

Axfood årsredovisning 2006



Innehåll

Verksamhetsredovisning

Axfood i korthet

1 2006 i korthet

2 Vd har ordet

4 Strategi och mål

6 Affärsmodell

8 Axfoodaktien

10 Axfoods flöde

11 Egna märkesvaror

12 Trender och tendenser

16 Hemköp

18 Willys, Willys hemma

20 Dagab

22 Axfood Närlivs

24 Medarbetare

26 Axfoods ansvar

Ekonomisk redovisning

32 Förvaltningsberättelse

36 Resultaträkning

37 Kommentarer resultaträkning och balansräkning

38 Balansräkning

40 Kassaflödesanalys

41 Kommentarer kassaflöde och eget kapital

42 Sammandrag avseende förändringar av eget kapital

43 Risker

46 Noter

68 Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

69 Revisionsberättelse

Bolagsstyrning

70 Bolagsstyrningsrapport

78 Bolagsstyrning/Styrelse

80 Bolagsstyrning/Företagsledning

82 Flerårsöversikt

84 Definitioner

85 Årsstämma och ekonomisk information

Adresser

Axfood är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr, miljarder kronor Mdr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2005. Data om marknader och konkurrenssituation är Axfoods egna bedömningar, om icke en specifik källa anges. Dessa bedömningar baserar sig på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor, konsumentvarubranschen och bland konkurrenter.



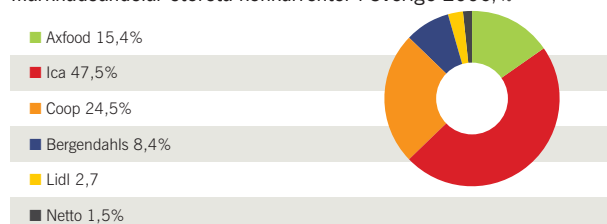
»Axfoods affärsidé är att skapa, utveckla och driva framgångsrika matbutikskedjor, helägda eller i franchiseform. Axfood ska vara utmanaren på den nordiska dagligvarumarknaden genom tydliga och unika kunderbjudanden.«

Det här är Axfood

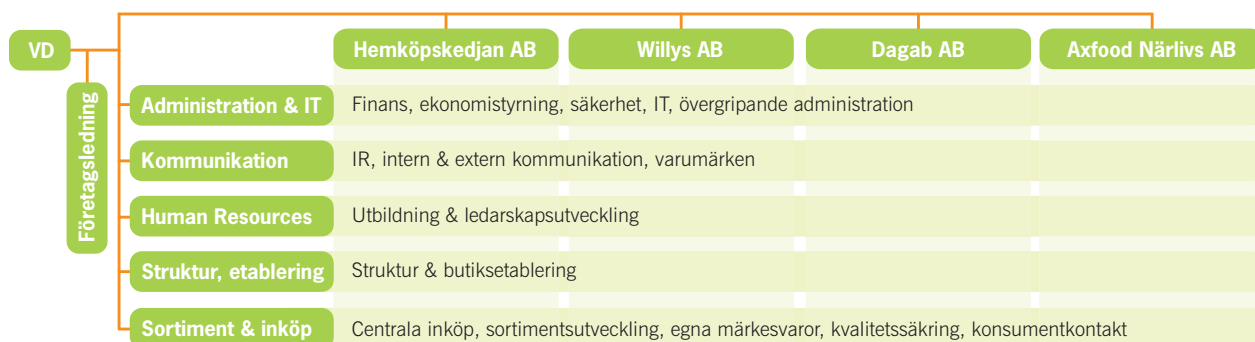
Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys och Hemköp, antalet butiker uppgår till 224 stycken. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med över 500 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Stockholmsbörsen, Nordiska Listan, Large Cap. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.

Axfood har cirka 15,4 procent marknadsandel i Sverige.

Marknadsandelar största konkurrenter i Sverige 2006, %



Källa: Icanyheter dec 2006



Organisation

Axfoods organisation kännetecknas av få beslutsnivåer och ett starkt fokus på låga administrativa kostnader. Centralt finns stora skalfördelar när det gäller funktioner som inköp, egna märkesvaror, logistik, IT, ekonomiadministration, personal och ledarskapsutveckling.

De enskilda kedjornas företagsledningar har ansvaret för butiksdrift, marknadsföring, sortiments- och prisstrategier.

Butikschefen/handlaren möter kunden och ansvarar dagligen för att butiken är attraktiv, har välfyllda hyllor och ger kunden ett bemötande som är professionellt och stämmer med kedjans profil.

Bolag	Omsättning, Mkr Andel av koncernen totalt	Rörelseresultat, Mkr Andel av koncernen totalt	Antal anställda i medeltal Andel av koncernen totalt	Fakta
 <p>Hemköp</p> <p>Affärsidé: Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.</p>	 <p>5 829 Mkr 20%</p>	 <p>79 Mkr 7%</p>	 <p>1 920 27%</p>	<p>Antal egenägda butiker: 76 Antal franchise butiker: 82 Säljyta egenägd: 116 500 kvm</p>
 <p>WILLY:S</p> <p>Affärsidé: Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksupplevelse.</p>	 <p>15 115 Mkr 52%</p>	 <p>558 Mkr 46%</p>	 <p>3 150 45%</p>	<p>Antal butiker: 148 varav 43 är Willys hemma butiker Antal franchise butiker: 3 Säljyta Willys: 248 700 kvm Säljyta Willys hemma: 30 400 kvm</p>
 <p>Dagab</p> <p>Affärsidé: Dagab förädlar varu- och informationsflödet mellan leverantörer och detaljhandel. Inom Axfoodkoncernen integreras Dagab allt mer med de helägda butikskedjorna, för att öka effektivitet och servicegrad.</p>	 <p>Extern omsättning 3 127 Mkr 11%</p>	 <p>226 Mkr 19%</p>	 <p>978 14%</p>	<p>Distributionscentraler: 3 Färskvarulager: 1 Total omsättning: 20 572 Mkr</p>
 <p>Axfood Närlivs</p> <p>Affärsidé: Axfood Närlivs ska med engagemang, kunskap och enkelhet samarbeta med kunder och leverantörer. Med rätt sortiment och marknadskoncept skapar vi tillsammans förutsättningar för lönsamhet och tillväxt.</p>	 <p>4 570 Mkr 16%</p>	 <p>108 Mkr 9%</p>	 <p>611 9%</p>	<p>Distributionscentraler: 3 Snabbgrossar: 20</p>
 <p>Övrigt</p> <p>Koncernen totalt</p>	<p>167 Mkr</p> <p>28 808 Mkr</p>	<p>233 Mkr</p> <p>1 204 Mkr</p>	<p>348</p> <p>7 007</p>	<p>Totalt antal egenägda butiker: 224 Totalt antal distributionscentraler: 6 Totalt antal snabbgrossar: 20 Total säljyta: 395 600 kvm (egenägd detaljhandel)</p>

2006 i korthet

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick till 28 808 Mkr (28 086).
- Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 4,0 procent. Jämförbara butiker ökade omsättningen med 1,0 procent.
- Rörelseresultatet för 2006 var 1 204 Mkr (1 040).
- Resultatet per aktie blev 16,03 kr (13,37).
- Willys och Willys hemma gick samman.
- Axfood har beslutat att koncentrera inköp av frukt och grönt till en leverantör.
- Tvisten mellan Axfood och Vi-butikerna löstes genom förlikning.
- Försäljningen av Spar Finland genomfördes 12 januari 2006.



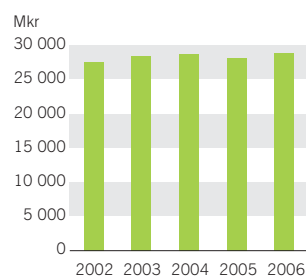
Året i siffror ¹⁾

Belopp i Mkr om ej annat anges	2006	2005
Nettoomsättning	28 808	28 086
Rörelseresultat	1 204	1 040
Rörelsemarginal, % ²⁾	3,9	3,7
Resultat efter finansiella poster	1 183	1 026
Resultat efter skatt	852	729
Resultat per aktie, kr	16,03	13,37
Resultat per aktie efter utspädning, kr	16,03	13,35
Medelantal anställda under året	7 007	7 066

¹⁾ Enligt IFRS 5 redovisas Spar Finland som verksamhet under avveckling på egen rad i resultaträkningen för 2005. Ovanstående siffror gäller kvarvarande verksamheter.

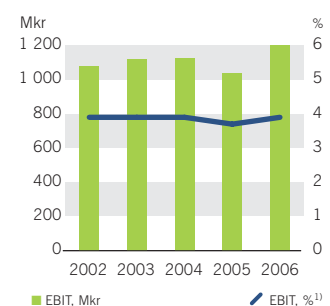
²⁾ Rörelsemarginal för 2006 exklusive ersättningen från förlikningen med Vi om 89 Mkr.

Koncernens nettoomsättning ¹⁾



¹⁾ Siffrorna är korrigerade med omsättningen för Spar Finland.

Koncernens rörelseresultat, och rörelsemarginal ^{1, 2)}



¹⁾ 2004–2006 redovisade enligt IFRS. För perioden 2002–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

²⁾ Rörelsemarginal för 2006 exkl. ersättningen från förlikningen med Vi om 89 Mkr.

2006 bästa året i koncernens historia

2006 presterade Axfood det bästa resultatet i koncernens historia. Vi lyckades nå ett rörelseresultat om 1 204 Mkr (1 040) och en omsättning om 28 808 Mkr (28 086). Axfood har dragit fördel av den höga konsumtionsnivån i Sverige och

ökat integrationen i koncernen. Trots en fortsatt tuff konkurrens försvarade Axfood sina marknadsandelar, samtidigt som vi vårdade marginaler och resultat. Willys fortsätter att vara lokomotivet i Axfood.



Marknaden har under året kännetecknats av fortsatt konkurrens inte minst genom nyetablerade butiker. På vissa orter och i en del regioner råder en överetablering. Vi kan idag säga att det är kundens marknad som gäller. Utbudet är stort, variationerna många och kunden erbjuds fler och fler alternativ. Till vardags vill många kunder – inte minst barnfamiljerna – handla rationellt och relativt billigt för att tillfredsställa basbehoven. Under helgerna är kunderna mer selektiva och riktar in sig på matvaror som förknippas med umgänge och tid med vänner och familj. Axfood är med och möter kundernas behov genom kedjorna Hemköp och Willys. Genom Axfood Närlivs och Snabbgross satsar vi också på den växande restaurangsektorn.

I dag utgör lågpris ett tydligt segment för konsumenten med mer eller mindre distinkta butikskoncept i kedjeform. Det är glädjande att konstatera att Willys fortfarande är den lysande stjärnan på lågprismarknaden och nu finns från Trelleborg i söder till Luleå i norr. Utmaningen är att behålla och stärka denna position för att fortsätta öka marknadsandelarna.

Under det gångna året etablerades nio nya Willysbutiker. Under 2007 fokuserar vi på den organiska tillväxten inom kedjan. De långsiktiga tillväxtmålen ligger dock fast.

Willys hemma integrerades under 2006 med Willys. Sammanslagningen var logisk

avseende de samordningsfördelar som finns beträffande administration, pris- och sortimentsstrategi.

Utvecklingen inom Hemköp går åt rätt håll och vi såg under 2006 resultatet av flera förändringar beträffande sortiment och butik. Vi behöver både detta och nästa år för att komma upp i lönsamhetsnivåer som är tillfredsställande.

Hälften av Hemköps 158 butiker är i dag ägda av Axfood, övriga hälften drivs som franchise. Vi arbetar tillsammans med franchisetagarna i en daglig process där vi utbyter erfarenheter och idéer.

Under 2007 planeras fem nya Hemköpsbutiker, varav två är konverteringar från Willys. Även för Hemköp handlar 2007 om organisk tillväxt.

Dagab har successivt omvandlats till en logistikpartner för Axfoods helägda kedjor och franchise. Ytterligare ett steg i integrationen är införandet fullt ut av system för automatisk påfyllnad. Det syftar till att optimera lagerstrukturen, vilket i sin tur minskar kostnaderna och skapar bättre flöden. Ett led i effektiviseringen av Dagab är satsningen på ett nytt höglager i Göteborg, som togs i drift under 2006. Under året togs också beslut om nytt höglager i Jordbro utanför Stockholm och satsningen på ett nytt färskvarulager i Borlänge.

Axfood Närlivs med Snabbgross har haft en enastående utveckling de senaste åren. Snabbgross har lyckats mycket väl med expansionen inom storkök och restauranger och den satsningen kommer att fortsätta. Axfood Närlivs levererar varor och tjänster till Handlar'n och Tempo, samt till bensinstationer och övrig servicehandel. Totalt finns det cirka 150 butiker inom Tempo-konceptet och cirka 230 Handlar'n.

Under 2006 nådde Axfood en uppgörelse med Vi-handlarna och vi valde att gå skilda vägar.

För 2007 ligger fokuseringen på att växa organiskt, med befintliga enheter. Det innebär att vi bromsar antalet nyetab-

leringar men gasar när det gäller arbetet med att ytterligare effektivisera flöden som gynnar organisk tillväxt.

Ökade energikostnader för transporter, kylanläggningar och butiksdrift är något vi måste hantera för att fortsätta växa under tillfredsställande lönsamhet. Detta låter sig inte göras genom enbart besparingar. Vi måste också öka försäljningsvolymen, sälja lite mer till varje kund som valt att handla i någon av våra butiker.

Vår konsekventa satsning på EMV – egna märkesvaror – gör både oss och kunden till vinnare. Kunden får ytterligare ett alternativ genom en vara som är billigare än de ledande märkesvarorna, dock med lika hög kvalitet och likvärdig smakupplevelse. 2008 ska 25 procent av koncernens omsättning komma från EMV.

År 2006 hade inte blivit det starka året om det inte varit för engagerade medarbetare, något som är kännetecknande för Axfood. Från norr till söder utgör varje engagerad människa skillnaden mellan ett bra resultat och ett mindre bra resultat.

Butiken är scenen och varje dag spelas en ny föreställning. Utmaningen i ledarskapet ligger till stor del i att skapa engagemang och lust att gå upp på denna scen om och om igen – och få kundens gillande varje gång.

Den hårda konkurrensen förväntas fortsätta under 2007. För Axfood ligger vårt fokus på att växa organiskt med befintliga enheter.

Axfood bedömer att rörelseresultatet för 2007 ligger i nivå med 2006, exklusive ersättningen för Vi-uppgörelsen.



Anders Strålman
Koncernchef, vd
Axfood AB

Axfoods strategiska plattform

Axfood är utmanaren på den svenska och nordiska dagligvarumarknaden. Axfoodkoncernens affärsidé har ända sedan starten 2000 varit att skapa, utveckla och driva framgångsrika matbutikskedjor. Det gäller både koncernägda och handlarägda butiker. Genom tydliga och unika erbjudanden ger vi kunderna både god och nyttig mat och överkomliga priser.

Axfoods affärsidé går att sammanfatta i sju punkter:

- Tydlig varumärkesstrategi
- Ökad andel egna märkesvaror
- Marknadsexpansion
- Fler helägda butiker
- Centrala inköp
- Platt organisation
- Integration i alla led

Strategier

Arbetet med Axfoods strategier är en naturlig del av koncernens dagliga verksamhet. Koncernens strategiska styrkor är:

- Långsiktig finansiell styrka
- Starkt lågpriskoncept
- Bra grund i förändrat Hemköp
- Integrerad logistikpartner
- Starka egna varumärken
- Stor bas egenägda butiker

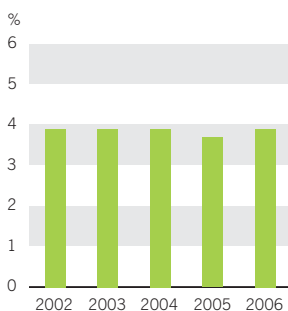
Utan att göra avkall på dessa viktiga framgångsfaktorer arbetar Axfood utifrån tre huvudstrategier: lönsam tillväxt, optimal drift och kostnadseffektivitet.

Inriktning 2007

Under 2007 ska Axfood framför allt koncentrera sig på följande områden och åtgärder:

- Organisk tillväxt för Willys och Hemköp
- Fortsatt utveckling av kunderbjudandet
- Fortsatt utbyggnad av IT-strukturen
- Kostnadskontroll
- Utveckla och förfina strategin för egna märkesvaror EMV
- Fortsätta utveckla specialvarusortimentet

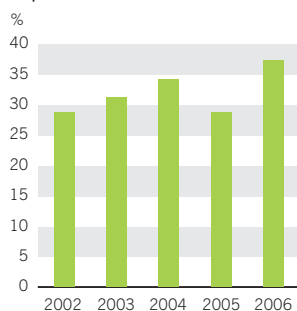
Koncernens rörelsemarginal ^{1, 2)}



¹⁾ 2004–2006 redovisade enligt IFRS. För perioden 2002–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

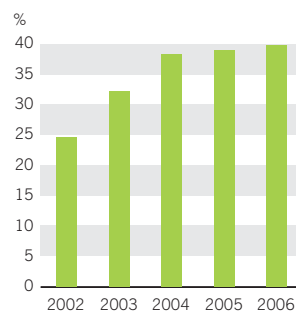
²⁾ Rörelsemarginal för 2006 exklusive ersättningen från förlikningen med Vi om 89 Mkr.

Avkastning på sysselsatt kapital ³⁾

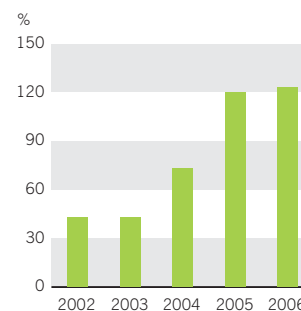


³⁾ 2005 och 2006 redovisas enligt IFRS. 2004 års siffror är omräknade enligt IFRS. Enligt IFRS 5 redovisas Spar Finland som verksamhet under avveckling på egen rad i resultaträkningen för år 2005. Markerade siffror och nyckeltal gäller för kvarvarande verksamheter år 2004 och 2005. Övriga siffror och nyckeltal gäller för den totala verksamheten (inklusive Spar Finland) då balansräkningen för jämförelseåret 2004, i enlighet med IFRS 5, inte ska omräknas.

Soliditet ³⁾



Utdelning i procent av vinst ³⁾



Operativa mål

Lönsam tillväxt

För Axfood är lönsamhet viktigt. Utan lönsamhet går det inte att bygga en framtid. Axfoods koncernägda handel ska ha en organisk tillväxt, men också öka genom förvärv och etableringar via Willys, Hemköp och genom butiker knutna till Axfood Närlivs-kedjorna; Tempo och Handlar'n.

Axfoods tillväxt sker också genom nya varusegment, genom nya egna märkesvaror och genom en satsning på specialsortimentet som exempelvis köksutrustning, leksaker och textilier.

Optimal drift

För att det ska gå så smidigt som möjligt att fylla på butiker och lager med varor har Axfoods strategier för logistik och partihandel förändrats. Dagab är numera en integrerad logistikpartner som i huvudsak server koncernens butiker. För att ytterligare förbättra effektiviteten inom Dagab införs med start 2007, Autoorder, ett automatiserat beställningssystem för butikerna för att underlätta hanteringen av varupåfyllnad. Dagab ändrar också om strukturerna och för att bättre kunna serva hela landet byggs lagret i Borlänge ut till ett fullsortimentslager för färskvaror.

Genom att hålla en hög servicegrad kan Dagab se till att kunden alltid möter välfyllda butiker hos Axfood.

Koncernens butiker inom Willys, Hemköp och Axfood Närlivs ska utvecklas ytterligare under 2007, bland annat genom att öka andelen färskvaror.

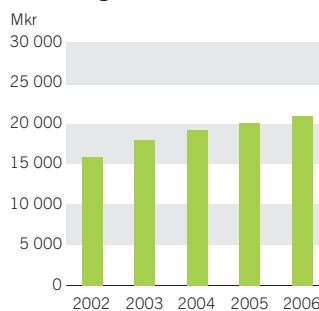
De egna märkesvarorna ska utökas och utvecklas till kundernas nytta. Efterfrågan av egna märkesvaror är stor eftersom de håller lågt pris och samtidigt hög kvalitet.

Inom Axfood används styrverktyget Kompassen för att optimera butiksdrift till kundernas bästa. Kompassen introducerades 2005 och har vidareutvecklats under 2006. År 2007 ska ytterligare steg tas så att Kompassen blir det funktionella hjälpmedel som ledning och butiksmedarbetare kan använda dagligen. Kompassen ger en enkel vägledning över mål på olika områden som är lätta att vägleda och mäta och som stärker butiksdriften.

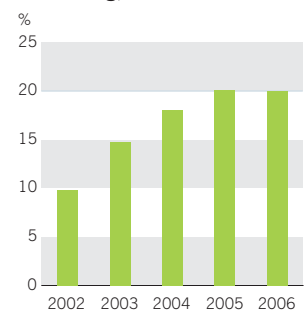
Kostnadseffektivitet

Genom effektiv drift och satsning på ledarutbildning ska personalkostnaderna sänkas i förhållande till försäljning. Kostnadseffektivitet genomsyrar hela koncernen allt från butik till stab och är grunden till låga konsumentpriser.

Egenägd detaljhandel i Sverige, omsättning



Andel egna märkesvaror, omsättning, december



Hur ofta handlar du på Willys?

Ofta, en till två gånger i veckan. Det är bra kvalitet. Jag köper Willys egna varor och provar igenom sortimentet och ser vilka jag fastnar för. Priset är viktigt när jag veckohandlar och köper basvaror.

Ann-Charlotte Wester

Så skapas värde för Axfoods aktieägare

Den affärsmodell som skapar värde för Axfoods aktieägare är i grunden enkel. Den bygger på våra grundstrategier med tre områden i fokus; lönsam tillväxt, fortsatt utveckling av driften och kostnadseffektivitet.

Intäkter

Lönsam tillväxt är det högst prioriterade målet för Axfood. Vi når dit genom att erbjuda kunderna bästa värde och köppplevelse i våra butiker.

Sedan bildandet år 2000 har Axfoods koncernägda handel i Sverige vuxit med i snitt 13 procent per år. Totalmarknaden har vuxit med ett par procent vilket betyder att Axfood varje år tagit marknadsandelar. Målet för Axfood är att fortsätta ta marknadsandelar.


För att Axfood ska fortsätta växa snabbare än totalmarknaden krävs både organisk tillväxt, butiksförvärv och etableringar.

Lågprissegmentet i Sverige förväntas växa betydligt snabbare än totalmarknaden, från dagens cirka 13 procent till cirka 20

procent de närmaste åren. Axfood med Willys är störst i detta segment och har idag drygt 50 procent av marknaden. Målet är att behålla den ledande positionen i det växande lågprissegmentet, där antalet aktörer har blivit fler.

Axfoods andra stora butikskedja Hemköp befinner sig på en tuff marknad. Det traditionella butiksegmentet väntas minska på totalmarknaden men är fortfarande det största segmentet. Med kundernas ökade miljöhänsyn och större fokus på hälsa och god nyttig mat har Hemköp en tydlig plats i storstäderna och i andra citylägen.

Försäljningen av egna märkesvaror, EMV, stärker erbjudandet till kunden som härmed får varor av hög kvalitet till bra pris. EMV är en viktig intäktspost för Axfood. Andelen har vuxit från 4 procent till cirka 20 sedan satsningen på egna märkesvaror startade 2000. En förändring som givit åtminstone 150 Mkr i förbättrat rörelseresultat för koncernen. Målet är att andelen egna märkesvaror ska utgöra 25 procent av omsättningen.



Kunden får
bästa värde i
våra butiker.



Kostnader

I butikskedjorna består kostnaderna till 96 procent av kostnader för personal, inköp av varor och lokaler. Genom att centralisera inköpen kan kostnaderna skäras ner avsevärt. Sedan Axfood bildades har de samordnade inköpen och sortimentsstyrningen varit en hörnsten i arbetet och en starkt bidragande orsak till den totala resultatförbättringen.

I nära samarbete med personalen har Axfood ett löpande program för att höja produktiviteten, samtidigt som man inte ger avkall på servicen mot kunderna.

Att distribuera varor i Sverige är en stor och svår uppgift eftersom vi bor glest i ett avlångt land. Genom att integrera vår egen logistikpartner Dagab i koncernen minskar vi på sikt kostnaderna för distributionen, samtidigt som Axfood ökar möjligheten att ha god service gentemot kunderna och butikerna.

Automatisk påfyllning, ökad automatisering och effektivare och mer miljövänliga transporter är andra delar i arbetet med att minska kostnaderna.

Som ett led i effektiviseringen har Dagab förändrat sin interna organisation, byggt ut och upp i Backa och ska också under 2007 och 2008 genomföra förändringar både vid lagren i Borlänge och i Jordbro. På så sätt kommer hanteringen till butik att gå lättare och personalen behöver inte ägna lika många timmar åt att ta emot och plocka upp varor, utan kan istället ägna mer tid åt kunder och service.

Kassaflöde/skuldsettning

Axfoods strategi har från starten varit att ha så liten del av kapitalet som möjligt bundet i rörelsen. Vid utgången av 2000 var koncernens räntebärande nettolåneskuld 2 206 Mkr. Det ska jämföras med utgången av 2006 då nettolåneskulden var 61 Mkr. Under samma period har bolaget lämnat 2 093 Mkr i utdelning till aktieägarna samt återköpt aktier till ett värde av 430 Mkr. Soliditeten är uppe i 39,8 procent jämfört med 13,7 procent år 2000.

Axfoods styrelse har till årsstämman 2007 föreslagit en utdelning på 20 kronor per aktie, vilket är lika med 1 049 Mkr.

Kassaflödesförbättringarna har åstadkommit framför allt genom sund och lönsam affärsverksamhet. Det genomsnittliga sysselsatta kapitalet har minskat från 4 003 Mkr till dagens 2 887 Mkr. De stora greppen i kapitalrationaliseringen är tagna och ambitionen är att behålla det sysselsatta kapitalet intakt

med olika effektiviseringsprogram samtidigt som den koncernägda detaljhandeln kommer att växa. Kombinationen av starka resultat och effektiv kapitalanvändning har lett till att avkastningen på det egna kapitalet är 32,5 procent.

Framtida kassaflöde ska finansiera investeringarna i verksamheten. Axfoods investeringstakt har sedan starten varit hög och för de kommande åren beräknas investeringarna ligga på uppskattningsvis 600–700 Mkr per år, vilket ska ställas i relation till avskrivningarna som väntas ligga på en något lägre nivå.

Kompassen

2005 introducerades styrverktyget Kompassen i samtliga butiker i Axfoodkoncernen. Genom Kompassen finns nu ett instrument att följa utvecklingen av den egna butiken månadsvis men även mot övriga butiker inom kedjan. Kompassen bygger på fyra parametrar:

Kund. Här mäts hur nöjda kunderna är. Interna revisioner säkerställer att butikerna följer uppsatta butikskoncept. Dessutom kontrolleras månadsvis om ett antal, för kunderna, viktiga artiklar finns i butiken eller inte.

Ekonomi. Här mäts omsättningsutveckling, bruttomarginal, personalkostnad, resultatutveckling och svinn.

Driftsmåtten visar andelen egna märkesvaror EMV, hygien, matsäkerhet och sortimentslojalitet.

Medarbetare. Här mäts bland annat medarbetarnas frisknärvaro och motionsvanor samt hur väl organisations- och mötesstrukturen på arbetsplatsen fungerar.

Resultatet i Kompassen visas enligt skalan grönt/gult/rött där grönt är godkänt och rött underkänt.

Under 2006 introducerades Kompassen även på Dagab och Axfood Närlivs.

Det yttersta målet med Kompassen är att skapa lönsammare och bättre butiker för nöjdare kunder och medarbetare.

Axfoodaktien steg med 27 procent under 2006

Axfoodaktien är sedan 1997 noterad på Stockholmsbörsen, idag på den Nordiska listan, Large Cap. Axfoods aktiekapital uppgick vid utgången av 2006 till 272,9 Mkr fördelat på 54 583 828 aktier. Samtliga aktier ger lika rösträtt och lika rätt i bolagets vinst och kapital.

Kursutveckling och omsättning

Under 2006 steg kursen med cirka 27 procent. Axfoodaktien inledde 2006 med en notering på 222,0 kr den 2 januari. Under inledningen av 2006 tappade aktien något, för att under hösten stiga kraftigt. Aktien stängde den 29 december på kursen 283,0 kr, under dagen noterades även aktiens all time high, 285,5 kr. Lägsta notering, 185,0 kr, inträffade den 4 april. Börsen som helhet, OMX Nordic All-Share index, gick under 2006 upp med 24 procent. Axfoods börsvärde vid utgången av året uppgick till 15 447 Mkr (12 101).

Under de senaste fem åren har aktiekursen jämfört med börsens genomsnittliga utveckling utvecklats mycket väl. En investering om 1 000 kr i Axfoodaktier i början av 2002 var vid utgången av 2006 värd 2 984 kr om utdelningarna återinvesteras. Om samma investering följt SIX Return index, som visar utvecklingen för börsen i genomsnitt inklusive återinvesterade utdelningar, hade de 1 000 kronorna under samma period ökat till 2 843 kr.

Totalt omsattes under året 48,9 miljoner aktier (55,2) till ett sammanlagt värde om 10 625 Mkr (10 558). Det motsvarar en omsättningshastighet på 90 procent (102), jämfört med Nordiska listans genomsnitt på 132 procent (87). Varje handelsdag omsattes i genomsnitt 194 656 aktier (218 101) till ett värde av 42,3 Mkr (41,7). I genomsnitt gjordes 312 avslut per handelsdag (247).

Utdelning

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut. För verksamhetsåret 2006 föreslår styrelsen en utdelning om 20 kr per aktie varav 12 kr utgör ordinarie utdelning och 8 kr utgör extra utdelning (15,00 varav 9,00 kr utgjorde ordinarie utdelning), motsvarande totalt 1 049 Mkr (811) baserat på 52 467 678 utfärdade aktier. Den föreslagna utdelningen motsvarar 123,1 procent av resultatet efter skatt för 2006 (119,1). I genomsnitt har Axfood sedan 2002 delat ut 83,2 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen för 2006 beräknas utbetalas genom VPC den 16 mars 2007.

Ägarbild

Antal ägare uppgick vid årets slut till 9 972 (9 714). Vid utgången av 2006 ägde de tio största ägarna 57,0 procent (57,5)

av aktierna. Svenska privatpersoner ägde vid utgången av 2006 56,2 procent av aktierna (54,6) medan svenska aktiefonder och institutioner ägde 16,3 procent (21,5). Det utländska ägandet i Axfood uppgick till cirka 27 procent (24).

Återköp av egna aktier

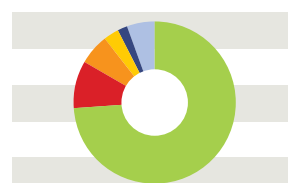
Vid bolagsstämman i mars 2005 beslutades att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa ordinarie bolagsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av upp till 2 000 000 av bolagets egna aktier. I februari 2006 beslutade Axfoods styrelse att inom ramen för ovanstående mandat inleda återköp av egna aktier fram till årsstämman 2006. Återköp skedde med 476 400 aktier och vederlaget uppgick till 95 Mkr.

Vid årsstämman i mars 2006 beslutades att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av upp till 4 000 000 av bolagets egna aktier genom köp på Stockholmsbörsen. Stämman bemyndigade även styrelsen att i samband med finansiering av förvärv överlåta egna aktier på börs eller på annat sätt. I mars 2006 beslutade Axfoods styrelse att inom den nya ramen på 4 000 000 inleda återköp av egna aktier fram till årsstämman 2007. Återköp har skett med 1 639 750 aktier och vederlaget uppgick till 335 Mkr.

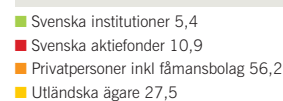
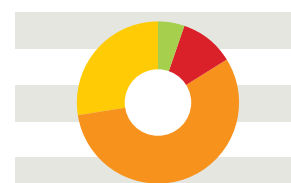
Återköpen har skett i omgångar och är beroende av marknadsvillkor och gällande regler vid varje given tidpunkt. Syftet med de båda återköpen är att anpassa bolagets kapitalstruktur till den nuvarande verksamheten.

Per 2006-12-31 uppgår innehavet till 2 116 150 och vederlaget uppgår till 430 Mkr. Inga egna aktier har överlåtits under året.

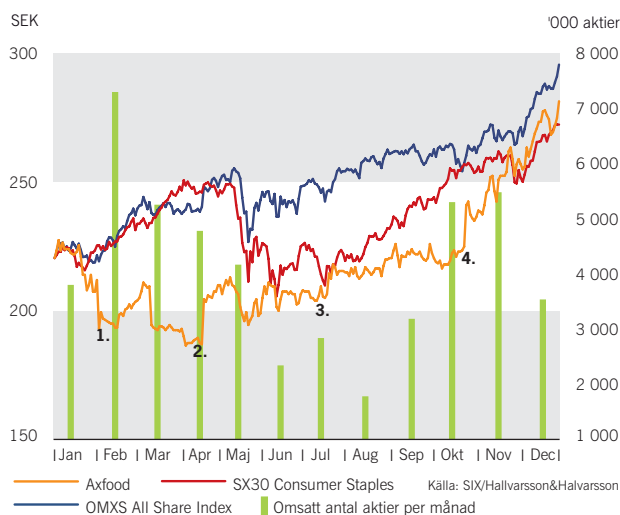
Geografisk aktieägarfördelning över de fem största länderna 2006-12-31, %



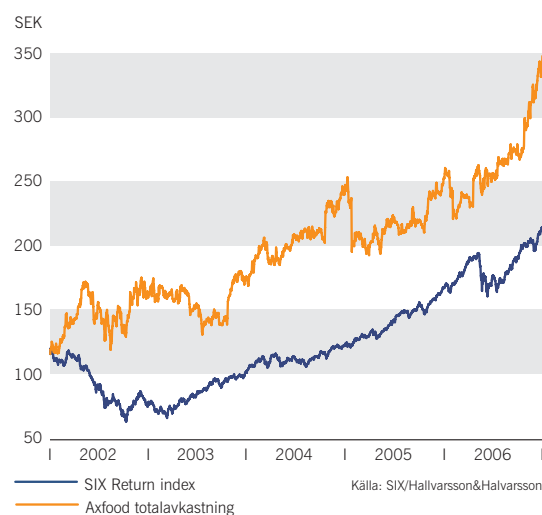
Aktieägarkategorier 2006-12-31, %



Axfoodaktiens kurs- och omsättningsutveckling 2006



Axfoodaktiens totalavkastning 2002–2006



Viktiga händelser 2006

1. Bokslutskommuniké, 06-02-02
2. Delårsrapport Q1, 06-04-19
3. Delårsrapport Q2, 06-07-19
4. Delårsrapport Q3, 06-10-24

Storleksfördelning av aktieägare per den 31 december 2006

Storleksklasser	Antal aktieägare, %	Antal aktieägare	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
1 – 500	82,3	8 202	2,5	2,5
501 – 1 000	7,8	775	1,2	1,3
1 001 – 2 000	3,6	358	1,1	1,1
2 001 – 5 000	2,4	242	1,5	1,6
5 001 – 10 000	1,3	126	1,7	1,8
10 001 – 20 000	0,9	89	2,4	2,5
20 001 – 50 000	0,8	80	4,7	4,9
50 001 – 100 000	0,3	30	4,1	4,3
100 001 –	0,6	70	80,8	80,0
	100,0	9 972	100,0	100,0

De 10 största aktieägarna per den 31 december 2006

	Antal aktier	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Axel Johnson AB	24 290 066	44,5	46,3
SEB fonder	1 445 749	2,7	2,8
SHB/SPP fonder	1 170 712	2,2	2,2
Swedbank Robur fonder	545 524	1,0	1,0
Enter fonder	529 400	1,0	1,0
Nordea fonder	511 819	0,9	1,0
Sax Görän, familj och bolag	460 013	0,8	0,9
SEB-Trygg Försäkring	338 700	0,6	0,6
Skandia fonder	333 913	0,6	0,6
Skandia Global Funds	319 100	0,6	0,6
Summa de 10 största ägarna	29 944 996	54,9	57,0
Övriga ägare	22 522 682	41,2	43,0
Summa	52 467 678		
Återköpta aktier	2 116 150	3,9	-
Totalt	54 583 828	100,0	100,0

Nyckeldata för Axfoodaktien

	2006 ¹⁾	2005 ¹⁾	2004 ¹⁾	2003	2002
Utdelning, kr	20,00 ²⁾	15,00	11,00	5,50	5,00
Utdelning i % av nettoresultat ³⁾	123,1	119,1	73,7	43,0	42,6
Utestående antal aktier vid årets slut ⁴⁾	52 467 678	54 531 378	53 577 828	53 497 028	53 229 028
Genomsnittligt antal utestående aktier	53 162 625	54 531 378	53 567 009	53 248 074	53 229 028
Börskurs årets slut, kr	283	222	225	166,5	162
Högsta/lägsta betalkurs, kr	285,5/185,0	236,5/168	229/160,5	174,5/120	180/115
Direktavkastning, % ⁵⁾	7,1	6,8	4,9	3,3	3,1
Resultat/aktie före utspädning, kr ⁶⁾	16,03	13,37	14,67	12,85	11,75
Resultat/aktie efter utspädning, kr ⁶⁾	16,03	13,35	14,42	12,62	11,51
Substansvärde per aktie	46,12	51,81	49,35	39,76	31,81
Substansvärde per aktie efter utspädning	46,12	51,76	48,44	38,97	31,09
P/E tal före utspädning ^{6,7)}	17,7	16,6	15,3	13,0	13,8
P/E tal efter utspädning ^{6,7)}	17,7	16,6	15,6	13,2	14,1
Omsättningshastighet, %	90	102	47	57	36
Antal aktieägare	9 972	9 714	9 519	9 890	9 613

¹⁾ Nyckeltalen för 2004–2006 är omräknade till redovisningsreglerna enligt IFRS.

²⁾ Styrelsens förslag.

³⁾ Utdelning i procent av nettoresultat.

⁴⁾ Antalet aktier exklusive innehavet av 2 116 150 egna aktier.

⁵⁾ Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

⁶⁾ Avser kvarvarande verksamheter 2005 och 2004.

⁷⁾ Börskurs i relation till nettoresultatet per aktie före och efter utspädning.

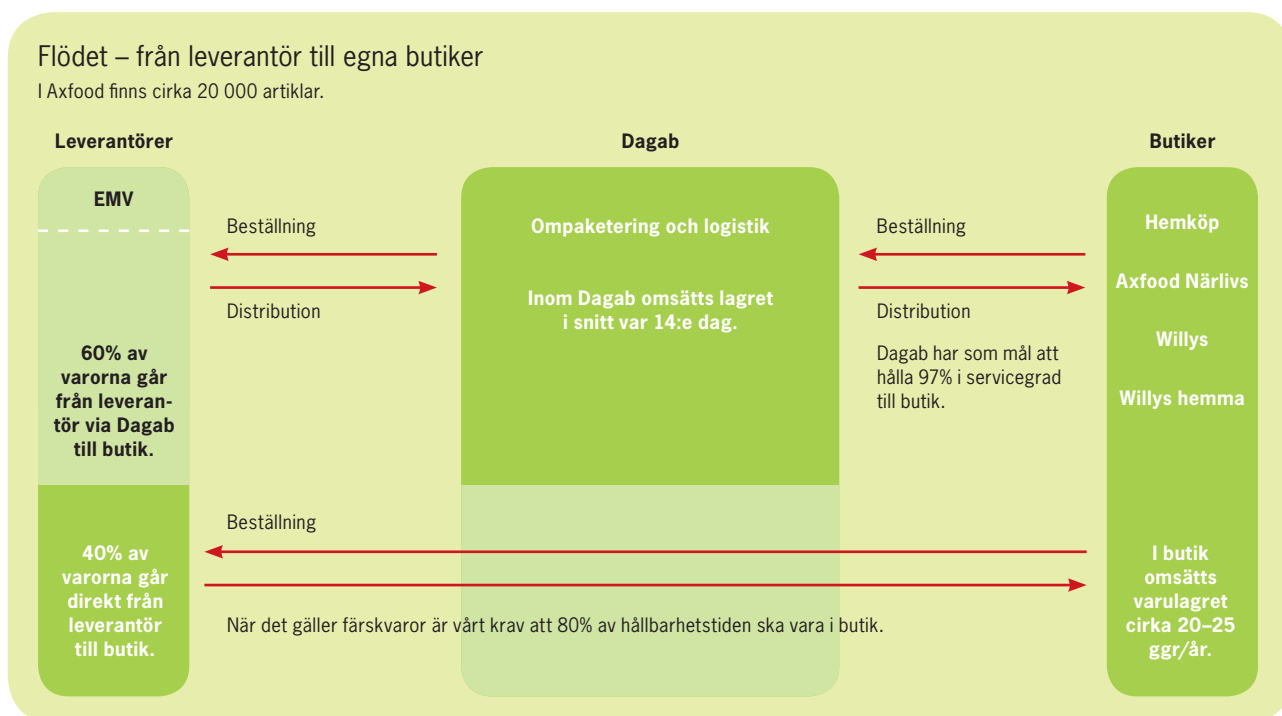
Effektivitet i varje led

Inom Axfood finns det en avdelning som gemensamt ansvarar för samtliga inköp till butikerna. Härifrån styrs alla Axfoods leverantörskontrakt. Inköpsavdelningen ansvarar också i samråd med kedjorna för vilket sortiment som ska finnas ute i butikerna.

På samma sätt har Axfood en central logistikpartner i Dagab, som sköter och ansvarar för Axfoodkoncernens leveranser till butikerna. Med en inköpsavdelning och ett logistikbolag blir flödet av varor från leverantör till butik effektivt. Dessutom ger Axfoods inköps- och logistikmodell möjlighet till ökade effektiviseringsvinster genom exempelvis en snabbare lageromsättning och en snabbare varubeställning samt enklare beställningsrutiner och effektivare transporter.

För Axfood innebär arbetet med en gemensam inköps- och sortimentsavdelning och en gemensam logistikhanterare att vi aktivt kan arbeta med att utvinna kostnads- och kvalitetsfördelar ur varje del av varuflödet. Det ger också Axfood både styrka och trovärdighet i relationen med leverantörerna som vet att alla butiker är bundna av de gemensamma inköpen och det gemensamma sortimentet.

Varje butikskedja inom Axfood har sin egen sortimentsstrategi. Hemköp och Willys har också sina egna märkesvaror. Axfood har under åren satsat rejält på IT med målsättningen att skapa en väl fungerande infrastruktur vilket ger ordentliga effektiviseringsfördelar.



Bra varor till bra pris

När du som kund handlar mat är det oftast leverantörsmärkta varor du köper. För att slippa vara totalt beroende av leverantörer och i viss mån kunna styra innehållet i varorna själv har Axfood genom åren utvecklat egna märkesvaror, kallat EMV.

En majoritet av kunderna i svensk dagligvaruhandel är idag positiva till handelns egna märkesvaror. I en undersökning, som Handelns Utredningsinstitut gjort hösten 2006, svarade 62 procent av de tillfrågade i undersökningen att butikskedjornas egna varor förbättrade valfriheten. Majoriteten av de äldre tyckte också att de litade mer på butikens egna märkesvaror än märkesleverantörernas. Något som bevisas av den mycket höga tillväxten av EMV från 4 till 20 procent av omsättningen.

För Axfood är det inte en fråga om motsättningar utan om kompletteringar. För att kunden ska hitta prisvärda och bra varor behövs det egna märkesvaror.

Axfood leder idag utvecklingen av egna märkesvaror i Sverige. Över 20 procent av omsättningen inom koncernen kommer från EMV. Målsättningen är att öka andelen ytterligare.

Varumärkesstrategi

Axfoods strategier för de egna märkesvarorna är enkel. För att produkter ska få bära namnet Willys eller Hemköp krävs det att de kvalitetsmässigt ska motsvara den marknadsledande produkten inom respektive kategori och att den prismässigt ska ligga 10–15 procent lägre i kundpris än den marknadsledande.

Axfood har också egna märken som inte är Willys- eller Hemköpsmärkta. Inom koncernen finns Func, som är exempelvis batterier och glödlampor, och Fixa som är köksutrustning. Andra koncerngemensamma märken är Eldorado som är lågprismärket nummer ett, ett så kallat fighting-brand som ska hålla en prisnivå som ligger 20–30 procent under andra leverantörsmärkta produkter. Kvaliteten är ofta enklare än marknadsledarens.

Störst genomslag hittills har egna varumärken haft på lågprissidan med Willys och Willys hemma där mellan 24 och 27 procent av omsättningen kommer från försäljning av EMV. Hemköps andel av egna märkesvaror ligger på 13 procent av omsättningen.

Produktsäkerhet

Produktsäkerhet är A och O för Axfoods egna märkesvaror. Axfood bedriver därför ett omfattande kvalitets- och säkerhetsarbete. Kvalitetssäkringen sker i flera led innan en leverantör godkänns och Axfood utreder också hur konsumenterna uppfattar produktens kvalitet, både genom interna och externa tester.

Axfood deltar i den globala samarbetsorganisationen Global Food Safety Initiative, som består av cirka 270 detaljhandels-

företag världen över. Organisationen har till och med 2006 enats om sex globala standards för livsmedels-säkerhet och utövar också tillsyn med egna inspektioner på plats och med hjälp av stickprovskontroller och analyser.

Axfoods arbete med livsmedels-säkerhet för de egna märkesvarorna bedrivs i fem steg:

1. Leverantörsbedömning.

Endast leverantörer som kan visa upp gällande certifikat från någon av Global Food Initiatives standarder kan komma i fråga som leverantör till Axfood. Axfood gör också återkommande besök hos leverantörerna för att diskutera produktkunskap och produktutveckling.

2. Kontroll av produkten. Produktspecifikation krävs alltid för varje produkt och den ska innehålla en exakt redogörelse för ingredienser och deras ursprung.

3. Laboratorieanalyser. Axfood gör egna mikrobiologiska och kemiska analyser av produkten. Det kan exempelvis gälla att produkten verkligen håller till bäst föredatum, eller att spåra eventuell användning av mögelgifter eller rester av bekämpningsmedel.

4. Förpackningens märkning. Axfood kontrollerar alltid att allt som måste finnas på en förpackning verkligen gör det. Instruktioner för källsortering och uppgifter om konsumentkontakt är också ett krav.

5. Konsumenttester. Kvalitet handlar också om hur en produkt uppfattas av konsumenten och därför är det viktigt att även bedöma kriterier som utseende, smak och konsistens, näringsvärde samt miljö och säkerhet.

Axfood låter ett fristående företag testa Willys och Hemköps egna märkesvaror med hjälp av vanliga konsumenter som bedömer produkterna. För att bli godkänd krävs det att EMV-produkten är minst lika omtyckt bland konsumenterna som den marknadsledande produkten och har samma mängd råvara.



Stark utveckling av hälsotrenden

De gångna årens starka fokus på pris står sig bland Sveriges konsumenter. För basvaror och oprioriterad konsumtion är prismedvetenheten fortsatt hög. Samtidigt vill hushållen också ha möjlighet att unna sig premium- och nischprodukter – en konsumtion som ofta finansieras just med lågpris-shopping i vardagen. Andra starka trender är bekvämlighet och trygghets-sökande, men framför allt är det hälsotrenden som utvecklas starkt.

Lyx och lågpris

Dagens konsumenter kan indelas i tre kategorier där den första kan kallas för *prisjägare*. Det är konsumenter som söker lågt pris i alla lägen. En andra grupp är de *kvalitetsmedvetna* för vilka priset på en vara normalt inte är avgörande. Den tredje kategorin skulle kunna kallas de *smarta shopparna*. Det är de konsumenter som söker lågt pris på vardags- och baskonsumtion för att i gengäld kunna spendera mera på prioriterade varor, lyx- och nischprodukter. Till den senare kategorin hör idag över hälften av Sveriges befolkning. Konsekvensen av detta är att prispresen består i dagligvaruhandeln och för med sig en likriktning i branschen, både vad gäller sortiment och prisnivå.

Betoningen på lågt pris är dock inte detsamma som att merparten av konsumenterna är beredda att acceptera sämre kvalitet. De verkliga lågprisprodukterna är i själva verket en begränsad marknad där intresset från konsumenterna börjar ebba ut. Mest

positivt ur konsumentens synpunkt är konkurrenskraftiga priser på välkända varumär-

Kunderna är antingen prisjägare eller smarta shoppare.



ken och EMV i det kategoriledande segmentet – det vill säga de prisnivåer som erbjuds under eget namn. Viktigt för konsumenterna är också att hitta allt, det vill säga ett brett sortiment som täcker flera behov, på samma ställe.

Hälsa och välbefinnande

Hälsotrenden har slagit igenom på bred front under de senaste åren, inte bara vad gäller mat och inte bara i Sverige. Fenomenet är globalt och avspeglar skifte i fokus bland dagens konsumenter.

En rad faktorer talar för att trenden kommer att bli bestående och fördjupas. I mycket handlar det om ökade kunskaper som gör att människor ändrar livsstil och matvanor. Utvecklingen förstärks av de senaste årens uppmärksamhet kring växande hälsoproblem som övervikt, allergier och diabetes bland barn. I media kommer också matlarmen tätt om socker, cancerrisker och försämrat näringsvärde i frukt och grönsaker. Dagens ungdomar är starkt hälsomedvetna även om de inte alltid omsätter sin kunskap i handling.

För dagligvarubranschen är det en nödvändighet att möta hälsotrenden och bemöta de ändrade efterfrågemönstren. Det gäller såväl sortiment i butiken som utveckling av nya produkter med mindre socker och fett, nyttigare färdigrätter.

Bekvämlighet

Försäljningen av färdiglagad mat fortsätter att öka. Bakom ökningen ligger sannolikt bland annat att konsumenterna har ont om tid. Det betyder dock inte nödvändigtvis att man vill spara tid vid matlagningen utan snarare är det att slippa fundera så mycket över vad man ska ha till middag. Även för snabbmaten gör hälsotrenden sig påmind. Maten ska vara bekväm men också nyttig.

Närproducerat och naturlighet på uppgång

Det moderna samhället innebär ofta en ökad känsla av otrygghet. I en global värld kommer katastrofer och hot, klimatfrågor med mera, närmare och människor kan känna ett behov av att söka sig till sådant som känns genuint, autentiskt och därmed tryggt. Tecken tyder på att denna trend är på uppgång. Den tar sig uttryck i ökad efterfrågan på



Handlar ni ofta på Willys?

Ja det gör vi! Bra utbud med utländska varor från Balkan. Speciellt barnen uppskattar att det finns samma mat som mormor serverar. Dessutom hittar vi mycket bra utländska kryddor på Willys som vi rekommenderar till våra vänner. Vi testar gärna EMV men idag ska det bli spännande att testa kaffebönorna till vår nya kaffemaskin. Här är det otroliga priser!

Familjen Grabus

produkter som tillverkas och/eller hanteras på ett etiskt sätt, som är naturliga, enkla och miljövänliga. Fler söker sig också till det som är traditionellt och lokalt producerat och som ger uttryck för en mångfald.

Trender som påverkar dagligvaruhandeln



Axfoods position

Axfood har sedan länge, med sina olika butikskoncept, men också inom kedjorna, positionerat sig för att möta nya konsumtionsmönster och efterfrågetrender.

Hos Willys möter kunden ett brett sortiment av leverantörernas varumärken och av Willys egna varumärken. Willys kund-

erbjudande är ett garanterat lågt pris och Sveriges billigaste matkasse. Samtidigt är sortimentet brett, med en hög grad av färskvaror, och här hittar konsumenterna 95 procent av sitt dagliga behov av livsmedel på ett ställe.

Willys hemma är lågpris för de små hushållen, som ofta saknar bil. Även Willys hemma har en stor andel färskvaror i sortimentet och en sortimentsbredd som överstiger liknande konkurrenters.

Hemköp står för en ännu större bredd i utbudet, större valfrihet och samtidigt konkurrenskraftiga priser. Hos Hemköp handlar den som vill ha hög betjädningsgrad, delikatesser och matupplevelser. Hemköp är också den kedja som tidigt tagit fasta på det tilltagande hälsointresset, både vad gäller sortiment, skyltning i butik och utbildning av personal.

Globala sortimentet

Axfood är ledande i Sverige när det gäller att sälja varor som först och främst vänder sig till svenskar med invandrabakgrund. Varorna går under det gemensamma namnet globalt sortiment. Målet med vårt globala sortiment är att svara på en befintlig efterfrågan och att locka andra kunder att prova något nytt.

Sortimentet omfattar cirka 150 basartiklar av kända varumärken med ursprung i Mellanöstern och Balkanländerna. Under säsong, vid till exempel ramadan, kompletteras sortimentet med varor som är aktuella för högtiden. Under 2006 ökade försäljningen under ramadans första tre veckor med 44 procent jämfört med 2005. I sortimentet ingår dels råvaror som behövs för att själv laga en rätt, dels färdiga produkter såsom hummus och vinbladsdolmar.

Volymhandeln en tydlig vinnare

Det pågår en ständig förskjutning mellan olika segment inom den svenska dagligvarubranschen. Konsumenterna vill kunna tillgodose de flesta av sina behov på ett enda ställe. I matbutiken finns smink och skruvar, i sminkaffären finns det handskar och i närbutiken finns böcker. Ändå ökade livsmedelskonsumtionen kraftigt och dagligvarubranschen noterade rekordhöga försäljningssiffror för 2006.

I takt med segmentsförskjutningen har också en ökad priskonkurrens tagit fart.

En tydlig vinnare är volymhandeln, det vill säga stormarknader och storbutiker som stadigt ökar sin andel av marknaden. Även lågpris som Willys och hard discount vinner terräng. Det segment som kläms mest i förskjutningen på marknaden är de traditionella matbutikerna. Men den bilden är inte helt entydig. Segmentet står fortfarande för runt hälften av dagligvarumarknaden i Sverige och bland större butiker finns ett i högsta grad livaktigt och växande skikt. Generellt är det de små enheterna som tappar, men även här finns exempel på överlevare, en del av dem omvandlas till närbutiker.

Vid sidan av denna utveckling är det ett antal andra trender som gör sig gällande i dagligvarubranschen. Merparten av dem handlar om branschens ansträngningar att möta nya konsumentbeteenden och efterfrågemönster.

Stort utbud

Dagens konsumenter vill kunna tillgodose sina behov på en plats. Konsumenterna vill dessutom ha ett stort utbud att välja mellan och låga priser. Stormarknaderna tillgodoser redan detta behov. Nytt är dock att detta koncept också börjar utvecklas för mindre enheter, så kallade "compact hyper", med en yta på 3 000 – 5 000 kvadratmeter. Willys har ett stort antal butiker som kan omvandlas till compact hyper.

Branschglidning

Dagligvaruhandeln konkurrerar inte bara inbördes. Restaurangbranschen är också en viktig konkurrent som står för en stor del av matkonsumtionen.

För att möta konkurrensen från restaurangerna satsar detaljhandeln också på en större andel förberedd och färdiglagad mat,

liksom på olika typer av tjänster. Men även en ökad satsning på specialsortiment, exempelvis kläder, skor och elektronik är ett led i branschglidningen.

Den här trenden förstärks av att handeln har flyttat fram positionerna och tagit ett allt större ansvar för sortimentsstyrning till kundernas bästa.

EMV

Andelen egna märkesvaror, EMV, växer stadigt i de olika butikskedjornas sortiment. Tidigare har de egna märkesvarorna framför allt inordnats under två kategorier, ett segment med ungefär samma kvalitet som kategoriledaren för respektive produkt, det vill säga ett mellanssegment men med lägre pris och ett lågprissegment med enklare kvalitet och en prisnivå avsevärt under mellankategorin. Vad som nu sker är också att intresset ökar i branschen för egna märkesvaror i premiumsegmentet, som dels kan representera lyxvarianter men också står för naturlighet och närproducerat. Den här trenden har redan slagit igenom i ett antal europeiska länder och är nu på väg in i Sverige.

Hälsomedvetenheten ökar.



Tydligare segmentering nytt för Sverige

	Hard Discount Netto Lidl	Lågpris Willys City Gross Willys hemma	Stormarknader Ica Maxi Coop Forum	Traditionell livs Hemköp Vi-butiker Coop Konsum Coop Extra Ica Supermarket Ica Kvantum	Trafik & Närservice Tempo Handlar'n Ica Nära 7-Eleven Direkten Bensinbolag Ica Express Coop Nära Övrigt
Marknadsandel/ Tendens ¹⁾	4% →	13% ↗	16% ↗	49% ↓	18% ↗
Prisindex ²⁾	– ⁴⁾	88–93	91–102	92–114	104–130
Servicenivå ³⁾	2–3	3–5	7–8	6–10	3–5
Antal artiklar	1 100–1 800	7 500–	12 000–	10 000–15 000	1 000–3 000
Läge	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Extern	Stadsdelscentra, bostadsnära	Trafik- eller bostadsorienterat

Källa/tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik ej är sammanställd för 2006.

Den svenska dagligvarumarknaden var tidigare tämligen likriktad med likartat sortiment och likartad prisnivå i butikerna. Lågpriskedjornas inträde har förändrat den bilden och marknadens aktörer har förtydligat sina positioner och strategier inom olika segment. De traditionella livsmedelsbutikerna står fortfarande för nästan hälften av branschens omsättning, men tillväxten sker i stormarknads- och lågprissegmenten.

¹⁾ **Marknadsandel/Tendens:** Beräknad på en totalmarknad 2006 på cirka 210 Mdr inklusive moms. Tendens avser total utveckling för profilerna inom segmentet.

²⁾ **Prisindex:** Baserat på resultat från Axfoods prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

³⁾ **Servicenivå 1–10:** I begreppet inkluderas indirekt service som parkeringsmöjligheter, olika nivåer av kundinformation, öppettider samt direkt kundservice som hög personaltäthet, manuell betjäning, rådgivning/matkunskap.

⁴⁾ På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.

Axfoods strategier

Axfoods strategier syftar till fortsatt tillväxt, bland annat genom att möta de nya trender som nu gör sig gällande i branschen.

Willys står för enkelhet och lågpris och samtidigt ett brett utbud av märkesvaror och färskvaror. Tack vare Willys och Willys hemma har Axfood också en tydlig lågprisposition som också är väl känd bland konsumenterna. I det traditionella

matbutikssegmentet finns Hemköp, där det sker en förskjutning av positionen åt det växande stormarknadssegmentet.

Dessutom blir det allt mer uppenbart att effektivitet i hela kedjan är en nödvändighet om dagens marginaler ska kunna bibehållas eller rent av förbättras. Integreringen i Axfood, liksom Axfoods finansiella styrka, har skapat en bra bas för en fortsatt tillväxt, med bibehållen lönsamhet.

Hemköp

Matglädje

Hemköp är butiken där det är enkelt att handla hälsosamt. Med centrala lägen i stadskärnor eller bostadsområden erbjuder Hemköp spännande matbutiker med fokus på färskvaror, frukt och grönt. Butikerna har ett brett sortiment, hög servicenivå och konkurrenskraftiga priser. Hemköp är butiken där du hittar både basvaror och det lilla extra att förgylla tillvaron med. Hemköp skapar matglädje i Sverige.

Viktiga händelser under året

Hemköps butiksomsättning inklusive handlarägda butiker ökade med 0,2 procent till 9 141 Mkr (9 119). Rörelseresultatet uppgick till 79 Mkr (30), mer än en fördubbling mot året innan. Rörelsemarginalen uppgick till 1,4 procent (0,5). Fyra butiker har övergått till Hemköp handlarägt, en butik konverterades till Willys och sex butiker har lagts ned. Hemköpskedjan består idag av 76 helägda butiker samt 82 handlarägda butiker. Totalt har Hemköpskedjan 158 butiker.

Året som gått kännetecknas av en omfattande förändringsprocess som fortfarande pågår. Per Uebel tillträdde som vd i mars 2006. En ny ledningsgrupp tillsattes och fokus har varit att ställa om och förstärka den dagliga driften. Mycket av arbetet har handlat om att säkerställa rutiner. Ökad ordning och reda i butikerna har redan börjat synas på resultatet.

Under våren 2006 startade Hemköps långsiktiga hälsosatsning med bland annat tv-reklam och utökade marknadsaktiviteter. Hemköps medarbetare utbildades i kost- och näringslära. Tillsammans med lättillgängligt skyltmaterial i butikerna hjälper medarbetarna kunderna med tips och råd om att handla hälsosamt. Produktserien "Hemköp Nyttiga" med lågt socker- och fetthinnehåll lanserades och minst en godisfri kassa har införts i samtliga butiker. Reaktionerna från kunderna är mycket positiva. Under starten av hälsosatsningen ökade försäljningen av nyckelhålmärkt mat med 20 procent jämfört med samma period föregående år.

Hemköp har under hösten arbetat fram strategier och handlingsplaner för att tydliggöra konceptet mot konsumenterna.



Symbolen för "Hemköp Nyttiga" med lågt socker- och fetthinnehåll.

Samtliga butiker, oavsett ägandeform, ska arbeta efter samma mål och vision.

Hemköpskedjans (inkl franchisebutikerna) försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i december 2006 till 13 procent.

Utmaningar och möjligheter

Hemköp har haft några svåra år med omfattande strukturförändringar och kostnadsbesparingar. Trots detta har Hemköp hela tiden haft en trogen kundbas. Omsättningen har däremot inte ökat i önskad omfattning och det är där den stora utmaningen ligger. Hemköp ska bli tydligare och gå sin egen väg. Att vara duktig på färskvaror, bröd, frukt och grönt är idag hygienfaktorer. För Hemköp handlar det om att bli bäst på presentation i butik och att leva upp till mottot "matglädje i Sverige". Under 2007 kommer sortimentet att utvecklas och förändras för att förbättra kunderbjudandet. Butikerna ska bli mer säljriktade för att öka kundupplevelsen.

Hemköps kundkortsprogram kommer under 2007 att utökas och förbättras.

Mål och strategier

Försäljning och rörelsemarginal ska öka genom förstärkt och förbättrad drift, sortimentsutveckling och tydligare kunderbjudande.

Hemköps tillväxt ska uppnås dels med fortsatta selektiva förvärv dels etableringar i stora städer. Minst fem nyetableringar av butiker kommer att ske under 2007.

Den långsiktiga hälsosatsningen har slagit väl ut och även under 2007 kommer marknadsaktiviteterna för detta sortiment att öka.



Kort om Hemköp

Affärsidé

Hemköp utvecklar Sveriges bästa matbutiker. Vi hjälper våra kunder att äta sunt och må bra.

Kundstruktur

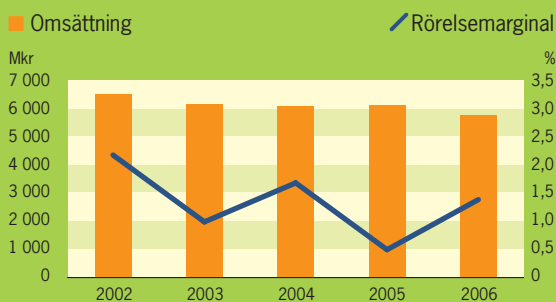
Hemköpsbutikernas lägen, i städer och bostadsområden, gör att Hemköps kunder handlar oftare och för lägre genomsnittsbelopp. Hemköps kunder söker matupplevelser och samtidigt konkurrenskraftiga priser. De tilltalar av det breda sortimentet, med upp till 15 000 artiklar, och av tonvikten på färskvaror och personlig service.

Framtid

Fokus de kommande åren ska ligga på Hemköps operativa drift för att öka försäljningen. Hemköp ska utveckla sitt sortiment och arbeta vidare med kundupplevelsen i butik.

Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2006	2005
Butiksomsättning inkl handlarägda butiker	9 141	9 119
Nettoomsättning	5 829	6 198
Omsättningsökning jämförbara butiker (%)	-0,2	-4,5
Rörelseresultat	79	30
Rörelsemarginal (%)	1,4	0,5
Antal egenägda butiker	76	87
Medeltalet anställda under året	1 920	2 070



2004–2006 redovisade enligt IFRS. För 2002–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

WILLYS **WILLYS** hemma

Willys från syd till nord

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med 108 moderna matbutiker från Trelleborg i söder till Luleå i norr. Willys hemma är närbutiken med ständigt låga priser och ett stort utbud färskvaror i totalt 43 butiker runt om i Sverige. De båda butikskoncepten sammanfördes 1 september 2006.

Willys är matbutiken för de prismedvetna och affärsidén är att erbjuda kunderna Sveriges billigaste matkasse. Willyskonceptet bygger också på ett brett sortiment, inte minst inom färskvaror. Sortimentet omfattar cirka 8 000 varor totalt.

Willys hemma är matbutiken för de prismedvetna som vill handla sitt vardagsbehov av dagligvaror nära hemmet. Sortimentet omfattar cirka 3 500 varor.

Medan Willysbutikerna i de flesta fall har sina butiker på marknadsplatser utanför citykärnorna finns Willys hemmabutikerna i de allra flesta fall i citylägen. Gemensamt för båda är de låga priserna och den stora delen färskvaror. Drygt fem miljoner människor besöker Willysbutikerna i båda formerna under en vecka.

Viktiga händelser under året

Trots hård konkurrens har Willys under 2006 befast sin starka ställning på marknaden. Omsättningen ökade med 8,5 procent till 15 115 Mkr (13 926). I jämförbara butiker ökade Willys omsättningen med 1,6 procent och Willys hemma minskade med 3,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 558

Mkr (506) och rörelsemarginalen uppgick till 3,7 procent (3,6). Försäljningen av egna märkesvaror inom Willys uppgick till 24 procent av omsättningen.

Nio nya Willysbutiker öppnade under året varav fyra ersatte tidigare etablerade Willysbutiker på samma ort. En butik övertogs från Hemköp och en butik lades ned. Vid årets utgång hade Willys 108 butiker varav 21 har utökat sortiment så kallade Super-Willys. Tre butiker är handlarägda.

Under andra kvartalet 2006 beslöt Axfoods styrelse att sammanföra Willys och Willys hemma i en gemensam organisation. Förväntade effekter av samgåendet är bland annat kostnadsbesparingar, ökad integration i Axfood samt ökat fokus på driftfrågor. Varumärket Willys hemma bibehålls och finns kvar mot kund. Den nya organisationen började att gälla från oktober 2006 och effekterna förväntas märkas fullt ut under 2007. Willys och Willys hemma förs samman i ett gemensamt bolag från första januari 2007 under namnet Willys AB. Resultat för de båda butikskoncepten redovisas gemensamt i Willys sedan tredje kvartalet 2006.

Samtliga butiker har under 2006 fått nya moderna kassasystem som är säkrare, mer effektiva och minskar risken för driftstörningar.

Utmaningar och möjligheter

Willys har fram till idag etablerat 108 butiker över landet. Nu går Willys in i en ny utvecklingsfas och står därmed inför nya utmaningar som framför allt handlar om att skapa en ännu lönsammare tillväxt genom ökad försäljning i befintliga butiker. Ett annat prioriterat område är att höja lägstanivån för de butiker som är minst lönsamma.

Under 2007 kommer Willys att testa ett system för automatisk varubeställning, så kallad Autoorder som förväntas ge ett effektivare varuflöde, högre fyllnadsgrad och därmed ökad försäljning. Autoorder kommer att implementeras successivt i samtliga butiker.

En fortsatt satsning kommer att göras på specialsortimentet så kallat non-food. Även det globala matsortimentet som varit särskilt framgångsrikt för Willys har stora möjligheter att vidareutvecklas för att ytterligare öka försäljningen.

Mål och strategier

Under nästa år kommer Willys att fokusera på att förfina och utveckla konceptet. Arbetet sker med utgångspunkten att stärka och behålla lågprisimagen men ändå fortsätta att gå sin egen väg på en fortsatt tuff marknad.

Lotta Rosén
med dottern Fredrika
tillhör Willys prioriterade kunder.



En organisk tillväxtstrategi innebär att öka försäljningen genom att ta tillvara och förädla det Willys hittills byggt upp. Butiksdriften står fortsatt i fokus där målet är att åstadkomma en jämnare driftkvalitet över samtliga butiker. Ett flertal ombyggnationer av butiker kommer att genomföras för att höja genomsnittsnivån på butiksstandarden.

För att uppnå förväntade effekter av samgåendet mellan Willys och Willys hemma kommer integrationen att vara en fortsatt prioriterad fråga 2007.

Willys hemma

Willys hemma är den lilla versionen av Willys. Med ständigt låga priser och ett attraktivt bas-sortiment ska Willys hemma vara det självklara valet för prisedvetna kunder som vill handla sitt vardagsbehov av dagligvaror nära hemmet. Willys hemma har butiker i citylägen och bostadsområden i storstäderna, men även butiker på landsorten.

Den sista december 2006 hade Willys hemma 43 butiker. EMV-andelen var 27 procent av omsättningen för Willys hemma och därmed högst i Axfood.

Willys hemmas nyckelfrågor under 2006 har varit att öka försäljningen och lönsamheten, att minska svinnet och att satsa på etablering i citylägen, främst i Stockholm. En ny butik öppnades på Medborgarplatsen. Under året har Willys hemma utvecklat och moderniserat sitt butikskoncept och utökat sortimentet med fokus på färskvaror.

Genom samgåendet med Willys får Willys hemma tillgång till en större driftorganisation med möjlighet till högre och jämnare driftkvalitet. Dessutom kommer sortiment, strategisk prissättning och marknadsföring att ses över i syfte att vässa och utveckla kunderbudandet.

Under 2007 prioriteras en fortsatt satsning på citylägen i storstäder, ytterligare utveckling av färskvarusortimentet och nya kunderbudanden i ett fräscht och modernt lågpriskoncept i närområdet.



Kort om Willys

Affärsidé

Willys ska leda och utveckla lågprissegmentet för mat genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och ge våra kunder en inspirerande butiksupplevelse.

Kundstruktur

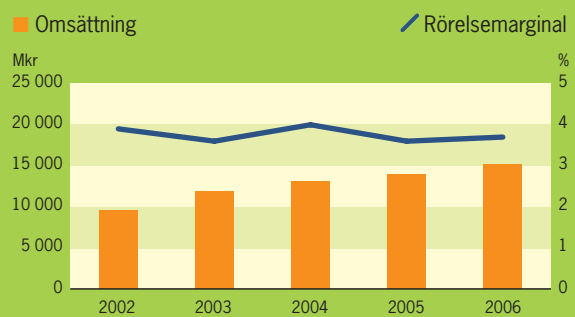
Willys är matbutiken för de prisedvetna. Med ett brett sortiment om cirka 8 000 artiklar och en hög andel färskvaror tillgodoser Willys 95 procent av kundernas behov av dagligvaror till priset av Sveriges billigaste matkasse. Barnfamiljerna är Willys mest prioriterade kundgrupp.

Framtid

Willys ska fortsätta att växa främst genom lönsam tillväxt till följd av ökad försäljning i befintliga enheter. Tillväxten ska säkras genom ytterligare fokus på försäljning, drift och kundbemötande samt en förfining av konceptet.

Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2006	2005
Nettoomsättning	15 115	13 926
Omsättningsökning jämförbara butiker (%)		
– Willys	1,6	-0,6
– Willys hemma	-3,1	-9,8
Rörelseresultat	558	506
Rörelsemarginal (%)	3,7	3,6
Antal egenägda butiker	148	148
Medeltalet anställda under året	3 150	3 000



2004–2006 redovisade enligt IFRS. För 2002–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

Dagab

Varuflöden på hög nivå

Dagab är Axfoods logistikbolag och levererar dagligvarusortimentet till egna och samverkande butiker. Verksamheten bedrivs utifrån två huvuddistribunaler i Göteborg och Stockholm och två kompletterande lager i Borlänge och Jönköping. Från dessa sköts leveranser till cirka 400 butiker runt om i landet.

Axfoods olika partihandelsdelar är inne i en intensiv utvecklingsfas där positiva resultat redan kan ses. Arbete pågår med att förtydliga erbjudanden och att effektivisera varuflödena. Dagab går från att vara en traditionell varuleverantör till att bli en heltäckande logistikpartner.

Viktiga händelser under året

Omsättningen ökade under året till 20 572 Mkr (19 487). Rörelseresultatet blev 226 Mkr (272) och rörelsemarginalen 1,1 procent (1,4).

För att effektivt kunna utnyttja Dagabs resurser och på ett optimalt sätt serva butikerna har den gamla geografiska/regionala indelningen setts över. För att kunna fatta beslut utifrån helheten har istället en funktionell uppdelning i områdena Transport och Logistik genomförts. Samarbetet över de tidigare regionala gränserna gör verksamheten mer flexibel.

Arbetet med att ta fram en plattform för automatisk påfyllning av varor till butik, så kallad Autoorder, har fortsatt och under 2007 kommer projektet att testas på 6–8 pilotbutiker. Autoorder förväntas ge ett effektivare varuflöde och högre fyllnadsgrad i butik. Kunder ska inte behöva mötas av tomma hyllor. Idag görs varubeställningar manuellt av personalen. Med Autoorder blir butikernas varuförsörjning mindre sårbar och kvaliteten kommer att bli jämnare i butik. Systemet kommer att implementeras i samtliga Axfoodbutiker. För Dagabs del innebär Autoorder ett jämnare flöde. Vissa butiker kommer att få frekventare leveranser och kundnyttan kommer att öka avsevärt.

Ett nytt höglager för helpallsvaror invigdes i Backa under sommaren 2006. Utbyggnaden är Dagabs största satsning på många år. Under 2007 ska Dagabs struktur ses över ytterligare och ett liknande höglager ska byggas i Jordbro.

Dagabs fryskapacitet i Jordbro har utökats med drygt 50 procent. I den nya kylanläggningen används kalciumklorid och kolsyra som frysmidiet och på så sätt har användningen av ammoniak minskat avsevärt.

Håkan Åkerström tillträdde som vd i mars 2006 och flera nya nyckelpersoner har förstärkt ledningsgruppen.

Utmaningar och möjligheter

Dagab har av tradition bedömts efter rörelseresultat. Men eftersom Dagab idag är helintegrerat i Axfoodkoncernen och levererar endast till egna eller samverkande butiker måste fokus flyttas från rörelseresultat till nyckeltal som istället mäter effektivitet, produktivitet, kundnytta och leveranssäkerhet. Internt gäller det att arbeta smartare och effektivare, att ständigt höja nivån, på det arbete som utförs.



Dagabs moderna höglager i Backa har plats för över 10 000 pallar.

Ytterligare en utmaning för Dagab är att höja servicegraden, ett mått på hur väl Dagab kan tillgodose butikernas beställningar eller behov. Målsättningen är att hålla en servicegrad på 97 procent, att jämföras med utfallet 2006 på 96 procent. Utöver en utveckling av interna regler och rutiner för flödesplaneringen inom Dagab krävs även insatser för att påverka leverantörerna att i motsvarande grad förbättra sina processer.

Axfood har under året ingått ett samarbetsavtal med Saba och därmed tas ett samlat grepp över Axfoods inköp av frukt och grönsaker. All transport kommer att styras av Dagab. Frukt och grönt-affären kommer att ge Dagab ytterligare ett flöde i distributionen.

Möjligheter i framtiden är de flöden till och från butikerna som Dagab idag inte tar del av. Exempel på det kan vara frakt av returflaskor och emballage. Målet är att Dagabs bilar ska vara fullastade både till och från butik. På så sätt kan Dagab utnyttja befintliga resurser och strukturer på ett bättre sätt, vilket också spar på miljön.

Mål och strategier

Dagabs mål är att förbli Sveriges mest effektiva partihandel och att växa med Axfoods butikskedjor. Genom ständiga förbättringar och utveckling ska Dagab bidra till en allt djupare integration, ökad servicegrad och effektivitet i koncernens verksamhet.



Kort om Dagab

Affärsidé

Dagab förädlar varu- och informationsflödet mellan leverantörer och detaljhandel. Inom Axfoodkoncernen integreras Dagab allt mer med de helägda butikskedjorna, för att öka effektivitet och servicegrad.

Kundstruktur

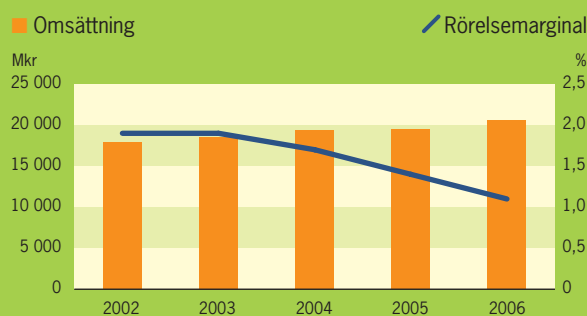
Dagabs kundstruktur består av butikskedjorna inom Axfoodkoncernen, franchisebutiker och fristående handlare i samverkan som exempelvis Tempobutiker och Handlar'n.

Framtid

Dagabs mål är att förbli Sveriges mest effektiva partihandel och att växa med Axfoods butikskedjor. Genom ständiga förbättringar och utveckling ska Dagab bidra till en allt djupare integration, ökad servicegrad och effektivitet i koncernens verksamhet.

Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2006	2005
Nettoomsättning	20 572	19 487
Distribuerad omsättning	13 428	13 274
Rörelseresultat	226	272
Rörelsemarginal (%)	1,1	1,4
Medeltalet anställda under året	978	1 019



2004-2006 redovisade enligt IFRS. För 2002-2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

Axfood Närlivs

Den öppna partihandeln

Axfood Närlivs är marknadsledande inom svensk servicehandel. Hos Axfood Närlivs kan kunder välja mellan leverans från Axfood Närlivs eller hämta själv genom dotterbolaget Axfood Snabbgross. Bland Axfood Närlivs kunder återfinns mindre, fristående butiker som Tempo och Handlar'n, kedjeanslutna bensinstationer som Shell och OKQ8, konceptstyrda butiker som Pressbyrån och 7-Eleven samt mindre affärs- och restaurangrörelser.



Viktiga händelser under året

Omsättningen uppgick till 4 570 Mkr (4 680). Rörelseresultatet blev 108 Mkr (103) och rörelsemarginalen 2,4 procent (2,2).

Axfood Snabbgross har under året fortsatt sitt arbete med att omforma snabbgrossarna till en konceptstyrd kedja. Försäljningsutvecklingen har varit mycket god och satsningen på restaurang och storkök har visat sig vara rätt. Beslut togs om att bygga ut lagerenheten i Örebro vilket bidrar till att Axfood Snabbgross får ett mer rationellt varuflöde.

Inom Axfood Snabbgross startades under året en IT-process för att integrera bolaget med resten av Axfood. Projektet innebär att alla snabbgrossar byter kassa- och back-officesystem. Detta möjliggör en gemensam sortimentsuppföljning och en mer noggrann uppföljning av försäljning, svinn och lönsamhet.

Tre snabbgrossar avvecklades under året och i och med det har Axfood 20 snabbgrossar.

Flera leveransavtal med kedjekunder förlängdes vilket innebär en stabil verksamhet och en fokusering på långsiktig utveckling i kunderbudandet. Från årsskiftet flyttas marknadsbearbetningen av Axfoods samtliga fria kunder till Axfood Närlivs som på så sätt blir Axfoods öppna partihandelsalternativ.

Ökad försäljning till de icke kedjeanslutna kunderna har inneburit ett trendbrott och är resultatet av ett målinriktat försäljningsarbete.

Axfood Närlivs har kommit överens med Shell Sverige AB om partnerskap inom varugruppen fast food. Under året utvecklades ett helt nytt koncept med tyngdpunkt på färska sallader, smörgåsar, färskt bröd och hälsoalternativ inom fast food. Konceptet rullas ut på samtliga Shells stationer i Sverige under 2007 och 2008.

Utmaningar och möjligheter

Axfood Snabbgross tuffa strategi ligger fast och arbetet med att skapa en integrerad kedja med fokus på tillväxt och att vara Sveriges ledande hämtgrossist, kommer att fortsätta under 2007.

Konsumentens beteende är avgörande för Axfood Närlivs verksamhet. Kunderna efterfrågar enkelhet, det ska gå snabbt och

smidigt att komplettera sina inköp i servicehandeln. De många singelhushållen, framför allt i storstäderna, behöver tillgänglighet och enkelhet. Av alla hushålls totala inköp är en stor del så kallade kompletteringsköp, som sker utanför konsumentens huvudbutik. Här har servicehandeln en viktig del. En utmaning för Axfood Närlivs och bolagets kunder är att fånga dessa konsumenter genom att göra det prisvärt, enkelt och tillgängligt att handla i servicebutiker.

Inom både Axfood Närlivs och Axfood Snabbgross har det koncerngemensamma styrverktyget Kompassen införts. Målet är att skapa delaktighet och engagemang. Kompassen har mottagits väl i alla delar av verksamheten, nu ligger utmaningen i att utveckla och anpassa den ytterligare. Nyckeltalen i styrverktyget är verkliga mått på hur väl Axfood Närlivs lyckas både tillsammans med medarbetarna och på marknaden.

Konfektyr har på grund av sockerdebatten haft en försäljningsnedgång de senaste åren. Den negativa trenden har nu vänt och kategorin hade en svag tillväxt under 2006. Hälsoomedvetenhet har dock blivit ett begrepp och Axfood Närlivs utmaning är att kunna erbjuda hälsoalternativ, även inom exempelvis fast food.

Mål och strategier

Inom kundsegmentet bensinstationer fortsätter arbetet med att skapa förutsättningar som utvecklar Axfood Närlivs affärer tillsammans med kunden. Food Court, som är Axfood Närlivs nya snabbmatskoncept, ska implementeras på Shells butiker och detta kräver stora resurser från organisationen.

För detaljhandeln inom Axfood Närlivs ligger fokus på att etablera nya butiker inom de egna profilerna Handlar'n, Tempo och Direkten. Axfood Närlivs ska vara marknadsledande både till volym och agerande. Inom övrig försäljning kommer fokus läggas på att även i fortsättningen ha en attraktiv prisbild samt skapa enkelhet och engagemang i relationen till kunden.

Logistikmålen är tydliga; hög servicegrad och låg kostnadsgrad.

Axfood Snabbgross långsiktiga strategi, att skapa en integrerad kedja med fokus på tillväxt, kedjefrift och kostnadseffektivitet ligger fast.

Inom alla verksamhetsområden ska fokus ligga på delaktighet och engagemang och Kompassen är verktyget för att ytterligare öka detta hos alla medarbetare.

Axfood Närlivs gör det enkelt för sina kunder att göra bra affärer.

Kort om Axfood Närlivs

Affärsidé

Axfood Närlivs ska med engagemang, kunskap och enkelhet samarbeta med kunder och leverantörer. Med rätt sortiment och marknadskoncept skapar vi tillsammans förutsättningar för lönsamhet och tillväxt.

Kundstruktur

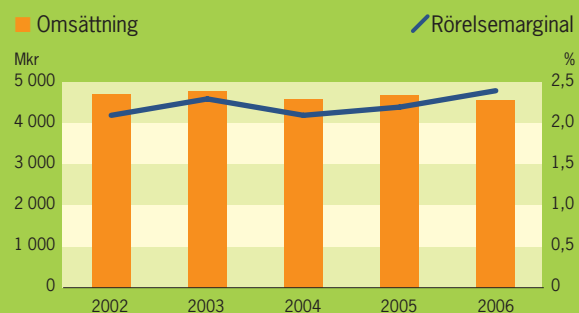
Tre kundtyper dominerar; avtalskunder, servicebutikskedjor som Handlar'n och Tempo samt mindre affärs- och restaurangrörelser. Till dessa erbjuder Axfood Närlivs dels distributions-tjänster inom verksamhetsområdet Axfood Närlivs, dels cash-and-carry inom dotterbolaget Axfood Snabbgross.

Framtid

De nyckelstrategier som Axfood Närlivs ska arbeta med framöver är tillväxt, utvecklade kunderbudanden och kostnadseffektivitet. Därmed ska Axfood Närlivs stärka sin marknadsledande position inom servicehandeln.

Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2006	2005
Nettoomsättning	4 570	4 680
Distribuerad omsättning	3 798	3 814
Rörelseresultat	108	103
Rörelsemarginal (%)	2,4	2,2
Tempo/Handlar'n, antal butiker	378	381
Snabbgross, antal butiker	20	23
Medeltalet anställda under året	611	649



2004 och 2005 redovisade enligt IFRS. För 2002–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

Axfood – en ständigt lärande organisation



Delaktiga medarbetare som är med och påverkar verksamheten är en förutsättning för att Axfood ska kunna uppfylla sina strategier och åstadkomma en lönsam tillväxt. Axfood satsar därför stora resurser på att skapa en ständigt lärande organisation.

Axfoods medarbetarsyn utgår ifrån grundvärderingen *Du är viktig*. Det betyder att Axfoods medarbetare vill, kan och får skapa resultat tillsammans med arbetskamrater och kunder.

Personalarbetet har under året knutits närmare koncernens mål och strategier. Vilka vi är och vad vi står för bidrar i hög grad till att vi säljer mer och får nöjda kunder. Utgångspunkten är de gemensamma kärnvärdena som införts: *Butiken är scenen*, *Vi vågar*, *Vi har koll*, *Starka tillsammans* och *Du är viktig*. Kärnvärdena ska stärka samarbetet över bolagsgränserna, och skapa en gemensam kultur som gör oss mer framgångsrika.

Axfoodakademien

Axfoodakademien är centrum för utbildning av ledare och medarbetare. Utvecklingsinsatser är indelade i tre block; *Ledarutveckling* som också förmedlar gemensamma värderingar, *Basutbildningar* samt *Specialistutbildningar*.

För att skapa en ständigt lärande organisation arbetar akademien med internlärare som genom sin erfarenhet och verksamhetsförankring bidrar till kompetenshöjning. I alla ledarutbildningar är ledarskapsmodellen GRID ett viktigt inslag.

Under året har flera viktiga aktiviteter genomförts. Chefer inom Dagab och Axfood Närlivs har utbildats i hälsa och kommunikation. Därigenom har Axfoods chefer fått bättre kunskap om vikten av kontakten med sjukskrivna medarbetare samt hur de tidigt upptäcker brister i arbetsmiljön.

Tolv traineer har examinerats i ett internt butikscheftstraineeprogram för att kunna axla rollen som morgondagens butikschef. Ytterligare en ny grupp bestående av till hälften kvinnor och till hälften män har startat under hösten. För att ytterligare säkra det framtida behovet av butikschefer har Axfood också en egen, diplomerad butikschefsutbildning. På samma sätt tas en diplomerad basutbildning för arbetsledare i partihandeln fram. Axfood har också tagit fram färskvaruutbildningar för butiks-

medarbetare där ämnen som livsmedelssäkerhet, ekonomi och kundnytta tas upp.

Ledarrekrytering och ledarförsörjning

För att möta konkurrensen inom dagligvaruhandeln är den strategiska rekryteringen och ledarförsörjning avgörande. Därför har Axfood under 2006 arbetat vidare med att identifiera, rekrytera och utveckla morgondagens ledare. En arbetsmodell för att säkerställa återväxten av chefer inom koncernen har tagits fram.

Jämställdhet och mångfald

Jämställdhets- och mångfaldsarbetet har fortsatt och är ett viktigt inslag i ledarrekrytering/ledarförsörjning. Bland annat vill Axfood öka andelen kvinnor på ledande befattningar och skapa en starkare koppling mellan den dagliga verksamheten i butikerna i enlighet med koncernens jämställdhetsmål.

Axfood har därför arbetat vidare med plan- och aktivitetsmallar som ger bättre möjligheter till uppföljning. En analys av de olika förutsättningarna för kvinnliga respektive manliga butikschefer har genomförts.

Medarbetarguiden

Under året har medarbetarguiden lanserats på intranätet. Guiden fungerar både som en informationsresurs för medarbetaren och en verktygslåda för ledaren i personalärenden.

Axfoodkoncernens fem värderingsgrunder

Butiken är scenen – det är här vi är bäst, varje dag är en ny föreställning där publiken, det vill säga kunderna, ska applådera.

Du är viktig – varje medarbetare inom koncernen fyller en funktion och är viktig.

Vi vågar – vi vågar göra det lilla extra för kunden.

Vi har koll – på vad vi säljer, vad våra kunder vill ha, våra kostnader och intäkter.

Starka tillsammans – vi är en koncern med koncernägda butiker och handlarägda butiker. Det är tillsammans med varandras erfarenheter och kunskaper vi bygger framgång för framtiden.



Hur ofta handlar du på Willys?

Alltid! Jag bor i närheten. Jag köper mycket frukt och grönsaker från mitt hemland, Colombia. Det är bra priser och bra kvalitet.

Margarita Moses

En hälsosam arbetsplats

Axfood strävar efter att ha kompetenta och engagerade medarbetare som mår bra. Under 2006 inleddes hälsosatsningen *Maxa livet*, som omfattar samtliga medarbetare i koncernen.

Uppföljning av medarbetarnas motionsvanor görs med Axfoods styrverktyg Kompassen.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Axfood har utvecklat ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete för att så tidigt som möjligt uppmärksamma risker och bidra till att skapa sunda och trygga arbetsplatser. Axfood har för branschen bibehållit relativt låga sjuktal. Ett hälsosammare Axfood gör det också lättare att rekrytera och behålla medarbetare.

Medarbetare Sverige, statistik

	2006	2005	2004
Frisknärvaro, butikskedjor, %	93,4	93,2	92,7
Frisknärvaro, Dagab, %	93,0	93,4	93,0
Personalomsättningshastighet, %	7,5	7,5	10,0
Genomsnittlig anställningstid, år	10,5	9,9	9,2
Antal heltid	4 266	4 322	4 610
Antal deltid	3 342	3 410	3 554
Medelantal anställda	7 007	7 066	6 941
Antal män	3 164	3 200	3 223
Antal kvinnor	3 843	3 866	3 718

Under året har många åtgärder genomförts. Ett 50-tal chefer har genomgått koncernens Arbetsmiljöutbildning. Willys har lagt särskilt fokus på delegeringsfrågorna. Dagab har vidtagit en rad åtgärder inom ramen för sitt Hälsoprojekt, bland annat ekonomisk, psykosocial och juridisk rådgivning eftersom

rehabilitering tidigare försvårats på grund av medarbetarens oro för sin ekonomi eller familjesituation. Vidare har Dagab framgångsrikt satsat på att öka medarbetarnas produktivitet genom att dagligen tillhandahålla en näringsriktig frukost.

Uppföljning

Kompassen

Styrverktyget Kompassen är en modell för uppföljning som används i koncernens samtliga butiker. Inom dimensionerna Kund, Ekonomi, Drift och Medarbetare mäts parametrar som är kritiska för en effektiv butiksdrift.

Kompassen ger varje månad signaler till de anställda om den egna verksamheten, vilka områden som behöver prioriteras och effekterna av förändringar.

Arbetet med Kompassen syftar till att höja lägstanivån i varje butik och skapa lönsammare och bättre butiker med nöjdare kunder och medarbetare.

Kompassen har bidragit till att höja medarbetarnas delaktighet i det dagliga arbetet. Förståelsen för butikens olika områden har ökat, liksom dialogen. Engagemanget bekräftas både av resultaten i medarbetarundersökningarna och en enkät som distribuerades till samtliga butikschefar i september 2006.

Anonyma kundbesök

Axfood har fortsatt att genomföra anonyma kundbesök i de egna och handlarägda butikerna under året. Kundbesöken syftar till att förbättra kvaliteten på butikerna utifrån ett kundperspektiv. Resultatet av butiksoplevelsen mäts till exempel utifrån bemötande, inspiration och renlighet. En överväldigande majoritet av butikscheferna, 88 procent, anser att besöken bidrar till att identifiera förbättringsområden och öka kundfokus. Under 2006 genomfördes 3 800 anonyma kundbesök.

Ett ansvarstagande företag för ökad kundnytta

Axfood är ett av Sveriges största dagligvaruföretag och utgör ett betydande inslag i människors dagliga liv. För Axfood är det viktigt att vara ett ansvarstagande företag som ägare, kunder och medarbetare kan lita på. Att vara ansvarstagande innebär att följa de lagar och bestämmelser som finns och som reglerar bolagets verksamhet. Men det innebär också att Axfood stödjer internationella avtal och överenskommelser och försöker påverka den verklighet som vi köper våra varor i. Axfood har en rad policys som hjälper medarbetarna att fatta rätt beslut i den dagliga verksamheten.

Axfoods ansvarstagande affärsverksamhet bygger på sju huvudområden:

- God affärsetik i upphandling, affärskontakter och prissättning.
- Sortimentsarbete.
- God medarbetarpolitik vad gäller löner, fackligt inflytande, säker och hälsosam arbetsmiljö.
- Egenkontrollprogram i lager och butik.
- Kvalitetssäkring av de egna märkesvarorna.
- Verka för att FNs och ILOs konventioner om barnarbete och mänskliga rättigheter följs av Axfoods leverantörer.
- Minskad miljöpåverkan.

Affärsetik

För Axfood är det viktigt att bedriva affärer enligt god affärssed och med en hög affärsetik och alltid uppträda i enlighet med Axfoods principer. För att säkerställa ett gemensamt uppträdande från alla Axfoodanställda arbetar företaget sedan 2004 efter en policy som tar ställning i frågor om mutor, bestickning, korruption och allmänt umgänge i branschen. Policyn uppdateras varje år och anställda som berörs intygar skriftligen att de förstått policyn.

2006 skrev 850 anställda under policyn.

Sortimentsarbete

Hälsa och välbefinnande

I takt med ökat välbefinnande i samhället kommer också folksjukdomar som beror på felaktig kost och felaktiga vanor. Hälsa och välbefinnande är ledord inte bara i Sverige utan i stora delar av den övriga världsliden. Axfood inrättade under 2005 en ny tjänst, kategorichef, som enbart arbetar med att utveckla det hälsoprofilerade sortimentet, nyckelhålmärkta, ekologiska och

rättvisemärkta produkter, samt ett brett sortiment för människor med olika former av matallergi och diabetes. Vid utgången av 2006 hade Axfoods egenägda butikskedjor tillgång till följande sortiment:

Sortiment

	Hemköp	Willys	Willys hemma
Antal Nyckelhålmärkta artiklar	1 100	645	450
Försäljning % av total	9	8	9
Antal ekologiska artiklar	260	97	49
Försäljning % av total	0,93	0,42	0,68
Antal Rättvisemärkta artiklar	9	3	3
Försäljning % av total	0,02	0,01	0,01
Antal artiklar riktade till allergiker	356	218	100

Etiska bortval

Axfood har i sina helägda butiker valt att avstå från produktgrupper som vi anser strider mot våra värderingar. Det gäller tidningar med pornografiskt innehåll samt cider med en alkoholhalt på mer än 2,25 procent, så kallad alkohösk.

Egenkontrollprogram i butik och lager

Företag ska i ökande omfattning göra egen uppföljning av verksamhetens olika delar för att säkerställa efterlevnad av myndighetskrav samt företagets egna kvalitetskrav.

Egenkontrollprogram är ett viktigt hjälpmedel för att följa upp de områden som kunden bedömer butiken efter när hon gör sina inköp. Axfood genomför löpande egenkontroll inom följande områden:

- Matsäkerhet.
- Systematiskt brandskyddsarbete.

Matsäkerhet

Tre faktorer är nödvändiga för att kunden ska kunna köpa säkra livsmedel; god hygien, säker kylkedja och fungerande spårbarhet. Axfood tillämpar program i både parti- och detaljhandel för att säkerställa kundens rätt till säkra livsmedel. Under 2005 och 2006 har Axfood suttit med i den arbetsgrupp som på uppdrag av Statens Livsmedelsverk arbetat fram ett branschgemensamt egenkontrollprogram för matsäkerhet. Programmet kommer att införas i samtliga koncernägda butiker under 2007. Under 2006 har temperaturen i lager och transportbilar sänkts

till lägsta möjliga nivå för de varor som ska förvaras i kyla, även för de varor som normalt endast behöver +8° C. Syftet är att öka kvaliteten på färskvarorna till kunderna.

Alkohol, tobak och spel

I Sverige är det lag på att tobak och alkoholhaltiga drycker inte får säljas till personer som är under 18 år. Från och med den första januari 2007 gäller även samma villkor för alla spel utom lotterier. Axfood kräver att samtliga kassamedarbetare är införstådda med de regler som finns och att de ska begära legitimation av kunder som ser ut att vara 25 år eller yngre. För att arbeta själv i kassan måste personen vara över 18 år. Utöver det deltar Axfood i rikstäckande provköpsprojekt där vi mäter butikernas förmåga att begära legitimation enligt ovan nämnda policy.

Kvalitetssäkring egna märkesvaror

	2006	2005
Produktindrag från butik: EMV	32 st	18 st
Produktindrag från butik: övriga	32 st	28 st
Andel EMV-leverantörer godkända enl GFSI dec 2006	78%	75%

Kvalitetssäkring egna märkesvaror

Inom Axfood är de egna märkesvarorna en viktig del i arbetet med att erbjuda bästa möjliga kundnytta. Axfood har två kvalitetsnivåer på sina egna märkesvaror; medium under varumärkena Willys och Hemköp samt lågpris under varumärket Eldorado.

Oavsett om det är en medium- eller en lågprisprodukt är livsmedelssäkerheten en hörnsten som det inte går att kompromissa om. Axfood arbetar för att alla leverantörer av egna märkesvaror ska vara certifierade enligt någon av de standarder som Global Food Safety Initiative godkänner samt den nya ISO 22000. Leverantörer som inte har klara certifikat kan få dispens om de har en realistisk tidplan för certifiering att presentera. För att säkerställa det löpande arbetet med livsmedelssäkerhet för de egna märkesvarorna, genomför Axfoods kvalitetssäkrare årligen ett omfattande egenkontrollprogram. Där görs mikrobiologiska och kemiska analyser på sortimentet baserat på de aktuella riskerna för varje enskild produkt.

Inför lansering blindtestas varje mediumprodukt av en extern konsumentpanel på cirka 60 personer och ska då vara minst lika uppskattad som marknadsledaren för att gå vidare

till att bli lanserad. Vartannat år får panelen sedan testa samma produkt igen för att säkerställa att den fortsatt håller rätt kvalitet.

Lågprisprodukterna testas på motsvarande sätt internt i Axfoods provkök för att se att de håller minst samma nivå som andra lågprisprodukter på marknaden.

Konsumentkontakt

Kunder som vill göra en reklamation, har synpunkter eller frågor rörande Axfoods egna märkesvaror är välkomna att vända sig till företagets konsumentkontakt. Den har öppet varje helgfri vardag klockan 8–16, kunderna kan dessutom nå konsumentkontakten via e-mail och brev. Ärendena hos konsumentkontakt är en viktig källa till information om hur bra Axfoods egna märkesvaror lever upp till kundernas förväntningar och utgör underlag för det löpande förbättringsarbetet.

För att veta hur bra Axfoods konsumentkontakt är på att hantera kundernas frågor och reklamationer görs löpande mätningar. Kunder som reklamerat varor kontaktas i efterhand för att undersöka hur de uppfattar företaget och de egna märkesvarorna.

Mänskliga rättigheter

I Axfoods uppförandekod slår företaget fast att de leverantörer som producerar varor till Axfoods butiker ska leva upp till FN:s och ILOs konventioner om mänskliga rättigheter och barns rättigheter. Gällande de egna märkesvarorna genomför Axfood sedan 2004 revisioner hos slumpmässigt utvalda leverantörer utanför EU. Tillsammans med lokala revisorer besöker Axfood produktionsanläggningar för att ta reda på hur väl man lever upp till det egna landets lagar rörande arbetares rättigheter och arbetsvillkor, samt ovan nämnda konventioner. Besöken är baserade på den internationellt erkända standarden för sociala revisioner SA 8000.

Om avvikelserna är allvarliga återkommer Axfood året efter för att säkerställa att anmärkningarna har blivit ombesörjda. Arbetet har lett till förbättringar, främst rörande arbetsmiljö,



hos flera av de besökta företagen. Först vid en dokumenterad ovilja till förbättring väljer Axfood att avsluta samarbetet med en leverantör. Under 2006 genomförde Axfood fyra återbesök och sju nya revisioner. Mer om detta arbete finns på www.axfood.se.

Minskad miljöpåverkan

Axfood arbetar med miljöfrågorna ur ett långsiktigt perspektiv och låter frågorna vara nära kopplade till affärerna. Arbetet sker på två nivåer, dels en övergripande där företaget medverkar i diskussioner och bevakar den långsiktiga utvecklingen, dels på en praktisk nivå där vi genomför och följer upp konkreta miljöåtgärder. Exempel på övergripande frågor är transporter, förpackningar, palmolja, genteknik och fiskefrågor.

I det dagliga arbetet är det tre områden som Axfood följer för att minska miljöbelastningen; transporter, källsortering av avfall samt elförbrukning.

Transporter

Axfood transporterar varor dels i egen regi via dotterbolagen Dagab och Axfood Närlivs, dels via kontrakterade åkerier. För att minimera miljöpåverkan arbetar Dagab och Axfood Närlivs löpande med olika åtgärder.

- Maximering av fyllnadsgraden, det vill säga att hela tiden ha så fulla bilar som möjligt.
- Köra max 85 km/h för minskad energiåtgång.

- Enbart tanka bilarna med diesel av miljöklass 1. Dagab undertecknade 2005 en avsiktsförklaring "för miljö- och trafiksäkerhet i dagligvaruhandelns transporter" tillsammans med Trafiksäkerhetsverket. En konkret åtgärd i linje med denna är att alla nya lastbilar som köps in är utrustade med alkaläs.

Koldioxidutsläpp totalt för Dagab och Axfood Närlivs egna lastbilar för transporter från egna lager till butik

År	2006	2005 ¹⁾
CO ₂ totalt, ton	11 088	10 882
CO ₂ kg/ton gods	27,32	27,40
CO ₂ kg/Mkr omsättning	671,64	668,45
Antal egna bilar	153	149

¹⁾ 2005 siffror har reviderats.

Källsortering

Källsortering av avfall sker idag i samtliga Axfoods kontor, butiker och lager. Antalet fraktioner varierar beroende på de lokala förutsättningar som finns i respektive kommun men är aldrig färre än tre; Wellpapp & kartong, Mjukplast och Brännbart inklusive trä. Samtliga Axfoods egna märkesvaror är sedan 2002 märkta med instruktioner för källsortering av förpackningen. I butikerna sker även ett omhändertagande av returburkar och flaskor.



Varför handlar du på Hemköp?

Jag handlar på Hemköp nästan varje helg. Bara fisk och skaldjur. Inga tunga saker. Gott, bra kvalitet och prisvärt. Jag har handlat här i snart 20 år. Personlig och trevlig service och många i personalen har varit med länge. Det är dessutom bra omsättning på fiskdisken så jag vet att jag får fräscha varor. Jag har med mig en kylväska och jag ska flyga med skaldjuren till Gotland med 13.00 planet.

Sten Nyström

Mängd avfall från butik och lager som källsorteras för återvinning i ton

År	2006	2005	2004
Wellpapp & kartong	17 104	17 738	18 059
Mjukplast	1 110	1 107	1 082
Brännbart inkl trä	18 402	16 412	13 144

Energiförbrukning

Under året fortsatte arbetet med att minska energiförbrukningen i butik och lager. En genomgång av ett antal butiker har visat att förbrukningen kan minskas genom modernisering av utrustning men även genom en ökad medvetenhet och uppmärksamhet. Erfarenheten av det utförda arbetet ligger till grund då vi bygger nya butiker eller bygger om i butiker. Den

enskilt största förbrukningskällan är kyla och ett test med att använda lock på frysdiskarna har inletts.

Elförbrukning för egenägda butiker och partihandel, Mwh (avser definitiva siffror för båda åren)

	2006	2005
Detaljhandel	250 096	255 400
Partihandel	46 379	47 597
Totalt	296 475	302 997
Antal butiker	224	235
Elförbrukning kWh/m²	2006	2005
Butik	632	639
Partihandel	221	224





Ekonomisk redovisning

32 Förvaltningsberättelse

36 Resultaträkning

37 Kommentarer resultaträkning och balansräkning

38 Balansräkning

40 Kassaflödesanalys

41 Kommentarer kassaflöde och eget kapital

42 Sammandrag avseende förändringar
av eget kapital

43 Risker

46 Noter

68 Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

69 Revisionsberättelse

Bolagsstyrning

70 Bolagsstyrningsrapport

78 Bolagsstyrning/Styrelse

80 Bolagsstyrning/Företagsledning

82 Flerårsöversikt

84 Definitioner

85 Årsstämma och ekonomisk
information

Adresser

Noter

- 46** Not 1. Redovisningsprinciper
- 54** Not 2. Segmentsrapportering
- 55** Not 3. Förvärvade verksamheter
- 56** Not 4. Avvecklade verksamheter
- 57** Not 5. Intäkternas fördelning
- Not 6. Kostnadernas fördelning
- Not 7. Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag
- 58** Not 8. Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare
- 59** Not 9. Ersättningar till revisorer
- Not 10. Avskrivningar
- Not 11. Operationell leasing
- 60** Not 12. Transaktioner med närstående
- Not 13. Resultat från andelar i koncernföretag
- Not 14. Finansnetto
- Not 15. Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver
- Not 16. Skatter
- 61** Not 17. Immateriella anläggningstillgångar
- 62** Not 18. Materiella anläggningstillgångar
- Not 19. Statliga bidrag
- Not 20. Finansiella leasingavtal
- 63** Not 21. Andelar i koncernföretag
- Not 22. Andelar i intresseföretag
- Not 23. Finansiella anläggningstillgångar
- Not 24. Långfristiga och kortfristiga fordringar
- 64** Not 25. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- Not 26. Återköp av egna aktier
- Not 27. Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser
- 65** Not 28. Verkligt värde för finansiella instrument
- Not 29. Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder
- 66** Not 30. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
- Not 31. Eventualtillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelser
- Not 32. Valutakursdifferenser samt valutaexponering
- 67** Not 33. Resultat per aktie
- Not 34. Kritiska bedömningar och uppskattningar

Förvaltningsberättelse

Axfood AB (publ) Org nr 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2006.

Verksamhet

Axfood bedriver i Sverige handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys och Hemköp, antalet egenägda butiker uppgick till 224 stycken. Under året har ett antal butiker etablerats, sålts eller lagts ned. Antalet butiker har minskat med 11 stycken netto. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med över 500 handlarägda butiker. Partihandeln bedrivs av Dagab, där 99 procent av distributionen sker till våra egenägda eller samverkande butiker, samt Axfood Närlivs vars kunder främst återfinns bland mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Inom Axfood Närlivs finns även 20 stycken cash-and-carry inom dotterbolaget Axfood Snabbgross.

Ägarförhållande

Axfood är noterat på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Large Cap. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.

Viktiga händelser

Det avtal som Axfood slöt den 7 september 2005 om försäljning till finska SOK av Axfoods hela innehav av Spar Finland Abp, genomfördes den 12 januari 2006. Axfood ägde 69,3 procent av aktierna och 75,2 procent av rösterna i Spar Finland.

Axfoods styrelse beslutade under året att Willys och Willys hemma ska gå samman. Genom att integrera Willys hemma i Willys kan Axfood minska kostnaderna, förstärka integrationen och vinna andra samordningseffekter.

Axfood har tecknat ett långsiktigt samarbetsavtal med SABA för inköp av frukt och grönt. Det nya upplägget ska vara i drift senast april 2007.

Axfood har nått en förlikning med Vi-butikerna vilket påverkat resultatet positivt med 89 Mkr netto.

Styrelsen har under året utsett Göran Ennerfelt till ordförande för Axfood AB. Han ersätter Mats Jansson som avsagt sig posten som ordförande och styrelsemedlem. Per Uebel har utsetts till vd för Hemköpskedjan, Håkan Åkerström till vd för Dagab samt Cecilia Giertha har utsetts till kommunikationsdirektör för Axfood AB.

Återköp av egna aktier har under året skett med 2 116 150 stycken.

Nettoomsättning

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 2,6 procent till 28 808 Mkr (28 086). Omsättningen i Sverige i egna och samverkande butiker inom Hemköp uppgick till 24 256 Mkr (23 045) en ökning med 5,3 procent jämfört med föregående år. Axfoods egenägda detaljhandel i Sverige ökade under året med 4,0 procent samt jämförbara butiker ökade med 1,0 procent.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 204 Mkr (1 040). Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (3,7) exklusive ersättning ifrån Vi-butikerna. Efter ett finansnetto uppgående till -21 Mkr (-14) är resultat efter finansnetto 1 183 Mkr (1 026). Efter skatt om -331 Mkr (-297) uppgick årets resultat till 852 Mkr (682). I föregående års resultat ingår resultat från avvecklad verksamhet (Spar Finland) med -47 Mkr. Av föregående års resultat avser majoritetsägarens andel 687 Mkr och minoritetsägarens andel -5 Mkr.

Resultaträkning i sammandrag

	2006	2005
Nettoomsättning, Mkr	28 808	28 086
Rörelseresultat, Mkr	1 204	1 040
Rörelsemarginal, % ¹⁾	3,9	3,7
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 183	1 026
Årets resultat från kvarvarande verksamheter, Mkr	852	729
Resultat per aktie, kr	16,03	12,59
Resultat per aktie efter utspädning, kr	16,03	12,58
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, kr	16,03	13,37
Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamheter, kr	16,03	13,35

¹⁾ Rörelsemarginalen för helåret 2006 exklusive ersättningen om 89 Mkr för förlikningen med Vi-butikerna.

Framtidsutsikter

Axfoods ambition är att för 2007 prestera ett rörelseresultat som är i nivå med 2006, exklusive ersättningen för Vi-uppgörelsen.

Investeringar

Årets totala investeringar uppgick till 587 Mkr (1 036). Av dessa avser – Mkr (352) förvärv av butiker i Sverige, 587 Mkr (576) avser investeringar i anläggningstillgångar inom parti-

handel, IT och butiksnätet i Sverige. I föregående års investeringar ingick 108 Mkr avseende investeringar i Spar Finland.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2006 till 369 Mkr (639). I balansräkningen för 2005 redovisades Spar Finland som avvecklad verksamhet, varvid deras likvida medel om 85 Mkr ingår i balansräkningsraden "Tillgångar som innehas för försäljning". Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 160 Mkr (1 170). Efter nettoinvesteringar om -321 Mkr (-850) samt amortering, nyupptagna lån och lämnad utdelning om totalt -1 194 Mkr (-579) uppgick årets kassaflöde till -355 Mkr (-259).

Räntebärande tillgångar, inklusive likvida medel, minskade med 233 Mkr till 406 Mkr (639) och de räntebärande skulderna och avsättningarna ökade med 53 Mkr till 467 Mkr (414).

I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 350 Mkr (347). Den räntebärande nettofordran minskade med 286 Mkr och gick över till en nettolåneskuld på -61 Mkr (225).

Soliditeten uppgick till 39,8 procent (38,9) och nettoskuld-sättningsgraden var 0,03 gånger (fg år nettofordransgrad på 0,02).

Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden uppgick till 253 Mkr (99). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 211 Mkr (178), och ett finansnetto på 2 Mkr (-9)

uppgick resultatet efter finansiella poster till 44 Mkr (-88). Investeringarna uppgick till 1 Mkr (33). Moderbolagets likvida medel är 1 Mkr (358).

Räntebärande externa tillgångar uppgick till 38 Mkr (358) vid periodens utgång. Den räntebärande nettolåneskulden ökade med 139 Mkr och var vid periodens utgång 744 Mkr (605).

Köp av egna aktier

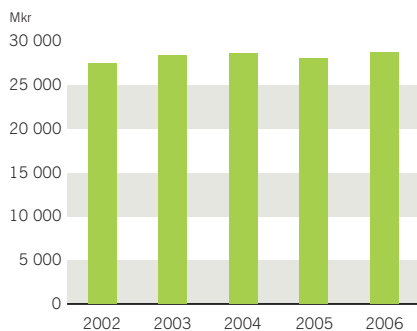
Vid årsstämman i mars 2005 beslutades att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av upp till 2 000 000 av bolagets egna aktier. I februari 2006 beslutade Axfoods styrelse att inom ramen för ovanstående mandat inleda återköp av egna aktier fram till årsstämman 2006. Återköp skedde med 476 400 aktier till ett kvotvärde om 2,4 Mkr. Vederlaget uppgick till 95 Mkr.

Vid årsstämman i mars 2006 beslutades att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av upp till 4 000 000 av bolagets egna aktier genom köp på Stockholmsbörsen. Stämman bemyndigade även styrelsen att i samband med finansiering av förvärv överlåta egna aktier på börs eller på annat sätt.

I mars 2006 beslutade Axfoods styrelse att inom den nya ramen på 4 000 000 inleda återköp av egna aktier fram till årsstämman 2007. Återköp har skett med 1 639 750 aktier till ett kvotvärde om 8,2 Mkr. Vederlaget uppgick till 335 Mkr.

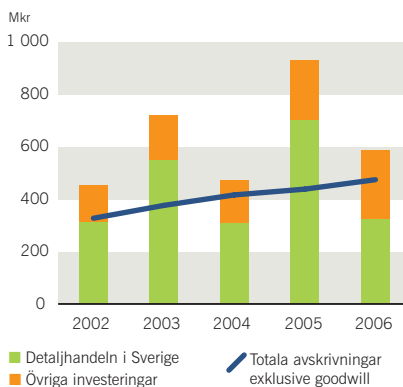
Syftet med de båda återköpen är att anpassa bolagets kapitalstruktur till den nuvarande verksamheten.

Koncernens nettoomsättning¹⁾



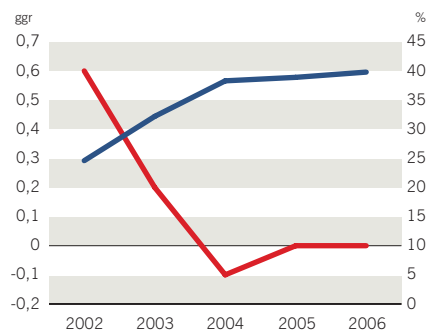
¹⁾ Siffrorna är korrigerade med omsättningen för Spar Finland.

Investeringar¹⁾



¹⁾ Siffrorna är korrigerade med investeringar och avskrivningar hänförliga till Spar Finland.

Nettoskuld-sättningsgrad och soliditet¹⁾



¹⁾ Åren 2004 och 2005 avser kvarvarande verksamheter enligt IFRS.

Per 2006-12-31 uppgår innehavet till 2 116 150 och totala kvotvärdet för de förvärvade aktierna uppgår till 10,6 Mkr samt vederlaget 430 Mkr. Inga egna aktier har överlåtits under året.

Risker, osäkerhetsfaktorer och riskkontroll

Axfood befinner sig idag i en helt annan konkurrenssituation än vid företagets bildande år 2000. Alla aktörer i dagligvarubranschen är under stark prispress, bland annat framdriven av en överetablerad marknad. Inför 2007 finns risk för höjda priser från leverantörerna på grund av ökade råvaru- och transportkostnader, samtidigt som prispressen från konkurrenter och fortsatt etablering förväntas fortsätta. För ytterligare beskrivning av övriga risker och osäkerhetsfaktorer se Risker sid 44.

Finansiella instrument och riskhantering

Axfood använder sig av valutaterminskontrakt för säkring av transaktionsexponering i utländsk valuta. Per 2006-12-31 uppgick de utestående kontrakten till 124 Mkr (157). En utförligare beskrivning av finansiella risker och riskhantering återfinns under Risker sid 43.

Personal

Axfood hade under 2006 i medeltal 7 007 årsanställda medarbetare. Fördelningen är 45 procent män och 55 procent kvinnor. Cirka 75 procent av medarbetarna arbetar i butik och cirka 18 procent inom partihandeln.

Axfood har en koncernövergripande jämställdhetspolicy. Utifrån denna policy ska samtliga bolag inom koncernen ta fram jämställdhetsplaner som ska fungera som ett stöd i det lokala jämställdhetsarbetet. Axfoods jämställdhetspolicy innehåller ett antal exempel som bolagen bör tänka på i jämställdhetsarbetet såsom blandade arbetsplatser med både kvinnor och män, löneskillnader på grund av kön får ej förekomma, likvärdiga utbildnings- och kompetensutvecklingsmöjligheter för både män och kvinnor samt att bolagens arbetsmiljö och arbetsförhållanden ska anpassas så att såväl kvinnor som män kan arbeta på samtliga arbetsplatser.

Axfood har ett systematiskt arbetsmiljöarbete som ingår som en naturlig del i Axfoods verksamhet och sker i samarbete mellan arbetsgivare, medarbetare och de fackliga organisationerna. Arbetsmiljön i Axfood ska uppfylla alla befintliga lagkrav. Utöver det strävar vi efter att erbjuda våra medarbetare en såväl sund som stimulerande, trygg och utvecklande arbetsmiljö.

För att säkerställa en enhetlig hantering inom personal- och HR-området har Axfood en elektronisk medarbetarguide som

är en informationsplats för medarbetarna och en verktygslåda för chefen/ledaren i sin handläggning av personalärenden.

Axfood har kollektivavtal med Tjänstemannaförbundet HTF och Handelsanställdas förbund.

Konvertibler

Det konvertibla förlagslånet som emitterades januari 2001 har under året avslutats genom att av de per 2005-12-31 utestående 52 550 konvertiblerna har 52 450 konverterats till aktier vilket motsvarar en utspädning på 0,1 procent. De resterande 100 har återlösts.

Styrelsens sammansättning och arbete

Axfoods styrelse bestod initialt av åtta ledamöter valda av årsstämman samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av de anställda. Från och med november 2006 bestod styrelsen av sju ledamöter efter det att Mats Jansson på egen begäran lämnat styrelsen. Ledamöterna presenteras på sidan 78–79. Styrelsen ska enligt arbetsordningen ha minst fem styrelsemöten per år. Under 2006 sammanträdde styrelsen åtta gånger, varav ett konstituerande. Verkställande direktören framlägger vid varje möte i samband med kvartalsbokslut ekonomisk och finansiell rapport över verksamheten och tillställer därutöver styrelsen en månatlig rapport innehållande viktiga händelser samt ekonomisk information i sammandrag. Styrelsen behandlar årligen revisorernas rapport, av vilken bland annat framgår huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen har inget revisionsutskott. Däremot träffar styrelsen minst en gång per år bolagets revisorer utan att vd eller någon annan representant från bolaget deltar. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott som handlägger, fattar beslut och lämnar rekommendationer i frågor rörande lön och övriga anställningsvillkor för Axfoods vd och övriga personer i företagsledningen. Ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen. Detta utskott ska bestå av minst tre och högst fem personer och ordförande i utskottet är styrelsens ordförande. Ersättningsutskottet består i dag av Göran Ennerfelt, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch. Axfoods vd Anders Strålman är adjungerad till utskottet.

Axfoods huvudägare har intill nästa årsstämma utsett en valberedning. Valberedningens uppgift är att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning till årsstämman den 8 mars 2007. Valberedningen

består av Hans Dalborg, ordförande, Antonia Ax:son Johnson, Stefan Roos, Joakim Spetz och Jonas Hillhammar. Axfoods styrelseordförande, Göran Ennerfelt, är adjungerad till valberedningen.

Verksamheten inom forskning och utveckling

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet men viss utveckling av IT-lösningar inom den egna verksamheten.

Miljöpåverkan

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används. I den anmälningspliktiga kylanläggningen hanteras varor motsvarande cirka 6 procent av koncernens nettoomsättning. Under 2006 har 80 procent av ammoniakerna som används som kylbärare ersatts med kalciumklorid och kolsyra.

Axfoods miljöarbete kan delas in i två nivåer, dels en övergripande där Axfood medverkar i diskussioner och bevakar den långsiktiga utvecklingen och dels på en praktisk nivå där vi genomför och följer upp konkreta miljöåtgärder. Exempel på övergripande frågor är transporter och förpackningar. I det dagliga arbetet är det tre områden som Axfood följer för att minska miljöbelastningen, transporter, källsortering av avfall samt elförbrukning.

Affärsetik och produktansvar

För Axfood är det viktigt att vara ett ansvarstagande företag som ägare, kunder och medarbetare kan lita på. För att säkerställa detta har Axfood ett antal policys som reglerar dessa områden, till exempel affärsetik, uppförandekod, etiska förhållningsregler och matsäkerhet.

Behräftande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.



Resultaträkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning	2, 5	28 808	28 086	–	–
Kostnad för sålda varor	6	-24 760	-24 172	–	–
Bruttoresultat		4 048	3 914	–	–
Försäljningskostnader		-1 890	-1 879	-2	-3
Administrationskostnader		-1 217	-1 158	-198	-175
Andelar i intresseföretags resultat	22	1	4	–	–
Övriga rörelseintäkter	7	299	180	253	99
Övriga rörelsekostnader		-37	-21	-11	0
Rörelseresultat	2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 19, 32	1 204	1 040	42	-79
Resultat från andelar i koncernföretag	13	–	–	–	-11
Ränteintäkter och liknande resultatposter		7	11	10	7
Räntekostnader och liknande resultatposter		-28	-25	-8	-5
Resultat efter finansiella poster	14, 32	1 183	1 026	44	-88
Bokslutsdispositioner	15	–	–	0	665
Resultat före skatt		1 183	1 026	44	577
Aktuell skatt	16	-328	-576	-8	-176
Uppskjuten skatt	16	-3	279	-3	5
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		852	729	33	406
Årets resultat från avvecklad verksamhet	4	–	-47	–	–
Årets resultat		852	682	33	406
Varav majoritetsägarens andel		852	687	–	–
Varav minoritetsägarens andel		–	-5	–	–
Resultat per aktie, kr	33	16,03	12,59	–	–
Resultat per aktie efter utspädning, kr		16,03	12,58	–	–
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, kr		16,03	13,37	–	–
Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamheter, kr		16,03	13,35	–	–
I rörelseresultatet för kvarvarande verksamheter ingår avskrivningar med	10	474	438	8	3

Kommentarer resultaträkning och balansräkning

Från och med den 1 september 2005 redovisas Spar Finland separat som avvecklad verksamhet (se not 4 Avvecklade verksamheter). Resultaträkningen för koncernen avser kvarvarande verksamheter. Resultatet efter skatt från Spar Finland 2005 redovisas på egen rad i koncernens resultaträkning. Kommentarna nedan avser den kvarvarande verksamheten.

I koncernens balansräkning för 2005 särredovisas tillgångar och skulder hänförliga till Spar Finland på raderna Tillgångar som innehas för försäljning och Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning. Inga nya avvecklade verksamheter har tillkommit under 2006. Från och med fjärde kvartalet 2006 ingår Willys hemma i Willys. Helårssiffror för Willys inkluderar Willys hemma.

Resultaträkning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 28 808 Mkr (28 086), en ökning med 2,6 procent jämfört med 2005. För Axfoods egenägda detaljhandel ökade omsättningen med 4,0 procent, varav jämförbara butiker ökade med 1,0 procent. Willys ökade omsättningen med 8,5 procent till 15 115 Mkr (13 926), varav jämförbara butiker ökade med 1,3 procent. Hemköp minskade omsättningen med 6,0 procent till 5 829 Mkr (6 198), varav jämförbara butiker minskade med 0,2 procent. Koncernens bruttomarginal ökade från 13,9 procent till 14,1.

Rörelseresultatet uppgick till 1 204 Mkr (1 040). I övriga rörelseintäkter ingår en ersättning för förlikningen med Vi-butikerna om 89 Mkr. 2005 års resultat belastas med strukturkostnader om 2 Mkr. I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 474 Mkr (438). Exklusive ersättningen från Vi-butikerna uppgick rörelsemarginalen till 3,9 procent (3,7).

Finansnettot har under året försämrats från -14 Mkr till -21 Mkr, främst beroende på en ökning av kortfristiga skulder till kreditinstitut under första halvåret 2006. Skattekostnaden uppgick till 331 Mkr (297), vilket motsvarar en skattesats om 28,0 procent (28,9). 2005 års resultat belastas med skatt på periodiseringsfond om 9 Mkr. Årets resultat efter skatt uppgick till 852 Mkr (682). Minoritetens andel av årets resultat uppgick till - Mkr (-5).

	2006	2005	2004	2003	2002
Resultat per aktie efter utspädning, kr	16,03	13,35	14,42	12,62	11,51

2004–2006 avser kvarvarande verksamheter och är redovisade enligt IFRS. 2002 och 2003 avser den totala verksamheten.

Balansräkning

Koncernens anläggningstillgångar ökade under året med 75 Mkr, från 2 847 till 2 922 Mkr. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 1 131 Mkr (1 131), samt maskiner och inventarier 1 412 Mkr (1 430). Av den totala goodwillen utgör 824 Mkr (845) koncernmässig förvärvsgoodwill, varav Spar Finland - Mkr (22). Den totala verksamhetens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 587 Mkr (630). Av dessa avsåg 587 Mkr (576) investeringar i Sverige och - Mkr (54) investeringar i Spar Finland. Föregående år förvärvades verksamheter i Sverige för 352 Mkr och i Spar Finland för 54 Mkr. Under 2006 har inga verksamheter förvärvats. Av årets investeringar avser 102 Mkr (71) investeringar i IT-utveckling.

	2006	2005	2004	2003	2002
Investeringar/avskrivningar	1,24	2,12	1,13	1,45	1,11

2004–2006 avser kvarvarande verksamheter och är redovisade enligt IFRS. 2002 och 2003 avser den totala verksamheten.

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten 1 473 Mkr (1 598). Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, knappt 60 procent (50), och partihandeln, drygt 40 procent (50). Varulagret tillsammans med kundfordringar utgör cirka 60 procent (60) av omsättningstillgångarna.

Eget kapital uppgick till 2 420 Mkr (2 944), vilket är en nettominskning med 524 Mkr. Under året har 811 Mkr (590) delats ut till bolagets aktieägare. Återköp av egna aktier har skett med 430 Mkr (-). Minoritetsägarens andel av eget kapital vid årets ingång, 119 Mkr, har minskat i samband med avyttringen av Spar Finland.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser avser främst skulder inom FPG/PRI. Räntebärande skulder exklusive räntebärande pensionsavsättningar har ökat från 67 Mkr till 117 Mkr. Räntebärande nettofordran per den 31 december 2005 uppgick till 225 Mkr. Under 2006 har den räntebärande nettofordran övergått till en räntebärande nettolåneskuld med 61 Mkr per den 31 december 2006. Minskningen förklaras framför allt av en hög utdelning och återköp av egna aktier.

Balansräkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar 17					
Goodwill		1 131	1 131	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar		236	159	–	–
		1 367	1 290	–	–
Materiella anläggningstillgångar 18, 20					
Byggnader och mark		3	9	–	6
Inventarier, verktyg och installationer		1 412	1 430	28	35
Pågående nyanläggningar		51	48	–	–
		1 466	1 487	28	41
Finansiella anläggningstillgångar 23, 28					
Andelar i koncernföretag	21	–	–	3 015	3 285
Andelar i intresseföretag	22	3	3	–	–
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23, 28	19	19	3	3
Andra långfristiga fordringar	24	33	10	24	–
		55	32	3 042	3 288
Uppskjutna skattefordringar	16	34	38	9	12
		2 922	2 847	3 079	3 341
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Färdiga varor och handelsvaror		1 473	1 598	–	–
		1 473	1 598	–	–
Kortfristiga fordringar 28					
Kundfordringar		514	486	–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–	1 781	2 213
Aktuella skattefordringar		82	88	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	24	85	109	18	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	630	613	10	13
		1 311	1 296	1 809	2 231
Likvida medel 28, 29					
Kassa och bank		369	639	1	358
		369	639	1	358
Tillgångar som innehas för försäljning	4	–	1 189	–	–
Summa omsättningstillgångar		3 153	4 722	1 810	2 589
SUMMA TILLGÅNGAR		6 075	7 569	4 889	5 930

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	26, 32				
				Bundet eget kapital	
Aktiekapital		273	273	273	273
Övrigt tillskjutet kapital		496	492	–	–
Reservfond		–	–	–	1 699
				273	1 972
				Fritt eget kapital	
Akkumulerade omräkningsdifferenser		–	20	–	–
Säkringsreserv		-2	-2	–	–
Överkursfond		–	–	4	–
Balanserade vinstmedel		801	1 355	2 914	1 281
Årets resultat		852	687	33	406
				2 951	1 687
Majoritetsägarens andel av eget kapital		2 420	2 825	–	–
Minoritetsägarens andel av eget kapital		–	119	–	–
Summa eget kapital		2 420	2 944	3 224	3 659
Obeskattade reserver	15	–	–	9	9
Långfristiga skulder	20, 28, 29				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	27	350	347	25	23
Övriga skulder till kreditinstitut		–	7	–	–
Övriga räntebärande skulder		35	29	–	–
Uppskjutna skatteskulder	16	157	157	–	–
Övriga långfristiga skulder		–	–	6	5
		542	540	31	28
Kortfristiga skulder	28, 29				
Skulder till kreditinstitut		58	3	58	–
Övriga räntebärande skulder	20	24	28	–	4
Leverantörsskulder		1 753	1 782	5	14
Skulder till koncernföretag		–	–	1 417	1 794
Skulder till intresseföretag		0	0	–	–
Aktuella skatteskulder		78	442	75	390
Övriga kortfristiga skulder		76	85	2	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	1 124	983	68	30
		3 113	3 323	1 625	2 234
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	4	–	762	–	–
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 075	7 569	4 889	5 930
EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	31				
Ställda säkerheter		2	3	–	–
Eventualförpliktelser		29	28	364	377

Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2006	2005	2006	2005
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		1 183	978	44	-87
Avskrivningar som belastat resultatet		458	467	8	3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		52	42	6	27
Betald skatt		-684	-241	-621	-182
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 009	1 246	-563	-239
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager		133	-34	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		-8	-49	181	-537
Förändring av kortfristiga skulder		26	7	-444	233
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 160	1 170	-826	-543
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-102	-71	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-464	-535	-1	-34
Förvärv av verksamheter	3	-	-323	-18	-
Resultat från intresseföretag		-	4	-	-
Försäljning av verksamheter	4	236	8	313	46
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		7	54	6	0
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		2	13	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-321	-850	300	12
Finansieringsverksamheten					
Återköp av egna aktier		-430	-	-430	-
Nyupptagna lån		47	43	58	-
Amortering av skuld		-	-32	-	-
Utdelning		-811	-590	-811	-586
Erhållet/lämnat koncernbidrag, aktieägartillskott		-	-	1 352	894
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 194	-579	169	308
ÅRETS KASSAFLÖDE		-355	-259	-357	-223
Likvida medel vid årets början		724	977	358	581
Omräkningsdifferens likvida medel		-	6	-	-
Likvida medel vid årets slut		369	724	1	358
Varav kassaflöde från avvecklad verksamhet					
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-	24	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-118	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	53	-	-
Årets kassaflöde från avvecklad verksamhet		-	-41	-	-

Kommentarer kassaflöde och eget kapital

Kassaflödesanalysen för 2005 är upprättad för den totala verksamheten inklusive avvecklade verksamheter. I anslutning till kassaflödesanalysen redovisas kassaflödet för den avvecklade verksamheten uppdelat på Kassaflöde från den löpande verksamheten, Kassaflöde från investeringsverksamheten och Kassaflöde från finansieringsverksamheten. Under 2006 redovisas inga avvecklade verksamheter.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital minskade med 237 Mkr till 1 009 Mkr (1 246) och består till största delen av nettovinst av inköp och försäljning av dagligvaror. Exklusive betald skatt om -684 Mkr (-241) ökade kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital med 206 Mkr. Den huvudsakliga förklaringen till den högre skatteutbetalningen 2006 är 2005 års upplösning av koncernens samtliga periodiseringsfonder. Skatteeffekten av upplösningen uppgick till 284 Mkr. Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leasade tillgångar med 16 Mkr (20). Justering för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick till 52 Mkr (42) och avser främst realisationsresultat, nedskrivningar, utrangeringar samt strukturkostnader. Erhållna räntor under året uppgick till 7 Mkr (19) och betalda räntor uppgick till 12 Mkr (11).

Investeringar och avyttringar

Koncernens totala investeringar uppgick till 587 Mkr (928, exklusive Spar Finland) och avser huvudsakligen investeringar i maskiner och inventarier 485 Mkr (509). Investeringar i verksamheter uppgick till - Mkr (352). Investeringar i IT-utveckling uppgick till 102 Mkr (71). Av totala investeringar har 566 Mkr (929) påverkat koncernens kassaflöde. Investeringarna har i kassaflödet justerats med -21 Mkr (-25) avseende finansiell leasing.

Försäljningen av Spar Finland påverkar koncernens kassaflöde positivt under året med 228 Mkr. 8 Mkr (8) påverkar kassaflödet avseende försäljningar av inkråmsverksamheter. Moderbolagets kassaflöde påverkas med 313 Mkr avseende försäljningen av Spar Finland.

Finansieringsverksamheten

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med 47 Mkr (11). Under året har nya lån tagits upp om 47 Mkr (43). Den löpande finansieringen har under året skett främst genom kassaflöde från den löpande verksamheten. Utdelningen uppgick till 811 Mkr (590), vilket motsvarar 15,00 kr (11,00) per aktie. För moderbolaget inkluderar utdelning erhållen utdelning från dotterföretag med - Mkr (3). Återköp av egna aktier har påverkat kassaflödet med -430 Mkr (-).

Kommentarer eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 2 420 Mkr (2 944). Avkastningen på eget kapital uppgick till 32,5 procent (25,1).

Den 12 januari 2006 såldes innehavet i Spar Finland. Försäljningen påverkar eget kapital med -119 Mkr avseende minoritetsägarens andel och -20 Mkr avseende ackumulerade omräkningsdifferenser. Resultatet från avvecklingen av Spar Finland påverkar inte 2006 års resultat. Efter försäljningen har Axfood inga verksamheter i utlandet.

Årsstämman den 9 mars 2006 bemyndigade styrelsen att under tiden till nästa årsstämma besluta om förvärv av egna aktier. Under 2006 har sammanlagt 2 116 150 aktier återköpts, till ett sammanlagt värde om 430 Mkr. Under perioden 1 januari – 12 februari 2007 har inga aktier återköpts.

I januari 2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån till personalen om 73 Mkr. Konverteringskursen var 73 kr och konvertering kunde ske under perioden 2005-01-21 till 2006-03-20. Vid ingången av 2006 fanns 52 550 utestående konvertibler. Av dessa har 52 450 konverterats till aktier och resterande 100 har lösts in. Konverteringarna har ökat koncernens och moderbolagets egna kapital med 3,6 Mkr (69,6), varav 0,2 Mkr (4,8) har ökat aktiekapitalet och 3,4 Mkr (64,8) har ökat övrigt tillskjutet kapital i koncernen respektive överkursfonden i moderbolaget. Emissionskostnaden uppgår till 0 Mkr (0). Vid utgången av 2006 fanns inga utestående konvertibla skuldebrev.

Styrelsen föreslår en utdelning för år 2006 på 20,00 kr (15,00). Baserat på 52 467 678 aktier, uppgår utdelningen till 1 049 353 560 kr.

Förändring av räntebärande nettofordran/nettolåneskuld för koncernen

Belopp i Mkr	2005-12-31	Kassaflöde	Förändring av lån	Justering av avvecklade verksamheter	Andra förändringar	2006-12-31
Likvida medel	639	-355		85		369
Långfristiga räntebärande fordringar	0		24			24
Kortfristiga räntebärande fordringar	0		13			13
Långfristiga räntebärande skulder	-36				1	-35
Kortfristiga räntebärande skulder	-31		-47		-4	-82
Räntebärande pensioner	-347				-3	-350
Räntebärande nettofordran/nettolåneskuld	225	-355	-10	85	-6	-61

Sammandrag avseende förändringar av eget kapital

Koncernen

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ackumulerade omräknings-differenser	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel	Majoritets-ägarens andel	Minoritets-ägarens andel	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2005	268	427	5	-	1 944	2 644	119	2 763
Byte av redovisningsprincip IAS 39	-	-	-	0	-	0	-	0
Verkligt värde av valutaterminer	-	-	-	-2	-	-2	-	-2
Valutakursdifferens	-	-	15	-	-	15	5	20
Minoritet i förvärvad verksamhet	-	-	-	-	-	-	1	1
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital ¹⁾	-	-	15	-2	-	13	6	19
Årets resultat	-	-	-	-	687	687	-5	682
Summa förmögenhetsförändringar ¹⁾	-	-	15	-2	687	700	1	701
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-589	-589	-1	-590
Nyemission/konvertering	5	65	-	-	-	70	-	70
Utgående eget kapital 2005	273	492	20	-2	2 042	2 825	119	2 944
Verkligt värde valutaterminer	-	-	-	0	-	0	-	0
Valutakursdifferens i sålda verksamheter	-	-	-20	-	-	-20	-	-20
Minoritet i sålda verksamheter	-	-	-	-	-	-	-119	-119
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital ¹⁾	-	-	-20	0	-	-20	-119	-139
Årets resultat	-	-	-	-	852	852	-	852
Summa förmögenhetsförändringar ¹⁾	-	-	-20	0	852	832	-119	713
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-811	-811	-	-811
Lösen av konvertibla skuldebrev	0	4	-	-	-	4	-	4
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-430	-430	-	-430
Utgående eget kapital 2006	273	496	-	-2	1 653	2 420	-	2 420

Moderbolaget

Belopp i Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Överkursfond	Balanserade	
					vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2005	268	1 608	25	-	897	2 798
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-589	-589
Nyemission/konvertering	5	65	-	-	-	70
Koncernbidrag	-	-	-	-	1 352	1 352
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-	-	-378	-378
Omstrukturering av överkursfond	-	-1 673	1 674	-	-1	-
Årets resultat	-	-	-	-	406	406
Utgående eget kapital 2005	273	-	1 699	-	1 687	3 659
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-811	-811
Lösen av konvertibla skuldebrev	0	-	-	4	-	4
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-430	-430
Koncernbidrag	-	-	-	-	1 068	1 068
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-	-	-299	-299
Nedsättning reservfond	-	-	-1 699	-	1 699	-
Årets resultat	-	-	-	-	33	33
Utgående eget kapital 2006	273	-	-	4	2 947	3 224

¹⁾ Exklusive transaktioner med bolagets ägare. Aktiekapitalet per 2006-12-31 utgjordes av ett aktiekapital om 272 919 140 kr fördelat på 54 583 828 aktier. Styrelsen föreslår en utdelning på 20 kr varav 12 kr utgör ordinarie utdelning och 8 kr i extra utdelning.

Risker

Finansiella risker och policys

Finanspolicy

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/vvd och ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB.

Finansiella risker

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

Finansiering/Likviditetsrisk

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Dotterbolagen ska finansiera sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen. De bekräftade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2006-12-31 var den genomsnittliga kvarvarande avtalstiden 498 dagar (598).

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets-, en finansierings- och en verksamhetsreserv. Refinansieringsriskreserven ska alltid uppgå till minst 500 Mkr. Per 2006-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 693 Mkr (1 008). Ansvar för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen.

Axfoodkoncernens placeringspolicy har som syfte att säkerställa Axfoodkoncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringspolicyen som syfte, att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditeten inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo, deposition och placeringar i kortfristiga skuldinstrument med godkänd motpart.

Ränterisker

Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassa-

flöde, orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna. Axfoodkoncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfoodkoncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avyttras före förfalldagen.

Ränterisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Denna ränteriskenorm gäller enbart när koncernen har en långfristig upplåning. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges dock finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen av ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2006-12-31 uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden till 30 dagar (291) och avvikelsten gentemot räntebindningsnormen var inom det fastställda avvikelsemandatet.

Ränteomförhandlingstidpunkterna sammanfaller i stort sett med förfallotidpunkten för lånen. Förfallotidpunkt och effektiv ränta för lånen framgår av not 29.

Motpartspolicy

Axfoodkoncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

Kreditrisker

Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till dessa avsättningar tillkommer reserveringar för befarade förluster på av Axfoods ingångna borgensförbindelser. Dessa avser framför allt borgen för bankfinansiering till franchisetagare inom Hemköp. För dessa borgensåtaganden tar Axfood ut en marknadsmässig garantiprovision. De utestående borgensförbindelserna uppgår till 18 Mkr (18) och redovisas under eventualförpliktelser, se not 31. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild låntagare eller grupp av låntagare vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar.

Kvittnings av finansiella tillgångar och finansiella skulder

Ingen kvittnings av finansiella tillgångar och finansiella skulder har skett.

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att vid ordertillfället ska 100 procent av lagda ordrar vara kurssäkrade. Vidare ska valutaflöden, som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader

Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminkontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2006 har valutasäkring enbart skett med avistakontrakt och valutaterminkontrakt.

Rörelserelaterade risker

Konkurrens

Konkurrensen i dagligvaruhandeln visar inga tecken på att mattas av utan kan tvärtom förväntas skärpas ytterligare 2007. Ett skäl till det är en fortsatt hög nyetableringstakt hos de större konkurrenterna, i kombination med en bibehållen stark press nedåt på konsumentpriserna. Därutöver finns det även en risk för höjda priser från leverantörerna på grund av ökade råvaru- och transportkostnader.

Axfood ska fortsätta att växa, men tillväxten är inte ett självändamål utan ska ske med bibehållen lönsamhet.

Centralt för alla Axfoods etableringar är att de föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller sådant som konkurrenssituation och demografi. Varje investeringskalkyl sträcker sig flera år framåt i tiden. Ett kontinuerligt analysarbete kan också leda till geografiska omfördelningar av Axfoods etableringar.

Etableringar/hyresavtal

Sverige har i en jämförelse med många europeiska och nordiska länder en relativt liberal politik när det gäller butiksetableringar och öppettider. Ett problem är dock att tillståndsgivarna inte alltid tar hänsyn till situationen på en lokal marknad.

Ett latent hot är ett myndighetsbeslut om etableringsstopp för större butiker, något som skett i flera nordiska länder.

Axfood äger inga butiksfastigheter. Samtliga butiker har hyresavtal. För nyetablerade butiker löper dessa vanligtvis på 10 år. För redan etablerade butiker är löptiden i genomsnitt 3 år. Per 2006-12-31 uppgick koncernens hyresåtaganden till cirka 3,5 Mdr.

Verksamhetsrisker

Axfoods säkerhetsarbete har identifierat en totalskada, såsom brand, i centrallagren i Jordbro eller Backa, som en av de viktigaste verksamhetsrisker som företaget har att hantera. Inom företaget finns en stor medvetenhet om att centralisering ökar sårbarheten och där även den centraliserade IT-strukturen innebär en risk för koncernen. Därför läggs mycket stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

Regelbundna riskanalyser görs med hjälp av Axfoods riskanalysinstrument Axfood Blue. Genomgångar enligt Axfood Blue görs av butikerna och snabbgrossarna själva medan övervakningen av distribunalerna genomförs av Axfoods centrala säkerhetsfunktion.

Det systematiska brandskyddsarbetet sätter stor vikt vid en mycket väl fungerande brandorganisation och en regelbunden egen kontroll. Prioriteringen i butikernas brandskyddsarbete ligger i att på bästa sätt hantera en utrymning, med säkerheten för medarbetare och kunder i fokus.

2006 påbörjades en revidering av koncernens krishanteringsplan och åtföljande kommunikationsplan.

Försäkringar

Axfood har koncerngemensamma försäkringslösningar. Skyddet omfattar bland annat egendom, produktansvar, avbrott, transporter, styrelse och vd-försäkring. Genom de gemensamma lösningarna har försäkringskostnaderna kunnat minskas från år till år. En bidragande orsak är att självriskkostnader påförs den verksamhet där skadan uppstått. Det har bidragit till en ökad medvetenhet och ett förbättrat skadeutfall från år till år, vilket i sin tur har minskat premierna betydligt.

Värdehanteringsrisker

Axfood har koncernövergripande avtal för säkerhetstjänster, säkerhetssystem och värdehantering. Motivet till detta är att

säkra en gemensam koncernnivå. Strikta regler finns kring kontanthantering i butik. I dagsläget finns inga helt slutna penninghanteringssystem tillgängliga på marknaden, men Axfood följer uppmärksamt utvecklingen på det området.

Svinn

I butikerna pågår kontinuerligt ett arbete med svinn, för att definiera vad som är kassering av gamla varor, egen förbrukning och faktiska stölder. Svinnarbetet bygger på övertygelsen att det är viktigt att arbeta med alla delar av svinnet, genom exempelvis översyn av beställningsrutiner, leveranskontroller och upplockning av varor. På så vis skapas en allt bättre kunskap om och rutiner för att hantera svinn samtidigt som det ger underlag för ökad vaksamhet när det gäller vilka varor som faktiskt är särskilt stöldbegärliga. Under hösten 2006 genomfördes inom Willys hemma ett speciellt utbildningsprojekt, SVINN-projektet för att ytterligare stärka medvetenheten hos arbetsledning och medarbetare om vikten av att identifiera och

eliminera risker för svinn i alla delar av varuhanteringen. Utbildningen omfattade såväl driftsledning som butikschefer och butiksanställda. Svinnarbetet finns även med som en parameter i Kompassen.

Miljörisker

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används. I den anmälningspliktiga kylanläggningen hanteras varor motsvarande cirka 6 procent av koncernens nettoomsättning. Under 2006 har 80 procent av ammoniaken ersatts med kalciumklorid och kolsyra som kylbärare. Under året stängdes också en kylanläggning i Örebro och verksamheten flyttades till befintliga lokaler i Göteborg.

Axfood arbetar kontinuerligt med miljöfrågor ur ett långsiktigt perspektiv.



Noter

1. Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 30:05 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 12 februari 2007. Koncernens resultat- och balansräkningar och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 8 mars 2007.

Ändrade redovisningsprinciper 2006

Från och med 2006-01-01 tillämpar koncernen Tillägg till/ändringar av IAS 19 Ersättningar till anställda, Tillägg till/ändringar av IAS 21 Effekter av ändrade valutakurser, Tillägg till/ändringar av IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och IFRS 6 Prospektering efter samt utvärdering av mineraltillgångar. Utöver ändringar av nämnda rekommendationer tillkommer tre tolkningsuttalanden från IFRIC, IFRIC 4, 5 och 6.

I ändringarna till IAS 19 ges möjligheten att redovisa aktuariella vinster och förluster antingen i eget kapital eller i resultaträkningen. Enligt den tidigare standarden redovisades aktuariella vinster och förluster enbart i resultaträkningen. Tillägget till IAS 19 innebär också att upplysningskraven utökas. Axfood har inte ändrat principen för redovisningen av aktuariella vinster och förluster, vilket innebär att dessa även fortsättningsvis kommer att redovisas i resultaträkningen.

Ändringarna i IAS 21 behandlar koncerninterna långfristiga fordringar och skulder som utgör en del av en nettoinvestering i en självständig utlandsverksamhet. Ändringarna i IAS 39 behandlar möjligheten att redovisa finansiella instrument till verkligt värde (The fair value option), koncerninterna säkringar mellan dotterföretag i olika länder (Intragroup cash flow hedge accounting) och redovisningen av finansiella garantikontrakt. Ändringarna i IAS 19, 21, 39, IFRS 6 och IFRIC 4, 5 och 6 får

ingen effekt på Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital.

Ändrade redovisningsprinciper 2007

Från och med den 1 januari 2007 tillämpar Axfood IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar och klassificering samt Tillägg till IAS 1 Utformning av finansiella rapporter.

IFRS 7 medför ingen förändring av redovisningen och värderingen av finansiella instrument. Däremot tillkommer vissa upplysningskrav jämfört med tidigare krav enligt IAS 32. Bland annat förbättras de nuvarande upplysningskraven beträffande exponering och hantering av risker från finansiella instrument. Med anledning av IFRS 7 ändras upplysningskraven i IAS 1. Beskrivningar ska bland annat lämnas beträffande kapitalbas, externa kapitalkrav och huruvida dessa har uppfyllts eller ej. Utöver IFRS 7 och Tilläggen till IAS 1 tillkommer fyra tolkningsuttalanden från IFRIC, IFRIC 7, 8, 9 och 10. IFRS 7, Tilläggen till IAS 1 och IFRIC 7, 8, 9 och 10 får ingen effekt på Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital. Axfood förtidstillämpar inte de rekommendationer och tolkningsuttalanden som ska tillämpas från och med 2007.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt god redovisningssed gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas.

Koncernredovisning

Allmänt

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisades enligt poolningsmetoden, varvid inga övervärden redovisas. Vid förvärvsmetoden bestäms det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget utifrån det verkliga värdet av identifierade tillgångar och övertagna skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder enligt ovan redovisas mellanskillnaden som goodwill i balansräkningen. Goodwill skrivs inte av enligt plan, utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 17.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

Omräkning av utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolag är självständigt. Utländska verksamheters tillgångar och skulder omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen.

Resultaträkningen omräknas till periodens genomsnittskurs. Kursdifferensen vid omräkningen förs till eget kapital som omräkningsdifferens.

Efter försäljningen den 12 januari 2006 av innehavet i Spar Finland äger Axfood AB eller något bolag i Axfoodkoncernen inga andelar i utländska dotterbolag.

Intresseföretag

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets bokförda värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden ökar/minskar koncernens balanserade vinstmedel. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av

redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget.

I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärven. Orealiserade vinster som uppkommer mellan helägda bolag och intresseföretag i koncernen elimineras till den del det motsvarar koncernens ägarandel i intresseföretaget.

Segmentsredovisning

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller varor eller tjänster (rörelsegrenar), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IAS 14 endast för koncernen.

För Axfoodkoncernen är rörelsegrenar den primära indelningsgrunden och geografiska områden den sekundära. Efter avvecklingen 2006 av Spar Finland indelas endast segmenten i rörelsegrenar.

Följande rörelsegrenar redovisas:

Willys. Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

Hemköp. Försäljning av dagligvaror/livsmedel med ett bredare sortiment.

Dagab. Partihandelverksamhet med drygt 84 procent av försäljningen till egenägda butiker.

Axfood Närlivs. Parti- samt grossistverksamhet, försäljning främst till mindre butiker, bensinstationer, kiosker och övrig servicehandel.

Spar Finland. Försäljning av dagligvaror/livsmedel genom butikskedjorna Spar och Eurospar.

Principer för internprissättning

Vid intern försäljning av varor mellan koncernföretag i Axfoodkoncernen sätts priserna utifrån affärsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder ej behandlas på annat sätt än externa kunder. Det förekommer att den generella vinstmarginalen hos leverantören i vissa fall är lägre vid försäljning internt. Den huvudsakliga förklaringen till detta är att den generella risknivån i dessa fall är lägre.

De prismodeller som används vid prissättning skiljer sig inte åt beroende på om kunden är extern eller intern.

Beslut om vilka priser som ska gälla, både internt och externt, fattas av Axfoods företagsledning.

Intäkter

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner överförs till köparen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik. 0,2 procent av nettoomsättningen utgörs av franchiseavgifter från samverkande kedjebutiker. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Franchiseintäkter

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årligen omsättningsbaserade avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpssamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna redovisas i resultaträkningen i takt med att de tjänas in. Under innevarande räkenskapsår faktureras preliminära franchiseavgifter löpande och definitiv avstämning av avgifterna sker efterföljande räkenskapsår.

Hysesintäkter

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas när företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen samt att det med säkerhet kan fastställas att bidragen kommer att erhållas. Inbetalda bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och resultatförs i den period som de intjänas. I resultaträkningen redovisas statliga stöd som en minskning av motsvarande kostnader. Axfood erhåller statliga bidrag främst i form av arbetsmarknadspolitiska stöd.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom Axfoodkoncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen. Kortfristiga

fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från balansdagen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. För redovisning av valutaterminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella instrument.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan, likvida medel och kundfordringar. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder, utgivna skuld- och eget kapitalinstrument och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på valutakursens förändring.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på likviddagen. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för derivatinstrument för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av en nedskrivning.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp

utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Leverantörsskulder och andra skulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar.

Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras genom avista- och valutaterminskontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp fram till betalning. För samtliga order sker valutasäkring direkt efter det att ordern lagts gentemot leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att för varje valutasäkring finns det en bakomliggande dokumentation över vilka order som omfattas. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt att Axfood har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Valutaterminerna redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Eftersom samtliga valutaterminskontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminskontraktens verkliga värde i en säkringsreserv direkt mot eget kapital till dess att det säkrade flödet träffar balansräkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultat-effekterna från den säkrade transaktionen.

Valutasäkrade skulder i utländsk valuta redovisas till balansdagens kurs och säkringsinstrumentet redovisas separat till verkligt värde i balansräkningen.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i balansräkningen i de fall anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Beträffande goodwill som är hänförlig till förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen inte tillämpat IFRS retroaktivt, vilket innebär att redovisat värde på goodwill per den 1 januari 2004 fortsättningsvis utgör koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se not 17.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av löpande utan testas årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivningar.

Om det verkliga värdet netto på den förvärvade verksamhetens identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet (negativ goodwill) omedelbart i resultaträkningen.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Direkta och indirekta externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i balansräkningen, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan på immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-projekt	20
Övriga immateriella tillgångar	20–33

Goodwill skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet.

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan på materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Vid utrangeringar och byten resultatförs eventuellt restvärde och ersätts med den nya delkomponentens anskaffningsvärde.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje balansdag för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Enligt IAS 36 ska en tillgång skrivas ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera, med en räntesats som motsvarar Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultaträkningen. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Redovisat värde för varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta värdet av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i balansräkningen under övriga kort- och långfristiga skulder.

Skatter

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom över-skådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade rörliga ersättningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelseerna beräknas utan diskontering då

betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom tolv månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek på balansdagen. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde på balansdagen, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Nettot av aktuariella vinster och förluster påverkar resultatet i den mån dessa överstiger den 10-procentiga så kallade korridoren. Korridorens gränsvärde utgörs av 10 procent av det största av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nettot av de beräkningsmässiga vinsterna och förlusterna som överstiger korridorens gränsvärde fördelas över de anställdas genomsnittliga, återstående beräknade anställningstid, med början året efter innevarande räkenskapsår. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 27.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar

lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Eget kapitalinstrument/konvertibelt förlagslån

Konvertibla skuldebrev som kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier, redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Det konvertibla förlagslånets skuld har beräknats på basis av marknadsräntan vid utgivningstidpunkten. Skillnaden mellan det på så sätt beräknade lånebeloppet och det uppburna beloppet förs till övrigt tillskjutet eget kapital (i moderbolaget överkursfonden) såsom överkurs på de aktier som kan komma att utfärdas senare. Den redovisade låneskulden uppräknas successivt under lånets löptid med en ränta så att det redovisade skuldbeloppet vid förfallodagen överensstämmer med det nominella beloppet. Vid konvertering har låneskulden minskats och tillförts aktiekapital och övrigt tillskjutet eget kapital (i moderbolaget överkursfonden). Räntekostnaden redovisas i resultaträkningen och beräknas med effektivräntemetoden. Vid utgången av 2006 har Axfood-koncernen inte några utestående konvertibla skuldebrev.

Eventualförpliktelser/finansiella garantier

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Koncernens finansiella garantiavtal utgörs huvudsakligen av borgensåtaganden till framför allt franchiseägda butiker. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, det vill säga i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen löses skulden upp och intäktsförs i resultaträkningen i takt med intjäningen, såvida det inte är troligt att utställaren är tvungen att infria sitt betalningsansvar enligt garantin. I det fallet redovisas detta belopp som avsättning. Axfood debiterar butikerna avgifter för ställda garantiavtal löpande, varför garantiavtalen inte skuldförs förrän ett utflöde av resurser är troligt. Avgifterna är marknadsmässiga.

Återköp av egna aktier

Likvid, inklusive eventuella transaktionskostnader, vid förvärv av egna aktier redovisas som en minskning av balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egna aktier redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RR 32 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Från och med den 1 januari 2006 tillämpas reglerna i ÅRL 4 kap 14 §a–e om värdering av vissa finansiella instrument till verkligt värde samt säkringsredovisning. De nya redovisningsprinciperna för moderbolaget överensstämmer med motsvarande redovisningsprinciper för koncernredovisningen. De nya reglerna får ingen effekt på moderbolagets resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och eget kapital.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

Ersättningar till anställda/förmånsbestämda planer

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RR 32:06.72, vilken innebär att juridisk person inte behöver tillämpa regeln i IAS 39 redovisning av garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 pkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Axfood AB redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp

URA 7. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Fusioner

Under året har tio fusioner skett i koncernen. Av dessa har ingen fusion skett med Axfood AB. Fusionerna har redovisats i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdeметoden har tillämpats vilket innebär att de fusionerade dotterföretagens tillgångar och skulder har redovisats i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen.

Ändrade redovisningsprinciper 2007

Från och med den 1 januari 2007 tillämpar moderbolaget inga nya redovisningsprinciper jämfört med 2006.

2. Segmentsrapportering

Per rörelsegren	Hemköp		Willys		Axfood Närlivs		Dagab	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Resultat								
Extern nettoomsättning	5 829	6 198	15 115	13 926	4 570	4 680	3 127	3 097
Intern nettoomsättning							17 445	16 390
Nettoomsättning	5 829	6 198	15 115	13 926	4 570	4 680	20 572	19 487
Resultatandelar i intresseföretag	1	1						
Rörelseresultat/EBIT per rörelsegren	79	30	558	506	108	103	226	272
Öfördelade kostnader								
Rörelseresultat/EBIT								
Öfördelat finansnetto								
Årets skattekostnad								
Årets resultat från kvarvarande verksamheter								
Årets resultat från avvecklad verksamhet								
Årets resultat								
Varav majoritetsägarens andel								
Varav minoritetsägarens andel								
Övriga upplysningar								
Tillgångar	1 108	1 245	2 061	2 099	665	620	3 089	3 249
Kapitalandelar	3	3						
Öfördelade tillgångar								
Summa tillgångar								
Skulder	719	846	1 549	1 644	565	525	1 936	2 092
Öfördelade skulder								
Summa skulder								
Investeringar i anläggningstillgångar *	91	126	230	220	34	25	65	40
Avskrivningar	136	132	205	195	24	24	45	42
Väsentliga kostnader som inte motsvaras av utbetalning	0	0	0	0	0	0	0	0

Per rörelsegren	Övriga enheter		Elimineringar		Total kvarvarande		Avvecklad verksamhet		Total	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Resultat										
Extern nettoomsättning	167	185			28 808	28 086		4 920	28 808	33 006
Intern nettoomsättning	780	663	-18 225	-17 053	0	0				
Nettoomsättning	947	848	-18 225	-17 053	28 808	28 086		4 920	28 808	33 006
Resultatandelar i intresseföretag		3			1	4		-2	1	2
Rörelseresultat/EBIT per rörelsegren	137	137			1 108	1 048		-49	1 108	999
Öfördelade kostnader					96	-8			96	-8
Rörelseresultat/EBIT					1 204	1 040		-49	1 204	991
Öfördelat finansnetto					-21	-14			-21	-14
Årets skattekostnad					-331	-297		2	-331	-295
Årets resultat från kvarvarande verksamheter					852	729		-47	852	682
Årets resultat från avvecklad verksamhet						-47				
Årets resultat					852	682			852	682
Varav majoritetsägarens andel					852	687			852	687
Varav minoritetsägarens andel						-5				-5
Övriga upplysningar										
Tillgångar	6 658	7 597	-7 562	-8 456	6 019	6 354		1 219	6 019	7 573
Kapitalandelar					3	3		-39	3	-36
Öfördelade tillgångar					53	23		9	53	32
Summa tillgångar					6 075	6 380		1 189	6 075	7 569
Skulder	2 769	3 387	-4 507	-5 202	3 031	3 292		762	3 031	4 054
Öfördelade skulder					624	571			624	571
Summa skulder					3 655	3 863		762	3 655	4 625
Investeringar i anläggningstillgångar *	167	164			587	575		55	587	630
Avskrivningar	64	45			474	438		49	474	487
Väsentliga kostnader som inte motsvaras av utbetalning	0	0			0	0		51	0	51

Per geografisk marknad	Nettoomsättning		Rörelseresultat/EBIT		Tillgångar		Investeringar i anläggningstillgångar*	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Sverige (kvarvarande verksamhet)	28 808	28 086	1 204	1 040	6 075	6 380	587	575
Finland (avvecklad verksamhet)	-	4 920	-	-49	-	1 189	-	55
Summa	28 808	33 006	1 204	991	6 075	7 569	587	630

*Materiella och immateriella anläggningstillgångar.

3. Förvärvade verksamheter

Under året har inga verksamheter förvärvats i koncernen. Under perioden 2006-12-31–2007-02-12 har koncernen ej förvärvat några verksamheter.

Förvärv föregående år

Föregående år förvärvade Axfood 19 fristående butiksverksamheter. Av dessa konverterades sex till Hemköp, åtta till Willys och fem till Willys hemma. Nio butiker ligger i Stockholmsregionen, fyra i Göteborgsregionen och sex stycken i övriga landet. Den sammanlagda köpeskillingen för 2005 års förvärv uppgick till 352 Mkr. Köpeskillingen för förvärvade bolag uppgick till 180 Mkr och för inkråm till 172 Mkr. Samtliga förvärv skedde med kontant betalning. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods balansräkning till verkliga värden. De redovisade värdena avseende materiella anläggningstillgångar har justerats med +1 Mkr. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats.

Några immateriella anläggningstillgångar utöver goodwill har inte identifierats. Den goodwill som Axfood har betalat för verksamheterna är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Förvärvad goodwill för kvarvarande verksamhet uppgick under 2005 till 250 Mkr. Vid samtliga förvärv uppgår Axfoods ägarandel efter förvärven till 100 procent.

Under de månader som följde efter förvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -23 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2005, skulle koncernens intäkter 2005 ha blivit cirka 900 Mkr högre, det vill säga totalt 28 986 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2005 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastas med engångskostnader.

Följande tillgångar och skulder avseende bolag har förvärvats under 2005.

	I kvarvarande verksamhet	I avvecklad verksamhet	Totalt
Goodwill	-118		-118
Materiella anläggningstillgångar	-18	-70	-88
Finansiella anläggningstillgångar	9		9
Varulager	-40		-40
Kundfordringar	-2		-2
Övriga kortfristiga fordringar	-12		-12
Likvida medel	-82	-1	-83
Långfristiga skulder	13	21	34
Leverantörsskulder	10	1	11
Aktuella skatteskulder	3		3
Övriga kortfristiga skulder	57		57
Total köpeskillning	-180	-49	-229
Likvida medel i förvärvade bolag	82	1	83
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag	-98	-48	-146

Följande tillgångar och skulder avseende inkråm har förvärvats under 2005.

	I kvarvarande verksamhet	I avvecklad verksamhet	Totalt
Goodwill	-132	-5	-137
Materiella anläggningstillgångar	-40	-	-40
Total köpeskillning	-172	-5	-177
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av inkråm	-172	-5	-177
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	-270	-53	-323

För information om föregående års förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 4 och 17. Under 2006 har ingen goodwill förvärvats.

Moderbolaget

Under året har moderbolaget ökat värdet av andelar i koncernföretag med 18 Mkr (-). Ökningen är hänförlig till koncerninterna omstruktureringar.

4. Avvecklade verksamheter

Försäljningen av Spar Finland

I september 2005 träffades avtal med SOK om försäljning av Axfoods innehav i Spar Finland Abp. Axfood ägde 69,3 procent av aktierna och 75,2 procent av rösterna i Spar Finland. Köpeskillingen för aktierna var 46,01 euro per aktie, totalt 36,2 miljoner euro eller 338 miljoner kronor. Försäljningen ägde rum den 12 januari 2006.

Från och med den 1 september 2005 redovisas Axfoods innehav i Spar Finland Abp som avveklad verksamhet, vilket innebär att Spar Finlands nettoresultat redovisas på en rad i koncernens resultaträkning. Spar Finland utgjorde fram till försäljningen ett eget segment.

I enlighet med IFRS 5 redovisas från och med 2005-09-01 inga avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar hänförliga till Spar Finland. Återläggning av avskrivningar avseende Spar Finland uppgick för perioden 2005-09-01–2005-12-31 till 27 Mkr före skatt och 19 Mkr efter skatt. Återläggningen redovisas i den funktion som belastas av kostnaden. Per 2005-12-31 värderas Spar Finland till nettoförsäljningsvärde, vilket innebär att resultatet för 2005 belastas med en nedskrivning av goodwill hänförlig till Spar Finland med 51 Mkr. Nedskrivningen redovisas i Spar Finlands bruttoresultat. Koncernens resultat för 2006 påverkas inte av försäljningen av Spar Finland.

Nedan följer en sammanställning över Spar Finlands resultat- och balansräkningar.

Resultaträkning		
Belopp i Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	–	4 920
Kostnad för sålda varor	–	-4 661
Bruttoresultat	–	259
Försäljningskostnader	–	-285
Administrationskostnader	–	-26
Andelar i intresseföretags resultat	–	1
Övriga rörelseintäkter	–	3
Övriga rörelsekostnader	–	-1
Rörelseresultat	–	-49
Ränteintäkter och liknande intäkter	–	7
Räntekostnader och liknande kostnader	–	-7
Resultat före skatt	–	-49
Aktuell skatt	–	9
Uppskjuten skatt	–	-7
Årets resultat	–	-47

Balansräkning		
Belopp i Mkr	2006	2005
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	–	73
Övriga immateriella anläggningstillgångar	–	14
	–	87
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	–	311
Inventarier, verktyg och installationer	–	213
Pågående nyanläggningar	–	1
	–	525
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	–	94
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	2
Andra långfristiga fordringar	–	8
	–	104
Uppskjutna skattefordringar	–	5
Summa anläggningstillgångar	–	721
Omsättningstillgångar		
Varulager	–	110
Kundfordringar	–	239
Aktuella skattefordringar	–	9
Övriga kortfristiga fordringar	–	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	22
	–	383
Likvida medel	–	85
Summa omsättningstillgångar	–	468
SUMMA TILLGÅNGAR	–	1 189
SKULDER		
Majoritetsägarens andel av eget kapital	–	427
Minoritetsägarens andel av eget kapital	–	1
Summa eget kapital	–	428
Långfristiga skulder		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	7
Skulder till kreditinstitut	–	28
Övriga räntebärande skulder	–	68
Övriga långfristiga skulder	–	31
	–	134
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	–	8
Övriga räntebärande skulder	–	136
Leverantörsskulder	–	17
Skulder till intresseföretag	–	385
Övriga kortfristiga skulder	–	19
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	62
	–	627
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	–	1 189

Övriga sålda verksamheter

Under året har nio butiksverksamheter/bagerier sålts. Föregående år såldes två butiker. Liksom föregående år består årets försäljningar enbart av inkråmsförsäljningar. Försäljningarna är inte, varken var för sig eller tillsammans, så väsentliga att de särredovisas som avvecklade verksamheter i resultat- och balansräkningarna.

Avvecklade/sålda verksamheters påverkan på kassaflödet
Kassaflödet från årets försäljningar framgår av följande tabell.

	Koncernen
Koncernmässiga värden i balansräkningen av sålda bolag, netto enligt ovan	428
Avgår/tillkommer:	
minoritetsägarens andel av eget kapital	-120
ackumulerade valutakursdifferenser	-20
ej utbetalda transaktionskostnader	25
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	313
Likvida medel i sålda bolag	-85
Nettokassaflöde från försäljning av bolag	228
Kassaflöde från försäljning av inkråmsverksamheter	8
Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter	236
	Moderbolaget
Köpeskillning	338
Avgår:	
transaktionskostnader	-25
Summa kassaflöde från försäljning av verksamheter	313

Samtliga köpeskillningar för årets försäljningar, både i koncernen och moderbolaget, har reglerats.

5. Intäkternas fördelning

Koncernen	2006	2005
Nettoomsättning:		
Varuförsäljning	28 590	27 860
Övrigt	218	226
Summa	28 808	28 086

6. Kostnadernas fördelning

Koncernen	2006	2005
Kostnad för handelsvaror	23 144	22 631
Personalkostnader	3 018	2 994
Avskrivningar	474	438
Övrigt	1 268	1 167
Summa	27 904	27 230

7. Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 153 Mkr (94). Moderbolagets kostnader från dotterbolagen har uppgått till 35 Mkr (25). Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd.

8. Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare

Medelantal anställda ¹⁾	2006	Varav män	2005	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	93	23	101	27
Dotterföretag				
Sverige	6 914	3 141	6 965	3 173
KONCERNEN TOTALT	7 007	3 164	7 066	3 200

¹⁾ För att beräkna årsarbetstid används 1 800 timmar.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2006			2005		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget						
Sverige	51	30	14	54	34	15
Dotterföretag						
Sverige	2 047	792	99	1 992	837	173
KONCERNEN TOTALT	2 098	822	113	2 046	871	188

Av moderbolagets pensionskostnader avser 1 Mkr (3) vd och 1 Mkr (3) vvd. Av pensionskostnader i dotterföretagen avser 5 Mkr (4) vd och vvd. Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse, vd och vvd utöver skuldförd pension.

Könsfördelning, koncernen, antal	Styrelser		Företagsledning	
	2006	2005	2006	2005
Män	28	26	57	58
Kvinnor	5	5	7	6
Total	33	31	64	64

Könsfördelning, moderbolaget, antal	Styrelse		Företagsledning	
	2006	2005	2006	2005
Män	3	4	7	8
Kvinnor	4	4	2	1
Total	7	8	9	9

Andel av sjukfrånvaro som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 65 (57) procent.

Sjukfrånvaro i procent av total arbetstid	Män		Kvinnor		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Moderbolaget						
< 29 år	2,06	0,98	2,14	1,25	2,12	1,16
30–49 år	0,68	1,59	5,26	3,08	4,42	2,82
> 50 år	0,71	0,32	7,32	7,21	5,01	4,64

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter med flera och övriga anställda	2006		2005	
	Styrelse, vd och vvd	Övriga anställda	Styrelse, vd och vvd	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	13 ¹⁾	38	18 ¹⁾	36
Dotterföretag				
Sverige	18 ²⁾	2 029	12 ²⁾	1 980
KONCERNEN TOTALT	31	2 067	30	2 016

¹⁾ Av årets kostnader avser 2 Mkr (2) styrelse, 6 Mkr (8) vd, och 5 Mkr (8) vvd, varav rörlig ersättning till vd 2 (1) och vvd 2 (1).

²⁾ Varav rörlig ersättning 3 (1).

Utbetalda ersättningar och andra förmåner, ledande befattningshavare, tkr	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
2006						
Styrelsens ordförande ^{1, 2)}	425	–	–	–	–	425
Övriga ledamöter i styrelsen ²⁾	1 524	–	–	–	–	1 524
Verkställande direktören	4 242	85	334	1 343	–	6 004
Övriga ledande befattningshavare ³⁾	11 226	883	463	5 043	2	17 617
Summa	17 417	968	797	6 386	2	25 570
2005						
Styrelsens ordförande	392	–	–	–	–	392
Övriga ledamöter i styrelsen	1 285	–	–	–	–	1 285
Verkställande direktören Mats Jansson tom oktober 2005	6 748	507	99	3 279	–	10 633
Verkställande direktören Anders Strålman from oktober 2005	700	–	49	223	–	972
Övriga ledande befattningshavare ⁴⁾	13 958	1 999	641	7 827	5	24 430
Summa	23 083	2 506	789	11 329	5	37 712

¹⁾ Mats Jansson 250 tkr samt Göran Ennerfelt 175 tkr.

²⁾ Under 2006 har 75 procent av 2006 års styrelsearvode samt 25 procent av 2005 års arvode utbetalts.

³⁾ Axfoodkoncernens företagsledning 2006 (exklusive vd), Lars Nilsson, Urban Dahl, Benny Hast, Louise Ring, Mats Sjö Dahl, Håkan Åkerström, Per Uebel samt Cecilia Giertha.

⁴⁾ Axfoodkoncernens företagsledning 2005 (exklusive vd), Anders Strålman tom oktober, Lars Nilsson, Urban Dahl, Thomas Strömer, Carl-Erik Möller, Benny Hast, Mats Sjö Dahl, Louise Ring samt Anders Agerberg.

Kommentar not 8

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämombeslut 2006 till 2 100 tkr (1 670). Härav utgör 450 tkr (400) arvode till styrelsens ordförande. 75 procent av arvodet har utbetalts under 2006 och resterande del utbetalas efter årsskiftet.

Verkställande direktören

Axfoods verkställande direktör Anders Strålman har under 2006 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 4,7 Mkr (0,7), varav rörlig ersättning utgör 0,1 (-). Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman 2009 förutsatt att han fortfarande är anställd.

Verkställande direktören har därutöver skattepliktig bostads- och reseförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2006-12-31 uppgick till 1,6 Mkr (0,2). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning.

Övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare, har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 12,6 Mkr (16,6), varav rörlig ersättning utgör 0,9 Mkr (2,0). Med övriga ledande befattningshavare avses de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör Axfoodkoncernens företagsledning. För företagsledningens sammansättning se sidan 80–81. Den rörliga ersättningen är till större delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 55 procent av årslönen. Dessa har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningstid och avgångsvederlag motsvarande 18 månader mot avräkning. Pensionsåldern är fastställd till som lägst 60 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 20–50 prisbasbelopp. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för vd och ledande befattningshavare inom de principer som årsstämman beslutat om.

9. Ersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
KPMG				
Ersättning för revisionsuppdrag	4	4	1	1
Ersättning för övriga konsultationer	1	1	0	0
Summa	5	5	1	1

10. Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion.

Koncernen	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Kostnad för sålda varor	5	4	–	0	330	332	335	336
Försäljningskostnader	–	–	0	0	67	46	67	46
Administrationskostnader	20	18	0	0	52	38	72	56
Summa kvarvarande verksamheter	25	22	0	0	449	416	474	438
Avskrivningar som avser verksamheter under avveckling	–	1	–	11	–	37	–	49
Summa avskrivningar	25	23	0	11	449	453	474	487

Moderbolagets avskrivningar om 8 Mkr (3) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

11. Operationell leasing

Kvarvarande verksamheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Räkenskapsårets minimileaseavgifter	889	880	22	10
Variabla avgifter	47	32	–	–
Räkenskapsårets totala leasingkostnader ¹⁾	936	912	22	10
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	139	140	19	–
Framtida avtalade minimileasingavgifter				
Inom ett år	895	880	21	19
Mellan ett år och fem år	2 060	1 950	90	86
Längre än fem år	627	330	–	25
Summa framtida leasingavgifter	3 582	3 160	111	130

¹⁾ Varav lokalhyror koncernen 916 Mkr (870) och moderbolaget 20 Mkr (9).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyrning sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.

12. Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterbolag inom Axel Johnson-koncernen. Under året har inköp från intresseföretag skett med 3 Mkr (4 861). Föregående år uppgick inköpen från Tuko Logistics Oy (Spar Finlands delägda partihandel) till 4 860 Mkr. Försäljning till intresseföretag har skett med 96 Mkr (108) och utgörs främst av försäljning av varor. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Axfood AB ägs till 44,5 procent (av kapitalet) av Axel Johnson AB. Axfood AB och Axel Johnson AB har tecknat gemensamma upphandlingsavtal inom områdena resor, transport och övernattnings i samband med tjänsteresor. Inga transaktioner mellan bolagen avseende dessa avtal har skett under året.

Servera R&S AB, ett dotterföretag till Axel Johnson AB, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under 2006 uppgick årets inköp från Servera till 137 Mkr (116). Axfoods försäljning till Servera 2006 uppgick till 40 Mkr (33). Per 2006-12-31 uppgick Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Servera till 9 Mkr (-) och kortfristiga fordringar till 2 Mkr (5).

Axfast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företaget inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 78 Mkr (121) avseende hyror till Axfast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2006-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Axfast till 14 Mkr (19).

Axfoods intresseföretag äger 300 aktier i Axfood AB per 2006-12-31, vilket motsvarar ett aktiekapital om 1 500 kronor. Föregående år uppgick det totala innehavet till 1 500 aktier, vilket motsvarade ett aktiekapital om 7 500 kronor.

13. Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2006	2005
Erhållen utdelning	-	3
Realisationsresultat från försäljning av dotterföretag	-	5
Nedskrivningar	-	-19
Summa	-	-11

14. Finansnetto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-11
Räntetäckningar ¹⁾	7	11	10	7
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	-
Summa finansiella intäkter	7	11	10	-4
Räntekostnader ²⁾	-27	-24	-7	-4
Övriga finansiella kostnader	-1	-1	-1	-1
Summa finansiella kostnader	-28	-25	-8	-5
Finansnetto	-21	-14	2	-9

¹⁾ Räntetäckningarna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 6 Mkr (1).

²⁾ Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till - Mkr (-).

15. Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2006	2005
Bokslutsdispositioner	-	-
Förändring periodiseringsfond	-	672
Förändring ackumulerade överavskrivningar	0	-7
Summa	0	665
Obeskattade reserver	-	-
Akkumulerade överavskrivningar	9	9
Summa	9	9

16. Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Aktuell skatt	-	-	-	-
Aktuell skatt på årets resultat	-332	-572	-12	-172
Justering aktuell skatt från tidigare år	4	-4	4	-4
	-328	-576	-8	-176
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	1	279	1	5
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-4	-	-4	-
	-3	279	-3	5
Totalt redovisat skattekostnad	-331	-297	-11	-171

Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats	2006	%	2005	%
	Redovisat resultat före skatt	1 183		1 026
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-331	-28	-287	-28
Skatteeffekt av:				
Skatt på periodiseringsfond	-		-9	-1
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-3	0	-3	0
Övriga ej skattepliktiga intäkter	3	0	2	0
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
Redovisat skattekostnad/ effektiv skattesats	-331	-28	-297	-29
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-		-	

Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats	2006	%	2005	%
	Redovisat resultat före skatt	44		577
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-12	-28	-162	-28
Skatteeffekt av:				
Skatt på periodiseringsfond	-		-5	-1
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-1	-2	-6	-1
Ej skattepliktiga realisationsresultat	-		2	0
Övriga ej skattepliktiga intäkter	2	5	-	-
Redovisat skattekostnad/ effektiv skattesats	-11	-25	-171	-30
Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	-299		-378	

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Redovisade uppskjutna skattefordringar och skattekulder				
Immateriella anläggningstillgångar	-21	-11	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	7	6	-	-
Övriga fordringar	15	17	-	-
Underskottsavdrag	1	1	-	-
Obeskattade reserver	-127	-137	-	-
Avsättningar	1	3	9	12
Övriga skulder	1	2	-	-
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto	-123	-119	9	12
Uppskjuten skattefordran	34	38	9	12
Uppskjuten skatteskuld	-157	-157	-	-

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag under året, koncernen	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Tillkommer från förvärvade bolag	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-11	-10	-	-21
Inventarier, verktyg och installationer	6	1	-	7
Övriga fordringar	17	-2	-	15
Underskottsavdrag	1	-	-	1
Obeskattade reserver	-137	11	-1	-127
Avsättningar	3	-2	-	1
Övriga skulder	2	-1	-	1
Summa	-119	-3	-1	-123

17. Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar	
	06-12-31	05-12-31	06-12-31	05-12-31	06-12-31	05-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 131	995	85	43	158	172
Investeringar (varav internt utvecklade)	-	255	102	71	-	-
Försäljningar och uttrangeringar	-	-	(-32)	(-24)	-	-
Omräkningsdifferenser	-	5	-	0	-	2
Omklassificeringar (varav internt utvecklade)	-	-	-10	-24	10	24
Tillgångar som redovisas som avvecklad verksamhet	-	-124	-	-5	-	-39
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 131	1 131	177	85	168	158
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-84	-91
Försäljningar och uttrangeringar	-	-	-	-	-	1
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-2
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-25	-23
Tillgångar som redovisas som avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-	31
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-109	-84
Ingående nedskrivningar	-	-	-	-	-	-
Årets nedskrivning	-	-51	-	-	-	-
Nedskrivningar som redovisas som avvecklad verksamhet	-	51	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-	-
Utgående plan- enligt restvärde	1 131	1 131	177	85	59	74

Goodwill

Koncernens redovisade goodwill för kvarvarande verksamheter per 2006-12-31 fördelas per segment enligt följande:

Hemköp	203
Willys	371
Axfood Närlivs	40
Dagab	517
Totalt	1 131

Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar består utslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Aktiverade IT-utgifter skrivs av enligt plan jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till 5 år. Kvarstående avskrivningstid för redovisade immateriella anläggningstillgångar uppgår till 5 år. Nyttjandeperioderna för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill är begränsade.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i resultaträkningen enligt not 10.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar sker utslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under en genomsnittlig återstående livslängd på enhetens materiella anläggningstillgångar. Den återstående livslängden varierar mellan 4 och 7 år.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2007 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 3 procent. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 5,9 procent efter skatt, vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om mellan 14 och 21 procent beroende på nyttjandeperiodens längd. Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Avkastningskravet på eget kapital baseras på antagande om en riskfri ränta om 4 procent, en marknadsmässig riskpremie om 5 procent och ett så kallat betavärde om 0,41. Betavärdet visar sambandet mellan priset på Axfoodaktien och förändringar i ett jämförelseindex. Med en diskonteringsfaktor på 5,9 procent överstiger nyttjandevärdena redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2006-12-31.

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, det vill säga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen för 2007 som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort antagande om en pris- och volymutveckling om +1,6 procent för jämförbara enheter, vilket baseras på både företagsledningens bedömningar och externa bedömningar om pris- och volymutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branschen. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återtvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

18. Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark ^{1) 2)}		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	06-12-31	05-12-31	06-12-31	05-12-31	06-12-31	05-12-31
Ingående anskaffningsvärden	13	355	3 612	3 708	48	19
Investeringar	-	4	433	519	52	74
Ökningar genom förvärv	-	70	-	90	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-7	-18	-286	-220	-	-
Omräkningsdifferenser	-	14	-	23	-	-1
Omklassificeringar	-	-	49	40	-49	-43
Tillgångar som avser verksamhet under avveckling	-	-412	-	-548	-	-1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6	13	3 808	3 612	51	48
Ingående avskrivningar	-4	-95	-2 178	-2 160	-	-
Ökningar genom förvärv	-	-	-	-70	-	-
Försäljningar och utrangeringar	1	10	235	178	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-4	-	-15	-	-
Årets avskrivningar	0	-11	-449	-453	-	-
Tillgångar som avser verksamhet under avveckling	-	96	-	342	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3	-4	-2 392	-2 178	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-4	-4	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	3	9	1 412	1 430	51	48

¹⁾ Taxeringsvärden på byggnader uppgick till 2 Mkr (4) och på mark till – Mkr (2).

²⁾ Anskaffningsvärdet för mark uppgick till – Mkr (4).

Moderbolaget	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7	7	42	14
Investeringar	-	-	1	33
Investeringar från andra koncernföretag	-	-	-	1
Försäljningar och utrangeringar	-7	-	-1	-6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	7	42	42
Ingående avskrivningar	-1	0	-7	-10
Investeringar från andra koncernföretag	-	-	-	0
Försäljningar och utrangeringar	1	-	1	6
Årets avskrivningar	0	-1	-8	-3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-1	-14	-7
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	-	6	28	35

19. Statliga bidrag

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i koncernbalansräkningen till 1 Mkr (2), redovisade under förutbetalda intäkter, och i koncernresultaträkningen till 31 Mkr (24), som reducerat personalkostnaderna. Inga uppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

20. Finansiella leasingavtal

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärden	102	160
Ökning genom förvärv	-	1
Investeringar	36	37
Försäljningar och utrangeringar	-31	-31
Avgår verksamhet under avveckling	-	-65
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	107	102
Ingående avskrivningar	-49	-57
Ökning genom förvärv	-	-1
Försäljningar och utrangeringar	17	18
Årets avskrivningar	-16	-20
Avgår verksamhet under avveckling	-	11
Utgående ackumulerade avskrivningar	-48	-49
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	59	53
Finansiella leasingkulder förfaller till betalning:	Minimi lease-avgifter	Minimi lease-avgifter
	2006	2005
Inom 1 år	24	24
Mellan 1 och 5 år	35	29
Senare än 5 år	-	-
Summa kort- och långfristig skuld	59	53

I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareuthyrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

21. Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel %	Bokfört värde
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	226
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	1 548
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	198
Willys hemma AB	556359-3671	Göteborg	10 000	100	109
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Axfood Närlivs AB	556488-5654	Örebro	1 000	100	27
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	905
Summa koncernföretag					3 015

22. Andelar i intresseföretag

Koncernen	2006	2005
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	0	131
Omräkningsdifferens	-	6
Avyttringar	0	-4
Tillgångar som avser verksamhet under avveckling	-	-133
Utgående anskaffningsvärde	0	0
Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag		
Ingående redovisat värde	3	-23
Andelar i resultat före skatt	1	4
Omräkningsdifferens	-	-2
Erhållen utdelning	0	-2
Avyttringar och andra förändringar	-1	-13
Tillgångar som avser verksamhet under avveckling	-	39
Utgående redovisat värde	3	3
Summa	3	3

Koncernen	Org nr	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel %	Bokfört värde	Kapitalandel
Best i Garvaren AB	556456-0752	Ljungby	250	25	0	1
Kvarnkullens Livs i Mellerud AB	556188-2985	Mellerud	250	25	0	0
Nya Vårgårda Matmarknad AB	556085-9653	Vårgårda	250	25	0	2
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
Summa					0	3

23. Finansiella anläggningstillgångar

	Andelar i koncernföretag Moderbolaget	Andelar i intresseföretag Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen	Andra långfristiga fordringar Koncernen	Andra långfristiga fordringar Moderbolaget
Ingående anskaffningsvärden 06-01-01	3 303	3	19	42	0
Förvärv	18	-	-	-	-
Avyttringar/amorteringar	-288	-1	-	-1	-
Upplupen intäkt	-	-	-	24	24
Andelar i intresseföretags resultat, efter skatt	-	1	-	-	-
Erhållna utdelningar	-	0	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 033	3	19	65	24
Ingående nedskrivningar	-18	-	0	-32	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-18	-	0	-32	-
UTGÅENDE RESTVÄRDE	3 015	3	19	33	24

24. Långfristiga och kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	9	10	-	-
Långfristiga räntebärande fordringar	24	-	24	-
Summa andra långfristiga fordringar	33	10	24	-
Övriga ej räntebärande fordringar	72	109	4	5
Övriga räntebärande fordringar	13	-	14	-
Summa övriga kortfristiga fordringar	85	109	18	5

25. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Förutbetalda hyror	234	231	5	6
Förutbetalda leasingavgifter	1	1	0	0
Upplupen bonus och dylikt	332	327	–	–
Upplupna ränteutgifter	0	1	–	–
Levererat ej fakturerat	12	10	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	40	27	5	7
Övriga upplupna intäkter	11	16	–	–
Summa	630	613	10	13

26. Återköp av egna aktier

Kr	Antal aktier	Kvotvärde återköpta aktier	% andel av antalet aktier	Erlagd likvid
Återköpta aktier fram till bolagsstämman 2006	476 400	2 382 000	0,9%	95 393 251
Återköpta aktier efter bolagsstämman 2006 fram till 2006-12-31	1 639 750	8 198 750	3,0%	334 472 497
Summa	2 116 150	10 580 750	3,9%	429 865 748

Vid bolagsstämman i mars 2005 bemyndigades styrelsen att under tiden in till nästa ordinarie bolagsstämma att förvärva upp till 2 000 000 aktier. Vid årsstämman i mars 2006 erhöll styrelsen ett nytt mandat om återköp upp till 4 000 000 aktier. Syftet med återköpen är att anpassa bolagets kapitalstruktur till den nuvarande verksamheten. Inga egna aktier har överlåtit under året.

27. Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Koncernen			
Förmånsbaserade pensionsplaner	2006	2005	
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	11	12	
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	385	385	
Totalt nuvärde för förpliktelser	396	397	
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-9	-11	
Nuvärdet av nettoförpliktelser	387	386	
Oredovisade aktuariella förluster	-37	-39	
Nettoskuld i balansräkningen	350	347	
Belopp som redovisas i balansräkningen			
• avsättningar	350	347	
• tillgångar	–	–	
Nettoskuld i balansräkningen	350	347	

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige består 320 Mkr (320) av utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 247 Mkr (251) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjänning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood två individuella fonderade pensionsplaner, varav en hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet, vilket innebär att pensionsplanen inte vid något tillfälle medför en nettotillgång i Axfoods balansräkning. Åtagandet nettoredo visas och uppgick den 31 december till 0 Mkr (0). Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna uppgick till 0 Mkr (1), vilket motsvarade förväntad avkastning. Inga avgifter har betalats in till stiftelsen under året. Under året har gottgörelse från stiftelsen erhållits om 1 Mkr (0).

Förändringar av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	2006	2005
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 1 januari	397	385
Utbetalda ersättningar	-21	-19
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	6	-1
Räntekostnader	16	16
Aktuariella vinster och förluster	-2	24
Avgår, hänförligt till avvecklad verksamhet	–	-10
Avtalspensionering	0	2
Förpliktelser för förmånsbestämda planer den 31 december	396	397

Kostnader som redovisas i resultaträkningen	2006	2005
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
Intjänade förmåner	7	-1
Räntekostnad	16	16
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	0	-1
Aktuariella förluster/vinster netto som redovisas för året	0	–
Summa	23	14
<i>Avgiftsbestämda pensionsplaner</i>		
Kostnader under perioden ¹⁾	107	190
Total pensionskostnad	130	204

¹⁾ Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen uppgår till 33 Mkr (30). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143,1 procent (128,5). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS19.

Pensionskostnaderna fördelas sig per funktion i resultaträkningen enligt följande:

	2006	2005
Kostnad för såld vara	61	91
Försäljningskostnader	22	45
Administrationskostnader	31	52
Räntekostnader	16	16
Summa	130	204
<i>Förändring i nettoskuld under året</i>		
Nettoskuld vid årets början	347	358
Avgår hänförligt till avvecklad verksamhet	–	-8
Omrubricering	–	2
Gottgörelse från pensionsstiftelse	1	0
Nettoskuld i resultaträkningen	23	14
Pensionsutbetalningar	-21	-19
Nettoskuld vid årets slut	350	347

Följande aktuariella antaganden har gjorts vid beräkningen av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelse.

	2006-12-31	2005-12-31
Diskonteringsränta	4,0%	4,0%
Framtida årliga löneökningar	3,0%	3,0%
Framtida årliga pensionsökningar	2,0%	2,0%
Avgångsintensitet	3,8%	4,0%

Historisk information	2006	2005	2004
Nuvärde av förmånsbestämd förpliktelse	396	397	385
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-9	-11	-12
Underskott i planen	387	386	373

Erfarenhetsbaserad justering avseende förvaltningsskulderna 2006 uppgick till -2.

Koncernen uppskattar att cirka 20 Mkr blir betalda till förmånsbestämda planer under 2007.

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionskund uppgick till 25 Mkr (23) och avser åtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer. Samtliga pensionsåtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer redovisas i balansräkningen. Moderbolaget har inga särskilt avskiljbara tillgångar kopplade till pensionsåtaganden, varför hela kapitalvärdet redovisas i balansräkningen. Förändringen av kapitalvärdet framgår nedan.

Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser	2006	2005
Redovisat kapitalvärde den 1 januari	23	20
Kostnad exklusive räntekostnad	1	2
Räntekostnader	1	1
Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser den 31 december	25	23

Av moderbolagets redovisade pensionskund är 25 Mkr (23) kreditförsäkrat i FPG.

Kostnader avseende pensioner	2006	2005
<i>Åtaganden i egen regi</i>		
Skulduppräknig av åtaganden	1	2
Räntekostnader	1	1
Summa	2	3
<i>Åtaganden genom försäkring</i>		
Försäkringspremier ¹⁾	11	13
Särskild löneskatt på pensionskostnader	3	3
Kostnad för kreditförsäkringsavgifter	0	0
Summa	14	16
Årets pensionskostnader	16	19

¹⁾ Varav avgifter till Alecia avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen 3 Mkr (3).

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med i genomsnitt cirka 3 procent.

28. Verkligt värde för finansiella instrument

Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde.

29. Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Beviljade låneramar				
Långfristigt beviljad låneram	200	200	200	200
Checkräkningskrediter	550	450	550	450
Totalt beviljade låneramar	750	650	750	650
Disponerat långfristig låneram	-	-	-	-
Disponerat checkräkningskredit	-58	-	-58	-
Kassa och bank	369	639	1	358
Totalt beviljat disponibla låneramar/refinansieringsriskreserv	1 061	1 289	693	1 008

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Långfristiga räntebärande skulder ¹⁾				
Lån från kreditinstitut	-	7	-	-
Finansiell leasing	35	29	-	-
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder	35	29	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	350	347	-	-
Summa långfristiga räntebärande skulder	385	383	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder				
Skulder till kreditinstitut	58	3	58	-
Konvertibelt förlagslån ²⁾	-	4	-	4
Finansiell leasing	24	24	-	-
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder	24	28	-	4
Summa räntebärande kortfristiga skulder	82	31	58	4

¹⁾ Av de långfristiga räntebärande skulderna har - Mkr (1) en löptid överstigande 5 år.

²⁾ I januari 2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån till personalen på 73 Mkr. Konvertering till aktier har skett under perioden 2005-01-21-2006-03-20 till konverteringskursen 73 kr.

Koncernen	2006-12-31	Effektiv ränta	2005-12-31	Effektiv ränta
Ränteeponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	82	3,80%	31	2,41%
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	35	4,02%	35	2,60%
Förfallotidpunkt överstigande 5 år	-	-	1	3,16%
Summa räntebärande skulder	117	3,87%	67	2,46%

Moderbolaget	2006-12-31	Effektiv ränta	2005-12-31	Effektiv ränta
Ränteeponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	58	3,72%	4	1,32%
Summa räntebärande skulder	58	3,72%	4	1,32%

30. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Personalrelaterade poster	624	643	26	21
Omstruktureringsåtgärder	22	6	–	–
Upplupen bonus och dylikt	60	56	–	–
Upplupna revisionskostnader	2	2	0	0
Upplupna fastighetskostnader	21	15	–	–
Upplupna räntor	–	0	–	0
Levererat ej fakturerat	181	119	–	–
Övriga upplupna kostnader	165	93	42	9
Övriga förutbetalda intäkter	49	49	–	–
Summa	1 124	983	68	30

31. Eventualtillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Ställda säkerheter				
Övriga ställda säkerheter	2	3	–	–
Summa	2	3	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Eventalförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	–	–	362	374
Borgensförbindelse för övriga	18	18	2	3
FPG/PRI	7	7	–	–
Övriga ansvarsförbindelser	4	3	–	–
Summa	29	28	364	377

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Ställda säkerheter fördelade på egna avsättningar och skulder				
Övriga ställda säkerheter	2	3	–	–
Summa	2	3	–	–
Summa ställda säkerheter för egna avsättningar och skulder	2	3	–	–

Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare. I de fall förlustrisk föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser som är ställda för Axfoodkoncernen till Skatteverket och Tullverket.

32. Valutakursdifferenser samt valutaexponering

	Koncernen	
	2006-12-31	2005-12-31
Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen		
Kursdifferenser redovisade i rörelseresultat	0	0
Kursdifferenser redovisade i finansiella poster	0	0
Summa	0	0
Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital		
Kursdifferenser vid årets ingång	20	5
Årets förändring	-20	15
Kursdifferenser vid årets utgång	–	20

	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med terminkontrakt	Beräknad genomsnittlig terminskurs	Utestående valutarisik
Valutaexponering					
EUR	102	102	102	9,05	–
USD	16	16	16	6,90	–
DKK	4	4	4	1,21	–
NOK	2	2	2	1,10	–
Summa utestående valutarisik	124	124	124		–

Redovisat resultat för utestående valutasäkringar	2006	2005
EUR	0	-1
USD	0	-1
Övriga	0	0
Summa	0	-2

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering fördelar sig på följande valutor:

Valuta	2006	%	2005	%
EUR	876	82,6	856	82,5
USD	104	9,8	95	9,1
DKK	51	4,8	53	5,1
NOK	27	2,6	31	3,0
GBP	1	0,1	2	0,2
CAD	1	0,1	1	0,1
Summa	1 060	100,0	1 038	100,0

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Organisationsnummer 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel 2 951 285 tkr disponeras enligt följande.

Till aktieägarna utdelas	
20,00 kr per aktie (52 467 678 * 20,00), totalt	1 049 354
Balanseras i ny räkning	1 901 931
Tusen kr	2 951 285

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Såvitt styrelsen och verkställande direktören känner till är årsredovisningen upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna stämmer med de faktiska förhållandena i verksamheten och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som skulle kunna påverka den bild av koncernen och moderbolaget som skapats av årsredovisningen.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 12 februari 2007. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 8 mars 2007.

Stockholm den 12 februari 2007

Göran Ennerfelt
Ordförande

Marcus Storch
Vice ordförande

Antonia Ax:son Johnson

Peggy Bruzelius

Maria Curman

Gunnar Söderling

Annika Åhnberg

Sven-Erik Brandt

Ulla-May Iwahr Rydén

Inger Sjöstrand

Anders Strålmán
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 12 februari 2007

Per Bergman
Auktoriserad revisor

Ola Forsberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axfood AB (publ)
Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB (publ) för år 2006. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 32–68. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla

uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 12 februari 2007

Per Bergman
Auktoriserad revisor

Ola Forsberg
Auktoriserad revisor

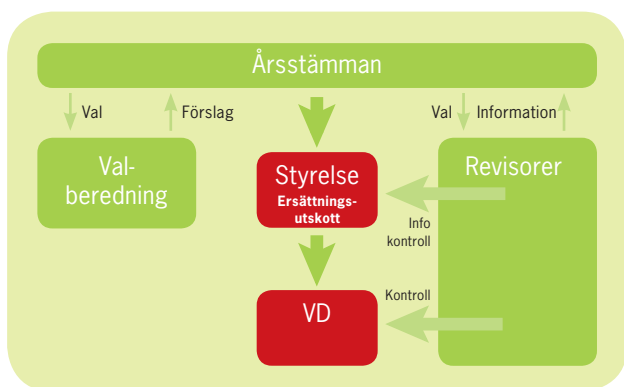
Bolagsstyrningsrapport för Axfood AB (publ) 2006

Organisationsnummer 556542-0824

Bolagsstyrning inom Axfood

Syftet med bolagsstyrning inom Axfood är bland annat att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvarstagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan, tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen, samt säkerställa att öppenheten gentemot ägare och kapitalmarknad blir så god som möjligt.

Styrning, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolslagsrätt, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen. Bolagsstyrningen inom Axfood är organiserad enligt nedanstående modell.



Om bolag som omfattas av Svensk kod för bolagsstyrning i något avseende inte tillämpar koden, ska detta tydligt anges och skälen till detta förklaras. Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning, med följande undantag:

- Axfoods styrelse har inget revisionsutskott – hela styrelsen tar ansvar för att revisionen på ett effektivt sätt säkerställer att koncernen har godtagbara rutiner för intern kontroll och har en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet. Bolagets revisorer väljs vid årsstämman för en period av fyra år. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget tillsett att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar. Efter formell rapport lämnar vd och ekonomi- och finansdirektör styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha en dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.
- Svensk kod för bolagsstyrning stipulerar att offentliggörandet av valberedningen ska ske senast sex månader

innan årsstämman. Årsstämman 2006 beslutade att stödja en procedur där Axfoods huvudägare, representerande mer än 40 procent av röstetalet, utser en valberedning med uppgift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter, styrelsens sammansättning samt ersättning för kommande ordinarie årsstämma. Valberedning ska offentliggöras i samband med kvartalsrapporten för tredje kvartalet. Då Axfoods årsstämma infaller relativt tidigt på året innebär det att offentliggörandet sker cirka fem månader före årsstämman. Det har av årsstämman ansetts vara en tillräcklig tid för att fullfölja valberedningens uppgift.

Utöver dessa avvikelser tillämpar Axfood koden. Styrelsen är ansvarig för att tillse att koden efterlevs av såväl styrelsen som den verkställande ledningen och bolaget i övrigt. Styrelsen genomför årligen en utvärdering för att säkerställa att den följs.

Denna rapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Rapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Bolagsordning

Enligt Axfoods bolagsordning är bolagets verksamhet att direkt eller indirekt bedriva dagligvaruhandel, partihandel, detaljhandel och konsultverksamhet inom dagligvarubranschen, väsentligen inom livsmedelsbranschen, samt äga och förvalta värdepapper, inventarier och fast egendom, samt bedriva finansieringsrörelse utan att bedriva sådan tillståndspliktig rörelse som avses i lagen (2004:297) om bank- och finansieringsrörelse ävensom utöva liknande verksamhet. Styrelsens säte är Stockholm. Vid årsstämma gäller ingen begränsning i röstetalet för företrädde aktier. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på Axfoods hemsida, www.axfood.se.

Allmän information om årsstämma

Axfoods högsta beslutande organ är årsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Stämman kan besluta i alla frågor som inte enligt lagen eller bolagsordningen uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. Varje aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat på stämman.

Årsstämman väljer bolagets styrelse och styrelseordföranden. Till årsstämmans uppgifter hör också bland annat, att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också bolagets revisorer och beslutar om arvoden till revisorerna. Årsstämman beslutar vidare bland

annat om ökning eller minskning av aktiekapitalet. Stämman kan också ändra bolagsordningen. Stämman beslutar även om styrelsearvode samt godkänner principerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Vid årsstämman har varje aktieägare som huvudregel rätt att rösta för alla sina aktier. Årsstämmans beslut fattas med enkel majoritet av de avgivna rösterna. Till skydd för de mindre aktieägarna ska dock vissa beslut fattas med kvalificerad majoritet av de avgivna rösterna och de vid stämman företrädde aktierna. Dessutom gäller som en generell minoritetsskyddsregel att årsstämman inte får fatta beslut som kan ge en otillbörlig fördel till viss aktieägare eller annan, till nackdel för bolaget eller annan aktieägare.



Årsstämma 2007

Nästa årsstämma för aktieägarna i Axfood AB hålls den 8 mars 2007 i Stockholm. Kallelse till denna kommer att ske enligt bolagsordningen och följa de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning och Aktiebolagslagen.

Årsstämma 2006

Årsstämma för aktieägarna i Axfood AB hölls torsdagen den 9 mars 2006 i Stockholm.

Följande beslut fattades:

■ Val av styrelseledamöter

Årsstämman i Axfood beslutade den 9 mars 2006 att bolagets styrelse ska bestå av åtta ordinarie ledamöter. Stämman beslutade att omvälja Göran Ennerfeldt, Antonia Ax:son Johnson, Marcus Storch, Peggy Bruzelius, Annika

Åhnberg, Maria Curman, Gunnar Söderling och Mats Jansson. Mats Jansson valdes till ny ordförande efter Göran Ennerfeldt.

■ Val av revisorer

Per Bergman, KPMG och Ola Forsberg, KPMG, valdes vid årsstämma 2004 som revisorer för tiden intill årsstämman 2008.

■ Utdelning och avstämningsdag

Stämman beslutade att utdelningen per aktie ska vara 15 kr, varav 9 kr utgör ordinarie utdelning och 6 kr extrautdelning. Avstämningsdag beslutades till tisdagen den 14 mars 2006. Utdelningen beräknades sändas ut via VPC AB fredagen den 17 mars 2006.

■ Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Principerna innebär att bolagsledningen ska ha en marknadsmässig grundlön samt en rörlig ersättning som baseras på Axfoods mål för resultat, omsättningstillväxt samt personliga mål. Den rörliga ersättningen för vd kan maximalt uppgå till 70 procent av grundlönen samt 40–55 procent för övriga medlemmar i bolagsledningen. Axfoods ersättningsutskott fastställer måltalen för den rörliga ersättningen samt pensionsförmånerna för bolagsledningen.

■ Förvärv samt överlåtelse av egna aktier

Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av bolagets egna aktier, innefattande rätt för styrelsen att besluta om förvärv genom köp på Stockholmsbörsen. Bemyndigandet ska avse förvärv upp till 4 000 000 aktier till ett pris per aktie inom det vid förvärvstillfället på Stockholmsbörsen registrerade kursintervallet. Stämman fattade vidare beslut att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen i samband med finansiering av förvärv – i de fall styrelsen finner det lämpligt – överlåta egna aktier på börs eller på annat sätt än på börs innefattande rätt att besluta om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt samt att betalning ska kunna ske i annan form än pengar.

■ Minskning av bolagets reservfond

Stämman fattade beslut att minska bolagets reservfond med

1 699 004 932 kr från 1 699 004 932 kr till 0 kr och att belopp motsvarande minskningen överförs till fri fond som står till bolagsstämmans förfogande.

Förändring av bolagsordningen

Årsstämman fattade beslut om förändringar i bolagsordningen som var nödvändiga för att uppfylla de begreppsmässiga justeringar som gjorts i den under 2006 nya aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedning

Årsstämman 2006 fattade beslut om att anta de av styrelsen föreslagna riktlinjerna för utseende av valberedning. I korthet innebär de att ägare som tillsammans innehar aktier motsvarande lägst 40 procent av samtliga röster ska utse en valberedning som har i uppgift att till årsstämman framlägga förslag om antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning, arvode-ning samt om eventuell särskild arvodering av utskottsarbete. Vidare ska valberedning lägga förslag om styrelsens respektive bolagsstämmans ordförande samt, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering. Ledamöterna ska offentliggöras senast i samband med delårsrapport för tredje kvartalet. Valberedningens förslag ska offentliggöras i samband med kallelse till årsstämman.

Valberedningen ska i övrigt uppfylla de uppgifter som enligt Svensk kod för bolagsstyrning ankommer på valberedningen och bolaget ska på begäran tillhandahålla personella resurser såsom sekreterarfunktion i valberedningen. Vid behov ska även bolaget kunna svara för skäligen kostnader för externa konsulter som av valberedningen bedöms nödvändiga för att valberedningen ska kunna fullgöra sitt uppdrag.

Valberednings sammansättning och antal genomförda möten

Inför årsstämman 2007 har Axfood ABs huvudägare i oktober 2006 utsett en ny valberedning med uppgift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning vid årsstämman den 8 mars 2007.

Valberedningen har följande sammansättning

Hans Dalborg, ordförande
Antonia Ax:son Johnson, Axel Johnson AB
Stefan Roos, SEB
Joakim Spetz, SHB
Jonas Hillhammar, Axfoods aktieägarförening
Göran Ennerfelt, adjungerad

Axfoods styrelseordförande från och med 23 oktober 2006, Göran Ennerfelt, är adjungerad till valberedningen.

Styrelsens vice ordförande Marcus Storch presenterade för valberedningen utvärderingen av styrelsens arbete under året.

Valberedningen diskuterade denna utvärdering samt styrelsens storlek och sammansättning utifrån kraven i Svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar och styrelsearvoden presenteras i kallelsen till årsstämman. Inför årsstämman 2007 har valberedningen haft ett möte. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande. Inför årsstämman 2007 har inga förslag inkommit.

Styrelsen

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av tre till tio ordinarie ledamöter med högst två suppleanter valda av årsstämman. Axfoods styrelse har initialt under 2006 bestått av åtta årsstämmovalda ledamöter utan suppleanter samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av de anställda. Verkställande direktören är inte en ordinarie ledamot i styrelsen utan deltar på styrelsemötena som föredragande. Styrelsen presenteras på sidan 78–79.

Styrelsen konstituerade sig den 9 mars 2006 och valde Marcus Storch som vice ordförande till nästa ordinarie årsstämma. Tre av de bolagsstämmovalda ledamöterna är oberoende. Styrelsens sekreterare har varit Axfoods ekonomi- och finansdirektör Lars Nilsson. Andra tjänstemän i Axfood deltar vid sammanträdena såsom föredragande. Den 23 oktober 2006 avsade sig Mats Jansson styrelseordförandeskapet. Styrelsen utsåg då Göran Ennerfelt till ny styrelseordförande. Den 11 november 2006 lämnade Mats Jansson på egen begäran Axfoods styrelse.

Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd arbetsordning som reglerar styrelsens inbördes arbetsfördelning, beslutsordning inom bolaget, firmateckning, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsens arbete följer en fast procedur ägnad att säkerställa styrelsens behov av information och en lämplig arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Styrelsen har valt att inom sig utse ett ersättningsutskott för djupare beredning av ersättningsfrågor. Styrelsen verkar i sin helhet som revisionsutskott.

För bolaget har styrelsen fastställt en särskild vd-instruktion som ingår i styrelsens arbetsordning. Styrelsen övervakar

verkställande direktörens arbete, ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets medel är ändamålsenligt uppbyggda. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, tillsättningar och ersättningar i ledningen samt löpande uppföljning av verksamheten under året.

Axfoods riktlinjer för styrelsearbete tillämpas i Axfoods samtliga svenska dotterbolag.

Styrelsemöten

Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte omedelbart efter årsstämma. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Under 2006 hölls åtta möten där ett möte var kring strategi och ett möte behandlade affärsplanen 2007. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs en i styrelsens arbetsordning fastlagd dagordning som bland annat innehåller rapport från vd, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor.

Viktiga frågor som diskuterades under året var förutom löpande resultatuppföljningar, konkurrent- och markandsanalyser exempelvis:

- konceptuppföljning
- återköp av egna aktier
- tillsättandet av nya vd:ar för Hemköp och Dagab samt ny kommunikationsdirektör
- frukt och grönt strategin
- uppgörelsen med Vi
- intern kontroll
- uppföljning av investeringar
- NKI, nöjd kund index

Styrelsens ordförande

Årsstämman 2006 valde Mats Jansson som ordförande. Efter årsstämman 2006 konstituerade sig styrelsen och valde Marcus Storch som vice ordförande. Från och med oktober 2006 har Göran Ennerfelt verkat som ordförande. Ordföranden leder styrelsens arbete så att detta sker enligt aktiebolagslagen och andra

Styrelsen

	Närvaro	Beroende/ Oberoende ¹⁾	Ersättnings- utskottet	Ersättning ²⁾ , SEK	Aktieinnehav
Göran Ennerfelt, ordförande	7/8 varav 3 ordf	■	3/4 (ordf.)	318 750	10 000
Maria Curman	8/8	■		225 000	1 000
Antonia Ax:son Johnson	7/8	■	2/4	225 000	24 280 066
Assar Johansson	t o m styrelsemöte 4	■			0
Peggy Bruzelius	8/8	■		225 000	1 500
Inger Sjöstrand	8/8	■			0
Hans G. Johansson	t o m styrelsemöte 4	■			0
Marcus Storch	8/8	■	4/4	300 000	12 000
Annika Åhnberg	8/8	■		225 000	0
Gunnar Söderling	8/8	■		225 000	300
Mats Jansson	6/8 varav 5 ordf	■	3/4	256 250	e/t
Ulla-May Iwahr Rydén	fr o m styrelsemöte 5	■			0
Sven-Erik Brandt	fr o m styrelsemöte 5	■			0
Genomsnittlig längd	4 tim		2 tim		
Summa				2 000 000	

- = Ledamoten är att anse som oberoende till bolaget och dess ledning.
- = Ledamoten är att anse som oberoende till både bolaget och dess ledning samt till större aktieägare i bolaget.
- = Utседd av arbetstagarorganisation.
- = Ledamoten är att anse som beroende till både bolaget och dess ledning samt till större aktieägare i bolaget.

¹⁾ Enligt definition i "Svensk kod för bolagsstyrning".

²⁾ Beloppet avser styrelseledamotens ersättning, därutöver har ingen ledamot erhållit någon ersättning utöver styrelsearvodet. Det totala styrelsearvodet på 2 000 000 kr understiger det av årsstämman beslutade styrelsearvodet om 2 100 000 på grund av att Mats Jansson på egen begäran lämnade styrelsen i november månad och har därefter ej uppburit något styrelsearvode.

relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med vd och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

Arvodering av styrelsen

Årsstämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att till styrelsearvode ska avsättas 2 100 000 kr, varav 450 000 kr avser arvode till styrelsens ordförande och 300 000 kr avser arvode till styrelsens vice ordförande samt att resterande belopp fördelas inom styrelsen enligt styrelsens bestämmande. Ingen ersättning utgår till personer anställda i något koncernföretag eller för arbete i utskott.

Styrelsens utvärdering av sitt arbete

Styrelsens vice ordförande har gjort en utvärdering av styrelsens arbete under 2006. Utvärderingen har skett genom att styrelsens vice ordförande haft individuella samtal med varje styrelsemedlem. Resultatet av denna utvärdering gicks igenom på styrelsemötet i december. Utvärderingen ligger till grund för valberedningens arbete.

Ersättningsutskott

Inom styrelsen har utsetts ett ersättningsutskott som behandlar, beslutar samt lämnar rekommendationer om vds och företagsledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram. Ersättningsutskottet rapporterar till styrelsen.

Ledamöter är

Göran Ennerfelt (ordförande)
Antonia Ax:son Johnson
Marcus Storch
Anders Strålmán (adjungerad)

Vd deltar inte vid behandlingen av egna villkor. En oberoende konsult är knuten till ersättningsutskottet för frågor kring incitamentsprogram. Ersättningsutskottet sammanträdde fyra gånger under 2006, se vidare tabellen på sidan 73.

Revision och rapportering

Revision

Axfoods styrelse har inget revisionsutskott – hela styrelsen tar ansvar för att revisionen på ett effektivt sätt säkerställer att koncernen har godtagbara rutiner för intern kontroll och har en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet. Bolagets revisorer väljs vid årsstämma för en period av fyra år. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget tillsett att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar. Efter formell rapport lämnar vd och ekonomi- och finansdirektör styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha en dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget. Utöver revisionsuppdraget har Axfoods revisorer KPMG erhållit 1 Mkr för konsulttjänster. Under årsstämman 2004 valdes revisorer för tiden intill årsstämman 2008.

Revisorer

Per Bergman, KPMG Bohlins AB
Ola Forsberg, KPMG Bohlins AB

Rapportering

Styrelsen övervakar den ekonomiska rapporteringens kvalitet genom instruktioner till verkställande direktören. Vd har i uppgift tillsammans med ekonomi- och finansdirektören samt kommunikationsdirektören att granska och säkerställa kvaliteten i all extern ekonomisk rapportering inklusive bokslutsrapporter, delårsrapporter, årsredovisning, pressmeddelanden med ekonomiskt innehåll samt presentationsmaterial i samband med möten med media, ägare och finansiella institutioner.

Styrelsens rapport om intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

Ersättning till revisorer (KPMG)¹⁾

Mkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Ersättning för revisionsuppdrag	4	4	5	1	1	1
Ersättning för övriga konsultationer	1	1	2	0	0	2

¹⁾ 2005 och 2004 avser kvarvarande verksamheter det vill säga exklusive Spar Finland.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FARs/SRS vägledning till Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen för Axfood har valt att integrera styrelsens rapport om den interna kontrollen i bolagsstyrningsrapporten och enbart beskriva hur den är organiserad utan att lämna ett uttalande om hur väl den har fungerat och utan revisorsgranskning. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

Axfood gjorde under hösten 2005 en kartläggning av nuvarande internkontrollstruktur utifrån COSO-modellen vars ramverk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Genomgång och bedömning skedde av områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning i enlighet med COSOs ramverk.

Utifrån denna kartläggning identifierades vissa utvecklingsområden och dessa har prioriterats under 2006. Under året har särskild fokus legat på dokumentation av väsentliga processer/rutiner samt av kontrollaktiviteterna.

Beskrivning

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policies, handböcker, riktlinjer och manualer finns. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, beslutsordning, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy samt kommunikationspolicy. Förutom dessa tillämpar Axfood policies såsom IT-policy, uppförandekod, etiska förhållningsregler, medarbetarguide samt policy för intern oärlighet. Syftet med dessa policies är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyl-



lelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

En styrgrupp under ledning av koncernens ekonomi- och finansdirektör, är koncernens forum för att utvärdera huruvida samtliga relevanta områden omfattas av intern kontroll och är ändamålsenligt utformade.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen har Axfood valt att samla styrdokumenterna i en elektronisk ekonomihandbok Axekon, vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av befintliga policys, regelverk och rutiner.

Riskbedömning

Under hösten 2006 har Axfood gjort en uppdatering av riskanalysen avseende bedömning av risker vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av denna genomgång kommer styrelsen att fatta beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid denna genomgång har Axfood identifierat ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna och under 2006 har detta skett på ett flertal områden.

Risker behandlas, bedöms och rapporteras av koncernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till etableringar och förvärv.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig, ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter & fordringar, inköp & utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, löpande bokföring, konsolidering & rapportering samt registervård.

Information och kommunikation

Axfoods väsentliga styrande dokumentation i form av policys, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Kommunikation sker även i samband med månatliga controllermöten där samtliga ekonomichefer deltar. För att ytterligare förstärka detta har under 2006 arbete skett i workshops där koncernekonomichefen tillsammans med ekonomicheferna för samtliga dotterbolag gemensamt arbetat med frågor kring riskanalyser och kontrollaktiviteter.

För kommunikation med interna och externa parter finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. All kommunikation i koncernen, intern som extern bygger på nyckelorden öppen, snabb och ärlig. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska förstå Axfoods värderingar och affärsverksamhet. För att nå syftet med informerade medarbetare sker ett aktivt internt arbete där information löpande kommuniceras via koncernens intranät.

Uppföljning

Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensam redovisningsinstruktion. Koncernens controllers har också ett nära samarbete med dotterbolagscontrollers avseende bokslut och rapportering. Vidare har koncernen en central säkerhetsfunktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift.

Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion. Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att uppföljning av Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar.

Ledning

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. Axfoods företagsledning består av nio personer. Av dessa är fyra vd för affärsdrivande bolag i koncernen och fem är stabschefer. Företagsledningen träffas en gång i månaden för löpande ärenden och diskussion samt har

en gång per år ett längre strategimöte. Till företagsledningen är knuten en etablerings- och finansieringskommitté som träffas en gång i månaden för anmälnings- och beslutsärenden vad gäller butiksinvesteringar, butiks försäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal.

En årlig affärsplan arbetas fram i bolagen samt i företagsledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Affärsplanarbetet engagerar personal på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen för innevarande år revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument.

Bolagen inom Axfoodkoncernen styrs genom interna styrelser. Ordförande i samtliga affärsdrivande bolag är Anders Strålman. Övriga ledamöter är olika konstellationer av företagsledningen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

Lön och ersättning till verkställande direktören

Årsstämman 2006 fastställde principerna för lön och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Lön ska utgå till Axfoods verkställande direktör, Anders Strålman, med marknadsmässig grundlön samt rörlig ersättning. Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och ger en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Verkställande

direktören har bostadsförmån, bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning.

Löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare

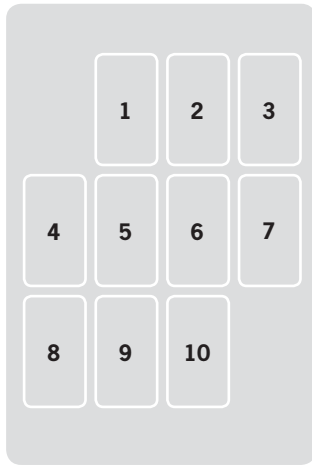
Övriga ledande befattningshavare, åtta personer ingående i Axfoods företagsledning, har marknadsmässig grundlön samt rörlig ersättning. Den rörliga ersättningen är till större delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 55 procent av årslönen. De har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag om sammanlagt högst 18 månader. Pensionsåldern är fastställd till som lägst 60 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 20–50 prisbasbelopp. Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för vd och ledande befattningshavare inom ramarna för årsstämmans beslut. En specifikation över löner och andra ersättningar avseende vd, ledande befattningshavare och styrelse finns i not 8, "Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse och vd".

Aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen

Per 2006-12-31 finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

Ersättning till vd och ledande befattningshavare, Mkr

Namn	År	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Finansiella instrument	Övrigt
Anders Strålman	2006	4,2	0,1	0,4	1,3	–	–
Anders Strålman, vd fr o m 2005-11-01	2005	0,7	–	0,1	0,2	–	–
Mats Jansson, vd t o m 2005-10-31	2005	6,7	0,5	0,1	3,3	–	–
Företagsledningen exklusive vd	2006	11,2	0,9	0,5	5,0	–	0
	2005	14,0	2,0	0,6	7,8	–	0



1. Göran Ennerfelt, 1940**ORDFÖRANDE**

Ledamot sedan 2000 och ordförande sedan 2000 med uppehåll för perioden mars–oktober 2006

ÖVRIGA UPPDRAG:

VD i Axel Johnson AB

ORDFÖRANDE I: Åhrléns AB, Servera R&S AB, Novax AB, Axel Johnson International AB, AxFast AB, Östekonomiska Institutet

LEDAMOT I: Svenska Handelsbanken, Spirent plc, Axel Johnson Inc., Internationella Handelskammaren

ANTAL AKTIER: 10 000

UTBILDNING: Akademiska studier i USA (Williams College, Mass.), fil. kand. vid Stockholms universitet, Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm

ERFARENHET: VD och vVD Axel Johnson AB

MEDLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskott och adjungerad till Valberedning
Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

2. Marcus Storch, 1942**VICE ORDFÖRANDE**

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Nobelstiftelsen, Mekonomen AB

VICE ORDFÖRANDE I: Axel Johnson AB

LEDAMOT I: NCC AB, DI Holding AB, AB Hannells Industrier, Nordstjärnan AB, Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), Stockholmbörsens börskommitté

ANTAL AKTIER: 12 000

UTBILDNING: Civ. Ing., KTH, Medicine Dr h.c.

ERFARENHET: VD och koncernchef AGA

MEDLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskott
Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

3. Antonia Ax:son Johnson, 1943

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc

LEDAMOT I: Åhrléns AB, Servera R&S AB, Axel Johnson International AB, AxFast AB, Nordstjärnan AB, NCC AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse, World Childhood Foundation, Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), Mekonomen AB

ANTAL AKTIER: 24 280 066 via bolag

UTBILDNING: Fil. kand. från Stockholms Universitet samt akademiska studier i USA (Radcliffe College, Cambridge, Mass.)

ERFARENHET: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 1970-talet

MEDLEM I UTSKOTT: Ersättningsutskott och Valberedning

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

4. Peggy Bruzelius, 1949

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Lancelot Asset Management

VICE ORDFÖRANDE I: AB Electrolux

LEDAMOT I: Axel Johnson AB, Scania AB, Ratos AB, Syngenta AB, Handelshögskoleföreningen, Husqvarna, Näringslivets börskommitté

ANTAL AKTIER: 1 500

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomie Dr h.c.

ERFARENHET: VD ABB Financial Services

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

5. Maria Curman, 1950

Ledamot sedan 2003

ÖVRIGA UPPDRAG:

VD för Bonnier Books

ORDFÖRANDE I: Bonnierförlagen AB, J.W Cappelens Forlag AS, Norge, OY Tammi Finland, Bonnierförlagene A/S Danmark, Autum Publishing Group England, AdLibris AB

ANTAL AKTIER: 1 000

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

ERFARENHET: VD Bonnierförlagen AB, CEO

Bonnier Books, VD för Sveriges Television
Oberoende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

6. Gunnar Söderling, 1943

Ledamot sedan 2003

ÖVRIGA UPPDRAG:

LEDAMOT I: Bioett AB

ANTAL AKTIER: 300

UTBILDNING: Fil. kand. Lunds universitet

ERFARENHET: Tidigare vVD för Svenska Nestlé AB

Oberoende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

7. Annika Åhnberg, 1949

Ledamot sedan 2000

ÖVRIGA UPPDRAG:

ORDFÖRANDE I: Allmänna avdelningen vid kungliga skogs- och lantbruksakademien
LEDAMOT I: Granskningsnämnden för radio och TV, HANDU AB (Handikappolitiska Utredningsinstitutet), Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien (KSLA), Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING: Socionom, Socialhögskolan i Stockholm

ERFARENHET: Konsult i eget bolag Tankeföda AB

Oberoende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

8. Sven-Erik Brandt, 1947

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG:

Facklig ledamot i Dagabs styrelse

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING/ERFARENHET: LO:s Bolagsstyrelseutbildning. Anställd i Dagab 1976.

Tidigare styrelseledamot i Afood.

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

9. Ulla-May Iwahr Rydén, 1951

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG:

Facklig ledamot i Afood Närlivs styrelse

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING/ERFARENHET: Dekorätorsutbildning. Genomgår under året PTK:s fackliga styrelseledamotsutbildning. Dekorator hos H&M. Anställd i Kiab 1989, som köptes upp av Dagab 1998.

Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal

10. Inger Sjöstrand, 1953

Utsedd av arbetstagarorganisation

Ledamot sedan 2003

ÖVRIGA UPPDRAG:

Ordförande i Handels Dalarna och ABF Södra Östra Dalarna

Facklig ledamot i Hemköps styrelse

ANTAL AKTIER: 0

ERFARENHET: Anställd i Hemköp 1977
Beroende enligt Stockholmbörsens noteringsavtal



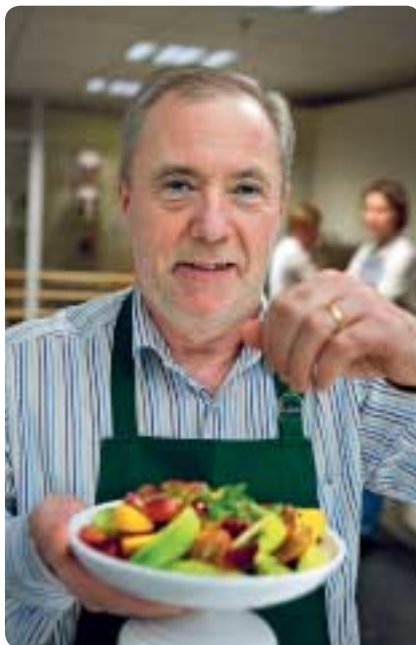
■ **Anders Strålman**, f. 1953
VD och koncernchef Axfood AB
Anställd sedan 1993
ANTAL AKTIER: 16 500 privat och via bolag
ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i Bergendahls El & Installation AB
UTBILDNING: Civilekonom, Göteborgs universitet
ERFARENHET: VD Willys, Ekonomichef och VD Billhalls, Ekonomichef och driftsansvarig för Bergendahls El & Installation AB
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2000

* avser anställning i bolag numera ingående i Axfoodkoncernen

Samtliga aktieinnehav är redovisade per 31 december 2006



■ **Lars Nilsson**, f. 1956
vVD, Ekonomi- och Finansdirektör
Anställd sedan 2000
ANTAL AKTIER: 13 800
ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i Barnevik & Wallin fond AB
UTBILDNING: Civilekonom Linköpings universitet
ERFARENHET: Ekonomidirektör Fritidsresgruppen, VD Aros Fondkommission, Ekonomidirektör ABB Financial Services
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2000



■ **Urban Dahl**, f. 1953
VD Willys AB
Anställd sedan 1985 (uppehåll -89/90)
ANTAL AKTIER: 0
UTBILDNING: Tekniskt gymnasium
ERFARENHET: Inköpsdirektör Axfood, VD Axfood Närlivs, Marknadschef Dagab Väst AB, VD Dagab Syd
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2000



■ **Benny Hast**, f. 1955
VD Axfood Närlivs AB
Anställd sedan 1985*
ANTAL AKTIER: 900
UTBILDNING: Civilekonom, Göteborgs universitet
ERFARENHET: Ekonomichef Dagab, Ekonomichef Axfood Närlivs
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2004



■ **Louise Ring**, f. 1955

HR-direktör

Anställd sedan 2003

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING: Universitetsutbildning inom beteendevetenskap, Umeå universitet

ERFARENHET: Ekonomichef och HR-manager, ICA Handlarnas AB, Butikschef, utbildningsledare, organisations- och driftsfrågor H&M
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2005



■ **Mats Sjö Dahl**, f. 1961

Inköpsdirektör

Anställd sedan 1994*

ANTAL AKTIER: 2 507

UTBILDNING: Marknadsekonom IHM

ERFARENHET: Affärsområdeschef/vice inköpsdirektör Axfood AB, Chefsförhandlare Axfood AB, Inköpsdirektör Willys AB
Medlem i Axfood företagsledning sedan 2005



■ **Håkan Åkerström**, f. 1968

VD Dagab AB

Anställd sedan 2006

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING: Civilingenjör, Linköpings tekniska högskola

ERFARENHET: VD Storel AB, Logistik- och IT-direktör AB Lindex, Projektledare och Konsult hos bla A.T. Kearney, Inexa AB och Andersen Consulting

Medlem i Axfood företagsledning sedan 2006



■ **Per Uebel**, f. 1966

VD Hemköpskedjan AB

Anställd sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i Poolia AB

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING: Civilekonom, Stockholms Universitet

ERFARENHET: VD Ica Sverige AB, Direktör butiksdrift ICA Handlarnas AB, Landchef Lindex Sverige/VD Lindex Tyskland, Regionchef, Etableringskoordinator och Chef Merchandising H&M i Tyskland, Österrike, Belgien och Holland

Medlem i Axfood företagsledning sedan 2006



■ **Cecilia Giertta**, f. 1958

Kommunikationsdirektör

Anställd sedan 2006

ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot i AIK Fotboll AB

ANTAL AKTIER: 0

UTBILDNING: Informationsteknik, Göteborgs Universitet

ERFARENHET: Presschef, Svensk Handel, Presschef och kommunikationsstrateg Telia AB, Journalist Dagens Nyheter, SVT, Stockholmstidningen

Medlem i Axfood företagsledning sedan 2006

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2006	2005 ^{*)}	2004 ^{*)}	2003	2002
Resultaträkning					
Nettoomsättning ^{*)}	28 808	28 086	28 658	33 616	33 115
Realisationsresultat/strukturkostnader ^{*)}	89	-2	-15	132	37
Rörelseresultat ^{*)}	1 204	1 040	1 126	1 034	1 023
Resultat efter finansiella poster ^{*)}	1 183	1 026	1 096	971	919
Minoritetens andel	-	-5	4	-12	-14
Skatt ^{*)}	-331	-297	-310	-275	-280
Årets resultat kvarvarande verksamheter ^{*)}	852	729	786	684	625
Årets resultat avvecklade verksamheter	-	-47	17	-	-
Årets resultat	852	682	803	684	625
Balansräkning					
Immateriella anläggningstillgångar	1 367	1 290	1 119	1 076	1 098
Materiella anläggningstillgångar	1 466	1 487	1 823	1 821	2 172
Finansiella anläggningstillgångar	55	32	153	253	412
Övriga anläggningstillgångar	34	38	34	-	-
Varulager	1 473	1 598	1 634	1 599	1 631
Övriga omsättningstillgångar	1 311	1 296	1 480	1 680	1 598
Likvida medel	369	639	977	548	444
Tillgångar som innehas för försäljning	-	1 189	-	-	-
Tillgångar	6 075	7 569	7 220	6 977	7 355
Eget kapital	2 420	2 825	2 644	2 127	1 693
Minoritetsintresse	-	119	119	122	119
Avsättningar	-	-	-	743	701
Räntebärande skulder	467	414	676	599	1 320
Räntefria skulder	3 188	3 449	3 781	3 386	3 522
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	-	762	-	-	-
Eget kapital och skulder	6 075	7 569	7 220	6 977	7 355
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 160	1 170	1 462	1 026	1 104
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-321	-850	-422	-315	-192
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 194	-579	-610	-606	-873
Årets kassaflöde från den totala verksamheten	-355	-259	430	105	39
varav årets kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-41	-16	-	-

Belopp i Mkr	2006	2005 ^{*)}	2004 ^{*)}	2003	2002
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, exklusive realisationsresultat och strukturkostnader, ^{*)}	3,9	3,7	3,9	2,7	3,0
Marginal efter finansiella poster, % ^{*)}	4,1	3,7	3,8	2,9	2,8
Soliditet, %	39,8	38,9	38,3	32,2	24,6
Nettoskuldssättningsgrad/nettofordransgrad, ggr	0,0	-0,0	-0,1	0,2	0,6
Skuldssättningsgrad, ggr	0,19	0,22	0,24	0,43	0,94
Sysselsatt kapital	2 887	3 603	3 439	3 221	3 510
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	37,3	28,7	34,1	31,2	28,7
Räntabilitet på eget kapital, %	32,5	25,1	32,6	35,8	43,1
Räntetäckningsgrad, ggr	43,2	31,6	24,3	13,3	8,4
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	587	1 036	537	660	455
Resultat per aktie, kr ^{*)}	16,03	13,37	14,67	12,85	11,75
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, kr ^{*)}	–	-0,78	0,25	–	–
Resultat per aktie efter utspädning, kr ^{*)}	16,03	13,35	14,42	12,62	11,51
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, kr ^{*)}	–	-0,77	0,24	–	–
Substansvärde per aktie, kr	46,12	51,81	49,35	39,76	31,81
Substansvärde per aktie efter utspädning, kr	46,12	51,76	48,44	38,97	31,09
Kassaflöde per aktie, kr	-6,68	-4,75	8,03	1,97	0,73
Kassaflöde per aktie efter utspädning, kr	-6,68	-4,74	7,88	1,93	0,72
Antal aktier ¹⁾	52 467 678	54 531 378	53 577 828	53 497 028	53 229 028
Vägt genomsnittligt antal aktier ¹⁾	53 162 625	54 531 378	53 567 009	53 248 074	53 229 028
Antal aktier efter utspädning ¹⁾	52 467 678	54 583 928	54 583 928	54 585 054	54 459 993
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning ¹⁾	53 162 625	54 583 928	54 573 109	54 336 100	54 459 993
Innehav av egna aktier	2 116 150	–	–	–	–
Vägt genomsnittligt innehav av egna aktier	1 415 979	–	–	–	–
Medelantalet anställda under året ^{*) 2)}	7 007	7 066	6 941	7 773	8 312
Utdelning	20,00 ³⁾	15,00	11,00	5,50	5,00

^{*)} 2005 och 2006 redovisas enligt IFRS. 2004 års siffror är omräknade enligt IFRS. Enligt IFRS 5 redovisas Spar Finland som verksamhet under avveckling på egen rad i resultaträkningen för år 2005. Markerade siffror och nyckeltal gäller för kvarvarande verksamheter år 2004 och 2005. Övriga siffror och nyckeltal gäller för den totala verksamheten (inklusive Spar Finland) då balansräkningen för jämförelseåret 2004, i enlighet med IFRS 5, inte ska omräknas.

¹⁾ Antalet aktier exklusive innehavet av egna aktier.

²⁾ Från och med 2004 är årsarbetstiden beräknad på 1 800 timmar. För åren 2002–2003 har 1 600 timmar använts.

³⁾ Enligt styrelsens förslag.

Definitioner och förklaringar

Definitioner

EBIT: Rörelseresultat.

EMV: Egna märkesvaror.

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier. För kassaflöde per aktie efter utspädningseffekt se nedan "Resultat per aktie efter utspädning".

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med årsarbetstid om 1 800 timmar.

Nettolåneskuld/Netto räntebärande tillgångar: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

P/E tal före utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie.

P/E tal efter utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie efter utspädning.

Resultat per aktie: Majoritetsägarens andel av årets nettoresultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Majoritetsägarens andel av årets resultat efter skatt justerat med räntekostnader efter skatt hänförliga till utestående konvertibler, dividerat med vägt genomsnittligt antal stamaktier justerat med utspädningseffekten avseende konvertibler. Utspädningseffekten på konvertibler är det antal aktier som kan tillkomma vid full konvertering.

Räntabilitet på eget kapital: Majoritetsägarens andel av nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av majoritetsägarens andel av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

Soliditet: Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Majoritetsägarens andel av eget kapital dividerat med antal aktier. För substansvärde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "Resultat per aktie efter utspädning".

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Årsstämma och ekonomisk information

Årsstämma

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls torsdagen den 8 mars 2007, klockan 17.00 på Grand Hotel, Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska senast fredagen den 2 mars 2007, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress: Axfoods Årsstämma, Box 47021, 100 74 Stockholm. Anmälan kan också göras till bolaget per telefon till 08-775 03 23, fax 08-775 81 65 eller via e-post: jessica.olvestad@axfood.se. Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon, antal aktier samt antal biträden. Vid anmälan via fax vänligen märk faxet med "Axfoods årsstämma". Sker deltagandet med stöd av fullmakt, bör fullmakten vara Axfood tillhanda före årsstämman.

Deltagande i stämman

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 2 mars 2007 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast fredagen den 2 mars 2007, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före fredagen den 2 mars 2007.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2006 en utdelning om 12,00 kr (9,00) per aktie. Dessutom föreslås en extra utdelning på 8,00 kr (6,00) innebärande en total utdelning för 2006 på 20,00 kr (15,00) per aktie. Avstämningsdag är tisdagen den 13 mars och utdelningen beräknas utbetalas av VPC fredagen den 16 mars 2007. Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är torsdagen den 8 mars 2007.

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via brev till aktieägarna och dels med annons i Svenska Dagbadet samt Post- och Inrikes Tidningar. I kallelsen framgår dagordning och ärenden för årsstämman.

Ekonomisk information 2007

Delårsrapport januari – mars, 18 april

Delårsrapport januari – juni, 18 juli

Delårsrapport januari – september, 17 oktober

Omsättningsrapporter lämnas separat för månaderna januari, februari, april, maj, juli, augusti, oktober, november. För publiceringsdatum, besök www.axfood.se/finansuell_info/kalender. Denna årsredovisning skickas till de aktieägare som så önskat.

Text och produktion: Axfood, Hallvarsson&Halvarsson.

Grafisk form: Meze Design. **Foto:** Gunnar Seibold förutom sidan 2 och 22 Mats Widén.

Repro och tryck: Strokirk-Landströms i Lidköping 2007.

**Axfood AB**

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se
www.axfood.se

Axfood Sverige AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se

Axfood IT AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 40 51
info@axfood.se

Axfood AB**Shared Service Center**

551 93 Jönköping
Besöksadress
Birkagatan 40
Huskvarna
Tel 036-36 41 00
Fax 036-36 41 91
info@axfood.se

Hemköpskedjan AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 999 00
Fax 08-730 30 37
info@hemkop.se
www.hemkop.se

Willys AB

412 86 Göteborg
Besöksadress
Falkenbergsgatan 3
Tel 031-733 31 00
Fax 031-733 31 80
info@axfood.se
www.willys.se

Dagab AB

171 78 Solna
Besöksadress
Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 999 00
Fax 08-553 990 97
info@axfood.se

Axfood Närlivs AB

Box 1742
701 17 Örebro
Besöksadress
Handelsgatan 5
Tel 019-603 03 50
Fax 019-603 03 06
info@narlivs.se
www.narlivs.se