



**Axfood  
Årsredovisning  
2008**

---

# Innehåll

---



## VERKSAMHETSREDOVISNING

	<b>Axfood i korthet</b>
<b>1</b>	<b>2008 i korthet</b>
<b>2</b>	<b>Vd har ordet</b>
<b>4</b>	<b>Affärsidé, mål och strategier</b>
<b>9</b>	<b>Egna märkesvaror</b>
<b>11</b>	<b>Marknad och trender</b>
<b>14</b>	<b>Hemköp</b>
<b>16</b>	<b>Willys</b>
<b>18</b>	<b>PrisXtra</b>
<b>20</b>	<b>Axfood Närlivs</b>
<b>22</b>	<b>Dagab</b>
<b>25</b>	<b>Axfoods ansvar</b>
<b>33</b>	<b>Bolagsstyrning</b>
<b>40</b>	<b>Styrelse</b>
<b>42</b>	<b>Företagsledning</b>

## EKONOMISK REDOVISNING

<b>46</b>	<b>Förvaltningsberättelse</b>
<b>50</b>	<b>Resultaträkning</b>
<b>51</b>	<b>Kommentarer resultaträkning och balansräkning</b>
<b>52</b>	<b>Balansräkning</b>
<b>54</b>	<b>Kassaflödesanalys</b>
<b>55</b>	<b>Kommentarer kassaflöde och eget kapital</b>
<b>56</b>	<b>Eget kapital</b>
<b>57</b>	<b>Finansiella och operativa risker</b>
<b>60</b>	<b>Noter</b>
<b>82</b>	<b>Förslag till disposition beträffande bolagets vinst</b>
<b>83</b>	<b>Revisionsberättelse</b>
<b>84</b>	<b>Flerårsöversikt</b>
<b>86</b>	<b>Axfoodaktien</b>
<b>88</b>	<b>Årsstämma</b>
<b>89</b>	<b>Ekonomisk information och Investor Relations</b>
<b>90</b>	<b>GRI-tabell</b>
<b>92</b>	<b>Definitioner och förklaringar</b>
	<b>Adresser</b>

---

Axfood är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr, miljarder kronor Mdr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2007. Data om marknader och konkurrenssituation är Axfoods egna bedömningar, om icke en specifik källa anges. Dessa bedömningar baseras sig på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor, konsumentvarubranschen och bland konkurrenter.



Axfood rapporterar enligt riktlinjer från Global Reporting Initiative (GRI) för hållbarhetsarbete, och tillämpar nivå C i rapporten för 2008.



# Det här är Axfood

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra. Antalet butiker uppgår till 226. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 650 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna. Axfood har 17,1 procents marknadsandel i Sverige.

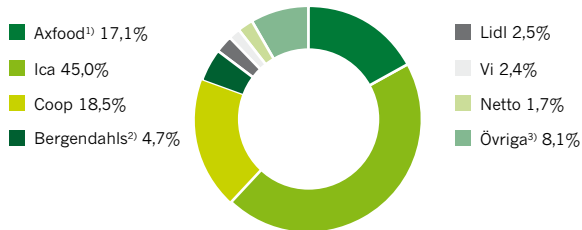
## ORGANISATION

Axfoods organisation kännetecknas av få beslutsnivåer och ett starkt fokus på låga administrativa kostnader. Centralt finns stora skalfördelar när det gäller funktioner som inköp, egna märkesvaror, logistik, IT, ekonomiadministration, personal och ledarskapsutveckling.

De enskilda kedjornas företagsledning har ansvaret för butiksdrift, marknadsföring, sortiments- och prisstrategier.

Butikschefen/handlaren möter kunden och ansvarar dagligen för att butiken är attraktiv, har välfyllda hyllor och ger kunden ett bemötande som är professionellt och stämmer med kedjans profil.

## Marknadsandelar, största konkurrenter i Sverige 2008



Källa: Försäljning avseende ICA, Coop, Bergendahls, Lidl, Netto och Vi är hämtat från Fri Köpenslags sammanställning.

Axfoods siffror inkluderar egen uppskattning av försäljning i Tempo, Handlar'n samt övriga samverkande butiker.

<sup>1)</sup> Willys, Hemköp (egenägda och franchise), PrisXtra, Tempo, Handlar'n, samt övriga samverkande butiker

<sup>2)</sup> AGs, City Gross, Eko, Matöppet samt övriga butiker

<sup>3)</sup> Övrig servicehandel och allivs samt trafikbutiker



**BOLAG****OMSÄTTNING**

Andel av koncernen

**RÖRELSE-RESULTAT**

Andel av koncernen

**ANTAL ANSTÄLLDA**

Andel av koncernen

**FAKTA****Hemköp**

Affärsidé: Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.

5 640 Mkr  
18%-8 Mkr  
-1%1 705 st  
25%

Antal egenägda butiker: 80  
Antal franchise butiker: 89  
Säljyta egenägd:  
131 300 kvm

**WILLY:S**  
mat du gillar - priser du älskar

Affärsidé: Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksoplevelse.

16 776 Mkr  
53%730 Mkr  
68%3 077 st  
45%

Antal egenägda butiker:  
140 varav 31 är Willys  
hemma butiker  
Antal franchise butiker: 3  
Säljyta Willys egenägd:  
266 900 kvm  
Säljyta Willys hemma:  
20 400 kvm

**PrisXTRA**

Affärsidé: PrisXtra ska ge alla stockholmarna den mest upplevelserika och trendiga matupplevelsen, till lägsta pris.

653 Mkr  
2%9 Mkr  
1%193 st  
3%

Antal egenägda butiker: 6  
Säljyta egenägd:  
15 700 kvm  
En internetbutik

**axfood Närlivs**

Affärsidé: Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

5 662 Mkr  
18%110 Mkr  
10%595 st  
9%

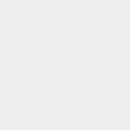
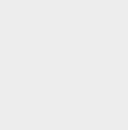
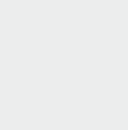
Distributionscentraler: 3  
Snabbgrossar: 19

**Dagab**

Affärsidé: Dagab förädlar varu- och informationsflödet mellan leverantörer och detaljhandel. Inom Axfood-koncernen integreras Dagab allt mer med de helägda butikskedjorna, för att öka effektivitet och servicegrad.

Extern omsättning  
2 799 Mkr  
9%138 Mkr  
13%907 st  
13%

Distributionscentraler: 2  
Färskvarulager: 2  
Total omsättning:  
23 424 Mkr

**ÖVRIGT**133 Mkr  
0%98 Mkr  
9%370 st  
5%

Totalt antal egenägda butiker: 226  
En internetbutik  
Totalt antal distributionscentraler: 5  
Totalt antal snabbgrossar: 19  
Total säljyta: 434 300 kvm  
(egenägd detaljhandel)

**KONCERNEN TOTALT**

31 663 Mkr

1 077 Mkr

6 847 st

# Axfood 2008 i korthet

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under året till 31 663 Mkr (29 189), en ökning med 8,5 procent.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under året med 4,7 procent. Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 9,6 procent.
- Rörelseresultatet för januari–december uppgick till 1 077 Mkr (1 121). I rörelseresultatet föregående år ingick en positiv engångseffekt om 19 Mkr.
- Resultatet per aktie blev 14,05 kr (14,88).
- Axfoods förvärv av PrisXtra slutfördes den 28 januari.
- I september lanserade Axfood Garant Ekologiska varor som säljs i samtliga butikskoncept.
- I december ingick Axfood och Vi-butikerna ett samarbetsavtal. Samarbetet påbörjas i november 2009 och löper över fem år.
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 8 kr (12).

## ÅRET I SIFFROR

	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	<b>31 663</b>	29 189	28 808	28 086	28 658
Rörelseresultat	<b>1 077</b>	1 121	1 204	1 040	1 126
Rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>	<b>3,4</b>	3,8	3,9	3,7	3,9
Resultat efter finansiella poster	<b>1 011</b>	1 086	1 183	1 026	1 096
Resultat efter skatt	<b>737</b>	781	852	729	786
Resultat per aktie, kr	<b>14,05</b>	14,88	16,03	13,37	14,67
Resultat per aktie efter utspädning, kr	<b>14,05</b>	14,88	16,03	13,35	14,42
Medelantal anställda under året	<b>6 847</b>	6 463	6 569	7 066	6 941

<sup>1)</sup> Rörelsemarginal för 2006 exklusive ersättningen från förlikningen med Vi om 89 Mkr.

Kvartalsdata återfinns under "Finansiell info" på Axfoods webbplats [www.axfood.se](http://www.axfood.se).

# Vd har ordet

**2008 blev ännu ett framgångsrikt år för Axfood med god omsättningstillväxt, stabil lönsamhet och fortsatt stark kostnads kontroll. Vi lyckades därmed nå vårt resultatmål. Extra glädjande var att vi kunde avsluta året med ett positivt resultat för Hemköp i fjärde kvartalet. Dessa prestationer hade inte varit möjliga utan det engagemang och de goda insatser som våra medarbetare bidragit med.**

2008 blev ett turbulent år som initialt präglades av kraftigt stigande livsmedelspriser till följd av råvaruprisökningar och ökad global efterfrågan, en utveckling som mattades av under tredje kvartalet. Samtidigt blev den vikande konjunkturen i finanskrisens spår allt tydligare och den svenska kronan försvagades. För Axfood innebar detta framför allt ett stort antal förhandlingar med leverantörer för att säkerställa rätt priser till konsument.

## ETT VINNANDE KONCEPT

För Willys var 2008 ett rekordår. Såväl försäljning som rörelseresultat utvecklades positivt och antalet kunder ökade kraftigt. Willys framgångar tillskrivs god butiksdrift, ökat sortiment och en förbättrad kommunikation med kunderna. En annan bidragande faktor är Willys förmåga att fortsätta utvecklas och att anpassa sig till vad kunderna efterfrågar. Den pågående förnyelsen av Willys koncept omfattade vid årsskiftet 15 butiker. Det ökade antalet kunder är också ett tecken på hur väl positionerat Willys är i en svagare konjunktur. Totalt öppnades fyra nya butiker under året.

## POSITIVA EFFEKTER I FJÄRDE KVARTALET

Hemköp utvecklades tyvärr inte i linje med de förväntningar vi hade i början av året. Förutsättningarna för att nå en positiv rörelsemarginal för helåret försvårades avsevärt av den försämrade konjunkturen. Därför ökade vi ytterligare takten i det pågående åtgärds-

programmet för butiker med dålig lönsamhet. Fokus har legat på kostnads kontroll, ändrad pris- och sortimentsstrategi samt att säkerställa rätt bruttovinst. Detta gav märkbara effekter i fjärde kvartalet då ett positivt rörelseresultat nåddes. Två egenägda butiker förvärvades under året.

## INTEGRATION I FOKUS

PrisXtra förvärvades i slutet av januari. Integrationsarbetet med Axfood har haft hög prioritet och utvecklingen har gått enligt plan. Försäljningen av två butiker har påverkats negativt av de trafikomläggningar och vägarbeten som beror på byggnationen av trafikleden Norra länken i Stockholm. Båda dessa butikslägen är dock långsiktigt strategiskt rätt. Den nyetablerade butiken som öppnade vid Fridhemsplan i Stockholm i oktober, har sedan starten visat en positiv utveckling.

## ETT BRA ÅR FÖR PARTIHANDELN

Axfood Närlivs har visat en stabil utveckling på en konkurrensutsatt marknad. Flera avtal har tecknats under året, bland annat förnyades avtalet med OKQ8. Snabbgrossverksamheten har haft en god försäljningstillväxt.

Dagab har fullföljt den omorganisation av lagerverksamheten som inleddes under 2007. Verksamheten i Borlänge har renodlats till ett fullsortimentslager för färskvaror och ett nytt, helautomatiskt, höglager har tagits i drift i Jordbro. Under andra halvåret började planenligt implementeringen av det nya systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor. Dagab fortsätter också att uppvisa branschens bästa servicegrad.

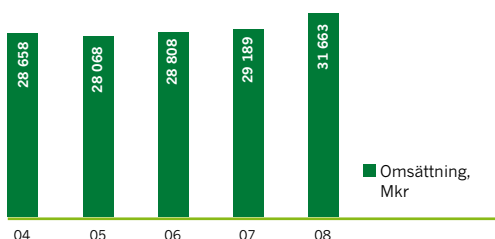
## NYTT SAMARBETSAVTAL

I december kunde vi glädja oss åt ett nytt samarbetsavtal med Vitbutikerna ekonomisk förening som löper över fem år. Avtalet innebär att Axfoodkoncernen genom Dagab kommer att leverera dag-

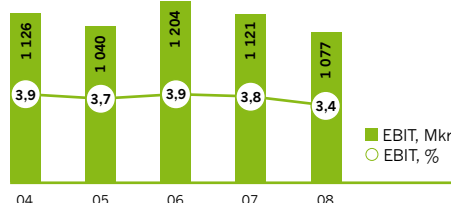
Den höga omsättningsutvecklingen är främst en följd av Willys starka utveckling men också av livsmedelspriserna som steg kraftigt under årets inledning.

Axfood nådde sitt resultatmål för 2008. Den lägre rörelsemarginalen beror främst på en svag utveckling i Hemköp.

## Koncernens nettoomsättning



## Koncernens rörelseresultat och rörelsemarginal



ligvaror till Vi-butikerna från och med november 2009 samt att Vi-butikerna ingår i Axfoods inköpsaffär. Det ger också möjligheter till fördjupat samarbete kring etablering, sortimentsfrågor, IT och utbildning.

#### LÖNSAMT MILJÖARBETE

Ett affärsdrivet miljöarbete innebär en god resurshushållning som också innebär möjligheter till kostnadsbesparingar inte minst när det gäller energianvändning i butik och på lager. För Axfood är ett ansvarstagande förhållningssätt en viktig del av verksamheten. Vi höjde därför ambitionerna betydligt när det gäller såväl miljö som socialt ansvar och anställde under året en ny miljöchef. Vi har även fortsatt att aktivt arbeta med att minska miljöbelastningen från våra transporter.

---

## ”För Willys var 2008 det bästa året någonsin.”

---

#### EN STARK FINANSIELL STÄLLNING

Axfoods kapitalstruktur är idag väl anpassad efter verksamheten. Balansräkningen är stark och den räntebärande nettolåneskulden uppgick till 1 069 Mkr, en ökning med endast 599 Mkr trots höga investeringar och en utdelning om 630 Mkr. Vi har också kunnat möta vårt soliditetsmål om minst 25 procent i varje kvartal.

#### VÄL POSITIONERADE I SVAG KONJUNKTUR

Såväl prisutvecklingen som marknadsutsikterna för 2009 är svårbedömda. En anledning är den svaga kronan som kan komma att motverka effekterna av lägre råvarupriser och även medföra prisökningar. En annan anledning är den tilltagande lågkonjunkturen som kan medföra lägre omsättning när hushållen blir mer återhållsamma. Vår bedömning är dock att detta gynnar egna märkesvaror och lågprisalternativ. Här är Axfood väl rustat. Förutom Willys ledande position i lågprissegmentet har vi sedan flera år den största andelen egna märkesvaror i dagligvaruhandeln. Vår målsättning är att ytterligare öka andelen, från dagens tjugoprocent, till en tjugofemprocentig försäljningsandel år 2010.

#### MÅLSÄTTNING FÖR 2009

Det är i våra butiker vi skapar förutsättningarna för fortsatt framgång. Kundnyttan ska fortsätta genomsyra vårt arbetssätt och vi fortsätter att utveckla och förbättra våra butikskoncept. Anpassning till förändringar i omvärlden och till vad kunderna efterfrågar är en del av detta. Vår ambition är att med fortsatt stark kostnadskontroll, en god pris- och sortimentsstrategi och ökad effektivitet uppnå en ökad marknadsandel samt en lönsam tillväxt. Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor.



Solna den 6 februari 2009

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Anders Strålman". The signature is fluid and cursive.

Anders Strålman  
Koncernchef, Verkställande direktör

# Axfoods strategi för lönsam tillväxt

## Vision

Axfood ska genom lönsam tillväxt bli ett av Nordens ledande dagligvarubolag.

## Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept i Norden som vilar på tydliga och attraktiva kunderbudanden.

## Kärnvärden

Arbetet med att bygga en gemensam värdegrund har som mål att utveckla en affärsdriven och kundfokuserad kultur i hela koncernen. Axfoods kärnvärden stärker sammanhållningen och integrationen mellan bolagets olika delar samt är vägledande i det dagliga arbetet för samtliga medarbetare.

- Butiken är scenen
- Vi vågar
- Vi är starka tillsammans
- Du är viktig
- Vi har koll

## Mål

Det övergripande målet för Axfood är att skapa fortsatt värde för aktieägare och andra intressenter genom lönsam tillväxt. Detta innebär även att skapa högsta möjliga värde för kunder och medarbetare.

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position, för att senast 2012 bli nummer två på den svenska marknaden.

Axfood ska också vara utmanaren som genom tydliga och unika erbjudanden ger kunderna de bästa köppupplevelserna med såväl god som nyttig och prisvärd mat.

Axfood vill ha medarbetare som vill, kan och får skapa tydliga resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.

Axfood ska i sin strävan mot lönsam utveckling ta såväl miljöansvar som ansvar för hållbar utveckling.

### FINANSIELLA MÅL

Axfoods finansiella mål är en rörelsemarginal om 4 procent, en soliditet på minst 25 procent samt en utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt.

## Strategi

### LÖNSAMHET

#### Strategiskt mål

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.

För att säkerställa målet och på sikt nå en rörelsemarginal om 4 procent krävs ett intensivt arbete i alla led med ökad försäljning, utveckling av butiksdriften och fortsatt kostnads kontroll.

Resultatutvecklingen i Hemköp ska stärkas med hjälp av ändrad pris- och sortimentsstrategi, bättre kontroll över bruttovinsten, ökad försäljning och kvalitetsuppföljning av butiksdriften. Rätt personalresurser och minskat svinn ger också bidrag till en total resultatförbättring.

En viktig del i detta arbete är också att öka andelen egna märkesvaror (EMV) från dagens 20 procent till 25 procent år 2010. För att kunna ta nästa steg i EMV-utvecklingen krävs fortsatt produktutveckling och i vissa fall mer innovativa produkter. Ett övervägande är ett koncerngemensamt EMV-märke för att nå ökade inkösvolymer, bättre förhandlingsvillkor samt möjligheten att sälja inom samtliga koncept.

För att effektivisera och utveckla kedje- och butiksdriften ska ytterligare fokus läggas på kvalitetsuppföljning i samtliga koncernens butiker för att säkerställa att de lever upp till fastlagda ramar för enhetliga och välsköta butikskoncept. Kritiska framgångsfaktorer, som matsäkerhet, rutiner, kvalitet, sälj och service följs upp i syfte att ständigt förbättra driften.

En annan avgörande faktor för framgångsrik butiksdrift är effektiva logistiklösningar. Autoorder, det automatiserade beställningssystemet, kommer därför att rullas ut successivt i samtliga egenägda butiker. Därutöver kommer röststyrt plock att implementeras inom Dagab och Närlivs för att öka kvalitén i leveranserna till butik.

Genom fortsatt samordning av sortiment och inköp och för att säkerställa bästa möjliga inköpspriser från leverantör kommer också inköpsstrategin att vidareutvecklas med utgångspunkt i respektive kedjas sortimentsstrategi.



**EMV**

Axfoods mål är att öka andelen egna märkesvaror (EMV) från dagens 20 procent till 25 procent år 2010. För att kunna ta nästa steg i EMV-utvecklingen krävs fortsatt produktutveckling och i vissa fall mer innovativa produkter.

**TILLVÄXT***Strategiskt mål*

Axfood ska öka marknadsandelarna för att senast 2012 bli nummer två på den svenska marknaden.

Ökningen av marknadsandelarna i Sverige ska främjas dels genom investeringar i konceptutveckling för ökad organisk tillväxt, dels genom nyetableringar och förvärv samt genom leveranser till externa kunder. Säljstrategierna vidareutvecklas för att säkerställa fyllnadsgrad i butik, strategisk prissättning, kund- och butikssegmenterade sortiment samt att införa säljtävling för butiksanställda och övrig säljpersonal. Vidare ska en ny arbetsmodell fastställas och implementeras för ett mer integrerat säljarbete i koncernen. Den nya arbetsmodellen ska fastställa de olika rollerna och ansvaret mellan främst inköpsavdelningen och de affärsdrivande kedjorna.

IT-miljön standardiseras och konsolideras. För att bland annat stödja de ovan nämnda säljstrategierna ska ett nytt integrerat affärssystem som ger bättre spårbarhet genom alla processer implementeras.

Nya säljkanaler såsom e-handel och webbportaler utvärderas. Ett projekt har därför inletts för att utveckla en plattform för elektronisk handel.

**KUND***Strategiskt mål*

Kundorientering ska genomsyra arbetssättet i hela koncernen.

Kunden är kärnan i Axfoods verksamhet. Bolaget ska arbeta för att möta och överträffa kundens förväntningar vad gäller service och kvalitet för att i slutändan ha nöjda, lojala och lönsamma kunder.

För att varje koncept ska vila på attraktiva erbjudanden till kund arbetas nya sortiments- och prisstrategier fram för respektive koncept. Axfood ska måna om att tillhandahålla ett sortiment som kan möta kundernas krav på hälsa och välbefinnande. Kunderna ska möta ett inspirerande och brett utbud till konkurrenskraftiga priser. Satsningen på kundkort vidareutvecklas för att bättre ta tillvara, analysera och agera på de köpmönster och den ökade kundlojalitet som detta ger. Bra bonus och attraktiva erbjudanden ska erbjudas kunderna genom kundkortssatsningen.

**MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR***Strategiskt mål*

Axfood ska aktivt driva arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen.

Hållbarhetsfrågorna ska drivas utifrån ett helhetsperspektiv på alla delar i verksamheten. Det bidrar till att skapa rätt kunderbjudanden och därmed också goda affärsmöjligheter. För att etablera ett gemensamt synsätt och en tydlig kommunikation internt och externt utarbetas ett övergripande miljöprogram. Miljöprogrammet ska beskriva mål, strategier, åtgärder och uppföljning av koncernens miljöarbete. Vidare ökar fokus på sociala inspektioner hos leverantörer för att säkerställa uppfyllande av ingångna avtal samt efterlevnad av uppförandekoden. Policies för respektive varukategori utvecklas för en gemensam hållning i dessa frågor samt som stöd i dialoger både internt och externt.

**MEDARBETARE OCH ORGANISATION***Strategiskt mål*

Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare som arbetar utifrån de gemensamma kärnvärdena i en samverkande och kostnadsmedveten organisation.

Axfood ska fortsätta det påbörjade arbetet med kärnvärden för att bygga vidare på den gemensamma värdegrunden inom koncernen. Genom kunskapsöverföring, utbildning och dialog inom koncernen omsätts kärnvärdena i handling.

För att säkerställa rätt kompetens och profil bland medarbetare ska en satsning på utbildning i rekrytering för ledare göras. Karriärvägar inom koncernen tydliggörs och intern kompetensöverföring stöttas. För att ytterligare stärka ledarskapet ska bolaget via medarbetarenkäter mäta och utvärdera upplevelsen av ledarskapet, stoltheten och engagemanget hos samtliga ledare.

Bolaget ska ha enkla och tydliga processer som stödjer effektiva beslut och dess genomförande. Kostnadsmedvetenhet ska genomsyra hela organisationen. Genom att vara en kostnadseffektiv organisation förbättras förmågan att priskonkurrera och öka kundtillfredsställelsen. Axfood vill ha medarbetare som vill, kan och får skapa tydliga resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.

**STRATEGISKA MÅL**

**STRATEGIER**



**Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.**

**Lönsamhet**

- Förbättra tillväxt- och resultatutvecklingen för Hemköp
- Öka andelen egna märkesvaror till 25 procent år 2010
- Utveckla kedje- och butiksdriften
- Eftersträva bästa inköpspris på marknaden
- Implementera effektiva logistiklösningar
- Kostnadskontroll i alla led



**Axfood ska öka marknadsandelarna för att senast 2012 vara nummer två på den svenska marknaden.**

**Tillväxt**

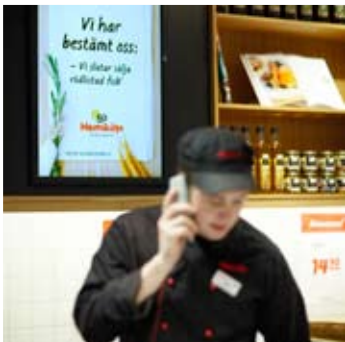
- Tydligare positionera och utveckla koncernens olika koncept
- Öka försäljningen inom alla delar av koncernen
- Utökade leveranser till externa kunder
- Utvärdera nya sälkanaler såsom e-handel och webbportaler
- Vara aktiva vad gäller etablering och förvärv av nya butiker
- Etablera en modern och stabil IT-miljö



**Kundorientering ska genomsyra Axfoods arbetsätt för att få fler nöjda och lojala kunder.**

**Kund**

- Förstärka och utveckla konceptens särart för att tillgodose kundernas behov
- Tillhandahålla attraktiva sortiment och kunderbudanden
- Öka kundlojaliteten genom ökad satsning på kundkort



**Axfood ska aktivt driva arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen.**

**Miljö och socialt ansvar**

- Öka medvetenheten av socialt ansvar och miljöpåverkan avseende energi, transporter och varor
- Ha en god kontroll av det sociala och miljömässiga ansvaret bland leverantörerna



**Axfood vill ha stolta och engagerade medarbetare samt vara en samverkande och effektiv organisation.**

**Medarbetare och organisation**

- Kompetensutveckla chefer vad avser rekrytering
- Säkra butikschefsförsörjningen
- Utveckla ledarskapet samt tydliggöra karriärvägar inom koncernen för medarbetare
- Bygga och etablera en levande gemensam värdegrund utifrån Axfoods kärnvärden

## AKTIVITETER 2008

- Skapa försäljningstillväxt inom Hemköp
- Vidareutveckla egna märkesvaror
- Introduktion av nytt specialsortiment
- Implementering av Autoorder i Willys butiker

- Utveckla Willys koncept
- Stärka Närlivs position
- Integrera PrisXtra
- Nyetableringar

- Bredda sortimentet på Willys och öka öppettiderna
- Öka satsningen på färskvaror, ekologiskt och närproducerat
- Fortsatt lansering av Hemköps kundkort

- Fortsätta arbetet med hållbar utveckling

- Satsa på våra medarbetare i form av kompetensutveckling och friskvård
- Inleda förankring av kärnvärdesprocessen

## UTFALL

- Försäljningstillväxten har ej uppnåtts men takten i förbättringsåtgärder har ökat
- Positiv lansering av Garant ekologiska sortiment över samtliga koncept
- Specialsortimentet uppgår till 2,4 procent
- Autoorder har framgångsrikt implementerats i samtliga Willys butiker

- Totalt är 15 butiker anpassade till det nya konceptet (varav tre nyetableringar)
- Närlivs har under året utvecklat sina varumärken, breddat sitt sortiment, förbättrat butiksdriften och förlängt ett flertal avtal
- PrisXtra får leveranser från Dagab och är steg för steg på väg in i olika koncern-gemensamma rutiner och processer
- 7 butiker etablerades

- Willys har ökat sitt sortiment med cirka 1 000 varor, främst färskvaror och ökat sina öppettider för att vara konkurrenskraftiga
- Förutom lanseringen av Garant ekologiska sortiment har EMV-sortimentet ökat med 65 produkter
- Hemköps nya kundkort som lanserades 2007, med målsättning att nå 200 000 kort 2008, har nått sitt mål

- En ny miljöchef anställdes
- En fiskpolicy introducerades
- En ny resepolicy fastställdes
- Lansering av Garant ekologiskt sortiment

- 3 340 anställda deltog i e-learningprogrammet
- Kärnvärdesprocessen har fortsatt och arbetet har under året omfattat cirka 4 700 medarbetare

## AKTIVITETER 2009

- Fortsatt hög aktivitet i Hemköps åtgärdsprogram
- Utveckla EMV-strategin
- Utvärdering av specialsortimentsstrategin
- Öka fokus på kvalitetsuppföljning
- Vidareutveckla inköpsstrategin
- Fortsatt lansering av Autoorder
- Fortsatt lansering av röststyrt plock på lager

- Fortsätta utveckla befintliga koncept
- Uppdatera säljstrategierna
- Implementera ny arbetsmodell för säljaktiviteter
- Införa säljtävlingar
- Nytt leverantörsavtal med Vi-butikerna
- Utvärdera nya säljkanaler såsom e-handel och webbportal
- Förberedelse av nytt affärssystem
- Etablera nya butiker

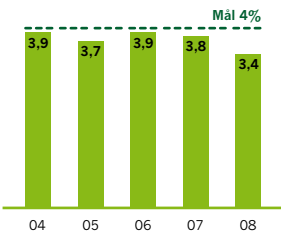
- Följa upp kundnöjdhet och lojalitet
- Arbeta fram en ny sortimentsstrategi
- Utveckla prisstrategin
- Implementera ny kampanjstrategi
- Öka satsningen på kundkort inom Axfood

- Implementera ett övergripande miljöprogram
- Öka fokus på sociala inspektioner

- E-learning fortsätter
- Rekryteringsutbildning för chefer
- Mäta ledarskapet
- Utvärdera belöningssystem
- Fortsatt uttrullning av kärnvärdena

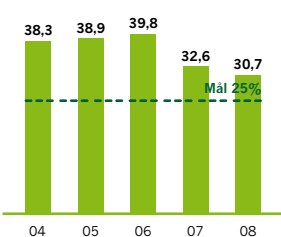
## FINANSIELLA MÅL

## Koncernens rörelsemarginal, %



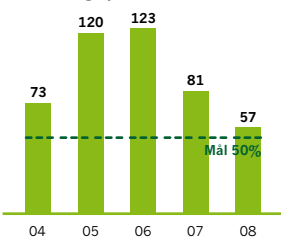
Axfoods mål är en rörelsemarginal om 4 procent.

## Soliditet, %



Axfoods mål är en soliditet på minst 25 procent.

## Utdelning i procent av vinst, %



Axfoods mål är en utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt.



# Lönsamhet

En växande andel egna märkesvaror ger ett viktigt bidrag till lönsamhetsmålet. 2010 ska 25 procent av försäljningen komma från egna märkesvaror.





# Framgångsrik lansering av eget ekologiskt sortiment

**En hög andel egna märkesvaror är ett viktigt inslag i Axfoods strategiska mål att vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden. Under 2008 breddades utbudet genom lanseringen av ett ekologiskt sortiment under varumärket Garant Ekologiska varor.**

Redan idag har Axfood den största andelen egna märkesvaror, EMV, i den svenska dagligvaruhandeln. Målet är att andelen ska öka till 25 procent av försäljningen år 2010, jämfört med dagens cirka 21 procent.

Hos Hemköp utgjorde andelen av egna märkesvaror 14,6 procent av försäljningen under 2008. Hos Willys var andelen 23,4 procent och hos Willys hemma 27,1 procent. I det etablerade EMV-sortimentet tillfördes under året totalt 129 nya produkter.

Axfoods EMV utgörs främst av kedjornas varumärken Willys och Hemköp. Varumärkena Willys och Hemköp ska kvalitetsmässigt motsvara den marknadsledande produkten inom respektive kategori och prismässigt ligga 10–15 procent under marknadsledarens pris. Därutöver finns de koncernövergripande varumärkena Eldorado som är lågprismärket inom livsmedel, samt Func (batterier, glödlampor, med mera) och Fixa (köksutrustning). Under året har EMV även introducerats hos PrisXtra som börjat sälja såväl Eldorado som Garant Ekologiska varor.

## GARANT MÖTER ÖKAD EFTERFRÅGAN

För att öka andelen egna märkesvaror sker kontinuerligt en produktutveckling även mot nya, innovativa produkter. En sådan större satsning inleddes under 2008 med lanseringen av Axfoods nya ekologiska sortiment under varumärket Garant Ekologiska varor. Det nya, koncerngemensamma sortimentet ska möta en allt större efterfrågan på ekologisk mat och ligger också i linje med Axfoods strategi att höja ambitionen i det egna miljöarbetet.

Lanseringen av Garant Ekologiska varor inleddes under hösten 2008 och omfattade vid årets slut 64 produkter, inklusive 12 inom frukt- och grönsortimentet. Avsikten är att successivt tillföra nya produkter i sortimentet.

Kriterierna för att en vara ska få marknadsföras under varumärket Garant Ekologiska varor är att råvarorna, utöver kraven i livsmedelslagstiftningen, också uppfyller regelverken för antingen KRAV eller EU-certifiering. Produkterna ska också hålla hög smakmässig kvalitet och kunna mäta sig med märkesledaren på sitt område, men med ett 10–15 procent lägre pris. Ett viktigt kriterium är också hög transparens när det gäller varornas ursprung och vem som producerat dem. För vidare information se Garant Ekologiska varors webbplats [www.garant-eko.se](http://www.garant-eko.se).

Även en serie rättvisemärkta produkter har förberetts och kommer att lanseras under 2009 under varumärket Aware.

## EMV-TRAPPAN, UTVECKLINGSFASER

**Komplettering med Profilerande Premiumprodukter och Mervärdesprodukter.**  
Kundnytta = Unika produkter för att skapa ett unikt utbud kopplat till kedjans eget varumärke.

**Mediumprodukter – motsvarande kvalitet som marknadsledarna i kategorierna. Till exempel Willys och Hemköp.**  
Kundnytta = Kvalitetsprodukter till lägre pris direkt kopplat till kedjans eget varumärke.

**Lågprisprodukter – med varumärkeskoppling. Till exempel Eldorado.**  
Kundnytta = Lågt pris kopplat till ett varumärke unikt för kedjan.

**Lågprisprodukter – varumärkeslöst.**  
Kundnytta = enbart ett lågt pris.

## Tillväxt

Ett sätt att skapa tillväxt är att utveckla och tydliggöra koncernens olika koncept. Nästa generation Willys är ett viktigt steg i den riktningen.

**Pengar att  
spara varje  
dag.**

**BANANER**



Klass 1  
Costa Rica

**14<sup>90</sup>**  
/kg

Jämförpris 14,90 kr/kg

4/2014

**BANANER**



Klass 1  
Costa Rica

**14<sup>90</sup>**  
/kg

Jämförpris 14,90 kr/kg

4/2014

**Pengar att  
spara varje  
dag.**

**ANANAS**



**16<sup>90</sup>**  
/kg

**10<sup>90</sup>**  
/kg



# Svårspådda trender i en utmanande konjunktur

**Det sammansatta köpbeteendet hos dagens konsumenter förstärks och är en fortsatt stor utmaning för handeln. Trenden att vilja ha både premiumprodukter, lågpris och bekvämlighet består. Samtidigt är kraven på klimat- och miljövänlig samt hälsosam mat starkt växande trender som har kommit för att stanna, även om utvecklingen dämpas något av konjunkturläget.**

Konjunkturen tappade snabbt tempo under slutet av 2008 och pessimismen djupnade både bland hushåll och företag. Samtidigt bestod det höga inflationstrycket en bit in på hösten och så sent som i början av september höjde Riksbanken reporäntan, bland annat med hänvisning till det inflationstryck som stigande energi- och livsmedelspriser bidragit till. Den accelererande finanskrisen blev dock upptakten till en serie räntesänkningar från Riksbanken i slutet av året. Den svenska kronan försvagades därtill under hösten.

Ökningen av livsmedelspriserna mattades av under tredje kvartalet. På helårsbasis steg priserna med 6,0 (4,8) procent enligt SCBs konsumentprisindex för livsmedel och alkoholfria drycker. För Axfood har en period av stigande råvarupriser inneburit ett starkt fokus på råvarumarknaderna och företaget har de senaste åren byggt upp en intern kunskap för att stärka sin position i prisförhandlingar med leverantörer.

Försäljningen av dagligvaror i Sverige ökade med 5,7 procent i löpande priser jämfört med föregående år. Mätt i volym och med hänsyn tagen till antalet försäljningsdagar (kalendereffekt) var ökningen -0,6 procent.

## TRENDER SOM PÅVERKAR DAGLIGVARUHANDELN

Det sammansatta beteendet hos dagens konsumenter förstärks och flera olika konsumtionsbeteenden ryms inom en och samma individ. Tendensen att vilja ha både premiumprodukter och lågpris består, även om en konjunkturavmattning kan leda till viss återhållsamhet. Konsumenterna vill även kunna handla bekvämt, antingen på nära håll eller genom att storhandla på någon stormarknad, där bekvämligheten består i att merparten av behoven kan tillgodoses på ett ställe.

För framtiden är det framför allt fyra stora trender som i allt större grad kommer att påverka konsumtionsmönstren.

- Lågkonjunktur
- Klimat och miljö
- Hälsa och välbefinnande
- Bekvämlighet

## Lågkonjunktur

Exakt hur effekterna av lågkonjunkturen kommer att gestalta sig är svårt att bedöma. I takt med att hushållen får en mer ansträngd situation kommer de med största sannolikhet att dra ner på matbudgeten och prioritera billigare varor vilket påverkar värdet i kundkorgen. Detta kan dock bidra till en ökad försäljning av egna märkesvaror vilket skulle verka positivt för lönsamheten. Även försäljningen av vissa premiumprodukter kan komma att öka då uteblivna restaurangbesök ersätts med matlagning hemma. Konjunkturedgången gynnar också lågprissegmentet där Willys har en ledande position på marknaden. Samtidigt kan detta bidra till att de mer traditionella segmenten tvingas anpassa sina priser och att konkurrensen om kunderna därmed hårdnar.

## Klimat och miljö

Medvetenheten om klimat- och miljöfrågorna har etablerats som en megatrend i västvärlden, det vill säga en trend som får allt större utbredning och som sannolikt är här för att stanna för lång tid framöver. Klimatförändringarna, till följd av koldioxidutsläppen, har satt fokus på energiförbrukning och transporter och trenden i stort driver en grönare konsumtion och hushållning med råvaror och resurser.

Fler konsumenter söker sig också till produkter som tillverkas på ett naturligt, miljöanpassat och etiskt sätt. Det innebär att tillväxten för ekologiska produkter har tagit fart. Intresset ökar även för närproducerat. Denna bild bekräftas av ett antal konsumentundersökningar under året.

## Hälsa och välbefinnande

Även intresset för matens betydelse för hälsa och välbefinnande kan betecknas som en trend. Kunskapen ökar om sambandet mellan mat, motion och hälsa och många kopplar dessutom ihop sunda matvanor med ekologiska produkter. Men samtidigt som många vill äta hälsosammare vill de inte lägga mera tid på att laga mat. I stället växer intresset för produkter som är både nyttiga och lättlagade.

## Bekvämlighet

Dagens konsumenter uppskattar produkter som sparar tid i köket och efterfrågan växer på färdiglagad och förberedd mat.

Många konsumenter skiljer dock på hur de vill ha sin lunch respektive middag. Att mikrovärma en färdig lunchrätt är inget problem, däremot vill många gärna laga delar av sin middag själv. Detta märks i en ökad efterfrågan på förberedda rätter med komponenter som man kan sätta samman själv. Fler sådana produkter, för måltider både till vardags och fest, är därför att vänta både i kylidiskarna och i andra förpackningsformer.

## UTMANINGAR FÖR HANDELN

För dagligvaruhandeln innebär de komplexa trenderna i kundbete-  
ende fortsatt stora utmaningar.

Den ökade efterfrågan på ekologiskt kommer att kräva produkt-  
utveckling i branschen samtidigt som handeln begränsas av att det  
råder brist på ekologiska råvaror. Att hitta bra lokala leverantörer  
som kan tillgodose en växande efterfrågan på närproducerat är  
också en utmaning.

Det finns också en problematik kring olika slag av märkning av  
ekologiskt, rättvisemärkt, närproducerat som försvårar konsumen-  
tens val i vardagen. En svensk klimatmärkning av livsmedel har  
visat sig mer komplicerad än förutspått och innebär att det kommer  
att dröja innan en fungerande märkning är på plats.

Nya medier växer i betydelse och handeln söker nu andra vägar  
att nå och interagera med konsumenten, inte minst digitalt. Att nå  
ut rätt på webbplatser och etablera en dialog med konsumenterna  
blir allt viktigare.

## Den svenska marknaden

Den hårda konkurrensen med fortsatt prispress och överetablering  
består. Etableringen av nya butiker och stormarknader har dock av-  
mattats något jämfört med 2006 och 2007. Detta är en avmattning  
som bedöms fortgå under en försvagad konjunktur.

Tillväxttakten varierar mellan de olika segmenten och det är låg-  
prissegmentet tillsammans med stormarknader som bedöms ha  
bäst förutsättningar att bibehålla eller stärka sin position i det ut-  
manande marknadsklimatet.

## Internationella branschtrender

I såväl USA som i Storbritannien är det tydligt att konsumenterna  
minskar sin matbudget och att pris får allt större betydelse. Låg-  
prissegmentet gynnas liksom egna märkesvaror. Flera kedjor plane-  
rar att öka antalet egna märkesvaror och att utveckla fler prisvärda  
erbjudanden. Trenden bland de amerikanska kedjorna är också att  
dra ner på sin etableringstakt och att testa mindre format till följd  
av ökade kostnader och lägre försäljningstillväxt.

## SEGMENTERINGEN I SVERIGE

Den svenska dagligvarumarknaden var tidigare tämligen likriktad med likartat sortiment och likartad prisnivå i butikerna. Lågpriskedjor-  
nas inträde har förändrat den bilden och marknadens aktörer har förtydligat sina positioner och strategier inom olika segment. De tradi-  
tionella livsmedelsbutikerna står fortfarande för nästan hälften av branschens omsättning, men tillväxten sker i stormarknads- och lågpris-  
segmenten.

Hard Discount 5% ↗	Lågpris 13% ↗	Stormarknader 17% ↗	Traditionell livs 47% ↘	Trafik & Närservice 18% ↘
1 100–1 800 artiklar	7 500– artiklar	12 000– artiklar	10 000–15 000 artiklar	1 000–3 000 artiklar
Prisindex – <sup>1)</sup>	Prisindex 88–95	Prisindex 93–97	Prisindex 96–110	Prisindex 104–130
Servicenivå 2–3	Servicenivå 3–5	Servicenivå 7–8	Servicenivå 6–10	Servicenivå 3–5
Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Externt	Stadsdelscentra, bostadsnära	Trafik- eller bostads- orienterat
Netto Lidl	PrisXtra Willys Willys hemma City Gross	Ica Maxi Coop Forum	Hemköp Vi-butiker Coop Konsum Coop Extra Ica Supermarket Ica Kvantum	Tempo Handlar'n Ica Nära 7-Eleven Bensinbolag Coop Nära

Källa/tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik ej är sammanställd för 2008.

**Marknadsandel/Tendens:** Beräknad på en totalmarknad 2008 på cirka 203 Mdr inklusive moms. Tendens avser total utveckling för profilerna inom segmenten samt ett antal oprofilerade butiker.

**Prisindex:** Baserat på resultat från Axfoods prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

**Servicenivå 1–10:** I begreppet inkluderas indirekt service som parkeringsmöjligheter, olika nivåer av kundinformation, öppettider samt direkt kundservice som hög personaltäthet, manuell betjäning, rådgivning/matkunskap.

<sup>1)</sup> På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.





---

## Kund

Lyhördhet för kundernas behov, attraktiva sortiment och erbjudanden samt ett kunnigt och engagerat bemötande skapar nöjda och lojala kunder.

---

# Fokus på ökad försäljning

# Hemköp

## Affärsidé

Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.

## Vision

Hemköp skapar matglädje i Sverige.

## Kundstruktur

Hemköpsbutikernas lägen i städer och bostadsområden gör att kunderna handlar oftare och för mindre genomsnittsbelopp. Kunderna söker matupplevelser och samtidigt konkurrenskraftiga priser och tilltalas av det breda sortimentet, tonvikten på färskvaror, hälsa och den personliga servicen.

## Framtid

Fokus de kommande åren ligger på försäljningstillväxt och förbättrade bruttomarginaler. Ett tydligare varumärke, genomförande av sortiment- och prisstrategierna är också prioriterade områden, liksom att bygga vidare på Hemköps hälsoprofil.

## Året i siffror

Hemköps butiksomsättning ökade med 2,4 procent till 9 514 Mkr (9 295) inklusive handlarägda butiker. Rörelseresultatet uppgick till -8 Mkr (53) och rörelsemarginalen till -0,1 procent (0,9).

**Hemköps ambition är att erbjuda sina kunder ett brett och prisvärt sortiment, inspirera till matglädje och ge en hög servicenivå. Valmöjligheterna ska vara stora med kunskap om mat och hälsa under ständig utveckling för att möta och överträffa kundernas förväntningar.**

Hemköps butiker återfinns i centrala lägen i stadskärnor och bostadsområden. Butikernas säljytor varierar från 400 till 4 000 kvadratmeter. Hemköpskedjan hade vid årets utgång totalt 169 butiker varav 80 var egenägda. Antalet artiklar i butik är cirka 10 000–12 000.

## AKTIVITETER UNDER ÅRET

Hemköp har i jämförelse med branschen haft en svag utveckling under 2008. Förutsättningarna för att nå en positiv rörelsemarginal för helåret försvårades avsevärt till följd av den försämrade konjunkturen. Takten i det pågående åtgärdsprogrammet för de butiker som har en svag utveckling ökade därför ytterligare. Detta gav märkbara effekter i fjärde kvartalet då ett positivt rörelseresultat nåddes.

Prioritet har varit kostnadskontroll, ändrad pris- och sortimentsstrategi, bättre kontroll över svinn och bruttovinst samt ytterligare fokus på kvalitetsuppföljning av butiksdriften. Samtidigt har bemanningen setts över i hela landet för att säkerställa att personaltätheten är som störst de tider då flest kunder finns i butikerna. Förändringarna innebär att arbetstimmar som motsvarar 24 heltidstjänster har rationaliserats bort.

Arbetet har även inneburit förändringar i Hemköps organisation. En ny ledningsgrupp har tillsatts, en renodling av ansvarsområden har genomförts och antalet tjänster på supportkontoret har minskat med tio.

Satsningen på Hemköps kundkort som inleddes 2007 har fortsatt vara en framgång. Målet om 200 000 kort inom loppet av 2008 nåddes redan under november och vid årets utgång fanns 217 000 registrerade kortkunder.

En Vi-butik i Solna förvärvades under våren för att konverteras till en Hemköpsbutik.

## FRAMTIDA UTMANINGAR

Den övergripande utmaningen för Hemköp är att öka försäljningen och förbättra bruttovinsten för att säkra en lönsam utveckling i en utmanande konjunktur. I takt med att hushållen får en mer ansträngd situation kommer de med största sannolikhet att bli mer pris-känsliga och prioritera billigare varor. Hemköp avser därför att utveckla fler prisvärda erbjudanden och öka antalet egna märkesvaror i sitt sortiment samtidigt som kunderna fortsatt ska erbjudas ett brett kvalitets Sortiment och hög service.

En långsiktigt viktig åtgärd är också att genom pris- och sortimentsarbetet förstärka bilden av att Hemköp har konkurrenskraftiga priser jämfört med konkurrenter i samma segment.

Hemköp har länge utmanats av en generell överetablering i sitt segment. Möjligen kan konkurrensstrycket komma att dämpas något av en lägre etableringsstakt i ett svagt konjunkurläge.

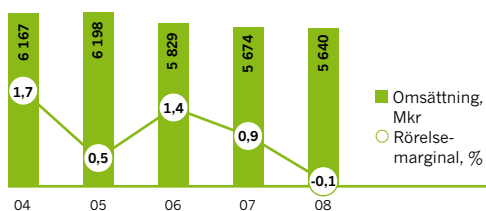
## PRIORITERINGAR 2009

Takten i det åtgärdsprogram som inleddes under 2008 för att öka försäljning och resultat förblir hög då mycket arbete återstår. Även under 2009 kommer fortsatt fokus vara bättre kontroll över bruttovinsten liksom utveckling av pris- och sortimentsstrategin. Samtidigt ska fortsatt kvalitetsuppföljning säkerställa att butikerna lever upp till kundernas förväntningar.

En fortlöpande översyn av butiksstrukturen kommer att ske med målsättning att inte minska den totala försäljningen.

Att öka kundlojaliteten och kundnöjdheten genom attraktiva erbjudanden och bra service är också prioriterat. Målet är att antalet kunder med Hemköps lojalitetskort ska öka med 50 procent under året, till 300 000 kort.

## Omsättning och rörelsemarginal



## Nyckeltal

Belopp i Mkr om inget annat anges	2008	2007
Butiksomsättning inkl handlarägda butiker	9 514	9 295
Nettoomsättning	5 640	5 674
Omsättningsförändring i jämförbara butiker (%)	-3,0	-0,9
Rörelseresultat	-8	53
Rörelsemarginal (%)	-0,1	0,9
Antal egenägda butiker	80	79
Medelantalet anställda under året	1 705	1 740
Andel EMV	14,6	14,0



”Satsningen på Hemköps kundkort som inleddes 2007 har fortsatt vara en framgång. Målet om 200 000 kort inom loppet av 2008 nåddes redan under november och vid årets utgång fanns 217 000 registrerade kortkunder.”





# Willys lanserade nästa generation



## Affärsidé

Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksupplevelse.

## Kundstruktur

Willys är matbutiken för de prismedvetna. Med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror ska Willys tillgodose såväl kundernas behov av basvaror som av "det lilla extra". Större hushåll och barnfamiljer är Willys mest prioriterade kundgrupp.

## Framtid

Willys stora satsning på ett nytt, modernt butikskoncept, nästa generation Willys, ska genomföras i samtliga butiker de kommande åren.

## Året i siffror

Omsättningen uppgick till 16 776 Mkr (15 382), en ökning med 9,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 730 Mkr (666) och rörelsemarginalen till 4,4 procent (4,3).

**Willys är Sveriges ledande lågpriskedja, med 140 helägda butiker, varav 31 Willys hemma. Willysbutikerna återfinns över hela landet i köpcentrum och andra lägen strax utanför stadskärnorna, men också i citylägen. Butikernas säljyta är för Willys 1 100–4 700 och för Willys hemma 300–1 200 kvadratmeter. Antalet artiklar i butik är cirka 9 000.**

## AKTIVITETER UNDER ÅRET

Såväl försäljning som resultat utvecklades mycket positivt under året, bland annat som en följd av god butiksdrift, utökat sortiment och en förbättrad kommunikation med kunderna. Antalet kunder har ständigt ökat. Fyra nya Willysbutiker etablerades, medan två Willys hemmabutiker avvecklades.

Introduktionen av nästa generation Willys påbörjades 2008. Det skedde dels genom tre nyetableringar, i Uppsala Gränby, Staffanstorps och vid Stockholmsmässan i Älvsjö, dels genom konvertering av befintliga butiker. Vid årsskiftet hade totalt 15 nästa generation Willysbutiker lanserats och konverteringen kommer att fortgå de kommande åren.

Nästa generation Willys innebär att hela kunderbjudandet har moderniserats. Färskvarorna har ett starkt fokus och sortimentet har breddats med 1 000 nya varor. Butikerna får också en modernare yttre och inre layout, samtidigt som Willys starka signum, Sveriges billigaste matkasse, behålls.

Tillsammans med Dagab har Willys infört ett system med Autoorder för automatisering av butikernas varuförsörjning. Systemet har tagits i drift i samtliga Willys och Willys hemmabutiker. Fördelarna är ett effektivare varuflöde och bättre anpassade leveranser, genom att systemet automatiskt signalerar behovet av påfyllning av varor. För kunderna innebär det mer välfyllda butikshyllor och mindre risk att de varor kunderna söker saknas.

Självbetjäning i kassorna är också ett inslag i Willys arbete för att underlätta för kunderna. Självutcheckning och skanning skapar ett bättre flöde genom butiken och kortare kassaköer. Det har också ergonomiska vinster för medarbetarna i kassan. Självbetjäningssystem har införts i ett 15-tal butiker.

Under året har en bred satsning gjorts på att introducera Axfoods kärnvarde bland samtliga medarbetare. Arbetet är långsiktigt och kommer att vara en levande process under kommande år.

Ett stort antal medarbetare har också genomgått Axfoods nya utbildning som bland annat innehåller hur man skapar en bättre kundupplevelse i butiken. Programmet har använts dels för introduktion av nyanställda, dels för fortbildning inom färskvaror – ett viktigt inslag i den nya generationens butiker.

Willys hemma, som sedan 2007 är integrerat i Willys, bidrar positivt till Willys resultat. Integrationen har också inneburit att nya karriärvägar öppnats för medarbetarna, tack vare möjligheten till arbetsrotation mellan de båda butikskoncepten.

Thomas Evertsson tillträdde som ny vd för Willys den 1 september.

## FRAMTIDA UTMANINGAR

Den marknad där Willys är verksam är fortsatt konkurrensutsatt. Utmaningen är att fortsätta generera lönsam tillväxt och samtidigt förstärka positionen som Sveriges ledande lågprisaktör bland allt fler och allt lojalare kunder. Fortsatt implementering av nästa generation Willys, tillsammans med fortsatta effektiviseringar, är ett kraftfullt svar på denna utmaning.

## PRIORITERINGAR 2009

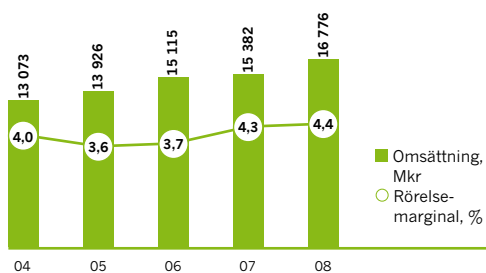
Den övergripande prioriteringen är att fortsätta att öka försäljning och lönsamhet, framför allt genom organisk tillväxt. Det kommer att ske med hjälp av ett stort antal aktiviteter, framför allt den fortsatta omvandlingen av butiker till den nya generationen Willys.

Effektiviseringarna fortsätter, bland annat genom införandet av Autoorder. Willys kommer också att helt gå över till centralpackat kött.

Året kommer även att präglas av fortsatt fokus på att förbättra kundens upplevelser i butiken. Här spelar arbetet med förankringen av Axfoods kärnvarde, liksom vidare utbildningssatsningar, en viktig roll.



## Omsättning och rörelsemarginal



## Nyckeltal

Belopp i Mkr om inget annat anges	2008	2007
Nettoomsättning	16 776	15 382
Omsättningsökning i jämförbara butiker (%)	7,3	1,7
Rörelseresultat	730	666
Rörelsemarginal (%)	4,4	4,3
Antal egenägda butiker	140	138
Medelantalet anställda under året	3 077	2 886
Andel EMV (Willys/Willys hemma)	23,4/27,1	23,1/26,5



”Willys försäljning och resultat utvecklades mycket positivt 2008. Konceptet nästa generation Willy's sjösattes under året och introducerades i totalt 15 butiker, varav tre nyetableringar.”



# Ett tredje butikskoncept i Axfoods portfölj



## Affärsidé

PrisXtra ska ge alla stockholmare den mest upplevelserika och trendiga matupplevelsen, till lägsta pris.

## Kundstruktur

PrisXtra vänder sig till ett brett spektrum av storsstadskunder som är prismedvetna men samtidigt gärna handlar varor i premiumsegmentet.

## Framtid

PrisXtras mål är att växa till tio butiker i Stockholmsområdet 2011.

## Året i siffror

Omsättningen uppgick till 653 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 9 Mkr och rörelsemarginalen till 1,4 procent.

**PrisXtra är en framgångsrik butikskedja på stockholmsmarknaden med sammanlagt sex butiker och en internetbutik, NetXtra. Affärsidén är att PrisXtra ska ge alla stockholmaren den mest upplevelserika och trendiga matupplevelsen, till lägsta pris.**

PrisXtras koncept är att vara en lågpriskedja som är positionerad som lågprisaffären för matälskare. Butikerna är belägna i Stockholms innerstad och närförorter med säljtor som varierar från 1 100 till 3 500 kvadratmeter. Antalet artiklar i butik är cirka 12 000. Bassortimentet grundas på märkesvaror i kombination med lågprisvaror och med tydliga inslag av premiumprodukter. Premiumsortimentet ger matglädje och konkurrerar med saluhallarna. NetXtra bedriver e-handel mot såväl privat- som företagskunder i Stockholm.

## AKTIVITETER UNDER ÅRET

Axfoods förvärv av den familjeägda butikskedjan genomfördes i slutet av januari och bolaget konsoliderades i Axfood från och med februari.

Utvecklingen har under året gått enligt plan och ett intensivt arbete med att integrera PrisXtra i Axfoodkoncernen har inletts. Framför allt berörs IT-system, kontroll- och styrsystem samt inköp. Målsättningen är att konverteringsplanen för IT-systemen, som bland annat omfattar betalningsflöden, tidrapportering, kassasystem och kundkort, ska vara helt genomförd före sommaren 2009.

Mycket har tidigare hanterats lokalt av varje enskild butik. I syfte att öka effektivitet och lönsamhet har därför en översyn av såväl organisation som rutiner och sortiment genomförts. Som ett led har en enhetlig prissättningsmodell implementerats i samtliga butiker. Det har också skapats en ny, samordnad medie- och marknadsplan som styrs centralt.

Åtgärder har även påbörjats för att integrera PrisXtra med Dagabs flöde. Dessutom har Axfoods egna märkesvaror Eldorado och Garant Ekologiska varor introducerats i sortimentet. Samtidigt kommer PrisXtra att behålla sin egenart och sitt eget koncept att erbjuda starka varumärken till lågt pris, genom att bevara balansen mellan saluhall och lågpriskedja.

En ny butik, PrisXtras sjätte, öppnades vid Fridhemsplan i oktober. Butiken har sedan starten visat en positiv utveckling.

## FRAMTIDA UTMANINGAR

PrisXtras framtida utmaning är att fortsätta ligga steget före konkurrenterna och att växa i en takt som levererar fortsatt god lönsamhet.

## PRIORITERINGAR 2009

Även under 2009 kommer fortsatt fokus att vara på integrationen med Axfoodkoncernen. På sikt är avsikten att det automatiska beställningssystemet Autoorder ska börja användas även av PrisXtra.

Två butiker fortsätter påverkas negativt av de trafikomläggningar och vägarbeten som beror på byggnationen av trafikleden Norra länken. I syfte att öka kundtillströmningen till dessa butiker planeras ett antal kampanjaktiviteter. Butikslägena är på sikt strategiskt gynnsamma då ett stort antal nya bostäder är planerade i deras närhet. Även aktiviteter för kunder med kundkort planeras för att öka inköpslojaliteten.

Insatser kommer även att ske för att involvera PrisXtra i de koncerngemensamma aktiviteter som sker på medarbetarområdet, såsom arbetet med Axfoods kärnvärden, ledarutveckling och utbildning.



## Nyckeltal

Belopp i Mkr om inget annat anges	2008
Nettoomsättning	653
Rörelseresultat	9
Rörelsemarginal (%)	1,4
Antal egenägda butiker	6
Medelantalet anställda under året	193



”PrisXtra, som förvärvades i slutet av januari, har under året haft sitt största fokus på integrationen med Axfods övriga delar. En ny butik öppnades i oktober.”





# En fortsatt breddning av kunderbjudandet



## Affärsidé

Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

## Kundstruktur

Kunderna återfinns inom fyra segment: egna profiler, kedjekunder, övrig servicehandel och Snabbgross.

De egna profilerna består av Tempo och Handlar'n. Bland kedjekunderna återfinns bensinbolag och servicebutiker, medan övrig servicehandel är mindre fristående enheter såsom kiosker, servicebutiker och även den delägda profilen Direkten. Snabbgross erbjuder cash-and-carry till framför allt restauranger och storkök, men även till servicehandelskunder.

## Framtid

Axfood Närlivs arbetar allt mer mot att bli ett tjänsteföretag genom att knyta tjänster till varuhanteringen och paketera dem på ett för kunderna attraktivt sätt.

## Året i siffror

Omsättningen uppgick till 5 662 Mkr (5 465). Rörelseresultatet blev 110 Mkr (101) och rörelsemarginalen 1,9 procent (1,8).

**Axfood Närlivs är Axfoods öppna partihandel med ett ansvar för marknadsbearbetningen av samtliga icke egenägda butiker inom allivs och servicehandel. Undantag är Hemköps franchisebutiker. Organisationen består av de tre affärsområdena Partihandel, Detaljhandel och Snabbgross.**

Med kunskap, enkelhet och ett långsiktigt engagemang bidrar Axfood Närlivs till servicehandelns utveckling. Det sker bland annat genom affärsutveckling tillsammans med de stora kedjekunderna.

## AKTIVITETER UNDER ÅRET

Axfood Närlivs har fortsatt att visa en stabil och god utveckling under 2008 i en konkurrensutsatt marknad. Framför allt snabbgrossverksamheten har haft en mycket god försäljningsutveckling.

Ett arbete under året har varit att utveckla de egna varumärkesprofilerna Tempo och Handlar'n som drivs i franchiseformat. En ny varumärkesplattform har utvecklats för Tempo-butikerna. Arbetet har inneburit en genomgripande översyn av butikslayout och sortiment, med ett större inslag av färskvaror och bröd. Den nya varumärkesplattformen kommer att rullas ut under 2009.

Under året förlängdes och tecknades flera nya avtal. Axfood Närlivs avtal med Reitan Servicehandel AB utökades med ett avtal om leverans av färskvaror och färdigmat. Reitan Servicehandel AB driver kedjorna Pressbyrån och 7-Eleven i Sverige.

I början av året tecknades ett nytt avtal med EMAB i Sverige HB om leverans av varor med inriktning mot bilvård och biltillbehör, till cirka 400 EMAB-anslutna trafikbutiker i Sverige. Anslutna till EMAB är bland andra kedjorna Shell, Bilisten, Hydro och Uno-X. Därmed förlängdes också det tidigare avtalet om leverans av dagligvaror. Genom de båda avtalen blir Axfood Närlivs den första aktören att leverera både biltillbehör och dagligvaror till trafikbutiker, en

utveckling som förenklar leveranser till kunden och dessutom effektiviserar transporter.

Tillsammans med EMAB har Axfood Närlivs dessutom utvecklat och lanserat ett helt nytt snabbmatkoncept för trafikbutiker, Food Court. Konceptet omfattar hela kedjan, från inredning till sortiment. Avsikten är att underlätta för butiken enligt principen en beställning, en leverans, en faktura.

Avtalet med OKQ8 förnyades under året och omfattar som tidigare leveranser av kiosk- och dagligvaror till trafikbutikerna i Sverige.

Samarbete inleddes även med det nätbaserade matleveransföretaget Middagsfrid som levererar matkassar till hushåll. Varorna plockas hos Axfood Snabbgross i Solna.

Ett stort projekt under året har varit arbetet med Axfoods kärnvärdesprocess. Fokus har varit att etablera ett värderingsstyrkt ledarskap.

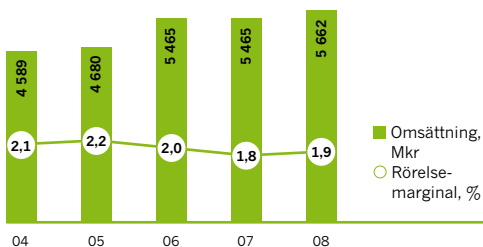
## FRAMTIDA UTMANINGAR

Axfood Närlivs främsta utmaning är att skapa fortsatt tillväxt med bibehållen lönsamhet. En svagare konjunktur kan komma att innebära ett svårare marknadsklimat för såväl servicehandeln som restaurangbranschen. Kundbasen är också föränderlig, genom att bensinkedjorna ser över och rationaliserar sina stationsnät.

En utmaning är också att kunna erbjuda kunderna ett utvecklat och anpassat sortiment som gör att servicehandeln kan möta nya konsumenttrender, exempelvis den ökade efterfrågan på hälsosamma och miljövänliga produkter, färdiglagat och specialvaror.

Att minska Axfood Närlivs miljöpåverkan är också en utmaning för hela verksamheten och drivande när det gäller exempelvis effektivisering av transporter. För närvarande är det mest påtagliga miljöarbetet inriktat på fordonen. Eco-driving ska tillämpas och följas upp med hjälp av denna teknik.

## Omsättning och rörelsemarginal



## Nyckeltal

Belopp i Mkr om inget annat anges	2008	2007
Nettoomsättning	5 662	5 465
Distribuerad omsättning	4 566	4 389
Rörelseresultat	110	101
Rörelsemarginal (%)	1,9	1,8
Tempo/Handlar'n, antal butiker	349	375
Snabbgross, antal butiker	19	20
Medelantalet anställda under året	595	567
Servicegrad	97,1	97,2

## PRIORITERINGAR 2009

För att skapa förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt kommer Axfood Närlivs att fortsätta utveckla försvarfluendet och sortimentet.

Integrering framåt är också prioriterat genom att Axfood Närlivs fortsätter att erbjuda sina rikskunder nya tjänster inom kategori- och konceptansvar. Ett sådant exempel är Food Court.

E-handel kommer att utvärderas. Via en webbportal kommer kunderna göra sina inköp direkt och även se sortimentet och hämta kunskap och inspiration.

För att bibehålla lönsamheten ska såväl inköpsavtal som pris- och sortimentsstrategier ses över.

Arbetet med att stärka varumärkena kommer att pågå även under 2009. Det gäller både Tempo, Handlar'n och Snabbgross. En påbörjad ombyggnad av snabbgrossarna fortsätter, och ska stärka konceptet och effektivisera driften. Under året kommer även Autoorder, det automatiska systemet för påfyllning av varor, att installeras i Snabbgross butiker.



**”Axfood Närlivs har fortsatt att visa en stabil och god utveckling under 2008. Flera kundavtal har tecknats som stärker ambitionen att bli en mer heltäckande leverantör av ett bredare sortiment till servicehandeln.”**



# Effektivare struktur för logistiken



## Affärsidé

Dagab förädlar varu- och informationsflödet mellan leverantörer och detaljhandel. Inom Axfoodkoncernen integreras Dagab alltmer med de helägda butikskedjorna, för att öka effektivitet och servicegrad.

## Kundstruktur

Dagabs kundstruktur består av butikskedjorna inom Axfoodkoncernen.

## Framtid

Dagabs mål är att vara Sveriges mest effektiva partihandel och att bidra till tillväxt i Axfoods butikskedjor, genom en djupare integration, ökad servicegrad och ökad effektivitet.

## Året i siffror

Omsättningen ökade under året till 23 424 Mkr (21 294). Rörelseresultatet blev 138 Mkr (131) och rörelsemarginalen 0,6 procent (0,6).

**Dagab är en logistikpartner till Axfoodkoncernens egna butikskedjor Willys, Hemköp, PrisXtra och Tempo. Leveranser sker till cirka 500 butiker runt om i landet från de två huvuddistribunalerna Backa i Göteborg och Jordbro i Stockholm och från två kompletterande färskvarulager i Borlänge och Jönköping.**

## AKTIVITETER UNDER ÅRET

Dagabs utveckling under året förlöpte enligt plan med fokus på kostnadskontroll och fortsatt hög servicegrad.

Året präglades av genomförandet av den omorganisation som antagits för logistiken inom Axfoodkoncernen. I enlighet med planen har verksamheten i Borlänge renodlats till ett fullsortimentslager för färskvaror, såsom kött, chark och mejeriprodukter. Delar av Jordbros färskvarulager har flyttats till Borlänge samtidigt som Jordbro tagit över Borlänges hantering av kolonialvaror. Borlänge blir också en central för transporter till, förutom Dalarna, även Västmanland och Norrland. Förändringarna innebar en minskning av antalet anställda i Borlänge med 35 personer.

Under sommaren invigdes också det nya helautomatiska höglagret i Jordbro. Bygget och igångsättningen blev en stor framgång. Ett liknande höglager finns sedan tidigare vid Dagabs andra huvuddistribunal i Backa, Göteborg.

Utrullningen av Autoorder, det nya systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor, inleddes efter sommaren, med början hos Willys. Med Autoorder sker beställningen av varor med automatik från butiken till Dagab. Därmed frigörs personalresurser i butiken för andra uppgifter och varuflödet effektiviseras. Välfyllda butiker bidrar också till ökad försäljning.

Röststyrd plockning av varor har införts i frysen i Jordbro. Röstplock ersätter skriftliga beställningssedlar och den som plockar ihop beställningar får istället

sina instruktioner via hörlurar. Syftet är att öka kvalitet och effektivitet i arbetet och metoden har också ergonomiska fördelar. Från och med 2008 hanterar Dagab alla transporter av frukt och grönt i egen regi.

Förankringen av Axfoods kärnvärden har stått i centrum under året, tillsammans med Dagabs betydelse och roll som en del i en integrerad koncern.

## FRAMTIDA UTMANINGAR

Dagabs övergripande utmaning är att bidra till en allt starkare och effektivare integration i Axfoodkoncernen. Med små marginaler är kraven på kostnadskontroll och effektiviseringar ständigt närvarande och kräver ett kontinuerligt arbete med att hitta nya lösningar och nya processer. Ett konkret exempel på detta är butikernas utökade öppettider, framför allt på helger. Den utvecklingen gör att en större del av försäljningen också drivs mot helgerna, vilket i sin tur påverkar behovet av leveranser, något som kommer att kräva nya lösningar när det gäller bemanning.

## PRIORITERINGAR 2009

Arbetet fortsätter med att trimma den struktur som lagts, framför allt med ökad automation och nya processer som förbättrar flödet inom färskvaruområdet. Genom sin nya förpackningsanläggning i Jönköping kommer Danish Crown att bli Axfoods nya leverantör av centralpackat kött.

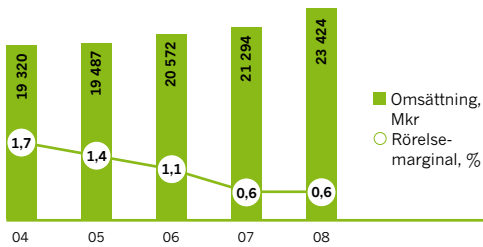
Autoorder, som inleddes hos Willys 2008, fortsätter att rullas ut till de övriga kedjorna i koncernen. Även röststyrd plockning ska introduceras bredare.

Energi- och bränsleeffektivitet är prioriterat både i anläggningarna och i transporterna. Eco-driving tillämpas redan och vid förnyelsen av fordonsparken ska fordon med miljömässigt bästa, kommersiellt gångbara motorer väljas.

Samarbetsavtalet med Vi-butikerna träder i kraft under året. Övertagandet av leveranser inleddes till butikerna under fjärde kvartalet.



## Omsättning och rörelsemarginal



## Nyckeltal

Belopp i Mkr om inget annat anges	2008	2007
Nettoomsättning	23 424	21 294
Distribuerad omsättning	15 327	13 921
Rörelseresultat	138	131
Rörelsemarginal (%)	0,6	0,6
Medelantalet anställda under året	907	930
Servicegrad	96,2	96,5

### OPTIMAL DRIFT OCH KOSTNADEFFEKTIVITET

Effektivitet i alla led är ett väsentligt inslag i Axfoods strategi för lönsam tillväxt. Från sortimentsarbete till inköp, lagerhantering och distribution sker ett ständigt arbete för att utvinna kostnads- och kvalitetsfördelar ur varje del av varuflödet.

Dagab är navet i Axfoods logistikflöde. Hit styrs cirka 60 procent av de varor som beställs från olika leverantörer för ompaketering och lagerhantering. Från Dagabs lager distribueras varor därefter ut till butikerna, i enlighet med butikernas beställningar.

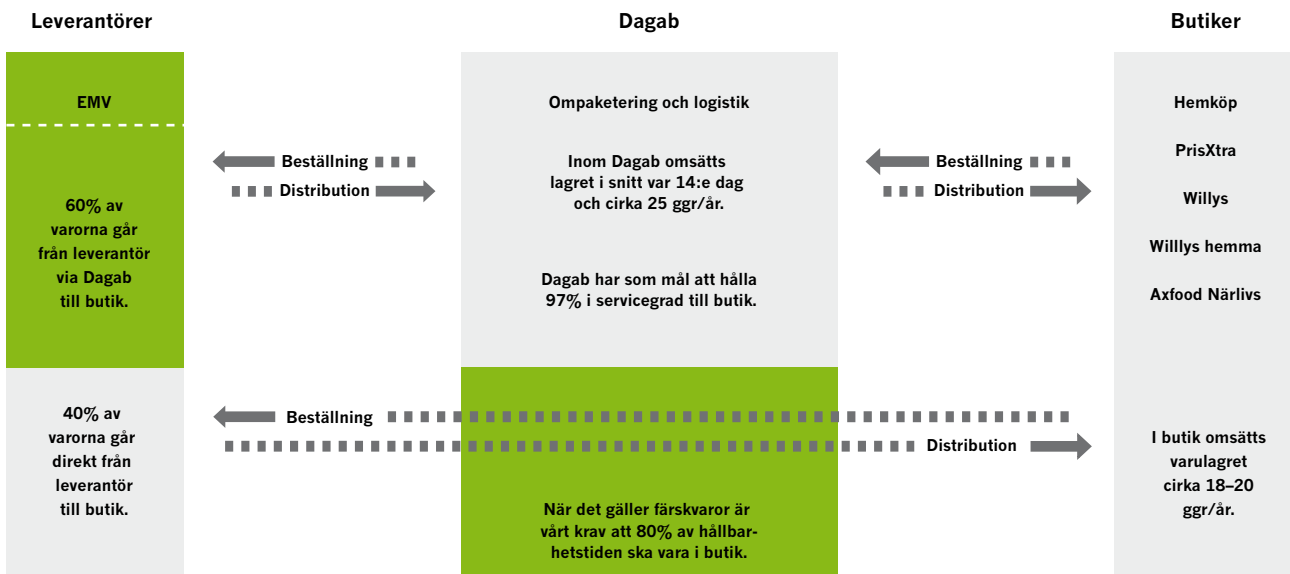
Vilka varor som köps in bestäms av butikskedjornas sortimentsstrategier och hanteras av en central inköpsfunktion som förhandlar alla Axfoods leverantörsavtal. Genom en centraliserad inköpsfunktion uppnås stordriftsfördelar.

Axfoods inköps- och logistikmodell förbättras kontinuerligt för att exempelvis åstadkomma en snabbare lageromsättning, effektivare varubeställning och distribution och effektivare transporter.



**”Under 2008 genomfördes den sista etappen av en omorganisation av lagerverksamheten. Strukturen består nu av två huvuddistribunaler och två renodlade färskvarulager. Utrullningen av Autoorder inom Willys inleddes efter sommaren.”**

### FLÖDET FRÅN LEVERANTÖR TILL BUTIK



Vi har  
bestämt oss:

– Vi slutar sälja  
rödlistad fisk\*

50  
Hemköp

För oss som kollar mat

Läs mer på [www.hemkop.se](http://www.hemkop.se)

## Miljö och socialt ansvar

Axfood ska driva miljöfrågorna utifrån ett helhetsperspektiv på alla delar av verksamheten. Det bidrar till att skapa rätt kunderbjudanden och därmed också goda affärsmöjligheter.

# En hållbar utveckling som bygger förtroende

**Axfood är ett av landets ledande företag i dagligvarubranschen. Framgången i verksamheten bygger på att kunna erbjuda dagligvaror av hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser. Det ställer höga krav på Axfood som ansvarstagande företag.**

För Axfood är ett ansvarstagande förhållningssätt en del av den dagliga verksamheten. Förmågan att ta ansvar för en hållbar utveckling är avgörande för förtroendet hos bolagets intressentgrupper och ytterst för förmågan att driva en framgångsrik affärsverksamhet.

Axfoods arbete utgår från FN:s definition av hållbar utveckling, "En utveckling som tillgodoser våra behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina".

Under 2008 påbörjades ett arbete med förbättrade nyckeltal för hållbarhetsområdet enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer. Nyckeltalen ska vara relevanta, korrekta och uppföljningsbara.

## AXFOODS INTRESSETER

### Kunder

Axfoods kunder blir allt mer miljömedvetna och förväntar sig att Axfood ska kunna tillgodose växande krav på miljöanpassade, hälsosamma och säkra livsmedel med konkurrenskraftiga priser. Axfood möter denna efterfrågan med ett stadigt växande sortiment av ekologiska, rättvisemärkta och nyckelhålmärkta produkter och med en noggrann kvalitetssäkring av de egna märkesvarorna. Egenkontrollprogram i butik och lager ska också bidra till säker mat.

### Medarbetare

Axfood ska vara en god arbetsgivare, där medarbetare ska kunna växa och utvecklas och där varje individs insats är betydelsefull. Verktygen är bland annat omfattande satsningar på internutbildning, kompetensutveckling och ledarskapsutveckling. Det är bolagets övertygelse att det arbete som sker för en hållbar utveckling, tillsammans med Axfoods kärnvärden, bidrar till en ökad stolthet och arbetsglädje hos medarbetarna.

### Miljö

Ansvar för miljön utgör en viktig del i Axfoods hållbarhetsarbete. För verksamheten är det framför allt klimatfrågan som är prioriterad och insatserna riktas mot att öka energieffektiviteten i såväl butiker som inom logistik och transporter samt mot utvecklingen av sortimentet. Avfall, såsom förpackningar och emballage, är också klimatpåverkande och ett prioriterat område för miljöarbetet.

### Leverantörer

Axfoods leverantörsrelationer ska kännetecknas av hög etik och god affärsmoral. Vägledande i relationen är bolagets uppförandekod som bland annat förbjuder mutor och annan form av korrupcion och som slår fast att leverantörer ska leva upp till FN:s och ILO:s konventioner om mänskliga rättigheter och barns rättigheter. Sociala inspektioner sker löpande hos leverantörer utanför EU. Axfood mår om en kontinuerlig dialog som är till ömsesidig nytta för både Axfood och de företag där bolaget gör sina inköp och som kan bidra till ett mera hållbart samhälle.

## AXFOODS INTRESSETER

Axfoods viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar verksamheten. De frågor som uppfattas som mest väsentliga av bolagets intressenter är vägledande för hållbarhets- och ansvarsarbetet. Några aspekter av verksamheten, såsom miljö- och klimatfrågorna, är viktiga för alla intressenter. Andra, såsom ett breddat ekologiskt sortiment, drivs av

kunderna i butiken och av ideella organisationer. För medarbetarna och för samhället är det viktigt att Axfood är en god arbetsgivare och mår om goda arbetsvillkor hos sina leverantörer.

Grunden för bolagets agerande är Axfoods kärnvärden och uppförandekod. Genom starkt förankrade kärnvärden och ett ansvarsfullt företagande skapas också värde för bolagets aktieägare.

Viktiga frågor för utvalda intressenter	AXFOOD					
	Kunder	Medarbetare	Miljö	Leverantörer	Samhälle	Ägare
Energieffektivitet						
Klimatfrågan						
Arbetsvillkor i leverantörsledet						
Ekologiska produkter						
Värderingar/etik						
God arbetsgivare						





### Fiskpolicy

Under året antog Axfood en ny fiskpolicy som bland annat innebär att fisk och skaldjur från hotade bestånd inte ska saluföras i butikerna. Bedömningen av vilka bestånd som är hotade utgår från Världsnaturfondens, WWFs, röda lista.

### Samhälle

Till Axfoods intressenter räknas också lagstiftare, myndigheter och ideella organisationer. Axfood deltar i en rad samarbeten och dialoger med statliga verk och kommunala förvaltningar, antingen på egen hand eller via branschorganisationer. Axfoods avsikt är också att initiera utökade samarbeten med ideella organisationer som har intresse för verksamheten.

### Ägare

Axfoods mål och strategier syftar till att skapa värde för sina aktieägare. Företagets huvudstrategier vilar på övertygelsen om att miljö och socialt ansvar, en stark kundorientering och stolta och engagerade medarbetare är viktiga drivkrafter i bolagets värdeskapande. Axfoods bolagsstyrning ska också säkerställa en tydlighet och en öppenhet mot ägare och kapitalmarknad.

### HÅLSA OCH MILJÖ STARK TREND BLAND AXFOODS KUNDER

Butiken är scenen i Axfoods verksamhet. Kunderna ska möta ett inspirerande och brett utbud till konkurrenskraftigt pris. För att möta en ökande efterfrågan sker ett kontinuerligt arbete med att utveckla det hälsoprofilerade sortimentet som består av ekologiska, nyckelhålsmärkta och rättvisemärkta produkter, samt ett brett sortiment för människor med diabetes och olika former av matallergi.

Kunderna ska också känna sig trygga med de produkter de köper och därför läggs ett omfattande arbete ned på matsäkerhet, både när det gäller egna märkesvaror och för produkter från utomstående leverantörer.

### Ny fiskpolicy

Under året antog Axfood en ny fiskpolicy som bland annat innebär att fisk och skaldjur från hotade bestånd inte ska saluföras i butikerna. Bedömningen av vilka bestånd som är hotade utgår från Världsnaturfondens, WWFs, röda lista. Samtidigt ska fisk och skaldjur från hållbara bestånd lyftas fram och kunderna ska informeras om hur de kan handla fisk på ett hållbart sätt. I Greenpeace rankinglista över livsmedelskedjornas miljöanpassning av fisksortimentet fick Axfood en topplacering i maj.

### Eget ekologiskt sortiment

Garant Ekologiska varor är Axfoods ekologiska varumärke som lanserades under hösten 2008. Garant Ekologiska varor ska erbjuda ekologisk vardagsmat till ett rimligt pris. Produkterna kommer att säljas i samtliga Axfoods butikskoncept. Sortimentet utgjordes vid årets slut av 64 artiklar och utökas successivt. Garant Ekologiska varor beskrivs utförligare på sidan 9 och på den nya webbplatsen [www.garant-eko.se](http://www.garant-eko.se).

I januari 2009 lanseras en rättvisemärkt serie under det egna varumärket Aware.

### Kvalitetssäkring egna märkesvaror

Inom Axfood är de egna märkesvarorna en viktig del i arbetet med att erbjuda bästa möjliga kundnytta. Axfood har två kvalitetsnivåer på sina egna märkesvaror; Medium under varumärkena Willys och Hemköp samt lågpris under varumärket Eldorado.

Oavsett om det är en medium- eller en lågprisprodukt är livsmedelssäkerheten en hörnsten som det inte går att kompromissa om. Axfood arbetar för att alla leverantörer av egna märkesvaror ska vara certifierade enligt någon av de standarder som Global Food Safety Initiative godkänner eller ISO 22000. Leverantörer som inte har klara certifikat kan få dispens om de kan presentera en trovärdig tidplan för certifiering.

För att säkerställa det löpande arbetet med livsmedelssäkerhet för de egna märkesvarorna, genomför Axfoods kvalitetssäkrare årligen ett omfattande egenkontrollprogram. Där görs mikrobiologiska och kemiska analyser på sortimentet, baserat på de aktuella riskerna för varje enskild produkt.

Inför lansering blindtestas varje mediumprodukt av en extern konsumentpanel på cirka 70 personer. Produkten ska då vara minst lika uppskattad som marknadsledaren för att gå vidare till lansering.

Lågprisprodukterna testas på motsvarande sätt internt i Axfoods provkök för att se att de håller minst samma nivå som andra lågprisprodukter på marknaden.

	Hemköp			Willys			Willys hemma		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Antal Nyckelhålsmärkta artiklar, st	1 551	1 197	1 100	899	629	645	484	501	450
Försäljning % av total	10	8	9	9	8	8	10	9	9
Antal ekologiska artiklar, st	966	504	260	487	275	97	172	164	49
Försäljning % av total	2,98	1,55	0,93	1,04	0,53	0,42	1,52	0,84	0,68
Antal Rättvisemärkta artiklar, st	51	39	9	31	22	3	18	15	3
Försäljning % av total	0,13	0,06	0,02	0,07	0,04	0,01	0,12	0,06	0,01
Antal artiklar riktade till allergiker, st	255	224	251	154	142	98	66	67	39

### Kontrollprogram i butik och lager

Axfood ska i ökande omfattning genomföra egna kontroller av verksamhetens olika delar för att säkerställa efterlevnaden av myndighetskrav och egna kvalitetskrav.

Egenkontrollprogram är ett viktigt hjälpmedel för sådan uppföljning. Axfood genomför löpande egenkontroll inom matsäkerhet, åldersbegränsade varor och systematiskt brandskyddsarbete.

#### Matsäkerhet

Axfood tillämpar egenkontrollprogram i både parti- och detaljhandel för att tillgodose våra kunders rätt till säkra livsmedel.

I samarbete med bland annat Svensk Dagligvaruhandel har Axfood medverkat till att ta fram ett branschgemensamt egenkontrollprogram, "Säker mat i din butik", godkänt av Livsmedelsverket. Programmet tillämpas i Axfoods butiker sedan januari 2007.

Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga kontroller, ankomstkontroller samt temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av oförpackat livsmedel så att livsmedelshygien och kylkedjan inte bryts. Samtliga kontroller dokumenteras på checklistor och förvaras på respektive avdelning.

Axfood har även ett koncernavtal med en matsäkerhetsleverantör som besöker de egenägda butikerna fyra gånger per år och butik. Vid besöken tas bland annat mikrobiologiska prover och butikens egenkontrollarbete granskas. Även vid kvalitetsuppföljningen, som görs två gånger per år och butik, finns matsäkerheten med som en viktig kontrollpunkt.

Kommunernas miljö- och hälsoavdelningar genomför inspektioner av såväl parti- som detaljhandel. Vid dessa inspektioner kontrolleras att verksamheten uppfyller de lagstadgade kraven för livsmedelstillstånd.

#### Alkohol, tobak och spel

I Sverige är det lag på att tobak och alkoholhaltiga drycker inte får säljas till personer under 18 år. Från och med 1 januari 2007 gäller samma villkor även för alla spel utom lotterier. Av det skälet tillämpar Axfood även ett egenkontrollprogram för åldersbegränsade

varor. I programmet finns rutiner för utbildning av personal samt ålderskontroller. Axfood kräver att samtliga kassamedarbetare ska begära legitimation av kunder som bedöms vara under 25 år. Egna kontroller genomförs där vi mäter butikernas förmåga att begära legitimation enligt denna policy.

#### Etiska bortval

Axfood har i sina helägda butiker valt att avstå från produktgrupper som vi anser strider mot våra värderingar. Det gäller tidningar med pornografiskt innehåll samt cider och alkoholisk med en alkoholhalt på mer än 2,25 procent.

### AXFOOD INVESTERAR I FRAMTIDENS MEDARBETARE

Axfoods personalidé är att varje medarbetare ska känna att hon eller han vill, kan och får skapa tydliga resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.

Kärnvärdet *Du är viktig* är utgångspunkten för Axfoods medarbetaransvar.

Axfood ger medarbetarna förutsättningar att leva upp till detta kärnvärde. Syftet är att skapa en affärsdriven, samverkande och kostnadsmedveten organisation i koncernens alla delar.

Grunden till detta läggs med hjälp av ett antal gemensamma verktyg och processer med fokus bland annat på kompetensutveckling, rekrytering och ledarförsörjning.

### Axfoods kärnvärden

Arbetet med att förankra de gemensamma kärnvärdena och bygga en gemensam värdegrund har som mål att utveckla en affärsdriven kultur i hela koncernen.

De fem kärnvärdena ska stärka sammanhållning och integration och vara vägledande i det dagliga arbetet för såväl ledare som medarbetare.

Introduktion och systematiska aktiviteter för förankring av kärnvärdena har pågått under hela året, bland chefer, staber och medarbetare i butik. Processen har inneburit ett nytt sätt att tänka, med en bred satsning på internkommunikation och fördjupad dialog i hela organisationen. Ett antal interna förändringsledare har utbildats med uppdrag att föra processen vidare och hålla kärnvärdena ständigt levande i det dagliga arbetet.

### Kvalitetssäkring egna märkesvaror

	2008	2007	2006
Produktindragning från butik, EMV, st	22	29	32
Produktindragning från butik, övriga, st	70	36	32
Andel EMV-leverantörer*, %	93	84	78

\* Godkända enligt GFSI, december 2008

### Axfoods kärnvärden:

- Butiken är scenen
- Du är viktig
- Vi vågar
- Vi har koll
- Vi är starka tillsammans



### E-learning

Under året har Axfood satsat på kompetensutveckling via en interaktiv utbildning, e-learning, inom olika kompetensområden. För att höja konkurrenskraften inom färskvaruområdet har en färskvaruskola tagits fram för att ge medarbetare förutsättningar att kunna driva attraktiva och lönsamma färskvaruavdelningar.

### Växa med Axfood

Det strategiska målet som gäller medarbetare och organisation omfattar aktiviteter inom bland annat ledarutbildning och kompetensutveckling. Aktiviteterna syftar också till att stärka bilden av Axfood som arbetsgivare.

*Axfoodakademien* är koncernens centrum för utbildningar och processer och ska ge ledare och medarbetare förutsättningar för att säkerställa långsiktig lönsamhet. Utvecklingsinsatserna är indelade i tre block: *Ledarutveckling*, *Basutbildningar* samt *Specialistutbildningar*. Antalet deltagare har fördubblats under 2008 mot föregående år. Under 2008 deltog 1 200 medarbetare i sammanlagt 2 500 utbildningsdagar i Axfoodakademiens regi.

För att skapa en ständigt lärande organisation arbetar Axfoodakademien med internerlärare som med sin erfarenhet och verksamhetsförankring bidrar till att höja den samlade kompetensen i koncernen.

*E-learning*. Under året har Axfood satsat på kompetensutveckling via en interaktiv utbildning, e-learning, inom olika kompetensområden. För att höja konkurrenskraften inom färskvaruområdet har en färskvaruskola tagits fram för att ge medarbetare förutsättningar att kunna driva attraktiva och lönsamma färskvaruavdelningar.

Även en introduktionsutbildning för nyanställda är framtagen där syftet är att nya medarbetare ska få en god kunskap om företaget, Axfoods kärnvärden, försäljning och kundbemötande.

För att förbättra arbetet med att följa de regler och riktlinjer som gäller vid försäljning av tobak och folköl till minderåriga har även en webbaserad utbildning i ålderskontroll tagits fram. E-learningutbildningarna blev en stor framgång under året.

*Axfoods kärnvärden*. Arbetet med att bygga en gemensam värdegrund har som mål att utveckla en affärsdriven kultur i hela koncernen.

Axfoods kärnvärden ska stärka sammanhållningen och integrationen samt vara vägledande i det dagliga arbetet för såväl ledare som medarbetare.

Under året har en bred satsning genomförts för 700 av Axfoods ledare och 4 000 medarbetare med fokus på att utveckla beteenden som ökar samarbete och kundfokus. Arbetet med kärnvärdena och ledar- och medarbetarskap möter väl de förändringar som sker i omvärlden. För att stötta organisationen i kärnvärdesarbetet har ett antal förändringsledare utsetts och utbildats.

*Ledarförsörjning och återväxt* är ett prioriterat område för Axfood. Varje år görs en genomlysning av vilka kommande ledare som finns i koncernen och vilka som är redo att inta en ledarposition. Målet är att 75 procent av framtida ledare ska rekryteras internt. Både extern och intern rekrytering sker med hjälp av professionella urvalsprocesser. Ett exempel är den så kallade *Axfoodprövningen*, som med test, intervjuer och övningar ger en objektiv bedömning.

### Jämställdhet och mångfald

Axfood har en koncernövergripande policy som innebär att samtliga bolag inom koncernen ska ta fram planer som stöd i det lokala jämställdhets- och mångfaldsarbetet. Axfoods uttalade målsättning är att öka andelen kvinnor på ledande befattningar. Det sker genom standardiserade processer för rekrytering och ledarförsörjning. Antalet kvinnliga butikschefer har under året ökat med 20 procent.

### Hälsa och balans

Axfood strävar efter att ha kompetenta och engagerade medarbetare som trivs och mår bra.

Medarbetarna uppmuntras att ta ut föräldraledighet och företaget täcker upp så att den föräldraledige får 80 procent av sin lön under ledigheten, om lönen överstiger försäkringskassans tak. Medarbetarna uppmuntras också att delta i friskvårdsaktiviteter, genom ett friskvårdsbidrag från Axfood. Ett växande antal medarbetare har använt sig av möjligheten.

Axfood har ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete i alla verksamheter för att skapa trygga och sunda arbetsplatser.

Arbetet, som omfattar samtliga anställda går ut på att så tidigt som möjligt uppmärksamma risker och säkerställa att verksamheterna lever upp till Arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets anvisningar. Lokalt ansvarig för insatserna är respektive platschef. Avrapportering sker i respektive bolags styrelse för att garantera att arbetsmiljöfrågorna uppmärksammas av bolagsledningarna. *Företagshälsovården* finns i nära anslutning till varje enskild arbetsplats och är främst inriktad på förebyggande arbete. Jämfört med branschen i övrigt har Axfood relativt hög frisknärvaro. Under året har frisknärvaron ökat ytterligare, från 93,9 till 94,6 procent. Ett rehabiliteringsprojekt inom Hemköp har varit mycket framgångsrikt och inneburit att antalet långtidssjukskrivna minskat från 3,7 till 2,8.

### Kollektivavtal

Axfood AB och dotterbolag är, beroende på verksamhet, bundna av minst något av de tre rikstäckande kollektivavtalen för detaljhandel, partihandel eller tjänstemän. Facklig motpart för de två förstnämnda är Handelsanställdas förbund och för det sistnämnda Unionen. Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalen eftersom de enskilda anställningsavtalen hänvisar till avtalen när det gäller allmänna anställningsvillkor. Kollektivavtalen anger minimivån på förmånernas storlek. I vissa delar kan det således förekomma mer förmånliga villkor än vad avtalen anger.

Kollektivavtalen innehåller regler om uppsägningstider vars längd varierar mellan 1–6 månader beroende på medarbetarens ålder och anställningstid. De innehåller även skrivningar om vikten av utvecklingssamtal för att kartlägga behov av kompetenshöjande insatser.



### Nya frysdiskar

Den enskilt största källan till butikernas energiförbrukning är kyla. Hos Willys i Älvsjö testas nu frysdiskar med 40 procent lägre energiförbrukning.



### Nöjda medarbetare

Axfoods medarbetarundersökning genomförs två gånger per år och mäter Respons från chef, Stolthet och engagemang, Kompetensutveckling, Organisation och möten samt Motion och hälsa. Under 2008 deltog 4 850 medarbetare från butiker, partihandel och staber i enkäterna.

### MILJÖ OCH HÅLLBARHET ETT AV FEM STRATEGISKA MÅL

Axfoods ambition är att vara ett miljömedvetet företag som ser miljöfrågorna ur ett helhetsperspektiv. Det strategiska målet är att aktivt driva arbete för såväl miljö som för hållbar utveckling så att bolaget uppfattas som bäst i branschen.

I det dagliga arbetet integreras klimat- och miljöaspekterna i såväl inköp och urval av produkter som logistik, transporter och varuflöden, butiksdrift och avfallshantering.

Axfood anser att miljöarbete och god ekonomi går hand i hand. Genom att driva miljöfrågorna skapas rätt erbjudande för Axfoods kunder, något som i sin tur ger bättre affärer.

Under året har Axfood ökat takten i hållbarhetsarbetet. Prioriterade områden är energiförbrukning, transporter och avfallshantering som samtliga är områden av stor betydelse för Axfoods verksamhet och följaktligen har den största förbättringspotentialen.

Axfood har under 2008 även arbetat med att miljöanpassa det interna arbetet. Stationära datorer och skärmar som köps in ska vara miljömärkta och ambitionen är att införa ett sådant krav även när det gäller bärbara datorer. På huvudkontoret har miljöanpassningen bland annat inneburit att kaffe och frukt som serveras ska vara ekologiska. Vatten på flaska har ersatts med kranvatten. Arbetet pågår även med att se över elförbrukningen, till exempel när det gäller belysning och att miljöanpassa olika slags förbrukningsmaterial.

Ett nytt miljöprogram för hela koncernen kommer att presenteras under 2009.

### MILJÖPOLICY OCH STYRNING

Axfoods miljöpolicy är vägledande för alla aspekter av verksamheten. Miljöarbetet bedrivs i hela företaget och berör samtliga medarbetare. Axfood ska underlätta för kunderna att göra medvetna miljöval och tar en aktiv roll för att stödja "bästa metod" inom dagligvarubranschen.

Utgångspunkten för Axfoods policy är EUs grundläggande principer för hur miljöarbete ska bedrivas, nämligen försiktighetsprincipen, principen om förebyggande åtgärder, principen om att föroreningar ska åtgärdas vid källan samt förorenaren betalar-principen.

När det gäller policy, ledning, styrning och uppföljning av miljöarbetet arbetar Axfood utifrån riktlinjerna i ISO 14001.

Fakta om företagets miljöpåverkan ska redovisas årligen. Ambitionen är att redovisningen ska utvecklas så att den ger en heltäckande bild av företagets miljöpåverkan och miljöarbete.

Hela Axfoods miljöpolicy finns att läsa på Axfoods webbplats, [www.axfood.se](http://www.axfood.se).

Axfoods miljöarbete leds av koncernens miljöchef som även ansvarar för den övergripande inriktningen av miljöarbetet hos Willys, Hemköp, PrisXtra, Dagab och Närlivs. Miljöchefen adjungeras till Axfoods företagsledning vid diskussion och övergripande beslut i miljöfrågor.

Varje företag i koncernen har dock eget ansvar för det operativa interna miljöarbetet. Miljökoordinatorer har utsetts i samtliga bolag och dessa ska, tillsammans med miljöchefen, stötta respektive ledning i det dagliga miljöarbetet.

Miljöchefen är ansvarig för att utarbeta ett miljöprogram som ska uppdateras årligen. Programmet beskriver mål, strategier, åtgärder och uppföljning för koncernens miljöarbete. Axfoods företagsledning fungerar som beställare gentemot miljöchefen och miljöplanen fastställs av Axfoods företagsledning.

Axfoods företagsledning tar löpande upp miljöaspekter av verksamheten.

### Medarbetarstatistik

	2008	2007	2006
Frisknärvaro, detaljhandel, %	94,7	93,8	93,4
Frisknärvaro, partihandel, %	93,5	93,8	93,6
Personalomsättningshastighet, %	8,4	9,0	7,5
Män/kvinnor, %	8,9/8,1	-	-
Åldersgrupp -29, %	9,4	-	-
Åldersgrupp 30-49, %	7,9	-	-
Åldersgrupp 50-, %	8,3	-	-
Genomsnittlig anställningstid, år	8,7	9,8	10,5

### Medarbetarstatistik

	2008	2007	2006
Antal heltid	4 178	4 251	4 266
Antal deltid	3 257	3 509	3 342
Medelantal anställda	6 847	6 463	6 569
Antal män	3 112	2 947	2 966
Antal kvinnor	3 735	3 516	3 603



### ECO-driving

Inom Dagab tillämpas redan så kallad eco-driving och incitamentet för förarna är att besparingen delas mellan bolaget och den förare som kör miljövänligt. Ett liknande system är introducerat hos Axfood Närlivs. Målsättningen inom Dagab är att med dessa åtgärder minska drivmedelsförbrukningen med 10 procent.

### Energiförbrukning

Axfoods verksamhet bedrivs i stora butiks- och lagerlokaler med energikrävande installationer såsom kyl- och frysdiskar och lager. För Axfood är det därför av stor betydelse med ett fortlöpande utvecklingsarbete för att minska energiförbrukningen i verksamheten. Under 2008 påbörjades en planering för att intensifiera detta arbete. Förbättringar av driften har prioriterats och en översyn har inletts, bland annat med mätningar som ska ge ett underlag för åtgärder och för kommande investeringar. Målsättningen är att under 2009 fastställa mål på energiområdet och att börja utarbeta förslag till åtgärder och investeringar.

Den enskilt största källan till butikernas energiförbrukning är kyla. Hos Willys i Älvsjö testas nu frysdiskar med 40 procent lägre energiförbrukning.

### Transporter

Axfoods verksamhet kräver omfattande flöden av varor. Axfood strävar emot att dessa transporter ska vara så långsiktigt hållbara som möjligt.

Logistikflödena styrs genom dotterbolaget Dagab samt genom en gemensam inköps- och sortimentsfunktion och transporterna sker dels i egen regi av dotterbolagen Dagab och Axfood Närlivs, dels av kontrakterade åkerier. Axfoods egen lastbilsflotta uppgår till cirka 145 fordon.

Styrningen innebär att samtliga lastbilar ska ha välplanerade rutter och alltid köras så fullastade som möjligt. Vid förnyelsen av fordonsparken ska fordon med miljömässigt bästa, kommersiellt gångbara motorer väljas.

För att minimera miljöpåverkan arbetar Dagab och Axfood Närlivs löpande med olika åtgärder:

- Maximering av fyllnadsgraden, det vill säga att hela tiden ha så fulla bilar som möjligt.
- Köra max 85 km/h för minskad energiåtgång.
- Enbart tanka bilarna med diesel av miljöklass 1.

### Elförbrukning för egenägda butiker och partihandel, Mwh<sup>1)</sup>

	2008	2007	2006
Detailhandel	281 296	273 748	271 645
Partihandel	38 821	39 453	34 750
<b>Totalt</b>	<b>320 117</b>	<b>313 201</b>	<b>306 395</b>
Antal butiker	226	217	224
Elförbrukning kWh/m <sup>2</sup> , butik	637	627	641
Elförbrukning kWh/m <sup>2</sup> , partihandel	260	264	255
CO <sub>2</sub> totalt ton <sup>2)</sup>	39 374	38 524	37 686

Inom Dagab tillämpas redan så kallad eco-driving och incitamentet för förarna är att besparingen delas mellan bolaget och den förare som kör miljövänligt. Ett liknande system är introducerat hos Axfood Närlivs. Målsättningen inom Dagab är att med dessa åtgärder minska drivmedelsförbrukningen med 10 procent.

Dagab undertecknade 2005 en avsiktsförklaring "för miljö- och trafiksäkerhet i dagligvaruhandelns transporter" tillsammans med Trafiksäkerhetsverket. En konkret åtgärd i linje med denna är att alla nya lastbilar som köps in är utrustade med alkalås. I dagsläget har cirka 85 procent av Axfoods bilar alkalås. Målsättningen är att samtliga lastbilar ska vara utrustade med alkalås.

### Resor och tjänstebilar

Axfood ska sträva efter att minska omfattningen av interna resor. Medarbetarna ska därför alltid överväga videokonferens som ett alternativ till resor. För tjänsteresor finns dessutom en ny policy för att öka andelen tågresor i stället för bil eller flyg, där så är möjligt. Målet är att 10 procent av tjänsteresorna ska ske med tåg 2010.

Vid val av tjänstebil ska Axfoods medarbetare välja en miljöbil enligt aktuella definitioner. Axfoods mål är att 100 procent av tjänstebilflottan ska vara miljöbilar år 2010.

### Avfall

Källsortering av avfall sker idag i samtliga Axfoods kontor, butiker och lager. Ambitionen är att förbättra avfallssorteringen i alla verksamheter. Samtliga Axfoods egna märkesvaror är sedan 2002 märkta med instruktioner för källsortering av förpackningen. I butikerna sker även ett omhändertagande av returburkar och returflaskor.

Ett angeläget område, både av miljöskäl och av ekonomiska skäl, är att minska svinnet av mat som av olika anledningar måste kastas.

Under 2009 kommer nyckeltal att utvecklas för avfallshanteringen.

### Koldioxidutsläpp<sup>3)</sup>

	2008	2007	2006
CO <sub>2</sub> totalt ton	10 680	10 598	11 088
CO <sub>2</sub> kg/ton gods	25,09	26,84	27,32
CO <sub>2</sub> kg/Mkr omsättning <sup>4)</sup>	976,72	1 097,64	1 167,44
Antal egna bilar	145	152	153

<sup>1)</sup> Uppskattat värde.

<sup>2)</sup> Total mängd för Axfoods egenägda butiker och distributionscentraler beräknad på en produktionsmix på 20 procent kärnkraft, 22 procent fossila bränslen och 58 procent förnyelsebar energi.

<sup>3)</sup> Total mängd för Dagabs och Axfood Närlivs egna lastbilar, transporter från egna lager till butik.

<sup>4)</sup> Avser levererat värde egna bilar.

### Inspektion hos leverantörer

Axfood genomför sedan 2004 revisioner hos utvalda leverantörer utanför EU. Tillsammans med lokala revisorer besöker Axfood produktionsanläggningar för att ta reda på hur väl man lever upp till det egna landets lagar om arbetares rättigheter och arbetsvillkor, samt till FNs och ILOs konventioner.



### Inköp och urval av produkter

Valet av produkter i Axfoods sortiment påverkar miljön vid produktion, transport och konsumtion. Axfood ska därför sträva efter att köpa in de produkter som ger minst miljöpåverkan. Dessutom ska Axfood underlätta för konsumenterna att köpa ekologiskt producerade varor.

All frukt och grönt som köps in till egenägda butiker ska vara certifierad enligt regler för Integrerad produktion.

Under 2009 kommer riktlinjer för inköp av varor utifrån miljö och socialt ansvar att vidareutvecklas.

### HÖG ETIK I RELATIONEN TILL LEVERANTÖRER

Axfoods relationer med leverantörer ska kännetecknas av god affärssed och hög affärsetik. Samtidigt är det viktigt att se till att leverantörer lever upp till nationella lagar och regelsystem och att internationella konventioner respekteras.

### Affärsetik

För Axfood är det viktigt att, enligt uppförandekoden, bedriva affärer enligt god affärssed och med en hög affärsetik i relation till leverantörer och andra affärspartners. För att säkerställa ett gemensamt uppträdande från alla Axfoodanställda arbetar företaget sedan 2004 efter en policy som tar ställning i frågor om mutor, bestickning, korruption och allmänt umgänge i branschen. Policyn uppdateras varje år och anställda som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn.

2008 skrev cirka 680 anställda under policyn.

### Mänskliga rättigheter

I Axfoods uppförandekod slår företaget fast att de leverantörer som producerar varor till Axfoods butiker ska leva upp till FNs och ILOs konventioner om mänskliga rättigheter och barns rättigheter.

Axfood genomför sedan 2004 revisioner hos utvalda leverantörer utanför EU. Tillsammans med lokala revisorer besöker Axfood produktionsanläggningar för att ta reda på hur väl bolaget lever upp till det egna landets lagar om arbetares rättigheter och arbetsvillkor, samt till FNs och ILOs konventioner. Besöken baseras på den internationellt erkända standarden för sociala revisioner SA 8000.

Avvikelser från lagar och konventioner blir föremål för en dialog mellan Axfood och leverantören och leder i de flesta fall till förbättringar, främst av arbetsmiljön, hos de besökta företagen. Att avbryta samarbetet med en leverantör ses av Axfood som en sista utväg.

Under 2008 genomfördes sju inspektioner. En av dessa var ett återbesök på en fabrik som tillverkar personalkläder åt Axfood.

Under året påbörjades också ett arbete med att utveckla inspektionsverksamheten, med bland annat bättre riskbedömningar och uppföljningar av genomförda inspektioner.

Ett viktigt verktyg för en förbättrad riskbedömning är Axfoods representationskontor i Shanghai i Kina. Kontoret invigdes i augusti och ska medverka vid inköp från Kina och Sydostasien, vara drivande i uppbyggnaden av leverantörskontakter samt följa utvecklingen på marknaderna i Kina och övriga Sydostasien. Kontoret blir en viktig resurs för att rekrytera bra leverantörer och undvika såväl kvalitetsproblem som att få in leverantörer som inte lever upp till Axfoods uppförandekod.

### DIALOG MED DET OMGIVANDE SAMHÄLLET

Axfood deltar löpande i samråd och diskussioner med offentliga myndigheter om aktuella frågor. Framför allt är det Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Naturvårdsverket som har beröring med Axfoods verksamhet.

Branschgemensamma frågor drivs också inom ramen för branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel, som har ett eget miljöråd. Aktiviteter här kan exempelvis beröra standarder men också hur EU-lagstiftning implementeras i det nationella svenska regelverket. Även andra branschorganisationer, exempelvis för förpackningar och tidningsinsamling, är kontaktytor mot det omgivande samhället.

Axfoods avsikt är att ha en löpande dialog med ideella organisationer inom hållbarhetsområdet. Under 2008 har diskussioner förts med WWF och Greenpeace, framför allt om hållbart fiske. Med Svenska Naturskyddsföreningen har Axfood framför allt diskuterat varuutbudet i butikerna. Andra organisationer med vilka en dialog upprättats är Fair Trade, Action Aid och Djurskyddet Sverige. Axfood spelar även en aktiv roll i CSR Sweden.

### Import av EMV från olika regioner

	Antal	Andel, %
Europa inklusive Sverige	1 951	92,2
Asien	139	6,6
Afrika	5	0,2
Nordamerika	8	0,4
Sydamerika	12	0,6
<b>Totalt</b>	<b>2 115</b>	<b>100,0</b>



# Medarbetare och organisation

Varje medarbetare ska känna att hon eller han vill, kan och får skapa tydliga resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.



# Bolagsstyrning inom Axfood

## INNEHÅLL

Ordförande har ordet	33
Bolagsstyrning	34
Styrmodellen	34
Bolagsstyrningsrapport 2008	35
Avvikelser från koden	35
Aktieägare	35
Årsstämman 2008	35
Valberedning inför årsstämman 2009	35
Utvärdering av styrelsens arbete	36
Styrelsen	36
Revisorer	37
Koncernledning	37
Styrelsens beskrivning av intern kontroll	38
Kontrollmiljö	39
Riskbedömning	39
Kontrollaktiviteter	39
Information och kommunikation	39
Uppföljning	39



## ORDFÖRANDE HAR ORDET

En styrelseordförandes viktigaste uppgift är att – tillsammans med sina kollegor i styrelsen – säkerställa en väl fungerande bolagsstyrning och en god kontroll av verksamheten. Så ser jag min roll i Axfoods styrelse.

En effektiv bolagsstyrning är nämligen en förutsättning för att Axfood ska kunna fortsätta att hävda sin ställning som ett av de ledande företagen på den svenska dagligvarumarknaden. Tydligt fördelat ansvar, enkla, snabba beslutsvägar och god affärsetik i kombination med en stark intern kontroll säkerställer att Axfood kan sköta sin löpande affärsverksamhet framgångsrikt och samtidigt ta vara på nya möjligheter. Hörnstenarna i en väl fungerande bolagsstyrning är öppenhet och transparens både i intern och extern kommunikation. Allt detta bidrar till att skapa långsiktigt värde för våra aktieägare.

Göran Ennerfelt, ordförande

**Axfoods bolagsstyrning syftar bland annat till att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvarstagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan, tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen, samt säkerställa att öppenheten gentemot ägare och kapitalmarknad blir så god som möjligt.**

#### BOLAGSSTYRNING

Axfood är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm och noterat på Nasdaq OMX Stockholm AB. Till grund för styrningen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och Stockholmsbörsens regelverk, inklusive Svensk kod för bolagsstyrning.

#### Externa styrsystem

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning inom Axfood, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar samt Svensk kod för bolagsstyr-

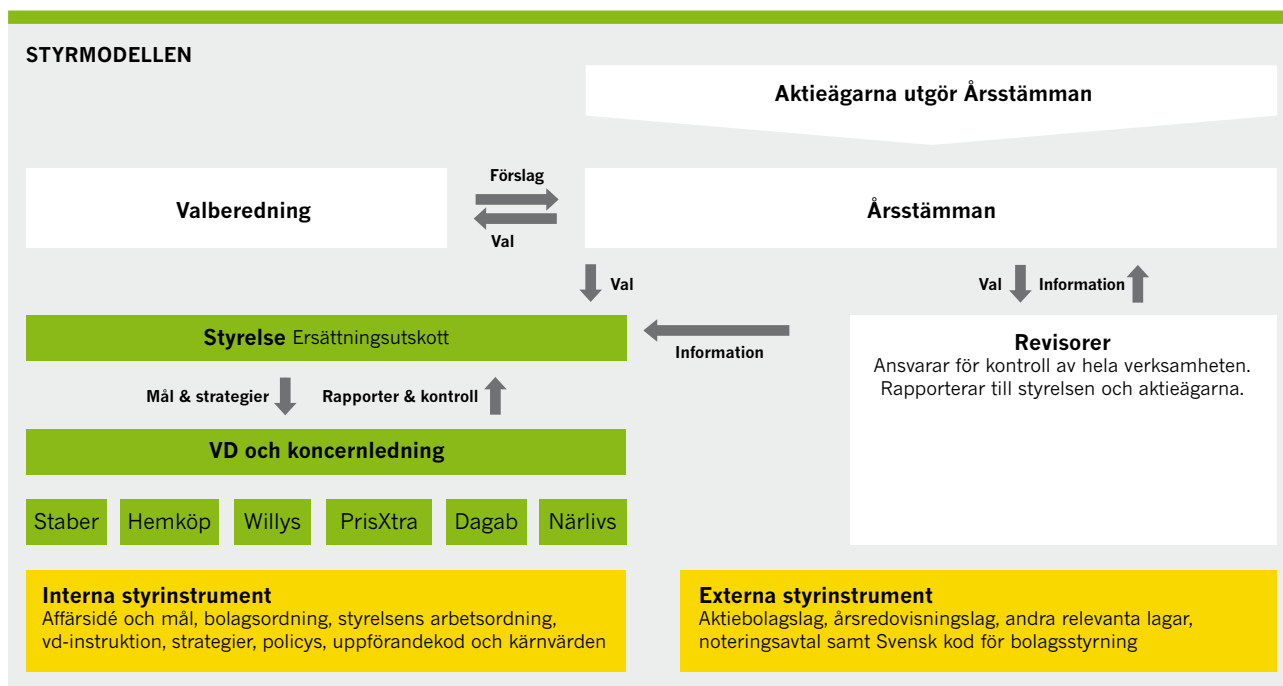
ning. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.

#### Interna styrsystem

Det viktigaste interna styrinstrumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därefter finns styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därutöver har styrelsen fastställt ett antal policys och manualer med bindande regler och rekommendationer för hela koncernens verksamhet.

#### YTTERLIGARE INFORMATION FINNS PÅ WWW.AXFOOD.SE

- Bolagsordning
- Uppförandekod
- Information från tidigare årsstämmor, från och med 2001 (kallelser, protokoll, beslut, vd-anföranden)
- Information om valberedningen
- Bolagsstyrningsrapporter från och med 2005



Styrning, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.



# Bolagsstyrningsrapport 2008

Denna rapport är inte granskad av bolagets revisorer. Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning, med avvikelse rörande följande två punkter;

## AVVIKELSER FRÅN KODEN

**Regel:** Styrelsen ska inrätta ett revisionsutskott. I mindre bolag kan hela styrelsen fullgöra revisionsutskottets uppgifter.

**Förklaring:** Axfoods styrelse har valt att låta hela styrelsen ta ansvar för att revisionen på ett effektivt sätt säkerställer att koncernen har godtagbara rutiner för intern kontroll och har en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet.

**Regel:** Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska valberedningens sammansättning offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

**Förklaring:** Enligt årsstämmans beslut infaller Axfoods årsstämma relativt tidigt på året, varför offentliggörandet sker cirka fem månader före årsstämman. Detta har av årsstämman ansetts vara en tillräcklig tid för valberedningen att fullfölja sin uppgift.

## AKTIEÄGARE

Axfoods aktie är börsnoterad sedan 1997 och handlas sedan oktober 2006 på Nasdaq OMX Stockholm AB, Large cap. Antalet utestående aktier uppgår till 52 467 678 och antalet aktieägare var vid årsskiftet 10 671. Samtliga aktier ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital.

Den enskilt största ägaren har sedan börsintroduktionen varit Axel Johnson AB. Vid årsskiftet uppgick Axel Johnson ABs andel i Axfood till 46,3 procent. Privatpersoner och fåmansbolag ägde vid årsskiftet 56,9 procent och utländska aktieägare 27,0 procent av aktierna.

## ÅRSSTÄMMAN 2008

Ordinarie årsstämma i Axfood ägde rum i Stockholm den 5 mars 2008. Vid stämman var cirka 240 aktieägare och ombud närvarande, representerande cirka 55 procent av rösterna.

## Beslut

Årsstämman fattade beslut om att:

- I enlighet med styrelsens förslag dela ut 12 kronor per aktie för 2007 (oförändrad ordinarie utdelning).
- Styrelsen ska bestå av åtta ordinarie ledamöter. Antonia Ax:son Johnson, Peggy Bruzelius, Maria Curman, Göran Ennerfelt, Marcus Storch, Gunnar Söderling och Annika Åhnberg omvaldes. Fredrik Persson valdes till ny styrelseledamot. Göran Ennerfelt omvaldes till styrelsens ordförande.
- Till revisorer för perioden intill årsstämman 2012 valdes KPMG AB med auktoriserade revisorn Thomas Thiel som huvudansvarig.
- Arvode till styrelsen ska utgå med sammanlagt 2 500 000 kronor, varav 500 000 kronor avser arvode till styrelsens ordförande, 350 000 kronor avser arvode till styrelsens vice ordförande samt 275 000 kronor avser arvode till vardera övriga styrelseledamöter som inte är anställda i koncernen. Arvode till revisorerna ska utgå enligt löpande räkning.

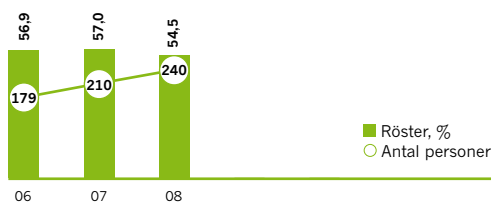
För ytterligare information finns det fullständiga protokollet från årsstämman på Axfoods webbplats [www.axfood.se](http://www.axfood.se).

## VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2009

Principerna för valberedningens tillsättande är att ägare som innehar aktier motsvarande lägst 40 procent av samtliga röster, efter samråd med de tre därefter största ägarna, ska utse en valberedning om fem personer. Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast i samband med delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag om antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning och arvodering samt om eventuell särskild arvodering av utskotts-

## Närvaro årsstämmorna 2006–2008



## Valberedningens sammansättning

Namn	Representerande	Andel av röster per 2008-09-30, %
Hans Dalborg	Ordförande	-
Antonia Ax:son Johnson	Axel Johnson AB	46,3
Christian Smeby	Reitan Handel AS	10,1
Anders Oscarsson	SEB Fonder	2,4
Jonas Hillhammar	Axfoods Aktieägarförening	0,1*

\* Ägarandel enligt fullmakter som aktieägarföreningen hade vid årsstämman 2008

arbete. Vidare ska valberedningen lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämans ordförande samt, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering.

Valberedningen ska i samband med sitt uppdrag i övrigt fullgöra de uppgifter som enligt Svensk kod för bolagsstyrning ankommer på valberedningen.

Axfoods styrelseordförande, Göran Ennerfelt, är adjungerad till valberedningen.

Inför årsstämman 2009 har Axfood ABs huvudägare i oktober 2008 utsett en valberedning, baserad på ägarföreteckningen den 30 september 2008, med uppgift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning. Valberedningens ledamöter representerar cirka 59 procent av aktieägarnas röster. Valberedningens sammansättning meddelades genom pressmeddelande och på Axfoods webbplats den 14 oktober 2008.

Som underlag för valberedningens arbete, presenterade styrelsens ordförande Göran Ennerfelt utvärderingen av styrelsens arbete under året. Utvärderingen har utförts av en extern part. Valberedningen diskuterade denna utvärdering samt styrelsens storlek och sammansättning utifrån kraven i Svensk kod för bolagsstyrning. 2009 års valberedning har haft två sammanträden.

Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvodet och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman.

#### UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsens ordförande Göran Ennerfelt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Under året har en extern konsult anlåtts för att genomföra utvärderingen. Individuella möten och intervjuer med samtliga ledamöter har skett. Därefter har resultatet av utvärderingen rapporterats till styrelsen. Intervjuerna har fokuserat på frå-

gor om hur ledamöterna anser att styrelsearbetet fungerar, att styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad.

Resultatet av utvärderingen har i december 2008 rapporterats skriftligen till valberedningen. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen i dess arbete inför årsstämman 2009.

#### STYRELSEN

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av tre till tio ordinarie ledamöter med högst två suppleanter valda av årsstämman. Axfoods styrelse har under 2008 bestått av åtta stämموالدا ledamöter utan suppleanter och tre ledamöter och en suppleant utsedda av de anställda. Verkställande direktören är inte ledamot i styrelsen utan deltar på styrelsemötena som föredragande. Styrelsens sekreterare är Axfoods ekonomi- och finansdirektör Karin Hygrell-Jonsson.

Styrelsens sammansättning under 2008 framgår av tabellen nedan.

#### Oberoende

Axfoods styrelse har bedömts uppfylla Nasdaq OMX Stockholms och kodens krav på oberoende då samtliga de stämموالدا styrelseledamöterna bedömts vara oberoende i förhållande till bolaget och tre ledamöter är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Göran Ennerfelt har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Göran Ennerfelt är vice styrelseordförande i Axel Johnson AB som är Axfoods största ägare.

Antonia Ax:son Johnson har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Antonia Ax:son Johnson är styrelseordförande i Axel Johnson AB.

Fredrik Persson har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Fredrik Persson är vd och koncernchef i Axel Johnson AB.

#### Styrelsens sammansättning

Namn	Invalid år	Oberoende	Totalt arvode	Ersättningsutskott	NÄRVARO	
					Styrelsemöten	Utskottsmöten
Göran Ennerfelt (ordf.)	2000	Nej	500 000	Ja	9/9	2/2
Fredrik Persson (v. ordf.)	2008	Nej	350 000	Ja *	9/9	1/1
Antonia Ax:son Johnson	2000	Nej	275 000	Ja	8/9	2/2
Peggy Bruzelius	2000	Nej	275 000	–	8/9	–
Maria Curman	2003	Ja	275 000	–	8/9	–
Marcus Storch	2000	Nej	275 000	Ja	9/9	2/2
Gunnar Söderling	2003	Ja	275 000	–	9/9	–
Annika Åhnberg	2000	Ja	275 000	–	9/9	–
Sven-Erik Brandt (arbetstagarrep.)	2006	Nej	–	–	8/9	–
Ulla-May Iwahr Rydén (arbetstagarrep.)	2006	Nej	–	–	8/9	–
Inger Sjöstrand (arbetstagarrep.)	2003	Nej	–	–	9/9	–
<b>Totalt</b>			<b>2 500 000</b>			

\* Ledamot från och med årsstämman 2008

Peggy Bruzelius och Marcus Storch har inte bedömts som oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Peggy Bruzelius och Marcus Storch är styrelseledamöter i Axel Johnson AB.

### Förändringar i styrelsen under 2008

Till ny styrelseledamot valdes Fredrik Persson. Vid det konstituerande styrelsemötet valdes Fredrik Persson till ny vice styrelseordförande.

### Styrelsens arbete

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och ledamöternas inbördes arbetsfördelning, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens sammanträdesplan, kallelse, dagordning och protokoll för styrelsemötena samt styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor.

Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte omedelbart efter årsstämman. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs en i styrelsens arbetsordning fastlagd dagordning som bland annat innehåller rapport från vd, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor.

Arbetsordningen reglerar även hur styrelsen ska erhålla information och dokumentation som underlag för dess arbete och för att kunna fatta väl underbyggda beslut.

Styrelsen har valt att utse ett ersättningsutskott inom sig för djupare beredning av ersättningsfrågor. Styrelsen verkar i sin helhet som revisionsutskott.

### Arbetet under året

Under 2008 har styrelsen hållit nio möten. Viktiga frågor som diskuterades under året var, förutom löpande resultatuppföljning, konkurrent- och marknadsanalyser;

- Ny kommunikations- och IR-policy.
- Samarbetsavtalen med Vi-butikerna och Arla.
- Investeringen i nytt affärssystem.
- Strategifrågor.
- Affärsplan 2009 och prognoser för 2008.
- Intern kontroll.
- PrisXtra.



### Revisor

Thomas Thiel är som kundansvarig ytterst ansvarig för de tjänster som levereras till Axfood. Thomas är auktoriserad revisor och delägare i KPMG sedan 1985. Utöver uppdraget i Axfood är han även revisor i bland annat Atlas Copco, Swedish Match, SKF, Stena, Ratos och Peab Industri.

Thomas var vd för KPMG Sverige under perioden 1995–2008 och ingick då även i styrelserna för KPMG Sverige, KPMG Europe och KPMG International. Tidigare var han även ordförande och vice ordförande i FAR (1994–1998).

### Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet har till uppgift att behandla, besluta och lämna rekommendationer om vd:s och företagsledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram. Ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen. Ersättningsutskottet fastställer i början av varje år de måttal som gäller för den rörliga ersättningen till vd och företagsledningen. Ersättningsutskottet fastställer också pensionsförmånerna för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet bestod under 2008 av Göran Ennerfelt ordförande, Antonia Ax:son Johnson, Fredrik Persson (medlem från och med årsstämman 2008) och Marcus Storch. Axfoods vd Anders Strålmán är adjungerad till ersättningsutskottet.

Utskottet har under året behandlat villkor, rörliga ersättningar och utfall för ledande befattningshavare i koncernen.

Ersättningsutskottet har under 2008 sammanträtt två gånger. Ingen ersättning har utgått för arbetet i ersättningsutskottet.

### REVISORER

I valberedningens uppgifter ingår att föreslå årsstämman revisor som väljs för en period av fyra år. Vid ordinarie årsstämma 2008 valdes KPMG AB med auktoriserade revisorn Thomas Thiel som huvudansvarig för perioden fram till årsstämman 2012. Härvidlag har Axfood bytt princip till att välja revisionsföretag, med huvudansvariga revisorer, från att tidigare ha valt revisorer.

Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från KPMG vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FAR SRS yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

### KONCERNLEDNING

#### Koncernledningens sammansättning

Utöver vd och koncernchef består koncernledningen av tre vd:ar för affärsdrivande företag och sex stabschefer. Företagsledningen träffas en gång i månaden för löpande ärenden och diskussioner samt har en gång per år ett längre strategimöte.

Till företagsledningen är knuten en etablerings- och finansieringskommitté som träffas en gång i månaden för anmälnings- och beslutsärenden vad gäller butiksinvesteringar, butiksförsäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal.

En årlig affärsplan arbetas fram i bolagen samt i företagsledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Affärsplanarbetet engagerar personal på flera nivåer

### Ersättning till revisorer 2006–2008 (KPMG AB)

Mkr	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Ersättning för revisionsuppdrag	5	5	4	1	1	1
Ersättning för övriga konsultuppdrag	1	1	1	1	1	0
<b>Totalt</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>



inom koncernen. Affärsplanen för innevarande år revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument.

Bolagen inom Axfoodkoncernen styrs genom interna styrelser. Ordförande i samtliga affärsdrivande bolag är koncernens vd Anders Strålman, utom i Hemköpskedjan AB där koncernens ekonomi- och finansdirektör Karin Hygrell-Jonsson är ordförande. Övriga ledamöter är olika konstellationer av företagsledningen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

### Principer för ersättning och andra anställningsvillkor till

#### Axfoods företagsledning

Årsstämman 2008 fastställde principer för ersättningen till bolagsledningen. I bolagsledningen ingår vd och övriga nio medlemmar i Axfoods företagsledning.

I jämförelse med principerna som fastställdes vid årsstämman 2007 skedde förändringar endast avseende den rörliga ersättningen. Principerna är i huvudsak att bolaget ska sträva efter att erbjuda marknadsmissiga ersättningar och att dessa ska fastställas av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen. Kriterierna ska baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen ska bestå av följande delar:

- Fast grundlön
- Kortsiktig rörlig ersättning
- Långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner och avgångsvillkor

Den fasta grundlönen ska vara trygg och i jämförelse med marknaden attraktiv. Den ska utgöra ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Den rörliga ersättningen ska baseras på uppfyllandet av Axfoods mål för resultat, omsättningstillväxt samt uppfyllandet av personliga mål. Axfoods ersättningsutskott fastställer måltalen vid årets början. Den totala rörliga ersättningen är för vd maximerad till 70 procent av grundlönen samt till 40–55 procent för övriga medlemmar av bolagsledningen. Den maximala ersättningen för övriga medlemmar av bolagsledningen har därmed sänkts något, 2007 var gränsen 40–60 procent.

Pensionsförmånerna fastställs av ersättningsutskottet. Den grundläggande pensionsförmånen utgörs av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 20–50 basbelopp vilken tryggas genom försäkring.

De fullständiga principerna som antogs av stämman återfinns på Axfoods webbplats, [www.axfood.se](http://www.axfood.se), i protokollet från årsstämman.

#### Aktierelaterade incitamentsprogram

Det finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

#### STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FAR/SRS vägledning till Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen för Axfood har valt att integrera styrelsens rapport om den interna kontrollen i bolagsstyrningsrapporten och enbart beskriva hur den är organiserad utan att lämna ett uttalande om hur väl den har fungerat och utan revisorsgranskning. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar. En styrgrupp under ledning av koncernens ekonomi- och finansdirektör, leder koncernens arbete med intern kontroll. Styrgruppen avrapporterar kontinuerligt sina slutsatser till styrelsen. Stor vikt läggs vid att anpassa arbetet med intern kontroll vid förändringar i Axfoods verksamhet.

Axfoods internkontrollstruktur är uppbyggd utifrån COSO-modellen, vars ramverk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Enligt COSO-modellen sker genomgång och bedömning inom områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Utifrån denna genomgång identifieras vissa utvecklingsområden, vilka prioriteras i det löpande arbetet med intern kontroll. Under 2008

#### Löner och ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare

Tkr	År	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Övriga ersättningar	Totalt
Vd	2008	4 626	1 910	387	6	6 929
	2007	4 393	926	361	7	5 687
Koncernledning, övriga	2008	15 697	3 970	988	1	20 656
	2007	15 916	4 303	904	4	21 127
Totalt	2008	20 323	5 880	1 375	7	27 585
	2007	20 309	5 229	1 265	11	26 814

Pensionskostnader för företagsledningen framgår av not 8, sidan 69.

har särskilt fokus legat på bedömning av nya risker och genomgång av vissa kontrollaktiviteter.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys, handböcker, riktlinjer och manualer finns. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy, kommunikations- och IR-policy samt miljöpolicy.

Förutom dessa tillämpar Axfood policys och riktlinjer såsom beslutsordning, informationssäkerhetspolicy, uppförandekod, etiska förhållningsregler, medarbetarguide samt policy för intern oärlighet. Syftet med dessa policys är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen har Axfood valt att samla styrdokumenterna i en elektronisk ekonomihandbok, Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av befintliga policys, regelverk och rutiner.

### Riskbedömning

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömning av risker vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid riskgenomgångarna identifierar Axfood ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter samt administrativa flöden och processer där risken för fel är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärkta kontrollerna och under 2008 har detta skett på ett par områden, bland annat avseende externa förvärv.

Risker behandlas, bedöms och rapporteras av Axfood centralt tillsammans med koncernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till etableringar och förvärv.

### Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över

den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig, ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter & fordringar, inköp & utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, löpande bokföring, konsolidering & rapportering samt registervård.

Exempel på kontrollaktiviteter inom dessa processer är stickprov, avstämningar och engagemangsgenomgångar. Under 2008 har särskilt fokus legat på kontrollaktiviteter inom områdena varulagerinventering, anläggningstillgångar och personalbeskattnings.

### Information och kommunikation

Axfoods väsentliga styrande dokumentation i form av policys, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen, kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken publiceras på intranätet och uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i Axfoods verksamhet, vilka kräver förtydliganden och instruktioner. Kommunikation sker även i samband med månatliga controllermöten där samtliga ekonomichefer deltar. Koncernekonomichefen tillsammans med ekonomicheferna för samtliga dotterbolag arbetar kontinuerligt med frågor kring riskanalyser och kontrollaktiviteter. Gemensamma genomgångar sker också av de löpande uppdateringarna som sker i ekonomihandboken.

För kommunikation med interna och externa parter finns en kommunikations- och IR-policy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska förstå Axfoods värderingar och affärsverksamhet. För att nå syftet med informerade medarbetare sker ett aktivt internt arbete där information löpande kommuniceras via koncernens intranät.

### Uppföljning

Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensam redovisningsinstruktioner. Koncernens ekonomichef och controllerchef har också ett nära samarbete med dotterbolagsansvariga avseende bokslut och rapportering.

Vidare har koncernen en central säkerhetsfunktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift. Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion.

Stockholm den 6 februari 2009  
Styrelsen i Axfood AB



1. Göran Ennerfelt



2. Fredrik Persson



3. Antonia Ax:son Johnson



4. Peggy Bruzelius



5. Maria Curman



6. Marcus Storch



7. Gunnar Söderling



8. Annika Åhnberg



9. Sven-Erik Brandt



10. Ulla-May Iwahr Rydén



11. Inger Sjöstrand



**1. Göran Ennerfelt, 1940**

**ORDFÖRANDE**

Ledamot sedan 2000

**ÖVRIGA UPPDRAG:** VD i Axel Johnson Gruppen AB

**ORDFÖRANDE I:** AxFast AB

**VICE ORDFÖRANDE I:** Axel Johnson AB

**LEDAMOT I:** Svenska Handelsbanken, Axel Johnson Inc. och Internationella Handelskammaren

**UTBILDNING:** Akademiska studier i USA (Williams College, Mass.), fil. kand. vid Stockholms universitet, Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

**ERFARENHET:** VD Axel Johnson AB

**MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet och adjungerad till Valberedningen

*Beroende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 10 000

**2. Fredrik Persson, 1968**

**VICE ORDFÖRANDE**

Ledamot sedan 2008

**ÖVRIGA UPPDRAG:** VD Axel Johnson AB

**ORDFÖRANDE I:** Axel Johnson International AB, Novax AB, Servera R&S AB, Svensk BevakningsTjänst AB, Åhléns AB och Mekonomen AB

**LEDAMOT I:** AxFast AB, Lancelot Holding AB, Svenska Handelsbanken Region Stockholm och Svensk Handel

**UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och studier vid Wharton School i USA

**ERFARENHET:** Analyschef på Aros Securities. Anställd inom Axel Johnson-koncernen sedan år 2000 tidigare som vice verkställande direktör och CFO för Axel Johnson AB

*Beroende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 200

**3. Antonia Ax:son Johnson, 1943**

Ledamot sedan 2000

**ÖVRIGA UPPDRAG:**

**ORDFÖRANDE I:** Axel Johnson Gruppen AB, Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc. och Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse

**VICE ORDFÖRANDE I:** Nordstjärnan AB

**LEDAMOT I:** AxFast AB, NCC AB, Mekonomen AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga Ändamål samt World Childhood Foundation

**UTBILDNING:** Fil. kand. från Stockholms Universitet samt akademiska studier i USA (Radcliffe College, Cambridge, Mass.)

**ERFARENHET:** Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 1970-talet

**MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet och Valberedningen

*Beroende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 24 280 066

**4. Peggy Bruzelius, 1949**

Ledamot sedan 2000

**ÖVRIGA UPPDRAG:**

**ORDFÖRANDE I:** Lancelot Holding AB

**VICE ORDFÖRANDE I:** AB Electrolux

**LEDAMOT I:** Axel Johnson AB, Akzo Nobel N.V., Scania AB, Syngenta AG, Handelshögskoleföreningen, Husqvarna AB, Näringslivets börskommitté samt Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)

**UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomie Dr h.c.

**ERFARENHET:** VD AB Financial Services *Beroende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 500

**5. Maria Curman, 1950**

Ledamot sedan 2003

**ÖVRIGA UPPDRAG:** CEO för Bonnier Books

**ORDFÖRANDE I:** Bonnierförlagen AB, Cappelen Damm AS, Norge, OY Tammi Finland, Bonnier Media Deutschland, Autum Publishing Group UK samt AdLibris AB

**LEDAMOT I:** Teracom AB

**UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

**ERFARENHET:** VD Bonnierförlagen AB, VD för Sveriges Television

*Oberoende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 000

**6. Marcus Storch, 1942**

Ledamot sedan 2000

**ÖVRIGA UPPDRAG:**

**ORDFÖRANDE I:** Nobelstiftelsen

**VICE ORDFÖRANDE I:** Axel Johnson AB samt Mekonomen AB

**LEDAMOT I:** NCC AB, AB Hannells Industrier, Nordstjärnan AB, Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) samt Stockholmbörsens Bolagskommitté

**UTBILDNING:** Civ. Ing., KTH, Medicine Dr h.c.

**ERFARENHET:** VD och koncernchef AGA

**MEDLEM I UTSKOTT:** Ersättningsutskottet *Beroende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 12 000

**7. Gunnar Söderling, 1943**

Ledamot sedan 2003

**ÖVRIGA UPPDRAG:**

**LEDAMOT I:** Lunds Ekonomihögskolas referensgrupp för livsmedelsstudier

**UTBILDNING:** Fil. kand. Lunds universitet

**ERFARENHET:** Tidigare vVD för Svenska Nestlé AB

*Oberoende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 300

**8. Annika Åhnberg, 1949**

Ledamot sedan 2000

**ÖVRIGA UPPDRAG:**

**ORDFÖRANDE I:** Allmänna avdelningen vid kungliga skogs- och lantbruksakademien och Rädda Barnen Ystad

**LEDAMOT I:** HANDU AB (Handikappolitiska Utredningsinstitutet), Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien (KSLA), Strategiskt centrum för funktionsgenetik, Högestads & Christinehofs Fideikommiss AB, Prins Gustav och Prinsessan Sibyllas Minnesfond samt SLU Holding AB

**UTBILDNING:** Socionom, Socialhögskolan i Stockholm

**ERFARENHET:** Konsult i eget bolag Tankeföda AB

*Oberoende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 200

**9. Sven-Erik Brandt, 1947**

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2006

**ÖVRIGA UPPDRAG:** Facklig ledamot i Dagab ABs styrelse

**UTBILDNING/ERFARENHET:** LOs Bolagsstyrelse-utbildning. Anställd i Dagab 1976. Tidigare styrelseledamot i Axfood.

*Beroende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

**10. Ulla-May Iwahr Rydén, 1951**

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2006

**ÖVRIGA UPPDRAG:** Facklig ledamot i Axfood Närlivs ABs styrelse

**UTBILDNING/ERFARENHET:** Dekoratorsutbildning. PTKs bolagsstyrelseutbildning. Dekorator hos H&M.

*Beroende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

**11. Inger Sjöstrand, 1953**

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2003

**ÖVRIGA UPPDRAG:** Ordförande i Handels Dalarna och ABF Södra Östra Dalarna Facklig ledamot i Hemköpkedjan ABs styrelse

**ERFARENHET:** Anställd i Hemköp 1977

*Beroende enligt Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter*

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0



1. Anders Strålman



2. Karin Hygrell-Jonsson



3. Mats Sjö Dahl



4. Louise Ring



5. Camilla Weiner



6. Jan Lindmark



7. Thomas Evertsson



8. Håkan Åkerström



9. Benny Hast



10. Anders Quist

**1. Anders Strålman, 1953**

VD och koncernchef Axfood AB och VD i Hemköpskedjan AB

**ANSTÄLLD SEDAN:** 1993\*

**ÖVRIGA UPPDRAG:** Vice ordförande i Svensk Dagligvaruhandel. Styrelseledamot i Bergendahls El Gruppen AB, Svensk Handel AB och Returpack Svenska AB.

**UTBILDNING:** Civilekonom, Göteborgs universitet

**ERFARENHET:** VD Willys AB, ekonomichef och VD Billhälls AB, ekonomichef och driftsansvarig för Bergendahls El & Installation AB. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2000.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 16 500

**2. Karin Hygrell-Jonsson, 1955**

Ekonomi- och finansdirektör

**ANSTÄLLD SEDAN:** 1991\*

**ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseledamot i Fujifilm Sverige AB.

**UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

**ERFARENHET:** Koncernekonomichef och finanschef Axfood AB, finanschef Axel Johnson AB, finanschef Dagab AB, Manager Cash & Currency SAS, banktjänsteman PKbanken. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2007.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 500

**3. Mats Sjädhall, 1961**

Inköpsdirektör

**ANSTÄLLD SEDAN:** 1994\*

**UTBILDNING:** Marknadsekonom IHM

**ERFARENHET:** Affärsområdeschef/vice inköpsdirektör Axfood AB, chefsförhandlare Axfood AB, inköpsdirektör Willys AB. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2005.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 2 507

**4. Louise Ring, 1955**

HR-direktör

**ANSTÄLLD SEDAN:** 2003

**UTBILDNING:** Universitetsutbildning inom beteendevetenskap, Umeå universitet, HR-executive IFL

**ERFARENHET:** Ekonomichef och HR-manager, ICA Handlarnas AB, butikschef, utbildningsledare, organisations- och driftsfrågor H&M. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2005.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 100

**5. Camilla Weiner, 1968**

Kommunikationsdirektör

**ANSTÄLLD SEDAN:** 2008

**UTBILDNING:** Civilekonom, Uppsala Universitet

**ERFARENHET:** Informationschef Ahlsell AB, PR & IR Manager Securitas AB, Finans Controller Securitas AB, Revisor Price Waterhouse. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2008.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

**6. Jan Lindmark, 1959**

IT-direktör

**ANSTÄLLD SEDAN:** 2001

**UTBILDNING:** Civilekonom, Stockholms Universitet

**ERFARENHET:** IT-direktör Fritidsresor-gruppen, IT-chef Posten Brev, Konsult på Enator. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2007.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

**7. Thomas Evertsson, 1964**

VD Willys AB

**ANSTÄLLD SEDAN:** 2008

**UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg

**ERFARENHET:** Stormarknadschef, kedjedirektör Coop Supermarkets, VD Coop Sverige AB, vVD Coop Norden AB

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 500

**8. Håkan Åkerström, 1968**

VD Dagab AB

**ANSTÄLLD SEDAN:** 2006

**UTBILDNING:** Civilingenjör, Linköpings tekniska högskola

**ERFARENHET:** VD Storel AB, logistik- och IT-direktör AB Lindex, projektledare och konsult hos bland annat A.T. Kearney, Inexa AB och Andersen Consulting. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2006.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 0

**9. Benny Hast, 1955**

VD Axfood Närlivs AB

**ANSTÄLLD SEDAN:** 1985\*

**UTBILDNING:** Civilekonom, Göteborgs universitet

**ERFARENHET:** Ekonomichef Dagab AB, ekonomichef Axfood Närlivs. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2004.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 900

**10. Anders Quist, 1953**

Affärsutvecklingschef

**ANSTÄLLD SEDAN:** 1995\*

**UTBILDNING:** Gymnasiutbildning, köpmanna-utbildning, diverse branschutbildningar

**ERFARENHET:** vVD Billhälls, vVD Willys, butikschef, driftschef, köpman, försäljningschef Dagab väst. Medlem i Axfoods företagsledning sedan 2007.

**AKTUELLT ANTAL AKTIER I AXFOOD:** 1 500

Samtliga aktieinnehav är redovisade per 31 december 2008.

\* Avser anställning i bolag numera ingående i Axfood-koncernen.







# Innehåll

---

## EKONOMISK REDOVISNING

46	Förvaltningsberättelse
50	Resultaträkning
51	Kommentarer resultaträkning och balansräkning
52	Balansräkning
54	Kassaflödesanalys
55	Kommentarer kassaflöde och eget kapital
56	Eget kapital
57	Finansiella och operativa risker
60	Noter
82	Förslag till disposition beträffande bolagets vinst
83	Revisionsberättelse
84	Flerårsöversikt
86	Axfoodaktien
88	Årsstämma
89	Ekonomisk information och Investor Relations
90	GRI-tabell
92	Definitioner och förklaringar
	Adresser

## NOTER

60	NOT 1	Redovisningsprinciper
67	NOT 2	Segmentsrapportering
68	NOT 3	Förvärvade verksamheter
69	NOT 4	Avvecklade verksamheter
	NOT 5	Intäkternas fördelning
	NOT 6	Kostnadernas fördelning
	NOT 7	Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag
	NOT 8	Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare
72	NOT 9	Ersättningar till revisorer
	NOT 10	Avskrivningar
	NOT 11	Operationell leasing
	NOT 12	Transaktioner med närstående
	NOT 13	Finansnetto
73	NOT 14	Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver
	NOT 15	Skatter
74	NOT 16	Resultat per aktie
	NOT 17	Immateriella anläggningstillgångar
75	NOT 18	Materiella anläggningstillgångar
	NOT 19	Statliga bidrag
	NOT 20	Finansiella leasingavtal
76	NOT 21	Andelar i koncernföretag
	NOT 22	Andelar i intresseföretag
	NOT 23	Finansiella anläggningstillgångar
	NOT 24	Långfristiga och kortfristiga fordringar
	NOT 25	Kundfordringar
77	NOT 26	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
	NOT 27	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser
78	NOT 28	Finansiella tillgångar och skulder
80	NOT 29	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder
	NOT 30	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
81	NOT 31	Eventuelltillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelser
	NOT 32	Valutakursdifferenser samt valutaexponering
	NOT 33	Kritiska bedömningar och uppskattningar

# Förvaltningsberättelse

AXFOOD AB (PUBL) ORG NR 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2008.

## VERKSAMHET

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet i Sverige. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra och antalet egenägda butiker uppgick vid årets slut till 226. Under året har ett antal butiker etablerats, sålts eller lagts ned. Det sker också konverteringar av butiker mellan olika koncept i Axfood. Antalet butiker har under året ökat med nio stycken netto, varav fem butiker tillkom i samband med förvärvet av PrisXtra i januari 2008. Under året har PrisXtra etablerat ytterligare en butik. Tre butiker har sålts till franchise inom Hemköp. Utöver egenägda butiker samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med över 650 handlarägda butiker.

Partihandeln bedrivs av Dagab, där 99 procent av distributionen sker till våra egenägda eller samverkande butiker, samt Axfood Närlivs vars kunder främst återfinns bland mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Inom Axfood Närlivs finns även 19 stycken snabbgrossar inom dotterbolaget Axfood Snabbgross.

## AXFOODAKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Det totala antalet aktier uppgår till 52 467 678. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 262 Mkr och kvotvärdet uppgår till 5 kr per aktie. Under året har det inte skett någon förändring av antalet aktier eller aktiekapital. En aktie ger rätt till en röst på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma/bolagsstämma. Det finns ingen bestämmelse i Axfood ABs bolagsordning eller i något av Axfood ABs dotterbolags bolagsordningar som begränsar rätten att överlåta aktier. Axfood AB har inte ingått några avtal som kan komma att påverkas av ett eventuellt uppköpserbjudande. Detsamma gäller Axfood ABs dotterbolag.

Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med ett direkt ägande om 46,2 procent av aktierna (röster och kapital) och ett indirekt ägande om 0,1 procent. Reitan Handel AS ägde vid årsskiftet 10,0 procent av aktierna i Axfood. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än tio procent av aktierna i Axfood (röster och kapital).

Axfoods anställda innehar inte aktier där rösträtten för sådana aktier inte kan utövas direkt (till exempel genom pensionsstiftelse). Det förekommer inga incitamentsprogram för anställda i Axfood som påverkar aktiestrukturen i Axfood. Styrelse samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i Axfoods bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

## VIKTIGA HÄNDELSER

Den 28 januari 2008 förvärvade Axfood samtliga aktier i PrisXtra Förvaltning AB (PrisXtra). Verksamheten i PrisXtra omfattade vid förvärvet fem butiker i stockholmsområdet och en internetbutik. Under året har ytterligare en butik etablerats. PrisXtra omsätter årligen cirka 700 Mkr. Axfood driver PrisXtra vidare som ett eget koncept inom koncernen. Den 1 april 2008 förvärvade Axfood Vi-butiken i Solna centrum.

Thomas Evertsson tillträdde som ny vd för Willys den 1 september 2008.

I december 2008 ingick Axfood och Vi-butikerna ett samarbetsavtal. Samarbetet, som löper över fem år, påbörjas i november 2009 och innebär att Axfoodkoncernen genom Dagab kommer att leverera dagligvaror till Vi-butikerna. Avtalet omfattar även att Vi-butikerna ingår i Axfoods inköpsaffär och ger möjligheter till fördjupat samarbete kring bland annat etablering, sortimentsfrågor, IT och utbildning.

## NETTOOMSÄTTNING

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 8,5 procent till 31 663 Mkr (29 189). Omsättningen i egna och samverkande butiker inom Hemköp uppgick till 26 943 Mkr (24 677) en ökning med 9,2 procent jämfört med föregående år. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 9,6 procent och jämförbara butiker ökade med 4,7 procent.

## RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 077 Mkr (1 121). I föregående års rörelseresultat ingick en positiv engångseffekt om 19 Mkr i Willys. Rörelsemarginalen uppgick till 3,4 procent (3,8). Efter ett finansnetto uppgående till -66 Mkr (-35) uppgick resultat efter finansnetto till 1 011 Mkr (1 086). Efter skatt om -274 Mkr (-305) uppgick årets resultat till 737 Mkr (781).

**RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG**

	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	31 663	29 189
Rörelseresultat, Mkr	1 077	1 121
Rörelsemarginal, %	3,4	3,8
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 011	1 086
Årets resultat, Mkr	737	781
Resultat per aktie, kr	14,05	14,88
Resultat per aktie efter utspädning, kr	14,05	14,88

**FRAMTIDSUTSIKTER**

Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor.

**INVESTERINGAR**

Årets totala investeringar uppgick till 1 158 Mkr (576). Av dessa avser 477 Mkr (65) förvärv av butiker i Sverige, 371 Mkr (249) avser investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 128 Mkr (105) anläggningstillgångar inom partihandeln och 129 Mkr (104) avser IT-utveckling.

**FINANSIELL STÄLLNING**

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2008 till 312 Mkr (471). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 152 Mkr (1 166). Efter nettoinvesteringar om -1 098 Mkr (-512) samt nettouplåning och lämnad utdelning om totalt -213 Mkr (-552) uppgick årets kassaflöde till -159 Mkr (102).

Räntebärande tillgångar, inklusive likvida medel, minskade med 172 Mkr till 325 Mkr (497) och de räntebärande skulderna och avsättningarna ökade med 427 Mkr till 1 394 Mkr (967).

I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 353 Mkr (349). Den räntebärande nettolåneskulden ökade med 599 Mkr till 1 069 Mkr (470).

Soliditeten uppgick till 30,7 procent (32,6) och nettoskuldssättningsgraden var 0,5 gånger (0,2).

**MODERBOLAGET**

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under året uppgick till 165 Mkr (160). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 205 Mkr (192), och ett finansnetto på -45 Mkr (-18) uppgick resultatet efter finansiella poster till -85 Mkr (-50). Investeringarna uppgick till 403 Mkr (8), varav 400 Mkr avser förvärvet av PrisXtra. Moderbolagets likvida medel uppgick till 0 Mkr (0).

Räntebärande koncernexterna fordringar uppgick till 13 Mkr (26) vid årets utgång. Den räntebärande nettolåneskulden ökade med 442 Mkr och var vid periodens utgång 1 532 Mkr (1 090).

**KÖP OCH INLÖSEN AV EGNA AKTIER**

Axfoods årsstämma 2007 beslutade att nedsätta aktiekapitalet med 10,6 Mkr genom indragning av samtliga återköpta aktier. Indragningen verkställdes den 27 juli 2007 och totalt inlöstes 2 116 150 aktier. Årsstämman beslutade vidare att bemyndiga styrelsen att under tiden till årsstämman 2008 förvärva egna aktier upp till 3 000 000 aktier. Syftet med genomförda återköp har varit att anpassa kapitalstrukturen till Axfoods nuvarande verksamhet. Det har inte skett några återköp av egna aktier under 2008. Per 2008-12-31 innehade Axfood inga egna aktier.

**FINANSIELLA INSTRUMENT OCH RISKHANTERING**

Axfood använder sig av valutaterminskontrakt för säkring av transaktionsexponering i utländsk valuta. Per 2008-12-31 uppgick de utestående kontrakten till 268 Mkr (169). Drygt 85 procent av säkringarna består av EUR och resterande fördelar sig på USD, DKK, NOK och GBP. En utförligare beskrivning av Finansiella och operativa risker återfinns på sidan 57.

**OPERATIVA RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKKONTROLL**

Axfood befinner sig idag i en helt annan konkurrenssituation än vid företagets bildande år 2000. Alla aktörer i dagligvarubranschen är under stark prispress, bland annat framdriven av en överetablerad marknad. Prishöjningar från leverantörerna på grund av ökade råvaru- och transportkostnader, som inleddes under 2007, har fortsatt under 2008 men en avmattning i ökningarna noterades under fjärde kvartalet 2008. Prispress och nyetableringar från Axfoods konkurrenter fortsätter om än i mindre omfattning än tidigare.

För ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer se Finansiella och operativa risker sidan 57.

**PERSONAL**

Axfood hade under 2008 i medeltal 6 847 årsanställda medarbetare. Föregående år var antalet 6 463. Ökningen från föregående år är främst hänförlig till förvärvet av PrisXtra och en ökning av antalet anställda i Willys. Fördelningen är 45 procent (46) män och 55 procent (54) kvinnor. Cirka 75 procent (75) av medarbetarna arbetar i butik och cirka 20 procent (20) inom partihandeln.

För att stärka sammanhållning och integration och skapa vägledning i det dagliga arbetet för såväl ledare som medarbetare arbetar Axfood med fem kärnvärden, *Butiken är scenen, Du är viktig, Vi vågar, Vi har koll och Vi är starka tillsammans*. Arbetet med att förankra de gemensamma kärnvärdena och bygga en gemensam värdegrund har som mål att utveckla en affärsdriven kultur i hela koncernen. Introduktion och aktiviteter för förankring av kärnvärdena har pågått under hela året.

Axfood har en koncernövergripande policy som innebär att samtliga bolag inom koncernen ska ta fram planer som stöd i det lokala jämställdhets- och mångfaldsarbetet. Axfoods uttalade målsättning är att öka andelen kvinnor på ledande befattningar. Antalet kvinnliga butikschefar har under året ökat med 20 procent.

Axfood har ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete i alla verksamheter för att skapa trygga och sunda arbetsplatser. Arbetet, som omfattar samtliga anställda går ut på att så tidigt som möjligt uppmärksamma risker och säkerställa att verksamheterna lever upp till Arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets anvisningar. Lokalt ansvarig för insatserna är respektive platschef.

För att säkerställa en enhetlig hantering inom personal- och HR-området har Axfood en elektronisk medarbetarguide som är en informationsplats för medarbetarna och en verktygslåda för chefer/ledaren i sin handläggning av personalärenden.

För att öka säkerheten vid transport av varor och öka tryggheten för chaufförerna har en viss del av Axfoods transportbilar alkoholås. I dagsläget har cirka 85 procent (55) av Axfoods transportbilar alkoholås.

Axfood har kollektivavtal med Handelsanställdas förbund (detalj- och partihandel) och Unionen (tjänstemän).

### STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH ARBETE

Axfoods styrelse består av åtta ledamöter valda av årsstämman samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av de anställda. På årsstämman 2008 valdes Fredrik Persson till ny styrelseledamot och på det konstituerande styrelsemötet valdes Fredrik Persson till vice styrelseordförande. Enligt Axfoods bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie ledamöter. Ledamöterna presenteras på sidan 40–41. Styrelsen ska enligt arbetsordningen ha minst fem styrelsemöten per år.

Under 2008 sammanträdde styrelsen nio gånger, varav ett möte var konstituerande. Verkställande direktören framlägger vid varje möte i samband med kvartalsbokslut ekonomisk och finansiell rapport över verksamheten och tillställer därutöver styrelsen en månatlig rapport innehållande viktiga händelser samt ekonomisk information i sammandrag. Styrelsen behandlar årligen revisorerens rapport, av vilken bland annat framgår huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen har inget revisionsutskott. Däremot träffar styrelsen minst en gång per år bolagets revisorer utan att vd eller någon annan representant från bolaget deltar. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott som handlägger, fattar beslut och lämnar rekommendationer i frågor rörande lön och övriga anställningsvillkor för Axfoods vd och övriga personer i företagsledningen. Ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen. Detta utskott ska bestå av minst

tre och högst fem personer och ordförande i utskottet är styrelsens ordförande. Ersättningsutskottet består av Göran Ennerfelt, Antonia Ax:son Johnson, Fredrik Persson och Marcus Storch. Axfoods vd Anders Strålman är adjungerad till utskottet.

Axfoods huvudägare har intill nästa årsstämma utsett en valberedning. Valberedningens uppgift är att framlägga förslag om antal styrelseledamöter, ersättningar till styrelsen och styrelsens sammansättning till årsstämman den 10 mars 2009. Valberedningen består av Hans Dalborg, ordförande, Antonia Ax:son Johnson (representerar Axel Johnson AB), Christian Smeby (representerar Reitan Handel AS), Anders Oscarsson (representerar SEB Fonder) och Jonas Hillhammar (representerar Axfoods aktieägarförening). Axfoods styrelseordförande, Göran Ennerfelt, är adjungerad till valberedningen.

### RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT ÖVRIGA ANSTÄLLNINGSVILLKOR

Principerna för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen innebär i huvudsak att bolaget ska sträva efter att erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar, att ersättningarna ska fastställas av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen, att kriterierna därvid ska baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen består av följande delar: fast grundlön, kortsiktig rörlig ersättning, långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner och avgångsvillkor.

Bolagsledningen består av vd samt nio övriga medlemmar i Axfoods företagsledning.

#### Fast grundlön

Bolagsledningen ska ha en trygg och i jämförelse med marknaden attraktiv grundlön i form av en fast kontant månadslön. Grundlönen utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

#### Rörlig ersättning

Bolagsledningen ska utöver grundlönen erbjudas en kortsiktig och en långsiktig rörlig ersättning, vilka båda baseras på uppfyllandet av Axfoods mål för

- 1) resultat
- 2) omsättningstillväxt och
- 3) uppfyllandet av personliga mål.

Den kortsiktiga rörliga ersättningen utgår i form av en årlig rörlig ersättning. Målen för utfallsnivåerna fastställs av ersättnings-



utskottet vid årets början. Den långsiktiga rörliga ersättningen ska stödja långsiktigheten i bolagsledningens beslutsfattande. Den rörliga ersättningen (summan av kort- och långsiktig ersättning) är maximerad enligt följande: 70 procent av den under året utbetalda grundlönen för vd och 40–55 procent av den under året utbetalda grundlönen för övriga medlemmar i bolagsledningen. Rätten till rörlig ersättning förfaller vid egen uppsägning före utbetalning. Den rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent året efter intjänandeåret och med 50 procent andra året efter intjänandeåret. Den rörliga ersättningen utbetalas efter det att årsstämman godkänt koncernens resultat- och balansräkning. Tidigare beslutade rörliga ersättningar som inte har förfallit till betalning uppgick per 2008-12-31 till 3,3 Mkr.

#### **Pensionsförmåner**

Ersättningsutskottet fastställer pensionsförmånerna för bolagsledningen. Axfood tillämpar pensionsåldern 62 eller 65 år för bolagsledningen. Den grundläggande pensionsförmånen utgörs av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 20–50 basbelopp, vilken tryggs genom försäkring. Äldre pensionsavtal anpassas så långt möjligt till ovanstående plan.

#### **Övriga förmåner**

För Axfoods bolagsledning tillämpas en uppsägningstid om högst 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst 18 månader utgå. Avräkning sker för annan förvärvsinkomst under tid då uppsägningsslön eller avgångsvederlag utgår. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Vid verkställande direktörens egna uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid.

Medlemmarna i Axfoods bolagsledning åtnjuter, utöver ansvarsförsäkring, sedvanliga förmåner för personer i motsvarande ställning, såsom till exempel bilförmån, reseförmån och sjukvårdsförsäkring.

#### **Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till vd och övriga ledande befattningshavare**

Inför årsstämman 2009 föreslås att pensionsåldern sätts till 65 år och att avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader ska utgå. Vidare föreslås att den premiebestämda pensionen ska motsvara 25 procent av lönedelar mellan 30–50 basbelopp. I övrigt föreslås oförändrade principer för ersättning och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen.

#### **VERKSAMHETEN INOM FORSKNING OCH UTVECKLING**

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet men viss utveckling av IT-lösningar inom den egna verksamheten.

#### **MILJÖPÅVERKAN**

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används. I den anmälningspliktiga kylanläggningen hanteras varor motsvarande cirka tre procent av koncernens nettoomsättning.

Axfoods ambition är att vara ett miljömedvetet företag som ser miljöfrågorna ur ett helhetsperspektiv. Det strategiska målet är att aktivt driva arbete för såväl miljö som för hållbar utveckling så att bolaget uppfattas som bäst i branschen. Axfoods miljöpolicy, som antogs i slutet av 2007, är vägledande för alla aspekter av verksamheten. Miljöarbetet bedrivs i hela företaget och berör samtliga medarbetare. Utgångspunkten för policyn är EUs grundläggande principer för hur miljöarbete ska bedrivas, nämligen försiktighetsprincipen, principen om förebyggande åtgärder, principen om att föreningar ska åtgärdas vid källan och föreningen betalarprincipen. När det gäller policy, ledning, styrning och uppföljning av miljöarbetet arbetar Axfood utifrån riktlinjerna i ISO 14001. Axfoods miljöarbete leds av koncernens miljöchef som även ansvarar för den övergripande inriktningen av miljöarbetet hos Willys, Hemköp, PrisXtra, Dagab och Närlivs. Miljöchefen adjungeras till Axfoods företagsledning vid diskussion och övergripande beslut i miljöfrågor.

#### **AFFÄRSETIK OCH PRODUKTANSVAR**

Axfoods relationer med leverantörer ska kännetecknas av god affärssed och hög affärsetik. Samtidigt är det viktigt att se till att leverantörer lever upp till nationella lagar och regelsystem och att internationella konventioner respekteras. För att säkerställa ett gemensamt uppträdande från alla Axfoodanställda arbetar företaget sedan 2004 efter en policy som tar ställning i frågor om mutor, bestickning, korruption och allmänt umgänge i branschen. Policyn uppdateras varje år och anställda som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

# Resultaträkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	2, 5	31 663	29 189	-	-
Kostnad för sålda varor	6	-27 413	-25 119	-	-
<b>Bruttoresultat</b>		<b>4 250</b>	<b>4 070</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Försäljningskostnader		-2 020	-1 928	-2	-2
Administrationskostnader		-1 343	-1 234	-203	-190
Andelar i intresseföretags resultat	22	0	0	-	-
Övriga rörelseintäkter	7	198	218	165	160
Övriga rörelsekostnader		-8	-5	-	-
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1 077</b>	<b>1 121</b>	<b>-40</b>	<b>-32</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	8	9	6	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-74	-44	-51	-24
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 011</b>	<b>1 086</b>	<b>-85</b>	<b>-50</b>
Bokslutsdispositioner	14	-	-	0	3
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 011</b>	<b>1 086</b>	<b>-85</b>	<b>-47</b>
Aktuell skatt	15	-282	-293	25	13
Uppskjuten skatt	15	8	-12	0	0
<b>Årets resultat</b>		<b>737</b>	<b>781</b>	<b>-60</b>	<b>-34</b>
Resultat per aktie, kr	16	14,05	14,88	-	-
Resultat per aktie efter utspädning, kr		14,05	14,88	-	-
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	10	526	477	9	8

# Kommentarer resultaträkning och balansräkning

## RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning i koncernen utgörs till knappt 80 (80) procent av försäljning i butiker samt drygt 20 (20) procent av extern grossistförsäljning samt butikersättningar. Koncernens nettoomsättning uppgick till 31 663 Mkr (29 189), en ökning med 8,5 procent jämfört med 2007. Ökningen förklaras av prisökningar, en stark utveckling i Willys och förvärvet av PrisXtra. För Axfoods egenägda detaljhandel ökade omsättningen med 9,6 procent, där jämförbara butiker ökade med 4,7 procent. Willys ökade omsättningen med 9,1 procent till 16 776 Mkr (15 382), varav jämförbara butiker ökade med 7,3 procent. Hemköp minskade omsättningen med 0,6 procent till 5 640 Mkr (5 674), där jämförbara butiker minskade med 3,0 procent. Koncernens bruttomarginal minskade från 13,9 procent till 13,4.

Rörelseresultatet uppgick till 1 077 Mkr (1 121). I föregående års resultat ingick en engångseffekt på 19 Mkr hänförlig till värderingen av Willys varulager. I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 526 Mkr (477). Rörelsemarginalen uppgick till 3,4 procent (3,8).

Finansnettot har under året försämrats från -35 Mkr till -66, beroende på en ökning av skulder till kreditinstitut under året till följd av högre nettoinvesteringar 2008 jämfört med 2007. Skattekostnaden uppgick till 274 Mkr (305), vilket motsvarar en skattesats om 27,1 procent (28,1). Med anledning av sänkt bolagsskatt från 28 procent till 26,3 procent från 1 januari 2009 har uppskjuten skatteskuld omvärderats och påverkat årets resultat positivt med 11 Mkr. Omvärderingen har påverkat den effektiva skatten med cirka 1 procentenhet. Årets resultat efter skatt uppgick till 737 Mkr (781).

## BALANSRÄKNING

Koncernens anläggningstillgångar ökade under året med 661 Mkr, från 2 980 Mkr till 3 641. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 1 536 Mkr (1 182), samt maskiner och inventarier 1 527 Mkr (1 379). Av den totala goodwillen utgör 1 209 Mkr (859) koncernmässig förvärvsgoodwill. Koncernens totala investeringar uppgick till 1 158 Mkr (576). Av dessa avsåg 477 Mkr (65) investeringar i verksamheter och 129 Mkr (104) avsåg investeringar i IT-utveckling.

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten 1 769 Mkr (1 597). Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, drygt 50 procent (50), och partihandeln, knappt 50 procent (50). Varulagret tillsammans med kundfordringar utgör cirka 70 procent (60) av omsättningstillgångarna.

Eget kapital uppgick till 2 259 Mkr (2 152), vilket är en nettoökning med 107 Mkr. Under året har 630 Mkr (1 049) delats ut till bolagets aktieägare.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser avser främst skulder inom FPG/PRI. Räntebärande skulder exklusive räntebärande pensionsavsättningar har ökat från 618 Mkr till 1 041. Räntebärande nettolåneskuld har ökat från 470 Mkr den 31 december 2007 till 1 069 den 31 december 2008.

## FÖRÄNDRING AV RÄNTEBÄRANDE NETTOLÅNESKULD FÖR KONCERNEN

	07-12-31	Kassaflöde	Förändring av lån	Andra förändringar	08-12-31
Likvida medel	471	-159			312
Långfristiga räntebärande fordringar	13		-13		-
Kortfristiga räntebärande fordringar	13				13
Långfristiga räntebärande skulder	-238		-100	1	-337
Kortfristiga räntebärande skulder	-380		-317	-7	-704
Räntebärande pensioner	-349			-4	-353
<b>Räntebärande nettolåneskuld</b>	<b>-470</b>	<b>-159</b>	<b>-430</b>	<b>-10</b>	<b>-1 069</b>

## RESULTAT

	2008	2007	2006	2005	2004
Resultat per aktie efter utspädning, kr	14,05	14,88	16,03	13,35	14,42

# Balansräkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b> 17					
Goodwill		1 536	1 182	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		496	319	-	-
		<b>2 032</b>	<b>1 501</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b> 18, 20					
Byggnader och mark		0	3	-	-
Inventarier, verktyg och installationer		1 527	1 379	17	25
Pågående nyanläggningar		14	25	-	-
		<b>1 541</b>	<b>1 407</b>	<b>17</b>	<b>25</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b> 23, 28					
Andelar i koncernföretag	21	-	-	3 468	2 958
Andelar i intresseföretag	22	2	2	-	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23, 28	19	19	3	3
Andra långfristiga fordringar	24	12	22	-	13
		<b>33</b>	<b>43</b>	<b>3 471</b>	<b>2 974</b>
Uppskjutna skattefordringar	15	35	29	9	9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3 641</b>	<b>2 980</b>	<b>3 497</b>	<b>3 008</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Varulager</b>					
Färdiga varor och handelsvaror		1 769	1 597	-	-
		<b>1 769</b>	<b>1 597</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b> 28					
Kundfordringar	25	736	685	0	0
Fordringar hos koncernföretag		-	-	1 826	1 779
Aktuella skattefordringar		43	59	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	24	117	107	16	18
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	732	709	10	9
		<b>1 628</b>	<b>1 560</b>	<b>1 852</b>	<b>1 806</b>
<b>Likvida medel</b> 28					
Kassa och bank		312	471	0	0
		<b>312</b>	<b>471</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 709</b>	<b>3 628</b>	<b>1 852</b>	<b>1 806</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>7 350</b>	<b>6 608</b>	<b>5 349</b>	<b>4 814</b>



Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	32				
				Bundet eget kapital	
Aktiekapital		262	262	262	262
Övrigt tillskjutet kapital		496	496	-	-
				<b>262</b>	<b>262</b>
				Fritt eget kapital	
Säkringsreserv		-2	-2	-	-
Överkursfond		-	-	4	4
Balanserade vinstmedel		766	615	2 759	2 669
Årets resultat		737	781	-60	-34
				<b>2 703</b>	<b>2 639</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 259</b>	<b>2 152</b>	<b>2 965</b>	<b>2 901</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	14	-	-	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	20, 28, 29				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	27	353	349	29	26
Övriga skulder till kreditinstitut		300	200	300	200
Övriga räntebärande skulder		37	38	-	-
Uppskjutna skatteskulder	15	200	168	-	-
Övriga långfristiga skulder		30	-	7	6
		<b>920</b>	<b>755</b>	<b>336</b>	<b>232</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	28, 29				
Skulder till kreditinstitut		671	354	671	354
Övriga räntebärande skulder		33	26	-	-
Leverantörsskulder		1 849	1 850	12	9
Skulder till koncernföretag		-	-	1 328	1 263
Skulder till intresseföretag		0	0	-	-
Aktuella skatteskulder		-	17	9	17
Övriga kortfristiga skulder		99	80	0	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	1 519	1 374	22	31
		<b>4 171</b>	<b>3 701</b>	<b>2 042</b>	<b>1 675</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>7 350</b>	<b>6 608</b>	<b>5 349</b>	<b>4 814</b>
<b>EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE</b>	31				
Ställda säkerheter		1	2	-	-
Eventualförpliktelser		24	23	369	367

# Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008	2007	2008	2007
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster		1 011	1 086	-85	-50
Avskrivningar som belastat resultatet		508	459	9	8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		1	-14	1	-1
Betald skatt		-283	-330	-276	-341
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>1 237</b>	<b>1 201</b>	<b>-351</b>	<b>-384</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager		-114	-107	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		-66	-273	5	-34
Förändring av kortfristiga skulder		95	345	14	-162
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1 152</b>	<b>1 166</b>	<b>-332</b>	<b>-580</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-129	-104	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-530	-384	-1	-6
Förvärv av verksamheter	3	-468	-65	-510	-
Resultat från intresseföretag		0	1	-	-
Försäljning av verksamheter	4	2	10	-	57
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		17	17	-	0
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		10	13	-	13
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-1 098</b>	<b>-512</b>	<b>-511</b>	<b>64</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyupptagna lån		450	497	450	496
Amortering av skuld		-33	-	-33	-
Utdelning		-630	-1 049	-630	-1 049
Erhållet/lämnat koncernbidrag		-	-	1 056	1 068
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-213</b>	<b>-552</b>	<b>843</b>	<b>515</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>					
		<b>-159</b>	<b>102</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>471</b>	<b>369</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>312</b>	<b>471</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Kommentarer kassaflöde och eget kapital

## KONCERNENS KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade med 36 Mkr till 1 237 Mkr (1 201) och består till största delen av nettot av inköp och försäljning av dagligvaror. Exklusive betald skatt om -283 Mkr (-330) minskade kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital med 11 Mkr. Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leasade tillgångar med 18 Mkr (18). Justering för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick netto till 1 Mkr (-14) och avser främst realisationsresultat, upplösning av reserver och utrangeringar. Erhållna räntor under året uppgick till 8 Mkr (9) och betalda räntor uppgick till 56 Mkr (29). Ökningen av betald ränta med 27 Mkr beror på en ökad upplåning från kreditinstitut under 2008.

## INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR

Koncernens totala investeringar uppgick till 1 158 Mkr (576) och avser huvudsakligen investeringar i maskiner och inventarier 552 Mkr (413) samt investeringar i verksamheter 477 Mkr (65), varav PrisXtra 400 Mkr. Investeringar i IT-utveckling uppgick till 129 Mkr (104). Av totala investeringar har 1 127 Mkr (553) påverkat koncernens kassaflöde. Investeringarna har i kassaflödet justerats med -23 Mkr (-23) avseende finansiell leasing.

## FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med 417 Mkr (497). Under året har nya lån tagits upp om 450 Mkr (497). Den löpande finansieringen har under året skett främst genom kassaflöde från den löpande verksamheten. Högre nettoinvesteringar 2008 jämfört med 2007 förklarar den högre upplåningen. Utdelningen uppgick till 630 Mkr (1 049), vilket motsvarar 12,00 kr (20,00) per aktie. Trots höga investeringar och en utdelning om 630 Mkr ökade den räntebärande upplåningen med endast 417 Mkr.

## KOMMENTARER EGET KAPITAL SAMT KAPITALHANTERING

Koncernens egna kapital, vilket definieras som totalt redovisat eget kapital, uppgick vid årets slut till 2 259 Mkr (2 152). Röntabilitet på eget kapital uppgick till 33,4 procent (34,2).

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfoodkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är att koncernens soliditetsmål om minst 25 procent vidmakthålls så att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Vid utgången av 2008 var soliditeten 30,7 procent (32,6).

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till 65,1 procent av resultatet efter skatt. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid tre tillfällen, 2004, 2005 och 2006. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning för år 2008 på 8 kr (12). Baserat på 52 467 678 aktier, uppgår utdelningen till 420 Mkr.

Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering.

## INVESTERINGAR/AVSKRIVNINGAR

	2008	2007	2006	2005	2004
Investeringar/Avskrivningar	2,20	1,21	1,24	2,12	1,13

# Eget kapital

## Koncernen

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2007	273	496	-2	1 653	2 420
Verkligt värde av valutaterminer	-	-	0	-	0
<b>Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital <sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
Årets resultat	-	-	-	781	781
<b>Summa förmögenhetsförändringar <sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>781</b>	<b>781</b>
Lämnad utdelning	-	-	-	-1 049	-1 049
Indragning av egna aktier	-11	-	-	11	-
<b>Utgående eget kapital 2007</b>	<b>262</b>	<b>496</b>	<b>-2</b>	<b>1 396</b>	<b>2 152</b>
Verkligt värde valutaterminer	-	-	0	-	0
<b>Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital <sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
Årets resultat	-	-	-	737	737
<b>Summa förmögenhetsförändringar <sup>1)</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>737</b>	<b>737</b>
Lämnad utdelning	-	-	-	-630	-630
<b>Utgående eget kapital 2008</b>	<b>262</b>	<b>496</b>	<b>-2</b>	<b>1 503</b>	<b>2 259</b>

## Moderbolaget

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa	
Ingående eget kapital 2007	273	4	2 947	3 224	
Lämnad utdelning	-	-	-1 049	-1 049	
Indragning av egna aktier	-11	-	11	-	
Koncernbidrag	-	-	1 056	1 056	
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-296	-296	
Årets resultat	-	-	-34	-34	
<b>Utgående eget kapital 2007</b>	<b>262</b>	<b>4</b>	<b>2 635</b>	<b>2 901</b>	
Lämnad utdelning	-	-	-630	-630	
Koncernbidrag	-	-	1 046	1 046	
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-292	-292	
Årets resultat	-	-	-60	-60	
<b>Utgående eget kapital 2008</b>	<b>262</b>	<b>4</b>	<b>2 699</b>	<b>2 965</b>	

<sup>1)</sup> Exklusive transaktioner med bolagets ägare. Aktiekapitalet per 2008-12-31 utgjordes av ett aktiekapital om 262 338 390 kr fördelat på 52 467 678 aktier. Styrelsen föreslår en utdelning på 8 kr.



# Finansiella och operativa risker

## FINANSPOLICY

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB.

Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicy till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger om året. I denna rapport ingår en uppföljning av, finansiering/likviditetsrisk, ränterisker, valutaexponering samt kreditrisker.

## FINANSIELLA RISKER

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflodesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

### Finansiering/Likviditetsrisk

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Dotterbolagen ska finansiera sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen. De bekräftade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2008-12-31 var den genomsnittliga kvarvarande avtalstiden 422 dagar (730).

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets-, en finansierings- och en verksamhetsreserv. Refinansieringsriskreserven ska alltid uppgå till minst 500 Mkr. Per 2008-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 533 Mkr (513). Ansvar för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen. Både de långfristiga och kortfristiga utestående lånen per 2008-12-31 kommer att lösas på avtalad förfalldatum utan att refinansieringsriskreserven påverkas negativt.

Axfoodkoncernens placeringspolicy har som syfte att säkerställa Axfoodkoncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringspolicy som syfte, att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditeten inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo, deposition och placeringar i kortfristiga skuldinstrument med godkänd motpart.

## Ränterisker

Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Axfoodkoncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfoodkoncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avyttras före förfalldagen.

Ränterisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Denna ränteriskenorm gäller enbart när koncernen har en långfristig upplåning. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges dock finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen av ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt till 4 Mkr vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2008-12-31 uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden till 410 dagar (455) och avvikelsten gentemot räntebindningsnormen uppgick till -0,4 Mkr (0,5) och var inom det fastställda avvikelsemandatet samt är det belopp som per balansdagen skulle kunna påverka resultatet och eget kapital vid en procents förändring av räntan.

Samtliga lån kommer att lösas på avtalad förfalldag. Förfallotidpunkt och effektiv ränta för lånen framgår av not 29.

## Motpartspolicy

Axfoodkoncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

## Kreditrisker

Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till dessa avsättningar tillkommer reserveringar för befarade förluster på av Axfoods ingångna borgensförbindelser. Dessa avser framför allt borgen för bankfinansiering till franchisetagare inom Hemköp. För dessa borgensåtaganden tar Axfood ut en marknadsmässig garantiprovision. De utestående borgensförbindelserna uppgår till 9 Mkr (12) och redovisas under eventualefterpliktelser, se not 31. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild låntagare eller grupp av låntagare vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar.

**Kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder**

Ingen kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder har skett.

**Valutarisker**

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta.

Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att vid ordertillfället ska 100 procent av lagda ordrar vara kurssäkrade. Vidare ska valutaflöden, som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader

Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2008 har valutasäkring enbart skett med avistakontrakt och valutaterminskontrakt.

Per 2008-12-31 var samtliga utestående valutakontrakt på 268 Mkr (169) omvärderade till verkligt värde. Den utökade mängden valutakontrakt jämfört med 2007 beror på att Axfood under 2008 helt tagit över frukt och grönt-inköpen i egen regi. En sammanställning av utestående terminskontrakt återfinns i not 32.

**Känslighetsanalys avseende koncernens transaktionsexponering avseende totala valutaexponeringen för 2008 fördelat**

Valuta	2008	10% valutakursförändring mot SEK
EUR	1 331	133,1
USD	114	11,4
DKK	58	5,8
NOK	32	3,2
GBP	2	0,2
CAD	1	0,1
<b>Summa</b>	<b>1 538</b>	<b>153,8</b>

Ovanstående känslighetsanalys redovisar en tänkt teoretisk påverkan på resultatet före skatt. I och med att valutasäkring alltid sker senast vid ordertillfället och säkringskursen alltid kopplas till respektive order, och utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt.

**OPERATIVA RISKER**

Så här identifierar och begränsar Axfood operativa risker.

**Konkurrens**

Konkurrensen i dagligvaruhandeln är fortsatt stark. Nyetableringstakten hos de större konkurrenterna fortgår och den starka prispressen på konsumentpriserna fortsätter. Den tidigare risken för höjda priser från leverantörerna på grund av ökade råvaru- och transportkostnader blev ett faktum under 2008. Livsmedelspriserna steg kraftigt under de tre första kvartalen men mattades av något under det sista kvartalet. Samtidigt började konjunkturen att avmattas med en kraftigt försvagad svensk krona som följd. Den försvagade kronan har till stor del motverkat de under fjärde kvartalet sjunkande råvarupriserna. Prishöjningarna har lett till högre inköpspriser för Axfood.

Centralt för alla Axfoods etableringar är att de föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller sådant som konkurrensituation och demografi. Varje investeringskalkyl sträcker sig flera år framåt i tiden. Ett kontinuerligt analysarbete kan också leda till geografiska omfördelningar av Axfoods etableringar.

**Säsongeffekter**

Axfood har inga signifikanta säsongsvariationer i sin verksamhet.

**Etableringar/hyresavtal**

Sverige har i en jämförelse med många europeiska och nordiska länder en relativt liberal politik när det gäller butiksetableringar och öppettider. Ett problem är dock att tillståndsgivarna inte alltid tar hänsyn till situationen på en lokal marknad. Ett latent hot är ett myndighetsbeslut om etableringsstopp för större butiker, något som skett i flera nordiska länder.

Axfood äger inga butiksfastigheter. Samtliga butiker har hyresavtal. För nyetablerade butiker löper dessa vanligtvis på 10 år. För redan etablerade butiker är löptiden i genomsnitt 3 år. Per 2008-12-31 uppgick koncernens hyresåtaganden till cirka 3,8 Mdr.

### Verksamhetsrisker

Axfoods säkerhetsarbete har identifierat en totalskada, såsom en brand i centrallagren i Jordbro eller Backa, som en av de viktigaste verksamhetsriskerna som företaget har att hantera. Inom företaget finns en stor medvetenhet om att centralisering ökar sårbarheten och där även den centraliserade IT-strukturen innebär en risk för koncernen. Därför läggs mycket stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen kring detta, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

Det systematiska *brandskyddsarbetet* lägger stor vikt vid en fungerande brandorganisation samt egenkontroll. Prioriteringen i butikernas brandskyddsarbete ligger i att på bästa sätt hantera en utrymning, med säkerheten för medarbetare och kunder i fokus.

*Regelbundna riskanalyser* görs med hjälp av Axfoods riskanalysinstrument Axfood riskgradering. I butikerna och snabbgrossarna ingår riskanalyserna som ett delmoment i de regelbundna konceptuppföljningarna som genomförs i kedjorna, medan översynen av distribunalerna genomförs av Axfoods centrala säkerhetsfunktion.

Axfood har en koncerngemensam *krishanterings- och kommunikationsplan* som löpande tränas genom krisövningar. Planen och krisövningarna säkerställer att Axfood har en dokumenterad och förberedd beredskap i händelse av kris.

Under 2008 färdigställdes koncernens *informationssäkerhetspolicy* vilken säkerställer att samtliga medarbetare i Axfood arbetar riskmedvetet med information.

### Försäkringar

Axfood har koncerngemensamma försäkringslösningar. Skyddet omfattar bland annat egendom, produktansvar, avbrott, transporter och styrelse och vd-försäkring. Den gemensamma lösningen har säkerställt det förebyggande skadearbetet, vilket inneburit att försäkringskostnaderna har kunnat minskas från år till år. En ytterligare bidragande orsak är att alla självriskkostnader påförs den verksamhet där skadan uppstått. Allt sammantaget bidrar till en ökad medvetenhet och ett förbättrat skadeutfall.

### Värdehanteringsrisker

Axfood har koncernövergripande avtal för säkerhetstjänster, säkerhetssystem och värdehantering. Motivet till detta är att säkra en gemensam koncernnivå. Strikta regler finns kring kontanthantering i butik. Helt slutna penninghanteringssystem finns nu tillgängligt på marknaden och Axfood följer uppmärksamt utvecklingen på området.

### Svinn

I butikerna pågår kontinuerligt ett arbete med svinn, för att definiera vad som är kassering av gamla varor, egen förbrukning och faktiska stölder. Svinnarbetet bygger på övertygelsen att det är viktigt att arbeta med alla delar av svinn, genom exempelvis översyn av beställningsrutiner, leveranskontroller och upplockning av varor. På så vis skapas en allt bättre kunskap om och rutiner för att hantera svinn samtidigt som det ger underlag för ökad vaksamhet när det gäller vilka varor som faktiskt är särskilt stöldbärliga.

### Miljörisker

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom moderbolaget eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används. I den anmälningspliktiga kylanläggningen hanteras varor motsvarande cirka tre procent av koncernens nettoomsättning.

Axfoods ambition är att vara ett miljömedvetet företag som ser miljöfrågor ur ett helhetsperspektiv. I det dagliga arbetet integreras klimat- och miljöaspekter i såväl inköp och urval av produkter som logistik, transporter, butiksdrift och avtalshantering. Den under 2007 antagna miljöpolicyen är vägledande för alla aspekter av verksamheten. Axfoods ska underlätta för kunderna att göra medvetna miljöval och tar aktiv roll för att stödja "bästa metod" inom dagligvarubranschen.

# Noter

## 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 6 februari 2009. Koncernens resultat- och balansräkningar och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 10 mars 2009.

### ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2008

Från och med den 1 januari 2008 har tre tolkningsuttalanden från IFRIC tillkommit. IFRIC 11, IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, IFRIC 12 Service Concession Arrangements och IFRIC 14 IAS 19 – The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction. IFRIC 12 är ännu ej godkänd av EU och tillämpas därför inte. IASB har under hösten 2008 gjort ändringar i IAS 39 och IFRS 7, vilka också godkänts för tillämpning i EU, som medger att vissa finansiella tillgångar under specifika förutsättningar tillåts omklassificeras med verkan från 1 juli 2008. De nya tolkningsuttalandena IFRIC 11, 12 och 14 samt ändringarna i IAS 39 och IFRS 7 påverkar inte Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflöde och egna kapital.

### ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2009

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2009 och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2009 planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nedanstående nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood ännu inte gjort en bedömning av dess effekter.

IFRS 8 Rörelsesegment definierar vad ett rörelsesegment är och vilken information som ska lämnas om dessa i de finansiella rapporterna. Standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på samma sätt som den används i den interna rapporteringen. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard varför den inte har någon effekt på koncernens resultat- och balansräkningar, kassaflöde och egna kapital. Tillämpningen av IFRS 8 medför inte någon ändring av koncernens segment.

IAS 1, Utformning av finansiella rapporter medför att presentationen av de finansiella rapporterna förändras i några avseenden samt att nya, icke-obligatoriska, benämningar för rapporterna

föreslås. Axfoodkoncernens framtida utformning av finansiella rapporter påverkas därmed vid införandet. Ändringen påverkar inte de belopp som rapporteras.

Ändringar i IAS 23 Lånekostnader innebär att aktivering ska ske av lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning. Ändringen kan få effekt på eventuella utvecklingsprojekt som inleds från och med 1 januari 2009.

IFRIC 13, Customer Loyalty Programs behandlar redovisning och värdering av ett företags kundlojalitetsprogram och omfattar tillgodohavande som kunden kan lösa in mot fria varor eller tjänster. Intäkten från en kunds första köp delas upp i två komponenter där den uppskjutna intäkten ska värderas till verkligt värde. Axfood periodiserar redan intäkter hänförliga till lojalitetsprogram enligt kraven i IFRIC 13. Den förändring som IFRIC 13 medför får inte någon materiell påverkan på Axfoods resultat eller finansiella ställning.

Utöver IFRS 8, IAS 1, IAS 23 samt IFRIC 13 tillkommer ändrad IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar "Vesting conditions and cancellations", IFRIC 15 Agreements for the Construction of Real Estate, IFRIC 16 Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation samt IFRIC 17 Distributions of Non-cash Assets to Owners. IFRIC 15, 16 och 17 är ännu ej godkända för tillämpning av EU, varför dessa inte tillämpas. Nämnda ändringarna samt IFRICs bedöms inte få någon effekt på Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital.

### FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt god redovisningssed gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företags resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas, om inget annat anges.

### KONCERNREDOVISNING

#### Allmänt

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en



rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisades enligt poolningsmetoden, varvid inga övervärden redovisas. Vid förvärvsmetoden bestäms det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget utifrån det verkliga värdet av identifierbara tillgångar och övertagna skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder enligt ovan redovisas mellanskillnaden som goodwill i balansräkningen. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 17.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

#### Intresseföretag

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets bokförda värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden ökar/minskar koncernens balanserade vinstmedel. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget.

I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärven. Kapitalandelsmetoden tillämpas från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet uppstår och fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Orealiserade vinster som uppkommer mellan helägda bolag och intresseföretag i koncernen elimineras till den del det motsvarar koncernens ägarandel i intresseföretaget.

#### SEGMENTSREDOVISNING

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller varor eller tjänster (rörelsegrenar), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter

som skiljer sig från andra segment. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IAS 14 endast för koncernen.

För Axfoodkoncernen är rörelsegrenar den primära indelningsgrunden.

#### Följande rörelsegrenar redovisas:

**Willys.** Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

**Hemköp.** Försäljning av dagligvaror/livsmedel med ett brett sortiment och hög service.

**PrisXtra.** Försäljning av dagligvaror/livsmedel i ett segment mellan Willys och Hemköp.

**Dagab.** Partihandelverksamhet, logistikpartner till koncernens egna butikskedjor.

**NärLivs.** Parti- samt grossistverksamhet, försäljning främst till detaljhandel, kedjekunder och övrig servicehandel.

**Övriga enheter.** Omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT samt koncernkontor.

#### Principer för internprissättning

Vid intern försäljning av varor mellan koncernföretag i Axfoodkoncernen sätts priserna utifrån affärsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder ej behandlas på annat sätt än externa kunder.

Det förekommer att den generella vinstmarginalen hos leverantören i vissa fall är lägre vid försäljning internt. Den huvudsakliga förklaringen till detta är att den generella risknivån i dessa fall är lägre.

De prismodeller som används vid prissättning skiljer sig inte åt beroende på om kunden är extern eller intern.

Beslut om vilka priser som ska gälla, både internt och externt, fattas av Axfoods koncernledning.

#### INTÄKTER

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner överförs till köparen. Intjänad kundbonus vid försäljning till kunder med poängkort skuldförs i takt med intjäning och reducerar samtidigt nettoomsättningen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik. 0,2 procent av nettoomsättningen utgörs av franchiseavgifter från samverkande kedjebutiker. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning samt koncernintern vinst på varor som per balansdagen fortfarande ligger kvar i varulagret.

#### Franchiseintäkter

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årligen omsättningsbaserade avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpsamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna (butikersättningarna) redovisas i resultaträkningen i takt med att de tjänas in. Under innevarande räkenskapsår faktureras preliminära franchiseavgifter löpande och definitiv avstämning av avgifterna sker efterföljande räkenskapsår.

**Hyresintäkter**

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

**Statliga stöd**

Statliga stöd redovisas när företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen samt att det med säkerhet kan fastställas att bidragen kommer att erhållas. Inbetalda bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. I resultaträkningen redovisas statliga stöd som en minskning av motsvarande kostnader. Axfood erhåller statliga bidrag främst i form av arbetsmarknadspolitiska stöd.

**FÖRSÄKRINGSERSÄTTNINGAR**

Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för viss självrisk. Vid förlust av eller skada på en materiell anläggningstillgång, ett därav orsakat krav på ersättning från annan person och ett därpå följande inköp eller återställande av en ersättningstillgång redovisas var och en för sig. Detsamma gäller för övriga kostnader som inte aktiveras i balansräkningen. Försäkringsersättningen redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisk som övrig administrationskostnad i resultaträkningen. Beslutad men per balansdagen ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som en interimfordran.

**FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER**

Finansiella intäkter består av ränteutgifter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas. Ränteutgifter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionsskulder, leverantörsskulder samt övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden. I övriga finansiella kostnader ingår bankavgifter. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

**KLASSIFICERING AV KORTFRISTIGA OCH LÅNGFRISTIGA POSTER**

Inom Axfoodkoncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från balansdagen.

**Fordringar och skulder i utländsk valuta**

Rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. För redovisning av valutaterminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella instrument.

**FINANSIELLA INSTRUMENT**

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan räntebärande fordringar, övriga fordringar, kundfordringar samt likvida medel. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på om det verkliga värdet är positivt eller negativt.

**Redovisning av finansiella tillgångar och skulder**

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Avistaköp och avistaförsäljningar av derivatinstrument redovisas på affärsdagen.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för derivatinstrument för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs.

**Klassificering av finansiella instrument**

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av två undergrupper;
  - Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid första redovisningstillfället har bestämts tillhöra denna kategori. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna grupp.
  - Finansiella tillgångar och finansiella skulder som innehas för handel. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna grupp.
- Investeringar som hålls till förfall. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Lånefordringar och kundfordringar. Axfoods räntebärande fordringar, övriga fordringar kundfordringar samt likvida medel ingår i denna kategori.

- Finansiella tillgångar som kan säljas. Denna kategori består av finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori såsom aktier och andelar i både börsnoterade och icke börsnoterade bolag. Axfoods andelar i bostadsrätter ingår i denna kategori.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Axfoods leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

### Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva indikationer på att en lånefordran är i behov av en nedskrivning, lånefordringarna bedöms individuellt. Nedskrivning av lånefordringar redovisas som övriga rörelsekostnader.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Om det vid den kvartalsvisa engagemangsgenomgången konstateras att en kund på grund av obestånd inte kunnat betala sina skulder eller på goda grunder inte bedöms kunna infria sina skulder inom tre månader, ska avsättning göras för hela den konstaterade eller befarade förlusten. Reservering för sannolika osäkra fordringar görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på erhållen säkerhet. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Nedskrivning av kundfordringar redovisas som försäljningskostnad. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort reducerar försäljningskostnaderna i resultaträkningen.

### Likvida medel

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

### Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Innehav i bostadsrätter redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i eget kapital dock ej sådana som beror på nedskrivningar, ränta på fordringsinstrument, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser på

monetära poster vilka redovisas i resultaträkningen. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning, tillgångarna bedöms individuellt. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Ett bestående nedskrivningsbehov uppkommer när värdenedgången överstiger 20 procent och en nedgång som håller sig i minst nio månader. Nedskrivning av tillgången redovisas som övriga rörelsekostnader.

### Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder och låneskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Låneskulder klassificeras som övriga finansiella skulder vilket innebär att de redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

### Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och redovisas enligt reglerna för kassaflödessäkring.

Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras till 100 procent genom valutaterminskontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp fram till betalning. För samtliga order sker valutasäkring direkt efter det att ordern lagts gentemot leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att det för varje valutasäkring finns en bakomliggande dokumentation. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt att Axfood har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Valutaterminerna redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Eftersom samtliga valutaterminskontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminskontraktens verkliga värde i en säkringsreserv direkt mot eget kapital till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Värdeförändringen redovisas som kostnad för sålda varor.

Valutasäkrade skulder i utländsk valuta redovisas till balansdagens kurs och säkringsinstrumentet redovisas separat till verkligt värde i balansräkningen.

### IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

#### Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i balansräkningen i de fall anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet av förvärvade

identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Beträffande goodwill som är hänförlig till förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen inte tillämpat IFRS retroaktivt, vilket innebär att redovisat värde på goodwill per den 1 januari 2004 fortsättningsvis utgör koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se not 17.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande utan testas årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivningar.

Om det verkliga värdet netto på den förvärvade verksamhetens identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet (negativ goodwill) omedelbart i resultaträkningen.

#### Övriga immateriella anläggningstillgångar

Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i balansräkningen, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

#### Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-projekt	20
Hysesrätter	Återstående hyresperiod
Kundrelationer	33
Övriga immateriella tillgångar	20–33

Goodwill och varumärken skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

#### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

#### Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmåner som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet.

#### Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Butiksinventarier	15
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Återstående hyresperiod

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Vid utrangeringar och byten resultatförs eventuellt restvärde och ersätts med den nya delkomponentens anskaffningsvärde.

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas vid varje års slut.

#### NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje balansdag för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar prövas enligt IAS 39 Finansiella instru-



ment, Redovisning och värdering, se avsnitt Finansiella instrument. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera, med en räntesats som motsvarar Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultaträkningen. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Redovisat värde för varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

#### VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leverantörsrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. I varulagret inräknas endast kuranta varor.

#### AVSÄTTNINGAR

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i balansräkningen när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i balansräkningen under övriga kort- och långfristiga skulder.

#### SKATTER

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska be-

talas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

#### ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

##### Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

##### Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelse beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom 12 månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek på balansdagen. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde på balansdagen, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Nettot av aktuariella vinster och förluster påverkar resultatet i den mån dessa överstiger den 10-procentiga så kallade korridoren. Korridorens gränsvärde utgörs av 10 procent av det största av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nettot av de beräkningsmässiga vinsterna och förlusterna som överstiger korridorens gränsvärde fördelas över de anställdas genomsnittliga, återstående beräknade anställningstid, med början året efter innevarande räkenskapsår. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

#### **Alecta**

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2008 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 27.

#### **Ersättningar vid uppsägning**

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad och en avsättning om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer acceptera erbjudandet kan uppskattas tillförlitligt.

#### **EVENTUALFÖRPLIKTELSE/FINANSIELLA GARANTIER**

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Koncernens finansiella garantiavtal utgörs huvudsakligen av borgensåtaganden till framför allt franchiseägda butiker. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, det vill säga i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen löses skulden upp och intäktsförs i resultaträkningen i takt med intjäningen, såvida det inte är troligt att utställaren är tvungen att infria sitt betalningsansvar enligt garantin. I det fallet redovisas detta belopp som avsättning. Axfood debiterar butikerna avgifter för ställda garantiavtal löpande, varför garantiavtalen inte skuldförs förrän ett utflöde av resurser är troligt. Avgifterna är marknadsmässiga.

#### **ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER**

Likvid, inklusive eventuella transaktionskostnader, vid förvärv av egna aktier redovisas som en minskning av balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egna aktier redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel.

#### **MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER**

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

#### **Ändrade redovisningsprinciper**

Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2007. I övrigt hänvisas till ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

#### **Klassificering och uppställningsform**

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter avser eget kapital.

#### **Dotterföretag och intresseföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

#### **Ersättningar till anställda/förmånsbestämda planer**

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

#### **Finansiella garantier**

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2.1 punkt 72 vilken innebär att juridisk person inte behöver tillämpa regeln i IAS 39 beträffande redovisning av garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

**Leasade tillgångar**

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

**Skatter**

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

**Koncernbidrag och aktieägartillskott**

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering UFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det

innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

**Fusioner**

Under året har tio fusioner skett i koncernen. Av dessa har ingen fusion skett med Axfood AB. Fusionerna har redovisats i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärde-metoden har tillämpats vilket innebär att de fusionerade dotterföretagens tillgångar och skulder har redovisats i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen.

**Ändrade redovisningsprinciper 2009**

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

**2. SEGMENTRAPPORTERING**

Per rörelsegren	Hemköp		Willys		PrisXtra		Axfood Närlivs		Dagab		Övriga enheter		Elimineringar		Totalt	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
<b>Resultat</b>																
Extern nettoomsättning	5 640	5 674	16 776	15 382	653	-	5 645	5 460	2 799	2 525	150	148			31 663	29 189
Intern nettoomsättning					-	-	17	5	20 625	18 769	1 831	1 082	-22 473	-19 856	0	0
Nettoomsättning	5 640	5 674	16 776	15 382	653	-	5 662	5 465	23 424	21 294	1 981	1 230	-22 473	-19 856	31 663	29 189
Resultatandelar i intresseföretag	0	0													0	0
Rörelseresultat per rörelsegren	-8	53	730	666	9	-	110	101	138	131	90	155			1 069	1 106
Ofördelat resultat															8	15
Rörelseresultat															1 077	1 121
Finansnetto															-66	-35
Skattekostnad															-274	-305
Årets resultat															737	781
<b>Övriga upplysningar</b>																
Tillgångar	1 203	1 260	2 296	2 163	440	-	730	762	3 167	3 209	7 528	6 729	-8 114	-7 558	7 250	6 565
Kapitalandelar	2	2													2	2
Ofördelade tillgångar															98	41
Summa tillgångar															7 350	6 608
Skulder	718	788	1 691	1 631	67	-	615	646	2 028	2 065	2 939	2 764	-4 590	-4 573	3 468	3 321
Ofördelade skulder															1 622	1 135
Summa skulder															5 090	4 456
Investeringar i anläggningstillgångar *	109	135	235	113	17	-	39	42	89	63	183	158			672	511
Avskrivningar	134	129	180	187	11	-	25	26	51	50	125	85			526	477
Väsentliga kostnader som inte motsvaras av utbetalning	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0			0	0

\* Materiella och immateriella anläggningstillgångar

### 3. FÖRVÄVADE VERKSAMHETER

#### PrisXtra

Den 28 januari 2008 förvärvade Axfood samtliga aktier i PrisXtra Förvaltning AB (PrisXtra). PrisXtra konsolideras i Axfoodkoncernen från och med den 1 februari 2008. PrisXtra bestod vid förvärvet av fem butiker och en internetbutik och den årliga omsättningen beräknades vid förvärvstillfället uppgå till cirka 700 Mkr. Axfood driver bolaget vidare som eget koncept och PrisXtra rapporteras också som ett eget segment. Köpeskillingen uppgick till 400 Mkr och har erlagts kontant. Ingen köpeskillning återstår att betala.

#### Följande redovisade värden på tillgångar och skulder i PrisXtra och i koncernen efter förvärvet, har förvärvats.

	Redovisat värde före förvärv	Verkligt värdejusteringar	Verkligt värde redovisat i koncernen
Varumärke	-	80	80
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0	29	29
Materiella anläggningstillgångar	77	-8	69
Omsättningstillgångar	70	-	70
Uppskjuten skatteskuld	-4	-28	-32
Övriga kortfristiga skulder	-102	-	-102
<b>Summa identifierade nettotillgångar</b>	<b>41</b>	<b>73</b>	<b>114</b>
Goodwill			286
<b>Köpeskillning</b>			<b>400</b>
Likvida medel i förvärvat bolag			-3
<b>Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag</b>			<b>397</b>

Av övriga immateriella anläggningstillgångar avser kundrelationer 15 Mkr och hyresrätt 14 Mkr. Identifierad goodwill om 286 Mkr är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga för Axfood i samband med förvärvet. Efter förvärvet uppgår Axfoods ägarandel i PrisXtra till 100 procent.

#### Övriga förvärv

Utöver PrisXtra har tre butiker samt fyra förbutiker förvärvats under året. Av dessa har två butiker konverterats till Hemköp och en till Willys.

Den sammanlagda köpeskillingen för 2008 års förvärv uppgick till 482 Mkr och har erlagts kontant. Ingen köpeskillning återstår att betala. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods balansräkning till verkliga värden.

#### Följande tillgångar och skulder har förvärvats under 2008.

	Redovisat värde före förvärv	Verkligt värdejusteringar	Verkligt värde redovisat i koncernen
Varumärke	-	80	80
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3	29	32
Materiella anläggningstillgångar	79	-8	71
Omsättningstillgångar	92	-	92
Uppskjuten skatteskuld	-5	-28	-33
Övriga kortfristiga skulder	-114	-	-114
<b>Summa identifierade nettotillgångar</b>	<b>55</b>	<b>73</b>	<b>128</b>
Goodwill			354
<b>Köpeskillning</b>			<b>482</b>
Likvida medel i förvärvade bolag			-14
<b>Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag</b>			<b>468</b>

Verkligt värdejusteringen avseende immateriella anläggningstillgångar avser kundrelationer 15 Mkr och hyresrätt 14 Mkr. Identifierad goodwill är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärvet. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Förvärvad goodwill uppgick under 2008 till 354 Mkr. Axfoods ägarandel uppgår efter förvärvet till 100 procent.

Under de månader som följde efter bolagsförvärvet bidrog de förvärvade verksamheterna med -6 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Butikerna har en årlig omsättning om cirka 920 Mkr. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2008, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 150 Mkr högre, det vill säga totalt cirka 31 813 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2008 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastats med engångskostnader.

För information om årets förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 17. Under perioden 2008-12-31-2009-02-06 har koncernen ej förvärvat några verksamheter.

#### Förvärv föregående år

Under 2007 förvärvades R.P. Supermarket 10 AB. Förvärvet avsåg en fristående butiksverksamhet vilken konverterats till Hemköp. Butiken ligger vid Skanstull i Stockholm. Utöver Skanstullsbutiken förvärvades en förbutik under 2007.

Den sammanlagda köpeskillingen för 2007 års förvärv uppgick till 65 Mkr och har erlagts kontant. Ingen köpeskillning återstår att betala. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods balansräkning till verkliga värden.

Under de månader som följde efter bolagsförvärvet bidrog den förvärvade verksamheten med -3 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Butiken har en årlig omsättning om cirka 120 Mkr. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2007, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 90 Mkr högre, det vill säga totalt 29 279 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2007 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butiken initialt belastats med engångskostnader.



## Följande tillgångar och skulder förvärvades under 2007.

	Redovisat värde före förvärv	Verkligt värdejusteringar	Verkligt värde redovisat i koncernen
Goodwill	1	-	1
Immateriella anläggningstillgångar	3	13	16
Materiella anläggningstillgångar	19	-10	9
Omsättningstillgångar	2	-	2
Uppskjuten skatteskuld	-	-4	-4
Övriga kortfristiga skulder	-10	-	-10
<b>Summa identifierade nettotillgångar</b>	<b>15</b>	<b>-1</b>	<b>14</b>
Goodwill			51
<b>Köpeskillning</b>			<b>65</b>
Likvida medel i förvärvade bolag			-
<b>Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag</b>			<b>65</b>

Några immateriella anläggningstillgångar utöver goodwill och hyresrätt har inte identifierats. Verkligt värdejusteringen avseende immateriella anläggningstillgångar +13 Mkr avser hyresrätt. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Den goodwill som Axfood har betalat för verksamheterna är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärvet. Förvärvad goodwill uppgick under 2007 till 51 Mkr. Axfoods ägarandel uppgår efter förvärven till 100 procent.

## Moderbolaget

Under året har moderbolaget ökat värdet av andelar i koncernföretag med 510 Mkr (-). Ökningen är hänförlig till förvärvet av PrisXtra 400 Mkr samt koncerninterna omstruktureringar.

## 4. AVVECKLADE VERKSAMHETER

## Sålda verksamheter

Under året har en butiksverksamhet sålts. Föregående år såldes sju butiksverksamheter/bagerier. Liksom föregående år är årets försäljning en inkråmsförsäljning. Försäljningarna är inte, varken var för sig eller tillsammans, så väsentliga att de särredovisas som avvecklade verksamheter i resultat- och balansräkningarna.

## Avvecklade/sålda verksamheters påverkan på kassaflödet

Kassaflödet från årets och föregående års försäljningar framgår av följande tabell.

Belopp i Mkr	Koncernen	
	2008	2007
Kassaflöde från försäljning av inkråmsverksamheter	2	10
<b>Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter</b>	<b>2</b>	<b>10</b>

Belopp i Mkr	Moderbolaget	
	2008	2007
Köpeskillning	-	57
<b>Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter</b>	<b>-</b>	<b>57</b>

Köpeskillningen för årets försäljning har reglerats. Moderbolagets försäljning föregående år avser koncernintern omstrukturering.

## 5. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2008	2007
<b>Nettoomsättning</b>		
Varuförsäljning	31 456	28 987
Övrig omsättning	207	202
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>31 663</b>	<b>29 189</b>
Övriga rörelseintäkter	198	218
<b>Summa</b>	<b>31 861</b>	<b>29 407</b>

## 6. KOSTNADERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2008	2007
Kostnad för handelsvaror	24 366	22 437
Personalkostnader	3 498	3 164
Avskrivningar	526	477
Övrigt	2 394	2 208
<b>Summa</b>	<b>30 784</b>	<b>28 286</b>

## 7. UPPGIFTER OM INTÄKTER OCH KOSTNADER MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 157 Mkr (148). Moderbolagets kostnader från dotterbolagen har uppgått till 33 Mkr (32). Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd.

## 8. UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantal anställda<sup>1)</sup>

	2008	Varav män	2007	Varav män
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige	87	20	85	19
<b>Dotterföretag</b>				
Sverige	6 760	3 092	6 378	2 928
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>6 847</b>	<b>3 112</b>	<b>6 463</b>	<b>2 947</b>

<sup>1)</sup> För att beräkna årsarbetstid används 1 920 timmar.

## Not 8 forts från föregående sida

## Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2008			2007		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
<b>Moderbolaget</b>						
Sverige	51	26	9	46	23	8
<b>Dotterföretag</b>						
Sverige	2 379	870	159	2 114	859	166
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>2 430</b>	<b>896</b>	<b>168</b>	<b>2 160</b>	<b>882</b>	<b>174</b>

## Könsfördelning, koncernen, antal

	Styrelser		Övriga ledande befattningshavare	
	2008	2007	2008	2007
Män	28	23	49	54
Kvinnor	12	9	10	11
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>59</b>	<b>65</b>

## Könsfördelning, moderbolaget, antal

	Styrelse		Övriga ledande befattningshavare	
	2008	2007	2008	2007
Män	4	3	7	8
Kvinnor	4	4	3	2
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

## Sjukfrånvaro i procent av total arbetstid

	Män		Kvinnor		Totalt	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
<b>Moderbolaget</b>						
< 29 år	1,65	2,29	0,90	1,03	1,09	1,24
30-49 år	0,69	0,20	4,21	2,52	3,63	2,14
> 50 år	1,67	2,10	4,19	5,74	3,46	4,59

	2008	2007
Total sjukfrånvaro i procent av total arbetstid	3,17	2,96

Andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 54 (45) procent av total sjukfrånvaro.

## Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2008		2007	
	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige <sup>1)</sup>	29	37	27	35
<b>Dotterföretag</b>				
Sverige <sup>1)</sup>	53	2 311	49	2 049
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>82</b>	<b>2 348</b>	<b>76</b>	<b>2 084</b>

<sup>1)</sup> Av moderbolagets löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare avser 15 (16) Mkr ersättningar från andra koncernföretag.

## Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter, tkr

	2008		2007	
	Styrelse- arvode	Övriga ersätt- ningar	Styrelse- arvode	Övriga ersätt- ningar
<b>Moderbolaget</b>				
Styrelsens ordförande <sup>1)</sup>	500	-	450	-
Styrelsens vice ordförande <sup>2)</sup>	350	-	-	-
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Antonia Ax:son Johnson	275	-	225	-
Peggy Bruzelius	275	-	225	-
Maria Curman	275	-	225	-
Marcus Storch <sup>2)</sup>	275	-	300	-
Gunnar Söderling	275	-	225	-
Annika Åhnberg	275	-	225	-
Sven-Erik Brandt <sup>3)</sup>	-	-	-	-
Ulla-May Iwahr Rydén <sup>3)</sup>	-	-	-	-
Inger Sjöstrand <sup>3)</sup>	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 500</b>	<b>-</b>	<b>1 875</b>	<b>-</b>

<sup>1)</sup> Styrelseordförande är Göran Ennerfelt.

<sup>2)</sup> Styrelsens vice ordförande är Fredrik Persson och 2007 var Marcus Storch vice ordförande.

<sup>3)</sup> Arbetstagarrepresentanter.

## Not 8 forts från föregående sida

## Ersättningar och andra förmåner till övriga ledande befattningshavare, tkr

	2008					
	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Verkställande direktören <sup>1)</sup>	4 626	1 910	387	1 994	6	8 923
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget <sup>3, 4)</sup>	15 697	3 970	988	5 239	1	25 895
<b>Summa</b>	<b>20 323</b>	<b>5 880</b>	<b>1 375</b>	<b>7 233</b>	<b>7</b>	<b>34 818</b>
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag <sup>4)</sup>	44 861	7 818	2 401	12 384	73	67 537
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>65 184</b>	<b>13 698</b>	<b>3 776</b>	<b>19 617</b>	<b>80</b>	<b>102 355</b>
	2007					
	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Verkställande direktören <sup>1)</sup>	4 393	926	361	2 024	7	7 711
Vice verkställande direktör <sup>2)</sup>	1 277	-	42	492	-	1 811
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget <sup>4, 5)</sup>	14 639	4 303	862	5 348	4	25 156
<b>Summa</b>	<b>20 309</b>	<b>5 229</b>	<b>1 265</b>	<b>7 864</b>	<b>11</b>	<b>34 678</b>
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag <sup>4)</sup>	42 897	5 671	1 851	12 040	13	62 472
<b>Summa</b>	<b>42 897</b>	<b>5 671</b>	<b>1 851</b>	<b>12 040</b>	<b>13</b>	<b>62 472</b>
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>63 206</b>	<b>10 900</b>	<b>3 116</b>	<b>19 904</b>	<b>24</b>	<b>97 150</b>

<sup>1)</sup> Verkställande direktör i moderbolaget är Anders Strålman.

<sup>2)</sup> Vice verkställande direktör i moderbolaget år 2007 under perioden januari-april var Lars Nilsson. Från maj 2007 har moderbolaget ingen vice verkställande direktör.

<sup>3)</sup> Axfoodkoncernens företagsledning 2008 (exklusive vd), Karin Hygrel-Jonsson, Mats Sjö Dahl, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Benny Hast, Håkan Åkerström, Thomas Evertsson samt Camilla Weiner.

<sup>4)</sup> Av moderbolagets grundlön, rörlig ersättning och övrig ersättning avser 15 126 (15 932) tkr ersättningar som de ledande befattningshavarna har erhållit från andra koncernföretag. Av moderbolagets andra förmåner avser 743 (618) tkr ersättningar från andra koncernföretag.

<sup>5)</sup> Axfoodkoncernens företagsledning 2007 (exklusive vd och vvd), Karin Hygrel-Jonsson, Mats Sjö Dahl, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Urban Dahl, Benny Hast, Håkan Åkerström samt Per Uebel.

## Kommentar not 8

## Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmbeslut 2008 till 2 500 tkr (1 875). Härav utgör 500 tkr (450) arvode till styrelsens ordförande. 75 procent av arvodet har utbetalts under 2008 och resterade del utbetalas efter årsskiftet. Kostnadsförda ersättningar till styrelseledamöterna framgår av tabellen på föregående sida.

## Verkställande direktören

Axfoods verkställande direktör Anders Strålman har under 2008 haft lön och övriga ersättningar enligt avtal uppgående till 6,5 Mkr (5,3), varav rörlig ersättning utgör 1,9 Mkr (0,9). Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman 2010 förutsatt att han fortfarande är anställd.

Verkställande direktören har därutöver skattepliktig bostads- och reseförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till pensionsavsättning motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2008-12-31 uppgick till 3,8 Mkr (2,5). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden sex månader.

## Övriga ledande befattningshavare

Löner och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget uppgick till 19,7 Mkr (18,9), varav rörlig ersättning utgör 4,0 Mkr (4,3). Med övriga ledande befattningshavare avses de nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör Axfoodkoncernens företagsledning. För företagsledningens sammansättning se sidan 42-43. Den rörliga ersättningen är till större delen baserad på koncernens resultat och omsättningsutveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 55 procent av årslönen. Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader mot avräkning. Uppsägningstiden uppgår till mellan sex och 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från den anställdes sida.

Pensionsåldern är fastställd till 65 år. Utöver vd har en person i företagsledningen rätt till pensionsavsättning motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. I övrigt gäller ITP-planen som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 20-50 prisbasbelopp. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för vd och ledande befattningshavare inom de principer som årsstämman beslutat om.

## 9. ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
KPMG				
Ersättning för revisionsuppdrag	5	5	1	1
Ersättning för övriga konsultationer	1	1	1	1
<b>Summa</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 10. AVSKRIVNINGAR

Koncernen	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Kostnad för sålda varor	36	14	-	-	352	341	388	355
Försäljningskostnader	0	0	0	0	35	38	35	38
Administrationskostnader	28	24	0	0	75	60	103	84
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>64</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>462</b>	<b>439</b>	<b>526</b>	<b>477</b>

Moderbolagets avskrivningar om 9 Mkr (8) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

## 11. OPERATIONELL LEASING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Räkenskapsårets minimi-leaseavgifter	1 004	913	28	27
Variabla avgifter	32	27	-	-
Räkenskapsårets totala leasingkostnader <sup>1)</sup>	1 036	940	28	27
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	82	103	23	21
Framtida avtalade minimi-leaseavgifter				
Inom ett år	1 018	974	25	24
Mellan ett år och fem år	2 239	2 049	56	78
Längre än fem år	609	560	-	-
<b>Summa framtida leaseavgifter</b>	<b>3 866</b>	<b>3 583</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

<sup>1)</sup> Varav lokalhyror koncernen 1 014 Mkr (926) och moderbolaget 26 Mkr (24).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyring sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.

## 12. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterbolag inom Axel Johnson-gruppen. Under året har inköp från intresseföretag skett med 2 Mkr (2). Försäljning till intresseföretag har skett med 54 Mkr (52) och utgörs främst av försäljning av varor. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Axfood AB ägs till 46,3 procent av Axel Johnson AB. Axfood AB och Axel Johnson AB har tecknat gemensamma upphandlingsavtal inom områdena resor, transport och övernattnings i samband med tjänsteresor. Inga transaktioner mellan bolagen avseende dessa avtal har skett under året.

Servera R&S AB, ett dotterföretag till Axel Johnson AB, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under året uppgick inköpen från Servera till 18 Mkr (99). Axfoods försäljning till Servera uppgick under året till 40 Mkr (40). Per 2008-12-31 uppgick Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Servera till 1 Mkr (2) och kortfristiga fordringar till 3 Mkr (3).

AxFast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 53 Mkr (63) avseende hyror till AxFast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2008-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till AxFast till 16 Mkr (6).

Axfoods intresseföretag äger inga aktier i Axfood AB per 2008-12-31.

## 13. FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	1	3	0	1
Ränteintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar <sup>1)</sup>	7	6	6	5
Ränteintäkter på nedskrivna låne- och kundfordringar	0	0	-	-
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	-
<b>Summa finansiella intäkter</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

### Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Upplåning (banklån och checkkrediter) <sup>2)</sup>	-47	-22	-48	-22
Leverantörs- och andra kortfristiga skulder	-6	-5	0	0
Pensionsskulder	-18	-15	-1	0
Övriga finansiella kostnader	-3	-2	-2	-2
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>-74</b>	<b>-44</b>	<b>-51</b>	<b>-24</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-66</b>	<b>-35</b>	<b>-45</b>	<b>-18</b>

<sup>1)</sup> Ränteintäkterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 5 Mkr (4).

<sup>2)</sup> Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till - Mkr (-).



## 14. BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2008	2007
Bokslutsdispositioner		
Förändring ackumulerade överavskrivningar	0	3
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	6	6
<b>Summa</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

## 15. SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
<b>Aktuell skatt</b>				
Aktuell skatt på årets resultat	-281	-293	25	13
Justering aktuell skatt från tidigare år	-1	0	-	0
	<b>-282</b>	<b>-293</b>	<b>25</b>	<b>13</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-3	-11	1	0
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	-1	0	0
Omvärdering av uppskjuten skatt <sup>1)</sup>	11	-	-1	-
	<b>8</b>	<b>-12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totalt redovisad skatteskostnad</b>	<b>-274</b>	<b>-305</b>	<b>25</b>	<b>13</b>

### Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2008	%	2007	%
Redovisat resultat före skatt	1 011		1 086	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-283	-28,0	-304	-28,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-3	-0,3	-3	-0,2
Övriga ej skattepliktiga intäkter	2	0,2	3	0,2
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-1	-0,1	0	0,0
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	-1	-0,1
Omvärdering av uppskjuten skatt <sup>1)</sup>	11	1,1	-	-
<b>Redovisad skatteskostnad/ effektiv skattesats</b>	<b>-274</b>	<b>-27,1</b>	<b>-305</b>	<b>-28,1</b>
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-		-	

<sup>1)</sup> Från och med 1 januari 2009 uppgår bolagsskatten till 26,3 procent. Utgående uppskjuten skatt per balansdagen har omvärderats från 28,0 till 26,3 procent.

### Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2008	%	2007	%
Redovisat resultat före skatt	-85		-47	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	24	28,0	13	28,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	0	-0,5	-1	-0,5
Övriga ej skattepliktiga intäkter	2	2,4	1	1,6
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	0	-0,7
Omvärdering av uppskjuten skatt <sup>1)</sup>	-1	-0,7	-	-
<b>Redovisad skatteskostnad/ effektiv skattesats</b>	<b>25</b>	<b>29,2</b>	<b>13</b>	<b>28,4</b>
<b>Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital</b>	<b>-292</b>		<b>-296</b>	

### Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Immateriella anläggningstillgångar	-67	-34	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	12	7	-	-
Övriga fordringar	8	11	-	-
Obeskattade reserver	-123	-123	-	-
Avsättningar	0	-1	9	9
Övriga skulder	5	1	0	-
<b>Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto</b>	<b>-165</b>	<b>-139</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Uppskjuten skattefordran	35	29	9	9
Uppskjuten skatteskuld	-200	-168	-	-

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader.

### Koncernen, förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag under året

	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Tillkommer från förvärvade bolag	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-34	-2	-31	-67
Inventarier, verktyg och installationer	7	3	2	12
Övriga fordringar	11	-3	-	8
Obeskattade reserver	-123	5	-5	-123
Avsättningar	-1	1	-	0
Övriga skulder	1	4	-	5
<b>Summa</b>	<b>-139</b>	<b>8</b>	<b>-34</b>	<b>-165</b>

## 16. RESULTAT PER AKTIE

I och med att Axfood inte har, eller under året har haft, några utestående konvertibel- och teckningsoptionsprogram uppstår ingen utspädningseffekt vid beräkningen av resultat per aktie.

Antalet aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678) och genomsnittligt antal aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678).

## 17. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar <sup>1)</sup>	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 182	1 131	205	177	261	168
Investeringar	354	51	129	104	109	13
(varav internt utvecklade)	-	-	(32)	(28)	-	-
Ökningar genom förvärv	-	-	-	-	15	4
Omklassificeringar	-	-	-113	-76	113	76
(varav internt utvecklade)	-	-	(-42)	(-13)	(42)	(13)
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 536</b>	<b>1 182</b>	<b>221</b>	<b>205</b>	<b>498</b>	<b>261</b>
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-147	-109
Ökningar genom förvärv	-	-	-	-	-12	-
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-64	-38
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-223</b>	<b>-147</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1 536</b>	<b>1 182</b>	<b>221</b>	<b>205</b>	<b>275</b>	<b>114</b>

<sup>1)</sup> Av övriga immateriella tillgångar avser 80 Mkr (-) varumärken, 25 Mkr (15) hyresrätter och 11 Mkr (-) kundrelationer.

### Goodwill

Koncernens redovisade goodwill per 2008-12-31 fördelas per segment enligt följande:

Hemköp	275
Willys	418
PrisXtra	286
Axfood Närlivs	40
Dagab	517
<b>Totalt</b>	<b>1 536</b>

### Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående immateriella anläggningstillgångar består utslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Övriga immateriella anläggningstillgångar består av IT-utveckling, varumärken, kundrelationer samt hyresrätter. Av övriga immateriella anläggningstillgångar utgör utgående planenligt restvärde avseende IT-utveckling 160 Mkr. Aktiverade IT-utgifter skrivs av jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till 5 år. Kvarstående avskrivningstid för aktiverade IT-utgifter uppgår till 5 år.

Nyttjandeperioder för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill och varumärken är begränsade och beskrivs i not 1.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i resultaträkningen enligt not 10.

### Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar sker utslutande utifrån de kassagererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under en genomsnittlig återstående livslängd på enhetens materiella anläggningstillgångar. Den återstående livslängden varierar mellan 3 och 7 år.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2009 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 2 procent. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 6,7 procent efter skatt, vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om mellan 15 och 26 procent beroende på nyttjandeperiodens längd. Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital baseras på antagande om en riskfri ränta om 4,0 procent, en marknadsmässig riskpremie om 5,0 procent och ett så kallat betavärde om 0,6. Betavärdet visar sambandet mellan priset på Axfoodaktien och förändringar i ett jämförelseindex. Med en diskonteringsfaktor om 6,7 procent överstiger nyttjandevärderna redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2008-12-31.

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, det vill säga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen för 2009 som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort antaganden om en pris- och volymutveckling om 0 procent, vilket baseras på både företagsledningens bedömningar och externa bedömningar om pris- och volymutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branschen. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

## 18. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark <sup>1) 2)</sup>		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6	6	4 127	3 808	25	51
Investeringar	-	-	520	367	25	46
Ökningar genom förvärv	-	-	167	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-6	-	-100	-120	-	-
Omklassificeringar	-	-	36	72	-36	-72
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4 750</b>	<b>4 127</b>	<b>14</b>	<b>25</b>
Ingående avskrivningar	-3	-3	-2 744	-2 392	-	-
Ökningar genom förvärv	-	-	-90	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	3	-	77	87	-	-
Årets avskrivningar	0	0	-462	-439	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>-3 219</b>	<b>-2 744</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ingående nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1 527</b>	<b>1 379</b>	<b>14</b>	<b>25</b>

<sup>1)</sup> Taxeringsvärden på byggnader uppgick till – Mkr (2) och på mark till – Mkr (0).

<sup>2)</sup> Anskaffningsvärdet för mark uppgick till – Mkr (1).

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer	
	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärden	46	42
Investeringar	1	6
Försäljningar och utrangeringar	-	-2
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>47</b>	<b>46</b>
Ingående avskrivningar	-21	-14
Försäljningar och utrangeringar	-	1
Årets avskrivningar	-9	-8
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-30</b>	<b>-21</b>
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>17</b>	<b>25</b>

## NOT 19. STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i koncernbalansräkningen till 1 Mkr (1), redovisade under förutbetalda intäkter och i koncernresultaträkningen till 37 Mkr (31), som reducerat personalkostnaderna.

Inga uppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

## 20. FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärden	116	107
Investeringar	41	39
Försäljningar och utrangeringar	-32	-30
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>125</b>	<b>116</b>
Ingående avskrivningar	-52	-48
Försäljningar och utrangeringar	15	14
Årets avskrivningar	-18	-18
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-55</b>	<b>-52</b>
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>70</b>	<b>64</b>

Finansiella leasingkulder förfaller till betalning:	Minimi lease-avgifter	
	2008	2007
Inom 1 år	33	26
Mellan 1 och 5 år	37	38
Senare än 5 år	-	-
<b>Summa kort- och långfristig skuld</b>	<b>70</b>	<b>64</b>

I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareuthyrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

## 21. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Ka- pital- andel %	Bok- fört värde
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	291
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	1 548
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	295
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Axfood Närliivs AB	556488-5654	Örebro	1 000	100	27
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	905
PrisXtra AB	556460-9542	Solna	500	100	400
<b>Summa koncern- företag</b>					<b>3 468</b>

## 22. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	2008	2007
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Avyttringar	0	0
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag		
Ingående redovisat värde	2	3
Andelar i resultat före skatt	0	0
Erhållen utdelning	0	-1
Avyttringar och andra förändringar	-	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Summa</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Koncernen	Org nr	Säte	Antal aktier	Röst- kapital- andel %	Bok- fört värde	Ka- pital- andel
Kvarnkullens Livs i Mellerud AB	556188-2985	Mellerud	250	25	0	0
Nya Vårgårda Matmarknad AB	556085-9653	Vårgårda	250	25	0	2
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
<b>Summa</b>					<b>0</b>	<b>2</b>

## 23. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Andelar i koncernföretag Moderbolaget	Andelar i intresse- företag Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen	Andra långfristiga fordringar Koncernen	Andra långfristiga fordringar Moderbolaget
Ingående anskaffningsvärden	2 958	2	19	22	13
Förvärv	510	-	-	-	-
Lämnade lån	-	-	-	4	-
Avyttringar/amorteringar	-	-	0	-14	-13
Andelar i intresseföretags resultat	-	0	-	-	-
Erhållna utdelningar	-	0	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 468</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>-</b>

## 24. LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	12	9	-	-
Långfristiga räntebärande fordringar	-	13	-	13
<b>Summa andra långfristiga fordringar</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>13</b>
Övriga ej räntebärande fordringar	104	94	3	5
Övriga räntebärande fordringar	13	13	13	13
<b>Summa övriga kortfristiga fordringar</b>	<b>117</b>	<b>107</b>	<b>16</b>	<b>18</b>

## 25. KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar	2008-12-31	2007-12-31
Kundfordringar brutto	769	704
Reservering för osäkra fordringar	-33	-19
<b>Kundfordringar netto</b>	<b>736</b>	<b>685</b>

Avsättningskonto för kreditförluster – avstämning	2008-12-31	2007-12-31
Avsättning vid årets början	-19	-16
Reservering för befarade förluster	-23	-5
Konstaterade förluster	9	2
<b>Avsättning vid årets slut</b>	<b>-33</b>	<b>-19</b>

Åldersanalys av kundfordringar	2008-12-31	2007-12-31
Ej förfallna kundfordringar	530	426
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	179	237
Förfallna kundfordringar >30-90 dgr	26	17
Förfallna kundfordringar >90-180 dgr	13	7
Förfallna kundfordringar >180-360 dgr	7	7
Förfallna kundfordringar >360 dgr	14	10
<b>Summa</b>	<b>769</b>	<b>704</b>

## 26. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Förutbetalda hyror	283	254	7	6
Förutbetalda leasingavgifter	1	1	0	0
Upplupen bonus och dylikt	373	383	-	-
Levererat ej fakturerat	22	30	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	33	34	3	3
Övriga upplupna intäkter	20	7	-	-
<b>Summa</b>	<b>732</b>	<b>709</b>	<b>10</b>	<b>9</b>

## 27. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

Koncernen		
	2008	2007
<b>Förmånsbaserade pensionsplaner</b>		
Nuvärdet av fonderade förpliktelse	10	10
Nuvärdet av ofonderade förpliktelse	422	399
Totalt nuvärde för förpliktelse	432	409
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-9	-9
Nuvärdet av nettoförpliktelse	423	400
Oredovisade aktuariella förluster	-70	-51
<b>Nettoskuld i balansräkningen</b>	<b>353</b>	<b>349</b>
Belopp som redovisas i balansräkningen		
• avsättningar	353	349
• tillgångar	-	-
<b>Nettoskuld i balansräkningen</b>	<b>353</b>	<b>349</b>

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner består 323 Mkr (320) utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 237 Mkr (242) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjäning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet, vilket innebär att pensionsplanen inte vid något tillfälle medför en nettotillgång i Axfoods balansräkning. Åtagandet nettoredovisas och uppgick den 31 december till 0 Mkr (0). Verklig avkastning på förvaltningstillgången uppgick till 0 Mkr (0), vilket motsvarade förväntad avkastning. Inga avgifter har betalats in till stiftelsen under året. Under året har gottgörelse från stiftelsen erhållits om 0 Mkr (1).

Förändringar av nuvärdet av förpliktelse för förmånsbestämda planer	2008	2007
Förpliktelse för förmånsbestämda planer den 1 januari	409	396
Utbetalda ersättningar	-21	-20
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	6	5
Räntekostnader	18	15
Aktuariella vinster och förluster	20	13
<b>Förpliktelse för förmånsbestämda planer den 31 december</b>	<b>432</b>	<b>409</b>

Kostnader som redovisas i resultaträkningen	2008	2007
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Intjänade förmåner	6	3
Räntekostnad	18	15
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	0	0
Aktuariella förluster/vinster netto som redovisas för året	1	0
<b>Summa</b>	<b>25</b>	<b>18</b>

<i>Avgiftsbestämda pensionsplaner</i>		
Kostnader under perioden <sup>1)</sup>	161	171
<b>Total pensionskostnad</b>	<b>186</b>	<b>189</b>

<sup>1)</sup> Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen uppgår till 20 Mkr (32). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2007 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 152,0 procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Vid denna årsredovisnings avgivande har inte Alecta publicerat konsolideringsnivån för 2008.

### Pensionskostnaderna fördelar sig per funktion i resultaträkningen enligt följande.

	2008	2007
Kostnad för såld vara	96	97
Försäljningskostnader	40	42
Administrationskostnader	32	35
Räntekostnader	18	15
<b>Summa</b>	<b>186</b>	<b>189</b>

<i>Förändring i nettoskuld under året</i>		
Nettoskuld vid årets början	349	350
Gottgörelse från pensionsstiftelse	0	1
Nettokostnad i resultaträkningen	25	18
Pensionsutbetalningar	-21	-20
<b>Nettoskuld vid årets slut</b>	<b>353</b>	<b>349</b>



**Not 27 forts från föregående sida**

Följande aktuariella antaganden har gjorts vid beräkningen av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser.

	2008	2007	2006
Diskonteringsränta	4,5%	4,0%	4,0%
Framtida årliga löneökningar	3,0%	3,0%	3,0%
Framtida årliga pensionsökningar	2,0%	2,0%	2,0%
Avgångsintensitet	3,6%	3,8%	4,0%

Historisk information	2008	2007	2006	2005	2004
Nuvärde av förmånsbestämd förpliktelse	432	409	396	397	385
Verkligt värde på förvaltningsstillgångar	-9	-9	-9	-11	-12
<b>Underskott i planen</b>	<b>423</b>	<b>400</b>	<b>387</b>	<b>386</b>	<b>373</b>

Erfarenhetsbaserad justering avseende förmånsbestämda förpliktelser	2008	2007	2006
	2	-7	-2

Koncernen uppskattar att cirka 21 Mkr blir betalda till förmånsbestämda planer under 2009.

**Moderbolaget**

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgick till 29 Mkr (26) och avser åtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer. Samtliga pensionsåtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer redovisas i balansräkningen. Moderbolaget har inga särskilt avskiljbara tillgångar kopplade till pensionsåtaganden, varför hela kapitalvärdet redovisas i balansräkningen. Förändringen av kapitalvärdet framgår nedan.

Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser	2008	2007
Redovisat kapitalvärde den 1 januari	26	25
Kostnad exklusive räntekostnad	2	1
Räntekostnader	1	0
<b>Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser den 31 december</b>	<b>29</b>	<b>26</b>

Av moderbolagets redovisade pensionsskuld är 29 Mkr (26) kreditförsäkrat i FPG.

Kostnader avseende pensioner	2008	2007
<i>Åtaganden i egen regi</i>		
Skulduppräknig av åtaganden	2	1
Räntekostnader	1	0
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<i>Åtaganden genom försäkring</i>		
Försäkringspremier <sup>2)</sup>	5	7
Särskild löneskatt på pensionskostnader	1	2
Kostnad för kreditförsäkringsavgifter	0	0
<b>Summa</b>	<b>6</b>	<b>9</b>
<b>Årets pensionskostnader</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

2) Varav avgifter till Alecia avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen 2 Mkr (3).

**Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser**

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med i genomsnitt cirka 5 procent (3).

Inga utbetalningar avseende förmånsbetalda planer förväntas ske under 2009 för moderbolaget.

**28. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER**

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i tabellen nedan.

Koncernen 2008	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			19		19	19		19
Andra långfristiga fordringar		11			11	11	1	12
Kundfordringar		736			736	736		736
Övriga kortfristiga fordringar	5	13			18	18	99	117
Kassa och bank		312			312	312		312
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>5</b>	<b>1 072</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>1 096</b>	<b>1 096</b>	<b>100</b>	<b>1 196</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut				300	300	292		300
Övriga långfristiga räntebärande skulder				37	37	37		37
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				671	671	670		671
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				33	33	33		33
Leverantörsskulder				1 849	1 849	1 849		1 849
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 890</b>	<b>2 890</b>	<b>2 881</b>	<b>-</b>	<b>2 890</b>

## Not 28 forts från föregående sida

Koncernen 2007	Derivat som används i säkrings- redovisning	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balans- räkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			19		19	19		19
Andra långfristiga fordringar		20			20	19	2	22
Kundfordringar		685			685	685		685
Övriga kortfristiga fordringar	1	13			14	14	93	107
Kassa och bank		471			471	471		471
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>1</b>	<b>1 189</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>1 209</b>	<b>1 208</b>	<b>95</b>	<b>1 304</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut				200	200	198		200
Övriga långfristiga räntebärande skulder				38	38	38		38
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				354	354	354		354
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				26	26	26		26
Leverantörsskulder				1 850	1 850	1 850		1 850
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 468</b>	<b>2 468</b>	<b>2 466</b>	<b>-</b>	<b>2 468</b>

Moderbolaget 2008	Derivat som används i säkrings- redovisning	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balans- räkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			3		3	3		3
Kundfordringar		0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag		707			707	707	1 119	1 826
Övriga kortfristiga fordringar		13			13	13	3	16
Kassa och bank		0			0	0		0
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>-</b>	<b>720</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>723</b>	<b>723</b>	<b>1 122</b>	<b>1 845</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut				300	300	292		300
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				671	671	670		671
Leverantörsskulder				12	12	12		12
Skulder till koncernföretag				1 252	1 252	1 252	76	1 328
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 235</b>	<b>2 235</b>	<b>2 226</b>	<b>76</b>	<b>2 311</b>

Moderbolaget 2007	Derivat som används i säkrings- redovisning	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balans- räkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			3		3	3		3
Andra långfristiga fordringar		13			13	12		13
Kundfordringar		0			0	0		0
Fordringar hos koncernföretag		697			697	697	1 082	1 779
Övriga kortfristiga fordringar		13			13	13	5	18
Kassa och bank		0			0	0		0
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>-</b>	<b>723</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>726</b>	<b>725</b>	<b>1 087</b>	<b>1 813</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut				200	200	198		200
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				354	354	354		354
Leverantörsskulder				9	9	9		9
Skulder till koncernföretag				1 233	1 233	1 233	30	1 263
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 796</b>	<b>1 796</b>	<b>1 794</b>	<b>30</b>	<b>1 826</b>

## Not 28 forts från föregående sida

## Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde. Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden. För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

## Räntesatser som används för att fastställa verkligt värde

Axfood använder marknadsräntan per den 31 december 2008 (31 december 2007) plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

	2008	2007
Räntebärande fordringar	3,09%	5,13%
Räntebärande skulder	3,54%	5,17%

## 29. LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Beviljade låneramar				
Långfristigt beviljad låneram	800	700	800	700
Kortfristigt beviljad låneram	350	-	350	-
Checkräkningskrediter	350	350	350	350
<b>Totalt beviljade låneramar</b>	<b>1 500</b>	<b>1 050</b>	<b>1 500</b>	<b>1 050</b>
Disponerat långfristig låneram	-300	-240	-300	-240
Disponerat kortfristig låneram	-350	-	-350	-
Disponerat checkräkningskredit	-321	-314	-321	-314
Kassa och bank	312	471	0	0
<b>Totalt disponibla låneramar/ refinansieringsriskreserv <sup>1)</sup></b>	<b>841</b>	<b>967</b>	<b>529</b>	<b>496</b>

<sup>1)</sup> I koncernens refinansieringsreserv 533 Mkr (513) ingår moderbolagets refinansieringsreserv 529 Mkr (496) och dotterbolagens saldon på valutakonton om 4 Mkr (17).

	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Långfristiga räntebärande skulder <sup>2)</sup>				
Lån från kreditinstitut	300	200	300	200
Finansiell leasing	37	38	-	-
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder	337	238	300	200
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	353	349	29	26
<b>Summa långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>690</b>	<b>587</b>	<b>329</b>	<b>226</b>
Kortfristiga räntebärande skulder				
Skulder till kreditinstitut	671	354	671	354
Finansiell leasing	33	26	-	-
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder	33	26	-	-
<b>Summa räntebärande kortfristiga skulder</b>	<b>704</b>	<b>380</b>	<b>671</b>	<b>354</b>

<sup>2)</sup> Av de långfristiga räntebärande skulderna har – Mkr (-) en löptid överstigande 5 år.

Koncernen	08-12-31	Effektiv ränta	
		07-12-31	Effektiv ränta
Ränteeponering skulder			
Förfallotidpunkt understigande 1 år	704	3,44%	380
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	337	4,80%	238
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>1 041</b>	<b>3,88%</b>	<b>618</b>

Moderbolaget	08-12-31	Effektiv ränta	
		07-12-31	Effektiv ränta
Ränteeponering skulder			
Förfallotidpunkt understigande 1 år	671	3,46%	354
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	300	5,01%	200
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>971</b>	<b>3,67%</b>	<b>554</b>

## 30. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Personalrelaterade poster	709	656	16	16
Omstruktureringsåtgärder	3	13	-	-
Upplupen bonus och dylikt	82	73	-	-
Upplupna revisionskostnader	2	2	0	0
Upplupna räntor	-	0	-	0
Upplupna fastighetskostnader	32	36	-	-
Mottaget ej fakturerat	457	378	-	-
Övriga upplupna kostnader	106	172	6	15
Övriga förutbetalda intäkter	128	44	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 519</b>	<b>1 374</b>	<b>22</b>	<b>31</b>

### 31. EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Ställda säkerheter				
Övriga ställda säkerheter	1	2	-	-
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	369	366
Borgensförbindelse för övriga	9	12	-	1
FPG/PRI	7	7	-	-
Övriga ansvarsförbindelser	8	4	-	-
<b>Summa</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>369</b>	<b>367</b>

Samtliga ställda säkerheter avser egna avsättningar och skulder. Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen.

### 32. VALUTAKURSDIFFERENSER SAMT VALUTAEXPONERING

Kursdifferenser redovisade i rörelseresultat var 0 mkr (0), kursdifferenser redovisade i finansiella poster var 0 mkr (0).

Valutaexponering	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med terminskontrakt	Beräknad genomsnittlig terminskurs	Utestående valutarisk
EUR	228	228	228	10,69	-
USD	27	27	27	7,80	-
DKK	6	6	6	1,45	-
NOK	6	6	6	1,15	-
GBP	1	1	1	11,73	-
<b>Summa utestående valutarisk</b>	<b>268</b>	<b>268</b>	<b>268</b>		<b>-</b>

#### Löptidsanalys utestående valutaterminskontrakt

Av de utestående valutaterminskontrakten per 2008-12-31 om totalt 268 Mkr (169) har 268 Mkr (169) en förfallotid på upp till 3 månader och - Mkr (-) en förfallotid mellan 3 och 6 månader.

Redovisat verkligt värde för utestående valutasäkringar	2008	2007
EUR	-2	-2
USD	0	0
Övriga	0	0
<b>Summa</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>

De redovisade värdena återfinns även i sammandraget avseende förändringen av eget kapital. Det belopp som har tagits bort från eget kapital och redovisats i resultaträkningen uppgår till 0 Mkr (0) och har påverkat KSV. Den ineffektiva delen för kassaflödessäkringar som har redovisats i resultaträkningen uppgår till - Mkr (-).

#### Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har under respektive helår fördelat sig på följande valutor (belopp i Mkr):

Valuta	2008	%	2007	%
EUR	1 331	86,5	927	83,7
USD	114	7,4	101	9,1
DKK	58	3,8	54	4,9
NOK	32	2,1	22	2,0
GBP	2	0,1	2	0,2
CAD	1	0,1	1	0,1
<b>Summa</b>	<b>1 538</b>	<b>100,0</b>	<b>1 107</b>	<b>100,0</b>

### 33. KRITISKA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

#### Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 17. Som förstås av beskrivningen i not 17 skulle ändringar under 2009 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. Företagsledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

#### Antaganden vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden som specificeras i not 27. En förändring i något av dessa antaganden kan ge betydande påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader.

Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa statsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelserna, vilket för Axfoods del innebär 20 år.

Samtliga antaganden enligt not 27 avviker inte väsentligt mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden.

# Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

ORG NR 556542-0824

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel 2 702 984 tkr disponeras enligt följande.

## Till aktieägarna utdelas

8,00 kr per aktie (52 467 678 * 8,00), totalt	419 741
Balanseras i ny räkning	2 283 243
Tusen kr	2 702 984

Av de till förfogande stående vinstmedlen om 2 702 984 tkr avser 3 376 tkr överkursfond.

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 6 februari 2009. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 10 mars 2009.

Stockholm den 6 februari 2009

Göran Ennerfelt  
*Ordförande*

Fredrik Persson  
*Vice ordförande*

Antonia Ax:son Johnson

Peggy Bruzelius

Maria Curman

Marcus Storch

Gunnar Söderling

Annika Åhnberg

Sven-Erik Brandt\*

Ulla-May Iwahr Rydén\*

Inger Sjöstrand\*

Anders Strålman  
*Koncernchef och verkställande direktör*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 6 februari 2009  
KPMG AB

Thomas Thiel  
*Auktoriserad revisor*

\*Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen



# Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axfood AB (publ)

Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB (publ) för år 2008. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 46–82. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncern-

redovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 6 februari 2009

KPMG AB

Thomas Thiel  
*Auktoriserad revisor*

# Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2008	2007	2006	2005 <sup>*)</sup>	2004 <sup>*)</sup>
<b>Resultaträkning</b>					
Nettoomsättning <sup>*)</sup>	31 663	29 189	28 808	28 086	28 658
Realisationsresultat/strukturkostnader <sup>*)</sup>	-	-	89	-2	-15
Rörelseresultat <sup>*)</sup>	1 077	1 121	1 204	1 040	1 126
Resultat efter finansiella poster <sup>*)</sup>	1 011	1 086	1 183	1 026	1 096
Minoritetens andel	-	-	-	-5	4
Skatt <sup>*)</sup>	-274	-305	-331	-297	-310
<b>Årets resultat kvarvarande verksamheter<sup>*)</sup></b>	<b>737</b>	<b>781</b>	<b>852</b>	<b>729</b>	<b>786</b>
Årets resultat avvecklade verksamheter	-	-	-	-47	17
<b>Årets resultat</b>	<b>737</b>	<b>781</b>	<b>852</b>	<b>682</b>	<b>803</b>
<b>Balansräkning</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	2 032	1 501	1 367	1 290	1 119
Materiella anläggningstillgångar	1 541	1 407	1 466	1 487	1 823
Finansiella anläggningstillgångar	33	43	55	32	153
Övriga anläggningstillgångar	35	29	34	38	34
Varulager	1 769	1 597	1 473	1 598	1 634
Övriga omsättningstillgångar	1 628	1 560	1 311	1 296	1 480
Likvida medel	312	471	369	639	977
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	1 189	-
<b>Tillgångar</b>	<b>7 350</b>	<b>6 608</b>	<b>6 075</b>	<b>7 569</b>	<b>7 220</b>
Eget kapital	2 259	2 152	2 420	2 825	2 644
Minoritetsintresse	-	-	-	119	119
Räntebärande skulder och avsättningar	1 394	967	467	414	676
Räntefria skulder	3 697	3 489	3 188	3 449	3 781
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	762	-
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>7 350</b>	<b>6 608</b>	<b>6 075</b>	<b>7 569</b>	<b>7 220</b>
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 152	1 166	1 160	1 170	1 462
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 098	-512	-321	-850	-422
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-213	-552	-1 194	-579	-610
<b>Årets kassaflöde från den totala verksamheten</b>	<b>-159</b>	<b>102</b>	<b>-355</b>	<b>-259</b>	<b>430</b>
<b>varav årets kassaflöde från avvecklade verksamheter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-41</b>	<b>-16</b>

Belopp i Mkr	2008	2007	2006	2005 <sup>*)</sup>	2004 <sup>*)</sup>
<b>Nyckeltal</b>					
Rörelsemarginal, exklusive realisationsresultat och strukturkostnader, % <sup>*)</sup>	3,4	3,8	3,9	3,7	3,9
Marginal efter finansiella poster, % <sup>*)</sup>	3,2	3,7	4,1	3,7	3,8
Soliditet, %	30,7	32,6	39,8	38,9	38,3
Nettoskudsättningsgrad/nettofordransgrad, ggr	0,5	0,2	0,0	-0,0	-0,1
Skudsättningsgrad, ggr	0,6	0,5	0,2	0,2	0,2
Sysselsatt kapital	3 653	3 119	2 887	3 603	3 439
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	32,0	37,6	37,3	28,7	34,1
Räntabilitet på eget kapital, %	33,4	34,2	32,5	25,1	32,6
Räntetäckningsgrad, ggr	14,7	25,7	43,2	31,6	24,3
Investeringar	1 158	576	587	1 036	537
Resultat per aktie, kr <sup>*)</sup>	14,05	14,88	16,03	13,37	14,67
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, kr <sup>*)</sup>	–	–	–	-0,78	0,25
Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>*)</sup>	14,05	14,88	16,03	13,35	14,42
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, kr <sup>*)</sup>	–	–	–	-0,77	0,24
Substansvärde per aktie, kr	43,06	41,02	46,12	51,81	49,35
Substansvärde per aktie efter utspädning, kr	43,06	41,02	46,12	51,76	48,44
Kassaflöde per aktie, kr	-3,03	1,94	-6,68	-4,75	8,03
Kassaflöde per aktie efter utspädning, kr	-3,03	1,94	-6,68	-4,74	7,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier	21,96	22,22	21,82	21,46	27,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier efter utspädning	21,96	22,22	21,82	21,43	26,79
Antal aktier <sup>1)</sup>	52 467 678	52 467 678	52 467 678	54 531 378	53 577 828
Vägt genomsnittligt antal aktier <sup>1)</sup>	52 467 678	52 467 678	53 162 625	54 531 378	53 567 009
Antal aktier efter utspädning <sup>1)</sup>	52 467 678	52 467 678	52 467 678	54 583 928	54 583 928
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning <sup>1)</sup>	52 467 678	52 467 678	53 162 625	54 583 928	54 573 109
Innehav av egna aktier	–	–	2 116 150	–	–
Vägt genomsnittligt innehav av egna aktier	–	–	1 415 979	–	–
Medelantalet anställda under året <sup>*) 2)</sup>	6 847	6 463	6 569	7 066	6 941
Ordinarie utdelning	8,00 <sup>3)</sup>	12,00	12,00	9,00	6,50
Extra utdelning	–	–	8,00	6,00	4,50

<sup>\*)</sup> 2004 års siffror är omräknade enligt IFRS. Enligt IFRS 5 redovisas Spar Finland som verksamhet under avveckling på egen rad i resultaträkningen för år 2005. Markerade siffror och nyckeltal gäller för kvarvarande verksamheter år 2004 och 2005. Övriga siffror och nyckeltal gäller för den totala verksamheten (inklusive Spar Finland) då balansräkningen för jämnförelseåret 2004, i enlighet med IFRS 5, inte ska omräknas.

<sup>1)</sup> Antalet aktier exklusive innehavet av egna aktier.

<sup>2)</sup> Vid beräkningen av medelantalet anställda 2007 har den normala arbetstiden ändrats från 1 800 till 1 920 timmar. Jämförelsetalen för 2006 har ändrats. För åren 2004 och 2005 är årsarbetstiden beräknad på 1 800 timmar.

<sup>3)</sup> Styrelsens förslag.

# Axfoodaktien 2008

## AKTIEN

Axfoodaktien är börsnoterad sedan 1997 och handlas sedan oktober 2006 på Nasdaq OMX Stockholm Large Cap. Aktien har branschklassificeringen Consumer Staples (dagligvaror).

Samtliga aktier ger lika rösträtt och lika rätt i bolagets vinst och kapital.

Axfoods aktiekapital uppgick vid utgången av 2008 till 262,3 Mkr fördelat på 52 467 678 aktier.

## AKTIENS UTVECKLING 2008

Axfoodaktien har, i likhet med Nasdaq OMX Stockholm som helhet haft en negativ utveckling under 2008. Aktiens högsta notering 262,50 kr nåddes den 8 januari och den lägsta noteringen 135,75 kr nåddes den 27 oktober. Sedan dess har aktien återhämtat sig till 167,50 kr som noterades den 30 december.

Under 2008 omsattes totalt 44,6 miljoner aktier (56,8) till ett sammanlagt värde av 9 117 Mkr (14 509). Det motsvarar en omsättningshastighet på 85 procent (108), jämfört med Nasdaq OMX Stockholm, Large Cap-listans genomsnitt på 135 procent (134). Varje handelsdag omsattes i genomsnitt 177 059 (227 031) aktier till ett värde av 36,2 Mkr (58,1). I genomsnitt gjordes 488 avslut per handelsdag (581).

## ÄGARSTRUKTUR

Antal ägare uppgick vid årets slut till 10 671 (9 342). Vid utgången av 2008 ägde de tio största ägarna 68,2 procent (66,5) av aktierna.

Svenska privatpersoner ägde vid utgången av 2008 55,9 procent av aktierna (55,2) medan svenska aktiefonder och institutioner ägde 17,1 procent (13,0). Det utländska ägandet i Axfood minskade under 2008 och uppgick per 2008-12-31 till 27,0 procent (31,8).

## ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

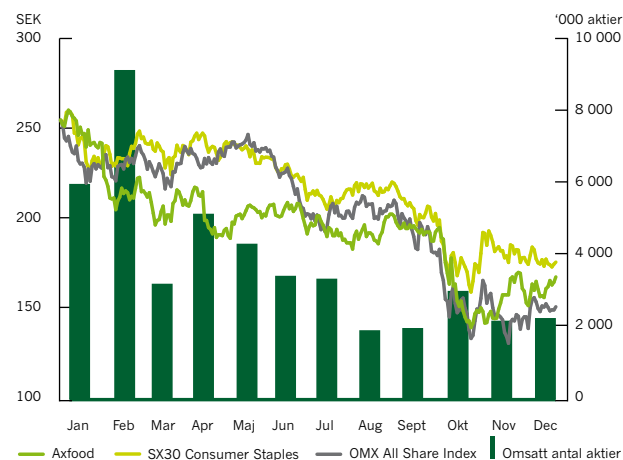
Årsstämman 2007 beslutade att dra in samtliga 2 116 150 aktier som bolaget återköpte under 2005 och 2006, vilket skedde den 27 juli 2007. Årsstämman beslutade vidare att bemyndiga styrelsen att under tiden till årsstämman 2008 förvärva egna aktier upp till 3 000 000 aktier. Några nya beslut om återköp har ej fattats.

## UTDELNING

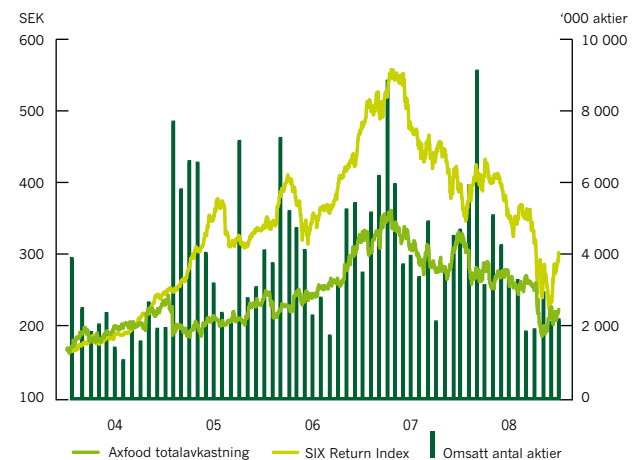
Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. För verksamhetsåret 2008 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 8 kr (12) per aktie, motsvarande totalt 420 Mkr baserat på 52 467 678 utfärdade aktier. Den föreslagna utdelningen motsvarar 57 procent av resultatet efter skatt för 2008. I genomsnitt har Axfood sedan 2004 delat ut 103 procent av resultatet efter skatt.

- Sista dag för handel med Axfoodaktier inklusive rätt till utdelning: 10 mars 2009
- Avstämningsdag för utdelning: 13 mars 2009
- Utbetalningsdag för utdelning: 18 mars 2009

## Aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2008



## Aktiens totalavkastning 2004–2008



KÄLLA: SIX/HALLVARSSON & HALVARSSON

## AKTIEDATA

All time high 2007-03-08 (kronor)	295
Notering	Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista
Branschklassificering	Consumer staples
ISIN-kod	SE0000635401
Handelspost	1 aktie
Kortnamn	AXFO

## ÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2008

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röster & kapital, %
1 – 500	9 018	84,4	1 268 248	2,4
501 – 1 000	776	7,3	650 336	1,2
1 001 – 2 000	316	3,0	512 573	1,0
2 001 – 5 000	225	2,1	757 154	1,4
5 001 – 10 000	102	1,0	743 099	1,4
10 001 – 20 000	75	0,7	1 127 150	2,2
20 001 – 50 000	71	0,7	2 454 476	4,7
50 001 – 100 000	33	0,3	2 436 456	4,7
100 001 –	55	0,5	42 518 186	81,0
<b>Totalt</b>	<b>10 671</b>	<b>100,0</b>	<b>52 467 678</b>	<b>100,0</b>

## FINANSIELLA RAPPORTER 2008

Rapport	Datum
Årsstämma	5 mars 2008
Delårsrapport januari – mars	16 april 2008
Halvårsrapport januari – juni	16 juli 2008
Delårsrapport januari – september	14 oktober 2008

## DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2008

Ägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
Axel Johnson AB	24 290 066	46,3
Reitan Handel AS	5 300 000	10,1
SEB fonder	1 175 003	2,2
Swedbank Robur fonder	968 530	1,8
Lannebo fonder	782 788	1,5
State f New Jersey Pension Fund	750 000	1,4
Nordea fonder	732 839	1,4
SHB/SPP fonder	697 866	1,3
Skandia Liv	631 322	1,2
Första AP-fonden	518 750	1,0
<b>Summa</b>	<b>35 847 164</b>	<b>68,2</b>
Övriga	16 620 514	31,8
<b>Totalt</b>	<b>52 467 678</b>	<b>100,0</b>

## NYCKELDATA PER AKTIE, KRONOR

	2008	2007	2006	2005 <sup>1)</sup>	2004 <sup>1)</sup>
Ordinarie utdelning	8,00 <sup>2)</sup>	12,00	12,00	9,00	6,50
Extra utdelning	–	–	8,00	6,00	4,50
Utdelning i % av nettoresultat <sup>3)</sup>	56,9	80,6	123,1	118,1	73,7
Utestående antal aktier vid årets slut <sup>4)</sup>	52 467 678	52 467 678	52 467 678	54 531 378	53 577 828
Genomsnittligt antal utestående aktier	52 467 678	52 467 678	53 162 625	54 531 378	53 567 009
Börskurs årets slut	167,5	260,5	283,0	222,0	225,0
Börsvärde årets slut, Mkr	8 788	13 668	15 447	12 101	12 055
Högsta/lägsta betalkurs	262,5/135,75	295/205,5	285,5/185	236,5/168	229/160,5
Direktavkastning, %	4,8 <sup>5)</sup>	4,6	7,1	6,8	4,9
Resultat/aktie före utspädning <sup>6)</sup>	14,05	14,88	16,03	13,37	14,67
Resultat/aktie efter utspädning <sup>6)</sup>	14,05	14,88	16,03	13,35	14,42
Substansvärde per aktie	43,06	41,02	46,12	51,81	49,35
Substansvärde per aktie efter utspädning	43,06	41,02	46,12	51,76	48,44
P/E tal före utspädning <sup>6,7)</sup>	11,9	17,5	17,7	16,6	15,3
P/E tal efter utspädning <sup>6,7)</sup>	11,9	17,5	17,7	16,6	15,6
Omsättningshastighet, %	85	108	90	102	47
Antal aktieägare	10 671	9 343	9 972	9 714	9 519

<sup>1)</sup> Nyckeltalen för 2004 och 2005 är omräknade till redovisningsreglerna enligt IFRS.

<sup>2)</sup> Styrelsens förslag.

<sup>3)</sup> Utdelning i procent av nettoresultat.

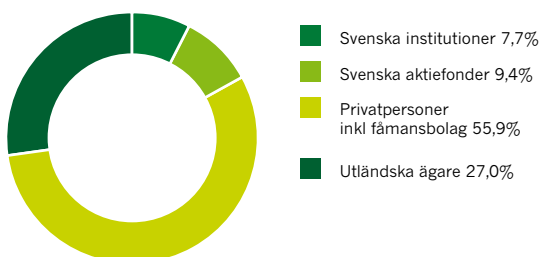
<sup>4)</sup> Antalet aktier exklusive innehavet av 2 116 150 egna aktier.

<sup>5)</sup> Föreslagen utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

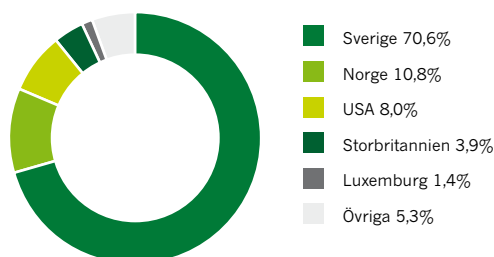
<sup>6)</sup> Avser kvarvarande verksamheter 2005 och 2004.

<sup>7)</sup> Börskurs i relation till nettoresultatet per aktie före och efter utspädning.

## AKTIEÄGARKATEGORIER



## GEOGRAFISK AKTIEÄGARFÖRDELNING





# Årsstämma

## ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls tisdagen den 10 mars 2009, klockan 17.00 på Cirkus, Stockholm. Registrering börjar kl 16.00.

## ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska senast onsdagen den 4 mars 2009, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress: Axfoods Årsstämma, Box 7841, 103 98 Stockholm. Anmälan kan också göras till bolaget per telefon till 08-402 90 51 mellan kl 09.00–16.00, per fax 08-10 53 67, märk faxet Axfood eller via Internet [www.axfood.se](http://www.axfood.se). Vid anmälan uppges namn, adress, person eller organisationsnummer, telefon dagtid, antal aktier samt antal biträden (högst två). Sker deltagandet med stöd av fullmakt, ska fullmakten, i original, (tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis) vara Axfood tillhanda före årsstämman.

## DELTAGANDE I STÄMMAN

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av EUROCLEAR SWEDEN AB (fd VPC AB) förda aktieboken senast onsdagen den 4 mars 2009 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast onsdagen den 4 mars 2009, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos EUROCLEAR SWEDEN AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före onsdagen den 4 mars 2009.

## FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2008 en utdelning om 8 kr (12) per aktie. Avstämningsdag är den 13 mars och utdelningen beräknas utbetalas av EUROCLEAR SWEDEN AB onsdagen den 18 mars 2009. Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är den 10 mars 2009.

## KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till årsstämman sker dels via brev till aktieägarna och dels med annons i Svenska Dagbadet samt Post- och Inrikes Tidningar. I kallelsen framgår dagordning och ärenden för årsstämman.

# Ekonomisk information och Investor Relations

## EKONOMISK INFORMATION

Delårsrapport januari – mars, 17 april 2009

Delårsrapport januari – juni, 16 juli 2009

Delårsrapport januari – september, 21 oktober 2009

Omsättningsrapporter lämnas separat för månaderna januari, februari, april, maj, juli, augusti, oktober, november. För publiceringsdatum, besök [www.axfood.se](http://www.axfood.se). Denna årsredovisning skickas till de aktieägare som så önskar.

## INVESTOR RELATIONS

Investor Relations inom Axfood ansvarar för att tillhandahålla relevant information till, och vara tillgänglig för samtal och möten med, aktieägare, investerare, analytiker och media.

Under året har Axfood genomfört ett antal internationella roadshows och deltagit i flera olika kapitalmarknadsaktiviteter. Bolaget har också löpande haft analytikermöten, talat på aktiespararträffar och genomfört en egen kapitalmarknadsdag.

Axfood tilldelades IR Magazines Nordic Award 2008 för bästa investor relations bland svenska small- och midcapbolag.



### Anne Rhenman Eklund

Chef Investor Relations

Telefon 08-553 99 813

[anne.rhenman-eklund@axfood.se](mailto:anne.rhenman-eklund@axfood.se)

## ANALYTIKER SOM BEVAKAR AXFOOD KONTINUERLIGT

Företag	Namn
ABG Sundal Collier	Anna-Karin Envall
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
CA Chevreux Nordic	Daniel Ovin
Den Danske Bank	Anders Hansson
Goldman Sachs International	Bhavna Bhana
HQ Bank	Rickard Strand
Handelsbanken Capital Markets	Andreas Lundberg
JP Morgan	Alastair Johnston
Kaupthing Bank	Erik Sandstedt
Nordea	Stellan Hellström
SEB Enskilda	Stefan Nelson
Swedbank Markets	Jan Ihrfelt
E. Öhman J:or Fondkommission	Rolf Karp

# GRI-tabell

För 2008 rapporterar Axfood för första gången sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna Global Reporting Initiative (GRI), och tillämpar nivå C.

Hållbarhetsindikatorerna omfattar den egenägda detaljhandeln och partihandeln. Franchisebutikerna rapporterar inte hållbarhetsdata centralt till Axfood idag, och ingår därför inte i rapporteringen. Detsamma gäller för externa transportleverantörer inom partihandeln. I detta avseende skiljer sig inte rapporten från tidigare Årsredovisningar och de metoder som använts där.

Tabellen nedan visar var informationen redovisas i rapporten. Utöver de profil- och styrningsuppgifter som GRI efterfrågar, omfattar tabellen samtliga kärnindikatorer samt de tilläggsindikatorer som bedömts relevanta för Axfood. Symbolerna visar om rapporteringen för de respektive indikatorerna är fullständig.

- ■ ■ Inte redovisat
- ■ ■ Delvis redovisat
- ■ ■ Helt Redovisat

Axfood	Sidhänvisning	Grad
<b>Profil</b>		
<b>1. STRATEGI OCH ANALYS</b>		
1.1	Kommentar från VD	2–3
1.2	Risker och möjligheter	11
<b>2. ORGANISATIONEN</b>		
2.1	Organisationens namn	Flik
2.2	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	Flik
2.3	Organisationsstruktur	Flik
2.4	Huvudkontorets lokalisering	Baksida
2.5	Länder där organisationen är verksam	Flik
2.6	Ägarstruktur och bolagsform	Flik
2.7	Marknader	Flik
2.8	Bolagets storlek	Flik
2.9	Större förändringar under redovisningsperioden	1
2.10	Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret	■ ■ ■
<b>3. REDOVISNINGSPARAMETRAR</b>		
<b>Redovisningsprofil</b>		
3.1	Redovisningsperiod	Innehåll
3.2	Senaste redovisningen	Innehåll
3.3	Redovisningscykel	Innehåll
3.4	Kontaktperson för rapporten	88
<b>Redovisningens omfattning och avgränsningar</b>		
3.5	Process för att definiera redovisningens innehåll	25
3.6	Redovisningens avgränsningar	90
3.7	Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen	90
3.8	Redovisningsprinciper för samägda bolag.	90
3.9	Mätmetoder och beräkningsgrunder	■ ■ ■
3.10	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	90
3.11	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar	90
<b>Granskning</b>		
3.12	Tabell över var samtliga delar av GRI går att hitta	90
3.13	Policy och praxis för extern granskning	■ ■ ■

Axfood	Sidhänvisning	Grad
<b>4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH ENGAGEMANG</b>		
<b>Styrning</b>		
4.1	Styrningsstruktur	34
4.2	Styrelseordförandens roll	33, 36
4.3	Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter	36–37
4.4	Möjligheter att lämna förslag etc till styrelsen	36
4.5	Ersättning till ledande befattningshavare	38
4.6	Undvikande av intressekonflikter i styrelsen	35–36
4.7	Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer	36
4.8	Mission, värderingar, uppförandekod etc	25–27, 29, 31
4.9	Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet	38–39
4.10	Utvärdering av styrelsearbetet	36
<b>Engagemang i externa projekt</b>		
4.11	Försiktighetsprincipens tillämpning	29
4.12	Externa stadgor, principer och initiativ	27, 32
4.13	Medlemskap i organisationer	■ ■ ■
<b>Intressentengagemang</b>		
4.14	Intressentgrupper	25–26
4.15	Identifiering och urval av intressenter	25
4.16	Metoder för samarbete med intressenter	25–26
4.17	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	25–26
<b>5. EKONOMISKA INDIKATORER</b>		
EC1.	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	70, 72–73 ■ ■ ■
EC2.	Finansiell påverkan av klimatförändringen.	11 ■ ■ ■
EC3.	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	77 ■ ■ ■
EC4.	Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna.	■ ■ ■
EC6.	Policy och praxis, samt andelen utgifter till lokala leverantörer	■ ■ ■
EC7.	Rutiner för lokalanställning av personal och chefer	■ ■ ■
EC8.	Investeringar i infrastruktur/tjänster för allmänhetens nytta	■ ■ ■

Axfood	Sidhänvisning	Grad
<b>6. MILJÖINDIKATORER</b>		
EN1. Materialanvändning i vikt eller volym.		■ □ □
EN2. Återvunnet material i procent av materialanvändning.		■ □ □
EN3. Direkt energianvändning per primär energikälla.	30	□ □ ■
EN4. Indirekt energianvändning per primär energikälla.	30*	□ □ ■
EN5. Energibesparingar genom sparande och effektivitetsförbättringar.	30	■ □ □
EN7. Minskning av indirekt energianvändning samt resultat.	30	■ □ □
EN8. Total vattenanvändning per källa.		■ □ □
EN11. Mark i eller intill skyddade områden eller områden med högt biologiskt mångfaldsvärde.		■ □ □
EN12. Påverkan på den biologiska mångfalden i skyddade områden.		■ □ □
EN16. Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	30*	□ □ ■
EN17. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.		■ □ □
EN18. Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt resultat.	30	■ □ □
EN19. Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.		■ □ □
EN20. NO, SO samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.		■ □ □
EN21. Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient.		■ □ □
EN22. Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.		■ □ □
EN23. Totalt antal samt volym av väsentligt spill.		■ □ □
EN26. Minskning av miljöpåverkan från produkter, samt resultat.	9	■ □ □
EN27. Sålida produkter och förpackningar som återinsamlas.	30	■ □ □
EN28. Böter och sanktioner pga brott mot miljölagstiftning.		■ □ □
EN29. Transporters miljöpåverkan.	30*	□ □ ■
<b>7. SOCIALA INDIKATORER</b>		
<b>Anställningsförhållanden och arbetsvillkor</b>		
LA1. Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region.	29	□ □ ■
LA2. Personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	29	■ □ □
LA4. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	28	□ □ ■
LA5. Varseltid vid förändringar i verksamheten, genom kollektivavtal.	28	□ □ ■
LA6. Andel av personalstyrkan som är representerade i formella lednings- och personal-, arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.		■ □ □
LA7. Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt arbetsrelaterade dödsolyckor.		■ □ □
LA8. Åtgärder och program för de anställda vid allvarliga sjukdomar.		■ □ □

Axfood	Sidhänvisning	Grad
LA9. Arbetsmiljöområden i kollektivavtal.	28	■ □ □
LA10. Genomsnittlig tid för utbildning per anställd och år.	28	□ □ ■
LA12. Procent anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling.	28	■ □ □
LA13. Styrelse och lednings sammansättning nedbruten på mångfaldsindikatorer.	40–43	□ □ ■
LA14. Löneskillnad i mellan män och kvinnor per anställningskategori.		■ □ □
<b>Mänskliga rättigheter</b>		
HR1. Investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har granskats utifrån mänskliga rättigheter.		■ □ □
HR2. Leverantörer som granskats för efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder.	31	■ □ □
HR4. Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.		■ □ □
HR5. Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara hotade och åtgärder som vidtagits.	31	■ □ □
HR6. Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits.	31	■ □ □
HR7. Verksamheter där det finns risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete och åtgärder som vidtagits.	31	■ □ □
<b>Samhälle</b>		
SO1. Rutiner som utvärderar verksamhetens påverkan på samhället, inklusive inträde, verksamhet och utträde.		■ □ □
SO2. Affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.		■ □ □
SO3. Andel anställda utbildade i policyer och rutiner mot korruption.	31	□ □ ■
SO4. Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.		■ □ □
SO5. Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.		■ □ □
SO8. Betydande böter och sanktioner för brott mot gällande lagar.		■ □ □
<b>Produktansvar</b>		
PR1. Faser i livsrytten då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet utvärderas i förbättringssyfte.	26–27	□ □ ■
PR3. Produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel av produkter och tjänster som berörs.		■ □ □
PR6. Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation.	27	□ □ ■
PR9. Betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.		■ □ □

\* Gäller handelsverksamheten, inte stabsfunktionen på huvudkontoret.

# Definitioner och förklaringar

**EBIT:** Rörelseresultat.

**EMV:** Egna märkesvaror.

**Direktavkastning:** Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

**Jämförbara butiker:** En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

**Kassaflöde per aktie:** Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier. För kassaflöde per aktie efter utspädningseffekt se nedan "Resultat per aktie efter utspädning".

**Marginal efter finansiella poster:** Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

**Medelantalet anställda under året:** Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

**Nettolåneskuld:** Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

**Nettoskulsättningsgrad/Nettofordransgrad:** Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

**P/E tal före utspädning:** Börskurs i relation till resultat per aktie.

**P/E tal efter utspädning:** Börskurs i relation till resultat per aktie efter utspädning.

**Resultat per aktie:** Majoritetsägarens andel av årets nettoresultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

**Resultat per aktie efter utspädning:** Majoritetsägarens andel av årets resultat efter skatt justerat med räntekostnader efter skatt hänförliga till utestående konvertibler, dividerat med vägt genomsnittligt antal stamaktier justerat med utspädningseffekten avseende konvertibler. Utspädningseffekten på konvertibler är det antal aktier som kan tillkomma vid full konvertering.

**Räntabilitet på eget kapital:** Majoritetsägarens andel av nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av majoritetsägarens andel av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

**Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Skulsättningsgrad:** Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

**Soliditet:** Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

**Substansvärde per aktie:** Majoritetsägarens andel av eget kapital dividerat med antal aktier. För substansvärde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "Resultat per aktie efter utspädning".

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.



TEXT OCH PRODUKTION: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Axfood  
FORM: Hallvarsson & Halvarsson ORIGINAL: Meze Design FOTO: Mats Lundqvist, Bengt Alm sid 40, 42  
REPRO: Turbin TRYCK: Strokirk-Landströms i Lidköping 2009

**Axfood AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 990 00  
Fax 08-730 03 59  
info@axfood.se  
www.axfood.se

**Axfood IT AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 990 00  
Fax 08-730 40 51  
info@axfood.se

**Hemköpskedjan AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 999 00  
Fax 08-730 30 37  
info@hemkop.se  
www.hemkop.se

**Dagab AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 999 00  
Fax 08-553 990 97  
info@axfood.se

**PrisXtra AB**

Norra Stationsgatan 58–60  
113 33 Stockholm  
Tel 08-728 53 65  
Fax 08-33 86 38  
info@axfood.se  
www.prisextra.se  
www.netextra.se

**Axfood Sverige AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 990 00  
Fax 08-730 03 59  
info@axfood.se

**Axfood AB  
Shared Service Center**

551 93 Jönköping  
Besöksadress  
Birkagatan 40  
Huskvarna  
Tel 036-36 41 00  
Fax 036-36 41 91  
info@axfood.se

**Willys AB**

412 86 Göteborg  
Besöksadress  
Falkenbergsgatan 3  
Tel 031-733 31 00  
Fax 031-733 31 80  
info@willys.se  
www.willys.se

**Axfood Närlivs AB**

Box 1742  
701 17 Örebro  
Besöksadress  
Handelsgatan 5  
Tel 019-603 03 50  
Fax 019-603 03 06  
info@narlivs.se  
www.narlivs.se