Gäller handelsverksamheten, inte stabsfunktionen på huvudkontoret.

Definitioner och ordlista

FINANSIELLA DEFINITIONER

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier. För kassaflöde per aktie efter utspädnings-effekt se nedan "Resultat per aktie efter utspädning".

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskulsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

P/E tal före utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie.

P/E tal efter utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie efter utspädning.

Resultat per aktie: Majoritetsägarens andel av årets nettoresultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Majoritetsägarens andel av årets resultat efter skatt justerat med räntekostnader efter skatt hänförliga till utestående konvertibler, dividerat med vägt genomsnittligt antal stamaktier justerat med utspädningseffekten avseende konvertibler. Utspädningseffekten på konvertibler är det antal aktier som kan tillkomma vid full konvertering.

ORDLISTA

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

BLICC: Business Leaders Initiative on Climate Change.

Distribuerad omsättning: Volym som distribueras från egenägt lager.

E-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMAB: EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1 2 3, Hydro, Bilisten och Preem.

Räntabilitet på eget kapital: Majoritetsägarens andel av nettovinsten i procent av majoritetsägarens andel av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skulsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

Soliditet: Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Majoritetsägarens andel av eget kapital dividerat med antal aktier. För substansvärde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "Resultat per aktie efter utspädning".

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

EMV: Egna märkesvaror.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.



TEXT OCH PRODUKTION: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Axfood
FORM: Hallvarsson & Halvarsson ORIGINAL: Meze Design FOTO: Mats Lundqvist, Bengt Alm sid 42, 44–47
REPRO: Turbin TRYCK: Larsson Offset Linköping 2010

**Axfood AB**

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se
www.axfood.se

Axfood IT AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 40 51
info@axfood.se

Hemköpskedjan AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 999 00
Fax 08-730 30 37
info@hemkop.se
www.hemkop.se

Dagab AB

Box 640
136 26 Haninge
Besöksadress
Lillsjövägen 2
Jordbro Företagspark
Tel 08-500 710 00
Fax 08-730 20 03
info@axfood.se

PrisXtra AB

Norra Stationsgatan 58-60
113 33 Stockholm
Tel 08-728 53 65
Fax 08-33 86 38
info@axfood.se
www.prisxtra.se
www.netextra.se

Axfood Sverige AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se

**Axfood AB
Shared Service Center**

551 93 Jönköping
Besöksadress
Birkagatan 40
Huskvarna
Tel 036-36 41 00
Fax 036-36 41 91
info@axfood.se

Willys AB

412 86 Göteborg
Besöksadress
Falkenbergsgatan 3
Tel 031-733 31 00
Fax 031-733 31 80
info@willys.se
www.willys.se

Axfood Närlivs AB

Box 1742
701 17 Örebro
Besöksadress
Handelsgatan 5
Tel 019-603 03 50
Fax 019-603 03 06
info@narlivs.se
www.narlivs.se