

# Axfood årsredovisning 2005



# Innehåll

## Verksamhetsredovisning

Axfood i korthet

**1** 2005 i korthet

**2** VD har ordet

**4** Axfoodaktien

**6** Strategi och mål

**8** Trender och tendenser

**12** Egna varumärken

**13** Axfoods flöde

**14** Affärsmodell

**16** Hemköp

**18** Willys

**20** Willys hemma

**22** Dagab

**24** Axfood Närlivs

**26** Axfoods ansvar

## Ekonomisk redovisning

**33** Förvaltningsberättelse

**36** Resultaträkning

**37** Kommentarer resultaträkning och balansräkning

**38** Balansräkning

**40** Kassaflödesanalys

**41** Kommentarer kassaflöde och eget kapital

**42** Sammandrag avseende förändringar av eget kapital

**43** Risker

**45** Noter

**66** Förslag till vinstdisposition

**67** Revisionsberättelse

## Bolagsstyrning

**68** Bolagsstyrningsrapport

**76** Bolagsstyrning/Styrelse

**78** Bolagsstyrning/Företagsledning

**80** Flerårsöversikt

**82** Definitioner och förklaringar

**84** Årsstämma och ekonomisk information

Adresser

Axfood är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och miljarder kronor Mdr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, 2004. Data om marknader och konkurrenssituation är Axfoods egna bedömningar, om icke en specifik källa anges. Dessa bedömningar baserar sig på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor, konsumentvarubranschen och bland konkurrenter.

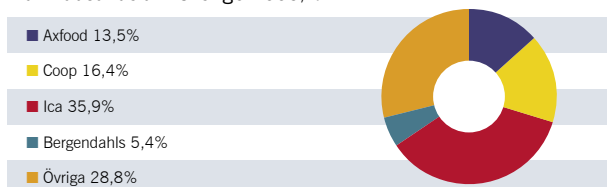
## Det här är Axfood

»Axfoods affärsidé är att skapa, utveckla och driva framgångsrika matbutikskedjor, helägda eller i franchiseform. Axfood ska vara utmanaren på den nordiska dagligvarumarknaden genom tydliga och unika kunderbjudanden.«

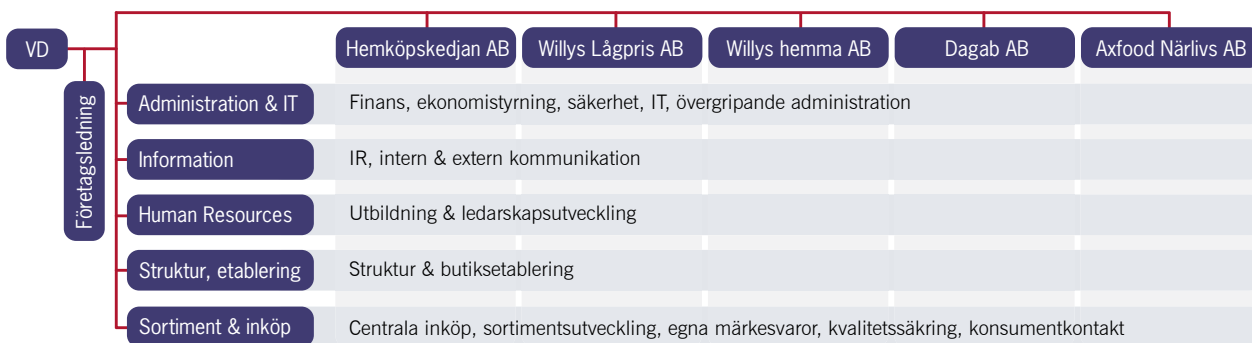
Axfood bedriver i Sverige handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys, Hemköp och Willys hemma, antalet egenägda butiker uppgår till 235 stycken. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med över 500 handlarägda butiker. Axfood är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, attract40. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.

Axfood har cirka 13,5 procent marknadsandel i Sverige.

Marknadsandelar i Sverige 2005, %



Källa: Icanyheter dec 2005



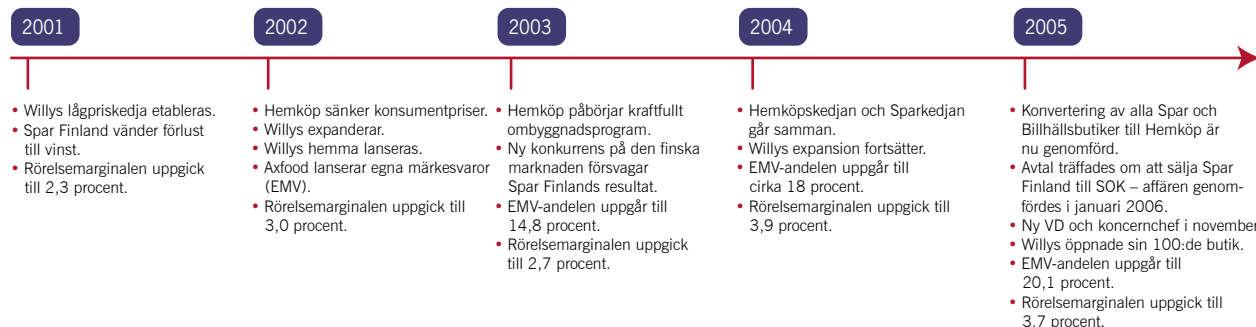
### Organisation

Axfoods organisation kännetecknas av få beslutsnivåer och ett starkt fokus på låga administrativa kostnader. Centralt finns stora skalfördelar när det gäller funktioner som inköp, egna märkesvaror, logistik, IT, ekonomiadministration, personal och ledarskapsutveckling.

De enskilda kedjornas företagsledningar har ansvaret för butiksdrift, marknadsföring, sortiments- och prisstrategier.

Butikschefen/handlaren möter kunden och ansvarar dagligen för att butiken är attraktiv, har välfyllda hyllor och ger kunden ett bemötande som är professionellt och stämmer med kedjans profil. Butikschefen har personalansvar för butikens medarbetare.

### Historia



Bolag	Omsättning, Mkr	Rörelseresultat, Mkr	Antal anställda i medeltal	Fakta
	Andel av koncernen totalt	Andel av koncernen totalt	Andel av koncernen totalt	
<p><b>Hemköp</b></p> <p>Affärsidé: Hemköp ska vara butikskedjan för de matintresserade människorna. Vi ska ha marknadens bästa sortiment, alltid till små priser. Med fokus på färskvaror, matrender och nya produkter erbjuder vi matmode i Sverige.</p>	<p>6 198 Mkr 22%</p>	<p>30 Mkr 3%</p>	<p>2 070 29%</p>	<p>Antal butiker: 87 Säljyta: 132 600 kvm</p>
<p><b>WILLY:S</b></p> <p>Affärsidé: Willys ska erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Kunderbudandet bygger på ett ständigt lågt pris och brett sortiment med såväl märkesvaror som egna märkesvaror.</p>	<p>12 675 Mkr 45%</p>	<p>522 Mkr 50%</p>	<p>2 641 37%</p>	<p>Antal butiker: 100 Säljyta: 231 700 kvm</p>
<p><b>WILLY:S hemma</b></p> <p>Affärsidé: Willys hemma är närbutiken som erbjuder en låg och stabil prisbild med ett attraktivt färskvarusortiment.</p>	<p>1 251 Mkr 4%</p>	<p>-16 Mkr 0%</p>	<p>359 5%</p>	<p>Antal butiker: 48 Säljyta: 35 500 kvm</p>
<p><b>Dagab</b></p> <p>Affärsidé: Dagab förädlar varu- och informationsflödet mellan leverantörer och detaljhandel. Inom Axfood-koncernen ska Dagab integreras allt mer med de helägda butikskedjorna, för att öka effektivitet och servicegrad.</p>	<p>Extern omsättning 3 097 Mkr 11%</p>	<p>272 Mkr 26%</p>	<p>1 019 14%</p>	<p>Distributionscentraler: 3 Färskvarulager: 2</p>
<p><b>Axfood Närlivs</b></p> <p>Affärsidé: Axfood Närlivs ska med engagemang, kunskap och enkelhet samarbeta med våra kunder och leverantörer. Med rätt sortiment och marknads-koncept skapar vi tillsammans förutsättningar för lönsamhet och tillväxt.</p>	<p>4 680 Mkr 17%</p>	<p>103 Mkr 10%</p>	<p>649 9%</p>	<p>Distributionscentraler: 3 Snabbgrossar: 23</p>
<p>Övrigt</p>	<p>185 Mkr</p>	<p>129 Mkr</p>	<p>328</p>	<p>Totalt antal butiker: 235 Totalt antal distributionscentraler: 6 Totalt antal snabbgrossar: 23 Total säljyta: 399 800 kvm (egenägd detaljhandel)</p>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>28 086 Mkr</b>	<b>1 040 Mkr</b>	<b>7 066</b>	

## 2005 i korthet

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick till 28 086 Mkr (28 658).
- Axfoods egenägda detaljhandel ökade under perioden med 4,8 procent. Jämförbara butiker minskade omsättningen med 2,3 procent.
- Rörelseresultatet för 2005 var 1 040 Mkr (1 126).
- Resultatet per aktie blev 13,37 kr (14,67).
- Willys expansion har fortsatt, omsättningen ökade totalt med 7,5 procent under året och kedjan har nu 100 butiker. Antalet butiker som har breddat specialsортiment kommer att ökas ytterligare.
- Konverteringen av alla Spar och Billhällsbutiker till Hemköp är nu genomförd.
- Axfood slöt den 7 september 2005 ett avtal med finska SOK avseende försäljning av Axfoods hela innehav i Spar Finland Abp. Köpet genomfördes den 12 januari 2006.

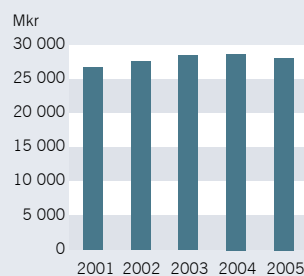


### Året i siffror <sup>1)</sup>

Belopp i Mkr om ej annat anges	2005	2004
Nettoomsättning	28 086	28 658
Rörelseresultat	1 040	1 126
Rörelsemarginal, %	3,7	3,9
Resultat efter finansiella poster	1 026	1 096
Resultat efter skatt	729	786
Resultat per aktie, kr	13,37	14,67
Resultat per aktie efter utspädning, kr	13,35	14,42
Medelantal anställda under året	7 066	6 941

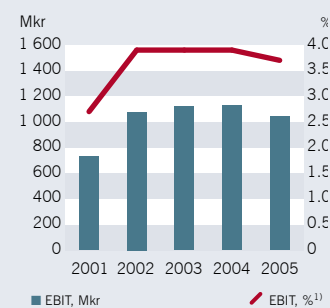
<sup>1)</sup> Enligt IFRS 5 redovisas Spar Finland som verksamhet under avveckling på egen rad i resultaträkningen. Ovanstående siffror gäller kvarvarande verksamheter. Jämförelsetalen är omräknade.

### Koncernens nettoomsättning <sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Siffrorna är korrigerade med omsättningen för Spar Finland.

### Koncernens rörelseresultat, och rörelsemarginal <sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> 2004 och 2005 redovisade enligt IFRS. För perioden 2001–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

## Med sikte på ett ännu bättre...

–Den bästa musik jag vet är plinget när kassalådan slår igen efter kundens betalning!

Så föll en skämtsam replik från en chef för en Hemköpsbutik när jag under min första tid som nyutnämnd VD i höstas reste runt för att fördjupa mina kunskaper om Axfoodkoncernen. Själv ansvarig för Willys under många år vet jag precis vad min kollega syftade på: att få in pengarna i kassan är det ytterst konkreta beviset på kundens förtroende och att du har gjort något bra. Det är helt enkelt en glädjekänsla.

Att Axfood förra året nådde ett rörelseresultat på 1 040 Mkr med en rörelsemarginal på 3,7 procent, under ett av de mest utmanande åren inom svensk dagligvaruhandel på länge, är på samma sätt ett bevis för att vi har en stor mängd nöjda kunder över hela Sverige som dagligen ger oss förtroende. Detta förtroende är Axfoods främsta tillgång, inte minst i tider som dessa.

Konkurrensen och kampen om marknadsandelarna fortsatte under året att vara hård. Överetableringen är påtaglig, aldrig tidigare har svenska hushåll haft så många typer av butiker i så många olika format eller så många varor till fördelaktiga priser att välja mellan.

### Huvudtrenden är lågpris


Den dominerande trenden är lågpris, som nu är ett bastema hos alla marknadsaktörer, med mer eller mindre framgång. Flera av våra renodlade lågpris-konkurrenter har en ganska besvärlig utveckling både volym- och lönsamhetsmässigt, medan Willys väl håller ställningarna trots den hårdnande konkurrensen. Willys försvarade därmed sin position som den ledande lågprisaktören i Sverige och vår främsta resultatenheter.

Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 4,8 procent till 20 084 Mkr tack vare flera strategiska butiksförvärv men backade svagt på jämförbara butiker. Resultatet fortsatte att vara stabilt och tillfredsställande.

Den andra stöttepelaren i vår resultatgenerering, grossiströrelsen i Dagab och Axfood Närlivs, fortsatte också att tillsammans leverera tillfredsställande resultat, även om Dagab såg en minskning beroende på den förändrade mixen med ökad andel lågpris och egna märkesvaror. Axfood Närlivs överträffade våra förväntningar med ett mycket gott och stigande resultat för året.

I satsningen på egna märkesvaror, ett grundkoncept i vår lågprisstrategi, är vi också bäst i klassen. Där nådde vi en ny milstolpe under året med en andel av omsättningen på 20 procent. Våra egna märkesvaror ger konsumenterna uppskattade mervärden och bra bidrag till vårt resultat.

Butikskedjorna Hemköp och Willys hemma motsvarade inte förväntningarna under året. Vi är naturligtvis inte nöjda med den relativt kraftiga resultatförsämringen i Hemköp, trots betydande insatser för att utveckla konceptet och trimma kostnader. Hemköpskedjan arbetar i det kanske tuffaste segmentet just nu, supermarketen, där konkurrensen är mycket hård. Vi måste konstatera att den vändning vi har jobbat för kommer att ta längre tid och kräva ytterligare hårt arbete och investeringar. Willys hemma hade en fortsatt svag volymutveckling totalt sett, medan storstadsbutikerna gick bra. En god kostnadskontroll och ett bra effektiviseringsarbete kunde dock inte hindra ett försämrat negativt resultat.



»Lönsammaste tillväxten är organisk och kommer genom fokusering på kund, servicegrad och ökad integration.«

## ...och lönsammare Axfood

### Grundstrategierna ligger fast

Som ny VD för Axfoodkoncernen blir således min summering av 2005: ömsom vin, ömsom vatten. Svensk dagligvaruhandel genomlever en svår period, men utan tvekan har Axfood visat en uthållig styrka och konkurrenskraft som lovar gott för framtiden. Våra grundstrategier ligger fast. Min prioritering blir nu att skarpt fokusera på ytterligare utveckling, förbättring och effektivisering av rörelsen.

Vi kommer att fortsätta prioritera tillväxt i egenägd detaljhandel där Willys och Hemköp är två utomordentliga plattformar för expansion. Även om vi nu avvecklat vårt finländska engagemang så kvarstår tanken om att delta i den nordiska konsolideringen. Men, jag upprepar gärna – vår omedelbara uppgift måste vara förbättringar i den svenska rörelsen.

Det följer av vår grundstrategi att den organiska tillväxten måste ske med förbättrad lönsamhet. I fokus står naturligtvis Hemköp, som befinner sig i det traditionella segmentet för livsmedelsbutiker som nu pressas mycket hårt av lågprisbutikerna och stormarknader. Vi har redan genomfört betydande investeringar i ombyggda butiker, förbättrad logistik och varusörjning samt introducerat framgångsrika egna märkesvaror.

### Bra grund för Hemköp

Vi har således en bra grund att bygga vidare på, och vi tror på Hemköp. Kedjan finns i det största butikssegmentet, som trots lågpriskonkurrensen, även på sikt kommer att möta, och svara för, de flesta hushållens vardagsbehov av livsmedel på de flesta orter i Sverige. Vi märker också en begynnande "lågpriströtthet" hos hushållen. Det finns en önskan om högre kvalitet i köppplevelsen med ett bredare och mer lustfyllt urval. Därtill har vi hälsotrenden som vi tar på stort allvar med ett ökat utbud.

Vi har varit för optimistiska i våra förväntningar på Hemköp. Men vi vet vad som ska göras. Min bedömning är att vi behöver ytterligare 2–3 år innan vi har lyckats återupprätta godtagbar lönsamhet. Vi måste ytterligare förbättra konceptet och sortimentet samt stödja butikernas och personalens arbete med att tydligare marknadsföra styrka och fördelar för kunderna. Servicegraden och driftseffektiviteten måste också höjas, vilket vi gör genom att införa ett nytt system för automatisk påfyllning och ett nytt butiksdatabasystem, stora projekt vi nu kommer att jobba med.

Även för Willys hemma är planen klar. Vi kommer att koncentrera verksamheten. Vi ska öppna fler butiker, främst i storstäderna, där konceptet har framgång och lönsamheten är bra, samtidigt som vi lägger ned olönsamma butiker ute i landet.

### Detaljhandel är detaljer

Välkända Axfoodteman som fortsatt satsning på att bli allt mer effektiva genom hela rörelsen står högt på min agenda. Det handlar om detaljer, och detaljhandel är just detaljer. Vi tjänar pengar på ordning och reda, att saker kommer i tid till rätt plats, de effektiva flödena, de många små handgreppen som vi repeterar dag ut och dag in. I detta vardagsarbete finns ytterligare lönsamhetsförbättringar att göra. Vi fortsätter också vår aggressiva och framgångsrika satsning på egna märkesvaror. Målet för 2008 är att nå en andel kring 25 procent av omsättningen jämfört med 4 procent när vi startade för fem år sedan.

Mot den här bakgrunden av lägesbeskrivning och arbetsuppgifter är det min bedömning att ett resultat för 2006 minst i nivå med föregående års är inom räckhåll.

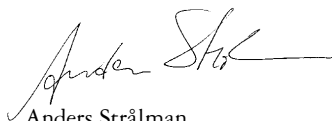
Tillsammans med den goda finansiella ställningen, som stärktes ytterligare under året tack vare avyttringen av Spar Finland, har Axfood goda förutsättningar att fortsätta skapa ett stabilt och ökande aktieägarvärde.

### Människorna i centrum

Jag inledde med åsikten att kundernas förtroende är vår främsta tillgång och vill gärna avslutningsvis återknyta till den tankegången. Det är viktigt att poängtera att förtroendet i hög grad vilar på alla Axfood-medarbetare, både som kollektiv, men också som enskilda individer i det dagliga mötet med kunderna.

I vår bransch gäller kunden i centrum. Det innebär att vårt ledarskap i Axfood därmed också sätter medarbetarna i centrum. Vi strävar efter en balans mellan mänskliga relationer och ett bra resultat. Vi har en gemensam syn på medarbetar- och ledarskapet och vi uppmuntrar ständigt lärande. För oss gäller "vad som är rätt" snarare än "vem som har rätt".

Axfoods medarbetares engagemang och drivkraft är en avgörande förutsättning för vårt resultat. Därför har vi skapat Kompassen – verktyget som synliggör våra framgångsfaktorer och som mäter våra framsteg mot uppsatta mål. Arbetet med Kompassen ökar delaktigheten, engagemanget och skapar en meningsfull dialog där vi kan lära av varandra – medarbetare, butiker, logistik och staber. Detta är en av våra främsta framgångsfaktorer när vi nu sätter full fart i arbetet för ett bättre och lönsammare Axfood.



Anders Strålman  
Koncernchef, VD  
Axfood AB

# Fördubblad omsättning i Axfoodaktien 2005

Axfoodaktien är sedan 1997 noterad på Stockholmsbörsen, idag på O-listan, attract40. Axfoods aktiekapital uppgick vid utgången av 2005 till 272,7 Mkr fördelat på 54 531 378 aktier. Samtliga aktier ger lika rösträtt och lika rätt i bolagets vinst och kapital.

## Kursutveckling och omsättning

Under 2005 förblev aktiekursen i stort sett oförändrad. Axfoodaktien inledde 2005 med en notering på 229,50 kr den 3 januari, under en stor del av 2005 låg sedan kursen något under 200 kr, mot slutet av året skedde en återhämtning och aktien stängde den 30 december på kursen 222 kr. Högsta notering under året inträffade den 12 januari då aktien noterades till 236,50 kr. Lägsta notering, 168 kr, inträffade den 21 mars och upprepade sig den 1 april. Börsen som helhet, OMX All-Share index, gick under 2005 upp med 33 procent. Axfoods börsvärde vid utgången av året uppgick till 12 101 Mkr (12 055).

Under de senaste fem åren har aktiekursen jämfört med börsens genomsnittliga utveckling utvecklats mycket väl. En investering om 1 000 kr i Axfoodaktier i början av 2001 var vid utgången av 2005 värd 3 445 kr om utdelningarna återinvesteras. Om samma investering följt SIX Return index, som visar utvecklingen för börsen i genomsnitt inklusive återinvesterade utdelningar, hade de 1 000 kronorna under samma period endast ökat till 1 230 kr.

Totalt omsattes under året 55,2 miljoner aktier (24,9) till ett sammanlagt värde om 10 558 Mkr (4 728). Det motsvarar en omsättningshastighet på 102 procent (47), jämfört med O-listans genomsnitt på 87 procent (82). Varje handelsdag omsattes i genomsnitt 218 101 aktier (98 487) till ett värde av 41,7 Mkr (18,7). I genomsnitt gjordes 247 avslut per handelsdag (102).

## Konvertibel

Under oktober 2000 fattade Axfoods bolagsstämma beslut om konvertibel- och teckningsoptionsprogram för anställda och chefer i Axfoodkoncernen.

Under november 2000 tecknade sig 1 093 medarbetare för konvertibler. Teckningsbeloppet uppgick till totalt 73 Mkr. Konverteringskursen är 73 kr och konverteringsperioden är mellan 2005-01-21 till 2006-03-20. Det konvertibla lånet löper med en ränta motsvarande Stibor 12 månader minus 1 procentenhet. Detta innebär att räntan vid utgången av 2005 uppgick till 1,32 procent. Under 2005 har konvertering skett till 953 550 aktier vilket motsvarar en utspädningseffekt på

cirka 1,8 procent. Per 2005-12-31 återstår konvertibler motsvarande 52 550 aktier, vilket motsvarar en utspädningseffekt på cirka 0,1 procent. Teckningsoptionsprogrammet avslutades under år 2004.

## Utdelning

Axfoods utdelningspolicy innebär att minst 50 procent av resultatet efter skatt ska delas ut.

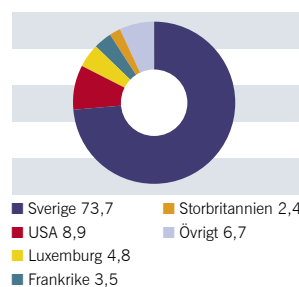
För verksamhetsåret 2005 föreslår styrelsen en utdelning om 15,00<sup>1)</sup> kr per aktie varav 9,00 kr utgör ordinarie utdelning och 6,00 kr utgör extra utdelning (11,00 varav 6,50 kr utgjorde ordinarie utdelning), motsvarande totalt 818 Mkr (589) baserat på 54 546 978 utfärdade aktier. Den föreslagna utdelningen motsvarar 119,1 procent av resultatet efter skatt för 2005 (73,7). I genomsnitt har Axfood sedan 2001 delat ut 67,3<sup>1)</sup> procent av resultatet efter skatt. Utdelningen för 2005 beräknas utbetalas genom VPC den 17 mars 2006.

## Ägarbild

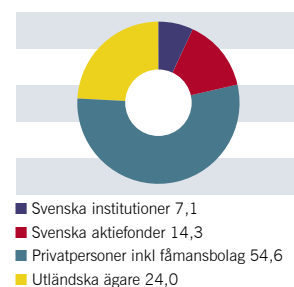
Antal ägare uppgick vid årets slut till 9 714 (9 519). Vid utgången av 2005 ägde de 10 största ägarna 57,5 procent (58,4) av aktierna. Svenska privatpersoner ägde vid utgången av 2005 54,6 procent av aktierna (60) medan svenska aktiefonder och institutioner ägde knappt 21,5 procent (18). Det utländska ägandet i Axfood uppgick till drygt 24 procent (22).

<sup>1)</sup> Om styrelsens förslag om utdelning för verksamhetsåret 2005 antas av årsstämman.

Geografisk aktieägarfördelning över de fem största länderna 2005 12 31, %

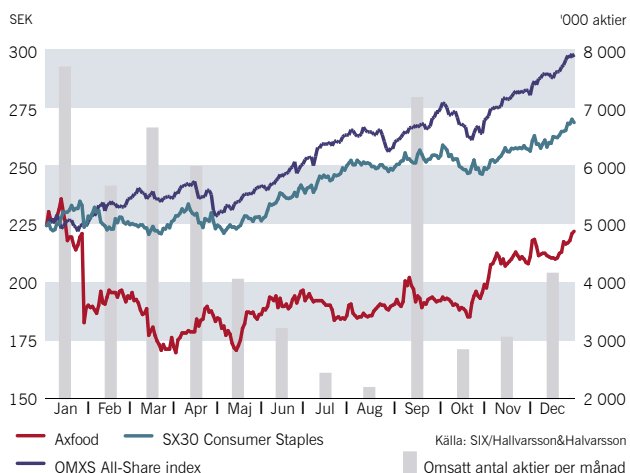


Aktieägarkategorier 2005 12 31, %

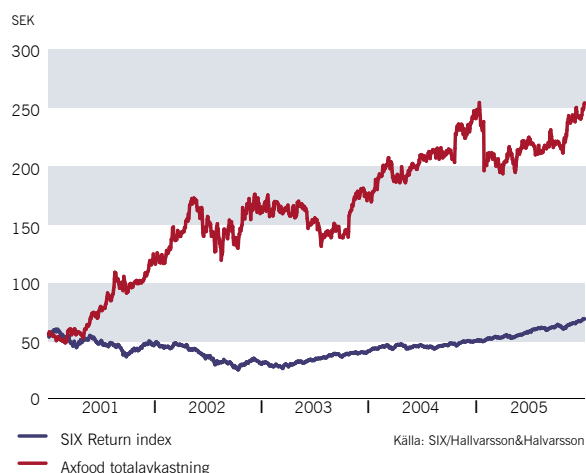




## Axfoodaktiens kurs- och omsättningsutveckling 2005



## Axfoodaktiens totalavkastning 2001–2005



## De 10 största aktieägarna per den 31 december 2005

	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Axel Johnson AB	24 290 066	44,5
SEB fonder	2 558 020	4,7
SHB/SPP fonder	769 595	1,4
Robur fonder	663 537	1,2
Catella fonder	616 800	1,1
Zenit fond	593 900	1,1
Nordea fonder	494 260	0,9
Sax Görän	460 010	0,9
SEB-Trygg Försäkring	456 800	0,9
Eikos fond	450 000	0,8
<b>Summa 10 största ägarna</b>	<b>31 352 988</b>	<b>57,5</b>
Övriga ägare	23 178 390	42,5
<b>Totalt</b>	<b>54 531 378</b>	<b>100,0</b>

## Storleksfördelning av aktieägare per den 31 december 2005

Storleksklasser	Antal aktieägare	Andel av kapital och röster, %
1 – 500	8 078	2,3
501 – 1 000	749	1,1
1 001 – 2 000	307	0,9
2 001 – 5 000	199	1,3
5 001 – 10 000	120	1,7
10 001 – 20 000	90	2,4
20 001 – 50 000	59	3,4
50 001 – 100 000	45	6,1
100 001 –	67	80,8
	<b>9 714</b>	<b>100,0</b>

## Nyckeldata för Axfoodaktien

	2005 <sup>1)</sup>	2004 <sup>1)</sup>	2003	2002	2001
Utdelning, kr	15,00 <sup>2)</sup>	11,00	5,50	5,00	2,50
Utdelning i % av nettoresultat <sup>3)</sup>	<b>119,1</b>	73,7	43,0	42,6	40,6
Utestående antal aktier vid årets slut	<b>54 531 378</b>	53 577 828	53 497 028	53 229 028	53 229 028
Genomsnittligt antal utestående aktier	<b>54 531 378</b>	53 567 009	53 248 074	53 229 028	53 229 028
Börskurs årets slut, kr	<b>222</b>	225	166,5	162	117,5
Högsta/lägsta betalkurs, kr	<b>236,5/168</b>	229/160,5	174,5/120	180/115	125,5/48
Direktavkastning, % <sup>4)</sup>	<b>6,8</b>	4,9	3,3	3,1	2,1
Resultat/aktie före utspädning, kr <sup>5)</sup>	<b>13,37</b>	14,67	12,85	11,75	6,16
Resultat/aktie efter utspädning, kr <sup>5)</sup>	<b>13,35</b>	14,42	12,62	11,51	6,07
Substansvärde per aktie	<b>51,81</b>	49,35	39,76	31,81	22,70
Substansvärde per aktie efter utspädning	<b>51,76</b>	48,44	31,09	22,24	16,05
P/E tal före utspädning <sup>5, 6)</sup>	<b>16,6</b>	15,3	13,0	13,8	19,1
P/E tal efter utspädning <sup>5, 6)</sup>	<b>16,6</b>	15,6	13,2	14,1	19,4
Omsättningshastighet, %	<b>102</b>	47	57	36	27
Antal aktieägare	<b>9 714</b>	9 519	9 890	9 613	9 565

<sup>1)</sup> Nyckeltalen för 2004 och 2005 är omräknade till redovisningsreglerna enligt IFRS.

<sup>2)</sup> Styrelsens förslag.

<sup>3)</sup> Ut delning i procent av nettoresultat.

<sup>4)</sup> Ut delning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

<sup>5)</sup> Avser kvarvarande verksamheter 2005 och 2004.

<sup>6)</sup> Börskurs i relation till nettoresultatet per aktie före och efter utspädning för kvarvarande verksamheter.

# Med fokus på lönsam tillväxt

## Axfoods strategiska plattform

Axfoods affärsidé sedan koncernens bildande 2000 är att skapa, utveckla och driva framgångsrika matbutikskedjor, helägda eller i franchiseform. Axfood ska vara utmanaren på den nordiska dagligvarumarknaden genom tydliga och unika kunderbjudanden.

Den strategiska plattformen för att förverkliga Axfoods affärsidé har från början sammanfattats i sju punkter:

- Tydlig varumärkesstrategi
- Marknadsexpansion
- Ökad andel egna märkesvaror
- Fler helägda butiker
- Centrala inköp
- Platt organisation
- Integration

## Strategier

Arbetet med att förverkliga Axfoods strategi har varit framgångsrikt och är idag en naturlig del av koncernens dagliga verksamhet. Koncernens strategiska styrkor är finansiell styrka, starkt lågpriskoncept, bra bas i förändrat Hemköp, kostnadseffektiv partihandel, starka egna varumärken och stor bas egenägda butiker. Utan att göra avkall på dessa viktiga framgångsfaktorer arbetar Axfood utifrån tre huvudstrategier:

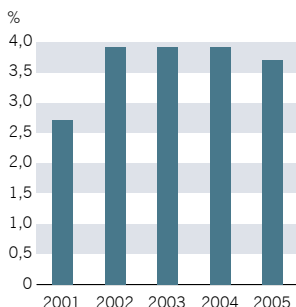
- Lönsam tillväxt
- Optimal drift
- Kostnadseffektivitet

# Inriktning 2006

Under 2006 ska Axfood framför allt fokusera på följande områden och åtgärder:

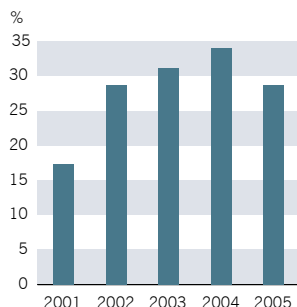
- Fortsatt expansion för Willys
- Utveckla Hemköps kunderbjudande och drift
- Öka försäljningen i befintliga enheter
- Kostnadskontroll
- Välfyllda butiker genom ökad servicegrad
- Fullfölja strategin för egna märkesvaror
- Förbättrat IT-stöd i butikerna
- Fortsätta utvecklingen av specialvarusortimentet

Koncernens rörelsemarginal <sup>1)</sup>



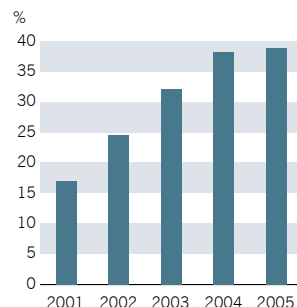
<sup>1)</sup> 2004 och 2005 redovisade enligt IFRS. För perioden 2001–2003 är goodwill-avskrivningarna återförda.

Avkastning på sysselsatt kapital <sup>2)</sup>

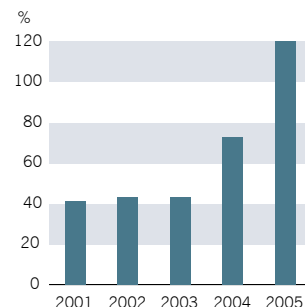


<sup>2)</sup> 2005 redovisas enligt IFRS. 2004 års siffror är omräknade enligt IFRS. Enligt IFRS 5 redovisas Spar Finland som verksamhet under avveckling på egen rad i resultaträkningen för år 2005 och även jämförelseåret 2004 är omräknat. Markerade siffror och nyckeltal gäller för kvarvarande verksamheter år 2004 och 2005. Övriga siffror och nyckeltal gäller för den totala verksamheten (inklusive Spar Finland) då balansräkningen för jämförelseåret 2004, i enlighet med IFRS 5, inte skall omräknas.

Soliditet <sup>2)</sup>



Utdelning i procent av vinst <sup>2)</sup>



# Operativa mål

## Lönsam tillväxt

Axfood fokuserar på lönsam tillväxt, med en stark betoning på lönsamhet. Axfoods egenägda handel ska ha en organisk tillväxt. Förvärv och etableringar ska ge ytterligare butiker för Willys och Hemköp. Tillväxt ska också ske i nya varusegment och genom en satsning på specialsortiment som till exempel köksutrustning, textil, mindre elapparater, leksaker och multimedia.

## Optimal drift

Integrationen mellan parti- och detaljhandel ökar kontinuerligt genom åtgärder som centraliserade inköp, automatisk påfyllning i butikerna, utveckling av butiksdatabaser och centraliserat kött. Butikskoncepten ska utvecklas speciellt inom färskvaror och frukt & grönt för att uppnå bättre kundnytta och effektivitet. Det gemensamma specialvarusortimentet under varumärkena Func och Fixa utökas och de egna märkesvarorna ska nå en andel av 25 procent av omsättningen år 2008. Idag är andelen 20 procent för de tre kedjorna sammantaget. Genom en god servicegrad, det vill säga att butikerna får de varor de beställt, ska våra kunder alltid möta välfyllda butiker.

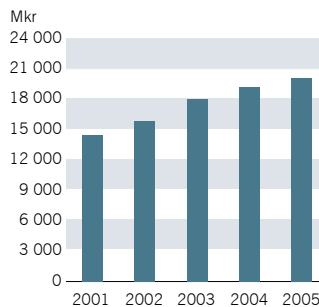
Den operativa butiksdriften ska finslipas inom respektive butikskoncept, med målet att bli "bäst i klassen". Ett viktigt redskap i det arbetet blir styrverktyget Kompassen, som introducerades under 2005 och som ska tillämpas fullt ut i

hela företaget från och med 2006. Med hjälp av Kompassen får ledning och medarbetare i varje butik enkla och överskådliga mått månadsvis på hur butiken lever upp till sina mål på en rad områden. Även Axfoodakademiens utbildningar för butikscheferna är ett led i att stärka och förbättra butiksdriften.

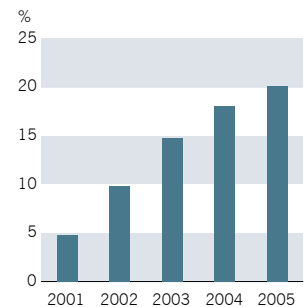
## Kostnadseffektivitet

Kostnadseffektivitet ska genomsyra hela koncernen. Genom effektivare drift och ökad satsning på ledarutbildning ska personalkostnaderna sänkas i förhållande till försäljning. Administrations- och stabskostnader ska inom koncernen ligga på en låg nivå.

Egenägd detaljhandel i Sverige, omsättning



Andel egna märkesvaror, omsättning



## Dagens konsument söker både lyx och lågpris

Dagens konsumenter blir allt mindre entydiga i sitt förhållningssätt till konsumtion. Följden är att det blir allt mer komplext att verka i en bransch som har till uppgift att betjäna konsumenter. Den stora utmaningen för ett företag som Axfood är att vara lyhörd för vad dagens och morgondagens konsument kan tänkas efterfråga. Ett av de mest utmärkande dragen för dagens konsumenter är nämligen önskan om både kvalitet, lyx rent av, och lågt pris. Konsumenten vill ha allt, varje dag, det vill säga både högre service, mervärde och kvalitet och, dessutom, lägre priser.

Det som är mitt emellan, vardagskonsumtionen, får stå tillbaka, även om den disponibla inkomsten ökar. Överskottet används istället till upplevelser dit man också, i vissa situationer, kan räkna mat.

Bakom förändringarna står bland annat den demografiska utvecklingen i Sverige. En viktig komponent i denna är att storstadsregionerna växer, på bekostnad av glesbygden. Norr om Dalälven bor idag bara en niondel av Sveriges befolkning. Storstockholm däremot, växer med cirka ett Umeå vart femte år.

### Nya livsstilar


Urbaniseringen för med sig en annan livsstil. Hushållen blir mindre, människor är bättre utbildade, de reser mycket och tar till sig andra livsmönster och de har vant sig vid att ha ett stort dagligt utbud av varor och tjänster. Tiden har också blivit en viktig faktor. Till vardags är de flesta inte beredda att lägga särskilt mycket tid vare sig på att fundera över maten eller att tillaga den.

En annan demografisk förändring är att Sveriges, liksom resten av västvärldens, befolkning åldras. Den stora 40-talistgenerationen som nu börjar gå i pension är köpstark, van att ställa krav och är kvalitetsmedveten. Här kan man förutse en förändring i konsumtionsmönstren, jämfört med gångna tiders generationer av äldre. En ökande andel äldre i befolkningen förändrar också generellt behoven, matvanorna och kraven på tillgänglighet.

### Nya konsumtionsmönster

De mindre hushållen och enpersonshushållen i storstäderna skapar sina speciella konsumtionsmönster. Bland dessa grupper konkurrerar uteätande och hämtmat i högsta grad med matbutiken. Under de senaste decennierna har det resulterat i en explosionsartad utveckling för restaurangbranschen. I USA har mat på restaurang och fast food passerat mat från butik i omsättning. Många yngre i storstadsregionerna bryr sig idag inte heller om att skaffa körkort. Det innebär att de har små möjligheter att storhandla till lågt pris på stormarknader utanför stadskärnan.

Sverige har också blivit ett mångkulturellt samhälle. Idag samsas en mängd olika mattraditioner som kräver ett bredare utbud i matbutiken. En annan viktig trend är det medvetna ätandet, det vill säga att hälsomedvetande och ursprungsaspekter styr matvalet.



Dagens konsumenter har ett både-och-beteende. De handlar gärna i både lågprisbutiker och exklusiva saluhallar.

## Både-och-beteende

Samtidigt skiljer den moderna storstadsmänniskan i större utsträckning på vardag och helg. Till vardags är tid, pris och tillgänglighet avgörande konkurrensfaktorer. Men till helger och fest ska det vara gourmetmat. Vi har fått ett både-och-beteende som betyder att man gärna handlar både i lågpris-butiker och i exklusiva saluhallar.

Den nya konsumenten har sammanfattningsvis en förändrad syn på sin konsumtion. Människor idag är betydligt mer benägna att lägga tid och utgifter på erfarenhetshöjande konsumtion, såsom hälsa och fritidsaktiviteter, utbildning och resor, medan vardagskonsumtionen av mat, kläder och hushållsprodukter ska gå fort.

## Axfoods position

Axfood har, med sina olika koncept för de olika butikskedjorna, positionerat sig för att möta dagens differentierade konsumtionsmönster.

Hos Willys möter kunden ett brett sortiment bestående av både traditionella leverantörers varumärken och av Axfoods egna varumärken. Willys kunderbjudande är ett garanterat lågt pris och Sveriges billigaste matkasse. Samtidigt är sortimentet

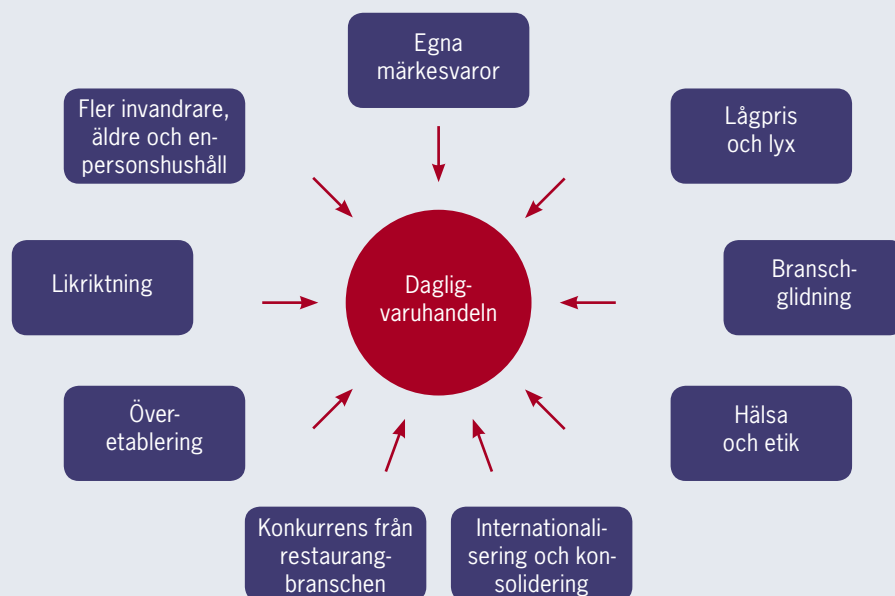
brett, med en hög grad av färskvaror, och tillfredsställer 95 procent av konsumenternas årliga behov av livsmedel. Bilden av Willys som en prisledare i marknaden är också väl befäst hos konsumenterna. Hos Willys handlar ett tvärsnitt av hela Sveriges befolkning när de söker efter bra pris för bra kvalitet.

Willys hemma är lågpris för de små hushållen, som ofta saknar bil. Även Willys hemma har en stor andel färskvaror i sortimentet och en sortimentsbredd som vida överstiger liknande konkurrenters. Willys hemma är i mångt och mycket ett storstadskoncept och ett sätt att erbjuda även det lilla hushållet ett bra utbud för de dagliga behoven, till ett konkurrenskraftigt pris.

Hemköp står för ett mycket brett utbud, stor valfrihet och samtidigt konkurrenskraftiga priser. Hos Hemköp handlar den som vill ha hög betjäningsgrad, delikatesser och matupplevelser och som samtidigt vill kunna handla nära där man bor eller arbetar. Hemköp satsar också på de kunder som är kvalitets- och hälsomedvetna – en växande grupp i dagens samhälle.

Genom sina tre olika butikskoncept har Axfood goda förutsättningar att förse Sveriges konsumenter med rätt erbjudande för varje behov, till vardags som till fest.

## Trender som påverkar dagligvaruhandeln



## Lågpris fortsätter vinna terräng

Utvecklingen i dagligvaruhandeln styrs sedan flera år tillbaka av lågprissegmentets frammarsch. Fokus på matpriser, uppmärksamheten kring prisjämförelser och lågprisetableringar består. Alla känner av konkurrensen och särskilt pressade är de traditionella, medelstora snabbköpsbutikerna.

Under det gångna året har också Axfoods konkurrenter marknadsfört ytterligare prissänkningar och sammantaget innebär den rådande pristrenden att det finns deflationstendenser i dagligvaruhandeln.

Samtidigt är lågprissegmentet underrepresenterat i Sverige. I många andra europeiska länder står lågpris för 20–40 procent av totalmarknaden, mot 11 procent för Sverige.

Sverige går emellertid i samma riktning som övriga Europa. Det råder visserligen en överetablering i svensk dagligvaruhandel. Men detta till trots kan vi förutse en fortsatt hög nyetableringstakt, där de utpräglade lågpriskedjorna och stormarknader förväntas stå för merparten av alla nyetableringar de kommande tre åren.

### Tillväxt och stagnation

Konsekvensen av pris konkurrensen och överetableringarna gör att de mindre, vanliga livsmedelsbutikerna, med en omsättning på under 30 Mkr, får problem. Detta butikssegment, som ofta återfinns i bostadsområden och stadsdelscentra, och som har uppåt 15 000 produkter i sortimentet, står fortfarande för över hälften av omsättningen i den svenska dagligvaruhandeln. Tillväxten finns dock på annat håll. Utöver lågprissegmentet är det framför allt de utanför stadsdelscentrum belägna stormarknaderna som växer.

En annan grupp som är trängd och där tillväxten stagnerat är trafik- och närlivsbutikerna. Dessa har tappat mycket av sin stora konkurrensfördel, de generösa öppettiderna, genom att de stora butikernas öppettider förlängts. Därigenom framstår de stora prisskillnaderna gentemot övrig dagligvaruhandel som allt mer obefogade i konsumenternas ögon.

### Låg konsolidering

Den svenska dagligvarumarknaden domineras idag av de tre stora aktörerna Axfood, ICA och Coop. Hard discount-aktörernas marknadsandelar är än så länge marginella. Samtidigt utgörs nästan en fjärdedel av marknaden fortfarande av "övriga aktörer". Det innebär att den svenska marknaden fortfarande kännetecknas av en förhållandevis låg konsolidering.

Allt, inklusive erfarenheterna från andra europeiska länder, tyder dock på att en ökad konsolidering och koncentration kommer att ske. För att dagligvaruhandeln ska kunna leva upp till konsumenternas krav att "ge mer för mindre", med ökad tillgänglighet, längre öppettider och lägre priser, krävs stordriftsfördelar, effektivare hantering i alla led och en växande andel egna märkesvaror.



Tack vare Willys och Willys hemma har Axfood en tydlig lågprisprofil som är väl känd bland konsumenterna.

Det sker också en branschglidning där olika segment rör sig in på varandras område och där lågt pris och stormarknadernas tillgänglighet egentligen är konkurrensfaktorer som slår igenom i alla segment och kundgrupper. Branschglidningen syns även i butikernas sortimentspolicy, där dagligvaruhandeln också satsar på större andel färdigmat och ett utvidgat specialsортiment. Den här trenden förstärks av att handeln tagit över ett allt större ansvar för sortimentsstyrningen från leverantörerna.

### Axfoods position






Axfoods strategier syftar till att fortsätta växa i denna turbulenta marknad. Axfoods konkurrensfördelar gentemot huvud-

konkurrenterna bygger på den starka integrationen inom koncernen. Det ger kortare och snabbare beslutsvägar.

Tack vare Willys och Willys hemma har Axfood en tydlig lågprisposition som också är väl känd bland konsumenterna. I det traditionella matbutikssegmentet finns Hemköp med ett bredare produktutbud, högre servicegrad och satsning på färskvaror och hälsoprofil.

Det blir allt mer uppenbart att effektivitet i hela värdekedjan är en nödvändighet för att dagens marginaler ska bibehållas eller förbättras. Tydliga koncept och Axfoods integration tillsammans med finansiell styrka, har skapat en bra bas för en fortsatt tillväxt, med bibehållen lönsamhet.

### Tydligare segmentering nytt för Sverige

	<b>Hard Discount</b>	<b>Lågpris</b>	<b>Stormarknader</b>	<b>Traditionell livs</b>	<b>Trafik &amp; Närservice</b>
	Netto Lidl	Willys Willys hemma <sup>5)</sup> City Gross	Ica Maxi Coop Forum	Hemköp Vi-butiker Coop Konsum Coop Extra Ica Supermarket Ica Kvantum AG:s	Tempo Handlar'n Ica Nära 7-Eleven Direkten Bensinbolag Ica Express Coop Nära Övrigt
Marknadsandel/ Tendens <sup>1)</sup>	4% 	11% 	12% 	57% 	16% 
Prisindex <sup>2)</sup>	– <sup>4)</sup>	88–97	92–99	95–116	109–130
Servicenivå <sup>3)</sup>	2–3	3–5	7–8	6–10	3–5
Antal artiklar	1 100–1 800	7 500–	12 000–	10 000–15 000	1 000–3 000
Läge	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Extern	Stadsdelscentra, bostadsnära	Trafik- eller bostadsorienterat

Källa/tolkning: Axfood. Vissa uppgifter är skattade i de fall då statistik ej är sammanställd för 2005.

Den svenska dagligvarumarknaden var tidigare tämligen likriktad med likartat sortiment och likartad prisnivå i butikerna. Lågpriskedjornas inträde har förändrat den bilden och marknadens aktörer har förtydligat sina positioner och strategier inom olika segment. De traditionella livsmedelsbutikerna står fortfarande för över hälften av branschens omsättning, men tillväxten sker i stormarknads- och lågprissegmenten.

<sup>1)</sup> **Marknadsandel/Tendens:** Beräknad på en totalmarknad 2005 på cirka 210 Mdr inklusive moms. Tendens avser total utveckling för profilerna inom segmentet.

<sup>2)</sup> **Prisindex:** Baserat på resultat från Axfoods fyra årliga prisundersökningar av Sveriges huvudsakliga butikskoncept.

<sup>3)</sup> **Servicenivå 1–10:** I begreppet inkluderas indirekt service som parkeringsmöjligheter, olika nivåer av kundinformation, öppettider samt direkt kundservice som hög personalitet, manuell betjäning, rådgivning/matkunskap.

<sup>4)</sup> På grund av för litet jämförbart sortiment går ej en korrekt prisjämförelse att göra.

<sup>5)</sup> Willys hemma, 3 500 artiklar.

## Bra varor till lägre pris



Axfood leder utvecklingen av egna märkesvaror inom dagligvaruhandeln i Sverige. De egna märkesvarornas andel av Axfoods omsättning är nu 20 procent. Målsättningen är att öka andelen ytterligare till 25 procent av omsättningen 2008.

För Axfood är satsning på egna märkesvaror strategiskt viktigt, eftersom det ökar kundnyttan genom att kunden erbjuds bra varor till lägre pris. För kunderna är det därför bra att konsekvent välja Willys eller Hemköps egna märkesvaror eftersom de därigenom vet att de alltid får ett lägre pris och samtidigt likvärdig kvalitet som jämförbara produkter.

För företaget är egna märkesvaror mycket betydelsefulla för lönsamheten. Dessutom bidrar de till att företaget bygger upp en egen kompetens när det gäller förhållandet upphandling, pris, produktion och kvalitet.

Egna märkesvaror innebär också en potential för mindre producenter som kanske har ett nischat sortiment som håller god kvalitet, men med små volymer. Genom att leverera till egna märkesvaror kan de få helt andra volymer på sin produktion.

### Varumärkesstrategi

De produkter som bär kedjorna Willys och Hemköps namn ska kvalitetsmässigt motsvara den marknadsledande produkten inom respektive kategori, och ha ett pris som är cirka 10–15 procent lägre.

Lågprismärket Eldorado är ett så kallat fighting-brand och ska hålla en prisnivå som ligger runt 20–30 procent under andra, motsvarande produkter. Eldorado håller en lägre kvalitet än märkesledarna.

Störst genomslag hittills har egna varumärken haft på lågprissidan med Willys hemma vars andel egna märkesvaror motsvarar runt 28 procent av omsättningen och Willys som ligger runt 24 procent. Hemköps andel egna märkesvaror ligger på 14 procent.

Axfood har också, sedan 2004, egna märkesvaror inom specialsortimentet, under namnen Fixa (köksutrustning) och Func (batterier och glödlampor).

### Produktsäkerhet

Produktsäkerhet är A och O för Axfoods egna märkesvaror. Axfood bedriver därför ett omfattande kvalitets- och säkerhetsarbete. Kvalitetssäkring sker i flera led innan en leverantör godkänns och Axfood utreder också hur konsumenterna uppfattar produktens kvalitet, både genom interna och externa tester.

Axfood deltar i den globala samarbetsorganisationen Global Food Safety Initiative, som består av cirka 270 detaljhandelsföretag världen över. Organisationen har till och med 2005 enats om sex globala standards för livsmedelssäkerhet och utövar också tillsyn med egna inspektioner på plats och med hjälp av stickprovskontroller och analyser.

Axfoods arbete med livsmedelssäkerhet för de egna märkesvarorna bedrivs i fem steg:

- 1. Leverantörsbedömning.** Endast leverantörer som kan visa upp gällande certifikat från någon av Global Food Initiatives standarder kan komma i fråga som leverantör till Axfood. Axfood gör också återkommande besök hos leverantörerna för att diskutera produktkunskap och produktutveckling.
- 2. Kontroll av produkten.** Produktspecifikation krävs alltid för varje produkt och den ska innehålla en exakt redogörelse för ingredienser och deras ursprung.
- 3. Laboratorieanalyser.** Axfood gör egna mikrobiologiska och kemiska analyser av produkten. Det kan exempelvis gälla att produkten verkligen håller till bäst föredatum, eller att spåra eventuell användning av mögelgifter eller rester av bekämpningsmedel.
- 4. Förpackningens märkning.** Axfood kontrollerar alltid att allt som måste finnas på en förpackning verkligen gör det. Instruktioner för källsortering och uppgifter om konsumentkontakt är också ett krav.
- 5. Konsumenttester.** Kvalitet handlar också om hur en produkt uppfattas av konsumenten och därför är det viktigt att även bedöma kriterier som utseende, smak och konsistens, näringsvärde och miljö och säkerhet.

Axfood låter ett fristående företag testa Willys och Hemköps egna märkesvaror med hjälp av vanliga konsumenter som bedömer produkterna. För att bli godkänd krävs det att EMV-produkten är minst lika omtyckt bland konsumenterna som den marknadsledande produkten.



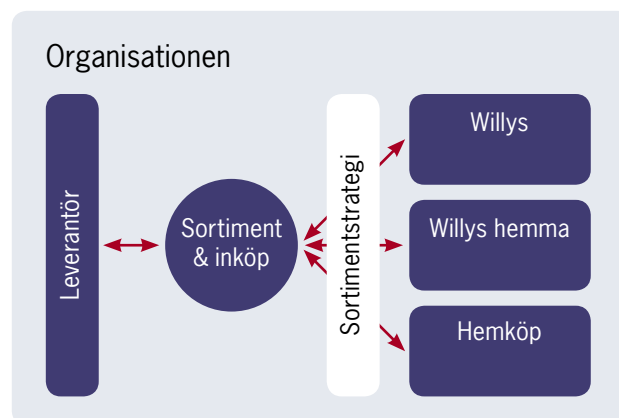
## Effektivitet i varje led

Genom sin höga grad av integration har Axfood skapat goda möjligheter att påverka kostnader och effektivitet i varje led i leveranskedjan. Det innebär att Axfood, till skillnad från fria handlare eller mera löst sammansatta kedjor, kan arbeta aktivt med att utvinna kostnads- och kvalitetsfördelar ur varje del av varuflödet.

Exempel på sådana förbättringar kan vara att effektivisera informationsflödet mellan Axfood och leverantörerna för att på så vis säkra leveranser i rätt tid. Andra effektiviseringsvinster kan hämtas ur sådant som en snabbare lageromsättning hos Dagab och en ständigt förbättrad transportplanering.

Informationen från butik till grossist och leverantör underlättas också av Axfoods integrering. Genom den centrala funktionen Sortiment & inköp styrs alla Axfoods leverantörskontakter och beställningar från butikskedjorna. Det ger styrka i förhandlingssituationer med leverantörerna men skapar också trovärdighet och trygghet för leverantören, som vet att alla butiker är bundna av de gemensamma inköpen.

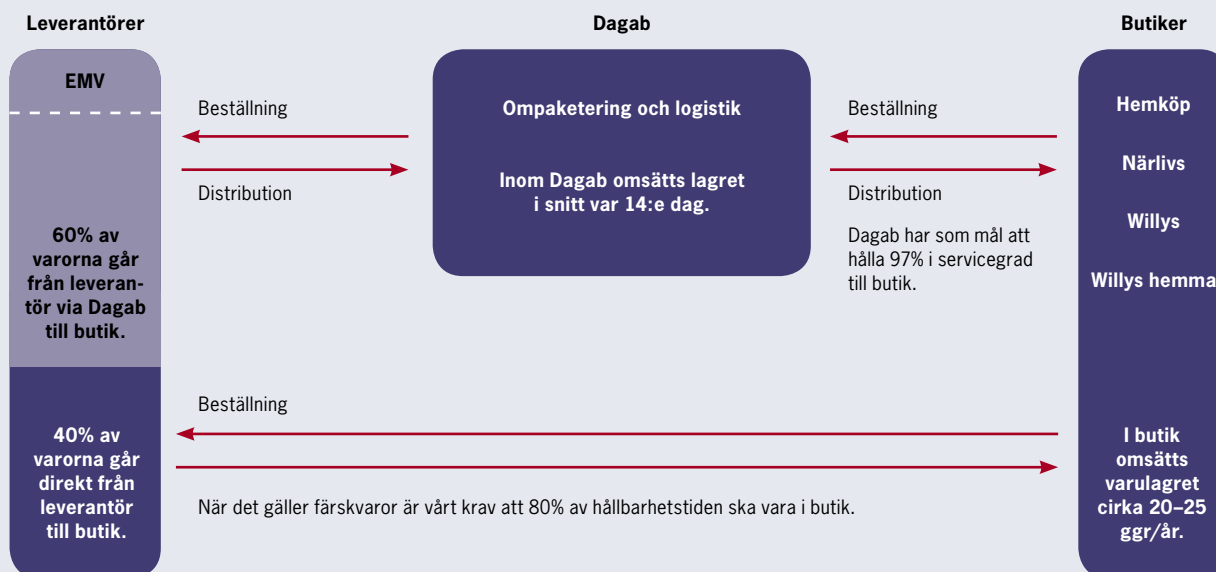
Varje butikskedja har sin egen sortimentsstrategi. Dessutom har Willys och Hemköp sina egna märkesvaror. Stora delar av



sortimenten överlappar emellertid varandra, vilket ger ytterligare skal fördelar. Axfoods lågprisvarumärke, Eldorado, liksom specialvarorna under varumärkena Fixa och Func, är koncerngemensamma.

### Flödet – från leverantör till egna butiker

I Axfood finns cirka 20 000 artiklar.



## Så skapas värde för Axfoods aktieägare

Axfoods affärsmodell går ut på att skapa tillväxt genom att erbjuda våra kunder marknadens bästa värde och köppplevelse. Så skapas intäkter som täcker kostnaderna och skapar överskott som ger utvecklingsmöjligheter. Den ”modell” som skapar värde för Axfoods aktieägare är i grunden enkel och bygger på våra grundstrategier med tre områden i fokus: lönsam tillväxt, fortsatt utveckling av driften och kostnadseffektivitet.

### Intäkter

Lönsam tillväxt är det högst prioriterade målet för Axfood. Sedan bildandet 2000 har Axfoods egenägda handel i Sverige i genomsnitt vuxit med 14 procent per år. Totalmarknaden bedöms fortsätta växa långsamt, cirka 1–2 procent per år, men med hög omvandlingstakt. Målet för Axfood är en ökad marknadsandel.

För att Axfood ska fortsätta växa snabbare än totalmarknaden krävs både organisk tillväxt, butiksförvärv samt etableringar.

Lågprissegmentet i Sverige väntas växa betydligt snabbare än totalmarknaden, från dagens cirka 11 procent till cirka 20 procent de närmaste åren. Axfood, med Willys och Willys hemma är störst i detta segment och har idag drygt 50 procent av marknaden. Målet är att bibehålla den ledande positionen i det växande lågprissegmentet.

Det mer traditionella butikssegmentet, där Hemköp befinner sig, väntas minska från 57 procent av totalmarknaden till 40 procent över tiden. Hemköp har genom ett omfattande konverteringsprogram skapat en stabil bas av totalt 164 butiker, inklusive franchise, med förutsättningar för rejäla samordningsvinster. Hemköp ska bibehålla sin position med selektiva etableringar i storstäder samt genom satsningar på marknadsföring och ökad försäljning som tar fasta på nya konsumentbeteenden.

Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) är en viktig intäktspost för Axfood och potentialen är betydande. Sedan år 2002, då satsningen på egna märkesvaror inleddes, har andelen ökat från 4 procent till dagens 20 procent. Förbättringen från 4 till 20 procent gav 130 Mkr i förbättrat rörelseresultat. Ökningen från 20 procent till målet på 25 procent beräknas ge ytterligare 60 Mkr i förbättrat rörelseresultat.

### Kostnader

Axfoods största kostnadsposter är inköp av varor, personal och lokaler. I butikskedjorna svarar dessa kostnader för cirka 96 procent av de totala kostnaderna. Den överläggset största enskilda åtgärden för att hålla inköpskostnaderna nere är samordnade inköp och sortimentsstyrning. Sedan 2000 har

denna samordning starkt bidragit till den totala förbättringen av rörelseresultatet.

Personalkostnaderna avgörs till en betydande del i avtal på arbetsmarknaden. Axfood har program för att löpande höja produktiviteten, i nära samarbete med personalen.

Administrationskostnader är en annan stor utgiftspost. De senaste fem åren har Axfood genomfört en lyckad trimning av organisationen. Målet är att administrationens personalkostnader ska vara under en procent av omsättningen.

Distribution är en avsevärd kostnad i varukedjan. Utmaningen ligger i att Sverige är ett land med liten befolkningsmängd som är utspridd över en stor yta. Att ha en effektiv logistik är A och O för en dagligvaruaktör. Inom Axfood ser vi stora möjligheter att ytterligare integrera Dagabs verksamhet med detaljhandeln och därmed sänka kostnaderna i värdekedjan. Kartläggningar visar att cirka 70 procent av alla kostnader i värdekedjan uppstår i butik. Genom att vi heläger båda systemen kan vi anpassa Dagabs logistik och lösningar till butikens behov.

Som ett led i detta arbete har Dagabs lager disponerats om så att de motsvarar butikernas planering. På så sätt blir det enklare för butikspersonalen att ta emot och plocka upp varor och antalet arbetade timmar i butik blir därmed lägre. Andra initiativ för att sänka kostnaderna i värdekedjan är att införa automatisk påfyllnad, ökad automatisering, ökad produktivitet i lagren och effektivare transporter.

### Kassaflöde/skuldsättning

En viktig hörnsten i Axfoods strategi har från början varit att ha en effektiv kapitalanvändning, det vill säga ha så litet kapital som möjligt bundet i rörelsen. Vid utgången av 2000 var koncernens räntebärande nettolåneskuld 2 206 Mkr att jämföras med utgången av 2005 då nettofordringarna var 225 Mkr, det vill säga en förbättring om 2 431 Mkr. Samtidigt har bolaget under denna period lämnat utdelningar till aktieägarna om 1 282 Mkr. Soliditeten är nu uppe i 38,9 procent jämfört med utgångsläget 13,7 procent.

Axfoods styrelse har till årsstämman 2006 föreslagit en utdelning på 15 kr per aktie eller 818 Mkr. Utdelningspolicyn innebär att minst 50 procent av bolagets resultat ska betalas ut till aktieägarna.

Kassaflödesförbättringen har åstadkommit framför allt genom sund och lönsam affärsverksamhet. Det genomsnittliga sysselsatta kapitalet har minskat från 4 003 Mkr ned till dagens 3 603 Mkr. De stora greppen i kapitalrationaliseringen är tagna och ambitionen är att behålla det sysselsatta kapitalet intakt

med olika effektiviseringsprogram samtidigt som den egenägda detaljhandeln kommer att expandera. Kombinationen av starka resultat och effektiv kapitalanvändning har lett till att avkastningen på det egna kapitalet skjutit i höjden och överstiger 25 procent.

Framtida kassaflöde ska finansiera investeringar i verksamheten. Axfoods investeringstakt har sedan starten varit hög och för de kommande åren beräknas investeringarna ligga på uppskattningsvis 600–700 Mkr per år vilket kan ställas i relation till avskrivningarna som väntas ligga på en något lägre nivå.

## Kompassen

2005 introducerades styrverktyget Kompassen i samtliga butiker i Axfoodkoncernen. Genom Kompassen har Axfood skaffat ett instrument för en balanserad och långsiktig syn på effektiviseringar av butiksdriften. Kompassen ger tydliga signaler varje månad till alla anställda om vart butiken är på väg och om effekterna av förändringar och förbättringar. Kompassen mäter ekonomiska nyckeldata men även andra parametrar som är minst lika viktiga för en effektiv butiksdrift:

**Kund.** Här mäts hur nöjda kunderna är och interna revisioner säkerställer att butikerna följer uppsatt butikskoncept. Dessutom görs en månadsvis mätning om viktiga artiklar finns tillgängliga för kund i butik eller ej.

**Ekonomi.** Här mäts omsättningsutveckling, bruttomarginal, personalkostnader, resultatutveckling och svinn.

**Driftsmåtten** visar andelen egna märkesvaror, hygien, matsäkerhet och sortimentslojalitet.

**Medarbetare.** Under denna rubrik mäts frisknärvaro, motions- och hälsoaktiviteter, organisation, möten och medarbetartrivsel.

Sammantaget syftar arbetet med Kompassen till att öka kundnyttan och bidra till att höja lägstanivån på alla områden som mäts i var och en av butikerna. Det yttersta målet är att skapa lönsammare och bättre butiker för nöjdare kunder och medarbetare.

Under 2006 kommer Kompassen även att introduceras i resterande verksamheter.



## Hemköp

# Det bästa sortimentet för matälskaren

Hemköps målgrupp ska vara de många matintresserade människorna. Hos Hemköp ska kunden erbjudas ett brett och spännande sortiment som ligger i fas med tidens mattrender, med ett djupare färskvaruutbud, kunnig och serviceinriktad personal. Prismässigt ligger Hemköp i mellanklassen i dagligvaruhandeln, men valfriheten är viktig och kunden ska erbjudas tillgång till alla prisalternativ.

Hemköps butiker finns i huvudsak där människor bor och arbetar, det vill säga inne i städer och i bostadsområden. Hemköps kunder är representativa för det nya både-och-beteendet hos många av dagens konsumenter. Man handlar gärna billigt samtidigt som man lägger tid och omsorg på matinköp och matlagning. Den stora 40-talistgenerationen är i mycket en bärare av denna trend, något som gynnar Hemköps koncept.

### Viktiga händelser under året

2005 kännetecknades av en hårdnande konkurrens på ett antal orter där nyetableringar lett till ett överutbud av matbutiker.

Hemköps omsättning 2005 ökade till 6 198 Mkr (6 167) exklusive franchisebutiker. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 4,5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 30 Mkr (102). Rörelsemarginalen uppgick till 0,5 procent (1,7). Resultatet påverkades främst av vikande försäljning, men även av omfattande investeringar, personalminskningar och nedläggning av butiker.

Under första halvåret avslutades konverteringen av alla Spar- och Billhällsbutikerna, en process som inleddes under 2004. Genom konverteringen fördubblades antalet Hemköpsbutiker och därmed har en stabil bas skapats med 87 helägda och 77 handlarägda butiker. Sammantaget under året förvärvades sex butiker, varav fyra i Stockholm. Sex helägda butiker har blivit handlarägda under perioden.

Antalet egna märkesvaror utökades med över 200 produkter under året och utgör nu knappt 14 procent av omsättningen.

Ett brett hälsoprojekt inleddes under året i ett antal testbutiker och ska introduceras i samtliga 164 butiker under 2006. Projektet har tillkommit för att tydliggöra Hemköps vilja att ta hälsofrågorna på allvar och innebär omfattande utbildningsinsatser där hela butikslaget kommer att vara med. Utbildningen handlar dels om personlig hälsa, dels om hälsoaspekter på sortimentet.

**Hemköps kunder söker matupplevelser, ett spännande sortiment och konkurrenskraftiga priser.**



Avsikten med hälsokonceptet är att Hemköp ska bli butiken där det är enklast att handla hälsosamt. Det ska synas i hela butiken att Hemköp står för hälsa, med hjälp med allt ifrån skyltsystem, tillagningsråd och vägledning till vilken mat som är hälsosam. En kunnig och engagerad personal kommer att garantera ett hållbart hälsokoncept.

## Utmaningar och möjligheter

Under de senaste åren har Hemköp lagt en god grund att bygga vidare på. Hemköps butiker finns i ett segment som möter de flesta människors dagliga behov, och här finns en tydligt utmejslad idé om hur Hemköp vill möta det som dagens matkonsumenter efterfrågar.

För Hemköp ligger möjligheterna i att satsa på att bli än mer matinspirerande, att erbjuda ett attraktivt utbud av färdigmat, hälsomat och färskvaror. Hemköp ser också tecken på att pendeln håller på att svänga något, från enbart fokus på pris till ett större intresse för kvalitet och hälsosam mat. Med en sådan utveckling ligger Hemköps koncept rätt i tiden.

Följden är att det är viktigt för Hemköp att förtydliga sitt kunderbudande och att kommunicera detta till kunderna. Hemköp ska i första hand konkurrera med kvalitet och utbud och prisnivån ska vara konkurrenskraftig inom supermarketsegmentet.

## Mål och strategier

Hemköps tillväxt ska uppnås dels med fortsatta selektiva förvärv dels etableringar i stora städer.

Hemköp satsar också på att få ut de fulla samordningsvinsterna av butikskonverteringarna exempelvis genom ett bättre förhandlingsmandat för inköp och synergivinster från det gemensamma sortimentet av egna märkesvaror och en gemensam marknadsföring.

Försäljning och rörelsemarginal ska ökas med hjälp av förbättrat sortiment, drift och prisstrategi.

Hemköp satsar vidare på att möta nya konsumentbeteenden, såsom hälsomedvetenhet och att människor gör skillnad på vardag och fest samt att den tid som avsätts för matlagning minskar. Hemköps ambition är att befinna sig mitt i dessa trender.

## Kort om Hemköp

### Affärsidé

Hemköp ska vara butikskedjan för de matintresserade människorna. Vi ska ha marknadens bästa sortiment, alltid till små priser. Med fokus på färskvaror, matrender och nya produkter erbjuder vi matmode i Sverige.

### Kundstruktur

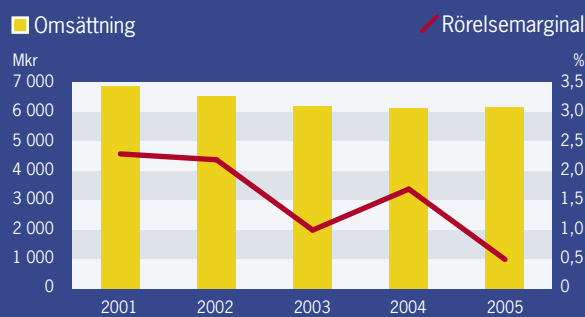
Hemköpsbutikernas lägen, i städer och bostadsområden, gör att Hemköps kunder handlar oftare och för lägre genomsnittsbelopp. Hemköps kunder söker matupplevelser och samtidigt konkurrenskraftiga priser. De tilltalas av det breda sortimentet, med upp till 15 000 artiklar, och av tonvikten på färskvaror och personlig service.

### Framtid

Hemköp ska växa genom dels organisk tillväxt, dels genom selektiva etableringar och förvärv. Fokus de kommande åren ska ligga på Hemköps operativa drift för att öka försäljningen. Hemköp ska utveckla sitt sortiment och arbeta vidare med kundupplevelsen i butik. Under året kommer även nya satsningar på hälsa att lanseras.

## Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2005	2004
Nettoomsättning	<b>6 198</b>	6 167
Omsättningsökning jämförbara butiker (%)	<b>-4,5</b>	0,9
Rörelseresultat	<b>30</b>	102
Rörelsemarginal (%)	<b>0,5</b>	1,7
Antal butiker	<b>87</b>	90
Medeltalet anställda under året	<b>2 070</b>	2 174



2004 och 2005 redovisade enligt IFRS. För 2001–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

# WILLYS

## Sveriges billigaste matkasse

Willys har hjälpt till att göra maten i Sverige billigare. Prisnivån på Willys matkasse är den lägsta i Sverige och Willys priser har blivit norm för marknaden.

Willys är idag Sveriges största rikstäckande lågpriskedja med ett brett utbud av varor. Sortimentet, på cirka 7 500 artiklar, täcker 95 procent av konsumenternas årliga livsmedelsinköp.

En stor andel av sortimentet är färskvaror såsom frukt och grönt, bröd, charkuteri- och mejerivaror. En viktig del av Willys kunderbudande är en sortimentsbredd med traditionella märkesvaror, egna märkesvaror, specialprodukter samt lågprisprodukter, så kallade fighting brands. I Willys största butiker erbjuds också ett specialsортiment inom "non-food", på runt 3 000 artiklar.

Kundstrukturen hos Willys motsvarar på många sätt Sveriges befolkning. Varje månad är nio miljoner människor inne i Willys butiker. Eftersom butikerna har såväl externa som centrala lägen varierar kundstrukturen från butik till butik och även sortimentet kan skifta beroende på butikens läge och vilka kundkategorier som dominerar just där.

Kundstrukturen hos Willys motsvarar på många sätt Sveriges befolkning. Varje månad är nio miljoner människor inne i Willys butiker. Eftersom butikerna har såväl externa som centrala lägen varierar kundstrukturen från butik till butik och även sortimentet kan skifta beroende på butikens läge och vilka kundkategorier som dominerar just där.

### Viktiga händelser under året

Trots en kraftigt överetablerad marknad och ett hårt konkurrensläge har Willys lyckats uppfylla målsättningen om lönsam tillväxt. Omsättningen 2005 ökade med 7,5 procent till 12 675 Mkr (11 789). Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 0,6 procent. Rörelseresultatet uppgick till 522 Mkr (530) och rörelsemarginalen till 4,1 procent (4,5).

Under året nyetablerades fem butiker och åtta butiker förvärva-



Varje månad är  
nio miljoner människor  
inne i Willys butiker.

des. En butik lades ned. Därmed omfattade Willyskedjan 100 helägda och tre franchisebutiker vid årsskiftet.

Försäljningen av egna märkesvaror uppgick till cirka 24 procent.

2004 tog samtliga Axfoodbutiker över upplockningen av varor från leverantörerna. Förändringen fick positiva effekter över förväntan och har lett till att fler medarbetare är ute i butiken och möter kunderna. Det har också varit ett sätt att skapa arbetsrotation.

I november tillträdde Urban Dahl som ny VD för Willys. Urban Dahl arbetade tidigare som Axfoods inköpsdirektör.

## Utmaningar och möjligheter

Willys är idag en rikstäckande kedja med en etablerad lågprisprofil och hög trovärdighet för sitt koncept hos kunderna. Det ger ett bra utgångsläge för att fortsätta växa i ett konkurrensklimat som kännetecknas av överetablering, priskonkurrens och pressade marginaler.

Utmaningen för Willys består bland annat i att bibehålla en god tillväxt som samtidigt är lönsam. Fortsatt tillväxt ska skapas genom ännu bättre kostnadseffektivitet och bättre kundnytta genom satsningar på priserbudandet, utvecklingen av sortimentet och kundbemötandet. Willys ska vända sig till alla kundkategorier och samtidigt våga välja bort ett sortiment som kräver stor manuell hantering.

## Mål och strategier

Under det kommande året ska Willys bland annat prioritera utvecklingen av de största butikerna. Med kundundersökningar som bas ska butikernas attraktionskraft ökas med ett kompletterande sortiment, såsom köksutrustning, hemtextil, multimedia, leksaker men även med en sortimentsbreddning på livsmedel.

Även en fortsatt utveckling av sortimentet inom egna märkesvaror är prioriterat och inriktningen är att växa ytterligare i mediumsegmentet.

## Kort om Willys

### Affärsidé

Willys ska erbjuda sina kunder Sveriges billigaste matkasse. Kunderbjudandet bygger på ett ständigt lågt pris och brett sortiment med såväl märkesprodukter som egna märkesvaror.

### Kundstruktur

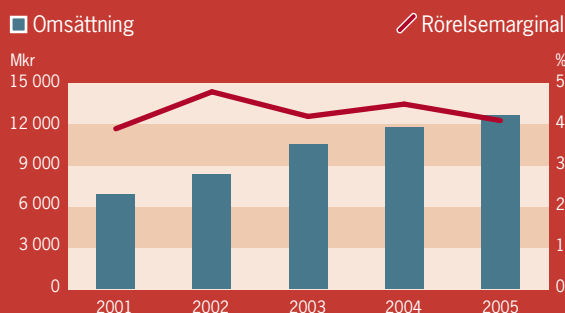
Willys är matbutiken för de prismedvetna. Med ett brett sortiment och en hög andel färskvaror tillgodoser Willys 95 procent av kundernas behov av dagligvaror. Willys butiker har runt 9 miljoner kundbesök varje månad.

### Framtid

Willys ska fortsätta sin expansion och kommer att växa dels genom nyetableringar och förvärv dels genom organisk tillväxt. Fortsatt tillväxt ska skapas genom ännu bättre kostnadseffektivitet och bättre kundnytta genom satsningar på priserbudandet, utveckling av sortimentet och bemötandet av kund i butik.

### Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2005	2004
Nettoomsättning	12 675	11 789
Omsättningsökning jämförbara butiker (%)	-0,6	4,1
Rörelseresultat	522	530
Rörelsemarginal (%)	4,1	4,5
Antal butiker	100	88
Medeltalet anställda under året	2 641	2 411



2004 och 2005 redovisade enligt IFRS. För 2001–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

**WILLY:S** hemma

## Billigt och nära

Willys hemma är till för kunder som föredrar att handla snabbt, billigt och nära och som inte vill, eller har möjlighet att göra sina inköp i avlägsna köpcentra. I storstadsregionerna är detta en växande konsumentgrupp, i takt med att utvecklingen går mot allt fler enpersonshushåll, allt fler äldre och en ökande andel yngre människor som saknar körkort.

Willys hemma har intagit en helt egen position på den mark-

naden. Det betyder att Willys hemmas butiker ska vara billiga och nära.

*Billig* betyder inte nödvändigtvis billigast på marknaden. Istället ska Willys hemma erbjuda en garanterat låg och stabil prisnivå på hela sortimentet. *Nära* betyder att Willys hemma finns nära människor, där de bor och arbetar, till skillnad från större delen av lågprishandeln. Utbudet är betydligt större än hos liknande lågpriskoncept. Willys hemmas kunder kan för sina dagliga behov välja mellan cirka 3 500 artiklar, vilket är mer än tre gånger så mycket som liknande konkurrenters. Över 50 procent av sortimentet är färskvaror.

### Viktiga händelser under året

2005 kännetecknades av ett hårdnande konkurrensläge med stark prispress och svag försäljningsutveckling som följd. För Willys hemma har förvärvet av nya butiker, liksom ett antal nedläggningar också påverkat resultatet negativt under året. Den löpande verksamheten visar ett nollresultat. Willys hemmas omsättning 2005 minskade till 1 251 Mkr (1 284). Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 9,8 procent. Rörelseresultatet uppgick till -16 Mkr (-4). Rörelsemarginalen är negativ.

Verksamheten i Stockholm fortsatte att utvecklas positivt och fyra butiker förvärvades och en butik etablerades. Andelen egna märkesvaror ökade från 24 till 28 procent. Målet för 2006 är 30 procent.

Under året har Willys hemma förädlat sitt kunderbudande genom att utöka antalet artiklar från 1 900 till 3 500 med fokus på färskvaror. Butikerna har under året förbättrats genom ett omfattande ombyggnadsprogram. Syftet har varit att förbättra kundvarvet och göra det enklare för kunden att handla samt att förtydliga Willys hemmas färskvarufokus.

Willys hemma har 3 500 artiklar vilket är tre gånger så mycket som liknande konkurrenters.





Willys hemma har liksom övriga Axfoodkedjor använt sig av anonyma kunder som ett sätt att direkt föra in kunden i utvecklingen av butikerna och butiksdriften. Genom anonyma kunder skapas också ett verktyg för att jämföra olika butiker inom kedjan.

## Utmaningar och möjligheter

Willys hemma befinner sig i samma marknadssegment som de mindre, traditionella livsmedelsbutikerna. Många av dessa förväntas få svårt att överleva på sikt.

Willys hemmas styrka är att kedjan har god kostnads-kontroll. Integrationen i Axfood ger stordriftsfördelar såsom centrala inköp och centralpakterat kött. Det, tillsammans med den höga andelen egna märkesvaror, gör att Willys hemma kan hålla ett attraktivt sortiment till attraktiva priser, trots butikernas relativa litenhet – Willys hemma täcker det dagliga behovet. Under året introducerade Axfood ett globalt sortiment med produkter från Balkan och Mellanöstern som mottagits mycket positivt av kunderna.

Konceptet för Willys hemma passar i synnerhet storstadsmänniskor. I Stockholm, exempelvis, innebär den demografiska utvecklingen att regionen är på väg att bli en helt egen marknad. Här finns goda möjligheter för Willys hemma att fortsätta växa.

## Mål och strategier

Willys hemmas tillväxtmål innebär att kedjan ska ha cirka 50 butiker lokaliserade i de största städerna. Butiksstrukturen ses ständigt över och det kan i sin tur också innebära avveckling på platser där Willys hemmas koncept passar mindre bra.

Prioriterat framöver är också att arbeta vidare med butiksdriften, att hålla sortimentsarbetet levande och att skapa en positiv kundupplevelse i butiken. En aktiv marknadsföring ska bidra till att förstärka varumärket och öka försäljningen.

## Kort om Willys hemma

### Affärsidé

Willys hemma är närbutiken som erbjuder en låg och stabil prisbild med ett attraktivt färskvarusortiment.

### Kundstruktur

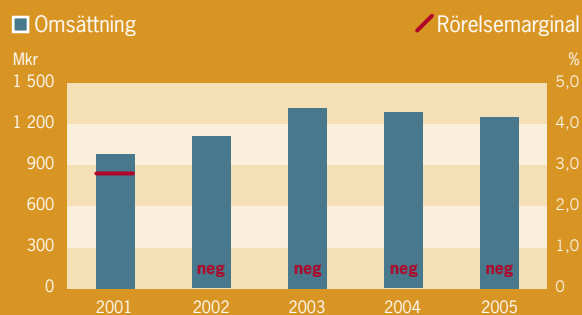
Willys hemmas kunder är närboende, prismetvetna mindre hushåll. Kunderna söker en välsorterad närbutik och samtidigt stabila och låga priser.

### Framtid

Willys hemma är ett storstadskoncept och där ska den framtida utveckling ske. Prioriterat framöver är också att arbeta vidare med butiksdriften och sortimentet. En aktiv marknadsföring ska bidra till att förstärka varumärket och öka försäljningen.

## Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2005	2004
Nettoomsättning	1 251	1 284
Omsättningsökning jämförbara butiker (%)	-9,8	-2,4
Rörelseresultat	-16	-4
Rörelsemarginal (%)	neg	neg
Antal butiker	48	45
Medeltalet anställda under året	359	329



2004 och 2005 redovisade enligt IFRS. För 2001–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

## Dagab

# Den mest effektiva partihandeln

Dagab förser såväl Axfoodkoncernens samtliga butiker som ett antal fristående handlare med ungefär två tredjedelar av dagligvarusortimentet. Verksamheten bedrivs utifrån tre huvuddistribunaler och två separata färskvarulager. Från dessa sköts leveranser till cirka 550 butiker runt om i landet. Dagabs omsättning kommer till 97 procent från Axfoods egna butiker och franchisetagare.

Dagab fyller en central roll för den ökade integrationen inom Axfoodkoncernen. Integrationen är i sin tur nyckeln till en ständigt förbättrad kostnadseffektivitet i alla led av leveranskedjan.

### Viktiga händelser under året

Omsättningen ökade under året till 19 487 Mkr (19 320). Rörelseresultatet blev 272 Mkr (328) och rörelsemarginalen 1,4 procent (1,7). Under året bytte Vi-gruppen grossist med ett omsättningsbortfall på 1,3 miljarder kronor som följd. Dagab har dock återtagit cirka 20 procent av den volymen. En annan bidragande orsak till den minskade distribuerade omsättningen har också varit en medveten förändring av produktmixen i butikskedjorna, mot en större andel egna märkesvaror och lågprisprodukter.

Året har ägnats åt ett intensivt arbete för att anpassa verksamheten till den nya volymnivån, framför allt genom personalminskningar vid distribunalen i Jordbro. Där har antalet anställda, som planerat, minskats med 90 personer.

I oktober verkställdes en genomgripande strukturförändring av kött- och charkverksamheten inom Dagab, vilket innebar att distribunalen i Kristianstad stängdes. En annan förändring var att chark- och köttinköpen centraliserades inom Dagab. Detta är ett led i koncernens strävan efter en allt högre grad av integration mellan bolagen.

Förändringarna innebär sammantaget en årlig kostnadsbesparing på 18 Mkr.

Under året påbörjades också ett omfattande projekt för att förbättra Dagabs totala kapacitet vad gäller ytor och lager genom en utbyggnad av distribunalen i Göteborg. Utbyggnaden sker i tre etapper, varav två genomfördes under 2005. Den ena utbyggnaden gällde utlastningskapaciteten och den andra inlastningen och kyl- och fryskapaciteten. Under 2006 byggs ett nytt höglager för importvaror som beräknas stå klart vid halvårsskiftet. Totalt är utbyggnaden Dagabs största satsning på många år.

Verksamheten styrs via modellen "Kompassen – Ständig förbättring på Dagab" som under 2005 har kompletterats med införandet av verktyget 5S som syftar till att skapa standar-



Effektiviteten hos Dagab är avgörande för Axfoods förmåga att möta konkurrenstrycket i dagligvaruhandeln.

diserade processer som kännetecknas av effektivitet och god ordning.

Ledningsorganisationen kompletterades under året med en ansvarig chef för centrala transportfrågor.

Anders Agerberg har varit tillförordnad verkställande direktör sedan den 1 september 2005, då Stefan Karlsson avgick som VD.

## Utmaningar och möjligheter

Kännetecknande för en framgångsrik partihandel är förmågan att ständigt arbeta med effektiviseringar och förbättrad konkurrenskraft på kostnadssidan. Det sker bland annat genom ökad automatisering, ökad produktivitet i lagren och effektivare transporter. Dagabs ständiga utmaning är därför att hela tiden förbättra produktiviteten och hålla nere kostnader i varje del av värdekedjan. Detta för att Axfoods butikskedjor ska kunna möta konkurrenstrycket från lågprisaktörerna på marknaden.

Arbetet med Supply Chain projektet, har för Dagabs del inneburit bland annat förbättrad tidpassning av leveranserna.

Ytterligare en utmaning för Dagab är att öka servicegraden, den andel av leveranserna som motsvarar butikernas beställningar. Målsättningen är att hålla en servicegrad på 97 procent, vilket utöver en utveckling av regler och rutiner för flödesplaneringen inom Dagab även kräver insatser för att påverka leverantörerna att i motsvarande grad förbättra sina processer.

## Mål och strategier

Dagabs mål är att förbli Sveriges mest effektiva partihandel och att växa med Axfoods butikskedjor. Genom ständiga förbättringar och utveckling ska Dagab bidra till en allt djupare integration, ökad servicegrad och effektivitet i koncernens verksamhet.



## Kort om Dagab

### Affärsidé

Dagab förädlar varu- och informationsflödet mellan leverantörer och detaljhandel. Inom Axfoodkoncernen ska Dagab integreras allt mer med de helägda butikskedjorna, för att öka effektivitet och servicegrad.

### Kundstruktur

Dagabs kundstruktur består av butikskedjorna inom Axfoodkoncernen, franchisebutiker och fristående handlare i samverkan. Dagab levererar också till Axfood Närlivs Tempobutiker. Axfoods egna butiker står för merparten av omsättningen.

### Framtid

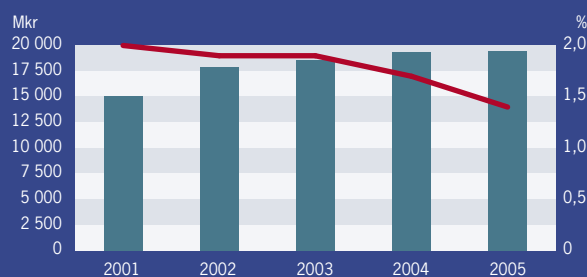
Dagabs mål är att förbli Sveriges mest effektiva partihandel och växa med Axfoods kedjor. Genom ständig förbättring och utveckling ska Dagab bidra till en djupare integration, ökad servicegrad och effektivitet i koncernens verksamhet.

## Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2005	2004
Nettoomsättning	<b>19 487</b>	19 320
Distribuerad omsättning	<b>13 274</b>	14 326
Rörelseresultat	<b>272</b>	328
Rörelsemarginal (%)	<b>1,4</b>	1,7
Medeltalet anställda under året	<b>1 019</b>	1 061

### □ Omsättning

### ▬ Rörelsemarginal



2004 och 2005 redovisade enligt IFRS. För 2001–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

## Axfood Närlivs

# Servicehandelns naturliga val av grossist

Axfood Närlivs ska vara det naturliga valet av grossist för alla kunder inom servicehandeln. Som marknadsledande och rikstäckande grossist levererar Axfood Närlivs dagligvaror till bensinbolag, servicebutikskedjor samt mindre affärs- och restaurangrörelser. Inom Axfood Närlivs ryms dels distribution inom verksamhetsområdet Närlivs, dels hämtlager – cash-and-carry – inom dotterbolaget Snabbgross.

Axfood Närlivs erbjuder också tjänster i form av koncept- och profilutveckling och sortimentsarbete. Ett exempel är de handlarägda butiker som är verksamma under varumärket Tempo eller Handlar'n. Axfood Närlivs äger varumärkena Tempo och Handlar'n och har skapat en gemensam profil och ett gemensamt koncept för alla de ingående butikerna. Axfood Närlivs svarar också för gemensam marknadsföring.

### Viktiga händelser under året

Axfood Närlivs utvecklades positivt under 2005. Omsättningen uppgick till 4 680 Mkr (4 589). Rörelseresultatet blev 103 Mkr

(97) och rörelsemarginalen 2,2 procent (2,1).

Avtalet med de fria bensinstationerna inom Emab förnyades. Avtalet med Reitan, som driver Pressbyrå och 7-Eleven förlängdes och 50 nya butiker valde att ansluta sig till varumärket Tempo.

Axfood Närliv's leveransavtal med Preem upphörde vid årsskiftet 2005/2006. Under året utvecklades en internetjänst för mindre servicebutiker, Ax3, som ska vara ett stöd för handlaren i planering, effektivisering och sortimentsarbete i butiken. Beslut togs också om ett nytt internt säljstödssystem som ska introduceras under 2006.

Lagret i Östersund avvecklades. I och med det har Axfood Närlivs lager i Skellefteå, Örebro och Tyringe. Dessutom togs beslut att avveckla säljkontoret i Jönköping.

Cash-and-carry-verksamheten inom Axfood Snabbgross har utvecklats mot en tydligare och mer integrerad kedjedrift med ny layout och marknadspositionering.



Bland Axfood Närlivs kunder återfinns mindre, fristående handlare. De kan också erbjudas tjänster såsom koncept- och sortimentsutveckling.

## Utmaningar och möjligheter

Servicehandeln befinner sig i en hård marknadssituation och med en stark prispress. Marknadsläget påverkar Axfood Närlivs och våra kunder. Bland bensinbolagen märks en överetablering av trafikbutiker och utvecklingen går mot fler automatstationer. Fria servicebutiker ansluter sig i allt högre grad till olika koncept och varumärken. Även konsumtionsförändringen från cityområden till externa köpcenter påverkar mindre servicebutiker. Samtidigt ser vi förändrade konsumtionsmönster med nya fast food-produkter och att restaurangbesöken ökar. Servicehandelns butiker breddar också sitt utbud av tjänster.

För Axfood Närlivs är dessa trender i marknaden en möjlighet att utveckla nya koncept för varje kundgrupp. Även förändringar i butiksstrukturen, där mindre allivsbutiker blir servicebutiker, liksom nya kundkategorier öppnar möjligheter för Axfood Närlivs. Som marknadsledande och rikstäckande grossist med stor inköpskraft har Axfood Närlivs ett bra konkurrensförhållande för att ta tillvara sådana förändringar i marknaden.

## Mål och strategier

De nyckelstrategier som Axfood Närlivs ska arbeta med framöver är kostnadseffektivitet, tillväxt och utvecklade kunderbudanden.

Det innebär att Axfood Närlivs har som mål att vara det mest kostnadseffektiva alternativet inom branschen, med fokus på låga kostnader och effektivitet i alla led. Det ska bland annat ske genom att nya kundkategorier bearbetas och nya sortiment tas in i kunderbudandet och att varje kundgrupp ska vara lönsam.

Axfood Närlivs ska också arbeta med att utveckla och anpassa logistiklösningar, sortiment och marknadskoncept till varje kundgrupps behov och marknadsförutsättningar. Det kan exempelvis innebära att skapa attraktiva fast foodsortiment och ett aktivt kategoriarbete tillsammans med kunden.

Axfood Snabbgross ska vara Sveriges ledande hämtgrossist. En integrerad kedja med fokus på tillväxt, kedjeförvaltning och kostnadseffektivitet.

## Kort om Axfood Närlivs

### Affärsidé

Axfood Närlivs ska med engagemang, kunskap och enkelhet samarbeta med våra kunder och leverantörer. Med rätt sortiment och marknadskoncept skapar vi tillsammans förutsättningar för lönsamhet och tillväxt.

### Kundstruktur

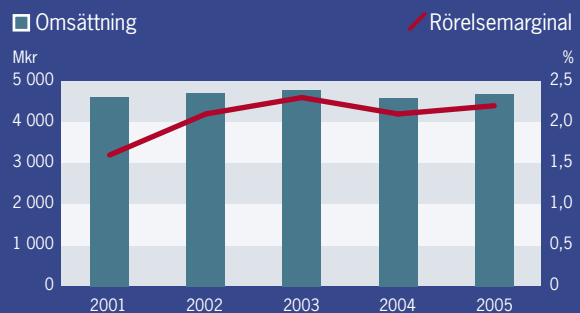
Tre kundtyper dominerar: avtalskunder, servicebutikskedjor samt mindre affärs- och restaurangrörelser. Till dessa erbjuder Axfood Närlivs dels distributionstjänster inom verksamhetsområdet Närlivs, dels cash-and-carry inom dotterbolaget Axfood Snabbgross.

### Framtid

De nyckelstrategier som Axfood Närlivs ska arbeta med framöver är kostnadseffektivitet, tillväxt och utvecklade kunderbudanden. Därmed ska Axfood Närlivs stärka sin marknadsledande position inom servicehandeln.

## Nyckeltal

Belopp i Mkr om ej annat anges	2005	2004
Nettoomsättning	4 680	4 589
Distribuerad omsättning	3 814	3 658
Rörelseresultat	103	97
Rörelsemarginal (%)	2,2	2,1
Antal butiker Tempo/Handlarn	381	350
Snabbgross, butiker antal	23	23
Medeltalet anställda under året	649	655



2004 och 2005 redovisade enligt IFRS. För 2001–2003 är goodwillavskrivningarna återförda.

## Etik och kvalitet i hela värdekedjan

Axfood är ett av Sveriges största dagligvaruföretag och utgör ett betydelsefullt inslag i människors dagliga liv, på alla de platser där våra butiker finns. I Axfood tar vi ansvar för de produkter vi säljer, för våra kunders och medarbetares hälsa och säkerhet samt för miljön på de platser där vi verkar. Vi respekterar lagar och bestämmelser på de platser där vi finns och ser också relevanta internationella överenskommelser och avtal som grundstenar i vårt sätt att se på ansvar.

Genom vår uppförandekod klargör Axfood i detalj vilka delar i värdekedjan som företaget tar ansvar för och vilka frågor Axfood kan och vill driva. Dessa kan sammanfattas i följande punkter:

- God affärsetik i upphandling, affärskontakter och prissättning.
- Fullgod livsmedelshygien.
- Fullt produktansvar för Axfoods egna märkesvaror.
- God medarbetarpolitik vad gäller löner, fackligt inflytande, säker och hälsosam arbetsmiljö.
- Verka för att FNs och ILOs konventioner om barnarbete och mänskliga rättigheter följs.

### Affärsetik

Axfood är en betydande aktör på den svenska dagligvarumarknaden. Ett korrekt uppträdande mot olika affärspartners och konkurrenter är avgörande för bolagets trovärdighet.

För att säkerställa ett gemensamt uppträdande har Axfood tagit fram en policy som klargör Axfoods ställning i frågor som mutbrott, bestickning, korruptionsbrott samt umgänge inom branschen. Policyn uppdateras varje år och ska bekräftas av samtliga anställda som har rätt att godkänna kostnader. Under 2004/2005 skrev drygt 800 personer inom koncernen under en bekräftelse på att de har tagit del av denna policy.

### Etiska val/bortval

Axfood har i sina helägda butiker valt bort att sälja så kallad alkoholisk. I Axfoods helägda butiker säljs inte heller tidningar av pornografisk karaktär.

I Sverige är det lag på att tobak och alkoholhaltiga drycker ej får säljas till personer under 18 år. Butikerna ska ha legitimationskontroll om kunden ser ut att vara under 25 år. Axfood arbetar internt med att informera butikspersonal om kraven, ett egentillsynsprogram finns och all kassapersonal ska underteckna ett dokument att de tagit del av gällande regler. Svensk Daglig-

varuhandel, Statens Folkhälsoinstitut och Alkoholkommittén har årligen genomfört kontroller av att butikernas personal begär legitimation samt ej säljer dessa varor till personer under 18 år. Axfood stöder/arbetar för tätare kontroller.

### Agenter

Vissa av Axfoods inköp sker via agenter. Agenter används generellt då Axfoods volymer är för små för att medge direktkontakt med en producent. Det finns stora skillnader mellan olika agenter kunskap om sina leverantörer.

I Axfoods inköpsavtal anges att Axfood ställer sig bakom FNs och ILOs deklarerationer om mänskliga rättigheter. Tillsammans med agenter och producerande underleverantörer vill Axfood verka för att dessa konventioner följs.

### Revision av agenter

Under 2004 genomförde Axfood ett pilotprojekt för att skaffa fram mer kunskap kring förhållandena hos tio slumpmässigt utvalda EMV-leverantörer i Kina, Vietnam och Malaysia.

Revisionen skedde med hjälp av lokal expertis och kartlade bolagens agerande i ett tiotal avseenden, primärt kopplade till FNs och ILOs konventioner.

Axfood fortsätter att göra stickprovsbesök hos sina leverantörer och målsättningen är att fem till tio ska få besök varje år för en revision enligt den internationella standarden SA 8000.

Under 2005 genomfördes sammanlagt tio revisioner hos leverantörer i Thailand, Indien och Kina. Det handlade dels om uppföljningar av tidigare revisioner (3), dels om besök hos nya leverantörer (7). Av dessa producerar sju leverantörer livsmedel. Resultaten av revisionerna redovisas på [www.axfood.se](http://www.axfood.se).

### Mänskliga rättigheter

Axfoods ställningstaganden för mänskliga rättigheter baseras på FNs konvention om Barnens rättigheter och ILOs konvention 138, 33 samt FNs och ILOs ställningstaganden kring arbetares rättigheter. Dessa frågor uppmärksammas särskilt i leverantörskontakter i utvecklingsländer eller länder i nya ekonomier och Axfoods krav klargörs i alla avtal med leverantörer och agenter. Axfood accepterar inte barnarbete. Vi inser att barnarbete existerar i vissa länder och vill arbeta med fabriker och organisationer för att förbättra situationen för barn. Om en leverantör efter omfattande dialog inte accepterar vår syn på barnarbete avslutas samarbetet med denne.

## Medarbetare

### *En ständigt lärande organisation*

Axfoods strategier, effektiv drift, kostnadseffektivitet och lönsam tillväxt, förverkligas genom medarbetare som vill och kan påverka verksamheten mot ett allt bättre resultat. Axfood satsar därför stora resurser på att skapa en ständigt lärande organisation, med hjälp av framför allt Axfoodakademien.

Konkurrensen i dagligvaruhandeln gör att ledarförsörjningen blir en central fråga och här arbetar Axfood aktivt med att internt identifiera och rekrytera framtidens ledare.

Genom att introducera Kompassen som styrverktyg och uppföljningsmodell i samtliga butiker har Axfood även säkerställt att alla medarbetare är delaktiga i att förverkliga företagets strategier.

Ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete ska bidra till att skapa sunda och trygga arbetsplatser inom hela koncernen.

### *Axfoodakademien*

Axfoodakademien har utvecklat sex basmoduler för utbildning av butikschefer och blivande butikschefer. Modulerna är Butikssystemet B90, Varuflöde, Personalplanering, Arbetsrätt, Arbetsmiljö samt Ekonomiska analyser.

Syftet med utbildningsupplägget är att butikschefen ska kunna välja de moduler som han/hon saknar färdighet i. Målet är en koncerngemensam syn vad gäller baskunskaper för butikschefer. Cirka 230 personer har utbildats under året.

Ytterligare ett utbildningssteg erbjuds till diplomerad butikschef. För att bli diplomerad krävs att man gått samtliga basmoduler och kompletterat med en ledarskapsutbildning.

På samma sätt utvecklas nu en basutbildning för arbetsledare i partihandeln.

### *Kunskap sprids internt*

För att skapa en ständigt lärande organisation har Axfood även utvecklat ett system med interntlärare. Internlärarnas uppgift är att, inom ramen för ordinarie arbetsuppgifter, utbilda chefer och medarbetare inom koncernen och att vidareutveckla dem som redan finns.

### *Internt och externt traineeprogram*

Axfood har två olika traineeprogram, ett internt och ett externt.

Det externa programmet riktar sig till unga akademiker, med målet att traineerna blir Axfood-ambassadörer med en helhetssyn på företaget.

**Axfoods strategier förverkligas av kompetenta engagerade medarbetare som vill påverka verksamheten mot ett allt bättre resultat.**



Sex akademiker antogs till årets externa traineeprogram, som inneburit praktik i alla delar av Axfoods verksamhet. Samtliga sex traineer fick anställning inom Axfood efter utbildningen.

Det interna programmet, dit medarbetare kunnat söka för första gången under 2005, har tillkommit för att säkra Axfoods behov av butikschefer. Under 2005 påbörjade tolv medarbetare programmet.

#### Ledarrekrytering

Konkurrensen i dagligvaruhandeln ställer stora krav på att Axfood kan rekrytera och behålla duktiga, kompetenta och engagerade ledare, inte minst på butiks nivå. Axfood satsar

därför mycket på att internt identifiera och utveckla morgondagens ledare. För att underlätta det arbetet har Axfood under 2005 utvecklat koncerngemensamma, effektiva processer för internrekryteringen.

Under året har stort fokus legat på att identifiera framtida butikschefer. 2006 kommer mer tonvikt läggas vid ställföreträdande butikschefer, för att trygga butikschefförsörjningen underifrån.

#### Jämställdhet och mångfald

Från och med 2005 arbetar bolagen i Axfood i gemensamma planmallar och aktivitetsmallar för jämställdhetsarbetet. Målet

är att detta ska skapa en starkare koppling mellan verksamheten i butikskedjorna och de koncernövergripande jämställdhetsmålen, som bland annat är att långsiktigt öka andelen kvinnor på ledande befattningar inom hela koncernen. De gemensamma mallarna ger också bättre möjligheter att följa upp hur målen förverkligas.

Jämställdhet och mångfald är viktiga inslag i ledarrekryteringen. Här finns i synnerhet en ambition att öka andelen kvinnliga butikschefer.

#### Ett systematiskt arbetsmiljöarbete

Arbetsmiljöarbetet ska ingå som en naturlig del i Axfoods verksamhet och ske i samarbete mellan arbetsgivare, medarbetare och de fackliga organisationerna. Arbetsmiljön i Axfood ska uppfylla alla befintliga lagkrav. Utöver det strävar Axfood efter att erbjuda sina medarbetare en såväl sund som stimulerande, trygg och utvecklande arbetsmiljö.

Ett exempel på hur Axfood arbetar systematiskt med arbetsmiljön är Willys. Här utgår arbetet från en väl definierad process där var och en av de 100 butikerna varje kvartal följer upp statusen i butiken när det gäller ett antal gemensamma

Under året har 6 500 medarbetare i Axfoods butiker utbildats i Kompassenverktyget. 912 chefer har gått handledarutbildning för att i nästa steg utbilda sina medarbetare.





kriterier, såsom frisknärvaro, arbetsskador, säkerhet, personalomsättning etc.

Dessa rapporteras vidare till en av Willys sex regionala skyddskommittéer, där regionchefen är ordförande. Regionen sammanställer i sin tur butikernas rapporter och dessa går sedan vidare till den centrala skyddskommittén som bland andra består av VD och säkerhetschefen. Genom rapporteringen får företagsledningen en övergripande bild av arbetsmiljöfrågorna ute i butikerna och ledningen kan därmed identifiera vilka åtgärder som kan behöva vidtas. Butikscheferna erbjuds också utbildning i arbetsmiljö.

Medarbetare Sverige, statistik

	2005	2004	2003
Frisknärvaro, butikskedjor, %	<b>93,2</b>	92,7	92,4
Frisknärvaro, Dagab, %	<b>93,4</b>	93,0	93,0
Personalomsättningshastighet, %	<b>7,5</b>	10,0	n.a
Genomsnittlig anställningstid, år	<b>9,9</b>	9,2	n.a
Antal heltid	<b>4 322</b>	4 610	n.a
Antal deltid	<b>3 410</b>	3 554	n.a
Medelantal anställda	<b>7 066</b>	6 941	6 998
Antal män	<b>3 200</b>	3 223	3 197
Antal kvinnor	<b>3 866</b>	3 718	3 801

### Säkerhet

Axfoods medarbetare har en arbetsmiljö som säkerhetsmässigt blivit alltmer utsatt, precis som i samhället i stort. Axfood lägger därför ned mycket arbete på att skapa så trygga arbetsförhållanden som möjligt för de anställda.

Basen är att alla anställda ska ha en god kunskap om vilka problem de kan komma att möta i sin butik och om vad de kan göra i svåra lägen. Framför allt är det viktigt att varje medarbetare känner till och kan följa de säkerhetsrutiner som finns.

Axfoods butikshefer utbildas centralt i säkerhetsfrågor och ska förmedla den kunskapen vidare till butikspersonalen. Om något händer finns också rutiner för hur den drabbade tas om hand. I första hand på den egna arbetsplatsen, men extern hjälp kan också erbjudas.

Säkerhet i butik är en viktig del i Axfoods kvalitets- och säkerhetsarbete och bedrivs utifrån riskanalyser som görs med hjälp av analysverktyget Axfood Blue. Med hjälp av verktyget görs regelbundna kontroller av att alla verksamheter arbetar riskförebyggande på ett systematiskt sätt.

De viktigaste säkerhetsriskerna i Axfoods verksamhet är brand, våld och hot. Under 2005 har 18 rån (14 under 2004) genomförts mot Axfood butiker. Vid 14 av dessa förekom

skjutvapen. I detaljhandeln som helhet ökade antalet rån under 2005 till 941 strycken, en ökning med 12 procent. När det gäller våld och hot pågår ett ständigt förebyggande arbete som både inkluderar utbildning och information till personalen och arbete med tekniska säkerhetslösningar, såsom att minimera kontanter i kassorna.

Ett särskilt problem är det ökade häleriet, där man i delar av detaljhandeln systematiskt säljer stöldgods eller andrahandsvaror. Axfood ser den ökade andelen egna märkesvaror som ett sätt att skydda sig mot intrång, eftersom de är svåra att plagiera och risken för upptäckt är stor om de skulle dyka upp i andra butiker än Axfoods egna.

Axfood samarbetar med andra aktörer i samhället kring säkerhetsfrågorna och deltar också i en särskild rångrupp tillsammans med Stockholmspolisens underrättelseenhet. Rångruppen är ett viktigt forum för att utbyta erfarenheter kring trender inom kriminaliteten, gärningsmannaprofiler etc.

### Miljö

Axfoods miljöarbete kan delas in i två delar, miljöarbete som Axfood driver som en bland flera aktörer och miljöarbete som Axfood driver på egen hand.

Till den förstnämnda gruppen hör bland annat utveckling eller återvinning av olika slag av förpackningar, freoner och externa transporter. Axfood kan delvis ställa krav för användningen inom Axfood men enbart påverka helheten som en bland flera aktörer.

Inom Axfood bedrivs miljöarbetet inom de tre områden som tidigare identifierats och som Axfood direkt kan påverka, transporter, avfallshantering och elförbrukning. Därtill har Axfood påbörjat arbetet med att förbättra informationen avseende ekologiska, rättvisemärkta och allergisäkra produkter.

### Energiförbrukning

Under 2004 genomfördes en förstudie på ett mindre antal butiker med syfte att identifiera eventuella "elbovar". Detta ledde till att Axfood under det gångna året genomförde en grundlig genomgång av energiförbrukningen i 20 utvalda butiker. Vissa åtgärder har vidtagits i dessa butiker och resultaten kommer att läggas till grund för ett antal överväganden kring moderniseringsbehov och förbättringar av utrustning i butik. Resultaten kommer även att ligga till grund vid nybyggnationer.

Den nu slutförda genomgången kommer även att utmynna i ett antal mer fokuserade utredningar med inriktning på områden som förbrukar mycket energi. Det kan exempelvis handla om att förbättra befintlig utrustning som producerar värme/kyla, förbättra värmeåtervinningen eller att se över belysningen

i butik. Utredningen har också identifierat ett behov av att öka medvetenheten hos personalen om insatser som kan göras i det dagliga arbetet för att minska energiförbrukningen.

Elförbrukning för egenägda butiker och partihandel, Mwh		
Sverige	2005	2004
Detaljhandel	275 752	251 083
Partihandel	44 193	44 917
<b>Totalt</b>	<b>319 945</b>	296 000
Antal butiker	235	223

Elförbrukning kWh/m <sup>2</sup>		
Sverige	2005	2004
Butik	690	691
Lager	201	203

#### Avfallshanteringen

Avfallshantering inom Axfood sker främst i butiksledet. Utvecklingen och användningen av återanvändningsbara hjälpmedel för transporter är en viktig del för att minska förpackningsavfallet. Sortering av förpackningsmaterial för återvinning är en annan viktig del. Inom Axfood källsorteras framför allt wellpapp, mjukplast och papper. Axfoods egna märkesvaror, Willys, Hemköp med flera är samtliga märkta med uppgifter om hur de ska sorteras för återvinning.

Axfood har i flertalet egenägda butiker (Willys och Hemköp) under 2003 och 2004 byggt nya avfallsstationer. I samband med detta har en översyn gjorts av vilka fraktioner som bedöms som obligatoriska och nödvändiga. Hos större delen av egenägda butiker källsorteras yttre emballage.

I butikerna finns även stationer där kunderna kan återvinna returglas, backar, petflaskor och burkar. I partihandelns distributionsenheter sker källsortering främst av wellpapp och mjukplast. Kontoren har insamling av returpapper.

Mängd avfall från butik och lager som sorterats och återvunnits, ton					
Wellpapp och kartong		Mjukplast		Brännbart avfall inkl trä	
2005	2004	2005	2004	2005	2004
<b>17 738</b>	18 059	<b>1 107</b>	1 082	<b>16 412</b>	13 144

#### Transport

Transporter av varor från partihandel till detaljhandel/butik hanteras främst av dotterbolaget Dagab som står för 60 procent

av samtliga varutransporter till butik. Det mål som är uppsatt är att minska transporterernas energiförbrukning och utsläpp av föroreningar. Som en del i arbetet pågår inom Dagab ett ständigt arbete med fyllnadsgraden, det vill säga att utnyttja lastutrymmet maximalt samtidigt som distributionsnätet planeras. För att ytterligare minska bränsleförbrukning och utsläpp utbildas Dagabs förare i "Eco-driving", till och med 2005 har cirka 70 procent av Dagabs förare genomgått utbildningen. Dagab har undertecknat en avsiktsförklaring "för miljö- och trafiksäkerhet i dagligvaruhandelns transporter". Syftet med denna är att företagen som undertecknar ska verka för ökad trafiksäkerhet och minskad miljöpåverkan avseende de transporter som företagen genererar i sin verksamhet. Ökade krav kommer även att ställas på de externa transportörer som Dagab tecknar avtal med.

Koldioxidutsläpp totalt för Dagab och Närlivs egna lastbilar för transporter från egna lager till butik			
Sverige	2005	2004	2003
CO <sub>2</sub> totalt, ton	<b>10 640</b>	11 584	11 319
CO <sub>2</sub> kg/ton gods	<b>26,14</b>	26,73	27,37
CO <sub>2</sub> kg/Mkr omsättning	<b>665,81</b>	687,80	697,76
Antal egna bilar	<b>156</b>	160	160

#### Ekologiskt/rättvisemärkt

Under hösten 2005 har ett större arbete påbörjats för att kunna ge kunderna bättre service avseende information om ekologiska, rättvisemärkta och allergisäkrade produkter i Axfoods sortiment. Arbetet beräknas vara klart till sommaren 2006.

#### Kvalitet

För Axfood, som är ett företag verksamt inom dagligvaruhandeln, måste kvalitet ständigt stå i fokus. Kvalitetsarbetet inom Axfood har stor betydelse och syftar till att öka nyttan för både våra kunder och företaget. Ledstjärnan är våra kärnvärden som innebär att vi strävar efter att förena bästa möjliga kvalitet och pris med ett gott affärsmannaskap. Axfoods kvalitetsarbete bygger också på öppenhet och ärlighet och att vi står för vad vi gör. Axfoods kunder ska kunna känna förtroende för att vi håller det vi lovar.

Kvalitetsarbetet hanteras av flera olika funktioner inom koncernen och ska vara både förebyggande och korrigerande. Egenkontrollprogram finns för de tre prioriterade områdena produktsäkring av egna märkesvaror, kontroll av kyl- och fryskedjan samt kontroll av miljö och säkerhet i butik.

Kvalitetssäkring egna märkesvaror			
	Mål	2005	2004
Produktindrag från butik: EMV	0	<b>18 st</b>	13 st
Produktindrag från butik: övriga	0	<b>28 st</b>	27 st
Andel EMV-leverantörer godkända enl GFSI	Samtliga leverantörer	<b>74,8%</b>	51,10%

### Kyl- och fryskedja

Hela kyl- och fryskedjan inom Axfoodkoncernen ska hållas intakt med hjälp av rutiner för hantering av kyl- och frysvaror i alla led. Vid inleveranser till Dagab och Närlivs temperaturkontrolleras alla fordon som levererar kyl- och frysprodukter, cirka 2 000 temperaturtester per månad hos Dagab och cirka 700 hos Närlivs. Alla kyl- och fryslager har kontinuerlig temperaturövervakning. Av Dagabs fordon som används för utleveranser har cirka 65 procent automatisk temperaturövervakning. Av Närlivs fordon har samtliga automatisk temperaturövervakning. Dessutom tas cirka 150 temperaturstickprov per månad på Dagab och 60 st på Närlivs. Kylkedjan inom Dagab och Närlivs revideras och uppdateras varje år. Berörda personer, såsom chaufförer, varumottagare och butikssupport kyl- och frys-utbildas. De system som finns möjliggör uppföljning.

I butikerna är kyl- och frysdiskar försedda med temperaturmätare som är kopplade till ett externt företag som ger signal om temperaturerna avviker från satta värden.

### Kompassen

Kompassen är ett styrverktyg och en modell för uppföljning som har tagits fram för att hjälpa till att fokusera på och prioritera de viktigaste områdena och åtgärderna för att förbättra den egna verksamheten. Kompassen är en överskådlig uppföljningsmodell som mäter verksamheten i fyra dimensioner; Kund, Medarbetare, Ekonomi och Drift.

### Anonyma kundbesök

Under 2005 inledde Axfood ett projekt med anonyma kundbesök i sina butiker.

Syftet är att förbättra butikskvaliteten ytterligare, utifrån ett kundperspektiv. Kundbesöken kommer att ske en gång i månaden i samtliga 235 egenägda butiker. Det innebär 3 000 testbesök på ett år.

**En väl fungerande kyl- och fryskedja har hög prioritet inom Axfood. Alla berörda medarbetare får kontinuerlig utbildning inom området.**

De anonyma kunderna ska efter varje besök peka ut vilka områden i butiken som kan förbättras. Initialt fokuserar testprotokollet på faktorer kring upplevelsen av butiken, bemötandet och hur inspirerande butiken presenterar sina varor. De anonyma kundbesöken är en komponent i Kompassen.

### Matglädje och hälsa

Kvalitet och hälsa blir allt mer synonyma begrepp i samhället i stort. För att tydliggöra viljan inom Axfood att ta hälsofrågorna på allvar, inleddes under året ett omfattande hälsoprojekt i Hemköp, till att börja med i en testbutik. Avsikten är att hälsokonceptet på sikt ska genomsyra alla Hemköpsbutiker.

Projektet bygger på omfattande utbildningsinsatser där hela butikslaget erbjuds att vara med. Utbildningen handlar dels om personlig hälsa, dels om hälsoaspekter på sortimentet.

Hälsokonceptet ska synas i hela butiken, med hjälp av skyltsystem, tillagningsråd, vägledning till vilken mat som är hälsosam och kommer att backas upp av en kunnig och engagerad personal.



# Ekonomisk redovisning

**33** Förvaltningsberättelse

**36** Resultaträkning

**37** Kommentarer resultaträkning och balansräkning

**38** Balansräkning

**40** Kassaflödesanalys

**41** Kommentarer kassaflöde och eget kapital

**42** Sammandrag avseende förändringar av eget kapital

**43** Risker

**45** Noter

**66** Förslag till vinstdisposition

**67** Revisionsberättelse

## Bolagsstyrning

**68** Bolagsstyrningsrapport

**76** Bolagsstyrning/Styrelse

**78** Bolagsstyrning/  
Företagsledning

**80** Flerårsöversikt

**82** Definitioner och förklaringar

**84** Årsstämma och ekonomisk information

Adresser

**45 Not 1.** Redovisningsprinciper

**53 Not 2.** Segmentsrapportering

**54 Not 3.** Förvärvade verksamheter

**Not 4.** Avvecklade verksamheter

**55 Not 4.** Avvecklade verksamheter forts

**Not 5.** Intäkternas fördelning

**Not 6.** Kostnadernas fördelning

**Not 7.** Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag

**Not 8.** Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse och VD

**56 Not 8.** Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse och VD forts

**Not 9.** Ersättningar till revisorer

**Not 10.** Avskrivningar

**Not 11.** Operationell leasing

**57 Not 12.** Transaktioner med närstående

**Not 13.** Resultat från andelar i koncernföretag

**Not 14.** Finansnetto

**Not 15.** Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

**58 Not 16.** Skatter

**59 Not 17.** Immateriella anläggningstillgångar

**60 Not 18.** Materiella anläggningstillgångar

**Not 19.** Statliga bidrag

**Not 20.** Finansiella leasingavtal

**Not 21.** Andelar i koncernföretag

**61 Not 22.** Andelar i intresseföretag

**Not 23.** Finansiella anläggningstillgångar

**Not 24.** Långfristiga och kortfristiga fordringar

**Not 25.** Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

**Not 26.** Återköp av egna aktier

**62 Not 27.** Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

**Not 28.** Verkligt värde för finansiella instrument

**Not 29.** Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder

**63 Not 29.** Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder forts

**Not 30.** Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

**Not 31.** Eventuelltillgångar, ställda säkerheter och eventualefterpliktelser

**Not 32.** Valutakursdifferenser samt valutaexponering

**Not 33.** Justering för poster vilka inte ingår i kassaflödet

**64 Not 34.** Resultat per aktie

**Not 35.** Kritiska bedömningar och uppskattningar

**Not 36.** Specifikation av övergången till IFRS

**65 Not 36.** Specifikation av övergången till IFRS forts

# Förvaltningsberättelse

Axfood AB (publ) Org nr 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ), med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2005.

## Verksamhet

Axfood bedriver i Sverige handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet. Detaljhandeln drivs genom kedjorna Willys, Hemköp och Willys hemma, antalet egenägda butiker uppgick till 235 stycken. Under året har ett antal butiker etablerats, förvärvats, sålts eller lagts ned. Antalet butiker har ökat med 12 stycken netto. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med över 500 handlarägda butiker. Partihandeln bedrivs av Dagab, för vilka drygt 84 procent av distributionen sker till svenska egenägda butiker, samt Närlivs vars kunder främst återfinns bland mindre butiker, bensinstationer, restauranger och övrig servicehandel. Inom Närlivs finns även 23 st cash-and-carry inom deras dotterbolag Axfood Snabbgross.

## Ägarförhållande

Axfood är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.

## Viktiga händelser

Axfood slöt den 7 september 2005 ett avtal med finska SOK avseende försäljning av Axfoods hela innehav i Spar Finland Abp. Axfood ägde 69,3 procent av aktierna och 75,2 procent av rösterna i Spar Finland. Affären genomfördes den 12 januari 2006<sup>1)</sup>.

Styrelsen har under året utsett Anders Strålman till ny VD och koncernchef. Ytterligare tre nya medlemmar har utsetts i företagsledningen.

Axfood har under året förvärvat 19 butiker med en årsomsättning av cirka 1,8 miljarder kronor.

## Nettoomsättning

Axfoodkoncernens nettoomsättning minskade med 2,0 procent till 28 086 Mkr (28 658). Omsättningen i Sverige i egna och samverkande butiker (inom Hemköp och Willys) uppgick till 23 254 Mkr (22 116) en ökning med 5,1 procent jämfört med föregående år. Axfoods egenägda detaljhandel i Sverige ökade under året med 4,8 procent medan jämförbara butiker minskade med 2,3 procent.

## Resultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 040 Mkr (1 126). Rörelsemarginalen uppgick till 3,7 procent (3,9). Efter ett finansnetto uppgående till -14 Mkr (-30) är resultat efter finansnetto 1 026 Mkr (1 096). Efter skatt om -297 Mkr (-310) uppgick årets resultat för kvarvarande verksamheter till 729 Mkr (786). Periodens resultat från avvecklad verksamhet (Spar Finland)<sup>1)</sup> är -47 Mkr (17) och årets resultat uppgick totalt till 682 Mkr (803) varav majoritetsägarens andel 687 Mkr (799) och minoritetsägarens andel -5 Mkr (4).

### Resultaträkning i sammandrag

	2005	2004
Nettoomsättning, Mkr	28 086	28 658
Rörelseresultat, Mkr	1 040	1 126
Rörelsemarginal, %	3,7	3,9
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 026	1 096
Årets resultat från kvarvarande verksamheter, Mkr	729	786
Resultat per aktie, kr	12,59	14,92
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12,58	14,66
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, kr	13,37	14,67
Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamheter, kr	13,35	14,42

## Framtidsutsikter

Vår bedömning är att 2006 års resultat, förväntas bli i nivå med 2005 års utfall.

## Investeringar

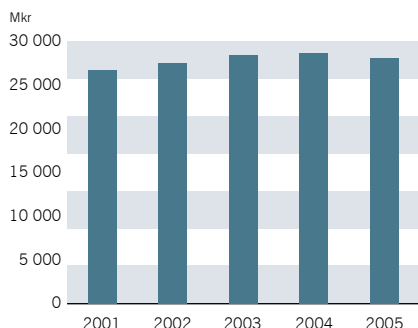
Årets totala investeringar uppgick till 1 036 Mkr (537). Av dessa avser 352 Mkr (18) förvärv av butiker i Sverige, 576 Mkr (454) avser investeringar i anläggningstillgångar inom partihandel, IT och butiksnätet i Sverige. 108 Mkr (65) avser investeringar i Finland.

## Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2005 till 639 Mkr (977). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 170 Mkr (1 462). Efter nettoinvesteringar om -850 Mkr (-422) samt amortering, nyupptagna lån och lämnad utdelning om totalt -579 Mkr (-610) uppgick årets kassaflöde till -259 Mkr (430).

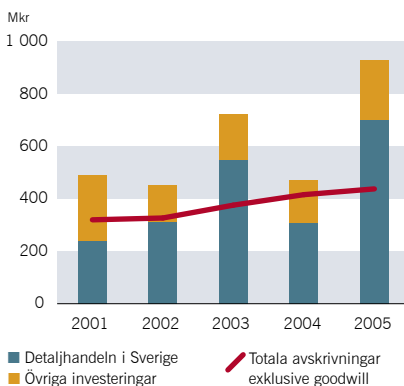
<sup>1)</sup> Effekten av försäljningen Spar Finland redovisas i not 4.

### Koncernens nettoomsättning<sup>1)</sup>



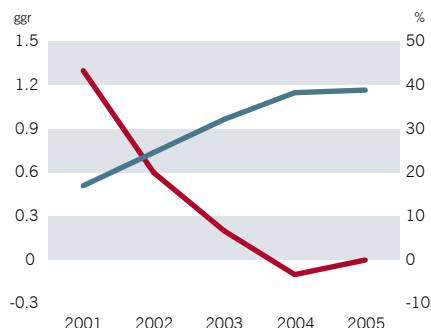
<sup>1)</sup> Siffrorna är korrigerade med omsättningen för Spar Finland.

### Investeringar<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Siffrorna är korrigerade med investeringar och avskrivningar hänförliga till Spar Finland.

### Nettoskuldsättningsgrad och soliditet<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Åren 2004 och 2005 avser kvarvarande verksamheter enligt IFRS.

Räntebärande tillgångar, inklusive likvida medel, minskade med 350 Mkr till 639 Mkr (989) och de räntebärande skulderna och avsättningarna minskade med 262 Mkr till 414 Mkr (676).

I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 347 Mkr (358). Den räntebärande nettofordran minskade med 88 Mkr och uppgick därmed till 225 Mkr (313).

Soliditeten uppgick till 38,9 procent (38,3) och nettofordringsgraden var 0,02 gånger (0,11).

### Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden uppgick till 99 Mkr (96). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 178 Mkr (181), och ett finansnetto på -9 Mkr (0) uppgick resultatet efter finansiella poster till -88 Mkr (-85). Investeringarna uppgick till 33 Mkr (3). Moderbolagets likvida medel är 358 Mkr (581).

Räntebärande externa tillgångar uppgick till 358 Mkr (581) vid periodens utgång. Den räntebärande nettolåneskulden minskade med 29 Mkr och var vid periodens utgång 605 Mkr (634).

### Köp av egna aktier

Vid bolagsstämman i mars 2005 beslutades att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa ordinarie bolagsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av upp till 2 000 000 av bolagets egna aktier genom köp på Stockholmsbörsen. Stämman bemyndigade även styrelsen att i samband med finansiering av förvärv överlåta egna aktier på börs eller på annat sätt.

Under året har inga egna aktier förvärvats eller överlåtits. Per 2005-12-31 fanns inget innehav av egna aktier.

### IFRS

Från och med den 1 januari 2005 tillämpar Axfood, i koncernredovisningen de redovisningsprinciper som gäller enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). För att uppnå jämförbarhet över koncernens utveckling och ställning har omräkning skett av jämförelseåret. Effekterna av övergången till IFRS redovisas i not 36.

### Konvertibler

I januari 2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån till personalen på 73 Mkr. Konverteringskursen är 73 kr och konvertering kan ske 2005-01-21 till 2006-03-20. Vid full konvertering ökar antalet aktier med 1 006 100 aktier vilket motsvarar en utspädning på cirka 1,9 procent av antalet aktier. Under 2005 har 953 550 konverterats till aktier vilket motsvarar en utspädnings-effekt på cirka 1,8 procent. Per 2005-12-31 finns 52 550 utestående konvertibler.

### Styrelsens sammansättning och arbete

Axfoods styrelse består av åtta ledamöter valda av årsstämman samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av de anställda. Ledamöterna presenteras på sidan 76-77. Styrelsen ska enligt arbetsordningen ha minst fem styrelsemöten per år.

Under 2005 sammanträdde styrelsen nio gånger. Vid möten i samband med kvartalsbokslut framlägger verkställande direktören en ekonomisk och finansiell rapport över verksamheten och tillställer därutöver styrelsen en månatlig rapport innehållande viktiga händelser samt ekonomisk information i sammandrag. Styrelsen behandlar årligen revisorernas rapport, av vilken bland annat framgår huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen har ingen revisionskommitté. Däremot träffar styrelsen minst en gång per år bolagets revisorer utan att VD eller någon annan representant från bolaget deltar.

Inom styrelsen finns en kompensationskommitté som handlägger, fattar beslut och lämnar rekommendationer i frågor rörande lön och övriga anställningsvillkor för Axfoods VD och övriga personer i företagsledningen. Kommittén rapporterar till styrelsen. Denna kommitté ska bestå av minst tre och högst fem personer och ordförande i kommittén är styrelsens ordförande. Kommittén består i dag av Göran Ennerfelt, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch.

Axfoods huvudägare har intill nästa årsstämma utsett en nomineringskommitté. Nomineringskommitténs uppgift är att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning till årsstämman den 9 mars 2006. Nomineringskommittén består av Hans Dalborg, ordförande, Antonia Ax:son Johnson, Inge Bäckström och Björn Lind. Axfoods styrelseordförande, Göran Ennerfelt, är adjungerad till nomineringskommittén.

### Verksamheten inom forskning och utveckling

Axfood bedriver ingen forskningsverksamhet men viss utveckling av IT-lösningar.

### Miljöpåverkan

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används. I den anmälningspliktiga kylanläggningen hanteras varor motsvarande cirka 6 procent av koncernens nettoomsättning.

»I september slöt Axfood ett avtal med finska SOK om en försäljning av hela Axfoods innehav i Spar Finland.«

# Resultaträkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2005	2004	2005	2004
Nettoomsättning	5, 36	28 086	28 658	–	–
Kostnad för sålda varor	6	-24 172	-24 756	–	–
<b>Bruttoresultat</b>		<b>3 914</b>	<b>3 902</b>	–	–
Försäljningskostnader		-1 879	-1 789	-3	-2
Administrationskostnader		-1 158	-1 160	-175	-179
Andelar i intresseföretags resultat	22	4	5	–	–
Övriga rörelseintäkter	7	180	193	99	96
Övriga rörelsekostnader		-21	-25	0	–
<b>Rörelseresultat</b>	2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 19, 32	<b>1 040</b>	<b>1 126</b>	<b>-79</b>	<b>-85</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	13	–	–	-11	9
Ränteintäkter och liknande resultatposter		11	11	7	8
Räntekostnader och liknande resultatposter		-25	-41	-5	-17
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	14, 32	<b>1 026</b>	<b>1 096</b>	<b>-88</b>	<b>-85</b>
Bokslutsdispositioner	15	–	–	665	-201
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 026</b>	<b>1 096</b>	<b>577</b>	<b>-286</b>
Aktuell skatt	16	-576	-250	-176	79
Uppskjuten skatt	16	279	-60	5	3
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		<b>729</b>	<b>786</b>	<b>406</b>	<b>-204</b>
Årets resultat från avvecklad verksamhet	4	-47	17	–	–
<b>Årets resultat</b>		<b>682</b>	<b>803</b>	<b>406</b>	<b>-204</b>
<b>Varav majoritetsägarens andel</b>		<b>687</b>	<b>799</b>	–	–
<b>Varav minoritetsägarens andel</b>		<b>-5</b>	<b>4</b>	–	–
Resultat per aktie, kr	34	12,59	14,92	–	–
Resultat per aktie efter utspädning, kr		12,58	14,66	–	–
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, kr		13,37	14,67	–	–
Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamheter, kr		13,35	14,42	–	–
I rörelseresultatet för kvarvarande verksamheter ingår avskrivningar med	10	438	417	3	2



# Kommentarer resultaträkning och balansräkning

Från och med den 1 september 2005 redovisas Spar Finland separat som avvecklad verksamhet (se not 4 Avvecklad verksamhet). Resultaträkningen för koncernen avser kvarvarande verksamheter. Resultatet efter skatt från Spar Finland redovisas på egen rad i koncernens resultaträkning. Jämförelsetalen är omräknade. Kommentarererna nedan avser den kvarvarande verksamheten.

I koncernens balansräkning särredovisas tillgångar och skulder hänförliga till Spar Finland på raderna Tillgångar som innehas för försäljning och Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning. Jämförelseårets balansräkning påverkas inte eftersom verksamheten klassificeras som avvecklad först 2005.

## Resultaträkning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 28 086 Mkr (28 658), en minskning med 2,0 procent jämfört med 2004. För Axfoods egenägda detaljhandel i Sverige ökade omsättningen med 4,8 procent, varav jämförbara butiker minskade med 2,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 1 040 Mkr (1 126). Föregående års resultat belastas med strukturkostnader om 15 Mkr avseende organisationsförändringar och förberedelser inför konverteringar från Spar till Hemköp. 2005 års resultat belastades med strukturkostnader om 2 Mkr. I rörelseresultatet ingår avskrivningar med 438 Mkr (417). Valutakursförändringar påverkar endast rörelseresultatet marginellt.

Finansnettot har under året förbättrats från -30 Mkr till -14, främst beroende på att långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut löstes under 2004. Skattekostnaden uppgick till 297 Mkr (310), vilket motsvarar en skattesats om 28,9 procent (28,3). Exklusive skatt på periodiseringsfond uppgick skattesatsen till 28,1 procent (28,3). Årets resultat uppgick till 682 Mkr (803). Minoritetens andel av årets resultat uppgick till -5 Mkr (4).

	2005	2004	2003	2002	2001
Resultat per aktie efter utspädning, kr	13,35	14,42	12,62	11,51	6,07

2004 och 2005 avser kvarvarande verksamheter och är omräknade enligt IFRS. 2001–2003 avser den totala verksamheten.

## Balansräkning

Koncernens anläggningstillgångar ökade under året med 439 Mkr, från 3 129 till 3 568 Mkr, varav 721 Mkr redovisas som tillgångar som innehas för försäljning och avser avvecklad verksamhet. Anläggningstillgångarna utgörs främst av goodwill 1 204 Mkr (995), varav 73 Mkr redovisas som tillgångar som innehas för försäljning samt maskiner och inventarier 1 643 Mkr (1 544) varav 213 Mkr redovisas som tillgångar som innehas för försäljning. Av den totala goodwillen utgör 845 Mkr (780) koncernmässig förvärvsgoodwill, varav Spar Finland 22 Mkr (73). Den totala verksamhetens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 630 Mkr (519). Av dessa avsåg 576 Mkr (454) investeringar i Sverige och 54 Mkr (65) investeringar i Spar Finland. Därutöver förvärvades verksamheter i Sverige för 352 Mkr (18) och i Spar Finland för 54 Mkr (-).

	2005	2004	2003	2002	2001
Investeringar/avskrivningar	2,12	1,13	1,45	1,11	1,00

2004 och 2005 avser kvarvarande verksamheter och är omräknade enligt IFRS. 2001–2003 avser den totala verksamheten.

Av omsättningstillgångarna utgör varulagret den enskilt största posten 1 708 Mkr (1 634), varav 110 Mkr redovisas som tillgångar som innehas för försäljning. Varulagret består av färdiga varor inom detaljhandeln, drygt 50 procent (50), och partihandeln, knappt 50 procent (50). Varulagret tillsammans med kundfordringar utgör cirka 60 procent (60) av omsättningstillgångarna.

Eget kapital uppgick till 2 944 Mkr (2 763), vilket motsvarar en nettoökning med 181 Mkr.

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser avser främst FPG/PRI. Från och med 2004 redovisas pensionsavsättning enligt IAS 19 "Ersättningar till anställda".

Räntebärande nettofordran per den 31 december 2004 uppgick till 313 Mkr. Under 2005 minskade räntebärande nettofordran med 88 Mkr och uppgick således per den 31 december 2005 till 225. Minskningen förklaras framför allt av ett negativt kassaflöde. Avvecklingen av Spar Finland medförde en ökning av räntebärande nettofordran med 159 Mkr.

# Balansräkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b> 17					
Goodwill		1 131	995	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar		159	124	–	–
		<b>1 290</b>	<b>1 119</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b> 18, 20					
Byggnader och mark		9	260	6	7
Inventarier, verktyg och installationer		1 430	1 544	35	4
Pågående nyanläggningar		48	19	–	–
		<b>1 487</b>	<b>1 823</b>	<b>41</b>	<b>11</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b> 23, 28					
Andelar i koncernföretag	21	–	–	3 285	3 244
Andelar i intresseföretag	22	3	108	–	–
Andra långfristiga värdepappersinnehav	28	19	21	3	3
Andra långfristiga fordringar	24	10	24	–	–
		<b>32</b>	<b>153</b>	<b>3 288</b>	<b>3 247</b>
Uppskjutna skattefordringar	16	38	34	12	7
		<b>2 847</b>	<b>3 129</b>	<b>3 341</b>	<b>3 265</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Varulager</b>					
Färdiga varor och handelsvaror		1 598	1 634	–	–
		<b>1 598</b>	<b>1 634</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b> 28					
Kundfordringar		486	754	–	0
Fordringar hos koncernföretag		–	–	2 213	1 496
Fordringar hos intresseföretag		–	0	–	–
Aktuella skattefordringar		88	89	–	4
Övriga kortfristiga fordringar	24	109	72	5	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	613	565	13	4
		<b>1 296</b>	<b>1 480</b>	<b>2 231</b>	<b>1 508</b>
<b>Likvida medel</b> 28, 29					
Kassa och bank		639	977	358	581
		<b>639</b>	<b>977</b>	<b>358</b>	<b>581</b>
Tillgångar som innehas för försäljning	4	<b>1 189</b>	–	–	–
		<b>4 722</b>	<b>4 091</b>	<b>2 589</b>	<b>2 089</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>7 569</b>	<b>7 220</b>	<b>5 930</b>	<b>5 354</b>

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	26, 32				
				Bundet eget kapital	
Aktiekapital		273	268	273	268
Övrigt tillskjutet kapital		492	427	–	–
Överkursfond		–	–	–	1 608
Reservfond		–	–	1 699	25
				<b>1 972</b>	<b>1 901</b>
				Fritt eget kapital	
Akkumulerade omräkningsdifferenser		20	5	–	–
Säkringsreserv		-2	–	–	–
Balanserade vinstmedel		1 355	1 145	1 281	1 101
Årets resultat		687	799	406	-204
				<b>1 687</b>	<b>897</b>
<b>Majoritetsägarens andel av eget kapital</b>		<b>2 825</b>	<b>2 644</b>	–	–
<b>Minoritetsägarens andel av eget kapital</b>		<b>119</b>	<b>119</b>	–	–
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 944</b>	<b>2 763</b>	<b>3 659</b>	<b>2 798</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	15	–	–	<b>9</b>	<b>674</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	20, 28, 29				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	27	347	358	23	20
Övriga skulder till kreditinstitut		7	44	–	–
Övriga räntebärande skulder		29	172	–	71
Uppskjutna skatteskulder	16	157	434	–	–
Övriga långfristiga skulder		–	20	5	5
		<b>540</b>	<b>1 028</b>	<b>28</b>	<b>96</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	28, 29				
Skulder till kreditinstitut		3	10	–	–
Övriga räntebärande skulder	20	28	92	4	–
Leverantörsskulder		1 782	1 767	14	5
Skulder till koncernföretag		–	–	1 794	1 729
Skulder till intresseföretag		0	390	–	–
Aktuella skatteskulder		442	103	390	21
Övriga kortfristiga skulder		85	73	2	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19, 30	983	994	30	28
		<b>3 323</b>	<b>3 429</b>	<b>2 234</b>	<b>1 786</b>
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	4	762	–	–	–
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>7 569</b>	<b>7 220</b>	<b>5 930</b>	<b>5 354</b>
<b>EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE</b>	31				
Ställda säkerheter		3	365	–	–
Eventualförpliktelser		28	85	377	384

# Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2005	2004	2005	2004
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster		978	1 118	-87	-85
Avskrivningar som belastat resultatet		467	461	3	2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	42	69	27	2
Betald skatt		-241	-289	-182	-224
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>1 246</b>	<b>1 359</b>	<b>-239</b>	<b>-305</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager		-34	-35	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		-49	196	-537	1 264
Förändring av kortfristiga skulder		7	-58	233	117
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1 170</b>	<b>1 462</b>	<b>-543</b>	<b>1 076</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-71	-52	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-535	-449	-34	-1
Förvärv av verksamheter	3	-323	-17	-	-916
Resultat från intresseföretag		4	30	-	-
Försäljning av verksamheter	4	8	5	46	5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		54	12	0	0
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		13	49	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-850</b>	<b>-422</b>	<b>12</b>	<b>-912</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission		-	6	-	6
Nyupptagna lån		43	-	-	-
Amortering av skuld		-32	-321	-	-268
Utdelning		-590	-295	-586	-222
Erhållet/lämnat koncernbidrag, aktieägartillskott		-	-	894	810
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-579</b>	<b>-610</b>	<b>308</b>	<b>326</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-259</b>	<b>430</b>	<b>-223</b>	<b>490</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>977</b>	<b>548</b>	<b>581</b>	<b>91</b>
Omräkningsdifferens likvida medel		6	-1	-	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>724</b>	<b>977</b>	<b>358</b>	<b>581</b>
<b>Varav kassaflöde från avvecklad verksamhet</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten		24	59	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-118	-53	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		53	-22	-	-
<b>Årets kassaflöde från avvecklad verksamhet</b>		<b>-41</b>	<b>-16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# Kommentarer kassaflöde och eget kapital

Kassaflödesanalysen är upprättad för den totala verksamheten inklusive avvecklad verksamhet. I anslutning till kassaflödesanalysen redovisas kassaflödet för den avvecklade verksamheten uppdelat på Kassaflöde från den löpande verksamheten, Kassaflöde från investeringsverksamheten och Kassaflöde från finansieringsverksamheten.

## Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital minskade med 113 Mkr till 1 246 Mkr (1 359) och består till största delen av nettot av inköp och försäljning av dagligvaror. Återlagda avskrivningar har justerats med den del som avser leaseade tillgångar 20 Mkr (31). Justering för poster som inte ingår i kassaflödet uppgick till 42 Mkr (69) och avser främst realisationsresultat, nedskrivningar, utrangeringar samt strukturkostnader. Erhållna räntor under året uppgick till 19 Mkr (18) och betalda räntor uppgick till 11 Mkr (25).

## Investeringar och avyttringar

Koncernens totala investeringar uppgick till 1 036 Mkr (537) och avser huvudsakligen investeringar i maskiner och inventarier 593 Mkr (460) och investeringar i verksamheter 406 (17). Av totala investeringar har 929 Mkr (518) påverkat koncernens kassaflöde. Investeringarna har i kassaflödet justerats med -25 Mkr (-16) avseende finansiell leasing.

Avyttringar av intresseföretag har påverkat kassaflödet positivt med 1 Mkr (27). Utdelningar från intresseföretag har erhållits med 2 Mkr (3). Försäljningslikviden för Spar Finland Abp påverkar koncernens kassaflöde under januari 2006 positivt med 338 Mkr.

## Finansieringsverksamheten

Koncernens förändring av räntebärande skulder har påverkat kassaflödet med 11 Mkr (-321). Under året har nya lån tagits upp om 43 Mkr (-). Den löpande finansieringen har under året skett främst genom kassaflöde från den löpande verksamheten. Utdelningen uppgick till 590 Mkr (295), vilket motsvarar 11,00 kr (5,50) per aktie. För moderbolaget inkluderar utdelning erhållen utdelning från dotterföretag med 3 Mkr (73).

## Förändring av räntebärande nettofordran för koncernen

Belopp i Mkr	2004-12-31	Kassaflöde	Förändring av lån	Avgår fr avvecklad verksamhet	Andra förändringar	2005-12-31
Likvida medel	977	-259		-85	6	<b>639</b>
Långfristiga räntebärande fordringar	6			-3	-3	<b>0</b>
Kortfristiga räntebärande fordringar	6			0	-6	<b>0</b>
Långfristiga räntebärande skulder	-216		32	96	52	<b>-36</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	-102		-43	144	-30	<b>-31</b>
Räntebärande pensioner	-358			7	4	<b>-347</b>
<b>Räntebärande nettofordran</b>	<b>313</b>	<b>-259</b>	<b>-11</b>	<b>159</b>	<b>23</b>	<b>225</b>

## Likvida medel

I koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. I moderbolagets likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton samt egna bankkonton.

## Kommentarer eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 2 944 Mkr (2 763). Avkastningen på eget kapital uppgick till 25,1 procent (32,6).

Från och med den 1 januari 2005 tillämpar Axfood IAS 39 Finansiella instrument: redovisning och värdering. IAS 39 innebär för Axfoods del att verkligt värde på valutatermins kontrakt ska redovisas i balansräkningen. Övergången till IAS 39 redovisas som byte av redovisningsprincip över eget kapital och medför ingen effekt på koncernens egna kapital. Effekten på eget kapital per den 31 december 2005 uppgår till -2 Mkr.

I januari 2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån till personalen på 73 Mkr. Konverteringskursen är 73 kr och konvertering kan ske under perioden 2005-01-21 till 2006-03-20. Vid full konvertering ökar antalet aktier med 1 006 100 aktier. Under 2005 har 953 550 konverterats till aktier. Per 2005-12-31 finns 52 550 utestående konvertibler. Konverteringarna under 2005 har ökat koncernens och moderbolagets egna kapital med 69,6 Mkr, varav 4,8 Mkr har ökat aktiekapitalet och 64,8 Mkr har ökat övrigt tillskjutet kapital i koncernen respektive reservfonden i moderbolaget. Emissionskostnaden uppgår till 0 Mkr (0).

Under 2005 ökar eget kapital med omräkningsdifferenser om 20 Mkr avseende Axfoods innehav i Spar Finland Abp, varav 5 Mkr är hänförligt till minoritetsägarens andel. Ackumulerade omräkningsdifferenser avseende majoritetsägarens andel uppgick per 2005-12-31 till 20 Mkr.

Styrelsen föreslår en utdelning för år 2005 på 15,00 kr (11,00). Baserat på antalet aktier, 54 546 978 aktier, uppgår utdelningen till 818 204 670 kr.

## Sammandrag avseende förändringar av eget kapital

### Koncernen

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Akkumulerade omräkningsdifferenser	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel	Majoritetsägarens andel	Minoritetsägarens andel	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2004	267	422	8	–	1 426	2 123	122	2 245
Byte av redovisningsprincip IAS 19	–	–	–	–	14	14	–	14
Valutakursdifferens	–	–	-3	–	–	-3	-1	-4
Förvärvat minoritetsintresse	–	–	–	–	–	–	-2	-2
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital <sup>1)</sup>	267	422	5	–	1 440	2 134	119	2 253
Årets resultat	–	–	–	–	799	799	4	803
<b>Summa förmögenhetsförändringar <sup>1)</sup></b>	<b>267</b>	<b>422</b>	<b>5</b>	<b>–</b>	<b>2 239</b>	<b>2 933</b>	<b>123</b>	<b>3 056</b>
Lämnad utdelning	–	–	–	–	-295	-295	-4	-299
Nyemission/konvertering	1	5	–	–	–	6	–	6
<b>Utgående eget kapital 2004</b>	<b>268</b>	<b>427</b>	<b>5</b>	<b>–</b>	<b>1 944</b>	<b>2 644</b>	<b>119</b>	<b>2 763</b>
Byte av redovisningsprincip IAS 39	–	–	–	0	–	0	–	0
Verkligt värde valutaterminer	–	–	–	-2	–	-2	–	-2
Valutakursdifferens	–	–	15	–	–	15	5	20
Minoritet i förvärvat verksamhet	–	–	–	–	–	–	1	1
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital <sup>1)</sup>	–	–	15	-2	–	13	6	19
Årets resultat	–	–	–	–	687	687	-5	682
<b>Summa förmögenhetsförändringar <sup>1)</sup></b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>15</b>	<b>-2</b>	<b>687</b>	<b>700</b>	<b>1</b>	<b>701</b>
Lämnad utdelning	–	–	–	–	-589	-589	-1	-590
Nyemission/konvertering	5	65	–	–	–	70	–	70
<b>Utgående eget kapital 2005</b>	<b>273</b>	<b>492</b>	<b>20</b>	<b>-2</b>	<b>2 042</b>	<b>2 825</b>	<b>119</b>	<b>2 944</b>

### Moderbolaget

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2004	267	1 603	25	754	2 649
Byte av redovisningsprincip IAS 19	–	–	–	-2	-2
Lämnad utdelning	–	–	–	-295	-295
Nyemission/konvertering	1	5	–	–	6
Koncernbidrag	–	–	–	894	894
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	–	–	–	-250	-250
Fusioner	–	–	–	0	0
Årets resultat	–	–	–	-204	-204
<b>Utgående eget kapital 2004</b>	<b>268</b>	<b>1 608</b>	<b>25</b>	<b>897</b>	<b>2 798</b>
Lämnad utdelning	–	–	–	-589	-589
Nyemission/konvertering	5	65	–	–	70
Koncernbidrag	–	–	–	1 352	1 352
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	–	–	–	-378	-378
Omstrukturering av överkursfond	–	-1 673	1 674	-1	–
Årets resultat	–	–	–	406	406
<b>Utgående eget kapital 2005</b>	<b>273</b>	<b>0</b>	<b>1 699</b>	<b>1 687</b>	<b>3 659</b>

<sup>1)</sup> Exklusive transaktioner med bolagets ägare.

Aktiekapitalet per 2005-12-31 utgjordes av 54 531 378 aktier fördelat på ett aktiekapital om 272 656 890 kr.

Styrelsen föreslår en utdelning på 15,00 kr varav 9,00 kr utgör ordinarie utdelning och 6,00 kr i extra utdelning baserat på 54 546 978 aktier (inkluderande aktier som konverterats i januari 2006).

# Risker

## Finansiella risker och policys

### Finanspolicy

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/vVD och ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB.

### Finansiella risker

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

### Finansiering/Likviditetsrisk

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Dotterbolagen ska finansiera sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen. De bekräftade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2005-12-31 var den genomsnittliga kvarvarande avtalstiden 598 dagar (498).

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsriskreserv, uppdelad på en likviditets-, en finansierings- och en verksamhetsreserv. Refinansieringsriskreserven ska alltid uppgå till minst 500 Mkr. Per 2005-12-31 uppgick refinansieringsriskreserven till 1 008 Mkr. Ansvar för att följa upp och bevaka refinansieringsriskreserven åligger finansavdelningen.

Axfoodkoncernens placeringpolicy är att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Godkända instrument är kontosaldo och deposition med godkänd motpart.

### Ränterisker

Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna. Ränterisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Denna ränteriskenorm gäller enbart när koncernen har en långfristig upplåning. Av affärsmässiga och

administrativa skäl ges dock finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen av ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2005-12-31 uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden till 291 dagar (264) och avvikelset gentemot räntebindningsnormen var inom det fastställda avvikelsemandatet.

Ränteomförhandlingstidpunkterna sammanfaller i stort sett med förfallotidpunkten för lånen. Förfallotidpunkt och effektiv ränta för lånen framgår av not 29.

### Motpartspolicy

Axfoodkoncernen ska enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart fastställs årligen.

### Kreditrisker

Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Till detta avdrag kommer borgensåtagande för bankfinansiering avseende framförallt butiker inom dagligvaruhandeln. Detta belopp uppgår till 18 Mkr och redovisas under eventualförpliktelser, se not 31. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild låntagare eller grupp av låntagare vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar.

### Kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder

Ingen kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder har skett.

### Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att kontrakterad transaktionsexponering där leveranstidpunkten är fastställd ska kurssäkras. Valutaflöden som bedöms vara av bestående och kontinuerlig karaktär, ska kurssäkras till:

- 75 procent av exponeringen inom 3 månader
- 50 procent av exponeringen inom 6 månader
- 25 procent av exponeringen inom 12 månader

De flöden som ej tidigare kontrakterats eller bedömts vara av bestående och kontinuerlig karaktär ska kurssäkras vid

ordertillfället. Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminkontrakt och valutaswapkontrakt. Under 2005 har valutasäkring enbart skett med avistakontrakt och valutaterminkontrakt. Exponeringen i eget kapital uppkommer i den konsoliderade balansräkningen som en följd av investeringen i eget kapital i Spar Finland. Axfoodkoncernens policy är att exponering i eget kapital inte ska kurssäkras.

## Rörelserelaterade risker

### Konkurrenter

Axfood befinner sig idag i en helt annan konkurrenssituation än vid företagets bildande. Alla aktörer i dagligvarumarknaden är under stark prispress, bland annat framdriven av en överetablerad marknad. Axfood vill fortsatt växa, men är samtidigt noga med att betona att tillväxten inte är ett självändamål utan ska ske med bibehållen lönsamhet.

Centralt för alla etableringar är att dessa föregås av mycket noggranna marknadsanalyser vad gäller sådant som konkurrenssituation och demografi. Varje investeringskalkyl sträcker sig flera år framåt i tiden. Ett kontinuerligt analysarbete kan också leda till geografiska omfördelningar av Axfoods etableringar.

### Etablering/Hyresavtal

Sverige har i jämförelse med många europeiska och nordiska länder en relativt liberal etableringspolitik. Sverige har dessutom betydligt friare regler kring öppethållandetider. Ett problem på den svenska marknaden är dock att tillstånds-givarna inte alltid tar hänsyn till konkurrenssituationen på en lokal marknad. Ett latent hot på den svenska marknaden är ett myndighetsbeslut om etableringsstopp för större butiker, vilket har skett i flera av de nordiska länderna.

Axfood äger i Sverige inga butiksfastigheter. De svenska butikerna har alla hyresavtal. För nyetablerade butiker löper hyresavtalen vanligtvis på 10 år samt för redan etablerade butiker löper de på 3–5 år.

### Verksamhetsrisker

Axfoods säkerhetsarbete har identifierat en totalskada, såsom brand, i centrallagren i Jordbro eller Backa, som en av de viktigaste verksamhetsrisker som företaget har att hantera. Inom företaget finns en stor medvetenhet om att centralisering ökar sårbarheten. Därför läggs mycket stor vikt vid förebyggande

arbete och organisationen för detta är väl utvecklad, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförudda händelser.

Regelbundna riskanalyser görs med hjälp av Axfoods riskanalysinstrument Axfood Blue. Beräkningar av Estimated Maximum Loss har också genomförts med hjälp av försäkringsmäklare. Uppföljning sker kontinuerligt av Axfoods säkerhetsarbete och det har successivt lett till minskat skadeutfall och sänkta försäkringspremier.

Genomgångar enligt Axfood Blue görs av butikerna och partihandeln själva medan översynen av tribunalerna genomförs av Axfoods centrala säkerhetsfunktion.

Det systematiska brandskyddsarbetet trycker mycket på en fungerande brandorganisation och en regelbunden egen kontroll. Där ligger prioriteringen i butikernas brandskyddsarbete att på bästa sätt hantera utrymning då säkerhet för medarbetare och kunder står i fokus.

### Värdehanteringsrisker

Axfood har koncernövergripande avtal avseende säkerhetstjänster, säkerhetssystem samt värdehantering. Motivet till detta är att säkra en gemensam koncernnivå. Strikta regler finns kring kontanthantering i butik. Axfood följer med stor noggrannhet utvecklingen när det gäller slutna penninghanteringssystem.

### Svinn

I butikerna pågår svinnprojekt för att definiera vad som är kassering av gamla och defekta varor, egen förbrukning och faktiska stölder. Svinnet uppgår till ca 500 Mkr varav hälften är kassering av gamla varor. Svinnarbetet bygger på övertygelsen att det är viktigt att arbeta med alla delar av svinnet, genom exempelvis översyn av beställningsrutiner, leveranskontroller och upplockning av varor. På så vis skapas en allt bättre kunskap om och rutiner för att hantera svinn samtidigt som det ger underlag för ökad vaksamhet när det gäller vilka varor som faktiskt är särskilt stöldbegärliga. Svinnarbetet finns även med som en parameter i Kompassen.

### Miljörisker

Någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller koncernen. Däremot bedrivs anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser en kylanläggning inom partihandelsledet där ammoniak används.



# Noter

## 1. Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Årsredovisningen för 2005 är den första fullständiga rapport som koncernen har upprättat helt enligt IFRS. Vid övergången till redovisningen enligt IFRS tillämpas IFRS 1 som beskriver hur övergången till IFRS ska redovisas första gången. Vidare tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 30 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Enligt övergångsreglerna till IFRS/IAS krävs ett jämförelseår, vilket innebär att även 2004 redovisas enligt IFRS/IAS i rapporteringen för 2005. Effekten av övergången till IFRS/IAS för helåret 2004, inklusive en beskrivning av skillnader mellan tidigare redovisningsprinciper och IFRS/IAS, presenteras i not 36.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 13 februari 2006. Koncernens resultat- och balansräkningar och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 9 mars 2006.

### Ändrade redovisningsprinciper 2005

Från och med 2005-01-01 tillämpar koncernen IAS 39, IFRS 4 och IFRS 5.

IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering, IFRS 4 Försäkringsavtal och IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter ska tillämpas från och med den 1 januari 2005 och är undantagna från kravet på omräkning av jämförelseåret. Effekten av övergången till IAS 39 (se not 36) påverkar Axfoodkoncernens egna kapital per 2005-01-01 med 0 Mkr efter skatt och per 2005-12-31 med -2 Mkr efter skatt. Övergången till IFRS 4 får ingen effekt på Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital.

Från och med den 1 januari 2005 tillämpar Axfood IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Axfood tecknade den 7 september

2005 avtal om försäljning av innehavet i Spar Finland (se not 4). Affären avslutades den 12 januari 2006 och medför att koncernen per den 31 december 2005 redovisar ett resultat från den avvecklade verksamheten om -47 Mkr efter skatt. I och med avyttringen av Spar Finland redovisas innehavet som avvecklad verksamhet. Spar Finlands nettoresultat från årets början redovisas på separat rad i resultaträkningen, "Periodens resultat från avvecklad verksamhet". Resultaträkningens jämförelsetal är omräknade. Från och med den 1 september 2005 och framåt upphör avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar hänförliga till Spar Finland. I stället sker värdering av nämnda tillgångar till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. I balansräkningen särredovisas från och med den 1 september 2005 tillgångar och skulder hänförliga till Spar Finland. Jämförelseperiodernas balansräkningar påverkas inte eftersom verksamheten klassificeras som avvecklad verksamhet först under 2005.

### Ändrade redovisningsprinciper 2006

Från och med den 1 januari 2006 tillämpar Axfood Tillägg till/ändringar av IAS 19 Ersättningar till anställda, Tillägg till/ändringar av IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar och klassificering. I ändringarna till IAS 19 ges möjligheten att redovisa aktuariella vinster och förluster antingen i eget kapital eller i resultaträkningen. Enligt den tidigare standarden redovisades aktuariella vinster och förluster enbart i resultaträkningen. Tillägget till IAS 19 innebär också att upplysningskraven utökas. Bland annat ska en avstämning ske separat för förändringen av de förmånsbestämda åtagandena under året respektive årets förändring i förvaltningstillgångarna.

Ändringarna i IAS 39 behandlar huvudsakligen möjligheten att redovisa finansiella instrument till verkligt värde (The fair value option) samt koncerninterna säkringar mellan dotterföretag i olika länder (Intra-group cash flow hedge accounting). Ändringarna i IAS 39 får ingen effekt på Axfoodkoncernens resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital.

IFRS 7 medför ingen förändring av redovisningen och värderingen av finansiella instrument. Däremot tillkommer vissa upplysningskrav jämfört med tidigare krav enligt IAS 32.

## Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontal kronor (Mkr), om ej annat anges.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt god redovisningssed gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35.

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas och som grundar sig på IFRS/IAS.

## Koncernredovisning

### Allmänt

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande.

Vid upprättande av koncernredovisningen används förvärvsmetoden med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisas enligt poolningsmetoden, varvid inga övervärden redovisas. Vid förvärvsmetoden bestäms det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget utifrån det verkliga värdet av identifierade tillgångar och övertagna skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder enligt ovan redovisas mellanskillnaden som en goodwillpost i balansräkningen. Goodwill skrivs inte av enligt plan, utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 17.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

### Omräkning av utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolag är självständiga. Utländska verksamhetens tillgångar och skulder omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen.

Resultaträkningen omräknas till periodens genomsnittskurs. Kursdifferensen vid omräkningen förs till eget kapital som omräkningsdifferens.

### Obeskattade reserver

Koncernredovisningen innehåller inga bokslutsdispositioner eller obeskattade reserver. Uppskjuten skatt på dessa poster ingår i uppskjuten skatteskostnad respektive uppskjuten skatteskuld. Eget kapitaldelen av obeskattade reserver redovisas i balanserade vinstmedel.

### Intresseföretag

Företag i vilka koncernbolag har ett betydande men inte bestämmande inflytande utgör intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ägandet uppgår till mellan 20 och 50 procent av rösterna. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets egna kapital inklusive koncernmässig goodwill och kvarvarande koncernmässiga över- och undervärden redovisas som aktier och andelar i intresseföretag. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets bokförda värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden ökar/minskar koncernens balanserade vinstmedel. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde på aktier och andelar i intresseföretag. När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget.

I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel av intresseföretagens nettoresultat inklusive av- och nedskrivningar och upplösningar på eventuella över- och undervärden som har redovisats i samband med förvärven. Orealiserade vinster som uppkommer mellan helägda bolag och intresseföretag i koncernen elimineras till den del det motsvarar koncernens ägarandel i intresseföretaget.

### Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt klyvningsmetoden. Klyvningsmetoden innebär att för joint ventures-företag redovisas koncernens ägarandel av företagets intäkter och kostnader

respektive tillgångar och skulder i koncernens resultat- och balansräkningar. Detta görs genom att samägarens andel av tillgångar och skulder, intäkter och kostnader redovisas som separata poster i samägarens koncernredovisning. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens egna kapital. Klyningsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

## Segmentsredovisning

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller produkter eller tjänster (rörelsegrenar), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IAS 14 endast för koncernen.

För Axfoodkoncernen är rörelsegrenar den primära indelningsgrunden och geografiska områden den sekundära.

### *Följande rörelsegrenar redovisas:*

**Willys.** Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris.

**Willys hemma.** Försäljning av dagligvaror/livsmedel till lågpris i närområdet, färdigmat och färskvaror som passar de små hushållen.

**Hemköp.** Försäljning av dagligvaror/livsmedel med ett bredare sortiment.

**Dagab.** Partihandelverksamhet med drygt 84 procent av försäljningen till egenägda butiker.

**När-livs.** Parti- samt grossistverksamhet, försäljning främst till mindre butiker, bensinstationer, kiosker och övrig servicehandel.

**Spar Finland.** Försäljning av dagligvaror/livsmedel genom butikskedjorna Spar och Eurospar.

Geografiska områden utgörs av Sverige respektive Finland.

### *Principer för internprissättning.*

Vid intern försäljning av varor mellan koncernföretag i Axfoodkoncernen sätts priserna utifrån affärsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder ej behandlas på annat sätt än externa kunder. Det förekommer att den generella vinstmarginalen hos leverantören i vissa fall är lägre vid försäljning internt. Den huvudsakliga förklaringen till detta är att den generella risknivån i dessa fall är lägre.

De prismodeller som används vid prissättning skiljer sig inte åt beroende på om kunden är extern eller intern.

Beslut om vilka priser som ska gälla, både internt och externt, fattas av Axfoods koncernledning.

## Intäkter

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner överförs till köparen. Koncernens nettoomsättning avser främst omsättning i butik. 0,2 procent av nettoomsättningen utgörs av franchiseavgifter från samverkande kedjebutiker. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

### *Franchiseintäkter*

Axfood har avtal med ett antal fristående köpmän om samarbete under varumärkena Hemköp, Tempo och Handlar'n. Köpmännen betalar årligen omsättningsbaserade avgifter till Axfood för deltagande i marknadsföringsprogram, inköpssamordning och stöd i form av teknisk support, administration och butiksdrift. Franchiseintäkterna redovisas i resultaträkningen i takt med att de tjänas in. Under innevarande räkenskapsår faktureras preliminära franchiseavgifter löpande och definitivt avstämning av avgifterna sker efterföljande räkenskapsår.

### *Hyresintäkter*

Axfood bedriver uthyrning av butikslokaler i andra hand. Intäkter från denna uthyrning redovisas linjärt över hyresavtalens längd. Hyreskostnader redovisas likaledes över hyresavtalens längd.

### *Statliga stöd*

Statliga stöd redovisas när företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen samt att det med säkerhet kan fastställas att bidragen kommer att erhållas. Inbetalda bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och resultatförs i den period som de intjänas. I resultaträkningen redovisas statliga stöd som en minskning av motsvarande kostnader. Axfood erhåller statliga bidrag främst i form av arbetsmarknadspolitiska stöd.

## Klassificering med mera

Inom Axfoodkoncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från balansdagen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. För redovisning av valutaterminer som används för säkring av betalningar i utländsk valuta, se rubrik Finansiella Instrument.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan, likvida medel och kundfordringar. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder, utgivna skuld- och eget kapitalinstrument och låneskulder. Valutaderivat redovisas antingen som tillgång eller skuld beroende på valutakursens förändring.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på likviddagen.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av en nedskrivning.

### Likvida medel

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg.

Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

### Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas

till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

### Skulder

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

### Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

### Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar.

Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras genom avista- och valutaterminskontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp fram till betalning. För samtliga order sker valutasäkring direkt efter det att ordern lagts gentemot leverantören. Detta dokumenteras genom att kursen för varje order läggs in i Axfoods importsystem samt att för varje valutasäkring finns det en bakomliggande dokumentation över vilka order som omfattas. Denna dokumentation säkerställer att koncernen effektivt skyddar den säkrade posten samt att vi har möjlighet att mäta och göra uppföljningar.

Enligt IAS 39 ska valutaterminerna redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Eftersom samtliga valutaterminskontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminskontraktens verkliga värde i en säkringsreserv direkt mot eget kapital till dess att det säkrade flödet träffar balansräkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

Valutasäkrade skulder i utländsk valuta har tidigare redovisats netto tillsammans med tillhörande säkringsinstrument. Enligt IAS 39 redovisas skulden till balansdagens kurs och säkringsinstrumentet separat till verkligt värde i balansräkningen.

För jämförelseåret 2004 har IAS 39 inte tillämpats. Effekten av övergången per 2005-01-01 har påverkat Axfoodkoncernens eget kapital med 0 Mkr efter skatt och koncernens övriga kortfristiga fordringar med 0 Mkr.

## Immateriella anläggningstillgångar

### Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i balansräkningen i de fall anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Beträffande goodwill som är hänförlig till förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen inte tillämpat IFRS retroaktivt, vilket innebär att redovisat värde på goodwill per den 1 januari 2004 fortsättningsvis utgör koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se not 17.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivning, se rubrik Nedskrivningar.

Om det verkliga värdet netto på den förvärvade verksamhets identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet (negativ goodwill) omedelbart i resultaträkningen.

### Övriga immateriella anläggningstillgångar

Direkta och indirekta externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i balansräkningen, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande. I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

### Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan på immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk. Följande avskrivningsprocent-satser tillämpas:

IT-projekt	20
Övriga immateriella tillgångar	20–33

Goodwill skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen, eller oftare om indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för planliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Resultatposten redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

### Leasade tillgångar

Axfoodkoncernen tillämpar IAS 17 Leasingavtal vid klassificering av leasingavtal som finansiell eller operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

### Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan på materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocent-satser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33
Byggnader	2,5–5
Markanläggningar	5

Axfood tillämpar komponentavskrivning på vissa butiksinventarier. Komponentavskrivning innebär att större inventarier vid behov delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider. Vid utrangeringar och byten resultatförs eventuellt restvärde och ersätts med den nya delkomponentens anskaffningsvärde.

## Nedskrivningar

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångars redovisade värde testas årligen för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Enligt IAS 36 ska en tillgång skrivas ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera, med en räntesats som motsvarar Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Under 2005 har nedskrivning av goodwill gjorts med 51 Mkr (-).

Övriga tillgångars redovisade värde, förutom varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar som är undantagna från kravet på nedskrivningsprövning, prövas i de fall det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 17.

## Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta värdet av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader.

## Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Axfood har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i balansräkningen under övriga kort- och långfristiga skulder.

## Skatter

Axfoodkoncernen redovisar inkomstskatter i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

## Ersättningar till anställda

Axfoodkoncernen redovisar ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19 Ersättningar till anställda.

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelseerna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom tolv månader.

Pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek på balansdagen. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde på balansdagen, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd, framtida avgångsintensitet och

beräknad löneutveckling. Aktuariella vinster och förluster uppstår när antingen ett antagande förändras eller när verkligt utfall avviker från det antagna. Nettot av aktuariella vinster och förluster påverkar resultatet i den mån dessa överstiger den 10-procentiga så kallade korridoren. Korridorens gränsvärde utgörs av det största av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nettot av de beräkningsmässiga vinsterna och förlusterna som överstiger korridorens gränsvärde fördelas över de anställdas genomsnittliga, återstående beräknade anställningstid, med början året efter innevarande räkenskapsår. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

Samtliga aktuariella vinster och förluster per den 1 januari 2004, datumet för övergången till IFRS, har redovisats.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

#### *Alecta*

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 30 (30) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2005 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 128,5 procent (128,0). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

#### *Ersättningar vid uppsägning*

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar

och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

#### *Spar Finland*

I Finland finns en lagstadgad ålders- och invaliditetspension som regleras i Arbetspensionslagen (APL) och gäller samtliga företag i Finland. Enligt regler som kom under 2004 klargjordes det att pensionsåtaganden i APL ska redovisas enligt reglerna om avgiftsbestämda pensionsplaner. Därmed redovisas åtaganden enligt APL utanför balansräkningen.

#### *Eget kapitalinstrument/ Teckningsoptioner och konvertibelt förlagslån*

Konvertibla skuldebrev som kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier, redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Det konvertibla förlagslånet har beräknats på basis av marknadsräntan vid utgivningstidpunkten. Skillnaden mellan det på så sätt beräknade lånebeloppet och det uppburna beloppet förs till övrigt tillskjutet eget kapital (i moderbolaget reservfonden) såsom överkurs på de aktier som kan komma att utfärdas senare. Den redovisade låneskulden uppräknas successivt under lånets löptid med en ränta så att det redovisade skuldbeloppet vid förfallodagen överensstämmer med det nominella beloppet. Vid konvertering har låneskulden minskats och tillförts aktiekapital och övrigt tillskjutet eget kapital (i moderbolaget reservfonden). Räntekostnaden redovisas i resultaträkningen och beräknas med effektivräntemetoden. Likvid för emitterade ännu ej utnyttjade teckningsoptioner redovisas som övrigt tillskjutet eget kapital (i moderbolaget reservfonden). För de optioner som har utnyttjats för teckning har likviden för de tecknade aktierna tillförts aktiekapital och övrigt tillskjutet eget kapital (i moderbolaget reservfonden).

#### *Övrigt*

##### *Eventualförpliktelser*

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

## Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär att moderbolaget ska följa IFRS/IAS så långt det är möjligt. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beror främst på Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och i vissa fall på särskilda skatteregler. I följande fall överensstämmer moderbolagets redovisningsprinciper inte med IFRS.

### *Ersättningar till anställda/förmånsbestämda planer*

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget Tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

### *Finansiella instrument*

Moderbolaget tillämpar ej värderingsreglerna i IAS 39. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och finansiella omsättningstillgångar till lägsta värdets princip.

### *Leasade tillgångar*

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

## Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

### *Koncernbidrag och aktieägartillskott*

Axfood AB redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp URA 7. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

### *Fusioner*

Under året har 11 fusioner skett i koncernen. Av dessa har ingen fusion skett med Axfood AB. Fusionerna har redovisats i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdeметoden har tillämpats vilket innebär att de fusionerade dotterföretagens tillgångar och skulder har redovisats i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen.

### *Ändrade redovisningsprinciper 2006 för moderbolaget*

Från och med den 1 januari 2006 tillämpar moderbolaget IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Övergången till IAS 39 får ingen effekt på moderbolagets resultat- och balansräkning och eget kapital.



## 2. Segmentsrapportering

Per rörelsegren	Hemköp		Willys		Willys hemma		Axfood Närlivs		Dagab	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
<b>Resultat</b>										
Extern nettoomsättning	6 198	6 163	12 675	11 789	1 251	1 284	4 680	4 589	3 097	4 616
Intern nettoomsättning		4							16 390	14 704
Nettoomsättning	6 198	6 167	12 675	11 789	1 251	1 284	4 680	4 589	19 487	19 320
Resultatandelar i intresseföretag	1	2								
Rörelseresultat/EBIT per rörelsegren	30	102	522	530	-16	-4	103	97	272	328
Ofördelade kostnader										
Rörelseresultat/EBIT										
Ofördelat finansnetto										
Årets skattekostnad										
Årets resultat från kvarvarande verksamheter										
Årets resultat från avvecklad verksamhet										
Årets resultat										
Varav majoritetsägarens andel										
Varav minoritetsägarens andel										
<b>Övriga upplysningar</b>										
Tillgångar	1 245	1 146	1 826	1 539	273	263	620	651	3 249	3 042
Kapitalandelar	3	4								
Ofördelade tillgångar										
Summa tillgångar										
Skulder	846	740	1 510	1 196	134	118	525	548	2 092	1 814
Ofördelade skulder										
Summa skulder										
Investeringar i anläggningstillgångar *	126	122	192	157	28	11	25	26	40	56
Avskrivningar	132	126	174	159	21	22	24	24	42	51
Väsentliga kostnader som inte motsvaras av utbetalning	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0

Per rörelsegren	Övriga enheter		Elimineringar		Summa kvarvarande verksamheter		Avvecklad verksamhet		Total	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
<b>Resultat</b>										
Extern nettoomsättning	185	217			28 086	28 658	4 920	5 168	33 006	33 826
Intern nettoomsättning	663	532	-17 053	-15 240	0	0				
Nettoomsättning	848	749	-17 053	-15 240	28 086	28 658	4 920	5 168	33 006	33 826
Resultatandelar i intresseföretag	3	3			4	5	-2	-2	2	3
Rörelseresultat/EBIT per rörelsegren	137	85			1 048	1 138	-49	22	999	1 160
Ofördelade kostnader					-8	-12			-8	-12
Rörelseresultat/EBIT					1 040	1 126	-49	22	991	1 148
Ofördelat finansnetto					-14	-30	0		-14	-30
Årets skattekostnad					-297	-310	2	-5	-295	-315
Årets resultat från kvarvarande verksamheter					729	786	-47	17	682	803
Årets resultat från avvecklad verksamhet					-47	17			-	-
Årets resultat					682	803			682	803
Varav majoritetsägarens andel					687	799			687	799
Varav minoritetsägarens andel					-5	4			-5	4
<b>Övriga upplysningar</b>										
Tillgångar	7 597	6 771	-8 456	-7 441	6 354	5 971	1 219	1 193	7 573	7 164
Kapitalandelar		10			3	14	-39	-37	-36	-23
Ofördelade tillgångar					23	67	9	12	32	79
Summa tillgångar					6 380	6 052	1 189	1 168	7 569	7 220
Skulder	3 387	2 546	-5 202	-4 123	3 292	2 839	762	710	4 054	3 549
Ofördelade skulder					571	909			571	909
Summa skulder					3 863	3 748	762	710	4 625	4 458
Investeringar i anläggningstillgångar *	164	82			575	454	55	65	630	519
Avskrivningar	45	35			438	417	49	75	487	492
Väsentliga kostnader som inte motsvaras av utbetalning	0	0			0	15	51	0	51	15

Per geografisk marknad	Nettoomsättning		Rörelseresultat/EBIT		Tillgångar		Investeringar i anläggningstillgångar*	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Sverige (kvarvarande verksamhet)	28 086	28 658	1 040	1 126	6 380	6 052	575	454
Finland (avvecklad verksamhet)	4 920	5 168	-49	22	1 189	1 168	55	65
<b>Summa</b>	<b>33 006</b>	<b>33 826</b>	<b>991</b>	<b>1 148</b>	<b>7 569</b>	<b>7 220</b>	<b>630</b>	<b>519</b>

\*Materiella och immateriella anläggningstillgångar.

### 3. Förvärvade verksamheter

Under året har Axfood förvärvat 19 fristående butiksverksamheter. Av dessa har sex konverterats till Hemköp, åtta till Willys och fem till Willys hemma. Nio butiker ligger i Stockholms-regionen, fyra i Göteborgs-regionen och sex stycken i övriga landet. Den sammanlagda köpeskillingen för årets förvärv uppgår till 352 Mkr (18). Köpeskillingen för förvärvade bolag uppgår till 180 Mkr (10) och för inkråm till 172 Mkr (8). Samtliga förvärv har skett med kontant betalning. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i Axfoods balansräkning till verkliga värden. De redovisade värdena avseende materiella anläggningstillgångar har justerats med +1 Mkr. Ytterligare justeringar av redovisade värden till verkliga värden enligt IFRS har ej erfordrats.

Några immateriella anläggningstillgångar utöver goodwill har inte identifierats. Den goodwill som Axfood har betalat för verksamheterna är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. Förvärvad goodwill för kvarvarande verksamhet uppgår under året till 250 Mkr (9). Vid samtliga förvärv uppgår Axfoods ägarandel efter förvärven till 100 procent.

Under de månader som följde efter förvärven bidrog de förvärvade verksamheterna med -23 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärven hade inträffat per den 1 januari 2005, skulle koncernens intäkter ha blivit ca 900 Mkr högre, d v s totalt 28 986 Mkr. Resultateffekten från den 1 januari 2005 till förvärvstidpunkten är svår att bedöma då butikerna initialt belastas med engångskostnader.

Följande tillgångar och skulder avseende bolag har förvärvats under 2005.

	I kvarvarande verksamhet	I avvecklade verksamheter	Totalt
Goodwill	-118		-118
Materiella anläggningstillgångar	-18	-70	-88
Finansiella anläggningstillgångar	9		9
Varulager	-40		-40
Kundfordringar	-2		-2
Övriga kortfristiga fordringar	-12		-12
Likvida medel	-82	-1	-83
Långfristiga skulder	13	21	34
Leverantörsskulder	10	1	11
Aktuella skatteskulder	3		3
Övriga kortfristiga skulder	57		57
Total köpeskillning	-180	-49	-229
Likvida medel i förvärvade bolag	82	1	83

Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av bolag	-98	-48	-146
--	-----	-----	------

Följande tillgångar avseende inkråm har förvärvats under året.

	I kvarvarande verksamhet	I avvecklade verksamheter	Totalt
Goodwill	-132	-5	-137
Materiella anläggningstillgångar	-40	-	-40
Total köpeskillning	-172	-5	-177

Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av inkråm	-172	-5	-177
---	------	----	------

Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	-270	-53	-323
---	------	-----	------

För information om årets förändring av koncernens goodwill i övrigt hänvisas till not 4 och 17. Under perioden 2005-12-31 – 2006-02-13 har koncernen ej förvärvat några verksamheter.

Följande tillgångar och skulder förvärvades under 2004 i kvarvarande verksamheter. Den avvecklade verksamheten förvärvade inga verksamheter under 2004.

	Förvärv av bolag	Förvärv av inkråm	Totalt
Goodwill	-9	-8	-17
Materiella anläggningstillgångar	-3		-3
Varulager	-5		-5
Övriga kortfristiga fordringar	0		0
Likvida medel	-1		-1
Långfristiga skulder	2		2
Övriga kortfristiga skulder	6		6
Total köpeskillning	-10	-8	-18
Likvida medel i förvärvade bolag	1	-	1
Påverkan på likvida medel från årets början vid förvärv av verksamheter	-9	-8	-17

### 4. Avvecklade verksamheter

I september 2005 träffades avtal med SOK om försäljning av Axfoods innehav i Spar Finland Abp. Axfood ägde 69,3 procent av aktierna och 75,2 procent av rösterna i Spar Finland. Köpeskillingen för aktierna var 46,01 euro per aktie, totalt 36,2 miljoner euro eller 338 miljoner kronor. Försäljningen ägde rum den 12 januari 2006.

Från och med den 1 september 2005 redovisas Axfoods innehav i Spar Finland Abp som avvecklade verksamhet, vilket innebär att Spar Finlands nettoresultat redovisas på en rad i koncernens resultaträkning. Spar Finland utgjorde ett eget segment.

I enlighet med IFRS 5 redovisas från och med 2005-09-01 inga avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar hänförliga till Spar Finland. Återläggning av avskrivningar avseende Spar Finland uppgår för perioden 2005-09-01 – 2005-12-31 till 27 Mkr före skatt och 19 Mkr efter skatt. Återläggningen redovisas i den funktion som belastas av kostnaden.

Per 2005-12-31 värderas Spar Finland till nettoförsäljningsvärde, vilket innebär att resultatet belastas med en nedskrivning av goodwill hänförlig till Spar Finland med 51 Mkr. Nedskrivningen redovisas i Spar Finlands bruttorisultat.

Nedan följer en sammanställning över Spar Finlands resultat- och balansräkningar.

Resultaträkning	2005	2004
Belopp i Mkr		
Nettoomsättning	4 920	5 168
Kostnad för sålda varor	-4 661	-4 852
<b>Bruttoresultat</b>	<b>259</b>	<b>316</b>
Försäljningskostnader	-285	-266
Administrationskostnader	-26	-28
Andelar i intresseföretags resultat	1	-2
Övriga rörelseintäkter	3	2
Övriga rörelsekostnader	-1	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-49</b>	<b>22</b>
Ränteintäkter och liknande intäkter	7	7
Räntekostnader och liknande kostnader	-7	-7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-49</b>	<b>22</b>
Aktuell skatt	9	-4
Uppskjuten skatt	-7	-1
<b>Årets resultat</b>	<b>-47</b>	<b>17</b>

Balansräkning	2005	2004
Belopp i Mkr		
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	73	114
Övriga immateriella anläggningstillgångar	14	10
	<b>87</b>	<b>124</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	311	242
Inventarier, verktyg och installationer	213	197
Pågående nyanläggningar	1	1
	<b>525</b>	<b>440</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andelar i intresseföretag	94	90
Andra långfristiga värdepappersinnehav	2	2
Andra långfristiga fordringar	8	10
	<b>104</b>	<b>102</b>
Uppskjutna skattefordringar	5	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>721</b>	<b>666</b>

Omsättningstillgångar		
Varulager	110	111
Kundfordringar	239	240
Aktuella skattefordringar	9	4
Övriga kortfristiga fordringar	3	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	23
<b>Summa</b>	<b>383</b>	<b>381</b>
Likvida medel		
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>468</b>	<b>502</b>
SUMMA TILLGÅNGAR		
	<b>1 189</b>	<b>1 168</b>
SKULDER		
<b>Majoritetsägarens andel av eget kapital</b>	<b>427</b>	<b>458</b>
<b>Minoritetsägarens andel av eget kapital</b>	<b>1</b>	<b>–</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>428</b>	<b>458</b>
Långfristiga skulder		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	7	8
Skulder till kreditinstitut	28	34
Övriga räntebärande skulder	68	68
Övriga långfristiga skulder	31	31
<b>Summa</b>	<b>134</b>	<b>141</b>
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	8	8
Övriga räntebärande skulder	136	74
Leverantörsskulder	17	22
Skulder till intresseföretag	385	390
Övriga kortfristiga skulder	19	14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	62	61
<b>Summa</b>	<b>627</b>	<b>569</b>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		
	<b>1 189</b>	<b>1 168</b>

Kassaflödet från avyttrade verksamheter uppgår till 8 Mkr (5). Årets kassaflöde är hänförligt till försäljning av inkråmsverksamheter och föregående år avser betalad köpeskilling avseende tidigare års avyttringar av bolag.

## 5. Intäkternas fördelning

	Koncernen	
	2005	2004
<b>Nettoomsättning:</b>		
Varuförsäljning	27 860	28 363
Övrigt	226	295
<b>Summa</b>	<b>28 086</b>	<b>28 658</b>

## 6. Kostnadernas fördelning

	Koncernen	
	2005	2004
Kostnad för handelsvaror	22 631	23 179
Personalkostnader	2 994	2 867
Avskrivningar	438	417
Övrigt	1 167	1 267
<b>Summa</b>	<b>27 230</b>	<b>27 730</b>

## 7. Uppgifter om intäkter och kostnader mellan koncernföretag

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 94 Mkr (94). Moderbolagets kostnader från dotterbolagen har uppgått till 25 Mkr (19).

## 8. Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse och VD

Medelantal anställda <sup>1)</sup>	2005		2004	
	Varav män	Varav kvinnor	Varav män	Varav kvinnor
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige	101	27	106	30

<b>Dotterföretag</b>				
Sverige	6 965	3 173	6 835	3 193
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>7 066</b>	<b>3 200</b>	<b>6 941</b>	<b>3 223</b>

<sup>1)</sup> Avser kvarvarande verksamheter. För att beräkna årsarbetstid används 1 800 timmar. Avvecklade verksamheter har 856 (823) anställda.

	2005			2004		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
<b>Moderbolaget</b>						
Sverige	54	34	15	56	41	21
<b>Dotterföretag</b>						
Sverige	1 992	837	173	1 909	829	162
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>2 046</b>	<b>871</b>	<b>188</b>	<b>1 965</b>	<b>870</b>	<b>183</b> <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Av moderbolagets pensionskostnader avser 3 Mkr (6) VD och 3 Mkr (5) vVD. Avser kvarvarande verksamheter. Av pensionskostnader i dotterföretagen avser 4 Mkr (5) VD och vVD. Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse, VD och vVD utöver skuldförd pension.

	Styrelser		Företagsledning	
	2005	2004	2005	2004
Män	26	38	58	62
Kvinnor	5	12	6	8
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>50</b>	<b>64</b>	<b>70</b>

	Styrelse		Företagsledning	
	2005	2004	2005	2004
Män	4	5	8	10
Kvinnor	4	4	1	1
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

Andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 57 (49) procent.

	Män		Kvinnor		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
<b>Moderbolaget</b>						
< 29 år	0,98	0,79	1,25	2,15	1,16	1,66
30–49 år	1,59	0,80	3,08	2,66	2,82	2,29
> 50 år	0,32	0,95	7,21	7,11	4,64	4,55

	2005			2004		
	Styrelse, VD och vD	Övriga anställda	Varav rörlig ersättning	Styrelse, VD och vD	Övriga anställda	Varav rörlig ersättning
<b>Moderbolaget</b>						
Sverige	18 <sup>1)</sup>	36	15 <sup>1)</sup>	41		

<b>Dotterföretag</b>					
Sverige	12 <sup>2)</sup>	1 980	13 <sup>2)</sup>	1 896	
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>30</b>	<b>2 016</b>	<b>28</b>	<b>1 937</b>	

<sup>1)</sup> Av årets kostnader avser 2 Mkr (2) styrelse, 8 Mkr (6) VD, och 8 Mkr (7) vVD. Varav rörlig ersättning till VD 1 (0) och vVD 1 (0).

<sup>2)</sup> Varav rörlig ersättning 1 (2).

Utbetalda ersättningar och andra förmåner, ledande befattningshavare, moderbolaget, tkr	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Finansiella instrument	Övrig ersättning	Summa
<b>2005</b>							
Styrelsens ordförande	392	-	-	-	-	-	392
Övriga ledamöter i styrelsen	1 285	-	-	-	-	-	1 285
Verkställande direktören avgående	6 748	507	99	3 279	-	-	10 633
Verkställande direktören tillträdande	700	-	49	223	-	-	972
Andra ledande befattningshavare <sup>1)</sup>	6 535	805	240	3 579	-	5	11 164
<b>Summa</b>	<b>15 660</b>	<b>1 312</b>	<b>388</b>	<b>7 081</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>24 446</b>

<b>2004</b>							
Styrelsens ordförande <sup>2)</sup>	648	-	-	-	-	-	648
Övriga ledamöter i styrelsen <sup>2)</sup>	2 327	-	-	-	-	-	2 327
Verkställande direktören	6 319	-	120	6 178	-	-	12 617
Andra ledande befattningshavare <sup>1)</sup>	6 663	496	245	4 570	-	10	11 984
<b>Summa</b>	<b>15 957</b>	<b>496</b>	<b>365</b>	<b>10 748</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>27 576</b>

<sup>1)</sup> Axfood ABs tre vice verkställande direktörer, Lars Nilsson, Bodil Eriksson och Anders Nyberg.

<sup>2)</sup> Under 2005 har 75 procent av 2005 års styrelsearvode samt 25 procent av 2004 års arvode utbetalats.

## Kommentar not 8

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. VD samt arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt bolagsstämmobeslut 2005 till 1 670 tkr (1 700). Härav utgör 400 tkr (370) arvode till styrelsens ordförande. 75 procent av arvodet har utbetalats under 2005 och resterande del utbetalas efter årsskiftet.

Axfoods verkställande direktör tom 2005-10-31, Mats Jansson, har under 2005 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 7,4 Mkr (6,4), av dessa utgör rörlig ersättning 0,5 Mkr (0). Axfoods tillträdande verkställande direktör från 2005-11-01, Anders Strålmån har under 2005 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 0,7 Mkr (-). Verkställande direktörernas rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter bolagsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman som infaller tre år senare förutsatt att han fortfarande är anställd.

Verkställande direktörerna har därutöver bilförmån samt sjukvårdsförsäkring. Tillträdande verkställande direktören har dessutom skattepliktig bostads- och reseförmån. Avgående verkställande direktören var berättigad till ålderspension från 60 års ålder vilket gav en rätt till avsättningar motsvarande 40 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen tom 2005-10-31 uppgick till 22,3 Mkr (19,7). Avgående verkställande direktören hade också en förmånsbaserad familjepension som har upphört i och med anställningens upphörande. Tillträdande verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2005-12-31 uppgick till 0,2 Mkr (-). Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning.

Övriga ledande befattningshavare, Axfoods tre vice verkställande direktörer, har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 7,6 Mkr (7,4), varav rörlig ersättning utgör 0,8 Mkr (0,5). Per 2005-12-31 har en vice verkställande direktör slutat samt ytterligare en sagt upp sin anställning. Den rörliga ersättningen är till större delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 55 procent av årslönen. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter bolagsstämman året efter intjänande året. Resterande 50 procent

utbetalas efter bolagsstämman 2007 förutsatt att de fortfarande är anställda. Dessa har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag om sammanlagt högst 18 månader. Pensionsåldern är fastställd till som lägst 60 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 20–50 prisbasbelopp. Kompensationskommittén inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för VD och ledande befattningshavare se vidare i förvaltningsberättelsen sid. 34.

## 9. Ersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<b>KPMG</b>				
Ersättning för revisionsuppdrag	4	5	1	1
Ersättning för övriga konsultationer	1	2	0	2
<b>Summa</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

## 10. Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion.

	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
<b>Koncernen</b>								
Kostnad för sålda varor	4	3	0	0	332	278	336	281
Försäljningskostnader	-	0	0	0	46	64	46	64
Administrationskostnader	18	13	0	0	38	59	56	72
<b>Summa kvarvarande verksamheter</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>401</b>	<b>438</b>	<b>417</b>
<b>Avskrivningar som avser verksamheter under avveckling</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>37</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>75</b>
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>453</b>	<b>456</b>	<b>487</b>	<b>492</b>

Moderbolagets avskrivningar om 3 Mkr (2) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

## 11. Operationell leasing

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<b>Räkenskapsårets minimileaseavgifter <sup>1)</sup></b>	<b>880</b>	<b>852</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
Variabla avgifter	32	37	-	-
<b>Räkenskapsårets totala leasingkostnader</b>	<b>912</b>	<b>889</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	140	159	-	-
<b>Framtida avtalade minimileasingavgifter</b>				
Inom ett år	880	870	19	6
Mellan ett år och fem år	1 950	1 788	86	8
Längre än fem år	330	350	25	-
<b>Summa framtida leasingavgifter</b>	<b>3 160</b>	<b>3 008</b>	<b>130</b>	<b>14</b>

1) Varav lokalhyror koncernen 870 Mkr (846) och moderbolaget 9 Mkr (5).

Axfood förhyr lager- och butikslokaler. Förhyrning sker ifrån utomstående medan vidareuthyrning sker främst till koncernbolag samt till franchisetagare. Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Den variabla avgiften består av att vissa hyresavtal har en minimihyra samt en omsättningsbaserad del.

Avvecklade verksamheters leasingkostnader för 2005 uppgår till 302 Mkr (279). Framtida avtalade minimileaseavgifter uppgår till 1 694 Mkr (1 123).

## 12. Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs huvudsakligen av transaktioner med intresseföretag. Under året har inköp från intresseföretag skett med 4 861 Mkr (5 076), varav inköp från Tuko Logistics Oy (Spar Finlands delägda parthandel med 4 860 Mkr (5 076), och från övriga med 1 Mkr (0). Försäljningen till intresseföretag har skett med 108 Mkr (407) och utgörs främst av försäljning av varor. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Axfood AB ägs till 44,5 procent av Axel Johnson AB. Axfood AB och Axel Johnson AB har tecknat gemensamma upphandlingsavtal inom områdena resor, transport och övernattning i samband med tjänsteresor. Inga transaktioner mellan bolagen avseende dessa avtal har skett under året.

Servera R&S AB, ett dotterföretag till Axel Johnson AB, levererar varor inom storkökssegmentet till bolag inom Axfood. Under 2005 uppgick årets inköp från Servera till 116 Mkr (70). Axfoods försäljning till Servera 2005 uppgår till 33 Mkr (30). Per 2005-12-31 uppgick Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Servera till - Mkr (5) och kortfristiga fordringar till 5 Mkr (1).

Axfast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 121 Mkr (174) avseende hyror till Axfast AB. Samtliga hyror sätts på marknadsmässiga villkor. Per 2005-12-31 uppgår Axfoodkoncernens kortfristiga skulder till Axfast till 19 Mkr (28).

Intresseföretagens innehav av aktier i Axfood AB uppgick 2005-12-31 till totalt 1 500 aktier (44 687), vilket motsvarar ett aktiekapital om 7 500 kr (223 435).

## 13. Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2005	2004
Erhållen utdelning	3	73
Realisationsresultat från försäljning av dotterföretag	5	-
Nedskrivningar	-19	-64
<b>Summa</b>	<b>-11</b>	<b>9</b>

## 14. Finansnetto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-11	9
Ränteintäkter <sup>1)</sup>	11	11	7	8
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	-
<b>Summa finansiella intäkter</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>-4</b>	<b>17</b>
Räntekostnader <sup>2)</sup>	24	39	-4	-15
Övriga finansiella kostnader	1	2	-1	-2
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>-5</b>	<b>-17</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-14</b>	<b>-30</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>

<sup>1)</sup> Ränteintäkterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 1 Mkr (1).

<sup>2)</sup> Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till - Mkr (0).

## 15. Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2005	2004
Bokslutsdispositioner		
Förändring periodiseringsfond	672	-201
Förändring ackumulerade överavskrivningar	-7	-
<b>Summa</b>	<b>665</b>	<b>-201</b>
Obeskattade reserver		
Akkumulerade överavskrivningar	9	2
Periodiseringsfond 1999	-	4
Periodiseringsfond 2000	-	4
Periodiseringsfond 2001	-	102
Periodiseringsfond 2002	-	175
Periodiseringsfond 2003	-	184
Periodiseringsfond 2004	-	203
<b>Summa</b>	<b>9</b>	<b>674</b>

## 16. Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<b>Aktuell skatt</b>				
Aktuell skatt på årets resultat	-572	-249	-172	79
Justering aktuell skatt från tidigare år	-4	-1	-4	0
	-576	-250	-176	79
<b>Uppskjuten skatt</b>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	279	-59	5	3
Uppskjuten skatt avseende ändrad skattesats	-	0	-	-
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-	-1	-	-
	279	-60	5	3
<b>Totalt redovisad skattekostnad</b>	<b>-297</b>	<b>-310</b>	<b>-171</b>	<b>82</b>

### Koncernen, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2005	%	2004	%
Redovisat resultat före skatt	1 026		1 096	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-287	-28	-307	-28
Skatteeffekt av:				
Skatt på periodiseringsfond	-9	-1	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-3	0	-4	0
Ej skattepliktiga realisationsresultat	-	-	0	0
Övriga ej skattepliktiga intäkter	2	0	3	0
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-	-1	0
Justeringar av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-	-	-1	0
<b>Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats</b>	<b>-297</b>	<b>-29</b>	<b>-310</b>	<b>-28</b>

Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital

-

### Moderbolaget, avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

	2005	%	2004	%
Redovisat resultat före skatt	577		-286	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-162	28	80	28
Skatteeffekt av:				
Skatt på periodiseringsfond	-5	1	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-6	1	-18	-6
Ej skattepliktiga realisationsresultat	2	0	-	-
Övriga ej skattepliktiga intäkter	-	-	20	7
<b>Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats</b>	<b>-171</b>	<b>30</b>	<b>82</b>	<b>29</b>

Aktuella och uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital

**-378**                      **-250**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<b>Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	-11	-4	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	6	5	-	-
Långfristiga fordringar	-	1	-	-
Övriga fordringar	17	15	-	-
Underskottsavdrag	1	1	-	-
Obeskattade reserver	-137	-424	-	-
Avsättningar	3	2	12	7
Övriga skulder	2	4	-	-
<b>Summa uppskjuten skattefordran (+)</b>				
<b>uppskjuten skatteskuld (-), netto</b>	<b>-119</b>	<b>-400</b>	<b>12</b>	<b>7</b>
Uppskjuten skattefordran	38	34	12	7
Uppskjuten skatteskuld	-157	-434	-	-

Koncernen har inga redovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader.

### Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag under året, koncernen

	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Avgår hänförligt till verksamheter under avveckling	Tillkommer från förvärvade verksamheter	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-4	-7	-	-	-11
Inventarier, verktyg och installationer	5	1	-	-	6
Långfristiga fordringar	1	-1	-	-	0
Övriga fordringar	15	2	-	-	17
Underskottsavdrag	1	-	-	-	1
Obeskattade reserver	-424	280	15	-8	-137
Avsättningar	2	4	-3	-	3
Övriga skulder	4	0	-2	-	2
<b>Summa</b>	<b>-400</b>	<b>279</b>	<b>10</b>	<b>-8</b>	<b>-119</b>

## 17. Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Goodwill		Pågående immateriella tillgångar		Övriga immateriella tillgångar	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Ingående anskaffningsvärden	995	1 675	43	52	172	116
Byte av redovisningsprincip <sup>1)</sup>	-	-697	-	-	-	-
Investeringar	255	17	71	50	-	2
(varav internt utvecklade)	-	-	(24)	(14)	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	-1	-3
Omräkningsdifferenser	5	0	-	-1	2	-1
Omklassificeringar	-	-	-24	-58	24	58
(varav internt utvecklade)	-	-	(-11)	(-13)	(11)	(13)
Tillgångar som redovisas som avvecklad verksamhet	-124	-	-5	-	-39	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 131</b>	<b>995</b>	<b>85</b>	<b>43</b>	<b>158</b>	<b>172</b>
Ingående avskrivningar	-	-670	-	-	-91	-71
Byte av redovisningsprincip <sup>1)</sup>	-	671	-	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	1	2
Omräkningsdifferenser	-	-1	-	-	-2	0
Årets avskrivningar	-	0	-	-	-23	-22
Tillgångar som redovisas som avvecklad verksamhet	-	-	-	-	31	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-84</b>	<b>-91</b>
Ingående nedskrivningar	-	-26	-	-	-	-
Byte av redovisningsprincip <sup>1)</sup>	-	26	-	-	-	-
Årets nedskrivning	-51	-	-	-	-	-
Nedskrivningar som redovisas som avvecklad verksamhet	51	-	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utgående plan enligt restvärde</b>	<b>1 131</b>	<b>995</b>	<b>85</b>	<b>43</b>	<b>74</b>	<b>81</b>

<sup>1)</sup> Avser övergången till IFRS. Redovisat värde per 2004-01-01 utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde.

### Goodwill

Koncernens redovisade goodwill för kvarvarande verksamheter per 2005-12-31 fördelas per segment enligt följande:

Hemköp	203
Willys	305
Willys hemma	66
Axfood Närlivs	40
Dagab	517
<b>Totalt</b>	<b>1 131</b>

Koncernens redovisade goodwill för avvecklad verksamhet per 2005-12-31 uppgår till:

Spar Finland	73
--------------	----

### Pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernens pågående och övriga immateriella anläggningstillgångar består uteslutande av aktiverade utgifter för IT-utveckling. Under året har IT-utgifter om 1 Mkr (2) kostnadsförts. Aktiverade IT-utgifter skrivs av enligt plan jämt över tillgångarnas nyttjandeperioder som uppgår till 5 år. Kvarstående nyttjandeperiod för redovisade immateriella anläggningstillgångar uppgår till 6 år. Nyttjandeperioderna för samtliga immateriella anläggningstillgångar utom goodwill är begränsade.

Avskrivningarna på övriga immateriella anläggningstillgångar fördelas i resultaträkningen enligt not 10.

### Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella anläggningstillgångar har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde, utom för Spar Finland som från och med den 1 september 2005 redovisas som avvecklad verksamhet (se nedan). Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras under en genomsnittlig återstående livslängd på enhetens materiella anläggningstillgångar. Den återstående livslängden varierar mellan 4 och 6 år.

De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2006 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på koncernens strategiska plan som sträcker sig fram till år 2008. Kassaflöden som prognostiseras efter år 2008 baseras inte på någon årlig tillväxt utan utgår från 2008 års kassaflöden. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 15 procent före skatt. Med en diskonteringsfaktor om 15 procent överstiger i samtliga enheter nyttjandevärderna redovisat värde.

Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden, d v s antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I de affärsplaner och strategiska planer som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort ett antagande om en prisutveckling om +/-0 procent, vilket baseras på den senaste tidens prisutveckling i Sverige på dagligvaror inom Axfoods sortiment. Bedömningen överensstämmer också med externa bedömningar. När det gäller volymutvecklingen har ledningen gjort en bedömning som innebär en ökning på mellan 0,5 och 1,5 procent per år fram till år 2008. Bedömningen baseras på tidigare års erfarenheter samt på den förväntade konkurrenssituationen i branschen. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

#### Spar Finland

Spar Finland redovisas från och med den 1 september 2005 som avvecklad verksamhet (se not 4). Axfood avyttrade innehavet i Spar Finland den 12 januari 2006 enligt det avtal om försäljning som tecknades med köparen den 7 september 2005. Innehavet i Spar Finland redovisas således per 2005-12-31 till nettoförsäljningsvärde. Köpeskillingen för aktierna uppgår till 338 Mkr. Värderingen av Spar Finland innebär att Axfood-koncernen redovisar en nedskrivning av goodwill hänförlig till Spar Finland om 51 Mkr. Nedskrivningen redovisas i bruttoresultatet för Avvecklad verksamhet i not 4.

## 18. Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark <sup>1)2)</sup>		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Ingående anskaffningsvärden	355	371	3 708	3 482	19	11
Investeringar	4	6	519	434	74	27
Ökningar genom förvärv	70	–	90	–	–	–
Försäljningar och utrangeringar	-18	-19	-220	-222	–	–
Omräkningsdifferenser	14	-3	23	-6	-1	1
Omklassificeringar	–	–	40	20	-43	-20
Tillgångar som avser verksamhet under avveckling	-412	–	-548	–	-1	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>13</b>	<b>355</b>	<b>3 612</b>	<b>3 708</b>	<b>48</b>	<b>19</b>
Ingående avskrivningar	-95	-94	-2 160	-1 882	–	–
Ökningar genom förvärv	–	–	-70	–	–	–
Försäljningar och utrangeringar	10	13	178	174	–	–
Omräkningsdifferenser	-4	–	-15	4	–	–
Årets avskrivningar	-11	-14	-453	-456	–	–
Tillgångar som avser verksamhet under avveckling	96	–	342	–	–	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-4</b>	<b>-95</b>	<b>-2 178</b>	<b>-2 160</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
Ingående nedskrivningar	–	–	-4	-9	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	8	–	–
Årets nedskrivningar	–	–	–	-3	–	–
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>9</b>	<b>260</b>	<b>1 430</b>	<b>1 544</b>	<b>48</b>	<b>19</b>

<sup>1)</sup> Taxeringsvärden på svenska byggnader uppgick till 4 Mkr (10) och på mark till 2 Mkr (4).  
<sup>2)</sup> Anskaffningsvärdet för mark uppgick till 4 Mkr (59).

Moderbolaget	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7	7	14	11
Investeringar	–	–	33	0
Investeringar från andra koncernföretag	–	–	1	3
Försäljningar och utrangeringar	–	–	-6	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>42</b>	<b>14</b>
Ingående avskrivningar	0	0	-10	-6
Investeringar från andra koncernföretag	–	–	0	-2
Försäljningar och utrangeringar	–	–	6	0
Årets avskrivningar	-1	0	-3	-2
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>-10</b>
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>4</b>

## 19. Statliga bidrag

Statliga bidrag i form av erhållna arbetsmarknadspolitiska bidrag uppgår i koncernbalansräkningen till 0 Mkr (2), redovisade under förutbetalda intäkter, och i koncernresultaträkningen till 28 Mkr (24), som reducerat personalkostnaderna. Inga uppfyllda villkor eller ansvarsförbindelser föreligger.

## 20. Finansiella leasingavtal

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	05-12-31	04-12-31
Ingående anskaffningsvärden	160	191
Ökning genom förvärv	1	0
Investeringar	37	27
Försäljningar och utrangeringar	-31	-58
Avgår verksamhet under avveckling	-65	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>102</b>	<b>160</b>
Ingående avskrivningar	-57	-56
Ökning genom förvärv	-1	0
Försäljningar och utrangeringar	18	29
Årets avskrivningar	-20	-30
Avgår verksamhet under avveckling	11	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-49</b>	<b>-57</b>

**UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE** **53** **103**

Finansiella leasingkulder förfaller till betalning:	Minimi lease-avgifter	Minimi lease-avgifter
	2005	2004
Inom 1 år	24	23
Mellan 1 och 5 år	29	44
Senare än 5 år	–	36
<b>Summa kort- och långfristig skuld</b>	<b>53</b>	<b>103</b>

I koncernen har inga finansiella leasingavtal vidareuthyrts. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat.

## 21. Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel %	Bokfört värde
Sverige					
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Solna	100 000	100	226
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3 434 656	100	1 548
Willys Lågpris AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	179
Willys hemma AB	556359-3671	Göteborg	10 000	100	109
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1 000	100	2
Axfood Närlivs AB	556488-5654	Örebro	1 000	100	27
Dagab AB	556070-3166	Solna	28 000 000	100	905
<b>Summa svenska koncernföretag</b>					<b>2 996</b>
Finland					
Spar Finland Abp:s	0196683-5	Finland	357 715 A/429 657 K	69,3	289
<b>Summa koncernföretag</b>					<b>3 285</b>



## 22. Andelar i intresseföretag

Koncernen	2005	2004
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>		
Ingående anskaffningsvärde	131	133
Omräkningsdifferens	6	-1
Avyttringar	-4	-1
Tillgångar som avser verksamhet under avveckling	-133	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>0</b>	<b>131</b>

### Justeringar av eget kapital avseende investeringar i intresseföretag

Ingående redovisat värde	-23	-21
Andelar i resultat före skatt	4	5
Omräkningsdifferens	-2	1
Erhållen utdelning	-2	-3
Avyttringar och andra förändringar	-13	-5
Tillgångar som avser verksamhet under avveckling	39	-
Utgående redovisat värde	3	-23
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>108</b>

Koncernen	Org nr	Säte	Antal aktier	Röstkapitalandel, %	Bokfört värde	Kapitalandel
Best i Garvaren AB	556456-0752	Ljungby	250	25	0	1
Kaj Bergkvist Livs AB	556028-5792	Helsingborg	250	25	0	1
Kvarnkullens Livs i Mellerud AB	556188-2985	Mellerud	250	25	0	0
Nya Vårgårda Matmarknad AB	556085-9653	Vårgårda	250	25	0	1
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	250	25	0	0
<b>Summa</b>			<b>0</b>	<b>3</b>		

## 23. Finansiella anläggningstillgångar

	Andelar i koncernföretag Moderbolaget	Andelar i intresseföretag Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav Moderbolaget	Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen	Andra långfristiga fordringar Koncernen
Ingående anskaffningsvärden 2005-01-01	3 308	108	3	21	56
Förvärv	100	-	-	-	-
Avyttringar/amorteringar	-105	-17	-	-	-5
Andelar i intresseföretags resultat, efter skatt	-	4	-	-	-
Erhållna utdelningar	-	-2	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	4	-	-	-
Tillgångar som avser avvecklad verksamhet	-	-94	-	-2	-9
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 303</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>42</b>
Ingående nedskrivningar	-64	-	-	-	-32
Årets nedskrivningar	-18	-	-	-	-
Avyttringar	64	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>UTGÅENDE RESTVÄRDE</b>	<b>3 285</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>10</b>

## 24. Långfristiga och kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	10	17	-	-
Alecta (fd SPP)	-	1	-	-
Långfristiga räntebärande fordringar	-	6	-	-
<b>Summa långfristiga fordringar</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Övriga ej räntebärande fordringar	109	67	5	4
Övriga räntebärande fordringar	-	5	-	-
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>109</b>	<b>72</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

## 25. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Förutbetalda hyror	231	166	6	2
Förutbetalda leasingavgifter	1	2	0	0
Upplupen bonus och dylikt	327	354	-	-
Upplupna ränteutgifter	1	-	-	-
Levererat ej fakturerat	10	9	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	27	27	7	2
Övriga upplupna intäkter	16	7	-	0
<b>Summa</b>	<b>613</b>	<b>565</b>	<b>13</b>	<b>4</b>

## 26. Återköp av egna aktier

Under året har inga egna aktier förvärvat eller överlåtits. Bolaget ägde inga egna aktier per 31 december 2005.

## 27. Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse

Koncernen			
	2005	2004	
<b>Förmånsbaserade pensionsplaner</b>			
Nuvärdet av fonderade förpliktelse	12	15	
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-11	-12	
	1	3	
Nuvärdet av ofonderade förpliktelse	385	370	
Oredovisade aktuariella förluster	-39	-15	
<b>Nettoskuld i balansräkningen</b>	<b>347</b>	<b>358</b>	
Belopp som redovisas i balansräkningen			
• avsättningar	347	358	
• tillgångar	-	-	
<b>Nettoskuld i balansräkningen</b>	<b>347</b>	<b>358</b>	

Av Axfoods förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige består 320 Mkr (319) av utfästelser inom FPG/PRI-systemet. Av dessa utfästelser är 251 Mkr (255) låsta, vilket för Axfoods del innebär att all nyintjänning numera sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom FPG/PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood två individuella pensionsplaner som delvis är fonderade, varav en hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse.

Koncernen			
	2005	2004	
<b>Kostnader som redovisas i resultaträkningen</b>			
Förmånsbestämda pensionsplaner			
Förmåner intjänade under året	-1	7	
Räntekostnad	16	17	
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	-1	0	
Aktuariella förluster/vinster netto som redovisas för året	-	-	
<b>Summa</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	

Koncernen			
	2005	2004	
<b>Avgiftsbestämda pensionsplaner</b>			
Förmåner intjänade under perioden	190	187	
<b>Total pensionskostnad</b>	<b>204</b>	<b>211</b>	

Pensionskostnaderna fördelar sig per funktion i resultaträkningen enligt följande.

	2005	2004
Kostnad för såld vara	91	94
Försäljningskostnader	45	52
Administrationskostnader	52	48
Räntekostnader	16	17
<b>Summa</b>	<b>204</b>	<b>211</b>

Koncernen			
	2005	2004	
<b>Förändring i nettoskuld under året</b>			
Nettoskuld vid årets början	358	373	
Avgår hänförligt till avvecklad verksamhet	-8	-	
Omrubricering	2	-1	
Byte av redovisningsprincip	-	-18	
Nettokostnad i resultaträkningen	14	24	
Pensionsutbetalningar	-19	-20	
<b>Nettoskuld vid årets slut</b>	<b>347</b>	<b>358</b>	

Följande aktuariella antaganden har gjorts vid beräkningen av nuvärdet av förmånsbaserade förpliktelse.

	05-12-31	04-12-31
Diskonteringsränta	4,0%	4,6%
Framtida årliga löneökningar	3,0%	3,0%
Framtida årliga pensionsökningar	2,0%	2,0%
Avgångsintensitet	4,0%	4,0%

### Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgick till 23 Mkr (20) och avser åtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer. Samtliga pensionsåtaganden till nuvarande och tidigare verkställande direktörer redovisas i balansräkningen.

## 28. Verkligt värde för finansiella instrument

Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde.

## 29. Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Beviljade låneramar</b>				
Långfristigt beviljad låneram	200	200	200	200
Checkräkningskrediter	450	465	450	450
<b>Totalt beviljade låneramar</b>	<b>650</b>	<b>665</b>	<b>650</b>	<b>650</b>
Disponerat långfristigt låneram	-	-	-	-
Disponerat checkräkningskredit	-	-	-	-
Kassa och Bank	639	977	358	581
<b>Totalt beviljat disponibla låneramar/refinansieringsriskreserv</b>	<b>1 289</b>	<b>1 642</b>	<b>1 008</b>	<b>1 231</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Långfristiga räntebärande skulder <sup>1)</sup></b>				
Lån från kreditinstitut	7	44	-	-
Konvertibelt förlagslån <sup>2)</sup>	-	71	-	71
Finansiell leasing	29	80	-	-
Räntebärande förskott och årsrabatter köpmän i Spar Finland	-	21	-	-
<b>Summa övriga räntebärande långfristiga skulder</b>	<b>29</b>	<b>172</b>	<b>-</b>	<b>71</b>

Koncernen				
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Summa långfristiga räntebärande skulder kvarvarande verksamheter</b>	<b>36</b>	<b>216</b>	<b>-</b>	<b>71</b>

Koncernen				
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Långfristiga räntebärande skulder för avvecklade verksamheter</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Koncernen				
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	3	10	-	-

Koncernen				
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Konvertibelt förlagslån <sup>2)</sup>	4	-	4	-
Finansiell leasing	24	23	-	-
Räntebärande förskott och årsrabatter köpmän i Spar Finland	-	69	-	-
<b>Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder</b>	<b>28</b>	<b>92</b>	<b>4</b>	<b>-</b>

Koncernen				
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Summa räntebärande kortfristiga skulder för kvarvarande verksamheter</b>	<b>31</b>	<b>102</b>	<b>4</b>	<b>-</b>

Koncernen				
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Räntebärande kortfristiga skulder för avvecklade verksamheter</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<sup>1)</sup> Av de långfristiga räntebärande skulderna har 1 Mkr (43) en löptid överstigande 5 år.

<sup>2)</sup> I januari 2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån till personalen på 73 Mkr. Konvertering till aktier kan ske under perioden 2005-01-21-2006-03-20 till konverteringskursen 73 kr. Per 2005-12-31 återstår 4 Mkr som ännu ej konverterats.

Koncernen	05-12-31	Effektiv ränta		04-12-31	Effektiv ränta
<b>Ränteexponering skulder</b>					
Förfallotidpunkt understigande 1 år	31	2,41%	91	2,60%	
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	35	2,60%	184	2,72%	
Förfallotidpunkt överstigande 5 år	1	3,16%	43	3,29%	
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>67</b>	<b>2,46%</b>	<b>318</b>	<b>2,77%</b>	

Moderbolaget	05-12-31		04-12-31	
		Effektiv ränta		Effektiv ränta
Räntexponering skulder				
Förfallotidpunkt understigande 1 år	4	1,32%	–	–
Förfallotidpunkt överstigande 1 år understigande 5 år	–	–	71	1,89%
Förfallotidpunkt överstigande 5 år	–	–	–	–
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>4</b>	<b>1,32%</b>	<b>71</b>	<b>1,89%</b>

### 30. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
Personalrelaterade poster	643	672	21	19
Omstrukturingsåtgärder	6	7	–	–
Upplupna bonus och dylikt	56	56	–	–
Upplupna revisionskostnader	2	2	0	0
Upplupna fastighetskostnader	15	26	–	–
Upplupna räntor	0	1	0	1
Levererat ej fakturerat	119	123	–	–
Övriga upplupna kostnader	93	67	9	8
Övriga förutbetalda intäkter	49	40	–	–
<b>Summa</b>	<b>983</b>	<b>994</b>	<b>30</b>	<b>28</b>

### 31. Eventuelltillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelse

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Ställda säkerheter <sup>1)</sup></b>				
Fastighetsinteckningar	0	127	–	–
Företagsinteckningar	0	99	–	–
Aktier i dotterföretag	0	–	–	–
Övriga ställda säkerheter	3	139	–	–
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>365</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

<sup>1)</sup> Avser kvarvarande verksamheter år 2005, avvecklade verksamheter står för 377 Mkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Eventalförpliktelser <sup>1)</sup></b>				
Borgensförbindelse för dotterföretag	–	–	374	380
Borgensförbindelse för övriga	18	69	3	4
FPG/PRI	7	7	–	–
Övriga ansvarsförbindelser	3	9	–	–
<b>Summa</b>	<b>28</b>	<b>85</b>	<b>377</b>	<b>384</b>

<sup>1)</sup> Avser kvarvarande verksamheter år 2005, avvecklade verksamheter står för 44 Mkr.

Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare i Sverige och Finland. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befärdade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser på bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen till Skatteverket och Tullverket.

	Koncernen		Moderbolaget	
	05-12-31	04-12-31	05-12-31	04-12-31
<b>Ställda säkerheter fördelade på egna avsättningar och skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut <sup>1)</sup>				
Fastighetsinteckningar	–	127	–	–
Företagsinteckningar	–	99	–	–
Övriga ställda säkerheter	3	139	–	–
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>365</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Summa ställda säkerheter för egna avsättningar och skulder</b>	<b>3</b>	<b>365</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

<sup>1)</sup> Avser kvarvarande verksamheter år 2005, avvecklade verksamheter står för 377 Mkr.

### 32. Valutakursdifferenser samt valutaexponering

	Koncernen	
	05-12-31	04-12-31
<b>Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen</b>		
Kursdifferenser redovisade i rörelseresultat	0	0
Kursdifferenser redovisade i finansiella poster	0	0
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	Koncernen	
	05-12-31	04-12-31
<b>Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital</b>		
Kursdifferenser vid årets ingång	5	8
Årets förändring	15	-3
<b>Kursdifferenser vid årets utgång</b>	<b>20</b>	<b>5</b>

Valutaexponering	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med terminkontrakt	Beräknad genomsnittlig terminkurs	Utestående valutarisik
	EUR	127	127	127	9,47
USD	20	20	20	8,02	–
DKK	5	5	5	1,27	–
NOK	5	5	5	1,19	–
<b>Summa utestående valutarisik</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>157</b>		

#### Redovisat resultat för utestående valutasäkringar

EUR	-1
USD	-1
Övriga	0
<b>Summa</b>	<b>-2</b>

#### Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering fördelar sig på följande valutor:

Valuta	2005	%	2004	%
EUR	856	82,5	701	83,8
USD	95	9,1	71	8,5
DKK	53	5,1	46	5,5
NOK	31	3,0	15	1,8
GBP	2	0,2	2	0,2
CAD	1	0,1	2	0,2
<b>Summa</b>	<b>1 038</b>	<b>100,0</b>	<b>837</b>	<b>100,0</b>

Flödessäkringar och transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att senast vid ordertillfället ska transaktionsexponeringen valutasäkras till 100 procent. Valutasäkring har skett med terminkontrakt.

### 33. Justering för poster vilka inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Förändring pensionsskulder	-27	-19	4	7
Realisationsresultat m m avseende anläggningstillgångar	43	42	18	–
Ej kassapåverkande räntekostnader	21	21	3	1
Övrigt	5	25	2	-6
<b>Summa</b>	<b>42</b>	<b>69</b>	<b>27</b>	<b>2</b>

### 34. Resultat per aktie

Kr	Före utspädning		Efter utspädning	
	2005	2004	2005	2004
Resultat per aktie	12,59	14,92	12,58	14,66
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter	13,37	14,67	13,35	14,42
Resultat per aktie från avvecklade verksamheter	-0,78	0,25	-0,77	0,24
			<b>2005</b>	<b>2004</b>
Årets resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare			687	799
Återläggning räntekostnad efter skatt avseende konvertibel			0	1
<b>Justerat nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare</b>			<b>687</b>	<b>800</b>
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning		54 531 378	53 567 009	
Tillkommande aktier vid full konvertering		52 550	1 006 100	
<b>Totalt vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt</b>		<b>54 583 928</b>	<b>54 573 109</b>	

Resultat per aktie från kvarvarande och avvecklade verksamheter har beräknats med samma siffror som resultat per aktie, med den skillnaden att årets resultat delats upp på resultat från kvarvarande verksamhet hänförlig till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 729 Mkr (786) och resultat från avvecklade verksamheter uppgående till -42 Mkr (13).

### 35. Kritiska bedömningar och uppskattningar

#### Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererade enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuell nedskrivningsbehov på goodwill, har antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 17. Som förstas av beskrivningen i not 17 skulle ändringar under 2006 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Företagsledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

#### Antagandet vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden som specificeras i not 27. En förändring i något av dessa antaganden kan ge betydande påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader.

Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa statsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelserna, vilket för Axfoods del innebär 19 år.

Samtliga antaganden enligt not 27 avviker inte mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden.

### 36. Specifikation av övergången till IFRS

#### Specifikation av övergången till IFRS

Från och med den 1 januari 2005 tillämpar Axfood, i koncernredovisningen, de redovisningsregler som gäller enligt International Financial Reporting Standards (IFRS, tidigare benämnt IAS). Reglerna gäller för samtliga noterade bolag inom EU, enligt förordning från EU. Enligt övergångsreglerna krävs ett jämförelseår, vilket innebär att även 2004 redovisas enligt IFRS i rapporteringen för 2005. IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering är dock undantaget från kravet på omräkning av jämförelseåret. Vid beräkning av övergångseffekterna har de IFRS tillämpats som godkänts av EU-kommissionen per den 31 december 2004.

De IFRS som är tillämpliga för Axfood överensstämmer relativt väl med de tidigare tillämpade rekommendationerna från Redovisningsrådet. Effekten av övergången till IFRS blir, förutom att avskrivning på goodwill inte längre ska ske, begränsad för Axfood. Följande förändringar per 2004-01-01 har identifierats vid övergången till IFRS.

**IAS 17 Leasingavtal.** I samband med övergången till IFRS har Spar Finland Abp identifierat ett hyresavtal som tidigare har redovisats som ett operationellt leasingavtal det vill säga utanför balansräkningen. Avtalet ska enligt IAS 17 betraktas som ett finansiellt leasingavtal, vilket innebär att fastigheten redovisas som tillgång värderad till nuvärdet av minimileaseavgifterna vid ingången av avtalet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. På skuldsidan redovisas nuvärdet av kvarvarande framtida leasingbetalningar som räntebärande skulder. Ändringen medför en ökning av Axfoodkoncernens balansomslutning per 2004-01-01 med 46 Mkr.

**IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter.** Minoritetsägarens andel av eget kapital ska enligt IAS 27 redovisas som en del av eget kapital, vilket för Axfoods del innebär att eget kapital per 2004-01-01 ökar med 122 Mkr. I resultaträkningen görs inte längre avdrag för minoritetens andel av resultatet. Istället specificeras fördelning av resultatet på majoritets- och minoritetsägare nedanför resultaträkningen. Effekten på 2004 års resultat efter skatt uppgår till 4 Mkr.

**IAS 31 Andelar i Joint Ventures.** Spar Finland Abp äger andelar i fyra ömsesidiga fastighetsaktiebolag och i ett bostadsaktiebolag, bolagsformer som saknar motsvarighet i Sverige. Andelarna har fram till idag redovisats som Andra långfristiga värdepappersinnehav. Enligt IAS 31 ska andelarna redovisas enligt klyvningsmetoden, det vill säga Spar Finlands andel av respektive företags tillgångar och skulder redovisas i Spar Finlands balansräkning, varvid redovisat värde på andelarna elimineras. Denna ändrade redovisningsprincip påverkar eget kapital per 2004-01-01 med -4 Mkr. Effekten på 2004 års resultat uppgår till 0 Mkr.

**IFRS 3 Rörelseförvärv** tillåter inte att goodwill skrivs av enligt plan. Istället ska värdet på goodwill testas för nedskrivning en gång per år i samband med årsbokslut eller oftare om indikationer finns på att verkligt värde på goodwill understiger redovisat värde (se vidare "Nedskrivningar" under Redovisningsprinciper). Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 First Time Adoption of IFRS har Axfood valt att inte tillämpa IFRS 3 på äldre förvärv. Förvärv som genomförts under 2004 har redovisats i enlighet med IFRS 3. Med anledning av att avskrivning av goodwill inte längre ska ske, förbättras Axfoodkoncernens rörelseresultat för 2004 med 138 Mkr och nettoresultatet förbättras med 135 Mkr.

**IAS 39 Finansiella instrument: redovisning och värdering.** Axfoods transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Samtliga dessa exponeringar säkras genom avistakontrakt och valutaterminkontrakt. Axfood tillämpar säkringsredovisning av kontrakterade inköp fram till betalning. Enligt IAS 39 ska valutaterminerna redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Eftersom samtliga valutaterminkontrakt används för säkringsändamål redovisas förändringar i valutaterminkontraktens verkliga värde i en säkringsreserv i fritt eget kapital tills den säkrade posten redovisas i koncernens balans- och resultaträkningar varvid motsvarande säkringsreserv löses upp över resultaträkningen. Valutasäkrade skulder i utländsk valuta har tidigare redovisats netto tillsammans med tillhörande säkringsinstrument. Enligt IAS 39 redovisas skulden till balansdagens kurs och säkringsinstrumentet separat till verkligt värde i balansräkningen. Enligt IAS 39 krävs inte jämförelsesiffror för 2004. Övergången till IAS 39 per 2005-01-01 påverkar Axfoodkoncernens egna kapital med 0 Mkr efter skatt. Effekten före skatt i balansräkningen uppgår till 0 Mkr. Om övergången till IAS 39 hade genomförts 2004-01-01 hade det påverkat Axfoodkoncernens egna kapital med 0 Mkr efter skatt.

**Införandet av IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar och IFRS 5 Anläggningstillgångar** som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter medför ingen effekt på Axfoodkoncernens öppningsbalans för 2004. I och med avyttringen av Spar Finland påverkar IFRS 5 resultat- och balansräkningen för 2005 (se Ändrade redovisningsprinciper 2005). De aktierelaterade ersättningsprogram (teckningsoptionsprogram och konvertibel teckningsoptionsprogram) som finns i Axfoodkoncernen träffas inte av IFRS 2, dels på grund av att priset på teckningsoptionerna och de konvertibla skuldebrevens motsvarade marknadsvärde vid teckningstillfället, dels beroende på att båda ersättningsprogrammen utgavs före den 7 november 2002.

Hur övergången påverkar Axfoods resultat- och balansräkningar, eget kapital och vissa nyckeltal för 2004 framgår av tabellerna nedan. Beträffande kassaflödesanalysen påverkas inte det fysiska kassaflödet, dock påverkas justeringen för avskrivningar avseende goodwill och resultat efter finansiella poster med -138 Mkr respektive +138 Mkr, vilket motsvarar justering för goodwillavskrivningar 2004.

	Enligt tidigare GAAP	IAS 17	IFRS 3	IFRS 5*	Enligt IFRS
<b>Resultaträkningar 2004</b>					
Nettoomsättning	33 826			-5 168	28 658
Kostnad för sålda varor	-29 748	2	138	4 852	-24 756
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 078</b>	<b>2</b>	<b>138</b>	<b>-316</b>	<b>3 902</b>
Försäljningskostnader	-2 056			267	-1 789
Administrationskostnader	-1 187			27	-1 160
Övriga rörelseintäkter	198			-	198
Övriga rörelsekostnader	-25			-	-25
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 008</b>	<b>2</b>	<b>138</b>	<b>-22</b>	<b>1 126</b>
Ränteintäkter och liknande poster	18			-7	11
Räntekostnader och liknande poster	-46	-2		7	-41
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>980</b>		<b>138</b>	<b>-22</b>	<b>1 096</b>
Aktuell skatt	-254			4	-250
Uppskjuten skatt	-58		-3	1	-60
Minoritetens andel av årets resultat	-4		4	-	-
<b>Årets resultat från kvarvarande verksamheter</b>	<b>664</b>		<b>139</b>	<b>-17</b>	<b>786</b>
<b>Årets resultat från avvecklad verksamhet</b>				<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Årets resultat</b>					<b>803</b>
Varav majoritetsägarnas andel					799
Varav minoritetsägarnas andel					4
Resultat per aktie, kr	12,40		2,52		14,92
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12,19		2,47		14,66
Vägt genomsnittligt antal aktier	53 567 009				53 567 009
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	54 573 109				54 573 109

\* Justeringen IFRS 5 (2005) avser effekter av att Spar Finland i september 2005 klassificeras som verksamhet under avveckling där IFRS 5 kräver omklassificering av jämförelseårets resultat. Det är alltså inte frågan om en retroaktiv tillämpning av IFRS 5 utan endast om en omklassificering föranledd av tillämpningen av IFRS 5 på en avvecklingstransaktion under september 2005.

	Enligt tidigare GAAP	IAS 17	IAS 27	IAS 31	Enligt IFRS
<b>Balansräkningar per den 1 januari 2004</b>					
<b>Tillgångar</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	1 076				1 076
Materiella anläggningstillgångar	1 821	46		14	1 881
Finansiella anläggningstillgångar	230			-20	210
Uppskjutna skatteskulder	27				27
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 154</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>-6</b>	<b>3 194</b>
Varulager	1 599				1 599
Kortfristiga fordringar	1 680			2	1 682
Likvida medel	548				548
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 827</b>			<b>2</b>	<b>3 829</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>6 981</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>-4</b>	<b>7 023</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>					
Majoritetsägarens andel av eget kapital	2 141			-4	2 137
Minoritetsägarens andel av eget kapital			122		122
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 141</b>	<b>0</b>	<b>122</b>	<b>-4</b>	<b>2 259</b>
Minoritetsintresse	122		-122		0
Långfristiga skulder	1 077	44			1 121
Kortfristiga skulder	3 641	2			3 643
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>6 981</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>-4</b>	<b>7 023</b>

	Enligt tidigare GAAP	IAS 17	IAS 27	IAS 31	IFRS 3	Enligt IFRS
<b>Balansräkningar per den 31 december 2004</b>						
<b>Tillgångar</b>						
Immateriella anläggningstillgångar	981				138	1 119
Materiella anläggningstillgångar	1 765	44		14		1 823
Finansiella anläggningstillgångar	173			-20		153
Uppskjutna skattefordringar	34					34
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 953</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>-6</b>	<b>138</b>	<b>3 129</b>
Varulager	1 634					1 634
Kortfristiga fordringar	1 478			2		1 480
Likvida medel	977					977
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 089</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4 091</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>7 042</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>-4</b>	<b>138</b>	<b>7 220</b>

	Majoritetsägarens andel av eget kapital	Minoritetsägarens andel av eget kapital	Minoritetsintresse	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Summa eget kapital och skulder
<b>Eget kapital och skulder</b>						
Majoritetsägarens andel av eget kapital	2 513		-4	135	2 644	
Minoritetsägarens andel av eget kapital		119			119	
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 513</b>	<b>0</b>	<b>119</b>	<b>-4</b>	<b>135</b>	<b>2 763</b>
Minoritetsintresse	119		-119		0	
Långfristiga skulder	983	42		3	1 028	
Kortfristiga skulder	3 427	2			3 429	
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>7 042</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>-4</b>	<b>138</b>	<b>7 220</b>

	Majoritetsägarens andel enligt tidigare GAAP	IFRS 3	IAS 31	Majoritetsägarens andel enligt IFRS	Minoritetens andel	Totalt
<b>Förändring av eget kapital 2004</b>						
Belopp vid årets ingång	2 127		-4	2 123	122	2 245
Byte av redovisningsprincip IAS 19	14			14		14
Förvärvat minoritetsintresse				0	-2	-2
Omräkningsdifferens	-3			-3	-1	-4
Utdelning till aktieägare	-295			-295	-4	-299
Nyemission	6			6		6
Årets resultat	664	135		799	4	803
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>2 513</b>	<b>135</b>	<b>-4</b>	<b>2 644</b>	<b>119</b>	<b>2 763</b>

Justeringen enligt IAS 31 (-4) har i sin helhet påverkat balanserade vinstmedel. Övergången till IAS 19 (14) gjordes den 1 januari 2004 och presenteras i årsredovisningen för 2004. Justeringen enligt IAS 19 har likaledes i sin helhet påverkat balanserade vinstmedel. I och med övergången till IFRS redovisas inte längre uppdelningen på koncernens bundna och fria reserver. Redovisningen enligt IFRS har medfört en omfördning från tidigare redovisade bundna reserver till balanserade medel med 499 Mkr.

Följande väsentliga nyckeltal har påverkats i och med övergången till IFRS.

	2004-12-31 enligt tidigare GAAP	IAS 17	IAS 27	IAS 31	IFRS 3	2004-12-31 enligt IFRS
<b>Nyckeltal</b>						
Rörelsemarginal, %	3,0				0,4	3,4
Soliditet, %	37,4	-0,3		-0,1	1,3	38,3
Räntabilitet på eget kapital, %	28,6				4,0	32,6

# Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Organisationsnummer 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel 1 687 237 tkr disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	
15,00 kr per aktie (54 546 978 * 15,00), totalt	818 205
Balanseras i ny räkning	869 032
Tusen kr	1 687 237

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Såvitt styrelsen och verkställande direktören känner till är årsredovisningen upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna stämmer med de faktiska förhållandena i verksamheten och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som skulle kunna påverka den bild av koncernen och moderbolaget som skapats av årsredovisningen.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 13 februari 2006. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 9 mars 2006.

Stockholm den 13 februari 2006

Göran Ennerfelt  
*Ordförande*

Marcus Storch  
*Vice ordförande*

Antonia Ax:son Johnson

Peggy Bruzelius

Maria Curman

Mats Jansson

Assar Johansson

Hans-Gunnar Johansson

Inger Sjöstrand

Gunnar Söderling

Annika Åhnberg

Anders Strålman  
*Verkställande direktör*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 13 februari 2006

Per Bergman  
*Auktoriserad revisor*

Ola Forsberg  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axfood AB (publ)  
Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB (publ) för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort

när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 13 februari 2006

Per Bergman  
*Auktoriserad revisor*

Ola Forsberg  
*Auktoriserad revisor*

# Bolagsstyrningsrapport för Axfood AB(publ) 2005

Organisationsnummer 556542-0824

## Svensk Kod för bolagsstyrning

Axfood är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och har ett marknadsvärde överstigande tre miljarder kronor. Därmed är bolaget skyldigt att från och med 2005 tillämpa ”Svensk kod för bolagsstyrning”, vilket innebär att bolaget ska foga en bolagsstyrningsrapport till årsredovisningen.

Syftet med Svensk kod för bolagsstyrning är bland annat att skapa förutsättningar för utövandet av en aktiv och ansvarstagande ägarroll, säkerställa ägarnas möjlighet att hävda sina intressen gentemot bolagets ledningsorgan, tydliggöra roll- och ansvarsfördelningen mellan lednings- och kontrollorganen, samt säkerställa att öppenheten gentemot ägare och kapitalmarknad blir så god som möjligt. Detta är ett synsätt som alltid har varit vägledande i Axfoods styrelse.

Det som inom koden benämns valberedning har Axfood valt att kalla nomineringskommitté samt ersättningsutskott kallas kompensationskommitté.

Om bolag som omfattas av koden i något avseende inte tillämpar koden, ska detta tydligt anges och skälen till detta förklaras. Axfood tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning, med följande undantag:

- Styrelsen ska enligt Svensk Kod för bolagsstyrning avsnitt 3.7.2 och 3.7.3 i en särskild rapport beskriva:

- hur den interna kontrollen till den del den avser den finansiella rapporteringen är organiserad
- hur väl den interna kontrollen har fungerat under räkenskapsåret
- årligen utvärdera behovet av en särskild granskningsfunktion (internrevision)

Arbetsgrupper ur Svenskt Näringsliv och FAR publicerade den 17 oktober 2005 en vägledning för styrelsens rapportering om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Praxis för hur styrelsens utvärdering av den interna kontrollen ska genomföras är under utveckling. Enligt koden ska styrelsens utvärdering även granskas av bolagets revisor. Ett ramverk för denna granskning kommer att utarbetas av FAR under 2006. Mot denna bakgrund har Kollegiet för svensk bolagsstyrning den 15 december 2005 lämnat ett uttalande om att det för rapporteringen av år 2005 är tillfyllest om styrelsen i sin rapport om den interna kontrollen inskränker den till en beskrivning av hur den interna kontrollen är organiserad utan att göra något uttalande om hur väl den fungerat och utan revisorsgranskning.

Mot bakgrund av det ovanstående har styrelsen för Axfood valt att göra avsteg ifrån 3.7.2 och 3.7.3 genom att för 2005 års rapportering integrera styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen i bolagsstyrningsrapporten under ett separat avsnitt som benämns ”intern kontroll” och där enbart beskriva hur den interna kontrollen är organiserad.

- Axfoods styrelse har inget revisionsutskott – hela styrelsen tar ansvar för att revisionen på ett effektivt sätt säkerställer att koncernen har godtagbara rutiner för intern kontroll och har en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet. Bolagets revisorer väljs vid årsstämman för en period av fyra år. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget tillsett att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar. Efter formell rapport lämnar VD och ekonomi- och finansdirektör styrelsemötet för att

»Under 2005 hölls nio styrelsemöten, varav ett behandlade strategi och ett affärsplanen för 2006.«



styrelseledamöterna ska kunna ha en dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

- Svensk kod för bolagsstyrning stipulerar att offentliggörandet av Valberedningen ska ske senast sex månader innan årsstämman. Årsstämman 2005 beslutade att stödja en procedur där Axfoods huvudägare, representerande mer än 45 procent av röstetalet, utser en nomineringskommitté med uppgift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter, styrelsens sammansättning samt ersättning för kommande ordinarie årsstämma. Nomineringskommittén ska offentliggöras i samband med kvartalsrapporten för tredje kvartalet. Då Axfoods årsstämma infaller relativt tidigt på året innebär det att offentliggörandet sker cirka fem månader innan årsstämman. Det har av årsstämman ansetts vara en tillräcklig tid för att fullfölja nomineringskommitténs uppgift.
- Axfoods ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem samt gemensam redovisningsinstruktion. Koncernens controllers har också ett nära samarbete med dotterbolagscontrollers avseende bokslut och rapportering. Vidare har koncernen en central säkerhetsfunktion som verkar genom bolagen. Axfood har ingen internrevisionsfunktion då ovanstående funktioner fyller denna uppgift. Läs mer om Axfoods styrsystem för intern kontroll nedan under avsnittet intern kontroll.

Utöver dessa avvikelser tillämpar Axfood koden. Styrelsen är ansvarig för att tillse att koden efterlevs av såväl styrelsen som den verkställande ledningen och bolaget i övrigt. Styrelsen genomför årligen en utvärdering för att säkerställa att den följs.

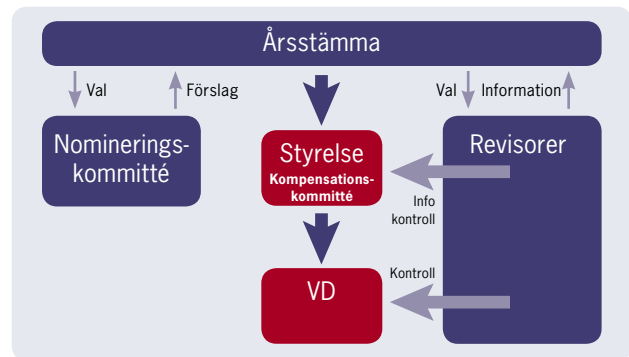
Denna rapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Rapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

## Bolagsstyrning inom Axfood

Styrning, ledning och kontroll av Axfood fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören, enligt svensk aktiebolagsrätt, svensk kod för bolagsstyrning och bolagsordningen. Bolagsstyrningen inom Axfood är organiserad enligt nedanstående modell.

## Bolagsordning

Enligt Axfoods bolagsordning är bolagets verksamhet att direkt eller indirekt bedriva dagligvaruhandel, partihandel, detaljhandel och konsultverksamhet inom dagligvarubranschen, väsentligen inom livsmedelsbranschen, samt äga och förvalta värdepapper, inventarier och fast egendom, samt bedriva finansieringsrörelse även som utöva liknande verksamhet. Styrelsens



säte är Stockholm. Vid årsstämma gäller ingen begränsning i röstetalet för företrädde aktier. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på Axfoods hemsida, [www.axfood.se](http://www.axfood.se). Axfood kommer att till årsstämman 2006 lämna ett förslag på ny bolagsordning framförallt pga svensk kod för bolagsstyrning samt ny aktiebolagslag.

## Allmän information om årsstämma

Axfoods högsta beslutande organ är årsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Stämman kan besluta i alla frågor som inte enligt lagen eller bolagsordningen uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. Varje aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat på stämman. Årsstämman väljer bolagets styrelse och från och med 2006 styrelseordföranden. Till årsstämmans uppgifter hör också bland annat, att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också bolagets revisorer. Årsstämman beslutar vidare bland annat om ökning eller minskning av aktiekapitalet. Stämman kan också ändra bolagsordningen. Stämman beslutar även om styrelsearvode samt godkänner principerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Vid årsstämman har varje aktieägare som huvudregel rätt att rösta för alla sina aktier. Årsstämmans beslut fattas med enkel majoritet av de avgivna rösterna. Till skydd för de mindre aktieägarna ska dock vissa beslut fattas med kvalificerad majoritet av de avgivna rösterna och de vid stämman företrädde aktierna. Dessutom gäller som en generell minoritetsskyddsregel att årsstämman inte får fatta beslut som kan ge en otillbörlig fördel till viss aktieägare eller annan, till nackdel för bolaget eller annan aktieägare.

## Årsstämma 2006

Nästa ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB hålls den 9 mars 2006 i Stockholm. Kallelse till denna kommer att ske enligt bolagsordningen och följa de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

## Årsstämma 2005

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB hölls torsdagen den 10 mars 2005 i Stockholm.

*Följande beslut fattades:*

### ■ Val av styrelseledamöter

Årsstämman i Axfood beslutade den 10 mars 2005 att bolagets styrelse ska bestå av åtta ordinarie ledamöter. Stämman beslutade att omvälja Göran Ennerfelt, Antonia Axson Johnson, Marcus Storch, Peggy Bruzelius, Annika Åhnberg, Maria Curman, Gunnar Söderling och Mats Jansson. Gösta Törnroth hade avböjt omval.

### ■ Val av revisorer

Per Bergman, KPMG och Ola Forsberg, KPMG, valdes vid ordinarie årsstämma 2004 som revisorer för tiden intill ordinarie årsstämma 2008.

### ■ Utdelning och avstämningsdag

Stämman beslutade att utdelningen per aktie ska vara 11 kr, varav 6,50 kr utgör ordinarie utdelning och 4,50 kr extrautdelning. Avstämningsdag beslutades till tisdagen den 15 mars 2005. Utdelningen beräknades sändas ut via VPC AB fredagen den 18 mars 2005.

### ■ Förvärv samt överlåtelse av egna aktier

Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa ordinarie årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av bolagets egna aktier, innefattande rätt för styrelsen att besluta om förvärv genom köp på Stockholmsbörsen. Bemyndigandet ska avse förvärv upp till 2 000 000 aktier till ett pris per aktie inom det vid förvärvstillfället på Stockholmsbörsen registrerade kursintervallet.

Stämman fattade vidare beslut att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen i samband med finansiering av förvärv – i de fall styrelsen finner det lämpligt – överlåta högst 2 000 000 egna aktier på börs eller på annat sätt än på börs innefattande rätt att besluta om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt samt att betalning ska kunna ske i annan form än pengar.

## Nomineringskommitté

Årsstämman 2005 beslutade att stödja en procedur där Axfoods huvudägare, representerande mer än 45 procent av röstetalet, utser en nomineringskommitté med uppgift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter, styrelsens sammansättning samt ersättning för kommande ordinarie årsstämma. Nomineringskommittén ska offentliggöras i samband med kvartalsrapporten för tredje kvartalet. Förslag till ny styrelse kommer att lämnas i samband med kallelse till kommande årsstämma.

### *Nomineringskommitténs sammansättning och antal genomförda möten*

Inför årsstämman 2006 har Axfood ABs huvudägare i oktober 2005 utsett en ny nomineringskommitté med uppgift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning vid årsstämman den 9 mars 2006.

Nomineringskommittén har följande sammansättning

Hans Dalborg, ordförande

Antonia Axson Johnson, Axel Johnson AB

Björn Lind, SEB

Inge Bäckstöm, Axfoods aktieägarförening

Göran Ennerfelt, adjungerad

Axfoods styrelseordförande, Göran Ennerfelt, är adjungerad till nomineringskommittén.

Styrelseordföranden har gjort en utvärdering av styrelsens arbete under året som han presenterade för nomineringskommittén. Han redogjorde även över sin bedömning av den kompetensmässiga sammansättningen av styrelsen.

Nomineringskommittén diskuterade dessa utvärderingar samt styrelsens storlek och sammansättning utifrån kraven i Svensk kod för bolagsstyrning. Nomineringskommitténs förslag på styrelsemedlemmar och styrelsearvodet presenteras i kallelsen till årsstämman.

Inför årsstämman 2006 har nomineringskommittén haft två möten. Ingen ersättning har utgått för arbetet i nomineringskommittén.

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till nomineringskommittén med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till nomineringskommitténs ordförande. Inför årsstämman 2006 har inga förslag inkommit.

## Styrelsen

Styrelsen i Axfood ska enligt bolagsordningen bestå av tre till tio ordinarie ledamöter med högst två suppleanter valda

av årsstämman. Axfoods styrelse har under 2005 bestått av åtta bolagsstämموالدا ledamöter utan suppleanter samt tre ledamöter med en suppleant utsedd av de anställda. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Den 1 november 2005 avgick Mats Jansson som VD men har fortsatt ingått i styrelsen.

Tillträdande VD Anders Strålman deltar på styrelsemötena som föredragande. Styrelsen konstituerade sig den 10 mars 2005 och valde Göran Ennerfelt som ordförande och Marcus Storch som vice ordförande till nästa ordinarie årsstämma. Tre av de bolagsstämموالدا ledamöterna är oberoende. Styrelsens sekreterare har varit Axfoods ekonomi- och finansdirektör Lars Nilsson. Andra tjänstemän i Axfood deltar vid sammanträdena såsom föredragande.

Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd arbetsordning som reglerar styrelsens inbördes arbetsfördelning, beslutsordning inom bolaget, firmateckning, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsens arbete följer en fast procedur ägnad att säkerställa styrelsens behov av information och en lämplig arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Styrelsen har valt att inom sig utse en kompensationskommitté för djupare beredning av ersättningsfrågor. Styrelsen verkar i sin helhet som revisionskommitté. För bolaget har styrelsen fastställt en särskild VD-instruktion

som ingår i styrelsens arbetsordning. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete, ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets medel är ändamålsenligt uppbyggda. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, tillsättningar och ersättningar i ledningen samt löpande uppföljning av verksamheten under året.












Axfoods riktlinjer för styrelsearbete tillämpas i Axfoods samtliga svenska dotterbolag.


## Styrelsemöten


Axfoods styrelse håller ett konstituerande möte omedelbart efter årsstämma. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Under 2005 hölls 9 möten där ett möte var kring strategi och ett möte behandlade affärsplanen 2006. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs en i styrelsens arbetsordning fastlagd dagordning som bla innehåller rapport från VD, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor.


Viktiga frågor som diskuterades under året var exempelvis försäljningen av Spar Finland, butiksinvesteringar, konceptutveckling, tillsättande av ny VD samt nya medlemmar i företagsledningen.

## Styrelsen

	Närvaro	Beroende/ Oberoende <sup>1)</sup>	Kompensations- kommitté	Ersättning <sup>2)</sup> , SEK	Aktieinnehav <sup>3)</sup>
Göran Ennerfelt, ordförande	8/9		2/3 (ordf.)	400 000	10 000
Maria Curman	8/9			200 000	1 000
Antonia Ax:son Johnson	9/9		3/3	200 000	24 290 066
Assar Johansson	9/9				0
Peggy Bruzelius	8/9			200 000	1 500
Inger Sjöstrand	9/9				0
Hans G. Johansson	9/9				0
Marcus Storch	9/9		3/3	270 000	12 000
Annika Åhnberg	9/9			200 000	0
Gunnar Söderling	8/9			200 000	300
Mats Jansson	9/9		3/3 (Adj.)		4 300
Genomsnittlig längd	4 tim		2 tim		
Summa				1 670 000	

 = Ledamoten är att anse som oberoende till bolaget och dess ledning.

 = Ledamoten är att anse som oberoende till både bolaget och dess ledning samt till större aktieägare i bolaget.

 = Utsedd av arbetstagarorganisation.

 = Ledamoten är att anse som beroende till både bolaget och dess ledning samt till större aktieägare i bolaget.

<sup>1)</sup> Enligt definition i "Svensk kod för bolagsstyrning".

<sup>2)</sup> Beloppet avser styrelseledamotens ersättning. Fd VD Mats Jansson erhöll inget styrelsearvode men däremot lön och övriga ersättningar. Därutöver har ingen ledamot erhållit någon ersättning utöver styrelsearvodet.

<sup>3)</sup> Inklusive konverterade aktier enl. Axfoods konvertibelprogram. Inga andra finansiella instrument finns utgivna.

## Styrelsens ordförande

Efter årsstämman 2005 konstituerade sig styrelsen och valde då Göran Ennerfelt som ordförande och Marcus Storch som vice ordförande. Ordföranden leder styrelsens arbete så att detta sker enligt aktiebolagslagen och andra relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med VD och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

## Arvodering av styrelsen

Det totala arvodet till styrelsens ledamöter valda av årsstämman beslutas av årsstämman och uppgår för år 2005 till 1 670 000 kr. Till styrelsens ordförande utgår årligt arvode om 400 000 kr, till styrelsens vice ordförande 270 000 kr och till var och en av övriga ledamöter 200 000 kr. Den tidigare VDn Mats Jansson erhöll inget arvode under 2005. Ingen ersättning utgår till arbetstagarrepresentanter eller för arbete i kommittéer.

## Styrelsens utvärdering av sitt arbete

Styrelsens ordförande har gjort en utvärdering av styrelsens arbete under 2005. Utvärderingen har skett dels genom en enkät som har gått ut till varje styrelseledamot och dels genom att styrelsens ordföranden haft individuella samtal med varje styrelsemedlem. Resultatet av utvärderingen har även presenterats för nomineringskommittén.

## Kompensationskommitté

Inom styrelsen har utsetts ett utskott som behandlar, beslutar samt lämnar rekommendationer om VDs och företagsledningens lön, övriga anställningsvillkor samt incitamentsprogram. Kommittén rapporterar till styrelsen.

### Ledamöter är

Göran Ennerfelt (ordförande)

Antonia Axson Johnson

Marcus Storch

Mats Jansson (adjungerad)

VD deltar inte vid behandlingen av egna villkor. En oberoende konsult är knuten till kommittén för frågor kring incitamentsprogram. Kommittén sammanträdde tre gånger under 2005.

## Revision och rapportering

### Revision

Axfoods styrelse har ingen revisionskommitté – hela styrelsen tar ansvar för att revisionen på ett effektivt sätt säkerställer att koncernen har godtagbara rutiner för intern kontroll och har en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet. Bolagets revisorer väljs vid årsstämma för en period av fyra år. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget tillsett att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar. Efter formell rapport lämnar VD och ekonomi- och finansdirektör styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha en dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget. Utöver revisionsuppdraget har Axfoods revisorer KPMG erhållit 1 Mkr för konsulttjänster. Under årsstämman 2004 valdes revisorer för tiden intill ordinarie årsstämma 2008.

### Revisorer

Per Bergman, KPMG Bohlins AB

Ola Forsberg, KPMG Bohlins AB

## Rapportering

Styrelsen övervakar den ekonomiska rapporteringens kvalitet genom instruktioner till verkställande direktören. VD har i uppgift tillsammans med ekonomi- och finansdirektören samt informationsdirektören att granska och säkerställa kvaliteten i all extern ekonomisk rapportering inklusive bokslutsrapporter, delårsrapporter, årsredovisning, pressmeddelanden med ekonomiskt innehåll samt presentationsmaterial i samband med möten med media, ägare och finansiella institutioner.

## Intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på

### Ersättning till revisorer (KPMG)

Mkr	Koncernen <sup>1)</sup>			Moderbolaget		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Ersättning för revisionsuppdrag	4	5	6	1	1	1
Ersättning för övriga konsultationer	1	2	2	0	2	1

<sup>1)</sup> 2005 och 2004 avser kvarvarande verksamheter dvs exklusive Spar Finland.

ett betryggande sätt. Svensk kod för bolagsstyrning förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

### Organisation av intern kontroll

Basen för intern kontroll är kontrollmiljön, som innefattar den kultur som styrelse och bolagsledning kommunicerar och verkar utifrån. En god kontrollmiljö skapar disciplin och struktur för övriga komponenter i processen som innefattar riskbedömning inom de ramar som styrelsen och bolagsledningen fastställt. Kontrollaktiviteter ska finnas på både övergripande och mer detaljerade nivå som syftar till att förebygga, upptäcka, och korrigera fel och avvikelser. Vidare att system finns för intern och extern information samt uppföljning från styrelsen och bolagsledningen och vidare i organisationen för att säkerställa kvaliteten i processen.

Axfood har valt att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad på det sätt som föreslås i Svenskt Näringsliv och FARs vägledning till svensk kod för bolagsstyrning. Varken den beskrivna organisationen av intern kontroll eller innehållet inom respektive område ska ses som statiskt, utan anpassas till förändringar i Axfoods verksamhet och omvärld.

### Pågående arbete

Axfood har under hösten 2005 gjort en kartläggning av nuvarande internkontrollstruktur utifrån COSO modellen vars ramverk har tillämpats på Axfoods verksamhet och förutsättningar. Genomgång och bedömning har skett av områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning i enlighet med COSOs ramverk.

Utifrån denna kartläggning har vissa utvecklingsområden identifierats och dessa har prioriterats för vidare hantering i verksamheten under 2006.

### Beskrivning

#### Kontrollmiljö

En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policies, handböcker, riktlinjer och manualer finns. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens kommittéer. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, beslutsordning, investeringspolicy, finans- och kreditpolicy samt informationspolicy. Förutom dessa tillämpar Axfood policies såsom IT-policy, Code of Conduct, etiska förhållningsregler, HR policy samt policy för intern örlighet. Syftet med dessa policies är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckelfaktorer.

En styrgrupp under ledning av koncernens ekonomi- och finansdirektör, är koncernens forum för att utvärdera huruvida



samtliga relevanta områden omfattas av intern kontroll och är ändamålsenligt utformade.

Som ett led i att stärka den interna kontrollen har Axfood valt att samla styrdokumenterna i en elektronisk ekonomihandbok vilken är tillgänglig för samtliga medarbetare inom Axfood. Ekonomihandboken ger en överskådlig bild av befintliga policys, regelverk och rutiner.

### Riskbedömning

Under hösten 2005 har Axfood gjort en genomgång och analys för bedömning av risker vilka kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Som ett resultat av denna genomgång kommer styrelsen att fatta beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Vid denna genomgång har Axfood identifierat ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna.

Risker behandlas, bedöms och rapporteras av koncernbolagen. Vidare behandlas risker i särskilda forum, t ex frågeställningar kopplade till etableringar.

### Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Axfood består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig, ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter är bl a tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra kontrollaktiviteter inom processerna intäkter & fordringar, inköp & utbetalning, anläggningstillgångar, varulager, lön, moms/skatt, finans, löpande bokföring, konsolidering & rapportering samt registervård.

### Information och kommunikation

Axfoods väsentliga styrande dokumentation i form av policys, riktlinjer och manualer, till den del det avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framförallt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Kommunikation sker även i samband med månatliga controllermöten där samtliga ekonomichefer deltar.

För kommunikation med interna och externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. All kommunikation i koncernen, intern som extern bygger på nyckelorden sann, öppen, snabb och relevant. Den interna kommunikationen syftar till att varje medarbetare ska ha förutsättningar för att förstå Axfoods affärsverksamhet samt att skapa samsyn kring Axfoods värderingar och uppgift. Varje chef inom Axfood ansvarar för att en kontinuerlig och öppen dialog hålls inom respektive enhet. Axfoods medarbetare har även ett ansvar för att själva söka information inom det egna verksamhetsområdet.

### Uppföljning

Axfood har ingen internrevisionsfunktion. Axfood har däremot en definierad process för utvärdering och uppföljning av intern kontroll. Formen för uppföljning beslutas av styrelsen som också årligen utvärderar behovet av en särskild internrevisionsfunktion. Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ansvarig för att uppföljning av Axfoods interna kontroll sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar.

### Ledning

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till VD och företagsledning. Axfoods företagsledning består av nio personer. Av dessa är fem VD för affärsdrivande bolag i koncernen och fyra är stabschefer. Företagsledningen träffas en gång i månaden för löpande ärenden och diskussion samt har en gång per år ett längre strategimöte. Till företagsledningen är knuten en etablerings- och finansieringskommitté som träffas en gång i månaden för anmälnings- och beslutsärenden vad gäller butiksinvesteringar, butiks försäljningar, nya hyresavtal samt förlängning av befintliga hyresavtal.

En årlig affärsplan arbetas fram i bolagen samt i företagsledningen under årets sista fyra månader och föredras i styrelsen vid slutet av året. Affärsplanarbetet engagerar personal på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen för innevarande år revideras inför varje kvartal med nya prognoser och är därmed ett levande planeringsdokument.

Bolagen inom Axfoodkoncernen styrs genom interna styrelser. Ordförande i samtliga bolag är Anders Strålman. Övriga ledamöter är olika konstellationer av företagsledningen. Bolagen har styrelsemöten minst fyra gånger per år.

### Ersättning till ledande befattningshavare

#### Lön och ersättningar till VD

Axfoods verkställande direktör t o m 2005-10-31, Mats Jansson, har under 2005 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 7,4 Mkr (6,4), av dessa utgör rörlig ersättning 0,5 Mkr (0). Axfoods verkställande direktör fr om 2005-11-01, Anders Strålman, har under 2005 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 0,7 Mkr (-). Verkställande direktörernas rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 70 procent av en årslön. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänandeåret. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman som infaller tre år senare förutsatt att han fortfarande är anställd.

#### Pensions- och uppsägningsvillkor samt övriga förmåner för VD

Verkställande direktören har bilförmån samt sjukvårdsförsäkring.

Avgående verkställande direktören var berättigad till ålderspension från 60 års ålder vilket gav en rätt till avsättningar motsvarande 40 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen tom 2005-10-31 uppgick till 22,3 Mkr (19,7). Avgående verkställande direktören hade också en förmånsbaserad familjepension som har upphört i och med anställningens upphörande.

Tillträdande verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och ger en rätt till avsättningar motsvarande 35 procent av den kontanta årslönen. Avsättningen per 2005-12-31 uppgick till 0,2 Mkr (-).

Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning.

#### Löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare, Axfoods tre vice verkställande direktörer, har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 7,6 Mkr (7,4), varav rörlig ersättning utgör 0,8 Mkr (0,5). Per 2005-12-31 har en vice verkställande direktör slutat samt ytterligare en sagt upp sin anställning. Den rörliga ersättningen är till större delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 55 procent av årslönen. Den fastställda rörliga ersättningen utbetalas med 50 procent efter årsstämman året efter intjänande året. Resterande 50 procent utbetalas efter årsstämman 2007 förutsatt att de fortfarande är anställda. Dessa har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag om sammanlagt högst 18 månader. Pensionsåldern är fastställd till som lägst 60 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram med tillägg av en premiebaserad pension om 25 procent på lönedelar mellan 20–50 prisbasbelopp. Kompensationskommittén inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för VD och ledande befattningshavare.

#### Aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen

Per 2005-12-31 finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

### Ersättning till VD och ledande befattningshavare, Mkr

Namn	År	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Finansiella instrument	Övrigt
Anders Strålman, VD fr o m 2005-11-01	<b>2005</b>	<b>0,7</b>	–	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	–	–
	2004	–	–	–	–	–	–
Mats Jansson, VD t o m 2005-10-31	<b>2005</b>	<b>6,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>3,3</b>	–	–
	2004	6,3	–	0,1	6,2	–	–
Övriga ledade befattningshavare	<b>2005</b>	<b>6,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>3,6</b>	–	<b>0</b>
	2004	6,7	0,5	0,2	4,6	–	0

	1	2	3
4	5	6	7
8	9	10	11





**1. Göran Ennerfelt**, f. 1940

Ordförande

Ledamot sedan 2000

Övriga uppdrag:

VD i Axel Johnson Gruppen AB

Ordförande i: Åhléns AB, Servera R&amp;S AB,

Novax AB, Axel Johnson International AB,

Axfast AB, Östekonomiska Institutet

Vice ordförande i: Axel Johnson AB,

Svenskt Näringsliv

Ledamot i: Svenska Handelsbanken, Spirent

plc, Axel Johnson Inc., Internationella

Handelskammaren

Antal aktier: 10 000

Utbildning: Akademiska studier i USA

(Williams College, Mass., Stockholms

Universitet (MA), Handelshögskolan i

Stockholm, Civilekonom

Erfarenhet: VD och vVD Axel Johnson AB.

Medlem i utskott: Kompensationskommittén

och Nomineringskommittén

**2. Maria Curman**, f. 1950

Ledamot sedan 2003

Övriga uppdrag:

VD för Bonnier Books

Ordförande i: Bonnierförlagen AB,

J.W Cappelens Forlag AS, Norge,

OY Tammi Finland, Bonnierförlagene A/S

Danmark, Autum Publishing Group England,

AdLibris AB

Antal aktier: 1 000

Utbildning: Civilekonom,

Handelshögskolan i Stockholm

Erfarenhet: VD Bonnierförlagen AB, CEO

Bonnier Books, VD för Sveriges Television

**3. Antonia Ax:son Johnson**, f. 1943

Ledamot sedan 2000

Övriga uppdrag:

Ordförande i: Axel Johnson AB,

Axel Johnson Inc

Ledamot i: Åhléns AB, Servera R&amp;S AB,

Axel Johnson International AB, AxFast AB,

Nordstjernan AB, NCC AB, Axel och

Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse,

World Childhood Foundation, Kungliga

ingenjörsvetenskapsakademien, (IVA)

Antal aktier: 24 290 066 via bolag

Utbildning: Fil. kand. Stockholms

Universitet samt studier vid Radcliffe

College, Cambridge, Mass.

Medlem i utskott: Kompensationskommittén

och Nomineringskommittén

**4. Assar Johansson**, f. 1939

Ledamot sedan 2002

Utsedd av arbetstagarorganisation

Övriga uppdrag:

Facklig ledamot i: Dagabs och

Axfood Närlivs styrelse

Antal aktier: 0

Utbildning: HTF:s kurs "facklig styrelse-

ledamot i aktiebolag". Interna kurser inom

marknad och logistik.

Erfarenhet: Anställd 1962 i Ce-Jis kolonial

som gick upp i Dagab 1989

**5. Peggy Bruzelius**, f. 1949

Ledamot sedan 2000

Övriga uppdrag:

Ordförande i: Lancelot Asset Management

Vice ordförande i: AB Electrolux

Ledamot i: Axel Johnson AB,

Bodyshop plc, Scania AB, Ratos AB,

Syngenta AB, Handelshögskoleföreningen,

Husqvarna, Näringslivets börskommitté

Antal aktier: 1 500

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan

i Stockholm, Ekonomie Dr h.c.

Erfarenhet: VD ABB Financial Services

**6. Gunnar Söderling**, f. 1943

Ledamot sedan 2003

Övriga uppdrag: Ledamot i Frigoscandia

Distribution AB, Bioett AB

Antal aktier: 300

Utbildning: Fil. kand. Lunds universitet

Erfarenhet: vVD för Svenska Nestlé AB

**7. Hans G. Johansson**, f. 1945

Ledamot sedan 2000

Utsedd av arbetstagarorganisation

Övriga uppdrag: Facklig ledamot i

Hemköps styrelse

Antal aktier: 0

Utbildning: LOs bolagsstyrelseutbildning

Erfarenhet: Tidigare styrelseledamot i Åhléns

AB, Åhléns Livs, AB Axel Johnson AB, Axel

Johnsson Saba AB. Anställd i Hemköp

1965.

**8. Inger Sjöstrand**, f. 1953

Ledamot sedan 2003

Utsedd av arbetstagarorganisation

Övriga uppdrag: Ordförande i Handels

Dalarna och ABF Södra Östra Dalarna

Facklig ledamot i: Hemköps styrelse

Antal aktier: 0

Erfarenhet: Anställd i Hemköp 1977

**9. Marcus Storch**, f. 1942

Vice ordförande

Ledamot sedan 2000

Övriga uppdrag: Ordförande i Nobel-

stiftelsen, Vice Ordförande i Axel Johnson

AB, Ledamot i NCC AB, DI Holding AB, AB

Hannells Industrier, Nordstjernan AB, Kung-

liga Vetenskapsakademien och Kungliga

ingenjörsvetenskapsakademien, (IVA),

Stockholmbörsens börskommitté

Antal aktier: 12 000

Utbildning: Civ. Ing., KTH, Med Dr h.c.

Erfarenhet: VD och koncernchef AGA

Medlem i utskott: Kompensationskommittén

**10. Annika Åhnberg**, f. 1949

Ledamot sedan 2000

Övriga uppdrag:

Ordförande i: Allmänna avdelningen vid

kungliga skogs- och lantbruksakademien

Ledamot i: Granskningsnämnden för radio

och TV, HANDU AB (Handikappolitiska

Utredningsinstitutet), Kungliga Skogs- och

Lantbruksakademien (KSLA), Kungliga

ingenjörsvetenskapsakademien, (IVA)

Antal aktier: 0

Utbildning: Socionom, Socialhögskolan

i Stockholm

Erfarenhet: Konsult i eget bolag

Tankeföda AB

**11. Mats Jansson**, f. 1951

Ledamot i: Axfood AB sedan 2000

Övriga uppdrag:

VD i Axel Johnson AB

Ledamot i: Ahlsell AB, Huvudstaden,

Svensk Handel

Antal aktier: 4 300

Erfarenhet: VD och koncernchef Axfood AB,

VD och koncernchef Oy Karl Fazer AB, VD

och koncernchef AB Catena numera Billia

AB, Vice koncernchef ICA,

VD ICA Detaljhandel AB

Se även sidan 71 för tabell över beroende/  
oberoende ledamöter.



▲ **Anders Strålman**, f. 1953  
VD och koncernchef Axfood AB  
Anställd sedan\* 1993  
Antal aktier: 11 500  
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Bergendahls  
El & Installation AB, KA-Berg AB  
Utbildning: Civilekonom, Göteborgs universitet  
Erfarenhet: VD Willys, VD Billhälls, Ekonomi-  
chef och driftsansvarig för Bergendahls El &  
Installation AB.  
Ledamot i företagsledningen sedan 2000.

\* avser anställning i bolag numera  
ingående i Axfoodkoncernen.

Samtliga aktieinnehav är redovisade  
per 31 december 2005.



◀ **Lars Nilsson**, f. 1956  
vVD, Ekonomi- och Finansdirektör  
Anställd sedan 2000  
Antal aktier: 13 200  
Utbildning: Civilekonom,  
Linköpings universitet  
Erfarenhet: Ekonomidirektör Fritidsrese-  
gruppen, VD Aros Fondkommission,  
Ekonomidirektör ABB Financial Services.  
Ledamot i företagsledningen sedan 2000.



▲ **Urban Dahl**, f. 1953  
VD Willys Lågpris AB  
Anställd sedan 1985 (uppehåll -89/90)  
Antal aktier: 0  
Utbildning: Tekniskt gymnasium  
Erfarenhet: Inköpsdirektör Axfood AB, VD  
Axfood Närlivs, VD Dagab Syd, Marknadschef  
Dagab Väst AB.  
Ledamot i företagsledningen sedan 2000.



▲ **Thomas Strömer**, f. 1950  
VD Willys hemma AB  
Anställd sedan 2000  
Antal aktier: 1 500  
Utbildning: Handelskola  
Erfarenhet: Driftschef Axfood Närlivs, Drifts-  
chef Spar Inn. Arbetat inom KF som bland  
annat Försäljningschef och Marknadschef.  
Ledamot i företagsledningen sedan 2003.



◀◀ **Carl-Erik Möller**, f. 1947  
 VD Hemköpskedjan AB  
 Anställd sedan\* 1998  
 Antal aktier: 1 500  
 Utbildning: Handelsgymnasium  
 Erfarenhet: Arbetat inom ICA och COOP.  
 Ledamot i företagsledningen sedan 2000.



◀ **Benny Hast**, f. 1955  
 VD Axfood Närlivs AB  
 Anställd sedan\* 1985  
 Antal aktier: 900  
 Utbildning: Civilekonom, Göteborgs universitet  
 Erfarenhet: Ekonomichef Dagab, Driftschef  
 Axfood Närlivs  
 Ledamot i företagsledningen sedan 2004.



▲ **Mats Sjädhall**, f. 1961  
 Inköpsdirektör  
 Anställd sedan\* 1994  
 Antal aktier: 2 507  
 Utbildning: Marknadsekonom IHM  
 Erfarenhet: Inköpsdirektör Willys AB, Chefs-  
 förhandlare Axfood AB, Affärsområdeschef/  
 vice inköpsdirektör Axfood AB.  
 Ledamot i företagsledningen sedan 2005.



▲ **Louise Ring**, f. 1955  
 HR-direktör  
 Anställd sedan 2003  
 Antal aktier: 0  
 Utbildning: Universitetsutbildning inom  
 beteendevetenskap, Umeå universitet  
 Erfarenhet: Ekonomichef och HR-manager,  
 ICA Handlarnas AB, Utbildningsledare,  
 Organisations- och driftsfrågor, H&M.  
 Ledamot i företagsledningen sedan 2005.



▲ **Anders Agerberg**, f. 1953  
 tf VD Dagab AB  
 Anställd sedan\* 1976  
 Antal aktier: 0  
 Utbildning: Naturvetenskapligt gymnasium  
 Erfarenhet: Logistikkchef och Driftschef Dagab.  
 Medlem i Dagabs ledningsgrupp sedan 1999.  
 Ledamot i företagsledningen sedan 2005.

# Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2005 <sup>*)</sup>	2004 <sup>*)</sup>	2003	2002	2001
<b>Resultaträkning</b>					
Nettoomsättning <sup>*)</sup>	28 086	28 658	33 616	33 115	32 428
Realisationsresultat/strukturkostnader <sup>*)</sup>	-2	-15	132	37	-79
Rörelseresultat <sup>*)</sup>	1 040	1 126	1 034	1 023	653
Resultat efter finansiella poster <sup>*)</sup>	1 026	1 096	971	919	527
Minoritetens andel	-5	4	-12	-14	-11
Skatt <sup>*)</sup>	-297	-310	-275	-280	-188
<b>Årets resultat kvarvarande verksamheter <sup>*)</sup></b>	<b>729</b>	<b>786</b>	<b>684</b>	<b>625</b>	<b>328</b>
Årets resultat avvecklade verksamheter	-47	17	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>682</b>	<b>803</b>	<b>684</b>	<b>625</b>	<b>328</b>
<b>Balansräkning</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	1 290	1 119	1 076	1 098	1 165
Materiella anläggningstillgångar	1 487	1 823	1 821	2 172	2 264
Finansiella anläggningstillgångar	32	153	253	412	541
Övriga anläggningstillgångar	38	34	-	-	-
Varulager	1 598	1 634	1 599	1 631	1 559
Övriga omsättningstillgångar	1 296	1 480	1 680	1 598	1 832
Likvida medel	639	977	548	444	406
Tillgångar som innehas för försäljning	1 189	-	-	-	-
<b>Tillgångar</b>	<b>7 569</b>	<b>7 220</b>	<b>6 977</b>	<b>7 355</b>	<b>7 767</b>
Eget kapital	2 825	2 644	2 127	1 693	1 208
Minoritetsintresse	119	119	122	119	109
Avsättningar	-	-	743	701	637
Räntebärande skulder	414	676	599	1 320	2 070
Räntefria skulder	3 449	3 781	3 386	3 522	3 743
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	762	-	-	-	-
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>7 569</b>	<b>7 220</b>	<b>6 977</b>	<b>7 355</b>	<b>7 767</b>
<b>Kassaflöde</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 170	1 462	1 026	1 104	1 046
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-850	-422	-315	-192	-293
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-579	-610	-606	-873	-625
<b>Årets kassaflöde från den totala verksamheten</b>	<b>-259</b>	<b>430</b>	<b>105</b>	<b>39</b>	<b>128</b>
<b>varav årets kassaflöde från avvecklad verksamhet</b>	<b>-41</b>	<b>-16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Belopp i Mkr	2005 <sup>*)</sup>	2004 <sup>*)</sup>	2003	2002	2001
<b>Nyckeltal</b>					
Rörelsemarginal,					
exklusive realisationsresultat och strukturkostnader, <sup>*)</sup>	3,7	3,9	2,7	3,0	2,3
Marginal efter finansiella poster, % <sup>*)</sup>	3,7	3,8	2,9	2,8	1,6
Soliditet, %	38,9	38,3	32,2	24,6	17,0
Nettoskuldssättningsgrad/nettofordransgrad, ggr	-0,0	-0,1	0,2	0,6	1,3
Skuldssättningsgrad, ggr	0,22	0,24	0,43	0,94	1,85
Sysselsatt kapital	3 603	3 439	3 221	3 510	3 752
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	28,7	34,1	31,2	28,7	17,3
Räntabilitet på eget kapital, %	25,1	32,6	35,8	43,1	31,8
Räntetäckningsgrad, ggr	31,6	24,3	13,3	8,4	4,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	1 036	537	660	455	404
Resultat per aktie, kr <sup>*)</sup>	13,37	14,67	12,85	11,75	6,16
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, kr <sup>*)</sup>	-0,78	0,25	–	–	–
Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>*)</sup>	13,35	14,42	12,62	11,51	6,07
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, kr <sup>*)</sup>	-0,77	0,24	–	–	–
Substansvärde per aktie, kr	51,81	49,35	39,76	31,81	22,7
Substansvärde per aktie efter utspädning, kr	51,76	48,44	38,97	31,09	22,24
Kassaflöde per aktie, kr	-4,75	8,03	1,97	0,73	2,4
Kassaflöde per aktie efter utspädning, kr	-4,74	7,88	1,93	0,72	2,36
Antal aktier	54 531 378	53 577 828	53 497 028	53 229 028	53 229 028
Vägt genomsnittligt antal aktier	54 531 378	53 567 009	53 248 074	53 229 028	53 229 028
Antal aktier efter utspädning	54 583 928	54 583 928	54 585 054	54 459 993	54 327 524
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	54 583 928	54 573 109	54 336 100	54 459 993	54 327 524
Medelantalet anställda under året <sup>1)</sup>	7 922 <sup>2)</sup>	7 764 <sup>2)</sup>	7 773	8 312	8 514
Utdelning	15,00 <sup>3)</sup>	11,00	5,50	5,00	2,50

<sup>\*)</sup> 2005 redovisas enligt IFRS samt även 2004 års siffror är omräknade enligt IFRS. Enligt IFRS 5 redovisas Spar Finland som verksamhet under avveckling på egen rad i resultaträkningen för år 2005 och även jämförelseåret 2004 är omräknat. Markerade siffror och nyckeltal gäller för kvarvarande verksamheter år 2004 och 2005. Övriga siffror och nyckeltal gäller för den totala verksamheten (inklusive Spar Finland) då balansräkningen för jämförelseåret 2004, i enlighet med IFRS 5, inte ska omräknas.

<sup>1)</sup> Från och med 2004 är årsarbetstiden beräknad på 1 800 timmar. För åren 2000–2002 har 1 600 timmar använts.

<sup>2)</sup> Varav avvecklade verksamheter 856 (823).

<sup>3)</sup> Enligt styrelsens förslag.

# Definitioner och förklaringar

## Definitioner

**EBIT:** Rörelseresultat.

**EMV:** Egna märkesvaror.

**Kassaflöde per aktie:** Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier. För kassaflöde per aktie efter utspädningseffekt se nedan "Resultat per aktie efter utspädning".

**Marginal efter finansiella poster:** Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

**Medelantalet anställda under året:** Totalt antal arbetade timmar dividerat med årsarbetstid om 1 800 timmar.

**Nettolåneskuld/Netto räntebärande tillgångar:** Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

**Nettoskuldsättningsgrad/Nettfordransgrad:** Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

**Resultat per aktie:** Majoritetsägarens andel av årets nettoresultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

**Resultat per aktie efter utspädning:** Majoritetsägarens andel av årets resultat efter skatt justerat med räntekostnader efter skatt hänförliga till utestående konvertibler, dividerat med vägt genomsnittligt antal stamaktier justerat med utspädningseffekten avseende konvertibler och teckningsoptioner. Utspädningseffekten på konvertibler är det antal aktier som kan tillkomma vid full konvertering. Utspädningseffekten på teckningsoptionerna uppstår när nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Stamaktiernas verkliga värde utgör den genomsnittliga börskursen under redovisningsperioden. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptionerna har rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar.

**Räntabilitet på eget kapital:** Majoritetsägarens andel av nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av majoritetsägarens andel av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

**Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Skuldsättningsgrad:** Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

**Soliditet:** Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

**Substansvärde per aktie:** Majoritetsägarens andel av eget kapital dividerat med antal aktier. För substansvärde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "Resultat per aktie efter utspädning".

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

## Förklaringar

### attract40

Stockholmsbörsens regler för att noteras på attract40:

Urvalet sker halvårsvis och baseras på statistik för en period på sex månader med slut en månad före varje hel- och halvår.

1. Bolagets (den mest omsatta aktieserien) omsättningshastighet den senaste sexmånadersperioden, justerat med avseende på fritt marknadsvärde (free float), ska vara en av de 40 högsta på Stockholmsbörsens O-lista.
2. Bolag som inte uppfyller kravet på omsättningshastigheten kan ges möjlighet att handlas på attract40 om handeln i bolagets aktier är så omfattande att bolaget, om det funnits på A-listan, skulle ha uppfyllt kravet att omsättningen måste överstiga 3 Mdr under halvårsperioden (motsvarande cirka 24 Mkr/dag) samt att bolaget måste ha ett marknadsvärde överstigande 8 Mdr.
3. Bolaget måste vid utgången av mätperioden ha ett fritt marknadsvärde på minst 500 Mkr.
4. Bolaget måste tillhandahålla marknadsinformation på engelska.
5. Bolag på observationslistan är inte aktuella för handel på attract40. Föreligger ett offentligt bud på ett aktuellt bolag kan det förhindra placering på attract40.
6. I vissa speciella fall kan nyintroducerade bolag ges möjlighet att handlas på attract40. För att Stockholmsbörsen ska godkänna att bolaget handlas direkt på attract40, måste det anses mycket troligt att de ovan nämnda kvantitativa grundförutsättningarna kommer att infrias.

### GAAP

General Accepted Accounting Principles.



# Årsstämma och ekonomisk information

## Årsstämma

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ) hålls torsdagen den 9 mars 2006, klockan 17.00 i Norra Latin, Norra Bantorget, Stockholm.

### Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska senast fredagen den 3 mars 2006, klockan 16.00, ha anmält sig till bolaget under adress: Axfoods Årsstämma, Box 47021, 100 74 Stockholm. Anmälan kan också göras till bolaget per telefon till 08-775 03 23, fax 08-775 81 65 eller via e-post: [jessica.olvestad@axfood.se](mailto:jessica.olvestad@axfood.se). Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon, antal aktier samt antal biträden. Vid anmälan via fax vänligen märk faxet med "Axfoods årsstämma". Sker deltagandet med stöd av fullmakt, bör fullmakten vara Axfood tillhanda före årsstämman.

### Deltagande i stämman

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 3 mars 2006 samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast fredagen den 3 mars 2006, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före fredagen den 3 mars 2006.

### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2006 en höjd utdelning om 9,00 kr (6,50) per aktie. Dessutom föreslås en extra utdelning på 6,00 kr (4,50) innebärande en total utdelning för 2005 på 15,00 kr (11,00) per aktie. Avstämningsdag är tisdagen den 14 mars och utdelningen beräknas utbetalas av VPC fredagen den 17 mars 2006. Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är torsdagen den 9 mars 2006.

### Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via brev till aktieägarna och dels med annons i Svenska Dagbadet samt Post- och Inrikes Tidningar. I kallelsen framgår dagordning och ärenden för årsstämman.

## Ekonomisk information 2006

Delårsrapport januari – mars, 19 april

Delårsrapport januari – juni, 19 juli

Delårsrapport januari – september, 24 oktober

Omsättningsrapporter lämnas separat för månaderna januari, februari, april, maj, juli, augusti, oktober, november. För publiceringsdatum, besök [www.axfood.se/finansuell info/kalender](http://www.axfood.se/finansuell%20info/kalender). Denna årsredovisning skickas till de aktieägare som så önskat.



**Text och produktion:** Axfood, Hallvarsson&Halvarsson.  
**Grafisk form:** Meze Design. **Foto:** Mats Widén.  
**Repro och tryck:** Strokirk-Landströms i Lidköping 2006.

**Axfood AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 990 00  
Fax 08-730 03 59  
info@axfood.se  
www.axfood.se

**Axfood Sverige AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 990 00  
Fax 08-730 03 59  
info@axfood.se

**Axfood IT AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 990 00  
Fax 08-730 40 51  
info@axfood.se

**Axfood AB**

Shared Service Center  
551 93 Jönköping  
Besöksadress  
Birkagatan 40  
Huskvarna  
Tel 036-36 41 00  
Fax 036-36 41 91  
info@axfood.se

**Hemköpskedjan AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 999 00  
Fax 08-730 30 37  
info@hemkop.se  
www.hemkop.se

**Willys Lågpris AB**

412 86 Göteborg  
Besöksadress  
Falkenbergsgatan 3  
Tel 031-733 31 00  
Fax 031-733 31 80  
info@axfood.se  
www.willys.se

**Willys hemma AB**

412 87 Göteborg  
Besöksadress  
Falkenbergsgatan 3  
Tel 031-733 36 00  
Fax 031-733 31 81  
info@axfood.se  
www.willyshemma.se

**Dagab AB**

171 78 Solna  
Besöksadress  
Hemvärnsgatan 9  
Tel 08-553 999 00  
Fax 08-553 990 97  
info@axfood.se

**Axfood Närlivs AB**

Box 1742  
701 17 Örebro  
Besöksadress  
Handelsgatan 5  
Tel 019-603 03 50  
Fax 019-603 03 06  
info@axfood.se  
www.narlivs.se