



**Axfood
Årsredovisning
2007**

EKONOMISK INFORMATION 2008

Delårsrapport januari – mars, 16 april

Delårsrapport januari – juni, 16 juli

Delårsrapport januari – september, 14 oktober

Omsättningsrapporter lämnas separat för månaderna januari, februari, april, maj, juli, augusti, oktober, november. För publiceringsdatum, besök www.axfood.se. Denna årsredovisning skickas till de aktieägare som så önskat.

Axfood är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr, miljarder kronor Mdr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2006. Data om marknader och konkurrenssituation är Axfoods egna bedömningar, om icke en specifik källa anges. Dessa bedömningar baserar sig på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor, konsumentvarubranschen och bland konkurrenter.

INNEHÅLL

Verksamhetsredovisning

Axfood i korthet

1 2007 i korthet

2 Vd har ordet

4 Affärsidé, mål och strategier

6 Affärsmodell

8 Marknad och trender

10 Egna märkesvaror

12 Hemköp

14 Willys

16 Axfood Närlivs

18 Dagab

21 PrisXtra

22 Axfoodaktien

24 Axfoods ansvar

32 Bolagsstyrning

40 Styrelse

42 Företagsledning

Ekonomisk redovisning

46 Förvaltningsberättelse

50 Resultaträkning

51 Kommentarer resultaträkning och balansräkning

52 Balansräkning

54 Kassaflödesanalys

55 Kommentarer kassaflöde och eget kapital

56 Sammandrag avseende förändringar av eget kapital

57 Finansiella risker och policys

60 Noter

83 Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

84 Revisionsberättelse

85 Definitioner och förklaringar

86 Flerårsöversikt

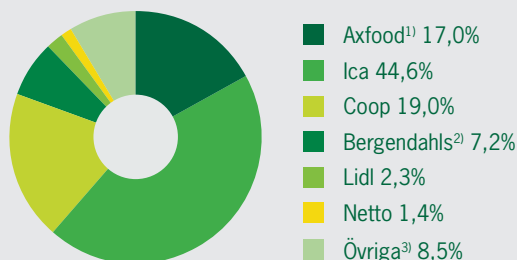
88 Årsstämma och ekonomisk information

Adresser

Det här är Axfood

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandel i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys och Hemköp, antalet butiker uppgår till 217 stycken. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 500 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Stockholmsbörsen, Nordiska Listan, Large Cap. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna. Axfood har 17 procents marknadsandel i Sverige.

MARKNADSANDELAR, STÖRSTA KONKURRENTER I SVERIGE 2007



¹⁾ Willys, Willys hemma, Hemköp (egenägda & franchise), Tempo, Handlar'n samt övriga samverkande butiker
²⁾ AG:s, City Gross, Eko, Matöppet, Vi-butikerna, Östenssons
³⁾ PrisXtra, Trafikbutiker, 7Eleven med flera

ORGANISATION

Axfoods organisation kännetecknas av få beslutsnivåer och ett starkt fokus på låga administrativa kostnader. Centralt finns stora skalfördelar när det gäller funktioner som inköp, egna märkesvaror, logistik, IT, ekonomiadministration, personal och ledarskapsutveckling.

De enskilda kedjornas företagsledningar har ansvaret för butiksdrift, marknadsföring, sortiments- och prisstrategier.

Butikschefen/handlaren möter kunden och ansvarar dagligen för att butiken är attraktiv, har välfyllda hyllor och ger kunden ett bemötande som är professionellt och stämmer med kedjans profil.



BOLAG

HEMKÖP

Affärsidé: Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.

WILLYS

Affärsidé: Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksupplevelse.

AXFOOD NÄRLIVS

Affärsidé: Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

DAGAB

Affärsidé: Dagab förädlar varu- och informationsflödet mellan leverantörer och detaljhandel. Inom Axfoodkoncernen integreras Dagab allt mer med de helägda butikskedjorna, för att öka effektivitet och servicegrad.

ÖVRIGT

KONCERNEN TOTALT

OMSÄTTNING

Andel av koncernen

RÖRELSE-RESULTAT

Andel av koncernen

ANTAL ANSTÄLLDA

Andel av koncernen

FAKTA

5 674 Mkr
19%



53 Mkr
5%



1 740 st
27%



Antal egenägda butiker: 79
Antal franchise butiker: 86
Säljyta egenägd:
120 200 kvm

15 382 Mkr
53%



666 Mkr
59%



2 886 st
45%



Antal butiker: 138 varav 33 är Willys hemma butiker
Antal franchise butiker: 3
Säljyta Willys egenägd:
248 800 kvm
Säljyta Willys hemma:
24 300 kvm

5 465 Mkr
19%



101 Mkr
9%



567 st
9%



Distributionscentraler: 3
Snabbgrossar: 20

Extern omsättning

2 525 Mkr
9%



131 Mkr
12%

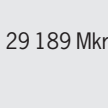


930 st
14%

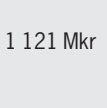


Distributionscentraler: 2
Färskvarulager: 2
Total omsättning:
21 294 Mkr

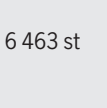
143 Mkr
0%



170 Mkr
15%



340 st
5%



Totalt antal egenägda butiker: 217
Totalt antal distributionscentraler: 5
Totalt antal snabbgrossar: 20
Total säljyta: 393 300 kvm (egenägd detaljhandel)

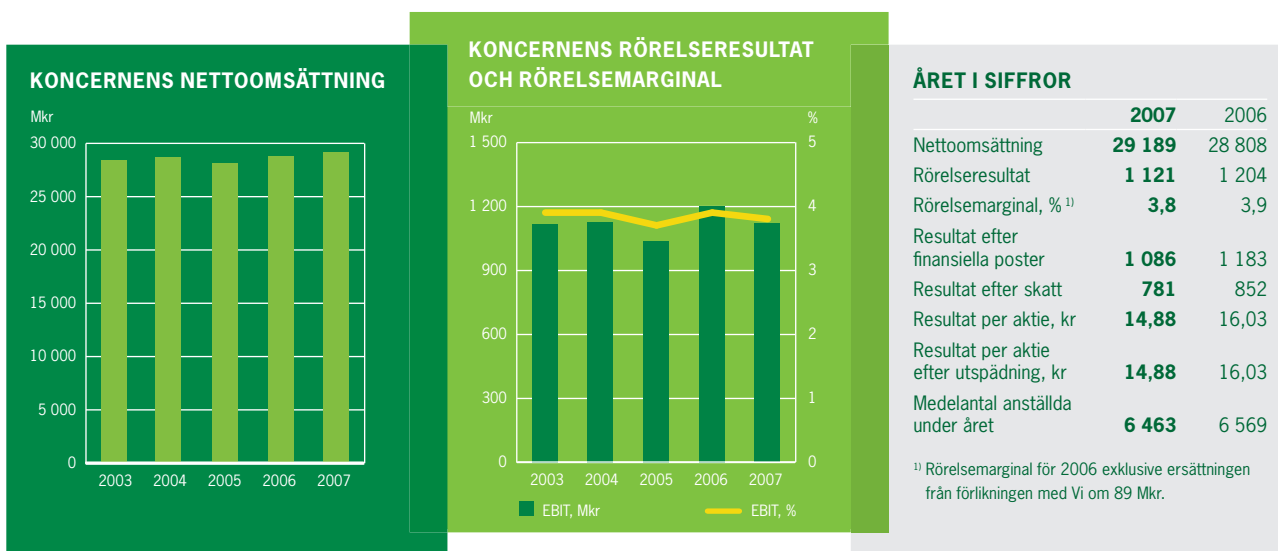
29 189 Mkr

1 121 Mkr

6 463 st

2007 i korthet

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick till 29 189 Mkr (28 808), en ökning med 1,3 procent.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under året med 1,1 procent. Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 0,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 121 Mkr. I rörelseresultatet föregående år om 1 204 Mkr ingick 89 Mkr för förlikningen med Vi-butikerna.
- Resultatet per aktie blev 14,88 kr (16,03).
- Axfood tecknade avtal om förvärv av PrisXtra. PrisXtras årsomsättning uppgår till cirka 700 Mkr.
- Avtalsrörelsen ledde till ett treårigt avtal.
- I april startade den nya organisationen för inköp och distribution av frukt och grönt.
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning baserat på årets resultat om 12 kr (12).





2007 var ännu ett framgångsrikt år för Axfood med stabil utveckling, fortsatt god lönsamhet och branschens bästa rörelsemarginal.

Ännu ett framgångsrikt år för Axfood

Vi lyckades nå vårt resultatmål och avslutade året med en bra försäljningstillväxt i ökad konkurrens. Vår goda kostnadskontroll tillsammans med fortsatt effektivisering av vår logistik och samordning av våra inköp har också bidragit till den positiva utvecklingen.

Den konsoliderade omsättningen steg under året till 29 189 Mkr (28 808), en ökning med 1,3 procent. Butiksomsättningen uppgick till 24 677 Mkr (24 256) en ökning med 1,7 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade med 0,5 procent medan jämförbara butiker ökade med 1,1 procent. Rörelseresultatet för året var 1 121 Mkr. I rörelseresultatet föregående år om 1 204 Mkr ingick 89 Mkr för förlikningen med Vi-butikerna. Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (3,9).

För Willys har 2007 inneburit det bästa resultatet hittills. Samtidigt kvarstår utmaningen att behålla och stärka positionen samt öka försäljningsvolymerna i en konkurrensutsatt marknad. Vi avser därför att under 2008 etablera ytterligare fyra butiker och inleda en förnyelse av Willys koncept. Förutom ökade öppettider och en generell modernisering prioriterar vi färskvaror, ekologiskt och en ökning av sortimentet med cirka 1 000 artiklar.

Hemköp fullföljde utvecklingsarbetet med fokus att stärka varumärket och långsiktigt skapa försäljningstillväxt. I strategin ingår kvalitetsuppföljning av butiksdriften, en förändrad pris- och sortimentsstrategi, ett nytt kundkort och en ny, tydligare marknadsföring. Dessutom har nio nya butiker öppnats, främst i slutet av året. Dessa investeringar har sammantaget medfört ökade kostnader som belastat resultatet. Under 2008 fortsätter utvecklingsarbetet och minst tre butiker ska etableras.

Ökad effektivitet inom Dagab är en avgörande framgångsfaktor för fortsatt tillväxt. Under 2007 har därför servicegraden framgångsrikt förbättrats, en omorganisation av lagerverksamheten påbörjats och Autoorder, den nya plattformen för automatisering av butikernas varuförsörjning, testats för implementering under 2008.

Närilivs, som haft en god utveckling, har framgångsrikt renodlat och effektiviserat sin organisation. Flera kundavtal har också tecknats eller förnyats, däribland ett nytt treårsavtal med Reitan Servicehandel. En utmaning för 2008 blir de avtal som ska förnyas i en allt hårdare konkurrens.

Som ett led i Axfoods strategi för lönsam tillväxt tecknades i december avtal om förvärv av PrisXtra, ett familjeägt bolag med fem butiker och en internetbutik i Stockholmsområdet med en sammanlagd årsomsättning på cirka 700 miljoner kronor. Förvärvet stärker avsevärt Axfoods ställning på den köpstarka Stockholmsmarknaden. Det ger också ett tredje butikskoncept vid sidan om Willys och Hemköp.

Axfood leder, sedan flera år, utvecklingen av egna märkesvaror i dagligvaruhandeln. Det har varit en mycket lyckad satsning och vår målsättning är att ytterligare öka andelen från dagens tjugo till en tjugofemprocentig försäljningsandel år 2010. Att målsättningen skjutits fram i tiden är en följd av längre ledtider än beräknat för att utveckla det nya sortimentet med mer profilerade premium och ekologiska produkter.

Axfoods ambition är att vara ett miljömedvetet företag som ser miljöfrågorna ur ett helhetsperspektiv; från val av produkter och producenter till logistik och butiksdrift. I vår strävan att alltmer integrera miljöarbetet i verksamheten och underlätta för kun-

derna att göra miljömedvetna val har en ny miljöpolicy utarbetats och en renodlad tjänst som miljöchef inrättats.

Kostnader för råvaror ökade avsevärt i slutet av året till följd av extremt väder, ökad global efterfrågan och mindre lager. För att kompensera för de högre råvarupriserna genomförde Axfood prisökningar på spannmåls- och mejeriprodukter under fjärde kvartalet. Under 2008 förväntar vi oss ytterligare prishöjningar på mejeri och kött samt ökade transportkostnader.

Det gångna året, som varit fyllt av utmaningar, hade inte kunnat bli så framgångsrikt om det inte varit för de storartade insatser våra engagerade medarbetare bidragit med. Butiken är scenen och det är av yttersta vikt att kunden får en positiv upplevelse i varje butik. Här skapar vi också förutsättningarna för ytterligare ett framgångsrikt år.

Vår bedömning är att marknaden fortsatt kommer att kännetecknas av hård konkurrens och etablering av ny butiksytta. Vi fortsätter därför utveckla och förbättra våra koncept i syfte att investera i en allt starkare marknadsposition, framtida tillväxt och fortsatt lönsamhet. Vår tillväxt ska främst vara organisk men strategiska förvärv ska inte uteslutas för att driva utvecklingen och säkra framtida positioner.

Axfoods målsättning är att förbli branschens mest lönsamma bolag 2008 och vi bedömer att vårt rörelseresultat kommer att ligga i nivå med 2007.



Anders Strålman
Koncernchef, Verkställande direktör

Axfoods strategi för lönsam tillväxt

AFFÄRSIDÉ

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept i Norden som vilar på tydliga och attraktiva kunderbudanden.

VISION

Axfood ska genom lönsam tillväxt bli ett av Nordens ledande dagligvarubolag.

MÅL

Det övergripande målet för Axfood är att skapa fortsatt värde för aktieägare och andra intressenter genom lönsam tillväxt. Detta innebär även att skapa högsta möjliga värde för kunder och medarbetare.

Axfood ska förbli det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden men också öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position, för att senast 2012 bli nummer två på den svenska marknaden.

Axfood ska också vara utmanaren som genom tydliga och unika erbjudanden ger kunderna de bästa köppplevelserna med såväl god som nyttig och prisvärd mat.

Samtidigt ska Axfood i sin strävan mot lönsam utveckling ta såväl miljöansvar som ansvar för hållbar utveckling.

Axfoods finansiella mål är en rörelsemarginal om 4 procent, en soliditet på minst 25 procent samt en utdelning till aktieägare om minst 50 procent av resultatet efter skatt.

Bolaget avser också öka sin andel egna märkesvaror från 20 procent till 25 procent fram till år 2010.

KÄRNVÄRDEN

Axfood har fem kärnvärden som successivt implementeras i hela organisationen:

- Butiken är scenen
- Du är viktig
- Vi vågar
- Vi har koll
- Vi är starka tillsammans

PÅ DEN STRATEGISKA AGENDAN 2008

- Skapa försäljningstillväxt för Hemköp
- Utveckla Willys
- Stärka Närlivs position
- Integrera PrisXtra och NetXtra
- Öka samarbetet och integrationen mellan bolagets olika delar
- Fortsätta implementeringen av Autoorder
- Lansera det nya specialsortimentet
- Vidareutveckla egna märkesvaror (EMV) för att nå en 25-procentig försäljningsandel år 2010
- Öka satsningen på färskvaror, ekologiskt och närproducerat
- Satsa på våra medarbetare
- Fortsätta arbetet med miljö, ansvar och hållbar utveckling.

STRATEGIER

Axfoods strategi bygger på tre fokusområden: lönsam tillväxt, fortsatt utveckling av driften och kostnadseffektivitet.

LÖNSAM TILLVÄXT

En förutsättning för att Axfood ska kunna växa med bibehållen lönsamhet är ökad försäljning. I syfte att uppnå detta pågår ett intensivt arbete i alla led med såväl utveckling av de olika koncepten som ökad integration och fortsatt kostnadskontroll. Med tydliga strategier för respektive område och en kompetent, engagerad organisation ska tillgängliga resurser utnyttjas optimalt för att bidra till lönsam tillväxt.

Tillväxten ska främst vara organisk men förvärv och etablering ska inte uteslutas för att driva utveckling och säkra framtida positioner. I nuläget är etablering av tre nya Hemköpsbutiker och fyra Willys planerade under 2008.

Willys koncept ska, med start 2008, utvecklas i syfte att stärka konkurrenskraften och ge ökad försäljningsvolym. Butikerna får en mer inspirerande miljö och sortimentet ökar med 1 000 artiklar, framför allt inom färskvaror och ekologiskt.

För att skapa försäljningstillväxt och stärka varumärket fullföljer Hemköp den strategi som introducerades 2007. I den ingår, förutom det nya kundkortet, en översyn av såväl pris- som sortimentsstrategi och en

ny, tydligare marknadsföringsmix. Parallellt genomförs också uppföljning av butikernas drift och kvalitet för att höja kundnyttan.

Närlivs ska stärka sin position både inom distribution och snabbgross. Bland annat ska profilerna Tempo och Handlar'n utvecklas, sortimentet breddas, satsningen på färdigmat öka och erbjudande om differentierad logistik utvecklas.

Tillväxt ska också ske genom ökad andel färskvaror och nya varusegment. EMV, som stärker erbjudandet till kunden samtidigt som det är en viktig intäktspost för Axfood, vidareutvecklas för att nå en 25-procentig försäljningsandel år 2010. Fokus i detta steg ligger främst på premiumprodukter, närproducerat och ekologiskt sortiment. Samtidigt pågår under 2008 en nyintroduktion av specialsortimentet med mål att under de kommande åren nå en 6-procentig försäljningsandel.

För att säkerställa rätt kompetens på rätt plats fortsätter satsningarna på kompetensutveckling och gemensamma kärnvärden. Axfood vill ha medarbetare som vill, kan och får skapa resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.

OPTIMAL DRIFT

För Axfood är butiken scenen och det är av yttersta vikt att kunden upplever butiken tilltalande. I syfte att säkerställa kvalitet och rätt utveckling i samtliga butiker genomförs regelbundet en konceptuppföljning. Kritiska framgångsfaktorer, som matsäkerhet, rutiner, kvalitet, sälj och service, följs upp i syfte att effektivisera och förbättra.

En annan avgörande faktor för framgång är en effektiv logistik. Genom att låta Dagab fokusera på kostnadseffektiva lösningar och processer ska servicekvalitet till butik kontinuerligt förbättras. Därmed förbättras även servicen till kunderna.

Som ett led i denna effektivisering har Axfood utvecklat och testat Autoorder, ett automatiserat beställningssystem, under 2007. Systemet, som underlättar hantering av varupåfyllnad, implementeras först i Willysbutikerna varefter Hemköp står på tur. Detta kommer att ge personalen större möjligheter att ägna sig åt kunderna.

KOSTNADEFFEKTIVITET

Axfood eftersträvar kostnadsmedvetenhet i alla led i koncernen. I butikskedjorna består kostnaderna till 93 procent av personal, varuinköp och lokalkostnader. Genom fortsatt samordning och integration av inköp och sortiment görs stora vinster. Effektiv logistik, rätt personalresurser och minskat svinn ger också avsevärda bidrag till en total resultatförbättring. Under 2008 fortskrider strategiska projekt inom samtliga dessa områden.

KAPITALSTRUKTUR/SKULDSÄTTNING

Axfoods strategi har från starten varit att ha så liten del av kapitalet som möjligt bundet i rörelsen samt en soliditet på minst 25 procent. Vid utgången av år 2000 var koncernens räntebärande nettolåneskuld 2 206 Mkr och soliditeten 13,7 procent. Det ska jämföras med utgången av 2007 då nettolåneskulden var 470 Mkr och soliditeten 32,6 procent. Under samma period har bolaget lämnat 3 144 Mkr i utdelning till aktieägarna.

Axfood har sedan 2003 haft en soliditet överstigande 30 procent och har därför som ett led i att justera kapitalstrukturen under åren 2004–2006 gjort extra utdelningar på tillsammans 985 Mkr samt återköpt aktier till ett värde av 430 Mkr. Utdelningspolicy har också sedan 2004 varit att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska betalas ut till aktieägarna. Axfoods styrelse har till årsstämman den 5 mars 2008 föreslagit en oförändrad ordinarie utdelning om 12 kr (12) per aktie, vilket innebär att 81 procent av 2007 års resultat efter skatt delas ut, och att soliditeten efter utdelningen beräknas bli drygt 25 procent.

INTÄKTER

LÖNSAM TILLVÄXT

Detta är vår främsta prioritering. Några av de viktigaste hörnstenarna i vår tillväxtstrategi återfinns nedan:

BUTIKSFÖRVÄRV OCH NYETABLERING

Axfood bevakar ständigt strategiskt belägna butiker i syfte att vara aktiva inom förvärvsområdet. Samtidigt arbetar vi kontinuerligt med att etablera oss i nya lägen.

AFFÄRSUTVECKLING

Vår bransch utvecklas fort. För att vara konkurrenskraftiga måste vi hela tiden förnya oss.

MILJÖ

Axfood arbetar med miljöfrågor ur ett långsiktigt perspektiv. I det dagliga arbetet är det främst transporter, källsortering och energiförbrukning som är i fokus.

MEDARBETARE

För att driva en framgångsrik affärsverksamhet krävs att vi har kundernas förtroende och kunniga och engagerade medarbetare.

AKTIVITETER UNDER 2007

Under 2007 har en Vi-butik vid Skanstull förvärvats. Den invigdes som Hemköp i november. I december tecknades avtal om förvärv av PrisXtra med fem butiker och en internetbutik i Stockholm. Fyra nya egenägda butiker har etablerats utöver förvärvet av Skanstull, varav två Hemköp och två Willys. Därutöver har två handlarägda Hemköp öppnat och sex butiker konverterats mellan koncepten.

Under året har en förnyelse av Willys koncept tagits fram och godkänts av styrelsen. Ett nytt sortiment för specialvaror har introducerats och flera projekt för fortsatt utveckling av vår EMV-satsning har inletts.

Koldioxidutsläppen och bränsleförbrukningen för Dagabs egna lastbilar har minskat till följd av energisnål körning och maximerad fyllnadsgrad. Ökad medvetenhet samt delvis förnyad utrustning i butikerna bidrar till minskad energiåtgång.

För att säkerställa rätt kompetens, engagemang och förståelse för vår verksamhet har flera utbildningsinsatser genomförts, bland annat har interaktiva utbildningsprogram introducerats. Därtill har implementering av Axfoods kärnvärden påbörjats under året.

KOSTNADER

DRIFTSUTVECKLING OCH KAPITALEFFEKTIVITET

Axfood arbetar aktivt med att utveckla driften samt en effektiv kapitalanvändning. Några exempel nämns nedan:

CENTRALA INKÖP

Detta är det mest effektiva sättet för oss att minska våra kostnader.

ÖKAD PRODUKTIVITET

I nära samarbete med personalen arbetar Axfood med att höja produktiviteten utan att ge avkall på kunderbjudandet.

EFFEKTIV LOGISTIK

Dagab arbetar aktivt med att öka effektiviteten i logistiken och därmed öka den tid som butikspersonalen kan ägna åt kund.

SVINN

Svinn är en betydande kostnad där åtgärder kontinuerligt vidtas för att minska volymerna.

AKTIVITETER UNDER 2007

Den gemensamma inköpsorganisationen samlar volymer och genomför sortimentsstyrning tillsammans med butikskedjorna. I april startade också den nya organisationen för inköp och distribution av frukt och grönt med central i Helsingborg.

I syfte att få en optimal resursplanering ser butikerna kontinuerligt över sin schemaläggning. Som ett ytterligare led har Dagab också förändrat sin organisation vid lagren i Jordbro och i Borlänge.

Genom att införa Autoorder effektiviseras påfyllnaden i butik. Detta ökar den tid personalen kan ägna sig åt kunderna. Servicegrad och tidspassning mäts också kontinuerligt för att säkerställa kvalitet mot såväl butik som kund.

Veckovisa mätningar följs upp för att bättre anpassa beställningsrutiner samtidigt som utbildning av medarbetare kontinuerligt genomförs.

AKTIEÄGARVÄRDE

LÖNSAM TILLVÄXT

Resultatet av vårt arbete i de föregående stegen skapar värde för Axfoods aktieägare. Några exempel på resultatet av det arbetet presenteras nedan:

HÖG RÖRELSEMARGINAL

Axfood har en av de högsta rörelsemarginalerna i dagligvarubranschen.

LÅG NETTOLÅNESKULD

Axfood har låg nettolåneskuld i relation till bolagets verksamhet och storlek.

BRA AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Det genomsnittliga sysselsatta kapitalet har minskat från 3 221 Mkr år 2003 till dagens 3 119 Mkr.

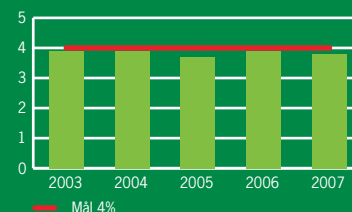
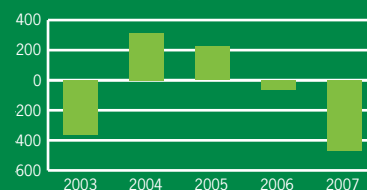
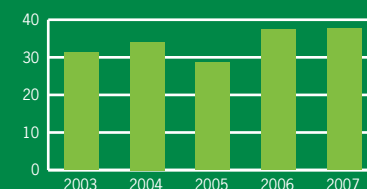
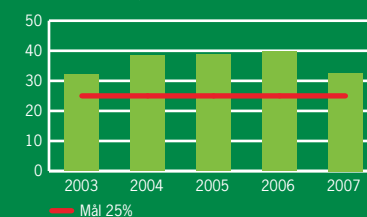
STABIL SOLIDITET

Soliditeten har legat på en stabil nivå om drygt 30 procent sedan 2003. Målsättningen är en soliditet om minst 25 procent.

HÖG UTDELNING

Sedan 2003 har Axfood delat ut 2 744 Mkr till aktieägarna. För verksamhetsåret 2007 har styrelsen föreslagit en ordinarie utdelning om totalt 630 Mkr.

FEMÅRSUTVECKLING

KONCERNENS RÖRELSE-MARGINAL, %**NETTOFORDRAN (+)/NETTOSKULD (-), Mkr****AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL, %****SOLIDITET, %****UTDELNING I PROCENT AV VINST, %**

Lågpris eller lyx, eller både och. Tillgänglighet, bekvämlighet och allt på ett ställe. Efterfrågan bland dagens konsumenter är mångfacetterad. Kraven ökar också på maten. Hälsotrenden är fortsatt stark och allt fler efterfrågar ekologisk, rättvisemärkt, närproducerad och klimatvänlig mat.

Komplexa konsumentkrav en stor utmaning för handeln

Skattesänkningar, inkomstökningar och ökad sysselsättning bidrog till ekonomiskt starka hushåll under 2007. Året kännetecknades av fortsatt optimism, även om stämningläget dämpades något mot slutet av året. Det innebar bland annat att marknadstillväxten för dagligvaror fortsatte under 2007, om än i något lägre takt än året innan.

Försäljningen av dagligvaror ökade med 5,2 procent i löpande priser jämfört med föregående år. Konsumentprisindex för livsmedel och alkoholfria drycker ökade under samma period med 4,8 procent. Mätt i volym och med hänsyn tagen till antalet försäljningsdagar (kalendereffekt) uppmättes en ökning på 2,8 procent*.

TRENDER SOM PÅVERKAR DAGLIGVARUHANDELN

- Lågpris och lyx
- Hälsa och etik
- Internationalisering och konsolidering
- Konkurrens från restaurangbranschen
- Överetablering
- Likriktning
- Fler äldre, enpersonshushåll och konsumenter med utländsk bakgrund
- Egna märkesvaror
- Bekvämlighet

KONSUMENTEN HAR BLIVIT KAMELEONT

De flesta av dagens konsumenter handlar på olika sätt vid olika tillfällen. Under det

gångna året gick det bra för Sverige och konsumenterna lade mera pengar på mat. Samtidigt är priset fortfarande viktigt för de flesta. En del handlar nästan alltid sparsamt, men vill ibland unna sig något lyxigt. Andra är mera spendersamma, men kan trots det storhandla basvaror i lågprisbutiker.

Men inte heller spara- eller slösabeteendena är helt entydiga. AC Nielsens Shopper Trends visar att svenska konsumenter prioriterar tillgänglighet och bekvämlighet före låga priser när de väljer butik. Sverige har en hög andel förvärvsarbetande kvinnor, något som styr ett sådant köpbeteende. För förvärvsarbetande småbarnsföräldrar är tid en bristvara och därför blir möjligheten att kunna köpa allt på samma ställe också viktigt för valet av butik.

NÄRPRODUCERAT, EKOLOGISKT, HÄLSOSAMT

Under 2007 riktades starkt fokus på miljö- och klimatfrågorna. Som en följd av detta ökade intresset stort för närproducerade livsmedel. Fler söker sig till produkter som tillverkas och/eller hanteras på ett etiskt sätt, som är naturliga, enkla och miljövänliga och som uppfattas som mera äkta.

Efterfrågan på ekologiska produkter ökar också och slog igenom i en kraftigt ökad försäljning i samtliga de stora dagligvarukedjorna under det gångna året.

Den hälsotrend som rått under flera år har inte mattats av utan är fortsatt stark både i Sverige och globalt. I stort sett alla

konsumenter vill kunna göra medvetna hälsoval. I mycket handlar trenden om ökade kunskaper som gör att människor ändrar livsstil och matvanor. Utvecklingen förstärks av de senaste årens uppmärksamhet kring växande hälsoproblem såsom övervikt och diabetes.

UTMANINGAR FÖR HANDELN

För dagligvaruhandeln innebär de nya komplexa konsumentbeteendena stora utmaningar. För att möta efterfrågan på ekologiska varor krävs exempelvis produktutveckling för att kunna tillhandahålla ekologiska alternativ inom färdiglagad mat. Samtidigt begränsas handeln av att det råder brist på ekologiska råvaror, såsom frukt, kött, ägg, bröd och även mjölk.

Efterfrågan på närproducerat har också lett till att handeln nu eftersträvar samarbete med bra, lokala leverantörer.

Dagligvarornas inverkan på klimatet kommer också att hamna högt på både handelns och leverantörernas agenda. Regeringen har exempelvis aviserat planer på klimatmärkning av maten, något som i opinionsmätningar fick stort stöd av konsumenterna. Tillsammans med branschorganisationen Svensk Handel har Axfood initierat arbetet med att ta fram en branschgemensam klimatmärkning.

* Källa SCB, Detaljhandelsindex december samt Konsumentprisindex december.

BRANSCHTRENDER

Dagligvaruhandeln fortsatte under året att kännetecknas av hård konkurrens, prispress och i vissa lägen överetablering. Trots detta var nyetableringstakten fortsatt hög. För Axfood, som tidigare år haft en högre etableringstakt än konkurrenterna, blev 2007 ett konsolideringsår, med undantag för Hemköp som ökade nyetableringstakten markant.

Tillväxttakten skiljer sig åt mellan de olika branschsegmenten. Den stora gruppen traditionell livs hade en bättre tillväxt än vad

många förutspått. En aspekt av detta är att det sker en förskjutning i branschen mot ökat fokus på en större andel färskvaror och på färdiglagat.

En utmaning för branschen i framtiden blir att hantera situationen på världsmarknaden. Efter år av deflation stiger nu matpriserna till följd av ökade råvarupriser. Bakom den utvecklingen ligger faktorer såsom en ökad global efterfrågan på vissa livsmedel. Exempel på detta är mjölkprodukter i Kina. Konkurrenten från en ökad efterfrågan på

biobränslen har också påverkat spannmålspriset. Klimatförändringarna har även inverkan på spannmålsskördarna och, indirekt, på köttproduktionen.

En nära förestående översyn av den gemensamma jordbrukspolitiken inom EU kan också på sikt komma att få effekter för prisbildningen på råvaror.

SEGMENTERINGEN I SVERIGE

Den svenska dagligvarumarknaden var tidigare tämligen likriktad med likartat sortiment och likartad prisnivå i butikerna. Lågprisedjornas inträde har förändrat den bilden och marknadens aktörer har förtydligat sina positioner och strategier inom olika segment. De traditionella livsmedelsbutikerna står fortfarande för nästan hälften av branschens omsättning, men tillväxten sker i stormarknads- och lågprissegmenten.

	Netto Lidl	PrisXtra Willys City Gross Willys hemma	Ica Maxi Coop Forum	Hemköp Vi-butiker Coop Konsum Coop Extra Ica Supermarket Ica Kvantum	Tempo Handlar'n Ica Nära 7-Eleven Direkten Bensinbolag Coop Nära Övrigt
	Hard Discount	Lågpris	Stormarknader	Traditionell livs	Trafik & Närservice
Marknadsandel/ tendens ¹⁾	4% →	13% ↗	15% →	49% →	19% →
Prisindex ²⁾	– ⁴⁾	88–95	93–97	96–110	104–130
Servicenivå ³⁾	2–3	3–5	7–8	6–10	3–5
Antal artiklar	1 100–1 800	7 500–	12 000–	10 000–15 000	1 000–3 000
Läge	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Extern	Stadsdelscentra, bostadsnära	Trafik- eller bostads- orienterat

Källa/tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik ej är sammanställd för 2007.

¹⁾ Marknadsandel/Tendens: Beräknad på en totalmarknad 2007 på cirka 233 Mdr inklusive moms. Tendens avser total utveckling för profilerna inom segmentet.

²⁾ Prisindex: Baserat på resultat från Axfoods prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

³⁾ Servicenivå 1–10: I begreppet inkluderas indirekt service som parkeringsmöjligheter, olika nivåer av kundinformation, öppettider samt direkt kundservice som hög personaltäthet, manuell betjäning, rådgivning/matkunskap.

⁴⁾ På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.

Axfood har den största andelen egna märkesvaror i den svenska dagligvaruhandeln. Målsättningen är att öka andelen ytterligare genom att utveckla sortimentet, framför allt med nya, mera profilerade produkter som svarar mot specialiserade behov.

Nya produkter för nya behov

Egna märkesvaror (EMV) utgör en central beståndsdel i Axfoods affärsmodell. Satsningen inleddes 2000 och sedan dess har EMVs andel av försäljningen ökat från 4 till 20 procent. Målet är att EMV ska stå för 25 procent av försäljningen år 2010.

Idag består Axfoods EMV av kedjornas varumärken Willys och Hemköp. Koncernövergripande varumärken är lågprismärket Eldorado, Func (batterier, glödlampor, med mera) och Fixa (köksutrustning). I Hemköpskedjan finns också ett nyckelhålsmärkt sortiment under namnet Hemköp Nyttiga.

Varumärkena Willys och Hemköp ska kvalitetsmässigt motsvara den marknadsledande produkten inom respektive kategori och prismässigt ligga 10–15 procent under marknadsledarens pris.

UTVECKLING I TRAPPSTEG

Trenden inom egna märkesvaror har sedan starten utvecklats trappstegsvis, där det första stadiet kan beskrivas som varumärkeslöst och något som enbart handlade om lågt pris.

I steg två tillkom lågprisprodukter med en varumärkesprofil som är kopplad till företaget. Hit hör i Axfoods fall Eldorado.

Steg tre består av mediumprodukter som motsvarar marknadsledaren inom respektive kategori. Kundnyttan här är kvalitetsprodukter som är direkt kopplade till kedjans eget varumärke och samtidigt med ett lägre pris. Dessa produkter genomgår Axfoods kundtester och ambitiösa kontroller, bland annat av leverantörerna och ryms under varumärkena Willys och Hemköp.

Idag syns internationellt en vidareutveckling mot en ökad differentiering som bland annat innehåller profilerade premiumprodukter och mervärdesprodukter som på något sätt är unika och svarar mot speciella behov, såsom ekologiskt, rättvisemärkt, allergianpassat eller hälsosamt. Det kan även vara produkter specifikt inriktade på barnfamiljer. En annan trend är lokalproducerade produkter under ett gemensamt varumärke.

AXFOODS PRIORITERINGAR

Under 2007 tillfördes 250 nya EMV-produkter till Axfoods sortiment. Majoriteten av dessa ryms i mediums Sortimentet under varumärkena Willys och Hemköp. Ambitionen är att fortsätta introducera nya produkter i detta segment.

Samtidigt pågår ett arbete för att ta vidare steg mot nästa nivå i EMV-trappan. Bland annat handlar det om ett ekologiskt sortiment och om nya sätt att arbeta med hälsoprofilen. De första resultaten av detta kommer att märkas under 2008. Axfood kommer också att satsa mera på kommunikation kring de egna märkesvaruprodukterna.

ÖKAD SATSNING PÅ SPECIAL-SORTIMENTET

Axfood ska även öka satsningen på det så kallade specialsortimentet, det vill säga produkter som kompletterar utbudet av matvaror. Specialsortimentet kommer dock i huvudsak att anknyta till aktiviteter som rör hem och mat, med produkter för matlagning, köks- och städutrustning och leksaker. Även säsongsvoror ingår. Idag står specialvaror för 2,5 procent av försäljningen och målsättningen är att de närmaste åren öka andelen till 6 procent. Utbudet kommer dock att variera mellan enskilda butiker, beroende på butiksyta och marknadsförutsättningar.

Det nya sortimentet lanserades i två Willys-butiker 2007 och kommer att introduceras på bred front under 2008.

EMV-TRAPPAN, UTVECKLINGSFASER

Komplettering med **Profilerande Premiumprodukter** och **Mervärdesprodukter**.
Kundnytta = Unika produkter för att skapa ett unikt utbud direkt kopplat till kedjans eget varumärke.

Mediumprodukter – motsvarande kvalitet som marknadsledarna i kategorierna. Till exempel Willys och Hemköp.
Kundnytta = Kvalitetsprodukter till lägre pris direkt kopplat till kedjans eget varumärke.

Lågprisprodukter – med varumärkeskoppling. Till exempel Eldorado.
Kundnytta = Lågt pris kopplat till ett varumärke unikt för kedjan.

Lågprisprodukter – varumärkeslöst.
Kundnytta = enbart ett lågt pris.



Butiken är scenen

Varje dag är en ny föreställning. Vi lyssnar aktivt på våra kunder för att bli bättre.

Hemköp erbjuder sina kunder inspirerande måltidslösningar för både vardag och fest.

Vi skapar matglädje i Sverige

Genom att erbjuda kunderna en hög servicenivå, där kunskapen om mat och hälsa är central och under ständig utveckling, vill Hemköp inspirera till medvetna och hälsosamma val. Ambitionen är att hela tiden stå på kundernas sida och utifrån deras önskemål utveckla de bästa matbutikerna.

Hemköps butiker återfinns i centrala lägen i stadskärnor och bostadsområden. Butikerna har ett brett sortiment, hög servicenivå och konkurrenskraftiga priser. Hemköpskedjan har totalt 165 butiker som till lika delar är helägda och franchisebutiker.

AKTIVITETER UNDER ÅRET

Hemköp befinner sig mitt i en treårsplan som ska vända en stagnerande trend. Efter ett antal år av rationaliseringar och kostnadsbesparingar har Hemköp under 2007 satsat på tillväxt genom investeringar i nya butiker. Sammantaget har nio nya butiker etablerats under 2007.

De nya butikerna ligger i bostadsnära områden, huvudsakligen i storstäder. Etableringar har gjorts i Örebro, Lund samt på Särö och i Långedrag i Göteborg. I december öppnades två butiker i Stockholms innerstad, vid Odenplan och Medborgarplatsen. Under sommaren förvärvades en Vi-butik vid Skanstull i Stockholm och denna nyöppnade i november. Kontrakt tecknades också under året för två nya butiker samt förvärv av en butik som enligt planerna ska öppnas under 2008.

Ett nytt lojalitetskort, med en ny teknisk plattform, lanserades under året. Kortet erbjuder en bonus på upp till 2 procent av inköpen. Lanseringen blev en stor framgång och genererade över 100 000 nya kortkunder under 2007. Målsättningen är att nå 200 000 kunder inom loppet av 2008.

Den omfattande sortimentsrevidering som påbörjades under året kommer att få genomslag i samtliga butiker under 2008. Syftet är att fortsatt erbjuda ett brett sortiment med tyngdpunkt på färskvaror samt en tydligare profilering och en större andel förädlade produkter. Även prisstrategin har genomgått en översyn.

Andelen egna märkesvaror uppgick till 14,0 procent (13,4).

Under året har Hemköp arbetat med att stärka sin varumärkesprofil, som det bästa butiksalternativet för den matintresserade kunden som vill göra medvetna val. Ett nytt reklamkoncept har arbetats fram och under senhösten påbörjades ett skifte i mediamixen. Butiken är fortfarande den viktigaste kanalen tillsammans med lojalitetskortet, men med en ökad andel TV- och webb-reklam.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Den övergripande utmaningen för Hemköp är att öka försäljningen och att tydliggöra varumärket och vad det står för. Hemköp har länge utmanats av den dominerande lågpristrenden på marknaden och av en generell överetablering i branschen. Ett fortsatt starkt hälsomedvetande och ökad efter-

frågan på närproducerade, ekologiska och etiska produkter är dock trender som talar för Hemköpskonceptet och för en återhämtning i marknadssegmentet, traditionell livs, där Hemköp befinner sig.

PRIORITERINGAR 2008

Hemköp kommer under 2008 att satsa på fortsatt långsiktig tillväxt, såväl genom nyetableringar som genom åtgärder för ökad försäljning i befintliga butiker. Den nya sortiments- och prisstrategin är ett led i att åstadkomma försäljningstillväxt.

Varumärkesprofileringen kommer att fortsätta under året liksom marknadsföringen av Hemköps lojalitetskort.

Butiksmiljön står också i fokus, med fortlöpande förbättringar och med ambitionen att åstadkomma en jämnare standard i kedjans samtliga butiker.



VISION

Hemköp skapar matglädje i Sverige.

AFFÄRSIDÉ

Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.

KUNDSTRUKTUR

Hemköps lägen i städer och bostadsområden gör att kunderna handlar oftare och för lägre genomsnittsbelopp. Kunderna söker matupplevelser och samtidigt konkurrenskraftiga priser och tilltalas av det breda sortimentet, tonvikten på färskvaror, hälsa och den personliga servicen.

FRAMTID

Fokus de kommande åren ligger på försäljningstillväxt, både i befintliga butiker och genom nyetableringar. Ett starkare varumärke, utveckling av sortimentet och av butiksupplevelsen är också prioriterade områden.

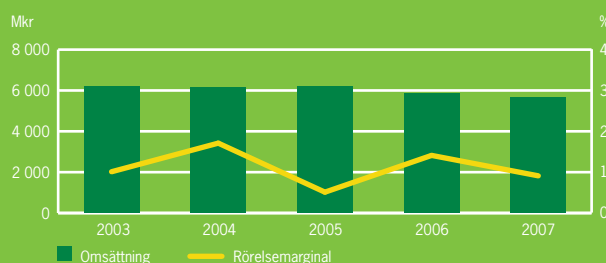
ÅRET I SIFFROR

Hemköps nettoomsättning minskade med 2,7 procent till 5 674 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 53 Mkr (79) och rörelsemarginalen till 0,9 procent (1,4). Det svagare resultatutfallet har framför allt påverkats av minskad försäljning, personalkostnader som inte anpassats i motsvarande mån samt av ökade kostnader för butiksetableringar och marknadsföring.

NYCKELTAL

Belopp i Mkr om inget annat anges	2007	2006
Butiksomsättning inkl handlarägda butiker	9 295	9 141
Nettoomsättning	5 674	5 829
Omsättningsökning jämförbara butiker (%)	-0,9	-0,2
Rörelseresultat	53	79
Rörelsemarginal (%)	0,9	1,4
Antal egenägda butiker	79	76
Medelantalet anställda under året	1 740	1 800

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Willys är matbutiken för de prismedvetna och affärsidén är att erbjuda kunderna Sveriges billigaste matkasse. Willyskonceptet bygger också på ett brett bassortiment, inte minst inom färskvaror.

Willys lever lågpris

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja, med 105 Willysbutiker och 33 Willys hemma-butiker över hela landet. Willysbutikerna återfinns i köpcentra och andra lägen utanför stadskärnorna, men också i citylägen.

AKTIVITETER UNDER ÅRET

2007 innebar en lägre etableringstakt än tidigare för Willys, vilket var ett medvetet val. En helt nybyggd Willysbutik öppnades i Sickla Köp kvarter, strax utanför Stockholm. Ytterligare en Willysbutik öppnades i Birsta, norr om Sundsvall och ersätter en tidigare Willysbutik i området. En Hemköpsbutik i Avesta och en i Ludvika konverterades till Willysbutiker.

Under året har ett intensivt och omfattande utvecklingsarbete pågått i syfte att ta fram nästa generations Willys. En modernare butik som bättre tillgodoser dagens och framtidens kundbehov samtidigt som Willys lågprisdé, Sveriges billigaste matkasse, bibehålls och utvecklas.

I den nya Willysbutiken står färskvarorna tydligt i centrum, bland annat genom ny layout. Sortimentet breddas på utvalda områden, framför allt inom färskvaror, för att möta nya behov. En ny prisstrategi har tagits fram för att förstärka och utveckla Sveriges billigaste matkasse. Nästa generations Willys kommer även att märkas genom modernare butikskommunikation och marknadsföring. För att förhöja kundernas upplevelse i butik har ett ambitiöst utbildningsprogram för samtliga medarbetare utarbetats på temat

”Butiken är scenen.” Utbildningen startade i november 2007 och kommer att fortgå en bit in i 2009.

Andelen egna märkesvaror uppgick i Willys till 23,1 procent och i Willys hemma till 26,5 procent av omsättningen.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Willys utmaning är att stärka sin position i den starkt konkurrensutsatta marknaden. Nästa generations Willys är en storskalig satsning på att utveckla konceptet för framtiden och förväntas ge ett starkt bidrag till tillväxten.

PRIORITERINGAR 2008

Ett antal helt nya butiker, i det nya konceptet, planeras för 2008. Introduktionen i befintliga butiker kommer också att påbörjas. I ett första steg testas konceptet i två pilotbutiker under våren, för att sedan utvärderas vid halvårsskiftet. Under hösten påbörjas genomförandet av konceptet i samtliga butiker, en process som beräknas vara fullt avslutad inom fyra år.

Ett system med Autoorder, som utvecklas tillsammans med Dagab, har också testats under 2007 och kommer att introduceras i full skala under 2008. Med Autoorder automatiseras butikens varuförsörjning. I stället för manuella beställningar från butiken får parthandeln direkt signaler om behovet av påfyllning av varor i respektive butik. Därmed kan flödet effektiviseras med hjälp av anpassade leveranser.

STABILT WILLYS HEMMA

Sammanslagningen av Willys och Willys hemma har inneburit samordningsvinster och en konsolidering av Willys hemma.

Antalet Willys hemma-butiker har minskat från 43 till 33 vid årets slut. De butiker som nu ingår i Willys hemma har en långsiktigt uthållig lönsamhetspotential med en stabil kundkrets och är oftast belägna i bostadsnära områden. Konceptet har vässats genom en reviderad pris- och sortimentsstrategi. Systematiska konceptuppföljningar har väsentligt höjt kvalitetsnivån på butiksdriften.

Följden av den nya strukturen och av andra insatser som gjorts är att Willys hemma efter att antal år nu har vänt till vinst och att en stabil grund har skapats för framtida lönsamhet.



AFFÄRSIDÉ

Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksoplevelse.

KUNDSTRUKTUR

Willys är matbutiken för de prismedvetna. Med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror ska Willys tillgodose 95 procent av kundernas behov av dagligvaror. Större hushåll och barnfamiljer är Willys mest prioriterade kundgrupp.

FRAMTID

De kommande åren innebär en storsatsning på att genomföra konceptet för den nya generationens Willysbutiker.

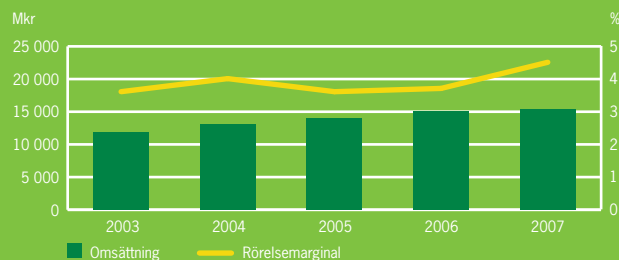
ÅRET I SIFFROR

Omsättningen uppgick till 15 382 Mkr (15 115), en ökning med 1,8 procent. Rörelseresultatet uppgick till 666 Mkr (558) och rörelsemarginalen till 4,3 procent (3,7).

NYCKELTAL

Belopp i Mkr om inget annat anges	2007	2006
Nettoomsättning	15 382	15 115
Omsättningsökning jämförbara butiker (%)	1,7	1,2
Rörelseresultat	666	558
Rörelsemarginal (%)	4,3	3,7
Antal egenägda butiker	138	148
Medelantalet anställda under året	2 886	2 952

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Axfood Närlivs ska underlätta för kunden att göra bra affärer. Med kunskap, enkelhet och ett långsiktigt engagemang bidrar Axfood Närlivs till servicehandelns utveckling. Det sker genom affärsutveckling tillsammans med stora kedjekunder och kunskapsöverföring till de mindre handlarna.

Vi utvecklas tillsammans med kunden

Axfood Närlivs är marknadsledande distributör inom servicehandeln i Sverige, med en marknadsandel på runt 50 procent och med över 5 000 partihandelskunder. Axfood Närlivs har en av servicehandelns största säljkårer. Den fyller en central roll för att bygga relationer med kunderna och för utvecklingen av nya tjänster och koncept som kunder och konsumenter efterfrågar.

AKTIVITETER UNDER ÅRET

Axfood Närlivs är Axfoods öppna partihandel med ett ansvar för marknadsbearbetningen av samtliga icke egenägda butiker inom allivs och servicehandel. Undantag är Hemköps franchisebutiker. Organisationen har under året renodlats i de tre affärsområdena Partihandel, Detaljhandel och Snabbgross.

Fortsatta effektiviseringar, ett utökat sortiment och varumärkesarbete har stått i fokus under året.

Ett led i effektiviseringen är att Axfood Närlivs produkt- och kategoriorganisation samordnats med Axfoods gemensamma sortiments- och inköpsfunktion för att bättra ta tillvara den samlade styrkan hos hela koncernen.

Likaså har lagret i Örebro byggts ut för att samordna leveranser av färskvaror och övriga varor till snabbgrossverksamheten. Därigenom minskas de direkta leveranserna från leverantörerna till snabbgrossarna, vilket bidrar både till en effektivare hantering och till positiva effekter för miljön.

Ett nytt kassasystem har installerats på samtliga snabbgrossar. Systemet ger förutsättningar för en effektivare kedjedrift och innebär att antalet system totalt inom Axfood minskar.

För att möta en ökad efterfrågan på färskvaror förbereder Axfood Närlivs nu ett riktäckande system för produkter som kräver ett snabbt flöde från leverantör till butik. Systemet kommer att omfatta alla typer av färskvaror inklusive snabbmat. Detta kommer att ge kunderna möjlighet att samordna sina inköp av olika produktsegment hos en och samma distributör. Under året förbereddes också för ett utvidgat sortiment där kunderna ska erbjudas möjlighet att även få leveranser av specialvaror från samma källa.

Axfood Närlivs leveransförmåga har varit god under året. I en större undersökning riktad till butiker fick Axfood Närlivs och Dagab högst betyg bland landets större grossister.

Ett nytt treårsavtal träffades mellan Axfood Närlivs AB och Reitan Servicehandel AB som driver kedjorna Pressbyrån, 7-Eleven och Easy 24 i Sverige. Affären är värd cirka 1,5 Mdr kronor under avtalsperioden. Avtalet omfattar leveranser av kiosk- och dagligvaror till samtliga Reitan Servicehandels butiker i Sverige, samt till de 112 stycken 7-Eleven butiker som ska etableras inom Svenska Shells bensinstationsnät med start under 2008.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Axfood Närlivs främsta utmaning är att skapa fortsatt tillväxt med bibehållen lönsamhet. Det kräver en förmåga att bidra till utveckling och ökad försäljning i de butiker som redan är kunder och är också betydelsefullt för möjligheterna att attrahera nya kunder. En stor del av konsumenternas inköp idag är så kallade kompletteringsköp som sker utanför kundens huvudbutik. Axfood Närlivs ambition är att bistå kunderna med

ett utvecklat och anpassat sortiment som gör att servicehandeln kan möta nya konsumenttrender, exempelvis genom ett utvecklat färskvarusortiment och en breddning av specialsortimentet.

I tillväxtstrategin ingår också att stärka de egna varumärkesprofilerna Tempo och Handlar'n. Under dessa profiler erbjuder Axfood Närlivs en rad tjänster inom marknads- och konceptutveckling till fristående handlare som är verksamma under respektive varumärke.

PRIORITERINGAR 2008

Under 2008 kommer Axfood Närlivs att, utifrån olika utgångspunkter, fokusera på utvecklingen av Tempo och Handlar'n. För Tempo har redan ett arbete med kedjans varumärkespositionering inletts och för Handlar'ns del kommer en starkt konkurrenskraft att prioriteras.

Den öppna partihandeln ska aktivt marknadsföras som ett attraktivt alternativ för de fristående allivs- och servicehandelsbutikerna. I det arbetet ingår ett breddat sortiment som gör Axfood Närlivs till en mera komplett leverantör som tillgodoser kundernas efterfrågan av färskvaror, färdigmat och specialvaror.

Inom Snabbgross sker en vidareutveckling av sortimenten för restaurang och storkök och gemensamt för både snabbgrossar och butiker är ett fortsatt arbete på att utveckla butikskoncepten och förbättra butiksdriften, enligt Axfoods övergripande kärnvärde "Butiken är scenen".



AFFÄRSIDÉ

Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

KUNDSTRUKTUR

Kunderna återfinns inom fyra segment: detaljhandel, kedjekunder, övrig servicehandel och snabbgross. Detaljhandel utgörs av mindre allivs- och servicebutiker, såsom de egna profilerna Tempo

och Handlar'n och fristående småbutiker. Bland kedjekunderna återfinns bensinbolag och servicebutiker, medan övrig servicehandel är mindre, fristående enheter såsom kiosker, servicebutiker och även den delägda profilen Direkten. Snabbgross erbjuder en öppen partihandel till framför allt restauranger och storkök, men även servicehandelskunder.

FRAMTID

Närlivs arbetar allt mer mot att bli ett tjänsteföretag genom att knyta tjänster till varuhanteringen och paketera dem på ett för kunderna attraktivt sätt.

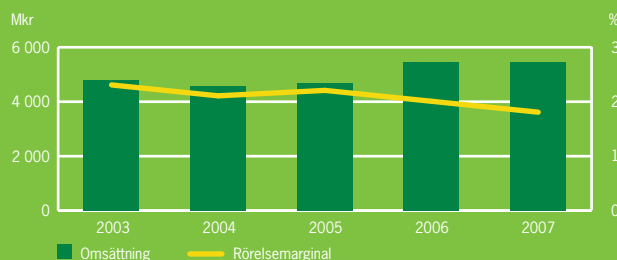
ÅRET I SIFFROR

Omsättningen uppgick till 5 465 Mkr (5 465). Rörelseresultatet blev 101 Mkr (108) och rörelsemarginalen 1,8 procent (2,0).

NYCKELTAL

Belopp i Mkr om inget annat anges	2007	2006
Nettoomsättning	5 465	5 465
Distribuerad omsättning	4 389	4 365
Rörelseresultat	101	108
Rörelsemarginal (%)	1,8	2,0
Tempo/Handlar'n, antal butiker	375	378
Snabbgross, antal butiker	20	20
Medelantalet anställda under året	567	573

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Dagab är en butiks- och kundorienterad logistikpartner till Axfoodkoncernens butikskedjor. Dagab utvecklar kostnadseffektiva lösningar och processer för att höja kvaliteten i servicen till butikerna, så att dessa kan fokusera på försäljning.

Sveriges mest effektiva partihandel

Dagab levererar dagligvaror och specialvaror till Axfoods egna butikskoncept Willys och Hemköp. Leveranser sker från två huvuddistributörer i Göteborg och Stockholm och från två kompletterande färskvarulager i Borlänge och Jönköping.

AKTIVITETER UNDER ÅRET

Under 2007 påbörjades arbetet med att genomföra den strukturplan som antagits för logistiken inom Axfoodkoncernen. Målsättningen är att öka effektiviteten i hela verksamheten. Ett led i arbetet är en specialisering av lagerverksamheten i Borlänge, som i fortsättningen kommer att vara ett fullsortimentslager för färskvaror, kött och chark samt mejeriprodukter. Borlänge får också en utökad roll som central för transporter till Dalarna samt till Västmanland och Norrland. Specialiseringen innebär att delar av Jordbros färskvarulager flyttas till Borlänge, samtidigt som Jordbro tar över Borlänges hantering av kolonialvaror.

Förändringarna i Borlänge medför en minskning av personalstyrkan där och i oktober 2007 varslades 35 personer om uppsägning.

Under året inleddes ett antal ombyggnader i Jordbro. Ett nytt höglager, som kommer att innebära ökad automatisering och större volymkapacitet, kommer att vara på plats under 2008. Ett specialvarulager har inrättats som ett led i Axfoods satsning på ett utvecklat sortiment av specialvaror.

Den nya plattformen för Autoorder, ett system för automatisering av butikernas varuförsörjning, testades framgångsrikt i ett antal pilotprojekt under året. I stället för manuella beställningar från butikerna får partihandeln direkt signaler om behovet av påfyllnad av varor i respektive butik. Därmed kan Dagab effektivisera flödet med hjälp av anpassade leveranser. På sikt kommer Autoorder att installeras i samtliga Axfoods butiker.

Servicegrad och tidspassning mäts kontinuerligt och för året totalt var utvecklingen mycket positiv, något som också bekräftades av kunderna. I en större undersökning riktad till butiker fick Dagab tillsammans med Axfood Närlivs högst betyg bland landets större grossister. 92,5 procent av kunderna anser att leveranserna fungerar bra, ett kundnöjdhetsmått som ligger betydligt över närmaste konkurrent.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Dagabs övergripande utmaning är att bidra till en allt starkare och effektivare integration i Axfoodkoncernen. Med små marginaler är kraven på kostnadskontroll och effektiviseringar ständigt närvarande och kräver ett kontinuerligt arbete med att hitta nya lösningar och nya processer.

PRIORITERINGAR 2008

Under 2008 genomförs den omorganisation av lagerverksamheten som framför allt berör Borlänge och Jordbro.

Implementeringen av Autoorder påbörjas med start hos Willys under andra kvartalet och installationer kommer att vara genomförda i merparten av butikerna under 2008.

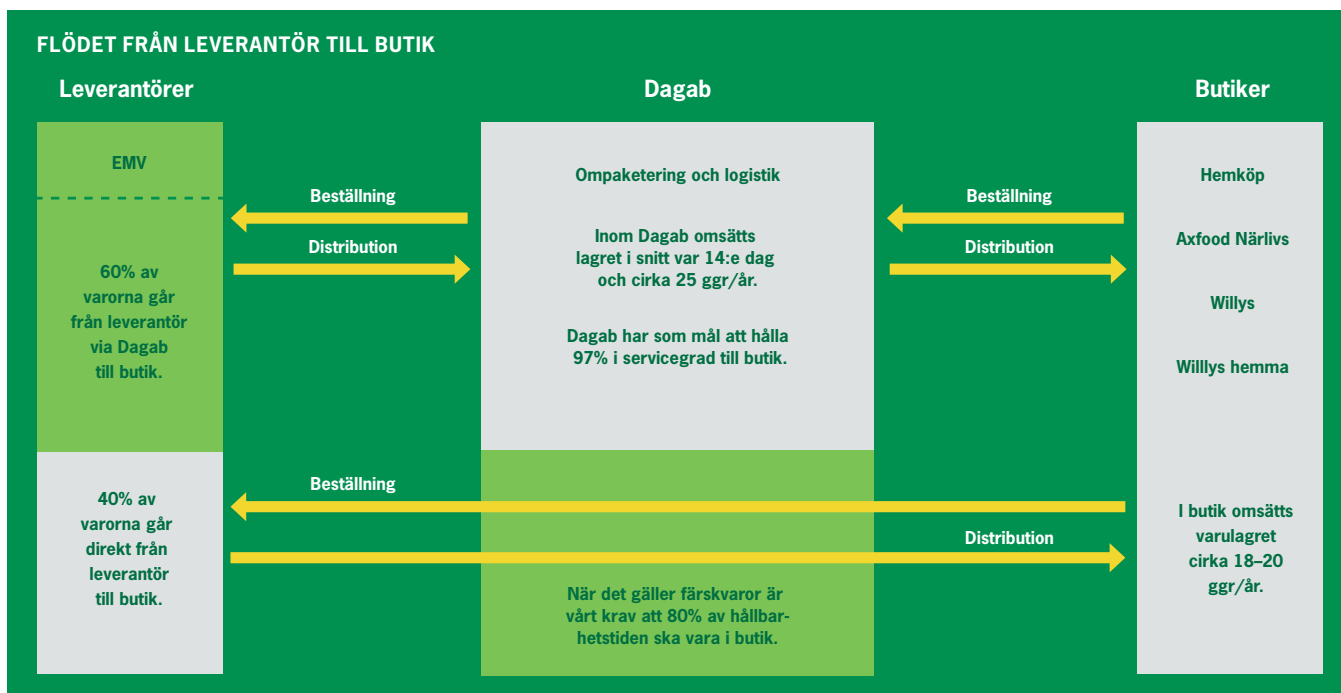
OPTIMAL DRIFT OCH KOSTNADSEFFEKTIVITET

För att stödja Axfoods strategi om lönsam tillväxt är effektivitet i alla led väsentligt och något som ständigt står högt på dagordningen. Från sortimentsarbete till inköp, lagerhantering och distribution sker ett ständigt arbete för att utvinna kostnads- och kvalitetsfördelar ur varje del av varuflödet.

Navet i Axfoods flöde är den centrala logistikpartnern Dagab. Hit styrs cirka 60 procent av de varor som beställs från olika leverantörer för ompaketering och lagerhantering. Från Dagabs lager distribueras varor därefter ut till butikerna, i enlighet med butikernas beställningar.

Vilka varor som köps in bestäms av butikskedjornas sortimentsstrategier och hanteras av en central inköpsfunktion som förhandlar alla Axfoods leverantörskontrakt. Genom en centraliserad inköpsfunktion uppnås stordriftsfördelar. Målet är en inköpsprisutveckling som underskrider konsumentprisindex.

Axfoods inköps- och logistikmodell förbättras kontinuerligt för att exempelvis åstadkomma en snabbare lageromsättning, effektivare varubeställning och distribution samt effektivare transporter.



AFFÄRSIDÉ

Dagab förädlar varu- och informationsflödet mellan leverantörer och detaljhandel. Inom Axfoodkoncernen integreras Dagab alltmer med de helägda butikskedjorna, för att öka effektivitet och servicegrad.

KUNDSTRUKTUR

Dagabs kundstruktur består av butikskedjorna inom Axfood-koncernen.

FRAMTID

Dagabs mål är att vara Sveriges mest effektiva partihandel och att bidra till tillväxt i Axfoods butikskedjor, genom en djupare integration, ökad servicegrad och ökad effektivitet.

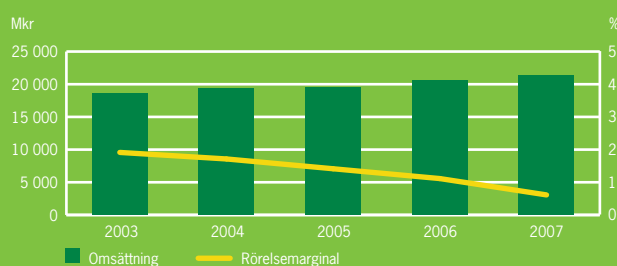
ÅRET I SIFFROR

Omsättningen ökade under året till 21 294 Mkr (20 572). Rörelseresultatet blev 131 Mkr (226) och rörelsemarginalen 0,6 procent (1,1).

NYCKELTAL

Belopp i Mkr om inget annat anges	2007	2006
Nettoomsättning	21 294	20 572
Distribuerad omsättning	13 921	13 428
Rörelseresultat	131	226
Rörelsemarginal (%)	0,6	1,1
Medelantalet anställda under året	930	917

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL





Vi är starka tillsammans

Vi samarbetar och drar nytta av varandras kompetenser.

PrisXtra nytt koncept i koncernen

I december tecknade Axfood avtal om förvärv av den familjeägda butikskedjan PrisXtra. Förvärvet genomfördes i januari 2008. Bolaget har fem butiker och en internetbutik i stockholmsområdet, med en sammanlagd årsomsättning på cirka 700 Mkr.

Genom förvärvet får Axfood ett tredje butikskoncept vid sidan om Willys och Hemköp och stärker avsevärt ställningen i stockholmsområdet.

PrisXtra grundades 1991 och har som affärsidé att sälja kvalitetsvaror till lågt pris genom att ta bort mellanleden i distributionskedjan. Affärsidén har varit framgångs-

rik och PrisXtra har ett starkt varumärke och en framgångsrik butikskedja på Stockholmsmarknaden. PrisXtras affärsidé ligger väl i linje med Axfoods målsättning att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbjudanden.

Axfood kommer att fortsätta driva PrisXtra som ett eget koncept inom Axfood-koncernen. Magnus Lundin kvarstår som bolagets vd. Samtliga anställda har erbjudits fortsatt anställning.

PrisXtra Förvaltning AB hade vid tillträdet räkenskapsår september–augusti och den

preliminära omsättningen för det räkenskapsår som slutade 2007-08-31 uppgick till cirka 700 Mkr. Den preliminära balansomslutningen var 146 Mkr och genomsnittligt antal anställda var 243.

Under 2008 kommer fokus främst att vara integrationen av PrisXtra i Axfood.



Under 2007 omsattes totalt 56,8 miljoner aktier (48,9) till ett sammanlagt värde av 14 509 Mkr (10 625).

Ökad handel i Axfoodaktien

AKTIEN

Axfoodaktien är börsnoterad sedan 1997 och handlas sedan oktober 2006 på listan Large Cap på OMX Nordiska Börsen. Aktien har branschklassificeringen Consumer Staples (dagligvaror).

Samtliga aktier ger lika rösträtt och lika rätt i bolagets vinst och kapital.

Axfoods aktiekapital uppgick vid utgången av 2007 till 262,3 Mkr fördelat på 52 467 678 aktier.

AKTIENS UTVECKLING 2007

Axfoodaktien har i början av året haft en positiv utveckling. Aktien steg och nådde all time high 295,0 kr den 8 mars. Sedan dess har aktien i likhet med Stockholmsbörsen som helhet haft en negativ utveckling och nådde den lägsta noteringen 205,5 kr den 8 november, för att fram till årsskiftet återhämta sig till 260,5 kr som noterades den 28 december.

Under 2007 omsattes totalt 56,8 miljoner aktier (48,9) till ett sammanlagt värde av 14 509 Mkr (10 625). Det motsvarar en omsättningshastighet på 108 procent (90),

jämfört med Nordiska listans genomsnitt på 134 procent. Varje handelsdag omsattes i genomsnitt 227 031 (194 656) aktier till ett värde av 58,1 Mkr (42,3). I genomsnitt gjordes 581 avslut per handelsdag (312).

ÄGARSTRUKTUR

Antal ägare uppgick vid årets slut till 9 343 (9 972). Vid utgången av 2007 ägde de tio största ägarna 66,3 procent (57,0) av aktierna. Svenska privatpersoner ägde 55,2 procent av aktierna (56,2) vid utgången av 2007 medan svenska aktiefonder och institutioner ägde 13,0 procent (16,3). Det utländska ägandet i Axfood ökade under 2007 och uppgick per 2007-12-31 till 31,8 procent (27,5).

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Vid bolagsstämman 2005 beslutades att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av upp till 2 000 000 av bolagets egna aktier. Återköp skedde inom detta mandat med 476 400 aktier. Även vid årsstämman 2006 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier, denna gång med upp till

4 000 000. Inom detta mandat skedde återköp med 1 639 750 aktier.

Årsstämman 2007 beslutade att dra in samtliga 2 116 150 aktier som bolaget återköpt, vilket skedde den 27 juli 2007. Vidare beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa ordinarie årsstämma besluta om återköp av egna aktier upp till 3 000 000. Några återköp inom detta mandat har ej gjorts.

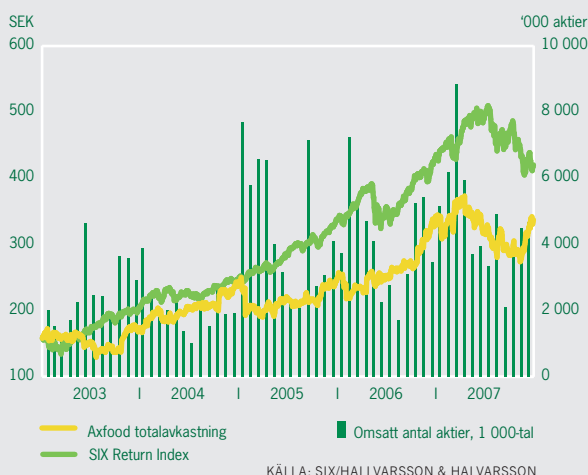
UTDELNING

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. För verksamhetsåret 2007 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 12 kr (12) per aktie, motsvarande totalt 630 Mkr baserat på 52 467 678 utfärdade aktier. Den föreslagna utdelningen motsvarar 81 procent av resultatet efter skatt för 2007. I genomsnitt har Axfood sedan 2003 delat ut 95 procent av resultatet efter skatt. Utbetalningsdag för utdelning är den 13 mars 2008.

AKTIENS KURS- OCH OMSÄTTNINGSENTVECKLING 2007



AKTIENS TOTALAVKASTNING 2003-2007



KÄLLA: SIX/HALLVARSSON & HALVARSSON

AKTIEDATA

All time high 2007-03-08, kronor	295
Notering	OMX Nordiska Börsen
Branschklassificering	Large cap, consumer staples
ISIN-kod	SE0000635401
Handelspost	50 aktier
Kortnamn	AXFO

ÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2007

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röster & kapital, %
1 – 500	7 830	83,80	1 162 628	2,40
501 – 1 000	673	7,20	567 606	1,10
1 001 – 2 000	298	3,20	478 435	0,90
2 001 – 5 000	222	2,40	761 272	1,50
5 001 – 10 000	99	1,10	748 375	1,40
10 001 – 20 000	64	0,70	939 302	1,80
20 001 – 50 000	60	0,60	1 910 236	3,60
50 001 – 100 000	36	0,40	2 612 086	4,90
100 001 –	61	0,60	43 287 738	82,40
Totalt	9 343	100,00	52 467 678	100,00

FINANSIELLA RAPPORTER 2007

Rapport	Datum
Bokslutskommuniké 2006	07-02-02
Delårsrapport Q1	07-04-18
Delårsrapport Q2	07-07-18
Delårsrapport Q3	07-10-17

DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2007

Ägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
Axel Johnson AB	24 290 066	46,3
Barclays Global Investors	5 544 056	10,6
Swedbank Robur fonder	1 163 074	2,2
SEB fonder	914 045	1,7
SHB/SPP fonder	576 062	1,1
State of New Jersey Pension Fund	500 000	1,0
Sax Göran, familj och bolag	460 016	0,9
Skandia fonder	451 350	0,9
Andra AP-fonden	449 376	0,8
Abu Dhabi Investment	435 320	0,8
Summa	34 783 365	66,3
Övriga	17 684 313	33,7
Totalt	52 467 678	100,0

NYCKELDATA PER AKTIE, KRONOR

	2007	2006	2005 ¹⁾	2004 ¹⁾	2003
Ordinarie utdelning	12,00 ²⁾	12,00	9,00	6,50	5,50
Extra utdelning	–	8,00	6,00	4,50	–
Utdelning i % av nettoresultat ³⁾	80,6	123,1	118,1	73,7	43,0
Utestående antal aktier vid årets slut ⁴⁾	52 467 678	52 467 678	54 531 378	53 577 828	53 497 028
Genomsnittligt antal utestående aktier	52 467 678	53 162 625	54 531 378	53 567 009	53 248 074
Börskurs årets slut	260,5	283	222	225	166,5
Börsvärde årets slut, Mkr	13 668	15 447	12 101	12 055	8 907
Högsta/lågsta betalkurs	295/205,5	285,5/185	236,5/168	229/160,5	174,5/120
Direktavkastning, % ⁵⁾	4,6	7,1	6,8	4,9	3,3
Resultat/aktie före utspädning ⁶⁾	14,88	16,03	13,37	14,67	12,85
Resultat/aktie efter utspädning ⁶⁾	14,88	16,03	13,35	14,42	12,62
Substansvärde per aktie	41,02	46,12	51,81	49,35	39,76
Substansvärde per aktie efter utspädning	41,02	46,12	51,76	48,44	38,97
P/E tal före utspädning ^{6,7)}	17,5	17,7	16,6	15,3	13,0
P/E tal efter utspädning ^{6,7)}	17,5	17,7	16,6	15,6	13,2
Omsättningshastighet, %	108	90	102	47	57
Antal aktieägare	9 343	9 972	9 714	9 519	9 890

¹⁾ Nyckeltalen för 2004 och 2005 är omräknade till redovisningsreglerna enligt IFRS.

²⁾ Styrelsens förslag.

³⁾ Utdelning i procent av nettoresultat.

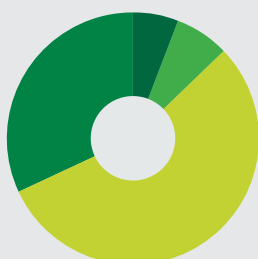
⁴⁾ Antalet aktier exklusive innehavet av 2 116 150 egna aktier.

⁵⁾ Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

⁶⁾ Avser kvarvarande verksamheter 2005 och 2004.

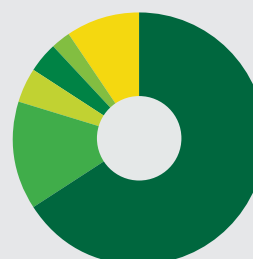
⁷⁾ Börskurs i relation till nettoresultatet per aktie före och efter utspädning.

AKTIEÄGARKATEGORIER



- Svenska institutioner 6,1%
- Svenska aktiefonder 6,9%
- Privatpersoner inkl fåmansbolag 55,2%
- Utländska ägare 31,8%

GEOGRAFISK AKTIEÄGARFÖRDELNING



- Sverige 66,0%
- USA 13,8%
- Storbritannien 4,4%
- Norge 4,0%
- Luxemburg 2,6%
- Övriga 9,2%

Axfoods ambition är att vara ett miljömedvetet företag som ser miljöfrågorna ur ett helhetsperspektiv: från val av produkter och producenter, via inköp, logistik och butiksdrift till att hjälpa kunderna att göra miljömedvetna val.

Ett ansvarskännande företag med en ansvarsfull uppgift

Vår verksamhet går ut på att tillhandahålla livsmedel av hög kvalitet och till konkurrenskraftiga priser. Det ställer höga krav på Axfood som ansvarstagande företag. Axfoods viktigaste intressentgrupper är våra aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och miljön. Axfoods mål och strategier syftar till att skapa värde för våra ägare. För att driva en framgångsrik affärsverksamhet krävs att vi har kundernas förtroende, kunniga och engagerade medarbetare och leverantörer som lever upp till våra krav på matsäkerhet, affäretik och mänskliga rättigheter.

Axfood utgår i sitt arbete med hållbar utveckling från FN:s definition som innebär: ”En utveckling som tillgodoser våra behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina”.

MEDARBETARE

Axfoods medarbetaransvar utgår från kärnvärdet ”Du är viktig”. Det innebär att varje medarbetare ska känna att hon eller han vill, kan och får skapa resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder. För företaget är det viktigt att ge medarbetarna förutsättningar att leva upp till detta kärnvärde. Det sker genom omfattande satsningar på internutbildning och kompetensutveckling samt ledarskapsutveckling. Företaget satsar också på en god arbetsmiljö, hälsoaktiviteter för medarbetarna och på jämställdhet och mångfald.

AXFOODS KÄRNVÄRDEN

Axfood har under de gångna två åren arbetat med att ta fram fem koncerngemensamma kärnvärden som ska stärka sammanhållning

och integration i koncernen och vara vägledande i det dagliga arbetet för såväl chefer som medarbetare. Kärnvärdena är starkt kopplade till koncernens övergripande mål och strategier.

Processen för att förankra kärnvärdena i hela organisationen kommer att pågå en bit in på våren 2009. Under året har det genomförts seminarier och workshops för företagsledningen, regionchefer och stabschefer. Dessa kommer i sin tur att kommunicera kärnvärdena ut till staber och butikschef under 2008.

REKRYTERING OCH LEDARFÖRSÖRJNING

Under 2007 konkretiserades innebörden av Axfoods kärnvärden i en strategisk plan för personalarbetet, med konkreta mål fram till 2010. Planen omfattar aktiviteter inom

VÅRA VIKTIGASTE INTRESSENTER



AXFOODKONCERNENS FEM KÄRNVÄRDEN

- Butiken är scenen
- Du är viktig
- Vi vågar
- Vi har koll
- Vi är starka tillsammans



Du är viktig

Våra medarbetares drivkraft är vår framgång.

bland annat rekrytering, ledarutbildning, kompetensutveckling liksom åtgärder för att stärka bilden av Axfood som attraktiv arbetsgivare. I syfte att stärka framtida tillväxt och försörjning av butikschefer har en omfattande kartläggning gjorts bland butiksmedarbetare.

AXFOODAKADEMIEN

Axfoodakademien är koncernens centrum för utbildning av ledare och medarbetare. Utvecklingsinsatserna är indelade i tre block: *Ledarutveckling*, *Basutbildningar* samt *Specialutbildningar*.

För att skapa en ständigt lärande organisation arbetar akademien med internlärare som med sin erfarenhet och verksamhetsförankring bidrar till att höja den samlade kompetensen i koncernen. De kommande åren får Axfoodakademien en central roll för förankringen av Axfoods kärnvärden i organisationen.

Under året har en satsning på e-learning genomförts. Interaktiva utbildningar har tagits fram, både för specifika produktgrupper såsom färskvaror, ost och mejeri samt introduktionsutbildningar för nyanställda inom Hemköp och Willys.

Det årliga interna traineeprogrammet för butikschefer utökades i år till 15 platser. Av de nio som utexaminerades från 2006 års program under hösten 2007 är tre stycken redan butikschefer och ytterligare tre är ställföreträdande butikschefer.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Axfood har en koncernövergripande jämställdhetspolicy. Utifrån denna policy ska samtliga bolag inom koncernen ta fram jämställdhetsplaner som stöd i det lokala jämställdhetsarbetet.

Axfoods uttalade målsättning är att öka andelen kvinnor på ledande befattningar. Som ett led i den satsningen inleddes under året ett koncernturneeprogram med åtta kvinnliga deltagare. Gemensamt för dessa är att de både har högskoleutbildning och butikserfarenhet.

ARBETSMILJÖ OCH HÄLSA

Axfood bedriver ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete för att så tidigt som möjligt uppmärksamma risker och bidra till att skapa trygga och sunda arbetsplatser. Axfood strävar efter att ha kompetenta och engagerade medarbetare som trivs och mår bra.

Under året startades ett arbetsmiljöprojekt med syfte att kartlägga det löpande, systematiska arbetsmiljöarbetet i alla delar av koncernen. Tack vare förebyggande åtgärder har frisknärvaron under året höjts till 93,8 procent (93,4). Detta är ett resultat av ett långsiktigt arbete med frisknärvaro.

KUNDER

Butiken är scenen i Axfoods verksamhet och den plats där vi dagligen möter våra kunder. Kunderna ska möta ett inspirerande och brett utbud till konkurrenskraftigt pris. Vi är måna om att tillhandahålla ett sortiment som kan

möta kundernas krav på hälsa och välbefinnande. Kunderna ska också känna sig trygga med de produkter vi säljer och vi lägger därför ned ett omfattande arbete på matsäkerhet, både när det gäller egna märkesvaror och för produkter från utomstående leverantörer.

KVALITETSSÄKRING EGNA MÄRKESVAROR

Inom Axfood är de egna märkesvarorna en viktig del i arbetet med att erbjuda bästa möjliga kundnytta. Axfood har två kvalitetsnivåer på sina egna märkesvaror; Medium under varumärkena Willys och Hemköp samt lågpris under varumärket Eldorado.

Oavsett om det är en medium- eller en lågprisprodukt är livsmedelssäkerheten en hörnsten som det inte går att kompromissa om.

Axfood arbetar för att alla leverantörer av egna märkesvaror ska vara certifierade enligt någon av de standarder som Global Food Safety Initiative godkänner samt den nya ISO 22000. Leverantörer som inte har klara certifikat kan få dispens om de kan presentera en trovärdig tidplan för certifiering.

För att säkerställa det löpande arbetet med livsmedelssäkerhet för de egna märkesvarorna, genomför Axfoods kvalitetssäkrare årligen ett omfattande egenkontrollprogram. Där görs mikrobiologiska och kemiska analyser på sortimentet, baserat på de aktuella riskerna för varje enskild produkt.

Inför lansering blindtestas varje mediumprodukt av en extern konsumentpanel på cirka 60 personer. Produkten ska då vara

MEDARBETARSTATISTIK

	2007	2006
Frisknärvaro, butikskedjor, %	93,8	93,4
Frisknärvaro, Dagab, %	93,4	93,0
Personalomsättningshastighet, %	9,0	7,5
Genomsnittlig anställningstid, år	9,8	10,5
Antal heltid	4 251	4 266
Antal deltid	3 509	3 342
Medelantal anställda	6 463	6 569
Antal män	2 947	2 966
Antal kvinnor	3 516	3 603

KVALITETSSÄKRING EGNA MÄRKESVAROR

	2007	2006
Produktindragning från butik, EMV, st	29	32
Produktindragning från butik, övriga, st	36	32
Andel EMV-leverantörer godkända enligt GFSI, december 2007, %	84	78

minst lika uppskattad som marknadsledaren för att gå vidare till lansering. Vartannat år får panelen testa samma produkt igen, för att säkerställa att den fortsatt håller rätt kvalitet.

Lågrprisprodukterna testas på motsvarande sätt internt i Axfoods provkök för att se att de håller minst samma nivå som andra lågrprisprodukter på marknaden.

EGENKONTROLLPROGRAM I BUTIK OCH LAGER

Företag ska i ökande omfattning genomföra egna kontroller av verksamhetens olika delar för att säkerställa efterlevnaden av myndighetskrav och egna kvalitetskrav.

Egenkontrollprogram är ett viktigt hjälpmedel för att följa upp dessa verksamhetsområden. Axfood genomför löpande egenkontroll inom följande områden:

- Matsäkerhet
- Åldersbegränsade varor
- Systematiskt brandskydd

MATSÄKERHET

Axfood tillämpar egenkontrollprogram i både parti- och detaljhandel för att säkerställa kundens rätt till säkra livsmedel.

I samarbete med bland annat Svensk Dagligvaruhandel har Axfood medverkat i framtagningen av ett branschgemensamt egenkontrollprogram ”Säker mat i Din butik”, godkänt av Livsmedelsverket. Detta infördes i Axfoods butiker med början i januari 2007.

Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga kontroller, ankomstkontroller samt temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av oförpackat livsmedel; detta för att säkerställa livsmedelshygien samt att kylkedjan inte bryts. Samtliga kontroller dokumenteras på checklistor vilka förvaras på respektive avdelning.

Axfood AB har idag ett koncernavtal med en matsäkerhetsleverantör som besöker de egenägda butikerna fyra gånger per år och butik. Vid besöken tas bland annat mikrobiologiska prover samt görs en tillsyn av butikens egenkontrollarbete. Även vid konceptuppföljningen som genomförs två gånger per år och butik finns matsäkerheten med som en viktig kontrollpunkt.

Det dagliga arbetet i Axfoods egenägda butiker följer idag det branschgemensamma programmet.

Temperaturer i lager och transportbilar har sänkts för de varor som ska förvaras i kyla och för varor som normalt endast kräver +8°C. Syftet är att öka kvaliteten på färskvarorna till kunden.

Kommunernas Miljö- och Hälsoavdelningar genomför inspektioner av såväl parti- som detaljhandel. Vid dessa inspektioner kontrolleras att verksamheten uppfyller de lagstadgade krav som krävs för livsmedelstillstånd.

ALKOHOL, TOBAK OCH SPEL

I Sverige är det lagstiftad åldersgräns avseende försäljning av tobak och alkohol. Från och

med 1 januari 2007 gäller samma villkor för alla spel utom lotterier. Av den anledningen tillämpar Axfood ett egenkontrollprogram för åldersbegränsade varor.

I programmet finns rutiner för utbildning av personal samt ålderskontroller. Axfood kräver att samtliga kassamedarbetare ska begära legitimation av personer som bedöms vara under 25 år och genomför egna kontroller där vi mäter butikernas förmåga att begära legitimation.

SYSTEMATISKT BRANDSKYDDSARBETE

Axfood bedriver även egenkontroll av det egna brandskyddet. Brandskyddsorganisationen är definierad och kontroller genomförs i distributaler, butiker och kontor. Brandskyddet bedrivs med tonvikt på en säker utrymning i händelse av brandtillbud.

HÄLSOSORTIMENT

Hälsa och välbefinnande är prioriteringar för våra kunder. Axfood arbetar med att utveckla det hälsoprofilerade sortimentet som består av nyckelhälsamärkta, ekologiska och rättvisemärkta produkter, samt ett brett sortiment för människor med olika former av matallergi och diabetes.

ETISKA BORTVAL

Axfood har i sina helägda butiker valt att avstå från produktgrupper som vi anser strider mot våra värderingar. Det gäller tidningar med pornografiskt innehåll samt cider och alkoholisk med en alkoholhalt på mer än 2,25 procent.

SORTIMENT

	Hemköp		Willys		Willys hemma	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Antal Nyckelhälsamärkta artiklar	1 197	1 100	629	645	501	450
Försäljning % av total	8	9	8	8	9	9
Antal ekologiska artiklar	504	260	275	97	164	49
Försäljning % av total	1,55	0,93	0,53	0,42	0,84	0,68
Antal Rättvisemärkta artiklar	39	9	22	3	15	3
Försäljning % av total	0,06	0,02	0,04	0,01	0,06	0,01
Antal artiklar riktade till allergiker	224	251	142	98	67	39



Vi vågar

Vi vågar gå vår egen väg.

KONSUMENTKONTAKT

Kunder som vill göra en reklamation, har synpunkter eller frågor rörande Axfoods egna märkesvaror är välkomna att vända sig till företagets konsumentkontakt. Ärendena hos konsumentkontakt är en viktig källa till information om hur Axfoods egna märkesvaror lever upp till kundernas förväntningar och utgör underlag för det löpande förbättringsarbetet.

LEVERANTÖRER

Axfoods relationer med leverantörer ska kännetecknas av god affärssed och hög affärsetik. Samtidigt är det viktigt för oss att förvissa oss om att leverantörer lever upp till nationella lagar och regelsystem samt att internationella konventioner respekteras.

AFFÄRSETIK

För Axfood är det viktigt att vi, enligt vår uppförandekod, bedriver affärer enligt god affärssed och med en hög affärsetik i relation till våra leverantörer och andra affärspartners. För att säkerställa ett gemensamt uppträdande från alla Axfoodanställda arbetar företaget sedan 2004 efter en policy som tar ställning i frågor om mutor, bestickning, korruption och allmänt umgänge i branschen. Policyn uppdateras varje år och anställda som berörs intygar skriftligen att de tagit del av policyn.

2007 skrev cirka 650 anställda under policyn.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

I Axfoods uppförandekod slår företaget fast att de leverantörer som producerar varor till Axfoods butiker ska leva upp till FN:s och ILO:s konventioner om mänskliga rättigheter och barns rättigheter. För egna märkesvaror genomför Axfood sedan 2004 revisioner hos slumpmässigt utvalda leverantörer av egna märkesvaror utanför EU. Tillsammans med lokala revisorer besöker Axfood produktionsanläggningar för att ta reda på hur väl man lever upp till det egna landets lagar om arbetares rättigheter och arbetsvillkor, samt av FN:s och ILO:s konventioner. Besöken baseras på den internationellt erkända standarden för sociala revisioner SA 8000.

Om avvikelserna är allvarliga återkommer Axfood året efter för att säkerställa att anmärkningarna har blivit åtgärdade. Arbetet har lett till förbättringar, främst av arbetsmiljön, hos flera av de besökta företagen. Först vid en dokumenterad ovilja till förbättring väljer Axfood att avsluta samarbetet med en leverantör, vilket skedde i ett fall under året. Under 2007 genomförde Axfood två återbesök och fem nya revisioner. Mer om detta arbete finns på vår webbplats www.axfood.se.

MILJÖ

Axfood ser miljöarbetet som en integrerad del av företagets verksamhet. Alla medarbetare har ett ansvar för att i sitt dagliga arbete ta hänsyn till miljöaspekter.

AXFOODS MILJÖPOLICY

I slutet av 2007 antogs en ny miljöpolicy som kommer att vara vägledande för miljöarbetet i framtiden.

Det övergripande målet är att Axfood ska vara ett miljömedvetet företag som underlättar för kunderna att göra medvetna miljöval och som tar en aktiv roll för att stödja ”bästa metod” inom dagligvarubranschen.

Utgångspunkten för Axfoods policy är EU:s grundläggande principer för hur miljöarbete ska bedrivas; försiktighetsprincipen, principen om förebyggande åtgärder, principen om att föreningar ska åtgärdas vid källan och att föreningen betalar.

Axfood anser att miljöarbete och god ekonomi går hand i hand. Genom att driva miljöfrågorna skapar vi rätt erbjudande för våra kunder, som i sin tur ger bättre affärer.

I det dagliga arbetet integreras miljöaspekterna i såväl inköp och urval av produkter, logistik, transporter och varuflöden, butiksdriften samt avfallshanteringen.

Hela Axfoods miljöpolicy finns att läsa på Axfoods hemsida, www.axfood.se.

LEDNING OCH STYRNING

Axfood ska arbeta utifrån riktlinjerna i ISO 14001 när det gäller policy, ledning, styrning och uppföljning av miljöarbetet.

Miljöarbetet leds av Axfoods miljöchef. Miljöchefen adjungeras till Axfoods företagsledning vid diskussion och övergripande

KOLDIOXIDUTSLÄPP*

	2007	2006
CO ₂ totalt ton	10 598	11 088
CO ₂ kg/ton gods	26,84	27,32
CO ₂ kg/Mkr omsättning	617,82	671,64
Antal egna bilar	152	153

* Totala mängder för Dagabs och Axfood Närlivs egna lastbilar från transporter från egna lager till butik.

ELFÖRBRUKNING*

	2007	2006
Detaljhandel	244 522	250 096
Partihandel	43 859	46 379
Totalt	288 381	296 475
Antal butiker	217	224
Elförbrukning kWh/m ²		
Butik	622	632
Partihandel	201	221

* Elförbrukning för egenägda butiker och partihandel, MWh.

beslut i miljöfrågor. Varje företag i koncernen har dock eget ansvar för operativt internt miljöarbete.

Miljöchefen utarbetar årligen en miljöplan som beskriver mål, strategier, åtgärder och uppföljning för koncernens miljöarbete som fastställs av Axfoods företagsledning.

När det gäller prioriteringar av miljöarbetet fungerar Axfoods företagsledning som beställare gentemot miljöchefen.

Axfood tar årligen fram en plan för intern och extern kommunikation kring företagets miljöarbete.

TRANSPORTER

Axfoods verksamhet kräver omfattande flöden av varor. Axfood strävar efter att dessa transporter ska vara så långsiktigt hållbara som möjligt.

Axfood styr logistikflöden genom dotterbolaget Dagab samt genom en gemensam inköps- och sortimentsfunktion. Detta innebär att samtliga lastbilar har välplanerade rut-ter och alltid körs så fullastade som möjligt.

Axfood transporterar varor dels i egen regi via dotterbolagen Dagab och Axfood Närlivs, dels via kontrakterade åkerier. För att minimera miljöpåverkan arbetar Dagab och Axfood Närlivs löpande med olika åtgärder:

- Maximering av fyllnadsgraden, det vill säga att hela tiden ha så fulla bilar som möjligt.
- Köra max 85 km/h för minskad energi-åtgång.
- Enbart tanka bilarna med diesel av miljö-klass 1.

Dagab undertecknade 2005 en avsiktsförklaring ”för miljö- och trafiksäkerhet i dagligvaruhandelns transporter” tillsammans med Trafiksäkerhetsverket. En konkret åtgärd i linje med denna är att alla nya lastbilar som köps in är utrustade med alkolås.

I dagsläget har cirka 55 procent av våra bilar alkolås installerat. Målsättningen är att flertalet av våra bilar ska ha alkolås vid utgången av 2008.

RESOR OCH TJÄNSTEBILAR

Axfood strävar efter att minska miljöpåverkan av interna resor. Därför ska de anställda alltid överväga videokonferens eller tågresor som alternativ till bil och flyg.

Vid val av tjänstebil ska Axfoods personal i första hand välja en miljöbil enligt aktuella definitioner. Axfoods mål är att 2010 ska 100 procent av tjänstebilarna vara miljöbilar samt att tio procent av tjänsteresorna ska ske med tåg.

INKÖP OCH URVAL AV PRODUKTER

Valet av produkter i Axfoods sortiment påverkar miljön vid produktion, transport och konsumtion. Axfood ska därför sträva efter att köpa in de produkter som ger minst miljöpåverkan.

Axfood arbetar aktivt för att införa en branschgemensam klimatmärkning på förpackningar för att bidra till att svenska konsumenter äter mer klimatvänligt. Dessutom ska Axfood underlätta för konsumenterna att köpa ekologiskt tillverkade produkter.

Axfood ska följa EUs gemensamma märkning av ekologiskt odlade livsmedel.

KÄLLSORTERING

Källsortering av avfall sker idag i samtliga Axfoods kontor, butiker och lager. Antalet fraktioner varierar beroende på de lokala förutsättningar som finns i respektive kommun men är aldrig färre än tre; Wellpapp & kartong, Mjukplast och Brännbart inklusive trä. Samtliga Axfoods egna märkesvaror är sedan 2002 märkta med instruktioner för källsortering av förpackningen. I butikerna sker även ett omhändertagande av returburkar och returflaskor.

ENERGIFÖRBRUKNING

Under året fortsatte arbetet med att minska energiförbrukningen i butik och lager. En genomgång av ett antal butiker har visat att förbrukningen kan minskas genom modernisering av utrustning men även genom ökad medvetenhet och uppmärksamhet. Erfarenheten av det arbetet läggs till grund för hur vi bygger nya butiker eller bygger om butiker.

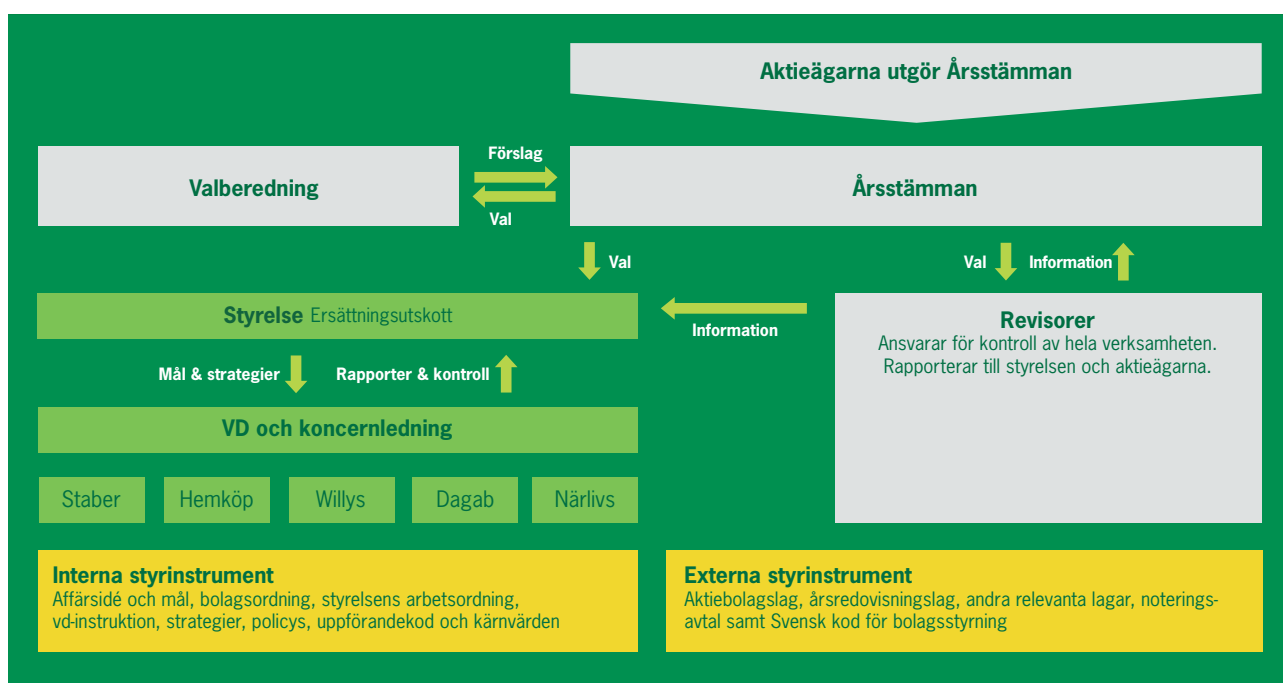


Vi har koll

Vi följer upp för att ständigt bli bättre.

Axfoods bolagsstyrning syftar bland annat till att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvarstagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan, tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen, samt säkerställa att öppenheten gentemot ägare och kapitalmarknad blir så god som möjligt.

Bolagsstyrning inom Axfood



Styrning, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen.

EXTERNA STYRSYSTEM

Till de externa styrsystem som utgör ramar för bolagsstyrning inom Axfood hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar, noteringsavtalet med Stockholmsbörsen samt Svensk kod för bolagsstyrning.

INTERNA STYRSYSTEM

Det viktigaste interna styrinstrumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därnäst finns Styrelsens arbetsordning och Styrelsens instruktion för verkställande direktören. Utöver dessa styrinstrument har styrelsen fastställt ett antal policys och manualer som innehåller bindande regler,

samt rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för hela koncernens verksamhet och samtliga medarbetare. En IT-policy, uppförandekoden, etiska förhållningsregler, medarbetarguide samt policy för intern örlighet är även samlade i en elektronisk ekonomihandbok, Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood.

ÅRSSTÄMMA

Axfoods högsta beslutande organ är årsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Varje aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat på stämman.

Årsstämmans beslut fattas med enkel majoritet av de på stämman närvarande rösterna. Till skydd för de mindre aktieägarna ska dock vissa beslut fattas med kvalificerad majoritet.

VALBEREDNING

Principerna för valberedningens tillsättande är att ägare som innehar aktier motsvarande minst 40 procent av samtliga röster, efter samråd med de tre därefter största ägarna, ska utse en valberedning om fem personer. Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag om antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning och arvodering samt om eventuell särskild arvodering av utskottsarbete. Vidare ska valberedningen

lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämman ordförande samt, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering.

Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast i samband med delårsrapport för tredje kvartalet. Valberedningens förslag ska offentliggöras i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedningen ska i samband med sitt uppdrag i övrigt fullgöra de uppgifter som enligt Svensk kod för bolagsstyrning ankommer på valberedningen och bolaget ska på begäran av valberedningen tillhandahålla personella resurser såsom sekreterarfunktion i valberedningen för att underlätta valberedningens arbete. Vid behov ska bolaget även kunna svara för skäligena kostnader för externa konsulter som av valberedningen bedöms nödvändiga för att valberedningen ska kunna fullgöra sitt uppdrag.

STYRELSE

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av tre till tio ordinarie ledamöter med högst två suppleanter valda av årsstämman. Axfoods vd Anders Strålman deltar såsom föredragande på styrelsemötena. Styrelsens sekreterare är Axfoods ekonomi- och finansdirektör Karin Hygrell-Jonsson. Andra tjänstemän i Axfood deltar vid behov vid sammanträdena såsom föredragande.

STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och ledamöternas inbördes arbetsfördelning, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens sammanträdesplan, kallelse till styrelsemöten, dagordning och protokoll, samt styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor

och den finansiella rapporteringen. Arbetsordningen reglerar även hur styrelsen ska erhålla information och dokumentation som underlag för dess arbete och för att kunna fatta väl underbyggda beslut.

STYRELSENS ORDFÖRANDE

Ordföranden leder styrelsens arbete så att detta sker enligt aktiebolagslagen och andra relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med vd och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

STYRELSENS ARBETE OCH ANSVAR

Styrelsens arbete styrs av dess arbetsordning. Arbetet följer en fast procedur ägnad att säkerställa styrelsens behov av information och en lämplig arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Styrelsen har valt att inom sig utse ett ersättningsutskott för djupare beredning av ersättningsfrågor. Styrelsen verkar i sin helhet som revisionsutskott.

Styrelsen har i sin arbetsordning en särskild vd-instruktion. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete, ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets medel är ändamålsenligt uppbyggda. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, tillsättningar och ersättningar i ledningen samt löpande uppföljning av verksamheten under året.

Axfoods riktlinjer för styrelsearbete tillämpas i Axfoods samtliga dotterbolag.

STYRELSENS KONTROLL AV DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen övervakar den ekonomiska rapporteringens kvalitet genom instruktioner till verkställande direktören. Vd har i uppgift att, tillsammans med ekonomi- och finansdirektören, granska och säkerställa kvaliteten i all extern ekonomisk rapportering inklusive bokslutsrapporter, delårsrapporter, årsredovisning, pressmeddelanden med ekonomiskt innehåll samt presentationsmaterial i samband med möten med media, ägare och finansiella institutioner.

Styrelsen har inte något revisionsutskott utan det åligger hela styrelsen att säkerställa att en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet upprättas och kommuniceras. Styrelsen erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen behandlar vidare delårsrapporter och årsredovisning.

Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget tillsett att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar. Efter en formell rapport lämnar vd och ekonomi- och finansdirektör styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha en dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

STYRELSENS UTSKOTT REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen har inget revisionsutskott, i stället tar hela styrelsen ansvar för att revisionen på ett effektivt sätt säkerställer att koncernen har godtagbara rutiner för intern kontroll och korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet. Minst en gång per år träffar styrelsen bolagets revisorer utan att vd eller någon annan representant från bolaget deltar.

ERSÄTTNINGsutskott

Ersättningsutskottet behandlar, beslutar samt lämnar rekommendationer om vd:s och företagsledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram utifrån principerna som beslutats av årsstämman. Utskottet fastställer måttal för rörliga ersättningar samt pensionsförmåner och övriga förmåner och anställningsvillkor för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen. Utskottet ska bestå av minst tre och högst fem personer och ordförande i utskottet är styrelsens ordförande.

VD och KONCERNLEDNING VD INSTRUKTION

Styrelsen fastställer årligen en instruktion för verkställande direktören. Instruktionen omfattar bland annat vd:s ansvar för den dagliga verksamheten och frågor som alltid kräver styrelsebeslut eller anmälan till styrelsen (exempelvis kvartalsrapporter, större investeringar och vissa utnämningar), samt vd:s ansvar för ekonomisk rapportering till styrelsen.

VD och KONCERNLEDNINGENS ARBETE OCH ANSVAR

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. Axfoods företagsledning består av tio personer men kommer att utökas till elva när en ny kommunikationsdirektör tillträder den 1 mars 2008. Fyra av personerna som ingår i företagsledningen är vd för affärsdrivande bolag i koncernen, övriga är stabschefer. Företagsledningen träffas en gång i månaden

för löpande ärenden och diskussioner samt har en gång per år ett längre strategimöte.

Till företagsledningen är knuten en etablerings- och finansieringskommitté som träffas en gång i månaden för anmälnings- och beslutsärenden vad gäller butiksinvesteringar, butiksförsäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal.

En årlig affärsplan arbetas fram i bolagen samt i företagsledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Affärsplanarbetet engagerar personal på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen för innevarande år revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument.

DOTTERBOLAG

Bolagen inom Axfoodkoncernen styrs genom interna styrelser. Ordförande i samtliga affärsdrivande bolag är koncernens vd Anders Strålman. Övriga ledamöter är olika konstellationer av företagsledningen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

REVISION REVISORER

Bolagets revisorer väljs vid årsstämma för en period av fyra år. Vid årsstämman 2004 valdes Per Bergman och Ola Forsberg från KPMG Bohlins AB till revisorer för tiden in till årsstämman 2008. Per Bergman och Ola Forsberg är huvudansvariga revisorer.

Per Bergman har varit auktoriserad revisor sedan 1980 och revisor i Axfood AB sedan årsstämman 2000. Per Bergman har också uppdrag som revisor bland annat i

Akzo Nobel, Cashguard, General Electric, KF (Kooperativa Förbundet), KPA, NCC och Svensk Exportkredit.

Ola Forsberg har varit auktoriserad revisor sedan 1983 och revisor i Axfood AB sedan årsstämman 2004. Ola Forsberg har också uppdrag som revisor i bland annat Outokumpu, Setra Group och Skistar.

REVISIONSARBETET

Revisorerna utför en löpande granskning av bolagets förvaltning. Revisorerna har årligen två uppföljningsmöten och lämnar i samband med dessa en skriftlig rapport till styrelsen och vd. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisorer.

Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Denna bolagsstyrningsrapport är ej granskad av bolagets revisorer.

Bolagsstyrningsrapport 2007

INNEHÅLL

- 35 Avsteg från koden
- 35 Aktieägarna
- 35 Valberedningen
- 36 Årsstämma 2007
- 36 Styrelse
- 37 Styrelsens arbete
- 37 Ersättningsutskottets arbete
- 37 Ersättningar
- 38 Styrelsens rapport om intern kontroll

AVSTEG FRÅN KODEN

Svensk kod för bolagsstyrning anger att bolag som följer koden men har valt att avvika från denna i något avseende ska förklara varför. Axfood avviker i två avseenden och lämnar följande förklaringar:

- Axfoods styrelse har inget revisionsutskott – hela styrelsen tar ansvar för att revisionen på ett effektivt sätt säkerställer att koncernen har godtagbara rutiner för intern kontroll och har en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget tillsett att

bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar. Efter formell rapport lämnar vd och ekonomi- och finansdirektör styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha en dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

- Svensk kod för bolagsstyrning stipulerar att offentliggörandet av valberedningen ska ske senast sex månader innan årsstämman. Årsstämman 2007 beslutade att ägare som innehar aktier motsvarande minst 40 procent av samtliga röster, efter samråd med de tre därefter största ägarna, ska utse en valberedning om fem personer. Valberedning ska offentliggöras i samband med kvartalsrapporten för tredje kvartalet. Då Axfoods årsstämma infaller relativt tidigt på året innebär det att offentliggörandet sker cirka fem månader före årsstämman. Det har av årsstämman ansetts vara en tillräcklig tid för att fullfölja valberedningens uppgift.

Utöver dessa avvikelser tillämpar Axfood koden. Styrelsen är ansvarig för att tillse att koden efterlevs av såväl styrelsen som den verkställande ledningen och bolaget i övrigt. Styrelsen genomför årligen en utvärdering för att säkerställa att den följs.

AKTIEÄGARNA

Axfoods aktie är noterad på Stockholmsbörsen sedan 1997. Antalet utestående aktier uppgår till 52 467 678 och antalet aktieägare var vid årsskiftet 9 343. Samtliga aktier ger lika rösträtt och lika rätt i bolagets vinst och kapital.

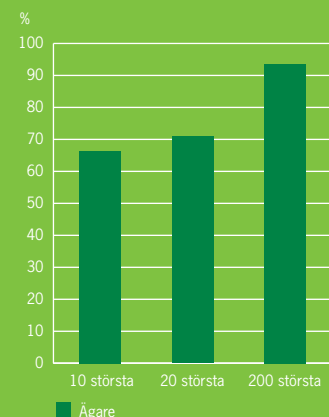
Den enskilt största ägaren har allt sedan börsintroduktionen varit Axel Johnson AB, med 46,3 procent av det totala antalet aktier. Privatpersoner och fåmansbolag ägde vid årsskiftet 55,2 procent. Utländska aktieägare ägde vid årsskiftet 31,8 procent av aktierna.

VALBEREDNING

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Inför årsstämman 2008 har Axfood ABs huvudägare i oktober 2007 utsett en valberedning med uppgift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning. Axfoods styrelseordförande är adjungerad till valberedningen.

ÄGARKONCENTRATION 2007-12-31



YTTERLIGARE INFORMATION FINNS PÅ WWW.AXFOOD.SE

Inom följande områden finns ytterligare information att finna på Axfoods webbplats:

- Bolagsordning
- Uppförandekod
- Information från tidigare års årsstämmor, från och med 2001 (kallelser, protokoll, beslut, vd's anföranden)
- Information om valberedningen
- Tidigare års bolagsstyrningsrapporter, från och med 2005

VALBEREDNINGENS ARBETE

Styrelsens ordförande Göran Ennerfelt presenterade för valberedningen utvärderingen av styrelsens arbete under året. Valberedningen diskuterade denna utvärdering samt styrelsens storlek och sammansättning utifrån kraven i Svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvodet och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman.

Inför årsstämman 2008 hade valberedningen två möten.

Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande. Inför årsstämman 2008 inkom inga sådana förslag.

ÅRSSTÄMMA 2007**NÄRVARO**

Årsstämma för aktieägarna i Axfood AB hölls torsdagen den 8 mars 2007 i Stockholm. Vid stämman var cirka 210 aktieägare och ombud närvarande, representerande cirka 57 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Göran Ennerfelt. Samtliga styrelseledamöter valda av stämman utom Maria Curman var närvarande. På stämman närvarade flera representater för Axfoods större aktieägare, bland andra Axel Johnson AB,

SEB, Handelsbanken, Swedbank Robur, SAX AB, Nordea och Andra AP-fonden.

BESLUT

Utöver ordinarie beslut fattade årsstämman även beslut om:

- Att sätta ned bolagets aktiekapital med 10 580 750 kronor (nedsättningsbelopp) genom indragning av 2 116 150 aktier som bolaget återköpt. Ändamålet med nedsättningen var att det belopp med vilket aktiekapitalet nedsattes skulle överföras till fond att användas enligt beslut av bolagsstämman.
- Att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa årsstämma att vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av bolagets egna aktier, innefattande rätt för styrelsen att besluta om förvärv genom köp på den Nordiska Börsen. Bemyndigandet avsåg förvärv upp till 3 000 000 aktier till ett pris per aktie inom det vid förvärvstillfället på den Nordiska Börsen registrerade kursintervall.

För fullständig information om de beslut som årsstämman fattade hänvisas till Axfoods webbplats där det fullständiga protokollet återfinns.

STYRELSE

Axfoods styrelse har under 2007 bestått av sju årsstämmovalda ledamöter utan suppleanter och tre ledamöter med en suppleant utsedd av de anställda. Verkställande direktören är inte en ordinarie ledamot i styrelsen utan deltar på styrelsemötena som föredragande.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Samtliga ledamöter och styrelsens ordförande omvaldes vid årsstämman 2007. Göran Ennerfelt valdes till ordförande och till styrelseledamöter valdes Antonia Ax:son Johnson, Marcus Storch, Peggy Bruzelius, Annika Åhnberg, Maria Curman och Gunnar Söderling. Sven-Erik Brandt, Inger Sjöstrand och Ulla-May Iwahr Rydén har också ingått i styrelsen som representanter för arbetstagarorganisationen Handelsanställdas förbund och HTE. Vid styrelsens konstituerande sammanträde den 8 mars 2007 valdes Marcus Storch till vice ordförande.

Styrelsen 2007 har med undantag av Mats Jansson, som avgick från styrelsen i november 2006, bestått av samma personer som under föregående år.

LEDAMÖTERNAS OBEROENDE

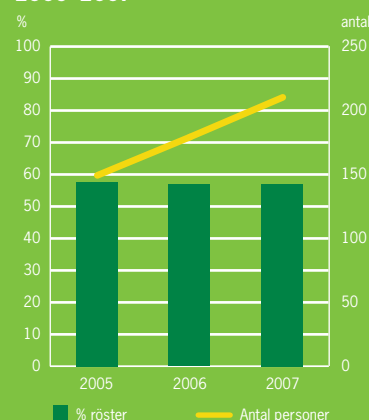
Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska majoriteten av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Representerande	Ägarandel 2007-09-30, %
Hans Dalborg (ordförande)	–	–
Antonia Ax:son Johnson	Axel Johnson AB	46,3
Åsa Nisell	Swedbank Robur Fonder	2,0
Anders Oscarsson	SEB Fonder	1,7
Jonas Hillhammar	Axfoods Aktieägarförening	0,3*
Göran Ennerfelt	–	0,0
Totalt		50,3

* Ägarandel enligt fullmakter som aktieägarföreningen hade vid årsstämman 2007.

För information om valberedningen inför årsstämman 2007 hänvisas till bolagsstyrningsrapporten 2006 som återfinns på Axfoods webbplats.

NÄRVARO ÅRSSTÄMMORNA 2005–2007

till bolaget och bolagsledningen. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. I Axfoods styrelse är ingen ledamot beroende i förhållande till bolaget, tre ledamöter är också oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsens ordförande Göran Ennerfelt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Utvärderingen har gått till så att ordföranden i individuella möten har intervjuat samtliga ledamöter och därefter rapporterat resultaten av dessa till styrelsen. Intervjuerna har fokuserat på frågor om hur ledamöterna anser att styrelsearbetet fungerar och deras åsikter i framtida frågor om exempelvis form för styrelsemötena och vilka frågor som ska tas upp på kommande möten.

Resultatet av utvärderingen har i december 2007 rapporterats muntligen från ordföranden till valberedningen. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen i dess arbete inför årsstämman 2008.

STYRELSENS ARBETE

Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte omedelbart efter årsstämma. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Under 2007 hölls sju möten. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs en i

styrelsens arbetsordning fastlagd dagordning som bland annat innehåller rapport från vd, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor. Viktiga frågor som diskuterades under året var förutom löpande resultatuppföljningar, konkurrent- och marknadsanalyser exempelvis:

- Intern kontroll
- Förvärv av PrisXtra
- Investeringar och uppföljning av investeringar
- Tillsättandet av ny ekonomi- och finansdirektör, ny kommunikationsdirektör och ny affärsutvecklingschef
- Affärsplan 2008
- Konceptutveckling Willys
- Incitamentsprogram i detaljhandeln
- Återköp av egna aktier och kapitalstruktur
- Nytt affärssystem

ERSÄTTNINGSPÅSKOTTETS ARBETE

Ersättningsutskottet bestod under 2007 av Göran Ennerfelt (ordförande), Antonia Ax:son Johnson, Marcus Storch och Anders Strålman (vd, adjungerad). Anders Strålman har ej deltagit vid behandlingen av sina egna villkor. Utskottet har under året behandlat tillsättandet av ny ekonomi- och finansdirektör, ny kommunikationsdirektör och ny affärsutvecklingschef. Utskottet har också

behandlat principer för rörlig ersättning och övriga förmåner och anställningsvillkor för personer som rapporterar direkt till vd.

Ersättningsutskottet sammanträdde tre gånger under 2007.

ERSÄTTNINGAR

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING OCH ANDRA ANSTÄLLNINGSVILLKOR TILL AXFOODS FÖRETAGSLEDNING

Årsstämman 2007 fastställde principer för ersättningen till bolagsledningen. I bolagsledningen ingår vd och övriga tio medlemmar i Axfoods företagsledning.

I jämförelse med principerna som fastställdes vid årsstämman 2006 skedde förändringar endast avseende den rörliga ersättningen. Principerna är i huvudsak att bolaget ska sträva efter att erbjuda marknadsmässiga ersättningar och att dessa ska fastställas av ett särskilt ersättningsutskott inrättat inom styrelsen. Kriterierna ska baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen ska bestå av följande delar:

- Fast grundlön
- Kortsiktig rörlig ersättning
- Långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner och avgångsvillkor

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Funktion	Beroende	Aktieinnehav	Invald	Närvaro Styrelsemöten	Närvaro Ersättningsutskottmöten
Göran Ennerfelt	Styrelsens ordförande	Ja*	10 000	2000	7/7	3/3
Marcus Storch	Vice ordförande	Ja*	12 000	2000	7/7	3/3
Antonia Ax:son Johnson	Ledamot	Ja*	24 280 066	2000	6/7	3/3
Peggy Bruzelius	Ledamot	Ja*	1 500	2000	6/7	–
Maria Curman	Ledamot	Nej	1 000	2003	5/7	–
Gunnar Söderling	Ledamot	Nej	300	2003	7/7	–
Annika Åhnberg	Ledamot	Nej	200	2000	7/7	–
Sven-Erik Brandt	Arbetsgärrrepresentant		0	2006**	7/7	–
Ulla-May Iwahr Rydén	Arbetsgärrrepresentant		0	2006**	7/7	–
Inger Sjöstrand	Arbetsgärrrepresentant		0	2004**	5/7	–

* Ledamoten är beroende i förhållande till Axfoods större ägare.

** Arbetsgärrrepresentanter, utsedda av arbetsgärrorganisationen.

Den fasta grundlönen ska vara trygg och i jämförelse med marknaden attraktiv. Den ska utgöra ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

Den rörliga ersättningen ska baseras på uppfyllandet av Axfoods mål för resultat, omsättningstillväxt och uppfyllandet av personliga mål. Axfoods ersättningsutskott fastställer måltalen. Den rörliga ersättningen är för vd maximerad till 70 procent av grundlönen samt till 40–60 procent för övriga medlemmar av bolagsledningen. Den maximala ersättningen för övriga medlemmar av bolagsledningen har därmed höjts, 2006 var gränsen 40–55 procent.

Pensionsförmånerna fastställs av ersättningsutskottet. Den grundläggande pensionsförmånen utgörs av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 20–50 basbelopp vilken tryggas genom försäkring.

De fullständiga principerna som antogs av stämman återfinns på Axfoods webbplats, i protokollet från årsstämman.

AKTIERELATERADE INCITAMENTS-PROGRAM

Det finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

LÖN OCH ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

I tabellen på sidan 39 anges den kostnadsförda ersättningen till koncernledningen.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FAR/SRS vägledning till Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen för Axfood har valt att integrera styrelsens rapport om den interna kontrollen i bolagsstyrningsrapporten och enbart beskriva hur den är organiserad utan att lämna ett uttalande om hur väl den har fungerat och utan revisorsgranskning. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

Axfoods internkontrollstruktur är uppbyggd utifrån COSO-modellen, vars ram-

verk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Enligt COSO-modellen sker genomgång och bedömning inom områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Utifrån denna genomgång identifieras vissa utvecklingsområden, vilka prioriteras i det löpande arbetet med intern kontroll. Under 2007 har särskilt fokus legat på bedömning av nya risker och genomgång av kontrollaktiviteter.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys, handböcker, riktlinjer och manualer finns. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, beslutsordning, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy, kommunikationspolicy samt miljöpolicy. Förutom dessa tillämpar Axfood policys såsom IT-policy, uppförandekod, etiska

ARVODERING AV STYRELSEN 2007

Kr	Styrelsearvode		Utskottsarvode		Totalt	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Göran Ennerfelt (ordf.)	450 000	200 000	–	–	450 000	200 000
Mats Jansson (ordf.)	–	250 000	–	–	–	250 000
Göran Ennerfelt	–	125 000	–	–	–	125 000
Marcus Storch	300 000	300 000	–	–	300 000	300 000
Antonia Ax:son Johnson	225 000	225 000	–	–	225 000	225 000
Peggy Bruzelius	225 000	225 000	–	–	225 000	225 000
Maria Curman	225 000	225 000	–	–	225 000	225 000
Gunnar Söderling	225 000	225 000	–	–	225 000	225 000
Annika Åhnberg	225 000	225 000	–	–	225 000	225 000
Sven-Erik Brandt	–	–	–	–	–	–
Ulla-May Iwahr Rydén	–	–	–	–	–	–
Inger Sjöstrand	–	–	–	–	–	–
Totalt	1 875 000	2 000 000			1 875 000	2 000 000

ERSÄTTNING TILL REVISORER (KPMG)

Mkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Ersättning för revisionsuppdrag	5	4	4	1	1	1
Ersättning för övriga konsultuppdrag	1	1	1	1	0	0
Totalt	6	5	5	2	1	1

2005 avser kvarvarande verksamheter det vill säga exklusive Spar Finland.

förhållningsregler, medarbetarguide samt policy för intern oärlighet. Syftet med dessa policies är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

En styrgrupp under ledning av koncernens ekonomi- och finansdirektör, är koncernens forum för att utvärdera huruvida samtliga relevanta områden omfattas av intern kontroll och är ändamålsenligt utformade.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen har Axfood valt att samla styrdokumentet i en elektronisk ekonomihandbok, Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av befintliga policies, regelverk och rutiner.

RISKBEDÖMNING

Axfood uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömning av risker vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av denna genomgång fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid genomgången har Axfood identifierat ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter samt administrativa flöden och processer där risken för fel är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt

med att förstärka kontrollerna och under 2007 har detta skett på ett flertal områden.

Risker behandlas, bedöms och rapporteras av Axfood centralt tillsammans med koncernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till etableringar och förvärv.

KONTROLLAKTIVITETER

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig, ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter & fordringar, inköp & utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, löpande bokföring, konsolidering & rapportering samt registervård. Exempel på kontrollaktiviteter inom dessa processer är stickprov, avstämningar och engagemangsgenomgångar.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Axfoods väsentliga styrande dokumentation i form av policies, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken publiceras på intranätet och uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i Axfoods verksamhet, vilka kräver förtydliganden och instruktioner. Kommunikation sker även i samband med månatliga controllermöten där samtliga eko-

nomichefer deltar. Koncernekonomichefen tillsammans med ekonomicheferna för samtliga dotterbolag arbetar kontinuerligt med frågor kring riskanalyser och kontrollaktiviteter. Gemensamma genomgångar sker också av de löpande uppdateringarna som sker i ekonomihandboken.

För kommunikation med interna och externa parter finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. All kommunikation i koncernen, intern som extern, bygger på nyckelorden öppen, snabb och ärlig. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska förstå Axfoods värderingar och affärsverksamhet. För att nå syftet med informerade medarbetare sker ett aktivt internt arbete där information löpande kommuniceras via koncernens intranät.

UPPFÖLJNING

Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensam redovisningsinstruktion. Koncernens controller har också ett nära samarbete med dotterbolagscontrollers avseende bokslut och rapportering. Vidare har koncernen en central säkerhetsfunktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift.

Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion. Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att uppföljning av Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar.

LÖN OCH ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

tkr	År	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Övriga ersättningar	Totalt
Vd	2007	4 393	926	361	7	5 687
	2006	4 242	1 882	334	–	6 458
Koncernledning, övriga	2007	15 916	4 303	904	4	21 127
	2006	11 226	5 676	554	2	17 458
Totalt	2007	20 309	5 229	1 265	11	26 814
	2006	15 468	7 558	888	2	23 916

Pensionskostnader för företagsledningen framgår av not 8, sidan 71.



1. Göran Ennerfelt



2. Marcus Storch



3. Antonia Ax:son Johnson



4. Peggy Bruzelius



5. Maria Curman



6. Gunnar Söderling



7. Annika Åhnberg



8. Sven-Erik Brandt



9. Ulla-May Iwahr Rydén



10. Inger Sjöstrand

1. Göran Ennerfelt, 1940**ORDFÖRANDE**

Ledamot sedan 2000 och ordförande sedan 2000 med uppehåll för perioden mars–oktober 2006

ÖVRIGA UPPDRAG:

VD i Axel Johnson Gruppen AB

ORDFÖRANDE I: AxFast AB, Östekonomiska Institutet

VICE ORDFÖRANDE I: Axel Johnson AB

LEDAMOT I: Svenska Handelsbanken, Axel Johnson Inc., Axel Johnson International AB, Novax AB, Servera R&S AB, Svensk Bevakningstjänst AB, Åhlens AB, Internationella Handelskammaren

ANTAL AKTIER: 10 000

UTBILDNING: Akademiska studier i USA (Williams College, Mass.), fil. kand. vid Stockholms universitet, Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm

ERFARENHET: VD Axel Johnson AB

MEDLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskott och adjungerad till Valberedning
Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

2. Marcus Storch, 1942**VICE ORDFÖRANDE**

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Nobelstiftelsen

VICE ORDFÖRANDE I: Axel Johnson AB samt Mekonomen AB

LEDAMOT I: NCC AB, AB Hannells Industrier, Nordstjernen AB, Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), Stockholmbörsens bolagskommitté

ANTAL AKTIER: 12 000

UTBILDNING: Civ. Ing., KTH, Medicine Dr h.c.

ERFARENHET: VD och koncernchef AGA

MEDLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskott
Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

3. Antonia Ax:son Johnson, 1943

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse samt Dressyrkommittén inom Svenska Ridsportförbundet

VICE ORDFÖRANDE I: Nordstjernen AB

LEDAMOT I: Åhléns AB, Servera R&S AB, Axel Johnson International AB, AxFast AB, NCC AB, Mekonomen AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga Ändamål samt World Childhood Foundation

ANTAL AKTIER: 24 280 066 via bolag

UTBILDNING: Fil. kand. från Stockholms Universitet samt akademiska studier i USA (Radcliffe College, Cambridge, Mass.)

ERFARENHET: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 1970-talet

MEDLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskott och Valberedning

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

4. Peggy Bruzelius, 1949

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Lancelot Holding AB

samt Högscoleverket

VICE ORDFÖRANDE I: AB Electrolux

LEDAMOT I: Axel Johnson AB, Akzo Nobel N.V, Husqvarna AB, Scania AB, Syngenta AB, Handelshögskoleföreningen, Näringslivets börskommitté

ANTAL AKTIER: 1 500

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomi Dr h.c.

ERFARENHET: VD ABB Financial Services

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

5. Maria Curman, 1950

Ledamot sedan 2003

ÖVRIGA UPPDRAG:

VD för Bonnier Books

ORDFÖRANDE I: Bonnierförlagen AB, Cappelen Damm AS, Norge, OY Tammi Finland, Bonnier Media Deutschland, Autum Publishing Group UK, AdLibris AB

LEDAMOT I: Teracom AB

ANTAL AKTIER: 1 000

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

ERFARENHET: VD Bonnierförlagen AB, CEO Bonnier Books, VD för Sveriges Television

Oberoende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

6. Gunnar Söderling, 1943

Ledamot sedan 2003

ÖVRIGA UPPDRAG:

LEDAMOT I: Lunds Ekonomihögskolas referensgrupp för livsmedelsstudier

ANTAL AKTIER: 300

UTBILDNING: Fil. kand. Lunds universitet

ERFARENHET: Tidigare vVD för Svenska Nestlé AB

Oberoende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

7. Annika Åhnberg, 1949

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Allmänna avdelningen vid kungliga skogs- och lantbruksakademien

LEDAMOT I: Granskningsnämnden för radio och TV, HANDU AB (Handikappolitiska

Utredningsinstitutet), Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien (KSLA), Kungliga

ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)

ANTAL AKTIER: 200

UTBILDNING: Socionom, Socialhögskolan i Stockholm

ERFARENHET: Konsult i eget bolag

Tankeföda AB

Oberoende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

8. Sven-Erik Brandt, 1947

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG:

Facklig ledamot i Dagabs styrelse

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING/ERFARENHET: LOs Bolagsstyrelseutbildning. Anställd i Dagab 1976. Tidigare styrelseledamot i Axfood.

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

9. Ulla-May Iwahr Rydén, 1951

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG:

Facklig ledamot i Axfood Närlivs styrelse

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING/ERFARENHET: Dekoratorsut-

bildning. PTKs bolagsstyrelseutbildning.

Dekorator hos H&M. Anställd i Kiab 1989,

som köptes upp av Dagab 1998.

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

10. Inger Sjöstrand, 1953

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2003

ÖVRIGA UPPDRAG:

Ordförande i Handels

Dalarna och ABF Södra Östra Dalarna

Facklig ledamot i Hemköps styrelse

ANTAL AKTIER: 0

ERFARENHET: Anställd i Hemköp 1977

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal



1. Anders Strålman



2. Karin Hygrell-Jonsson



3. Urban Dahl



4. Benny Hast



5. Louise Ring



6. Mats Sjö Dahl



7. Håkan Åkerström



8. Per Uebel



9. Anders Quist



10. Jan Lindmark

1. Anders Strålman, 1953

VD och koncernchef Axfood AB

Anställd sedan 1993

ANTAL AKTIER: 16 500 privat och via bolag**ÖVRIGA UPPDRAG:** Styrelseledamot i

Bergendahls EI & Installation AB

UTBILDNING: Civilekonom, Göteborgs universitet**ERFARENHET:** VD Willys, Ekonomichef och VD Billhälls, Ekonomichef och driftsansvarig för Bergendahls EI & Installation AB
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2000**2. Karin Hygrell-Jonsson**, 1955

Ekonomi- och finansdirektör

Anställd sedan 1991

ANTAL AKTIER: 200**UTBILDNING:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm**ERFARENHET:** Koncernekonomichef Axfood, finanschef Axfood, finanschef Axel Johnson AB, finanschef Dagab, Manager Cash & Currency SAS, Banktjänsteman PKbanken
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2007**3. Urban Dahl**, 1953

VD Willys AB

Anställd sedan 1985 (uppehåll -89/90)

ANTAL AKTIER: 0**UTBILDNING:** Tekniskt gymnasium**ERFARENHET:** Inköpsdirektör Axfood, VD Axfood Närlivs, Marknadschef Dagab Väst AB, VD Dagab Syd
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2000**4. Benny Hast**, 1955

VD Axfood Närlivs AB

Anställd sedan 1985*

ANTAL AKTIER: 900**UTBILDNING:** Civilekonom, Göteborgs universitet**ERFARENHET:** Ekonomichef Axfood Närlivs, Ekonomichef Dagab
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2004**5. Louise Ring**, 1955

HR-direktör

Anställd sedan 2003

ANTAL AKTIER: 0**UTBILDNING:** Universitetsutbildning inom beteendevetenskap, Umeå universitet, HR-executive IFL**ERFARENHET:** Ekonomichef och HR-manager, ICA Handlarnas AB, Butikschef, utbildningsledare, organisations- och driftsfrågor H&M såväl i Sverige som internationellt
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2005**6. Mats Sjädhall**, 1961

Inköpsdirektör

Anställd sedan 1994*

ANTAL AKTIER: 2 507**UTBILDNING:** Marknadsekonom IHM**ERFARENHET:** Affärsområdeschef/vice inköpsdirektör Axfood AB, Chefsförhandlare Axfood AB, Inköpsdirektör Willys AB
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2005**7. Håkan Åkerström**, 1968

VD Dagab AB

Anställd sedan 2006

ANTAL AKTIER: 0**UTBILDNING:** Civilingenjör, Linköpings tekniska högskola**ERFARENHET:** VD Storel AB, Logistik- och IT-direktör AB Lindex, Projektledare och Konsult hos bla A.T. Kearney, Inexa AB och Andersen Consulting
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2006**8. Per Uebel**, 1966

VD Hemköpskedjan AB

Anställd sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i Poolia AB**ANTAL AKTIER:** 0**UTBILDNING:** Civilekonom, Stockholms Universitet**ERFARENHET:** VD Ica Sverige AB, Direktör butiksdrift ICA Handlarnas AB, Landchef Lindex Sverige/VD Lindex Tyskland, Regionchef, Etableringskoordinator och Chef Merchandising H&M i Tyskland, Österrike, Belgien och Holland
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2006**9. Anders Quist**, 1953

Affärsutvecklingschef

Anställd sedan 1995*

ANTAL AKTIER: 1 500**UTBILDNING:** Gymnasieutbildning, köpmanna-utbildning, diverse branschutbildningar
ERFARENHET: Vice VD Willys, Vice VD Billhälls, Försäljningschef Dagab väst, Köpman, Driftschef, Butikschef
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2007**10. Jan Lindmark**, 1959

IT-direktör

Anställd sedan 2001

ANTAL AKTIER: 0**UTBILDNING:** Civilekonom, Stockholms Universitet**ERFARENHET:** IT-direktör Fritidsresorgruppen, IT-chef Posten Brev, Konsult på Enator
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2007

*Avser anställning i bolag numera ingående i Axfood-koncernen.

Samtliga aktieinnehav är redovisade per 31 december 2007.



INNEHÅLL

Ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	46
Resultaträkning	50
Kommentarer resultaträkning och balansräkning	51
Balansräkning	52
Kassaflödesanalys	54
Kommentarer kassaflöde och eget kapital	55
Sammandrag avseende förändringar av eget kapital	56
Finansiella risker och policys	57
Noter	60
Förslag till disposition beträffande bolagets vinst	83
Revisionsberättelse	84
Definitioner och förklaringar	85
Flerårsöversikt	86
Årsstämma och ekonomisk information	88
Adresser	

NOTER

NOT 1. Redovisningsprinciper	60
NOT 2. Segmentsrapportering	67
NOT 3. Förvärvade verksamheter	68
NOT 4. Avvecklade verksamheter	69
NOT 5. Intäkternas fördelning	
NOT 6. Kostnadernas fördelning	
NOT 7. Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag	
NOT 8. Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	
NOT 9. Ersättningar till revisorer	72
NOT 10. Avskrivningar	
NOT 11. Operationell leasing	
NOT 12. Transaktioner med närstående	
NOT 13. Finansnetto	
NOT 14. Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver	73
NOT 15. Skatter	
NOT 16. Resultat per aktie	74
NOT 17. Immateriella anläggningstillgångar	
NOT 18. Materiella anläggningstillgångar	75
NOT 19. Statliga bidrag	
NOT 20. Finansiella leasingavtal	
NOT 21. Andelar i koncernföretag	76
NOT 22. Andelar i intresseföretag	
NOT 23. Finansiella anläggningstillgångar	
NOT 24. Långfristiga och kortfristiga fordringar	
NOT 25. Kundfordringar	77
NOT 26. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	
NOT 27. Återköp av egna aktier	
NOT 28. Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	
NOT 29. Finansiella tillgångar och skulder	79
NOT 30. Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder	81
NOT 31. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	
NOT 32. Eventualtillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelser	
NOT 33. Valutakursdifferenser samt valutaexponering	82
NOT 34. Kritiska bedömningar och uppskattningar	

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2007.

VERKSAMHET

Axfood bedriver i Sverige handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys och Hemköp och antalet egenägda butiker uppgick till 217 stycken. Från och med den 28 januari 2008 ingår även PrisXtra med fem butiker och en internetbutik (se Händelser efter balansdagen). Under året har ett antal butiker etablerats, sålts eller lagts ned. Antalet butiker har minskat med sju stycken netto, varav fyra butiker har övergått till franchise inom Hemköp. Utöver egenägda butiker samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med över 500 handlarägda butiker. Partihandeln bedrivs av Dagab, där 99 procent av distributionen sker till våra egenägda eller samverkande butiker, samt Axfood Närlivs vars kunder främst återfinns bland mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Inom Axfood Närlivs finns även 20 stycken snabbgrossar inom dotterbolaget Axfood Snabbgross.

AXFOODAKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Det totala antalet aktier uppgår till 52 467 678. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 262 Mkr och kvotvärdet uppgår till 5 kr per aktie. En aktie ger rätt till en röst på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster

varje aktieägare kan avge vid årsstämma/bolagsstämma. Det finns ingen bestämmelse i Axfoods bolagsordning som begränsar rätten att överlåta aktier. Axfood har inte ingått några avtal som kan komma att påverkas av ett eventuellt uppköpserbjudande.

Axfood är noterat på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Large Cap. Huvudägare är Axel Johnson AB med ett direkt ägande om 46,2 procent av aktierna (röster och kapital) och ett indirekt ägande om cirka 0,1 procent. Barclays Global Investors ägde vid årsskiftet 10,6 procent av aktierna i Axfood. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än tio procent av aktierna i Axfood (röster och kapital). Axfoods anställda innehar inte aktier där rösträtten för sådana aktier inte kan utövas direkt (till exempel genom pensionsstiftelse).

Styrelse samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i Axfoods bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

VIKTIGA HÄNDELSER

Axfood startade under april 2007 en gemensam inköpsorganisation för frukt och grönt. Genom frukt- och gröntorganisationen samordnas koncernens totala inköp av frukt och grönt. Axfood har ett långsiktigt samarbetsavtal med SABA för inköp av frukt och grönt.

Karin Hygrel-Jonsson tillträdde som ekonomi- och finansdirektör för Axfood den 1 maj 2007 och Anders Quist, tidigare vvd i Willys, tillträdde som affärsutvecklingschef den 1 september. Camilla Weiner utsågs till kommunikationsdirektör för Axfood. Camilla Weiner tillträder tjänsten den 1 mars 2008.

Den 1 september 2007 förvärvades Vi-butiken vid Skanstull i Stockholm och kon-

verterades i november till Hemköp. Butikens årsomsättning uppgår till cirka 120 Mkr.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 28 januari 2008 förvärvade Axfood samtliga aktier i PrisXtra Förvaltning AB (PrisXtra). Verksamheten i PrisXtra omfattar fem butiker i stockholmsområdet och en internetbutik. PrisXtra omsätter årligen cirka 700 Mkr. Axfood kommer att fortsätta att driva PrisXtra som ett eget koncept inom koncernen.

Den 21 januari 2008 tecknades avtal om förvärv av Vi-butiken i Solna. Under förutsättning att Konkurrensverket lämnar förvärvet utan åtgärd tillträder Axfood verksamheten den 1 april 2008.

NETTOOMSÄTTNING

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 1,3 procent till 29 189 Mkr (28 808). Omsättningen i egna och samverkande butiker inom Hemköp uppgick till 24 677 Mkr (24 256) en ökning med 1,7 procent jämfört med föregående år. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 0,5 procent och jämförbara butiker ökade med 1,1 procent.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 121 Mkr (1 204). I föregående års rörelseresultat ingick 89 Mkr för förlikningen med Vi-butikerna. Rörelsemarginalen, exklusive ersättningen ifrån Vi-butikerna 2006, uppgick till 3,8 procent (3,9). Efter ett finansnetto uppgående till -35 Mkr (-21) uppgick resultat efter finansnetto till 1 086 Mkr (1 183). Efter skatt om -305 Mkr (-331) uppgick årets resultat till 781 Mkr (852).

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	29 189	28 808
Rörelseresultat, Mkr	1 121	1 204
Rörelsemarginal, % ¹⁾	3,8	3,9
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 086	1 183
Årets resultat, Mkr	781	852
Resultat per aktie, kr	14,88	16,03
Resultat per aktie efter utspädning, kr	14,88	16,03

¹⁾ Rörelsemarginalen för helåret 2006 exklusive ersättningen om 89 Mkr för förlikningen med Vi-butikerna.

FRAMTIDSUTSIKTER

Axfoods bedömning är att nå ett rörelseresultat för 2008 i nivå med 2007.

INVESTERINGAR

Årets totala investeringar uppgick till 576 Mkr (587). Av dessa avser 65 Mkr (-) förvärv av butiker i Sverige, 249 Mkr (321) avser investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 105 Mkr (99) anläggningstillgångar inom partihandeln och 143 Mkr (160) avser IT.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2007 till 471 Mkr (369). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 166 Mkr (1 160). Efter nettoinvesteringar om -512 Mkr (-321) samt nyupptagna lån och lämnad utdelning om totalt -552 Mkr (-1 194) uppgick årets kassaflöde till 102 Mkr (-355).

Räntebärande tillgångar, inklusive likvida medel, ökade med 91 Mkr till 497 Mkr (406) och de räntebärande skulderna och avsättningarna ökade med 500 Mkr till 967 Mkr (467).

I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 349 Mkr (350). Nettolåneskulden ökade med 409 Mkr till 470 Mkr (61).

Soliditeten uppgick till 32,6 procent (39,8) och nettoskuldssättningsgraden var 0,22 gånger (0,03).

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden uppgick till 160 Mkr (253). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 192 Mkr (211), och ett finansnetto på -18 Mkr (2) uppgick resultatet efter finansiella poster till -50 Mkr (44). Investeringarna uppgick till 8 Mkr (1). Moderbolagets likvida medel är 0 Mkr (1).

Räntebärande externa fordringar uppgick till 26 Mkr (38) vid periodens utgång. Den räntebärande nettolåneskulden ökade med 347 Mkr och var vid periodens utgång 1 091 Mkr (744).

KÖP OCH INLÖSEN AV EGNA AKTIER

Axfoods årsstämma 2007 beslutade att nedsätta aktiekapitalet med 10,6 Mkr genom indragning av samtliga återköpta aktier. Indragningen verkställdes den 27 juli 2007 och totalt inlöstes 2 116 150 aktier. Årsstämman beslutade vidare att bemyndiga styrelsen att under tiden till årsstämman 2008 förvärva egna aktier upp till 3 000 000 aktier. Syftet med genomförda återköp har varit att anpassa kapitalstrukturen till Axfoods nuvarande verksamhet. Det har inte skett några återköp av egna aktier under 2007. Per 2007-12-31 innehade Axfood inga egna aktier.

RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKKONTROLL

Axfood befinner sig idag i en helt annan konkurrenssituation än vid företagets bildande år

2000. Alla aktörer i dagligvarubranschen är under stark prispress, bland annat framdriven av en överetablerad marknad. Prishöjningar från leverantörerna på grund av ökade råvaru- och transportkostnader, som inleddes under 2007, förväntas fortsätta under 2008. Samtidigt kommer prispressen från konkurrenter och fortsatt etablering sannolikt att fortsätta. För ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer se Finansiella risker och policy sidan 57.

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH RISKHANTERING

Axfood använder sig av valutaterminskontrakt för säkring av transaktionsexponering i utländsk valuta. Per 2007-12-31 uppgick de utestående kontrakten till 169 Mkr (124). Drygt 80 procent av säkringarna består av EUR och resterande fördelar sig på USD, DKK, NOK och GBP. En utförligare beskrivning av Finansiella risker och policy återfinns på sidan 57.

PERSONAL

Axfood hade under 2007 i medeltal 6 463 årsanställda medarbetare. Föregående år var antalet 6 569. Fördelningen är 46 procent män och 54 procent kvinnor. Cirka 75 procent av medarbetarna arbetar i butik och cirka 20 procent inom partihandeln.

Axfood har en koncernövergripande jämställdhetspolicy. Utifrån denna policy ska samtliga bolag inom koncernen ta fram jämställdhetsplaner som ska fungera som ett stöd i det lokala jämställdhetsarbetet. Axfoods jämställdhetspolicy innehåller ett antal exempel som bolagen bör tänka på i jämställdhetsarbetet såsom blandade arbetsplatser med både kvinnor och män, att löneskillnader på grund av kön ej får förekomma,

att likvärdiga utbildnings- och kompetensutvecklingsmöjligheter finns för både män och kvinnor samt att bolagens arbetsmiljö och arbetsförhållanden ska anpassas så att såväl kvinnor som män kan arbeta på samtliga arbetsplatser.

Axfood har ett systematiskt arbetsmiljöarbete som ingår som en naturlig del i Axfoods verksamhet och sker i samarbete mellan arbetsgivare, medarbetare och de fackliga organisationerna. Arbetsmiljön i Axfood ska uppfylla alla befintliga lagkrav. Utöver det strävar Axfood efter att erbjuda medarbetarna en såväl sund som stimulerande, trygg och utvecklande arbetsmiljö.

För att säkerställa en enhetlig hantering inom personal- och HR-området har Axfood en elektronisk medarbetarguide som är en informationsplats för medarbetarna och en verktygslåda för chefen/ledaren i sin handläggning av personalärenden.

För att öka säkerheten vid transport av varor och öka tryggheten för chaufförerna har alkoholås införts i Axfoods transportbilar. I dagsläget har cirka 55 procent av Axfoods transportbilar alkoholås.

Axfood har kollektivavtal med Tjänstemannaförbundet HTF och Handelsanställdas förbund.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH ARBETE

Axfoods styrelse består av sju ledamöter valda av årsstämman samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av de anställda. Enligt Axfoods bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie ledamöter. Ledamöterna presenteras på sidan 40–41. Styrelsen ska enligt arbetsordningen ha minst fem styrelsemöten per år.

Under 2007 sammanträdde styrelsen sju gånger, varav ett möte var konstituerande. Verkställande direktören framlägger vid

varje möte i samband med kvartalsbokslut ekonomisk och finansiell rapport över verksamheten och tillställer därutöver styrelsen en månatlig rapport innehållande viktiga händelser samt ekonomisk information i sammandrag. Styrelsen behandlar årligen revisorernas rapport, av vilken bland annat framgår huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen har inget revisionsutskott. Däremot träffar styrelsen minst en gång per år bolagets revisorer utan att vd eller någon annan representant från bolaget deltar. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott som handlägger, fattar beslut och lämnar rekommendationer i frågor rörande lön och övriga anställningsvillkor för Axfoods vd och övriga personer i företagsledningen. Ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen. Detta utskott ska bestå av minst tre och högst fem personer och ordförande i utskottet är styrelsens ordförande. Ersättningsutskottet består i dag av Göran Ennerfelt, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch. Axfoods vd Anders Strålman är adjungerad till utskottet.

Axfoods huvudägare har intill nästa årsstämma utsett en valberedning. Valberedningens uppgift är att framlägga förslag om antal styrelseledamöter, ersättningar till styrelsen och styrelsens sammansättning till årsstämman den 5 mars 2008. Inför årsstämman 2008 har valberedningen även tagit fram förslag på val av revisorer. Valberedningen består av Hans Dalborg, ordförande, Antonia Ax:son Johnson (representerar Axel Johnson AB), Åsa Nisell (representerar Swedbank Robur Fonder), Anders Oscarsson (representerar SEB Fonder) och Jonas Hillhammar (representerar Axfoods aktieägarförening). Axfoods styrelseordförande, Göran Ennerfelt, är adjungerad till valberedningen.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT ÖVRIGA ANSTÄLLNINGSVILLKOR

Principerna för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen innebär i huvudsak att bolaget ska sträva efter att erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar, att ersättningsutskott inrättat inom styrelsen, att kriterierna därvid ska baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen består av följande delar: fast grundlön, kortsiktig rörlig ersättning, långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner och avgångsvillkor.

Bolagsledningen består av vd samt tio övriga medlemmar i Axfoods företagsledning.

FAST GRUNDLÖN

Bolagsledningen ska ha en trygg och i jämförelse med marknaden attraktiv grundlön i form av en fast kontant månadslön. Grundlönen utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som skapar mervärden för Axfoods kunder, ägare och medarbetare.

RÖRLIG ERSÄTTNING

Bolagsledningen ska utöver grundlönen erbjudas en kortsiktig och en långsiktig rörlig ersättning, vilka båda baseras på uppfyllandet av Axfoods mål för

- 1) resultat
- 2) omsättningstillväxt och
- 3) uppfyllandet av personliga mål.

Den kortsiktiga rörliga ersättningen utgår i form av en årlig rörlig ersättning. Målen för utfallsnivåerna fastställs av ersättningsut-

skottet vid årets början. Den långsiktiga rörliga ersättningen ska stödja långsiktigheten i bolagsledningens beslutsfattande och baseras på måluppfyllelse. Den rörliga ersättningen (kort- och långsiktig ersättning) är maximerad enligt följande: 70 procent av den under året utbetalda grundlönen för vd och 40–60 procent av den under året utbetalda grundlönen för övriga medlemmar i bolagsledningen. Rätten till rörlig ersättning förfaller vid egen uppsägning före utbetalning. Den rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent året efter intjänandeåret och med 50 procent andra året efter intjänandeåret. Den rörliga ersättningen utbetalas efter det att årsstämman godkänt koncernens resultat- och balansräkning. Tidigare beslutade rörliga ersättningar som inte har förfallit till betalning uppgick per 2007-12-31 till 1,9 Mkr.

PENSIONSFORMÅNER

Ersättningsutskottet fastställer pensionsförmånerna för bolagsledningen. Axfood tillämpar pensionsåldern 60 eller 65 år för bolagsledningen. Den grundläggande pensionsförmånen utgörs av den så kallade ITP-planen. I tillägg till denna utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 20–50 basbelopp, vilken tryggs genom försäkring. Äldre pensionsavtal anpassas så långt möjligt till ovanstående plan.

ÖVRIGA FÖRMÅNER

För Axfoods bolagsledning tillämpas en uppsägningstid om högst tolv månader. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst arton månader utgå. Avräkning sker för annan förvärvsinkomst under tid då uppsägningenslön eller avgångsvederlag utgår. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Axfoods bolagsledning har bilförmån, sjukvårdsförsäkring samt ansvarsförsäkring.

Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Vid verkställande direktörens egna uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL NYA RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2008

Inför årsstämman 2008 föreslår styrelsen att den rörliga ersättningen till övriga ledande befattningshavare maximeras till 55 procent av den under året utbetalda grundlönen. I övrigt föreslås oförändrade principer för ersättning och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen.

VERKSAMHETEN INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet men viss utveckling av IT-lösningar inom den egna verksamheten.

MILJÖPÅVERKAN

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används. I den anmälningspliktiga kylanläggningen hanteras varor motsvarande cirka 6 procent av koncernens nettoomsättning. Cirka 80 procent av ammoniaken som används som kylbärare har ersatts med kalciumklorid och kolsyra.

I slutet av 2007 antogs en ny miljöpolicy som kommer att vara vägledande för miljöarbetet i framtiden. Det övergripande målet är att Axfood ska vara ett miljömedvetet företag som underlättar för kunderna att

göra medvetna miljöval och som tar en aktiv roll för att stödja ”bästa metod” inom dagligvarubranschen.

Utgångspunkten för Axfoods policy är EUs grundläggande principer för hur miljöarbete ska bedrivas, nämligen försiktighetsprincipen, principen om förebyggande åtgärder, principen om att föroreningar ska åtgärdas vid källan och förorenaren betalar-principen. I det dagliga arbetet integreras miljöaspekterna i såväl inköp och urval av produkter, logistik, transporter och varuflöden, butiksdriften och avfallshanteringen.

AFFÄRSETIK OCH PRODUKTANSVAR

För Axfood är det viktigt att vara ett ansvarstagande företag som ägare, kunder och medarbetare kan lita på. För att säkerställa detta har Axfood ett antal policies som reglerar dessa områden, till exempel affäretik, uppförandekod, etiska förhållningsregler och matsäkerhet.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	2, 5	29 189	28 808	–	–
Kostnad för sålda varor	6	-25 119	-24 760	–	–
Bruttoresultat		4 070	4 048	–	–
Försäljningskostnader		-1 928	-1 890	-2	-2
Administrationskostnader		-1 234	-1 217	-190	-198
Andelar i intresseföretags resultat	22	0	1	–	–
Övriga rörelseintäkter	7	218	299	160	253
Övriga rörelsekostnader		-5	-37	–	-11
Rörelseresultat		1 121	1 204	-32	42
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	9	7	6	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-44	-28	-24	-8
Resultat efter finansiella poster		1 086	1 183	-50	44
Bokslutsdispositioner	14	–	–	3	0
Resultat före skatt		1 086	1 183	-47	44
Aktuell skatt	15	-293	-328	13	-8
Uppskjuten skatt	15	-12	-3	0	-3
Årets resultat		781	852	-34	33
Resultat per aktie, kr	16	14,88	16,03	–	–
Resultat per aktie efter utspädning, kr		14,88	16,03	–	–
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	10	477	474	8	8

Kommentarer resultaträkning och balansräkning

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning i koncernen utgörs till knappt 80 (80) procent av försäljning i butiker samt drygt 20 (20) procent av extern grossistförsäljning samt butikersättningar. Koncernens nettoomsättning uppgick till 29 189 Mkr (28 808), en ökning med 1,3 procent jämfört med 2006. För Axfoods egenägda detaljhandel ökade omsättningen med 0,5 procent, där jämförbara butiker ökade med 1,1 procent. Willys ökade omsättningen med 1,8 procent till 15 382 Mkr (15 115), varav jämförbara butiker ökade med 1,7 procent. Hemköp minskade omsättningen med 2,7 procent till 5 674 Mkr (5 829), där jämförbara butiker minskade med 0,9 procent. Koncernens bruttomarginal minskade från 14,1 procent till 13,9.

Rörelseresultatet uppgick till 1 121 Mkr (1 204). I övriga rörelseintäkter föregående år ingår en ersättning för förlikningen med Vi-butikerna om 89 Mkr. I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 477 Mkr (474).

Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (3,9). Rörelsemarginalen föregående år redovisas exklusive ersättningen från Vi-butikerna.

Finansnettot har under året minskat från -21 Mkr till -35, beroende på en ökning av skulder till kreditinstitut under året främst till följd av en fortsatt hög utdelning tillsammans med högre nettoinvesteringar 2007 jämfört med 2006. Skattekostnaden uppgick till 305 Mkr (331), vilket motsvarar en skattesats om 28,1 procent (28,0). Årets resultat efter skatt uppgick till 781 Mkr (852).

BALANSRÄKNING

Koncernens anläggningstillgångar ökade under året med 58 Mkr, från 2 922 Mkr till 2 980. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 1 182 Mkr (1 131), samt maskiner och inventarier 1 379 Mkr (1 412). Av den totala goodwillen utgör 859 Mkr (824) koncernmässig förvärvsgoodwill. Koncernens totala investeringar uppgick till 576 Mkr

(587). Av dessa avsåg 65 (-) investeringar i verksamheter och 104 Mkr (102) avsåg investeringar i IT-utveckling.

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten 1 597 Mkr (1 473). Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, drygt 50 procent (60), och partihandeln, knappt 50 procent (40). Varulagret tillsammans med kundfordringar utgör cirka 60 procent (60) av omsättningstillgångarna.

Eget kapital uppgick till 2 152 Mkr (2 420), vilket är en nettominusning med 268 Mkr. Under året har 1 049 Mkr (811) delats ut till bolagets aktieägare.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser avser främst skulder inom FPG/PRI. Räntebärande skulder exklusive räntebärande pensionsavsättningar har ökat från 117 Mkr till 618. Räntebärande nettolåneskuld har ökat från 61 Mkr den 31 december 2006 till 470 den 31 december 2007.

RESULTAT

	2007	2006	2005	2004	2003
Resultat per aktie efter utspädning, kr	14,88	16,03	13,35	14,42	12,62

2004–2007 avser kvarvarande verksamheter och är redovisade enligt IFRS. 2003 avser den totala verksamheten.

FÖRÄNDRING AV RÄNTEBÄRANDE NETTOLÅNESKULD FÖR KONCERNEN

	06-12-31	Kassaflöde	Förändring av lån	Andra förändringar	07-12-31
Likvida medel	369	102			471
Långfristiga räntebärande fordringar	24		-13	2	13
Kortfristiga räntebärande fordringar	13				13
Långfristiga räntebärande skulder	-35		-200	-3	-238
Kortfristiga räntebärande skulder	-82		-296	-2	-380
Räntebärande pensioner	-350			1	-349
Räntebärande nettolåneskuld	-61	102	-509	-2	-470

Balansräkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar 17					
Goodwill		1 182	1 131	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar		319	236	–	–
		1 501	1 367	–	–
Materiella anläggningstillgångar 18, 20					
Byggnader och mark		3	3	–	–
Inventarier, verktyg och installationer		1 379	1 412	25	28
Pågående nyanläggningar		25	51	–	–
		1 407	1 466	25	28
Finansiella anläggningstillgångar 23, 29					
Andelar i koncernföretag	21	–	–	2 958	3 015
Andelar i intresseföretag	22	2	3	–	–
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23, 29	19	19	3	3
Andra långfristiga fordringar	24	22	33	13	24
		43	55	2 974	3 042
Uppskjutna skattefordringar	15	29	34	9	9
		2 980	2 922	3 008	3 079
Summa anläggningstillgångar					
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Färdiga varor och handelsvaror		1 597	1 473	–	–
		1 597	1 473	–	–
Kortfristiga fordringar 29					
Kundfordringar	25	685	514	0	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–	1 779	1 781
Aktuella skattefordringar		59	82	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	24	107	85	18	18
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	709	630	9	10
		1 560	1 311	1 806	1 809
Likvida medel 29					
Kassa och bank		471	369	0	1
		471	369	0	1
		3 628	3 153	1 806	1 810
Summa omsättningstillgångar					
SUMMA TILLGÅNGAR					
		6 608	6 075	4 814	4 889

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	27, 33				
				Bundet eget kapital	
Aktiekapital		262	273	262	273
Övrigt tillskjutet kapital		496	496	–	–
				262	273
				Fritt eget kapital	
Säkringsreserv		-2	-2	–	–
Överkursfond		–	–	4	4
Balanserade vinstmedel		615	801	2 669	2 914
Årets resultat		781	852	-34	33
				2 639	2 951
Summa eget kapital		2 152	2 420	2 901	3 224
Obeskattade reserver	14	–	–	6	9
Långfristiga skulder	20, 29, 30				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	28	349	350	26	25
Skulder till kreditinstitut		200	–	200	–
Övriga räntebärande skulder		38	35	–	–
Uppskjutna skatteskulder	15	168	157	–	–
Övriga långfristiga skulder		–	–	6	6
		755	542	232	31
Kortfristiga skulder	29, 30				
Skulder till kreditinstitut		354	58	354	58
Övriga räntebärande skulder		26	24	–	–
Leverantörsskulder		1 850	1 753	9	5
Skulder till koncernföretag		–	–	1 263	1 417
Skulder till intresseföretag		0	0	–	–
Aktuella skatteskulder		17	78	17	75
Övriga kortfristiga skulder		80	76	1	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 31	1 374	1 124	31	68
		3 701	3 113	1 675	1 625
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 608	6 075	4 814	4 889
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	32				
Ställda säkerheter		2	2	–	–
Eventualförpliktelser		23	29	367	364

Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2007	2006	2007	2006
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		1 086	1 183	-50	44
Avskrivningar som belastat resultatet		459	458	8	8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-14	52	-1	6
Betald skatt		-330	-684	-341	-621
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 201	1 009	-384	-563
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager		-107	133	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		-273	-8	-34	181
Förändring av kortfristiga skulder		345	26	-162	-444
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 166	1 160	-580	-826
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-104	-102	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-384	-464	-6	-1
Förvärv av verksamheter	3	-65	-	-	-18
Resultat från intresseföretag		1	-	-	-
Försäljning av verksamheter	4	10	236	57	313
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		17	7	0	6
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		13	2	13	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-512	-321	64	300
Finansieringsverksamheten					
Återköp av egna aktier		-	-430	-	-430
Nyupptagna lån		497	47	496	58
Lämnad utdelning		-1 049	-811	-1 049	-811
Erhållet/lämnat koncernbidrag		-	-	1 068	1 352
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-552	-1 194	515	169
ÅRETS KASSAFLÖDE		102	-355	-1	-357
Likvida medel vid årets början		369	724	1	358
Likvida medel vid årets slut		471	369	0	1

Kommentarer kassaflöde och eget kapital

KONCERNENS KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade med 192 Mkr till 1 201 Mkr (1 009) och består till största delen av nettot av inköp och försäljning av dagligvaror. Exklusive betald skatt om -330 Mkr (-684) minskade kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital med 162 Mkr. Den huvudsakliga förklaringen till den höga skatteutbetalningen 2006 är 2005 års upplösning av koncernens samtliga periodiseringsfonder. Skatteeffekten av upplösningen uppgick till 284 Mkr. Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leasade tillgångar med 18 Mkr (16). Justering för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick till -14 Mkr (52) och avser främst realisationsresultat, upplösning av reserver, nedskrivningar och utrangeringar. Erhållna räntor under året uppgick till 9 Mkr (7) och betalda räntor uppgick till 29 Mkr (12). Ökningen av betald ränta med 17 Mkr beror på en ökad upplåning från kreditinstitut under 2007.

INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR

Koncernens totala investeringar uppgick till 576 Mkr (587) och avser huvudsakligen investeringar i maskiner och inventarier 413 Mkr (485). Investeringar i verksamheter uppgick till 65 Mkr (-). Investeringar i IT-utveckling uppgick till 104 Mkr (102). Av

totala investeringar har 553 Mkr (566) påverkat koncernens kassaflöde. Investeringarna har i kassaflödet justerats med -23 Mkr (-21) avseende finansiell leasing.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med 497 Mkr (47). Under året har nya lån tagits upp om 497 Mkr (47). Den löpande finansieringen har under året skett främst genom kassaflöde från den löpande verksamheten. Högre nettoinvesteringar och fortsatt hög utdelning förklarar den högre upplåningen 2007 jämfört med 2006. Utdelningen uppgick till 1 049 Mkr (811), vilket motsvarar 20,00 kr (15,00) per aktie. Återköp av egna aktier har påverkat kassaflödet med - Mkr (-430).

KOMMENTARER EGET KAPITAL SAMT KAPITALHANTERING

Koncernens egna kapital, vilket definieras som totalt redovisat eget kapital, uppgick vid årets slut till 2 152 Mkr (2 420). Avkastningen på eget kapital uppgick till 34,2 procent (32,5).

Årsstämman den 8 mars 2007 gav styrelsen mandat att under tiden till nästa årsstämma besluta om förvärv av egna aktier upp till 3 000 000 aktier. Under 2007 samt under perioden 1 januari – 5 februari 2008 har inga egna aktier återköpts. Under 2006 återköptes sammanlagt 2 116 150 aktier, till ett sammanlagt värde om 430 Mkr.

Årsstämman 2007 beslöt även att nedsätta Axfoods aktiekapital med 10 580 750 kronor genom indragning av de 2 116 150 aktier som bolaget återköpte under 2006. Minskningen av aktiekapitalet skedde den 27 juli 2007. Ändamålet med nedsättningen var att det belopp med vilket aktiekapitalet nedsattes skulle överföras till fond att användas enligt beslut av årsstämman.

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfoodkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är att koncernens soliditetsmål om minst 25 procent vidmakthålls så att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. Vid utgången av 2007 var soliditeten 32,6 procent (39,8).

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till 57,7 procent av resultatet efter skatt. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid tre tillfällen, 2004, 2005 och 2006. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning för år 2007 på 12 kr (12). Baserat på 52 467 678 aktier, uppgår utdelningen till 630 Mkr.

Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering.

INVESTERINGAR/AVSKRIVNINGAR

	2007	2006	2005	2004	2003
Investeringar/Avskrivningar	1,21	1,24	2,12	1,13	1,45

2004–2007 avser kvarvarande verksamheter och är redovisade enligt IFRS. 2003 avser den totala verksamheten.

Eget kapital

Koncernen

Belopp i Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Acku- mulerade omräk- ningsdif- ferenser	Säkrings- reserv	Balans- rade vinst- medel	Majoritets- ägarens andel	Minoritets- ägarens andel	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2006	273	492	20	-2	2 042	2 825	119	2 944
Verkligt värde av valutaterminer	-	-	-	0	-	0	-	0
Valutakursdifferens	-	-	-20	-	-	-20	-	-20
Minoritet i sålda verksamheter	-	-	-	-	-	-	-119	-119
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital ¹⁾	-	-	-20	0	-	-20	-119	-139
Årets resultat	-	-	-	-	852	852	-	852
Summa förmögenhetsförändringar ¹⁾	-	-	-20	0	852	832	-119	713
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-811	-811	-	-811
Lösen av konvertibla skuldebrev	0	4	-	-	-	4	-	4
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-430	-430	-	-430
Utgående eget kapital 2006	273	496	-	-2	1 653	2 420	-	2 420
Verkligt värde valutaterminer	-	-	-	0	-	0	-	0
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital ¹⁾	-	-	-	0	-	0	-	0
Årets resultat	-	-	-	-	781	781	-	781
Summa förmögenhetsförändringar ¹⁾	-	-	-	0	781	781	-	781
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-1 049	-1 049	-	-1 049
Indragning av egna aktier	-11	-	-	-	11	-	-	-
Utgående eget kapital 2007	262	496	-	-2	1 396	2 152	-	2 152

Moderbolaget

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2006	273	1 699	-	1 687	3 659
Lämnad utdelning	-	-	-	-811	-811
Lösen av konvertibla skuldebrev	0	-	4	-	4
Återköp av egna aktier	-	-	-	-430	-430
Koncernbidrag	-	-	-	1 068	1 068
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-	-299	-299
Nedsättning reservfond	-	-1 699	-	1 699	-
Årets resultat	-	-	-	33	33
Utgående eget kapital 2006	273	-	4	2 947	3 224
Lämnad utdelning	-	-	-	-1 049	-1 049
Indragning av egna aktier	-11	-	-	11	-
Koncernbidrag	-	-	-	1 056	1 056
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-	-296	-296
Årets resultat	-	-	-	-34	-34
Utgående eget kapital 2007	262	-	4	2 635	2 901

¹⁾ Exklusive transaktioner med bolagets ägare. Aktiekapitalet per 2007-12-31 utgjordes av ett aktiekapital om 262 338 390 kr fördelat på 52 467 678 aktier. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning på 12,00 kr per aktie, vilket motsvarar en total utdelning om 629 612 136 kr.

Finansiella risker och policys

FINANSPOLICY

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB.

Koncernens finansavdelningen rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicy till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger om året. I denna rapport ingår en uppföljning av finansiering/likviditetsrisk, ränterisker, valutaexponering samt kreditrisker.

FINANSIELLA RISKER

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

FINANSIERING/LIKVIDITETSRIK

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Dotterbolagen ska finansiera sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen. De bekräftade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2007-12-31 var den genomsnittliga kvarvarande avtalstiden 730 dagar (498).

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets-, en finansierings- och en verksamhetsreserv. Refinansieringsriskreserven ska alltid uppgå till minst 500 Mkr. Per 2007-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 513 Mkr

(716). Ansvar för att följa upp och bevakna refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen.

Axfoodkoncernens placeringspolicy har som syfte att säkerställa Axfoodkoncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringspolicy som syfte, att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditeten inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo, deposition och placeringar i kortfristiga skuldinstrument med godkänd motpart.

RÄNTERISKER

Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Axfoodkoncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfoodkoncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avvyras före förfalldagen.

Ränterisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Denna ränteriskenorm gäller enbart när koncernen har en långfristig upplåning. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges dock finansavdelningen en möjlig-

het att agera inom ramen av ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt till 4 Mkr vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2007-12-31 uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden till 455 dagar (30) och avvikelserna gentemot räntebindningsnormen uppgick till 0,5 Mkr (-) och var inom det fastställda avvikelsemandatet samt är det belopp som per balansdagen skulle kunna påverka resultatet och eget kapital vid en procents förändring av räntan.

Ränteomförhandlingstidpunkterna sammanfaller i stort sett med förfallotidpunkten för lånen. Förfallotidpunkt och effektiv ränta för lånen framgår av not 30.

MOTPARTSPOLICY

Axfoodkoncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

KREDITRISKER

Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till dessa avsättningar tillkommer reserveringar för befarade förluster på av Axfoods ingångna borgensförbindelser. Dessa avser framför allt borgen för bankfinansiering till franchisetagare inom Hemköp. För dessa borgensåtaganden tar Axfood ut en marknadsässig garanti-provision. De utestående borgensförbindelserna uppgår till 12 Mkr (18) och redovisas under eventualförpliktelser, se not 32. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild låntagare eller grupp av låntagare vars ekono-

miska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar.

KVITTNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH FINANSIELLA SKULDER

Ingen kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder har skett.

VALUTARISKER

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta.

Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att vid ordertillfället ska 100 procent av lagda ordrar vara kurssäkrade. Vidare ska valutaflöden, som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader

Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2007 har valutasäkring enbart skett med avistakontrakt och valutaterminskontrakt.

Per 2007-12-31 var samtliga utestående valutakontrakt på 169 Mkr omvärderade till verkligt värde. En sammanställning av utestående terminskontrakt återfinns i not 33.

KÄNSLIGHETSANALYS AVSEENDE KONCERNENS TRANSAKTIONSEXPONERING AVSEENDE TOTALA VALUTAEXPONERINGEN FÖR 2007 FÖRDELAT PER VALUTOR

Valuta	2007	10% valuta-kursförändring mot SEK
EUR	927	92,7
USD	101	10,1
DKK	54	5,4
NOK	22	2,2
GBP	2	0,2
CAD	1	0,1
Summa	1 107	110,7

Ovanstående känslighetsanalys redovisar en tänkt teoretisk påverkan på resultatet och det egna kapitalet. I och med att valutasäkring alltid sker senast vid ordertillfället och säkringskursen alltid kopplas till respektive order, och utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt.

RÖRELSERELATERADE RISKER KONKURRENS

Konkurrensen i dagligvaruhandeln är fortsatt stark. Nyetableringstakten hos de större konkurrenterna är stor och den starka prispressen på konsumentpriserna fortsätter. Den tidigare risken för höjda priser från leverantörerna på grund av ökade råvaru- och transportkostnader har under sista kvartalet 2007 blivit ett faktum. Världsmarknadspriserna på framför allt mejeri- och spannmålsprodukter har ökat, men också priset på bland annat ägg och kött. Prishöjningarna kommer att leda till högre inköpspriser för Axfood.

Axfood ska fortsätta att växa, men tillväxten är inte ett självändamål utan ska ske med bibehållen lönsamhet.

Centralt för alla Axfoods etableringar är att de föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller sådant som konkurrenssituation och demografi. Varje investeringskalkyl sträcker sig flera år framåt i tiden. Ett kontinuerligt analysarbete kan också leda till geografiska omfördelningar av Axfoods etableringar.

ETABLERINGAR/HYRESAVTAL

Sverige har i en jämförelse med många europeiska och nordiska länder en relativt liberal politik när det gäller butiksetableringar och öppettider. Ett problem är dock att tillståndsgivarna inte alltid tar hänsyn till situationen på en lokal marknad. Ett latent hot är ett myndighetsbeslut om etableringsstopp för större butiker, något som skett i flera nordiska länder.

Axfood äger inga butiksfastigheter. Samtliga butiker har hyresavtal. För nyetablerade butiker löper dessa vanligtvis på 10 år. För redan etablerade butiker är löptiden i genomsnitt 3 år. Per 2007-12-31 uppgick koncernens hyresåtaganden till cirka 3,5 Mdr.

VERKSAMHETSRIKTER

Axfoods säkerhetsarbete har identifierat en totalskada, såsom en brand i centrallagren i Jordbro eller Backa, som en av de viktigaste verksamhetsriskerna som företaget har att hantera. Inom företaget finns en stor medvetenhet om att centralisering ökar sårbarheten och där även den centraliserade IT-strukturen innebär en risk för koncernen. Därför läggs mycket stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen kring detta, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

Regelbundna riskanalyser görs med hjälp av Axfoods riskanalysinstrument Axfood Blue. I butikerna och snabbgrossarna ingår riskanalyserna som ett delmoment i de regelbundna konceptuppföljningarna som genomförs i kedjorna, medan översynen av distributörerna genomförs av Axfoods centrala säkerhetsfunktion.

Det systematiska brandskyddsarbetet lägger stor vikt vid en fungerande brandorganisation samt egenkontroll. Prioriteringen i butikernas brandskyddsarbete ligger i att på bästa sätt hantera en utrymning, med säkerheten för medarbetare och kunder i fokus.

Under 2007 färdigställdes koncernens krishanterings- och kommunikationsplan. Planen säkerställer att Axfood har en dokumenterad beredskap i händelse av kris.

FÖRSÄKRINGAR

Axfood har koncerngemensamma försäkringslösningar. Skyddet omfattar bland annat egendom, produktansvar, avbrott, transporter och styrelse och vd-försäkring. Den gemensamma lösningen har säkerställt det förebyggande skadearbetet, vilket inneburit att försäkringskostnaderna har kunnat minskas från år till år. En ytterligare bidragande orsak är att alla självriskkostnader påförs den verksamhet där skadan uppstått. Allt sammantaget har bidragit till en ökad medvetenhet och ett förbättrat skadeutfall.

VÄRDEHANTERINGSRISKER

Axfood har koncernövergripande avtal för säkerhetstjänster, säkerhetssystem och värdehantering. Motivet till detta är att säkra en gemensam koncernnivå. Strikta regler finns kring kontanthantering i butik. I dagsläget finns inga helt slutna penninghanteringssystem tillgängliga på marknaden, men Axfood följer uppmärksamt utvecklingen på det området.

SVINN

I butikerna pågår kontinuerligt ett arbete med svinn, för att definiera vad som är kassering av gamla varor, egen förbrukning och faktiska stölder. Svinnarbetet bygger på övertygelsen att det är viktigt att arbeta med alla delar av svinnet, genom exempelvis översyn av beställningsrutiner, leveranskontroller och upplockning av varor. På så vis skapas en allt bättre kunskap om och rutiner för att hantera svinn samtidigt som det ger underlag för ökad vaksamhet när det gäller vilka varor som faktiskt är särskilt stöldbegärliga.

MILJÖRISKER

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom moderbolaget eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används. I den anmälningspliktiga kylanläggningen hanteras varor motsvarande cirka 6 procent av koncernens nettoomsättning.

Axfood arbetar kontinuerligt med miljöfrågor ur ett långsiktigt perspektiv. I slutet av 2007 antogs en ny miljöpolicy som kommer att vara vägledande för miljöarbetet i framtiden. Det övergripande målet är att Axfood ska vara ett miljömedvetet företag som underlättar för kunderna att göra medvetna miljöval och som tar en aktiv roll för att stödja ”bästa metod” inom dagligvaru-branschen.

Noter

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 februari 2008. Koncernens resultat- och balansräkningar och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 5 mars 2008.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2007

Från och med den 1 januari 2007 tillämpar koncernen IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar och klassificering samt Tillägg till IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Utöver ändringar av nämnda rekommendationer tillkommer fyra tolkningsuttalanden från IFRIC, IFRIC 7, 8, 9 och 10.

IFRS 7 medför ingen förändring av redovisningen och värderingen av finansiella instrument. Däremot tillkommer vissa upplysningskrav jämfört med tidigare krav enligt IAS 32. Bland annat förbättras de nuvarande upplysningskraven beträffande exponering och hantering av risker från finansiella instrument. Med anledning av IFRS 7 ändras upplysningskraven i IAS 1. Beskriv-

ningar ska bland annat lämnas beträffande kapitalbas, externa kapitalkrav och huruvida dessa har uppfyllts eller ej.

Ändringarna i IFRS 7, tilläggen i IAS 1 och IFRIC 7, 8, 9 och 10 får ingen effekt på Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2008

Från och med den 1 januari 2008 tillkommer tre tolkningsuttalanden från IFRIC, IFRIC 11, 12 och 14. Tolkingsuttalandena får ingen effekt på Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital. Axfood förtidstillämpar inte de tolkningsuttalanden som ska tillämpas från och med 2008.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt god redovisningssed gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företags resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas.

KONCERNREDOVISNING

ALLMÄNT

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisades enligt poolningsmetoden, varvid inga övervärden redovisas. Vid förvärvsmetoden bestäms det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget utifrån det verkliga värdet av identifierbara tillgångar och övertagna skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder enligt ovan redovisas mellanskillnaden som goodwill i balansräkningen. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 17.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

INTRESSEFÖRETAG

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapital-

andelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets bokförda värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden ökar/minskar koncernens balanserade vinstmedel. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget.

I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel av intresseföretagens nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärven. Orealiserade vinster som uppkommer mellan helägda bolag och intresseföretag i koncernen elimineras till den del det motsvarar koncernens ägarandel i intresseföretaget.

SEGMENTSREDOVISNING

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller varor eller tjänster (rörelsegrenar), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IAS 14 endast för koncernen.

För Axfoodkoncernen är rörelsegrenar den primära indelningsgrunden.

FÖLJANDE RÖRELSEGRENNAR REDOVISAS:

Willys. Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

Hemköp. Försäljning av dagligvaror/livsmedel med ett brett sortiment och hög service.

Dagab. Partihandelverksamhet med drygt 80 procent av försäljningen till egenägda butiker.

Närlivs. Parti- samt grossistverksamhet, försäljning främst till detaljhandel, kedjekunder och övrig servicehandel.

PRINCIPER FÖR INTERNPRISSÄTTNING

Vid intern försäljning av varor mellan koncernföretag i Axfoodkoncernen sätts priserna utifrån affärsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder ej behandlas på annat sätt än externa kunder. Det förekommer att den generella vinstmarginalen hos leverantören i vissa fall är lägre vid försäljning internt. Den huvudsakliga förklaringen till detta är att den generella risknivån i dessa fall är lägre.

De prismodeller som används vid prissättning skiljer sig inte åt beroende på om kunden är extern eller intern.

Beslut om vilka priser som ska gälla, både internt och externt, fattas av Axfoods koncernledning.

INTÄKTER

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner överförts till köparen. Intjänad kundbonus vid försäljning till kunder med poängkort skuldförs i takt med intjänning och reducerar samtidigt nettoomsättningen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik. 0,2 procent av nettoomsättningen utgörs av franchiseavgifter från samverkande kedjebutiker. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

FRANCHISEINTÄKTER

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årligen omsättningsbaserade avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpsamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna (butikersättningarna) redovisas i resultaträkningen i takt med att de tjänas in. Under innevarande räkenskapsår faktureras preliminära franchiseavgifter löpande och definitiv avstämning av avgifterna sker efterföljande räkenskapsår.

HYRESINTÄKTER

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

STATLIGA STÖD

Statliga stöd redovisas när företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen samt att det med säkerhet kan fastställas att bidragen kommer att erhållas. Inbetalda bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och resultatförs i den period som de intjänas. I resultaträkningen redovisas statliga stöd som en minskning av motsvarande kostnader. Axfood erhåller statliga bidrag främst i form av arbetsmarknadspolitiska stöd.

FÖRSÄKRINGSERSÄTTNINGAR

Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för viss självrisk. Vid förlust av eller skada på en materiell anläggningstillgång, ett därav orsakat krav på ersättning från annan person och ett därpå följande inköp eller återställande av en ersättningstillgång redovisas var och en för sig. Detsamma gäller för övriga kostnader som inte aktiveras i balansräkningen. Försäkringsersättningen redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisk som övrig administrationskostnad i resultaträkningen. Beslutad men per balansdagen ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som en interimfordran.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, pensionsskulder samt leverantörsskulder. I övriga finansiella kostnader ingår bankavgifter.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

KLASSIFICERING AV KORTFRISTIGA OCH LÅNGFRISTIGA POSTER

Inom Axfoodkoncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från balansdagen.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. För redovisning av valuta-terminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella instrument.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan räntebärande fordringar, övriga fordringar, kundfordringar samt likvida medel. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på om det verkliga värdet är positivt eller negativt.

REDOVISNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en

finansiell skuld. Avistaköp och avistaförsäljningar av derivatinstrument redovisas på affärsdagen.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för derivatinstrument för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs.

KLASSIFICERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av två undergrupper;
 - i) Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid första redovisningstillfället har bestämts tillhöra denna kategori. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna grupp.
 - ii) Finansiella tillgångar och finansiella skulder som innehas för handel. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna grupp.
- Investeringar som hålls till förfall. Axfood har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Lånefordringar och kundfordringar. Axfoods räntebärande fordringar, övriga fordringar kundfordringar samt likvida medel ingår i denna kategori.
- Finansiella tillgångar som kan säljas. Denna kategori består av finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori såsom aktier och andelar i både börsnoterade och icke börsnoterade bolag. Axfoods andelar i bostadsrätter ingår i denna kategori.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Axfoods leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

LÅNEFORDRINGAR OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vid varje rapporttillfälle

utvärderar Axfood om det finns objektiva indikationer på att en lånefordran är i behov av en nedskrivning, lånefordringarna bedöms individuellt. Nedskrivning av lånefordringar redovisas som övriga rörelsekostnader.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Om det vid den kvartalsvisa engagemangsgenomgången konstateras att en kund på grund av obestånd inte kunnat betala sina skulder eller på goda grunder inte bedöms kunna infria sina skulder inom tre månader, ska avsättning göras för hela den konstaterade eller befarade förlusten. Reservering för sannolika osäkra fordringar görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på erhållen säkerhet. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Nedskrivning av kundfordringar redovisas som försäljningskostnad. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort reducerar försäljningskostnaderna i resultaträkningen.

LIKVIDA MEDEL

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR SOM KAN SÄLJAS

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Innehav i bostadsrätter redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i eget kapital dock ej sådana som beror på ned-

skrivningar, ränta på fordringsinstrument, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i resultaträkningen. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Axfood om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning, tillgångarna bedöms individuellt. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Ett bestående nedskrivningsbehov uppkommer när värdenedgången överstiger 20 procent och en nedgång som håller sig i minst nio månader. Nedskrivning av tillgången redovisas som övriga rörelsekostnader.

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Leverantörsskulder och låneskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Låneskulder klassificeras som övriga finansiella skulder vilket innebär att de redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Derivatinstrument utgörs av valutatermins-kontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och redovisas enligt reglerna för kassaflödessäkring.

Axfoodtransaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras till 100 procent genom avista- och valutaterminskontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp fram till betalning. För samtliga order sker valutasäkring direkt efter det att ordern lagts gentemot leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att det för varje valutasäkring finns en bakomliggande dokumentation. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt

att Axfood har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Valutaterminerna redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Eftersom samtliga valutaterminskontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminskontraktens verkliga värde i en säkringsreserv direkt mot eget kapital till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Värdeförändringen redovisas som kostnad för sålda varor.

Valutasäkrade skulder i utländsk valuta redovisas till balansdagens kurs och säkringsinstrumentet redovisas separat till verkligt värde i balansräkningen.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR GOODWILL

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i balansräkningen i de fall anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Beträffande goodwill som är hänförlig till förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen inte tillämpat IFRS retroaktivt, vilket innebär att redovisat värde på goodwill per den 1 januari 2004 fortsättningsvis utgör koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se not 17.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande utan testas årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivningar.

Om det verkliga värdet netto på den förvärvade verksamhetens identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet (negativ goodwill) omedelbart i resultaträkningen.

ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Direkta och indirekta externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i balansräkningen, under förutsättning att framtida

effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivningar enligt plan på immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-projekt	20
Hysesrätter	Återstående hyresperiod
Övriga immateriella tillgångar	20–33

Goodwill skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

LEASADE TILLGÅNGAR

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Vid redovisning

av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leaseade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet.

AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivningar enligt plan på materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Återstående hyresperiod

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Vid utrangeringar och byten resultatförs eventuellt restvärde och ersätts med den nya delkomponentens anskaffningsvärde.

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas vid varje års slut.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje balansdag för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar prövas enligt IAS 39 Finansiella instrument, Redovisning och värdering, se avsnitt Finansiella instrument. En tillgång skrivs ned om redo-

visat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera, med en räntesats som motsvarar Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultaträkningen. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Redovisat värde för varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leverantörsrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. I varulagret inräknas endast kuranta varor.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras

det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i balansräkningen under övriga kort- och långfristiga skulder.

SKATTER

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelserna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom tolv månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek på balansdagen. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde på balansdagen, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Nettot av aktuariella vinster och förluster påverkar resultatet i den mån dessa överstiger den 10-procentiga så kallade korridoren. Korridorens gränsvärde utgörs av 10 procent av det största av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nettot av de beräkningsmässiga vinsterna och förlusterna som överstiger korridorens gränsvärde fördelas över de anställdas genomsnittliga, återstående beräknade anställningstid, med början året efter innevarande räkenskapsår. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akut-

grupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 28.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad och en avsättning om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer acceptera erbjudandet kan uppskattas tillförlitligt.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER/FINANSIELLA GARANTIER

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Koncernens finansiella garantiavtal utgörs huvudsakligen av borgensåtaganden till framför allt franchiseägda butiker. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, det vill säga i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen löses skulden upp och intäktsförs i resultaträkningen i takt med intjäningen, såvida det inte är troligt att utställaren är tvungen att infria sitt betalningsansvar enligt garantin. I det fallet redovisas detta belopp som avsättning. Axfood debiterar butikerna

avgifter för ställda garantiavtal löpande, varför garantiavtalen inte skuldförs förrän ett utflöde av resurser är troligt. Avgifterna är marknadsmässiga.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Likvid, inklusive eventuella transaktionskostnader, vid förvärv av egna aktier redovisas som en minskning av balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egna aktier redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RR 32 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Från och med 1 januari 2007 tillämpar moderbolaget IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar och klassificering. IFRS 7 medför ingen förändring av redovisningen och värderingen av finansiella instrument. Däremot tillkommer vissa upplysningskrav jämfört med tidigare krav enligt IAS 32. Utöver ändringar av nämnda rekommendationer tillkommer fyra tolkningsuttalanden från IFRIC, IFRIC 7, 8, 9 och 10. Från och med den 1 januari 2007 tillämpas även reglerna i ÅRL 5 kap 20 och 22§ om ersättning till ledande befattningshavare. Det nya kravet innebär att upplysningar ska lämnas avseende det sammanlagda beloppet av räkenskapsårets löner och andra ersättningar samt tantiem och därmed jämsställs ersättning för samtliga personer i bolagets ledning. Med personer i bolagets ledning avses personer som, utöver styrelseledamöterna, ingår i ledningsgruppen för moderbolaget. Dessa personer presenteras på sidan 42.

Upplyningskraven gäller även pensioner eller liknande förmåner. De nya reglerna får ingen effekt på moderbolagets resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och eget kapital.

DOTTERFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA/FÖRMÅNSBESTÄMDA PLANER

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget trygglagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

FINANSIELLA GARANTIER

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RR 32:06 punkt 70, vilken innebär att juridisk person inte behöver tillämpa regeln i IAS 39 beträffande redovisning av garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

LEASADE TILLGÅNGAR

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

SKATTER

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp URA 7. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

FUSIONER

Under året har två fusioner skett i koncernen. Av dessa har ingen fusion skett med Axfood AB. Fusionerna har redovisats i enlighet med BFNAR 1999:1 ”Fusion av helägt aktiebolag”. Koncernvärdemetoden har tillämpats vilket innebär att de fusionerade dotterföretagens tillgångar och skulder har redovisats i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2008

Från och med den 1 januari 2008 tillkommer tre tolkningsuttalanden från IFRIC, IFRIC 11, 12 och 14. Tolkningsuttalandena får ingen effekt på moderbolagets resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital. Ingen förtdistillämpning sker av de tolkningsuttalanden som ska tillämpas från och med 2008.

2. SEGMENTRAPPORTERING

Per rörelsegren	Hemköp		Willys		Axfood Närlivs		Dagab		Övriga enheter		Elimineringar		Total	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Resultat														
Extern nettoomsättning	5 674	5 829	15 382	15 115	5 460	5 465	2 525	2 232	148	167			29 189	28 808
Intern nettoomsättning					5		18 769	18 340	1 082	780	-19 856	-19 120	0	0
Nettoomsättning	5 674	5 829	15 382	15 115	5 465	5 465	21 294	20 572	1 230	947	-19 856	-19 120	29 189	28 808
Resultatandelar i intresseföretag	0	1											0	1
Rörelseresultat per rörelsegren	53	79	666	558	101	108	131	226	155	137			1 106	1 108
Ofördelat resultat													15	96
Rörelseresultat													1 121	1 204
Ofördelat finansnetto													-35	-21
Årets skattekostnad													-305	-331
Årets resultat													781	852
Övriga upplysningar														
Tillgångar	1 260	1 121	2 163	2 126	762	679	3 209	3 091	6 729	6 571	-7 558	-7 569	6 565	6 019
Kapitalandelar	2	3											2	3
Ofördelade tillgångar													41	53
Summa tillgångar													6 608	6 075
Skulder	788	719	1 631	1 549	646	565	2 065	1 936	2 764	2 769	-4 573	-4 507	3 321	3 031
Ofördelade skulder													1 135	624
Summa skulder													4 456	3 655
Investeringar i anläggningstillgångar *	135	91	113	230	42	34	63	65	158	167			511	587
Avskrivningar	129	136	187	205	26	24	50	45	85	64			477	474
Väsentliga kostnader som inte motsvaras av utbetalning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0

* Materiella och immateriella anläggningstillgångar

3. FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Under september 2007 förvärvades R.P. Supermarket 10 AB. Förvärvet avsåg en fristående butiksvksamhet vilken konverterats till Hemköp. Butiken ligger vid Skanstull i Stockholm.

Den sammanlagda köpeskillingen för 2007 års förvärv uppgick till 65 Mkr. Köpeskillingen för förvärvat bolag uppgick till 63 Mkr och för övriga inkråmsförvärv 2 Mkr. Förvärven skedde med kontant betalning. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods balansräkning till verkliga värden.

Under de månader som följde efter bolagsförvärvet bidrog den förvärvade verksamheten med -3 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Butiken har en årlig omsättning om cirka 120 Mkr. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2007, skulle koncernens intäkter ha blivit cirka 90 Mkr högre, det vill säga totalt 29 279 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2007 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butiken initialt belastats med engångskostnader.

Följande tillgångar och skulder avseende bolag har förvärvats under 2007.

	Redovisat värde före förvärv	Verkligt värdejusteringar	Verkligt värde redovisat i koncernen
Goodwill	1	-	1
Immateriella anläggningstillgångar	3	13	16
Materiella anläggningstillgångar	19	-11	8
Omsättningstillgångar	2	-	2
Uppskjuten skatteskuld	-	-4	-4
Övriga kortfristiga skulder	-9	-	-9
Summa identifierade nettotillgångar	16	-2	14
Goodwill			49
Köpeskilling			63
Likvida medel i förvärvade bolag			-
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag			63

Följande tillgångar och skulder avseende inkråm har förvärvats under 2007.

	Redovisat värde före förvärv	Verkligt värdejusteringar	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	0	1	1
Summa identifierade nettotillgångar	0	1	1
Goodwill			1
Köpeskilling			2
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av inkråm			2
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter			65

Några immateriella anläggningstillgångar utöver goodwill och hyresrätt har inte identifierats. Verkligt värdejusteringen avseende immateriella anläggningstillgångar 13 Mkr avser hyresrätt. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats. Den goodwill som Axfood har betalat för verksamheterna är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärvet. Förvärvad goodwill uppgick under 2007 till 51 Mkr. Axfoods ägarandel uppgår efter förvärvet till 100 procent.

För information om årets förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 17.

Förvärv föregående år

Under föregående år har inga verksamheter förvärvats i koncernen.

Moderbolaget

Föregående år ökade värdet av andelar i koncernföretag med 18 Mkr. Ökningen föregående år är hänförlig till koncerninterna omstruktureringar.

4. AVVECKLADE VERKSAMHETER

Sålda verksamheter

Under året har sju butiksverksamheter sålts. Föregående år såldes nio butiksverksamheter/bagerier. Liksom föregående år består årets försäljningar enbart av inkråmsförsäljningar. Försäljningarna är inte, varken var för sig eller tillsammans, så väsentliga att de särredovisas som avvecklade verksamheter i resultat- och balansräkningarna.

Avvecklade/sålda verksamheters påverkan på kassaflödet

Kassaflödet från årets och föregående års försäljningar framgår av följande tabell.

Belopp i Mkr	Koncernen	
	2007	2006
Koncernmässiga värden i balansräkningen avseende sålda bolag	-	428
Avgår/tillkommer:		
minoritetsägarens andel av eget kapital	-	-120
ackumulerade valutakursdifferenser	-	-20
ej utbetalda transaktionskostnader	-	25
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader	-	313
Likvida medel i sålda bolag	-	-85
Nettokassaflöde från försäljning av bolag	-	228
Kassaflöde från försäljning av inkråmsverksamheter	10	8
Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter	10	236

Belopp i Mkr	Moderbolaget	
	2007	2006
Köpeskilling	57	338
Avgår:		
transaktionskostnader	-	-25
Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter	57	313

Kassaflödet från försäljning av bolag 2006 är helt hänförligt till försäljningen av Spar Finland. Samtliga köpeskillingar för årets försäljningar har reglerats. Moderbolagets försäljning under 2007 avser koncernintern omstrukturering.

5. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2007	2006
Nettoomsättning		
Varuförsäljning	28 987	28 590
Övrigt	202	218
Summa	29 189	28 808

6. KOSTNADERNAS FÖRDELNING

Koncernen	2007	2006
Kostnad för handelsvaror	22 437	22 540
Personalkostnader	3 164	3 018
Avskrivningar	477	474
Övrigt	2 208	1 872
Summa	28 286	27 904

7. UPPGIFTER OM INTÄKTER OCH KOSTNADER MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 148 Mkr (153). Moderbolagets kostnader från dotterbolagen har uppgått till 32 Mkr (35). Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd.

8. UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantal anställda¹⁾

	2007	Varav män	2006	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	85	19	87	21
Dotterföretag				
Sverige	6 378	2 928	6 482	2 945
KONCERNEN TOTALT	6 463	2 947	6 569	2 966

¹⁾ Vid beräkningen av medelantalet anställda 2007 har den normala årsarbetstiden ändrats från 1 800 till 1 920 timmar. Jämförelsetalen för 2006 har ändrats.

Not 8 forts på följande sida

Not 8 forts från föregående sida
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2007			2006		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget						
Sverige	46	26	11	51	30	14
Dotterföretag						
Sverige	2 114	862	169	2 047	792	99
KONCERNEN TOTALT	2 160	888	180	2 098	822	113

Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till företagets ledning utöver skuldförd pension, se även not 28.

Könsfördelning, koncernen, antal

	Styrelser		Övriga ledande befattningshavare	
	2007	2006	2007	2006
Män	23	28	54	57
Kvinnor	9	5	11	7
Total	32	33	65	64

Könsfördelning, moderbolaget, antal

	Styrelse		Övriga ledande befattningshavare	
	2007	2006	2007	2006
Män	3	3	8	7
Kvinnor	4	4	2	2
Total	7	7	10	9

Sjukfrånvaro i procent av total arbetstid

Moderbolaget	Män		Kvinnor		Totalt	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
< 29 år	2,29	2,06	1,03	2,14	1,24	2,12
30–49 år	0,20	0,68	2,52	5,26	2,14	4,42
> 50 år	2,10	0,71	5,74	7,32	4,59	5,01

	2007	2006
Total sjukfrånvaro i procent av total arbetstid	2,96	4,30

Andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 45 (65) procent av total sjukfrånvaro.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2007		2006	
	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige ¹⁾	27	35	25	36
Dotterföretag				
Sverige ¹⁾	49	2 049	51	1 986
KONCERNEN TOTALT	76	2 084	76	2 022

¹⁾ Av moderbolagets löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare avser 16 (10) Mkr ersättningar från andra koncernföretag.

Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter

	2007		2006	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Styrelsens ordförande ¹⁾	450	–	450	–
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Göran Ennerfelt ¹⁾	–	–	125	–
Marcus Storch	300	–	300	–
Antonia Ax:son Johnson	225	–	225	–
Peggy Bruzelius	225	–	225	–
Maria Curman	225	–	225	–
Gunnar Söderling	225	–	225	–
Annika Åhnberg	225	–	225	–
Sven-Erik Brandt ²⁾	–	–	–	–
Ulla-May Iwahr Rydén ²⁾	–	–	–	–
Inger Sjöstrand ²⁾	–	–	–	–
Summa	1 875	–	2 000	–

¹⁾ Styrelseordförande år 2007 är Göran Ennerfelt. Styrelseordförande år 2006: Mats Jansson 250 tkr samt Göran Ennerfelt 200 tkr. Ersättning till Göran Ennerfelt om 125 tkr år 2006 avser ersättning för tiden som ordinarie ledamot.

²⁾ Arbetstagarrepresentanter.

Ersättningar och andra förmåner till ledande befattningshavare exklusive styrelse, tkr

	2007					
	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Verkställande direktören ¹⁾	4 393	926	361	2 024	7	7 711
Vice verkställande direktör ²⁾	1 277	–	42	492	–	1 811
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{3, 4)}	14 639	4 303	862	5 348	4	25 156
Summa	20 309	5 229	1 265	7 864	11	34 678
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag ⁴⁾	42 897	5 671	1 851	12 040	13	62 472
Summa	42 897	5 671	1 851	12 040	13	62 472
KONCERNEN TOTALT	63 206	10 900	3 116	19 904	24	97 150

	2006					
	Grundlön	Rörlig ersättning	Andra förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Verkställande direktören ¹⁾	4 242	1 882	334	1 915	–	8 373
Vice verkställande direktör ²⁾	2 596	2 395	97	1 346	–	6 434
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget ^{4, 5)}	8 630	3 281	457	3 770	2	16 140
Summa	15 468	7 558	888	7 031	2	30 947
Övriga ledande befattningshavare, dotterföretag ⁴⁾	43 571	7 315	1 776	13 736	4	66 402
Summa	43 571	7 315	1 776	13 736	4	66 402
KONCERNEN TOTALT	59 039	14 873	2 664	20 767	6	97 349

¹⁾ Verkställande direktören i moderbolaget 2006 och 2007 är Anders Strålman.

²⁾ Vice verkställande direktör i moderbolaget år 2006 samt år 2007 under perioden januari–april var Lars Nilsson. Från maj 2007 har moderbolaget ingen vice verkställande direktör.

³⁾ Axfoodkoncernens företagsledning 2007 (exklusive vd), Karin Hygrel-Jonsson, Mats Sjö Dahl, Anders Quist, Louise Ring, Jan Lindmark, Urban Dahl, Benny Hast, Håkan Åkerström samt Per Uebel.

⁴⁾ Av moderbolagets grundlön, rörlig ersättning och övrig ersättning avser 15 932 (10 074) tkr ersättningar som ledande befattningshavare har erhållit från andra koncernföretag. Av moderbolagets andra förmåner avser 618 (393) tkr ersättningar från andra koncernföretag och av moderbolagets pensionskostnader avser 3 928 (3 053) tkr ersättningar från andra koncernföretag.

⁵⁾ Axfoodkoncernens företagsledning 2006 (exklusive vd och vvd), Urban Dahl, Benny Hast, Louise Ring, Mats Sjö Dahl, Håkan Åkerström, Per Uebel samt Cecilia Giertha.

Kommentar not 8

Upplysningskraven beträffande löner och ersättningar har från och med 2007 ändrats till att avse kostnadsförda ersättningar. Föregående år upplystes om utbetalda ersättningar. Jämförelsetalen nedan för 2006 har ändrats till att avse kostnadsförda ersättningar.

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmobeslutet 2007 till 1 875 tkr (2 100). Härav utgör 450 tkr (450) arvode till styrelsens ordförande. 75 procent av arvodet har utbetalts under 2007 och resterande del utbetalas efter årsskiftet. Kostnadsförda ersättningar till styrelseledamöterna framgår av tabellen på föregående sida.

Verkställande direktören

Axfoods verkställande direktör Anders Strålman har under 2007 haft lön och övriga ersättningar enligt avtal uppgående till 5,3 Mkr (6,1), varav rörlig ersättning 0,9 Mkr (1,9). Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av årslönen. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman 2009 förutsatt att han fortfarande är anställd.

Verkställande direktören har därutöver skattepliktig bostads- och reseförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2007-12-31 uppgick till 2,5 Mkr (1,3). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden sex månader.

Övriga ledande befattningshavare

Löner och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget uppgick till 18,9 Mkr (11,9), varav rörlig ersättning utgör 4,3 Mkr (3,3). Med övriga ledande befattningshavare avses de nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör Axfoodkoncernens företagsledning. För företagsledningens sammansättning se sidan 42–43. Den rörliga ersättningen är till större delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 55 procent av årslönen. Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningsslönen och avgångsvederlag motsvarande högst 18 månader mot avräkning. Uppsägningstiden uppgår till mellan 6 och 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och 6 månader vid uppsägning från den anställdes sida.

Pensionsåldern är fastställd till som lägst 62 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 20–50 prisbasbelopp. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare inom de principer som årsstämman beslutat om.

9. ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
KPMG				
Ersättning för revisionsuppdrag	5	4	1	1
Ersättning för övriga konsultationer	1	1	1	0
Summa	6	5	2	1

10. AVSKRIVNINGAR

Koncernen	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Kostnad för sålda varor	14	5	–	–	341	330	355	335
Försäljningskostnader	0	–	0	0	38	67	38	67
Administrationskostnader	24	20	0	0	60	52	84	72
Summa avskrivningar	38	25	0	0	439	449	477	474

Moderbolagets avskrivningar om 8 Mkr (8) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

11. OPERATIONELL LEASING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Räkenskapsårets minimileaseavgifter	913	889	27	22
Variabla avgifter	27	47	–	–
Räkenskapsårets totala leasingkostnader ¹⁾	940	936	27	22
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	103	139	21	19
Framtida avtalade minimileasingavgifter				
Inom ett år	974	895	24	21
Mellan ett år och fem år	2 049	2 060	78	90
Längre än fem år	560	627	–	–
Summa framtida leasingavgifter	3 583	3 582	102	111

¹⁾ Varav lokalhyror koncernen 926 Mkr (916) och moderbolaget 24 Mkr (20).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyrning sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.

12. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterbolag inom Axel Johnson-gruppen. Under året har inköp från intresseföretag skett med 2 Mkr (3). Försäljning till intresseföretag har skett med 52 Mkr (96) och utgörs främst av försäljning av varor. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Axfood AB ägs till 46,3 procent av Axel Johnson AB. Axfood AB och Axel Johnson AB har tecknat gemensamma upphandlingsavtal inom områdena resor, transport och övernattnin i samband med tjänsteresor. Inga transaktioner mellan bolagen avseende dessa avtal har skett under året.

Servera R&S AB, ett dotterföretag till Axel Johnson AB, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under året uppgick inköpen från Servera till 99 Mkr (137). Axfoods försäljning till Servera uppgick under året till 40 Mkr (40). Per 2007-12-31 uppgick Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Servera till 2 Mkr (9) och kortfristiga fordringar till 3 Mkr (2).

Axfast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 63 Mkr (78) avseende hyror till Axfast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2007-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Axfast till 6 Mkr (14).

Axfoods intresseföretag äger inga aktier i Axfood AB per 2007-12-31. Föregående år uppgick det totala innehavet till 300 aktier, vilket motsvarade ett aktiekapital om 1 500 kronor.

13. FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	3	3	1	2
Ränteintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar ¹⁾	6	4	5	8
Ränteintäkter på nedskrivna låne- och kundfordringar	0	0	–	–
Valutakursförändringar	0	0	0	0
Övriga finansiella intäkter	0	0	–	–
Summa finansiella intäkter	9	7	6	10
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Upplåning (banklån och checkkrediter) ²⁾	-22	-6	-22	-6
Leverantörs- och andra kortfristiga skulder	-5	-5	0	0
Pensionsskuld	-15	-16	0	-1
Övriga finansiella kostnader	-2	-1	-2	-1
Summa finansiella kostnader	-44	-28	-24	-8
Finansnetto	-35	-21	-18	2

¹⁾ Ränteintäkterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 4 Mkr (6).

²⁾ Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till – Mkr (–).

14. BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2007	2006
Bokslutsdispositioner		
Förändring ackumulerade överavskrivningar	3	0
Summa	3	0
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	6	9
Summa	6	9

15. SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-293	-332	13	-12
Justering aktuell skatt från tidigare år	0	4	0	4
	-293	-328	13	-8
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-11	1	0	1
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-1	-4	0	-4
	-12	-3	0	-3
Totalt redovisad skattekostnad	-305	-331	13	-11

Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2007	%	2006	%
	Redovisat resultat före skatt	1 086		1 183
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-304	-28,0	-331	-28,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-3	-0,2	-3	-0,3
Övriga ej skattepliktiga intäkter	3	0,2	3	0,3
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	0	0,0
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-1	-0,1	0	0,0
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	-305	-28,1	-331	-28,0
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-		-	

Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2007	%	2006	%
	Redovisat resultat före skatt	-47		44
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	13	28,0	-12	-28,0
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-1	-0,5	-1	-2,0
Övriga ej skattepliktiga intäkter	1	1,6	2	5,4
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	-0,7	-	-
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	13	28,4	-11	-24,6
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-296		-299	

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Immateriella anläggningstillgångar	-34	-21	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	7	7	-	-
Övriga fordringar	11	15	-	-
Underskottsavdrag	-	1	-	-
Obeskattade reserver	-123	-127	-	-
Avsättningar	-1	1	9	9
Övriga skulder	1	1	-	-
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto	-139	-123	9	9
Uppskjuten skattefordran	29	34	9	9
Uppskjuten skatteskuld	-168	-157	-	-

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader.

Koncernen, förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag under året

	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Tillkommer från förvärvade bolag	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-21	-9	-4	-34
Inventarier, verktyg och installationer	7	0	0	7
Övriga fordringar	15	-4	-	11
Underskottsavdrag	1	-1	-	-
Obeskattade reserver	-127	4	-	-123
Avsättningar	1	-2	-	-1
Övriga skulder	1	-	-	1
Summa	-123	-12	-4	-139

16. RESULTAT PER AKTIE

Det konvertibla förlagslånet som emitterades i januari 2001 avslutades under 2006. Av de 52 550 utestående konvertiblerna per 2005-12-31 konverterades 52 450 till aktier och 100 återlöstes under 2006.

I och med att Axfood inte har, eller under året har haft, några utestående konvertibel- och teckningsoptionsprogram uppstår ingen utspädningseffekt vid beräkningen av resultat per aktie.

Antalet aktier uppgick till 52 467 678 (52 467 678) och genomsnittligt antal aktier uppgick till 52 467 678 (53 162 625).

17. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar ¹⁾	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 131	1 131	177	85	168	158
Investeringar (varav internt utvecklade)	51	–	104	102	13	–
Ökningar genom förvärv	–	–	(28)	(32)	–	–
Omklassificeringar (varav internt utvecklade)	–	–	-76	-10	76	10
	–	–	(-13)	(-3)	(13)	(3)
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 182	1 131	205	177	261	168
Ingående avskrivningar	–	–	–	–	-109	-84
Årets avskrivningar	–	–	–	–	-38	-25
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	–	-147	-109
Ingående nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Utgående planenligt restvärde	1 182	1 131	205	177	114	59

¹⁾ Av övriga immateriella tillgångar avser 15 Mkr (-) hyresrätt.

Goodwill

Koncernens redovisade goodwill per 2007-12-31 fördelas per segment enligt följande:

Hemköp	253
Willys	372
Axfood Närlivs	40
Dagab	517
Totalt	1 182

Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar består uteslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Aktiverade IT-utgifter skrivs av enligt plan jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till 5 år. Kvarstående avskrivningstid för redovisade immateriella anläggningstillgångar uppgår till 5 år. Nyttjandeperioderna för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill är begränsade.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i resultaträkningen enligt not 10.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under en genomsnittlig återstående livslängd på enhetens materiella anläggningstillgångar. Den återstående livslängden varierar mellan 3 och 7 år.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2008 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 3 procent. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 7,2 procent efter skatt, vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om mellan 16 och 30 procent beroende på nyttjandeperiodens längd. Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital baseras på antagande om en riskfri ränta om 4,5 procent, en marknadsmässig riskpremie om 5,5 procent och ett så kallat betavärde om 0,51. Betavärdet visar sambandet mellan priset på Axfoodaktien och förändringar i ett jämförelseindex. Med en diskonteringsfaktor om 7,2 procent överstiger nyttjandevärdena redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2007-12-31.

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, det vill säga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen för 2008 som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort antagande om en pris- och volymutveckling om +3 procent, vilket baseras på både företagsledningens bedömningar och externa bedömningar om pris- och volymutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branschen. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

18. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark ¹⁾²⁾		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6	13	3 808	3 612	51	48
Investeringar	-	-	367	433	46	52
Försäljningar och utrangeringar	-	-7	-120	-286	-	-
Omklassificeringar	-	-	72	49	-72	-49
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6	6	4 127	3 808	25	51
Ingående avskrivningar	-3	-4	-2 392	-2 178	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	1	87	235	-	-
Årets avskrivningar	0	0	-439	-449	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3	-3	-2 744	-2 392	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	3	3	1 379	1 412	25	51

¹⁾ Taxeringsvärden på byggnader uppgick till 2 Mkr (2) och på mark till 0 Mkr (0).

²⁾ Anskaffningsvärdet för mark uppgick till 1 Mkr (1).

Moderbolaget	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Ingående anskaffningsvärden	-	-	7	42
Investeringar	-	-	-	6
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-7	-2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-	46	42
Ingående avskrivningar	-	-	-1	-14
Försäljningar och utrangeringar	-	-	1	1
Årets avskrivningar	-	-	0	-8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-21	-14
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	-	-	25	28

NOT 19. STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i koncernbalansräkningen till 1 Mkr (1), redovisade under förutbetalda intäkter och i koncernresultaträkningen till 31 Mkr (31), som reducerat personalkostnaderna.

Inga ouppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

20. FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	07-12-31	06-12-31
Ingående anskaffningsvärden	107	102
Investeringar	39	36
Försäljningar och utrangeringar	-30	-31
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	116	107
Ingående avskrivningar	-48	-49
Försäljningar och utrangeringar	14	17
Årets avskrivningar	-18	-16
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52	-48
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	64	59

Finansiella leasingkulder förfaller till betalning:	Minimi lease-avgifter	
	2007	2006
Inom 1 år	26	24
Mellan 1 och 5 år	38	35
Senare än 5 år	-	-
Summa kort- och långfristig skuld	64	59

I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareuthyrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

21. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- andel %	Bokfört värde
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	226
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	1 548
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	250
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Axfood Närlivs AB	556488-5654	Örebro	1 000	100	27
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	905
Summa koncern- företag					2 958

22. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	2007	2006
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Avyttringar	0	0
Utgående anskaffningsvärde	0	0
Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag		
Ingående redovisat värde	3	3
Andelar i resultat före skatt	0	1
Erhållen utdelning	-1	0
Avyttringar och andra förändringar	0	-1
Utgående redovisat värde	2	3
Summa	2	3

Koncernen	Org nr	Säte	Antal aktier	Röst- kapital- andel %	Bokfört värde	Kapital- andel
Kvarnkullens Livs i Mellerud AB	556188-2985	Mellerud	250	25	0	0
Nya Vårgårda Matmarknad AB	556085-9653	Vårgårda	250	25	0	2
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Summa					0	2

23. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Andelar i koncernföretag Moderbolaget	Andelar i intresse- företag Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen	Andra långfristiga fordringar Koncernen	Andra långfristiga fordringar Moderbolaget
Ingående anskaffningsvärden	3 033	3	19	65	24
Avyttringar/amorteringar	-75	0	-	-47	-13
Upplupen intäkt	-	-	-	2	2
Andelar i intresseföretags resultat	-	0	-	-	-
Erhållna utdelningar	-	-1	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	2	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 958	2	19	22	13
Ingående nedskrivningar	-18	-	-	-32	-
Avyttringar/amorteringar	18	-	-	32	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-
UTGÅENDE RESTVÄRDE	2 958	2	19	22	13

24. LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	9	9	-	-
Långfristiga räntebärande fordringar	13	24	13	24
Summa andra långfristiga fordringar	22	33	13	24
Övriga ej räntebärande fordringar	94	72	5	4
Övriga räntebärande fordringar	13	13	13	14
Summa övriga kortfristiga fordringar	107	85	18	18

25. KUNDFORDRINGAR**Koncernen**

Kundfordringar	07-12-31	06-12-31
Kundfordringar brutto	704	530
Reservering för osäkra fordringar	-19	-16
Kundfordringar netto	685	514

Avsättningskonto för kreditförluster – avstämning	07-12-31	06-12-31
Avsättning vid årets början	-16	-22
Reservering för befarade förluster	-5	4
Konstaterade förluster	2	2
Avsättning vid årets slut	-19	-16

Åldersanalys av kundfordringar	07-12-31	06-12-31
Ej förfallna kundfordringar	426	351
Förfallna kundfordringar 0–30 dgr	237	151
Förfallna kundfordringar >30–90 dgr	17	10
Förfallna kundfordringar >90–180 dgr	7	4
Förfallna kundfordringar >180–360 dgr	7	4
Förfallna kundfordringar >360 dgr	10	10
Summa	704	530

26. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Förutbetalda hyror	254	234	6	5
Förutbetalda leasingavgifter	1	1	0	0
Upplupen bonus och dylikt	383	332	–	–
Upplupna ränteintäkter	–	0	–	–
Levererat ej fakturerat	30	12	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	34	40	3	5
Övriga upplupna intäkter	7	11	–	–
Summa	709	630	9	10

27. ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Vid bolagsstämman 2005 beslutades att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av upp till 2 000 000 av bolagets egna aktier. Återköp skedde inom detta mandat med 476 400 aktier. Även vid årsstämman 2006 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier, denna gång med upp till 4 000 000. Inom detta mandat skedde återköp om 1 639 750 aktier.

Årsstämman 2007 beslutade att dra in samtliga 2 116 150 aktier som bolaget återköpt, vilket skedde den 27 juli 2007. Vidare beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa ordinarie årsstämma besluta om återköp av egna aktier upp till 3 000 000. Några återköp inom detta mandat har ej gjorts.

28. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSE**Koncernen**

Förmånsbaserade pensionsplaner	2007	2006
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	10	11
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	399	385
Totalt nuvärde för förpliktelser	409	396
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-9	-9
Nuvärdet av nettoförpliktelser	400	387
Oredovisade aktuariella förluster	-51	-37
Nettoskuld i balansräkningen	349	350
Belopp som redovisas i balansräkningen		
• avsättningar	349	350
• tillgångar	–	–
Nettoskuld i balansräkningen	349	350

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige består 320 Mkr (320) utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 242 Mkr (247) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjänning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet, vilket innebär att pensionsplanen inte vid något tillfälle medför en nettotillgång i Axfoods balansräkning. Åtagandet netto redovisas och uppgick den 31 december till 0 Mkr (0). Verklig avkastning på förvaltningstillgången uppgick till 0 Mkr (0), vilket motsvarade förväntad avkastning. Inga avgifter har betalats in till stiftelsen under året. Under året har gottgörelse från stiftelsen erhållits om 1 Mkr (1).

Förändringar av nuvärdet av förpliktelser för förmånsbestämda planer	2007	2006
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 1 januari	396	397
Utbetalda ersättningar	-20	-21
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	5	6
Räntekostnader	15	16
Aktuariella vinster och förluster	13	-2
Avtalspensionering	–	0
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 31 december	409	396

Not 28 forts på följande sida

Not 28 forts från föregående sida

Kostnader som redovisas i resultaträkningen	2007	2006
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Intjänade förmåner	3	7
Räntekostnad	15	16
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	0	0
Aktuariella förluster/vinster netto som redovisas för året	0	0
Summa	18	23
<i>Avgiftsbestämda pensionsplaner</i>		
Kostnader under perioden ¹⁾	171	107
Total pensionskostnad	189	130

¹⁾ Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen uppgår till 32 Mkr (33). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143,1 procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS19. Vid denna årsredovisningsavgivande har inte Alecta publicerat konsolideringsnivån för 2007.

Pensionskostnaderna fördelar sig per funktion i resultaträkningen enligt följande.

	2007	2006
Kostnad för såld vara	97	61
Försäljningskostnader	42	22
Administrationskostnader	35	31
Räntekostnader	15	16
Summa	189	130
<i>Förändring i nettoskuld under året</i>		
Nettoskuld vid årets början	350	347
Gottgörelse från pensionsstiftelse	1	1
Nettokostnad i resultaträkningen	18	23
Pensionsutbetalningar	-20	-21
Nettoskuld vid årets slut	349	350

Följande aktuariella antaganden har gjorts vid beräkningen av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser.

	07-12-31	06-12-31	05-12-31
Diskonteringsränta	4,5%	4,0%	4,0%
Framtida årliga löneökningar	3,0%	3,0%	3,0%
Framtida årliga pensionsökningar	2,0%	2,0%	2,0%
Avgångsintensitet	3,6%	3,8%	4,0%

Historisk information	2007	2006	2005	2004
Nuvärde av förmånsbestämd förpliktelse	409	396	397	385
Verkligt värde på förvaltnings-tillgångar	-9	-9	-11	-12
Underskott i planen	400	387	386	373
Erfarenhetsbaserad justering avseende förmånsbestämda förpliktelser	-7	-2		

Koncernen uppskattar att cirka 20 Mkr blir betalda avseende förmånsbestämda planer under 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgick till 26 Mkr (25) och avser åtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer. Samtliga pensionsåtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer redovisas i balansräkningen. Moderbolaget har inga särskilt avskiljbara tillgångar kopplade till pensionsåtaganden, varför hela kapitalvärdet redovisas i balansräkningen. Förändringen av kapitalvärdet framgår nedan.

Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser	2007	2006
Redovisat kapitalvärde den 1 januari	25	23
Kostnad exklusive räntekostnad	1	1
Räntekostnader	0	1
Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser den 31 december	26	25

Av moderbolagets redovisade pensionsskuld är 26 Mkr (25) kreditförsäkrat i FPG.

Kostnader avseende pensioner	2007	2006
<i>Åtaganden i egen regi</i>		
Skulduppräkning av åtaganden	1	1
Räntekostnader	0	1
Summa	1	2
<i>Åtaganden genom försäkring</i>		
Försäkringspremier ²⁾	7	11
Särskild löneskatt på pensionskostnader	2	3
Kostnad för kreditförsäkringsavgifter	0	0
Summa	9	14
Årets pensionskostnader	10	16

²⁾ Varav avgifter till Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen 3 Mkr (3).

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med i genomsnitt cirka 3 procent.

Inga utbetalningar avseende förmånsbetalda planer förväntas ske under 2008 för moderbolaget.

29. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i tabellen nedan.

Koncernen 2007	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			19		19	19		19
Andra långfristiga fordringar		20			20	19	2	22
Kundfordringar		685			685	685		685
Övriga kortfristiga fordringar	1	13			14	14	93	107
Kassa och bank		471			471	471		471
Summa finansiella tillgångar	1	1 189	19	–	1 209	1 208	95	1 304
Långfristiga skulder till kreditinstitut				200	200	198		200
Övriga långfristiga räntebärande skulder				38	38	38		38
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				354	354	354		354
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				26	26	26		26
Leverantörsskulder				1 850	1 850	1 850		1 850
Summa finansiella skulder	–	–	–	2 468	2 468	2 466	–	2 468

Koncernen 2006	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			19		19	19		19
Andra långfristiga fordringar		32			32	32	1	33
Kundfordringar		514			514	514		514
Övriga kortfristiga fordringar		15			15	14	70	85
Kassa och bank		369			369	369		369
Summa finansiella tillgångar	–	930	19	–	949	948	71	1 020
Övriga långfristiga räntebärande skulder				35	35	35		35
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				58	58	58		58
Övriga kortfristiga räntebärande skulder				24	24	24		24
Leverantörsskulder				1 753	1 753	1 753		1 753
Övriga kortfristiga skulder	0				0	0	76	76
Summa finansiella skulder	0	–	–	1 870	1 870	1 870	76	1 946

Not 29 forts på följande sida

Not 29 forts från föregående sida

Moderbolaget 2007	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			3		3	3		3
Andra långfristiga fordringar		13			13	12		13
Kundfordringar		0			0	0		0
Övriga kortfristiga fordringar		13			13	13	5	18
Kassa och bank		0			0	0		0
Summa finansiella tillgångar	-	26	3	-	29	28	5	34
Långfristiga skulder till kreditinstitut				200	200	198		200
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				354	354	354		354
Leverantörsskulder				9	9	9		9
Summa finansiella skulder	-	-	-	563	563	561	-	563

Moderbolaget 2006	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa Balansräkning
Andra långfristiga värdepappersinnehav			3		3	3		3
Andra långfristiga fordringar		24			24	24		24
Övriga kortfristiga fordringar		13			13	13	5	18
Kassa och bank		1			1	1		1
Summa finansiella tillgångar	-	38	3	-	41	41	5	46
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				58	58	58		58
Leverantörsskulder				5	5	5		5
Summa finansiella skulder	-	-	-	63	63	63	-	63

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde. Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterad till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden. För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Räntesatser som används för att fastställa verkligt värde

Axfood använder marknadsräntan per den 31 december 2007 (31 december 2006) plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

	2007	2006
Räntebärande skulder	5,17%	3,61%
Räntebärande fordringar	5,13%	3,61%

30. LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Beviljade låneramar				
Långfristigt beviljad låneram	700	200	700	200
Checkräkningskrediter	350	550	350	550
Totalt beviljade låneramar	1 050	750	1 050	750
Disponerat, långfristig låneram	-240	-	-240	-
Disponerat, checkräkningskredit	-314	-58	-314	-58
Kassa och bank	471	369	0	1
Totalt disponibla låneramar/ refinansieringsriskreserv ¹⁾	967	1 061	496	693

¹⁾ I koncernens refinansieringsriskreserv 513 Mkr (716) ingår moderbolagets refinansieringsriskreserv 496 Mkr (693) och dotterbolagens saldona på valutakonton om 17 Mkr (23).

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Långfristiga räntebärande skulder ²⁾				
Lån från kreditinstitut	200	-	200	-
Finansiell leasing	38	35	-	-
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder	238	35	200	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	349	350	26	25
Summa långfristiga räntebärande skulder	587	385	226	25
Kortfristiga räntebärande skulder				
Skulder till kreditinstitut	354	58	354	58
Finansiell leasing	26	24	-	-
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder	26	24	-	-
Summa räntebärande kortfristiga skulder	380	82	354	58

²⁾ Av de långfristiga räntebärande skulderna har - Mkr (-) en löptid överstigande 5 år.

Koncernen	07-12-31	Effektiv ränta	06-12-31	Effektiv ränta
Förfallotidpunkt understigande 1 år	380	4,86%	82	3,80%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	238	4,59%	35	4,02%
Summa räntebärande skulder	618	4,75%	117	3,87%

Moderbolaget	07-12-31	Effektiv ränta	06-12-31	Effektiv ränta
Förfallotidpunkt understigande 1 år	354	4,82%	58	3,72%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	200	4,44%	-	-
Summa räntebärande skulder	554	4,68%	58	3,72%

31. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Personalrelaterade poster	656	624	16	26
Omstruktureringsåtgärder	13	22	-	-
Upplupen bonus och dylikt	73	60	-	-
Upplupna revisionskostnader	2	2	0	0
Upplupna fastighetskostnader	36	21	-	-
Upplupna räntor	0	-	0	-
Mottaget ej fakturerat	378	181	-	-
Övriga upplupna kostnader	172	165	15	42
Övriga förutbetalda intäkter	44	49	-	-
Summa	1 374	1 124	31	68

32. EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Ställda säkerheter				
Övriga ställda säkerheter	2	2	-	-
Summa	2	2	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	366	362
Borgensförbindelse för övriga	12	18	1	2
FPG/PRI	7	7	-	-
Övriga eventualförpliktelser	4	4	-	-
Summa	23	29	367	364

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Ställda säkerheter fördelade på egna avsättningar och skulder				
Övriga ställda säkerheter	2	2	-	-
Summa ställda säkerheter för egna avsättningar och skulder	2	2	-	-

Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen till Skatteverket och Tullverket.

33. VALUTAKURSDIFFERENSER SAMT VALUTAEXPONERING

	Koncernen	
	07-12-31	06-12-31
Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen		
Kursdifferenser redovisade i rörelseresultatet	0	0
Kursdifferenser redovisade i finansiella poster	0	0
Summa	0	0
Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital		
Kursdifferenser vid årets ingång	-	20
Årets förändring	-	-20
Kursdifferenser vid årets utgång	-	-

Kursdifferenser under 2006 är helt hänförliga till försäljningen av Spar Finland.

Valutaexponering	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med terminskontrakt	Beräknad genomsnittlig terminskurs	Utestående valutarisk
EUR	138	138	138	9,40	-
USD	22	22	22	6,41	-
DKK	7	7	7	1,26	-
NOK	2	2	2	1,18	-
Summa utestående valutarisk	169	169	169		-

Löptidsanalys utestående valutaterminskontrakt

Av de utestående valutaterminskontrakten per 2007-12-31 om totalt 169 Mkr (124) har 169 Mkr (124) en förfallotid på upp till 3 månader och - Mkr (0) en förfallotid mellan 3 och 6 månader.

Redovisat verkligt värde för utestående valutasäkringar	2007	2006
EUR	-2	0
USD	0	0
Övriga	0	0
Summa	-2	0

De redovisade värdena återfinns även i sammandraget avseende förändringen av eget kapital. Det belopp som har tagits bort från eget kapital och redovisats i resultaträkningen uppgår till 0 Mkr (0) och har påverkat KSV. Den ineffektiva delen för kassaflödessäkringar som har redovisats i resultaträkningen uppgår till - Mkr (-).

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering har under respektive helår fördelat sig på följande valutor:

Valuta	2007	%	2006	%
EUR	927	83,7	876	82,6
USD	101	9,1	104	9,8
DKK	54	4,9	51	4,8
NOK	22	2,0	27	2,6
GBP	2	0,2	1	0,1
CAD	1	0,1	1	0,1
Summa	1 107	100,0	1 060	100,0

34. KRITISKA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 17. Som förstås av beskrivningen i not 17 skulle ändringar under 2008 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. Företagsledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Antaganden vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden som specificeras i not 28. En förändring i något av dessa antaganden kan ge betydande påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader.

Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa statsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelseerna, vilket för Axfoods del innebär 20 år.

Samtliga antaganden enligt not 28 avviker inte väsentligt mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden.

Organisationsnummer 556542-0824

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel 2 639 089 tkr disponeras enligt följande.

Till aktieägarna utdelas	
12,00 kr per aktie (52 467 678 * 12,00), totalt	629 612
Balanseras i ny räkning	2 009 477
Tusen kr	2 639 089

Av de till förfogande stående vinstmedlen om 2 639 089 tkr avser 3 376 tkr överkursfond.

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att

utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 februari 2008. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 mars 2008.

Stockholm den 5 februari 2008

Göran Ennerfelt
Ordförande

Marcus Storch
Vice ordförande

Antonia Ax:son Johnson

Peggy Bruzelius

Maria Curman

Gunnar Söderling

Annika Åhnberg

Sven-Erik Brandt*

Ulla-May Iwahr Rydén*

Inger Sjöstrand*

Anders Strålmán
Koncernchef och verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 februari 2008

Per Bergman
Auktoriserad revisor

Ola Forsberg
Auktoriserad revisor

*Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axfood AB (publ)
Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB (publ) för år 2007. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 46–83. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort

när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 5 februari 2008

Per Bergman
Auktoriserad revisor

Ola Forsberg
Auktoriserad revisor

Definitioner och förklaringar

EBIT: Rörelseresultat.

EMV: Egna märkesvaror.

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier. För kassaflöde per aktie efter utspädningseffekt se nedan "Resultat per aktie efter utspädning".

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskuldssättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

P/E tal före utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie.

P/E tal efter utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie efter utspädning.

Resultat per aktie: Majoritetsägarens andel av årets nettoresultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Majoritetsägarens andel av årets resultat efter skatt justerat med räntekostnader efter skatt hänförliga till utestående konvertibler, dividerat med vägt genomsnittligt antal stamaktier justerat med utspädningseffekten avseende konvertibler. Utspädnings-effekten på konvertibler är det antal aktier som kan tillkomma vid full konvertering.

Räntabilitet på eget kapital: Majoritetsägarens andel av nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av majoritetsägarens andel av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldssättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

Soliditet: Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Majoritetsägarens andel av eget kapital dividerat med antal aktier. För substansvärde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "Resultat per aktie efter utspädning".

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT

Belopp i Mkr	2007*)	2006*)	2005*)	2004*)	2003
Resultaträkning					
Nettoomsättning *)	29 189	28 808	28 086	28 658	33 616
Realisationsresultat/strukturkostnader *)	–	89	-2	-15	132
Rörelseresultat *)	1 121	1 204	1 040	1 126	1 034
Resultat efter finansiella poster *)	1 086	1 183	1 026	1 096	971
Minoritetens andel	–	–	-5	4	-12
Skatt *)	-305	-331	-297	-310	-275
Årets resultat kvarvarande verksamheter *)	781	852	729	786	684
Årets resultat avvecklade verksamheter	–	–	-47	17	–
Årets resultat	781	852	682	803	684
Balansräkning					
Immateriella anläggningstillgångar	1 501	1 367	1 290	1 119	1 076
Materiella anläggningstillgångar	1 407	1 466	1 487	1 823	1 821
Finansiella anläggningstillgångar	43	55	32	153	253
Övriga anläggningstillgångar	29	34	38	34	–
Varulager	1 597	1 473	1 598	1 634	1 599
Övriga omsättningstillgångar	1 560	1 311	1 296	1 480	1 680
Likvida medel	471	369	639	977	548
Tillgångar som innehas för försäljning	–	–	1 189	–	–
Tillgångar	6 608	6 075	7 569	7 220	6 977
Eget kapital	2 152	2 420	2 825	2 644	2 127
Minoritetsintresse	–	–	119	119	122
Avsättningar	–	–	–	–	743
Räntebärande skulder	967	467	414	676	599
Räntefria skulder	3 489	3 188	3 449	3 781	3 386
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	762	–	–
Eget kapital och skulder	6 608	6 075	7 569	7 220	6 977
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 166	1 160	1 170	1 462	1 026
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-512	-321	-850	-422	-315
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-552	-1 194	-579	-610	-606
Årets kassaflöde från den totala verksamheten	102	-355	-259	430	105
varav årets kassaflöde från avvecklad verksamhet	–	–	-41	-16	–

Belopp i Mkr	2007*)	2006*)	2005*)	2004*)	2003
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, exklusive realisationsresultat och strukturkostnader, % ¹⁾	3,8	3,9	3,7	3,9	2,7
Marginal efter finansiella poster, % ¹⁾	3,7	4,1	3,7	3,8	2,9
Soliditet, %	32,6	39,8	38,9	38,3	32,2
Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad, ggr	0,2	0,0	-0,0	-0,1	0,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,45	0,19	0,22	0,24	0,43
Sysselsatt kapital	3 119	2 887	3 603	3 439	3 221
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	37,6	37,3	28,7	34,1	31,2
Räntabilitet på eget kapital, %	34,2	32,5	25,1	32,6	35,8
Räntetäckningsgrad, ggr	25,7	43,2	31,6	24,3	13,3
Investeringar	576	587	1 036	537	660
Resultat per aktie, kr ²⁾	14,88	16,03	13,37	14,67	12,85
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, kr ²⁾	–	–	-0,78	0,25	–
Resultat per aktie efter utspädning, kr ²⁾	14,88	16,03	13,35	14,42	12,62
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, kr ²⁾	–	–	-0,77	0,24	–
Substansvärde per aktie, kr	41,02	46,12	51,81	49,35	39,76
Substansvärde per aktie efter utspädning, kr	41,02	46,12	51,76	48,44	38,97
Kassaflöde per aktie, kr	1,94	-6,68	-4,75	8,03	1,97
Kassaflöde per aktie efter utspädning, kr	1,94	-6,68	-4,74	7,88	1,93
Antal aktier ¹⁾	52 467 678	52 467 678	54 531 378	53 577 828	53 497 028
Vägt genomsnittligt antal aktier ¹⁾	52 467 678	53 162 625	54 531 378	53 567 009	53 248 074
Antal aktier efter utspädning ¹⁾	52 467 678	52 467 678	54 583 928	54 583 928	54 585 054
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning ¹⁾	52 467 678	53 162 625	54 583 928	54 573 109	54 336 100
Innehav av egna aktier	–	2 116 150	–	–	–
Vägt genomsnittligt innehav av egna aktier	–	1 415 979	–	–	–
Medelantalet anställda under året ²⁾	6 463	6 569	7 066	6 941	7 773
Ordinarie utdelning	12,00 ³⁾	12,00	9,00	6,50	5,50
Extra utdelning	–	8,00	6,00	4,50	–

*1) 2005 till 2007 redovisas enligt IFRS. 2004 års siffror är omräknade enligt IFRS. Spar Finland redovisas som verksamhet under avveckling på egen rad i resultaträkningen för år 2005. Markerade siffror och nyckeltal gäller för kvarvarande verksamheter år 2004 och 2005. Övriga siffror och nyckeltal gäller för den totala verksamheten (inklusive Spar Finland) då balansräkningen för jämnförelseåret 2004, i enlighet med IFRS 5, inte ska omräknas.

¹⁾ Antalet aktier exklusive innehavet av egna aktier.

²⁾ Vid beräkningen av medelantalet anställda 2007 har den normala årsarbetstiden ändrats från 1 800 till 1 920 timmar. Jämförelsetalen för 2006 har ändrats. För åren 2004 och 2005 är årsarbetstiden beräknad på 1 800 timmar. För året 2003 har 1 600 timmar använts.

³⁾ Enligt styrelsens förslag.

Årsstämma och ekonomisk information

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls onsdagen den 5 mars 2008, klockan 17.00 på Grand Hotel, Stockholm. Registrering börjar kl 16.00.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska senast torsdagen den 28 februari 2008, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress: *Axfoods Årsstämma, Box 47021, 100 74 Stockholm*. Anmälan kan också göras till bolaget *per telefon till 08-775 03 23 mellan kl 09.00–16.00, per fax 08-775 81 65, märk faxet Axfood eller via Internet www.axfood.se*. Vid anmälan uppges namn, adress, person eller organisationsnummer, telefon dagtid, antal aktier samt antal biträden (högst

två). Sker deltagandet med stöd av fullmakt, ska fullmakten, i original, (tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis) vara Axfood tillhanda före årsstämman.

DELTAGANDE I STÄMMAN

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av VPC AB förda aktieboken senast torsdagen den 28 februari 2008 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast torsdagen den 28 februari 2008, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före torsdagen den 28 februari 2008.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2007 en ordinarie utdelning om 12 kr (12) per aktie. Avstämningsdag är den 10 mars och utdelningen beräknas utbetalas av VPC torsdagen den 13 mars 2008. Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är den 5 mars 2008.

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till årsstämman sker dels via brev till aktieägarna och dels med annons i Svenska Dagbadet samt Post- och Inrikes Tidningar. I kallelsen framgår dagordning och ärenden för årsstämman.

EKONOMISK INFORMATION 2008

Delårsrapport januari – mars, 16 april
Delårsrapport januari – juni, 16 juli
Delårsrapport januari – september, 14 oktober

Omsättningsrapporter lämnas separat för månaderna januari, februari, april, maj, juli, augusti, oktober, november. För publiceringsdatum, besök www.axfood.se. Denna årsredovisning skickas till de aktieägare som så önskar.



ANNE RHENMAN EKLUND

Chef Investor Relations
Telefon 08-553 99 813
anne.rhenman-eklund@axfood.se

ANALYTIKER SOM BEVAKAR AXFOOD KONTINUERLIGT

Företag	Namn
ABG Sundal Collier	Mattias Karlkjell
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
CA Chevreux Nordic	Daniel Ovin
HQ Bank	Rickard Strand
Handelsbanken Capital Markets	Andreas Lundberg
JP Morgan	Andrew P Gwynn
Kaupthing Bank	Erik Sandstedt
SEB Enskilda	Stefan Nelson
Standard & Poor/Nordea	Stellan Hellström
Swedbank Markets	Stefan Stjernholm
E. Öhman J:or Fondkommission	Rolf Karp

TEXT OCH PRODUKTION: Axfood, Halvarsson & Halvarsson **FORM:** Halvarsson & Halvarsson **ORIGINAL:** Meze Design Group
FOTO: Daniel Sahlberg **REPRO:** Linjepunkt **TRYCK:** Strokirk-Landströms i Lidköping 2008

**Axfood AB**

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se
www.axfood.se

Axfood IT AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 40 51
info@axfood.se

Hemköpskedjan AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 999 00
Fax 08-730 30 37
info@hemkop.se
www.hemkop.se

Dagab AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 999 00
Fax 08-553 990 97
info@axfood.se

Axfood Sverige AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se

**Axfood AB
Shared Service Center**

551 93 Jönköping
Besöksadress
Birkagatan 40
Huskvarna
Tel 036-36 41 00
Fax 036-36 41 91
info@axfood.se

Willys AB

412 86 Göteborg
Besöksadress
Falkenbergsgatan 3
Tel 031-733 31 00
Fax 031-733 31 80
info@axfood.se
www.willys.se

Axfood Närlivs AB

Box 1742
701 17 Örebro
Besöksadress
Handelsgatan 5
Tel 019-603 03 50
Fax 019-603 03 06
info@narlivs.se
www.narlivs.se