

Axfood årsredovisning 2002



## Innehåll

Kort om Axfood	3
VD har ordet	4
Axfoods strategier	6
Axfoodaktien	8
Hemköp	10
Willys	13
Willys hemma	16
Axfood Franchise	18
Dagab	20
Axfood Närlivs	23
Spar Finland	26
Ett ansvarskännande företag	28
Förvaltningsberättelse	30
Förslag till vinstdisposition	32
Resultaträkning	33
Balansräkning	34
Kassaflödesanalys	36
Redovisningsprinciper	37
Noter	39
Definitioner och förklaringar	51
Flerårsöversikt	52
Revisionsberättelse	53
Företagsledning	54
Styrelse och revisorer	56
Bolagsstämma och ekonomisk information 2003	58
Adresser	59

## Året i korthet

- Rörelseresultatet förbättrades med 56,7% och uppgick till 1.023 Mkr.
- Omsättningen i egenägd handel i Sverige ökade med 9,6%.
- Kraftfull expansion och resultatförbättring i lågpriskedjan Willys.
- En ny lågpriskedja med mindre butiker och smalare sortiment lanserades, Willys hemma.
- Kraftig ökning av koncernens egna märkesvaror, från 4,8% till 9,8% andel av total försäljning.
- Genomgripande förändringsarbete inom Hemköpskedjan visade en positiv tendens under fjärde kvartalet.
- Stark resultatutveckling inom partihandeln och Spar Finland.
- Axfood påbörjade utförsäljningen av sitt svenska fastighetsbestånd. Reavinsten uppgick under året till 37 Mkr.
- Axfood har under året ökat andelen helägda butiker. Vid årsskiftet svarade Axfoods egenägda handel för 53% av den totala omsättningen.
- 16.800 m<sup>2</sup> säljyta nyetablerades och förvärvades.

Axfoods affärsidé är "att skapa, utveckla och driva framgångsrika matbutikskedjor, helägda eller i franchiseform. Axfood ska vara utmanaren på den nordiska dagligvarumarknaden genom tydliga och unika kunderbjudanden".

I Sverige har Axfoodgruppen (med helägda samt samverkande butiker) cirka 19 procent av marknaden. Axfoods helägda butikskedjor, Hemköp, Willys och

Willys hemma ska komplettera varandra och möta skilda kundbehov. Inom det starkt expansiva lågprissegmentet är Axfood marknadsledare. Willys, som består av större butiker med ett relativt brett sortiment, hade vid årsskiftet 70 butiker. Willys hemma lanserades under året och har 42 butiker. Butikerna har en mindre yta och betydligt smalare sortiment. I Hemköps 96 butiker står maten och smaken i centrum. En tradition kring kvalitet, hälsa och miljö har profilerat Hemköp under många år.

Axfood har en lång tradition av samverkan med privata handlare. Inom Sparkedjan ryms cirka 130 butiker över hela Sverige. I Stockholm och på Gotland finns Vivogruppen med 80-talet butiker. Dessutom samarbetar Axfood med ett stort antal mindre butiker under profiler som Tempo och Handlarn.

Två partihandelsorganisationer ansvarar för varuförsörjningen inom koncernen. Dagab är den större med tre distributörer. Dagab levererar varor till de helägda butikskedjorna samt till Spar och Vivos butiker. Axfood Närlivs är en öppen partihandel som dels levererar varor till mindre butiker och avtalskunder inom bensinbolagen dels till restauranger och gatukök. Axfood Närlivs har också 24 snabbgrossar ("cash & carry").

På den finska marknaden är Axfood representerat via dotterbolaget Spar Finland, där Axfood äger 75,3 procent av rösterna och 69,3 procent av kapitalet. Spar Finland har 79 helägda butiker och samverkar med cirka 220 fristående handlare. Totalt har Spargruppen 9 procent av den finska marknaden.

Inköp samt utvecklingen av egna märkesvaror är centraliserade processer inom Axfoodkoncernen. Sedan koncernen startades har de centrala inköpen varit en viktig del av resultatförbättringen.

Året i siffror, Mkr	2002	2001
Nettomsättning	33.115	32.428
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	1.023	653
Rörelsemarginal, %	3,1	2,0
Resultat efter finansiella poster	919	527
Periodens resultat	625	328
Resultat per aktie, kronor	11.75	6,16
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	11.51	6,07
Medeltalet anställda under året	8.312	8.514

Total säljyta per december 2002, m <sup>2</sup>	
Hemköp	144.258
Willys	149.314
Willys hemma	30.431
Spar Finland	60.005
<b>Totalt Axfood detaljhandel</b>	<b>384.008</b>

<sup>1)</sup> I årets rörelseresultat ingår resultat från försäljning av fastigheter med netto 37 Mkr.



## VD har ordet

**DET ROLIGASTE OCH MEST INSPIRERANDE** med förra året är att vi redan då nådde vårt långsiktiga marginalmål för 2005. År 2002 blev Axfoods rörelsemarginal 3,1 procent vilket var strax över slutmålet i den femårsplan som slogs fast fusionsåret 2000.

Den enskilt viktigaste orsaken till framgången är vår satsning på lågprismarknaden genom Willys. Kombinationen lågt pris och bra kvalitet är egentligen en svensk paradgren med IKEA:s möbler och H&M:s kläder som förebilder. Men just när det gäller mat är Axfood först med en genomtänkt, rikstäckande lågpriskedja i samma stil. Willys rörelsemarginal är nu uppe i 4,4 procent.

Att just vi är först i det relativt outvecklade svenska lågprissegmentet ger oss en stor fördel. När de internationella kedjorna öppnar sina butiker i Sverige, är Axfoods lågpriskedjor Willys och Willys hemma redan etablerade med 70 respektive 42 butiker.

När det gäller resultat var alltså förra året en stor framgång, 1.023 Mkr i rörelseresultat. Omsättningsökningen för den helägda detaljhandeln i Sverige slutade på 9,6 procent för 2002. Axfoodgruppens totala omsättningsökning gick ned från 7,3 procent året innan, till 2,1. Vi har ett långsiktigt mål att nå en genomsnittlig tillväxt på 8 procent. Men här vill jag understryka vårt förhållningsätt till tillväxt – den ska alltid vara lönsam.

Utmaningen de närmaste åren är först och främst att säkerställa den lönsamhet vi uppnått. Alla dotterbolag kan bli lönsammare. Våra pågående koncernprojekt som centrala inköp, egna märkesvaror, och gemensam administration, bidrar också till resultatförbättringen.

Jag bedömer att samtliga verksamheter har mer att ge än vad vi uppskattade för tre år sedan. Det beror dels på att behovet av lågprisbutiker är större än vad som gick att

förutspå. Dels är det samordningsfördelarna inom Axfood-koncernen som överträffat vår ursprungliga bedömning.

Det har visat sig att det inte bara är kunder med liten hushållskassa som tilltalar av Willys. Även de med högre inkomster vill köpa basvaror till lågpris. "Prisvärt" är ett modernt honnörsord, liksom att handla "smart".

Samtidigt finns det en annan tendens, ökat matintresse och kvalitetsmedvetande. Den kundgruppen erbjuder vi Hemköps koncept som genom kunnig personlig service och brett sortiment har stora konkurrensfördelar.

Hemköp har för närvarande 1,7 procent i rörelsemarginal, vilket är för litet. Men det är en tillfällig svacka. Omstruktureringen under året har hittills kostat mer än den smakat. Under fjärde kvartalet kunde vi se en positiv tendens och 2003 kommer fördelarna att visa sig ännu starkare. Vi har sänkt priserna, minskat kostnaderna och blivit tydligare med färskvaruprofilen.

Förändringen är helt genomförd i butikerna Smeden i Eskilstuna och Upplands Väsby utanför Stockholm. Det är på sådana platser, i större städer, som Hemköp kommer bäst till sin rätt. Under 2003 kommer cirka hälften av kedjans butiker att byggas om, helt eller delvis.

Dagab har en rörelsemarginal på 1,6 procent, vilket är ett normalt avkastningskrav i grossistledet. Att Axfood äger både grossister och detaljister med tydliga varumärken är en strategisk fördel i en bransch där konkurrensen ökar, även internationellt.

I Dagab fortsätter rationaliserings- och effektiviseringsarbetet. Även där är potentialen större än väntat. Det går att öka resultatet genom att effektivisera arbetet i samtliga led från leverantör till butik.

De centrala inköpen ger automatiskt mer besparingar ju större vi blir. Det är i det sammanhanget man ska se vårt

totala tillväxtmål. Tillväxt är en förutsättning för billigare inköp, billigare administration, lägre IT-kostnader m m.

I samma riktning verkar vårt arbete med att minska antalet beslutsnivåer. Sedan Axfood fusionerades för tre år sedan har vi minskat antalet nivåer från åtta till fyra. Det gäller hela vägen från företagsledning till butik. Jag anser att den platta organisationen är en av de viktigaste förklaringarna till att vi så snabbt fått ut så mycket ur fusionen. Enkelhet och fokus är företagets främsta dygder.

Därför håller vi oss strikt inom vårt eget kompetensområde; inga egna kund/bankkort, ingen egen fastighetsrörelse, inga egna kringtjänster, ingenting som vi inte kan.

När man arbetar i en bransch med låga genomsnittliga vinstmarginaler är det extra viktigt att inte flacka med blicken. Börjar man göra det slukar det lednings- och finansiella resurser. Samtidigt är risken stor att man då hittar ännu nyare, lika fantasieggande projekt, inom områden där man också saknar kunskap. Denna äventyrlusta äter så småningom upp vinsterna från kärnrörelsen. Det här är en stark personlig övertygelse hos mig, ledningen och styrelsen.

En av huvuduppgifterna i vår långsiktiga plan är den nordiska expansionen. Målet är att då ha en stark position i hela Norden. Vi har redan cirka 19 procent i Sverige och i Finland 9 procent.

Utredningsarbetet är gjort. Vi vet hur marknader och konkurrenssituationen skiljer sig mellan länderna. Vår tillväxtstrategi är till nytta, inte bara för Axfood, utan även för kunderna. Genom ökad storlek kan vi fortsatt garantera såväl kvalitet som konkurrenskraft i service och prissättning.

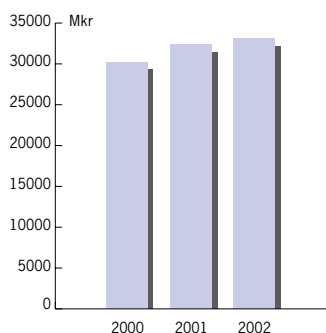
Prognosen för 2003 är att Axfoods resultat ska bli bättre än 2002, trots en ökad konkurrens med pris- och marginalpress som följd.

Välkommen att följa oss under 2003!

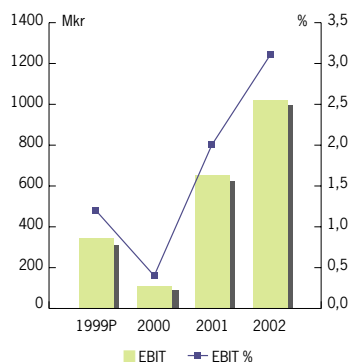


Mats Jansson  
Koncernchef, VD  
Axfood AB

Koncernens nettoomsättning



Koncernens rörelseresultat



## Axfoods strategier

### Vi ökar antalet helägda butiker

Målet är att 75 procent av Axfoods omsättning ska komma från helägda butikskedjor år 2005. Vi har gått från 42 procent år 2000 till 53 procent 2002. Då har vi under en treårsperiod köpt 89 butiker med en samlad omsättning på 5,6 mdr.

Ett grundläggande motiv är att vi vill äga och utveckla de tydligaste och mest attraktiva varumärkena och att vinsterna från de helägda butikerna ska stanna inom koncernen. Ett annat är att möjligheten att driva och lansera förändringar går snabbare inom helägda butiker.

Axfood ökar andelen helägda butiker genom nyetablering eller förvärv. Vi har en uppfattning om vilka butiker som Axfood vill köpa, om och när de blir till salu. Förvärven görs primärt inom denna grupp handlarägda butiker som ingår i Axfood. I cirka hälften av dessa butiker har Axfood en hembudsaktie som innebär att vi har första rätten till förvärv.

### Vi ökar andelen egna märkesvaror

Att mathandeln satsar på egna märkesvaror är en internationell trend. En produkt som Willys tomatketchup är gjord efter likartat recept som den marknadsledande ketchupen. Men vi kan sälja den till ett pris som är 15-20 procent lägre, samtidigt som bruttomarginalen i detaljistledet är högre.

Att ekvationen går ihop beror på att vi inte har några kostnader för att sälja den; ingen säljkår, ingen reklam osv.

Egna märkesvaror är alltså en strategi som gynnar alla led i kedjan; kunder, handlare och Axfoods aktieägare. Förutom Willys, Hemköps och Spars egna märkesvaror,

har vi också ett lågprismärke, Eldorado, som finns inom alla Axfoodbutiker. Det kopierar inte den marknadsledande produkten. Där är det kort sagt mer äpple i hallonsylten för att vi ska kunna hålla lägsta möjliga pris.

År 2005 ska egna märkesvaror svara för 15 procent av vår totala försäljning. Det kommer att förbättra vårt koncernresultat med 90 Mkr. Totalt har EMV-försäljningen ökat från 4,8 till 9,8 procent under året. Inom Willyskedjan är vi nu uppe i 12,7 procent.

Som jämförelse står de egna märkesvarorna för 40-50 procent av de engelska och franska matkedjornas omsättning.

### Vi renodlar kedjornas varumärken

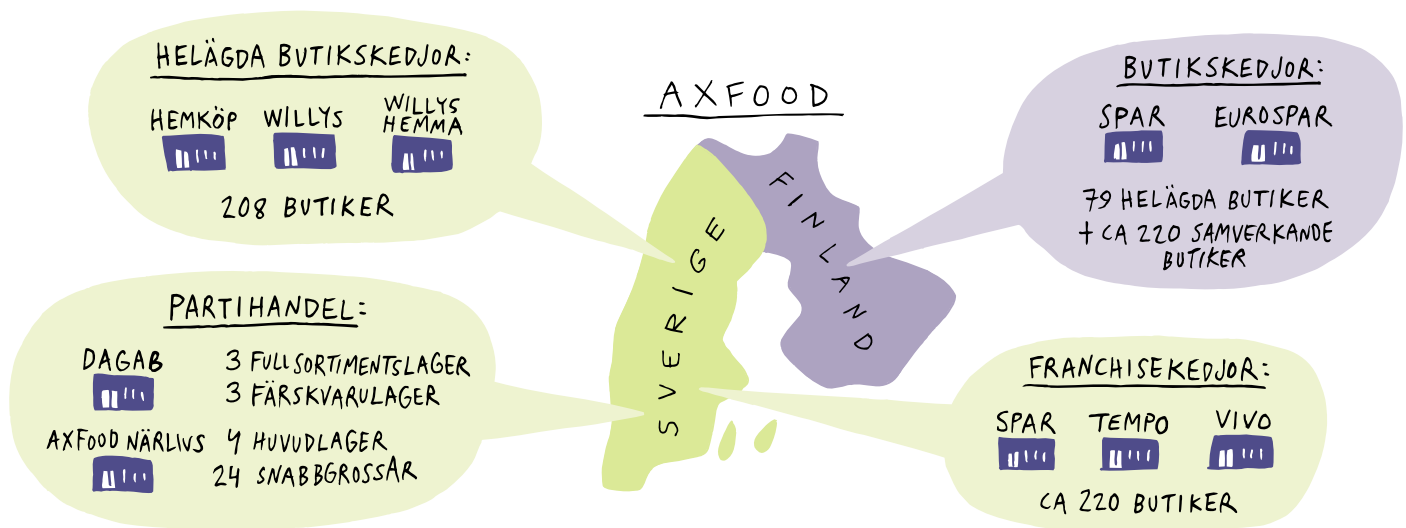
Vi har rensat kraftigt bland butiksnamnen sedan år 2000, från 34 till fem; Hemköp, Willys/Willys hemma, Spar, Tempo och Vivo. Våra huvudvarumärken är två, Hemköp och Willys/Willys hemma.

Planen är att successivt inordna alla förvärvade butiker i Hemköps- eller Willyskedjan. Willys är "Sveriges billigaste matkasse". Hemköp är matglädje, djup och bredd i sortimentet och personlig service. Men Hemköp är inte ett lyxkoncept, utan en kvalitetskedja.

Spar och Vivo ligger för närvarande mitt emellan Willys och Hemköp, om man ser till kundsegmentet.

### Platt organisation

För att de förändringar som Axfood nu genomför ska gå så snabbt och enkelt som möjligt har vi minskat antalet beslutsnivåer. Vi har gått från åtta till fyra sedan år 2000. Vi har också ett koncernprojekt som går ut på att ytterligare minska utgifterna för administrationen. 150 tjänster



försvinner under de närmaste två åren vilket minskar de årliga kostnaderna med 70 Mkr från 2004.

#### Vi vill expandera i Norden

Axfood har för närvarande cirka 19 procent av marknaden i Sverige och 9 procent i Finland. Vårt mål är att nå en stark position i Norden.

Det finns stora skal- och samordningsvinster att hämta på den nordiska marknaden, både när det gäller varumärken, inköp och administration.

Vi har redan påbörjat ett samarbete med Spar Finland som kommer att ge stora och goda resultat från och med 2004. Här utvecklar vi inköpsarbetet att omfatta såväl märkesvaror som EMV.

#### Centrala inköp

I centraliserade inköp ligger branschens största skalfördelar. I stället för att prissförhandla med leverantörerna utifrån en enskild butiks försäljning, kan vi göra det utifrån koncernens samlade inköpsvärde på 20 mdr. Det är givet att det leder till mycket lägre priser. I våra inköpsavtal går 60 procent av de förbättrade priserna till butikerna och 40 procent till Axfood.

Under 2003 kommer Axfood att satsa ytterligare på specialvaror.

#### Vi effektiviserar leveranskedjan, från leverantör till butik

Arbetet med att dra maximal nytta av att vi äger både detaljister och grossister fortsätter. Från och med 2006 kommer vi att spara 100 Mkr per år genom att anpassa processer och arbetssätt från leverantör till partihandel och slutligen butik. Effektiviseringen berör varje steg. Från det att varorna levereras från producent till vår egen partihandel och därefter till och i butik. Det här är ett koncernprojekt som tillhör logistikens finlir, och där vi anser att Axfood har mycket goda förutsättningar.

#### Vi inför gemensam informationsteknologi

Vi investerar fram till 2004 cirka 200 Mkr i en gemensam IT-plattform för koncernens kärnverksamhet. Ett av huvudmålen är att nå full integration mellan parti- och detaljhandeln.

#### Akademien

Arbetsnamnet refererar till vårt blivande gemensamma utbildningsprogram. Det riktar sig både till parti- och detaljhandel och till centrala stödfunktioner. Genom en gemensam satsning kan vi inte bara skapa en gemensam syn på drift, ekonomi och kundorientering, utan också få en bas till värderingar och gemensam kultur inom Axfood.

# Axfoodaktien

## Aktien

Axfoodaktien var fram till 28 november 2002 noterad på Stockholmsbörsens A-lista. På grund av stora skillnader i arvs- och gåvobeskattning mellan A- och O-listan, beslutade Axfoods styrelse att byta listning. Axfoodaktien återfinns nu på O-listans Attract40 (se förklaringar sid. 51).

Aktiens nominella värde är 5.00 kronor och en börspost omfattar 50 aktier. Enligt bolagsordningens bestämmelser råder ingen rösträttsbegränsning.

## Kursutveckling och omsättning

Axfoodaktien har under år 2002 haft en fortsatt stark utveckling med en ökning på 37,9 procent från 2001 års ökning på 119,6 procent. Stockholmsbörsen gick ned med 37,0 procent under 2002.

Årets högsta notering för Axfoodaktien var 180 kronor den 2 december. Lägst betalt under året, 115 kronor noterades den 2 januari.

Under året omsattes totalt 18,9 miljoner aktier till ett värde av 2.776,0 Mkr. Omsättningen uppgick i genomsnitt per börsdag till 75.682 aktier till ett värde av 11,1 Mkr.

Stängningskursen den 30 december 2002 var 162 kronor. Axfoods börsvärde var 31/12 2002, 8.623 mdr (6.254). Eget kapital per aktie uppgick till 31,81 kronor (22,70).

## Ägarbild

Antalet ägare uppgick vid årets slut till 9.613 (9.565). 9,5 procent av 2002 års aktieägare var institutionella investerare. Vid utgången av 2002 ägde de 15 största ägarna 67 procent av aktierna. Andelen utländska ägare ökade under året från 8,4 procent till 12 procent. Huvudägare är Axel Johnson AB med 45,5 procent av aktierna.

## Konvertibel- och teckningsoptionsprogram

Under oktober 2000 fattade Axfoods bolagsstämma beslut om konvertibel- och teckningsoptionsprogram för anställda och chefer i Axfoodkoncernen.

## Konvertibler

Teckning av konvertibler skedde under november 2000.

Likviddag var 2001-01-22 och 1.093 medarbetare tecknade sig. Teckningsbeloppet uppgick till 73 Mkr. Konverteringskursen är 73 kronor och konverteringsperioden är 2005-01-21 till 2006-03-20.

Vid full konvertering ökar antalet aktier med 1.006.100 aktier vilket motsvarar en utspädning på cirka 1,8 procent av antalet aktier.

## Teckningsoptioner

Hittills har 17 ledande befattningshavare i Axfoodkoncernen tecknat sig för 358.800 teckningsoptioner med rätt till nyteckning av aktier i Axfood AB. För närvarande kvarstår 68.700 teckningsoptioner som ej är fördelade. Lösenkursen är 77 kronor och teckning av en aktie per option kan ske under perioden 2003-11-22 till 2004-08-21. Vid full lösen ökar antalet aktier med 427.500 aktier, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,8 procent av antalet aktier.

## Återköp av egna aktier

Under året har inga egna aktier förvärvat eller överlåtits. Bolaget ägde inga egna aktier per 31 december 2002.

## Utdelningspolicy

Axfoods utdelningspolicy ändrades i februari 2003 så att utdelningsnivån höjs till 40 procent av resultatet efter skatt över en konjunkturcykel (tidigare minst 30 procent).

För verksamhetsåret 2002 föreslår styrelsen en utdelning om 5,00 kronor (2,50) per aktie, motsvarande totalt 266 Mkr (133) baserat på 53.229.028 aktier.

Utdelningen beräknas utbetalas av VPC den 5 maj 2003.

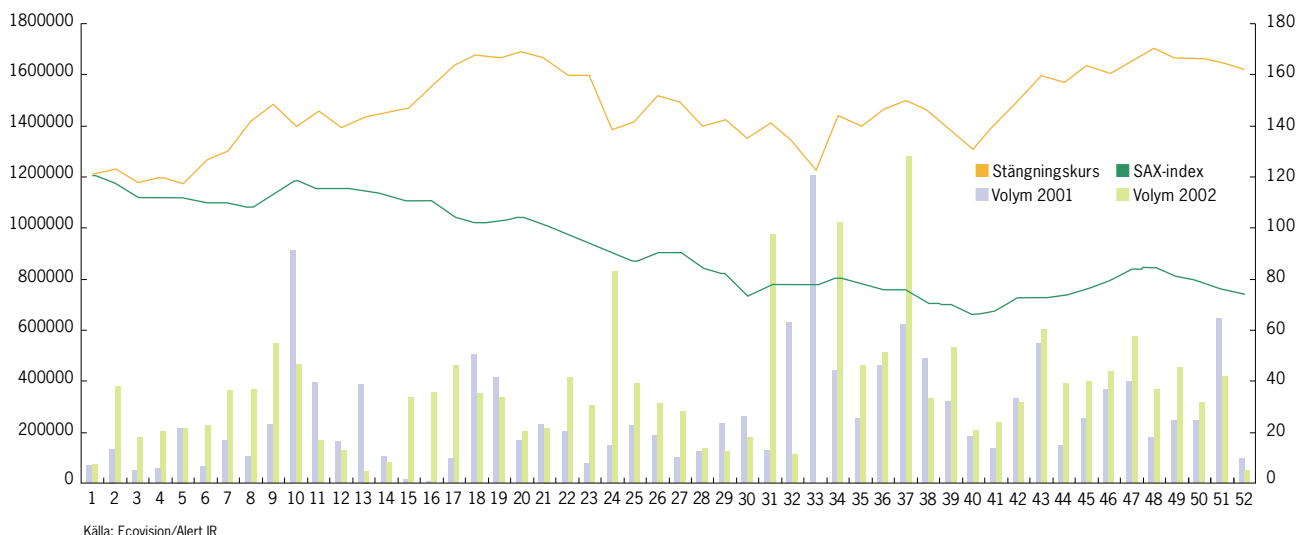
## Analytikerbevakning

Nedanstående följer löpande Axfoods utveckling:

Alfred Berg  
Carnegie  
Chevreux  
Deutsche Bank (ny under året)  
Enskilda Securities  
Handelsbanken Securities  
Nordea Securities  
Swedbank  
Öhman Fondkommission (ny under året)



## Kursutveckling Axfoodaktien



## De 15 största aktieägarna per 30 december 2002

Namn	Antal aktier	Procent av kapital och röster
Axel Johnson AB	24.203.166	45,5
Järvmärker, Hans med familj	1.517.729	2,9
Skandia Carlson fonder	1.254.861	2,4
Alecta	1.219.570	2,3
SEB fonder	884.300	1,7
Fagerlund, Hans	834.500	1,6
Hall, Lennart	820.000	1,5
Fagerlund, Ulf	800.000	1,5
Fidelity fonder	777.600	1,5
Skandia	622.535	1,2
Köhler, Torsten	595.650	1,1
Robur fonder	532.276	1,0
Söderberg, Tommy	524.400	1,0
Kammarkollegiets fondförvärv	520.342	1,0
Sax, Göran med familj och bolag	503.255	0,9
<b>Summa 15 ägare</b>	<b>35.620.184</b>	<b>66,9</b>
Övriga	17.608.844	33,1
<b>Totalt</b>	<b>53.229.028</b>	<b>100,0</b>

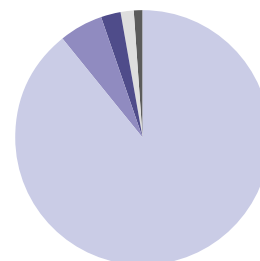
Källa: SIS Ägarservice/VPC

## Aktieägarstatistik

Storleksklasser	Antal aktieägare	Totalt antal aktier %
1-500	8.104	2,3
501-1.000	672	1,1
1.001-2.000	268	0,8
2.001-5.000	200	1,3
5.001-10.000	105	1,5
10.001-20.000	84	2,3
20.001-50.000	86	5,2
50.001-100.000	37	5,1
100.001-	57	80,4
	<b>9.613</b>	<b>100,0</b>

Källa: SIS Ägarservice/VPC

## Aktieägarfördelning av de fem största länderna 30 december 2002, %



■ Sverige 88,0 (91,6) ■ USA 5,3 (1,2) ■ Storbritannien 2,4 (2,9)  
■ Luxemburg 1,6 (1,5) ■ Frankrike 1,0 (0,6)

Källa: SIS Ägarservice/VPC

## Nyckeltal och data per aktie, kronor

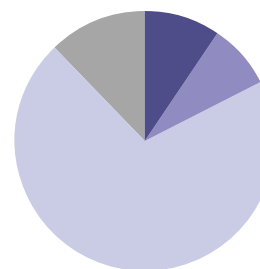
	2002	2001	2000
Utdelning	5,00	2,50	0
Utdelning i % av vinst <sup>1)</sup>	42,6	40,6	0
Utestående antal aktier	53.229.028	53.229.028	53.229.028
Börskurs vid årets slut	162	117,50	53,50
Direktavkastning, % <sup>2)</sup>	3,1	2,1	0
P/E-tal före utspädning <sup>3)</sup>	13,8	19,1	neg
P/E-tal efter utspädning <sup>3)</sup>	14,1	19,4	neg
Högsta/lägsta betalkurs	180/115	125,50/48	84/51
Genomsnittligt antal handlade aktier/dag, tusental	76	59	46
Antal aktieägare	9.613	9.565	10.292

<sup>1)</sup> Utdelning i procent av nettoresultatet

<sup>2)</sup> Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut

<sup>3)</sup> Börskurs i relation till nettoresultatet per aktie före och efter utspädning

## Aktieägarkategorier 30 december 2002, %



Svenska ägare 88 (91,6) varav  
■ Svenska institutioner 9,5 (11,4) ■ Aktiefonder 8,1 (1,7)  
■ Privatpersoner inkl fämansbolag 70,4 (78,5)  
■ Utländska ägare 12 (8,4)

Källa: SIS Ägarservice/VPC



## Fortsatt förändringsarbete ger positiva signaler

**HEMKÖPS AFFÄRSIDÉ** är att vara det självklara valet av butik för de många matintresserade människorna. Hemköp erbjuder ett brett och djupt sortiment, där färskvarorna är det allra viktigaste, samt kunnig personlig service.

Under 2002 har Hemköp fortsatt förändra sin butiksstruktur. Hemköp har nu tre typer av butiksformat: citybutiker med ytor under 1.000 m<sup>2</sup>, områdesbutiker med ytor på 900-1.800 m<sup>2</sup>, samt butiker i utkanten av städerna, så kallade halvexterna lägen, med ytor på över 1.800 m<sup>2</sup>. Butiksformaten ska tillfredsställa olika kundbehov. Den långsiktiga strategin är att starta nya butiker för att uppfylla något av de tre butiksformaten. Kedjan hade vid årets utgång 96 butiker.

En pilotbutik i Eskilstuna, Smeden, öppnades i oktober och utvärdering av denna ligger till grund för en möjlig ombyggnad av 10-talet butiker inom kedjan de närmaste åren. Eskilstunabutiken erbjuder allt man behöver inom mat och dagligvaror samt ett något utbyggt specialsortiment. Fler storpack av varor finns. Färskvaror, manuell fiskdisk samt konkurrenskraftig prisnivå ska göra att Hemköp lockar fler kunder för de större inköpen. Piloten har fallit väl ut och visar försäljningsökningar på cirka 30 procent. Konceptet vidareutvecklas nu för fortsatt förnyelse av Hemköps butiker.

Hemköp har cirka 12.000 artiklar i sitt sortiment. Lokala produkter är en viktig del av Hemköps kunderbjudande. Kedjan har sedan många år egna märkesvaror (EMV) som står för 8,7 procent av den totala försäljningen.

Hemköp har haft en vikande försäljnings- och resultat-

utveckling de senaste åren. Ett omfattande arbete för att bryta trenden har genomförts under året. Det gäller sortiment, centrala inköp, sänkta priser, längre öppettider samt att vitalisera konceptet. Nästa steg blir att tydligare styra butikerna enligt planogram, det vill säga att varorna i butiken placeras enligt ett i förväg uppritat schema.

Medeltalet anställda under året var 2.820.

### Marknad och konkurrens

Den typ av traditionell handel som Hemköp räknas till är utsatt för konkurrens från såväl lågprisbutiker som stormarknader. Konsekvensen för Hemköps del blir därför att förtydliga sitt kunderbjudande än mer och minska gapet mellan konkurrerande segment. Hemköp ska konkurrera med kvalitet och utbud, inte med pris. Dock måste priset vara konkurrenskraftigt – därav årets prissänkningar inom kedjan.

De av Hemköps större butiker som ligger i städernas utkant (halvexterna lägen) och som har tillgång till ytor med större parkeringar kommer att mer direkt möta kunder som vill vecko- eller storhandla.

### Viktiga händelser under året

- 1 butik nyetablerades, 1 förvärvades, 7 butiker konverterades till andra koncept inom koncernen och 5 har avvecklats.
- Fortsatt förändring av butiksstrukturen.
- Pilotbutik för Hemköps större butiker lanserad.
- Omfattande ombyggnadsprogram av kedjans butiker påbörjat.

- Ny konsumentprisstrategi med sänkta priser om cirka 20% på de 800-1.000 vanligaste matvarorna.
- Nya öppettider införda.

#### Försäljning och resultat

Hemköp har under de senaste åren haft en vikande volym- och resultatutveckling. Under fjärde kvartalet 2002 började en viss positiv tendens att märkas. Hemköps omsättning uppgick under 2002 till 6.341 Mkr (6.536). Inom jämförbara butiker minskade omsättningen med 1,6 procent. Rörelseresultatet uppgick till 106 Mkr (126). Rörelsemarginalen var 1,7 procent (1,9).

#### Framtidsutsikter

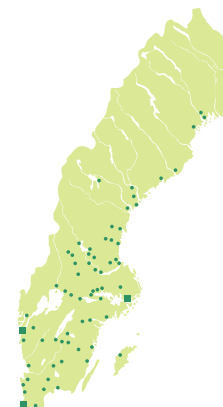
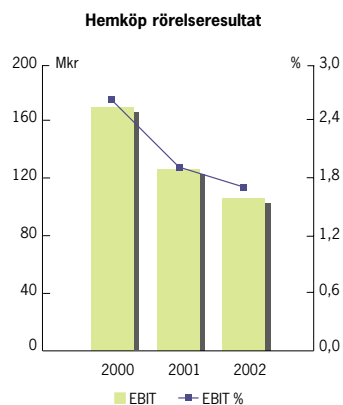
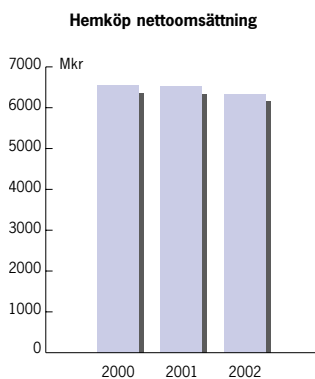
Försäljning och resultat ska öka och stabiliseras under 2003 i samband med att Hemköps totala konkurrenskraft förstärks. Under 2003 kommer Hemköp att investera kraftigt i ombyggnad och förnyelse i det existerande butiks-

beståndet. Cirka hälften av kedjans butiker kommer att byggas om. Ombyggnader som genomfördes under sista kvartalet 2002 har haft en positiv effekt på försäljning och gett nöjdare kunder. Investeringarna kommer under 2003 att öka från 100 till 170 Mkr.

Under första kvartalet 2003 kommer Hemköps egna märkesvaror att relanseras med ny design och nya produkter. EMV-artiklar som finns i butikerna i dag kommer att växlas över till den nya designen under året. Totalt ska den nya EMV-linjen omfatta 250 artiklar vid årets slut.

Under 2003 kommer Hemköps huvudkontor att flyttas från Falun till Stockholm. Anledningen är integrationen med Axfood, där merparten av det tidigare huvudkontorets frågor nu samordnas. Samtliga medarbetare i Falun erbjuds att flytta med till Stockholm.

Det långsiktiga målet för Hemköp är att 2005 nå cirka 7 mdr i omsättning och förbättra rörelsemarginalen till 4 procent.







## Marknadsledare genom stark expansion och satsning på egna märkesvaror

**WILLYS AFFÄRSIDÉ** är att tillhandahålla Sveriges billigaste matkasse. Under 2002 har kedjan vuxit till 70 butiker och omsättningen har ökat med 21 procent. Debatten om höga svenska matpriser har fått allt fler konsumenter att bli uppmärksamma på pris- och kunderbudanden. Willys butiker ska möta cirka 95 procent av kundernas behov av mat- och dagligvaruartiklar. Willys har cirka 6.500 artiklar varav hälften är färskvaror. Prisnivån ligger cirka 15-20 procent under den traditionella matbutiken. Willys har under 2002 haft den ledande lågprispositionen i Sverige. Hård konceptstyrning, låga personalkostnader och rationell drift utan manuella diskar gör det möjligt för Willys att erbjuda marknadens lägsta priser.

En viktig del av Willys kunderbudande är en sortimentsbredd med kända märkesvaror, egna märkesvaror samt lågprisprodukter, så kallade fighting brands. I mars 2002 lanserades Willys egen produktlinje som vid årets slut bestod av cirka 140 artiklar. Fullt utbyggd kan den omfatta 500-700 artiklar. Den egna märkesvaran (EMV) möjliggör för oss att hålla låga konsumentpriser samtidigt som vi behåller lönsamheten. Våra kundenkäter visar entydigt att våra egna märkesvaror är uppskattade och att kunderna gärna ser fler sådana. Försäljningen av EMV inom Willys har under 2002 ökat från 5,5 till 12,7 procent.

Willys 70 butiker finns över hela Sverige. Butikerna är mellan 1.500 och 4.000 m<sup>2</sup> och ligger företrädesvis utanför stadskärnorna. Under året har vi börjat omvandlingen av Exet/Matexkedjan till Willys. Totalt har 10 butiker konverterats och cirka 20 återstår. Dessa kommer att konverteras till Willys under 2003.

Medeltalet anställda under året var 1.944.

### Marknad och konkurrens

Lågprissegmentet har under de senaste två åren varit det segment som ökat mest i Sverige, och lågprishandeln stod vid utgången av 2002 för cirka 13 procent av försäljningen i Sverige. Willys samt samverkande handlare står för cirka 50 procent av denna. Övriga konkurrenter finns framför allt inom det mindre lågprissegmentet.

Marknaden för lågprissegmentet kommer förmodligen öka ytterligare de närmaste åren. Vid en jämförelse med andra europeiska länder där lågprishandeln varit etablerad under längre tid, är Sveriges lågprisandel fortfarande låg. Nya aktörer och fler kunderbudanden inom lågpris kan öka handeln till omkring 20 procent av den totala marknaden under de närmaste 3-4 åren.

### Viktiga händelser under året

- 2 butiker nyöppnades, 4 förvärvades och 5 butiker konverterades från andra koncept inom koncernen. 3 butiker avvecklades.
- Konverteringen från tidigare lågprisformatet Exet/Matex påbörjades. Totalt konverterades 10 butiker och cirka 20 butiker återstår.
- Nytt konceptinnehåll som täcker sortiment, prisstrategi, marknadsföring och butiksutformning införs i alla nybyggda och konverterade butiker.
- Willys egen produktlinje lanserades och ökade andelen av EMV inom Willys från 5,5 procent till 12,7 procent.

### Försäljning och resultat

Under 2002 ökade Willys omsättning med 21 procent och

var vid årets utgång 8.398 Mkr (6.943) i helägda butiker. Jämförbara butiker ökade med 6,6 procent. Rörelseresultatet uppgick till 368 Mkr (242). Rörelsemarginalen var 4,4 procent (3,5).

#### Framtidsutsikter

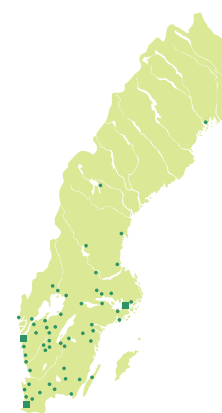
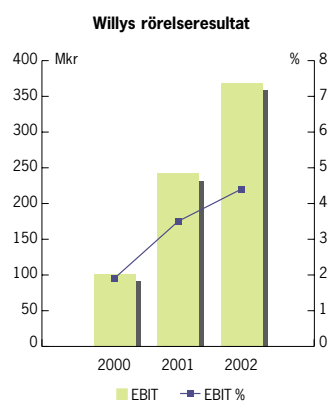
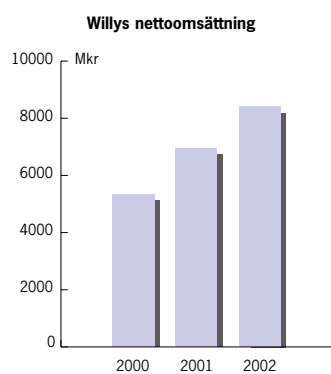
Willyskedjan har goda möjligheter till fortsatt stark expansion. Lågprismarknaden i sin helhet har fortfarande utrymme för ytterligare stark tillväxt. Så länge prisnivån är jämförbar konkurrerar inte heller Willys kunderbjudande direkt med den del av butiker inom lågprissegmentet som internationellt kallas hard discount på grund av de stora skillnaderna i sortiment och inte minst i

utbudet av färskvaror. Denna fördel i sortimentsbredd blir än viktigare att poängtera.

Willys EMV ska växa ytterligare med cirka 125 produkter under 2003. Långsiktigt kan EMV inom Willys kedjan stå för 20-25 procent av försäljningen. Att utveckla EMV, och fortsätta arbetet med kategoristyrning, blir viktiga delar i Willys lönsamhetsutveckling de närmaste åren.

Den fortsatta konverteringen av Exet/Matexbutiker kommer att göra Willys varumärke ytterligare känt, öka effektiviteten inom kedjan och bidrar på sikt till ökad försäljning.

Det långsiktiga målet för Willys är att 2005 öka omsättningen till 12 mdr och nå en rörelsemarginal på 5 procent.







## Först ut i nytt låprissegment

**AFFÄRSIDÉN FÖR WILLYS HEMMA** är att i bostadsnära butiker erbjuda ett begränsat urval av matvaror med priser inom marknadens lägsta spann.

Willys hemma lanserades i februari 2002 och har under året öppnat 42 butiker. Butikerna ligger nära bostadsområden och har en försäljningsyta mellan 400 och 1.100 m<sup>2</sup>. Kedjan etablerades för att möta behovet hos dem som inte kan eller vill åka till mer avlägsna lågprismarknader. Ett annat skäl till etableringen var att möta ny konkurrens.

Willys hemmas butiksstruktur utgår från lågpriskedjan HP Billigt&Nära som Axfood förvärvade i slutet av 2000. De 29 HP-butikerna är ombyggda och sortimentet förändrat.

I förhållande till huvudkonkurrenterna inom denna typ av lågprisbutiker satsar Willys hemma på något bredare sortiment och betydligt fler färskvaror. Willys hemmas butiker erbjuder cirka 2.000 artiklar vilket är ungefär dubbelt så många som likvärdiga konkurrenters. Många egna märkesvaror gör det möjligt att hålla låga priser trots liten volym, som är cirka 30 Mkr per år och butik.

Medeltalet anställda under året var 362.

### Marknad och konkurrens

Willys hemma verkar inom den del av låprissegmentet som kallas hard discount. Konceptet bygger på mindre butiker, starkt begränsat sortiment (runt 1.000 artiklar) med nästan uteslutande egna märkesvaror och begränsat färskvarusortiment. Under 2002 introducerades Netto, joint venture mellan ICA och Dansk Supermarket. Under 2003 öppnar Lidl ett okänt antal butiker.

Läge och kunderbjudande gör att Willys hemma inte konkurrerar med Willys. Läge och kunderbjudande blir

också avgörande för hur konsumenterna kommer att värdera andra nya lågprisalternativ på marknaden.

### Viktiga händelser under året

- 1 butik nyöppnades, 10 förvärvades och 2 konverterades till andra koncept inom koncernen.
- Lansering av 42 butiker.
- Etablering av organisation och start av styrsystem.

### Försäljning och resultat

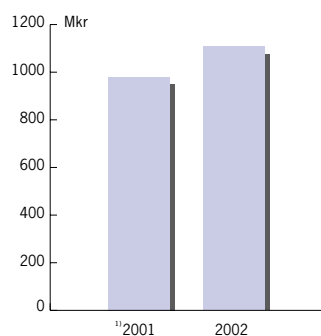
Omsättningen inom Willys hemma uppgick 2002 till 1.108 Mkr (981). Omsättningen inom jämförbara butiker var -8,4 procent. Rörelseresultatet uppgick till -27 Mkr (20) och belastades under året med cirka 15 Mkr i konverteringskostnader. Rörelsemarginalen var negativ (2,0 procent).

### Framtidsutsikter

2002 har lärt oss vad som krävs för att denna typ av mindre butiker ska bli lönsamma. Första halvåret 2003 kommer att innebära en konsolidering av kedjan där vi justerar i butikernas koncept och marknadsföring. Det innebär dels att vi minskar sortimentet något, dels att vi inför fler egna märkesvaror och andra lågprismärken. Prismässigt ska Willys hemma förbättra sin konkurrenskraft. Andra halvåret 2003 kan fortsatt expansion ske. Willys hemma fortsätter arbetet med att sänka de interna kostnaderna, bland annat personalkostnaderna, för att stärka lönsamhet och konkurrenskraft.

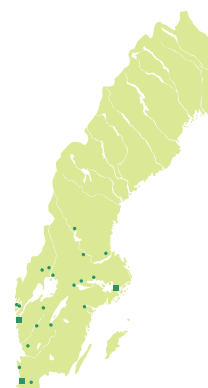
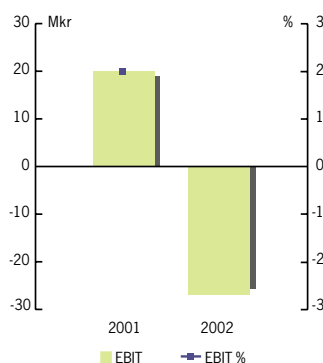
De långsiktiga målen för Willys hemma är att 2005 ha etablerat cirka 120 butiker över Sverige samt att nå en omsättning på cirka 4 mdr. Rörelsemarginalen ska vara dryga 2 procent.

Willys hemma nettoomsättning



<sup>1)</sup>HP-kedjan, 29 butiker

Willys hemma rörelseresultat





## Positiv utveckling för Sparkedjan

INOM AXFOODKONCERNEN rymmer ett brett samarbete med privat handel. De viktigaste varumärkena är Spar med cirka 130 butiker, Tempo med cirka 100 butiker och Vivo med cirka 80 butiker. Utöver dessa finns ett stort antal mindre butiker under varumärken som exempelvis Handlarn.

De mindre butikerna har en kundrelation direkt till Dagab och Axfood Närlivs. Spar- och Tempohandlarna har ett närmare samarbete med Axfood. Det innebär att de ingår i koncernens gemensamma inköpsaffär och därmed får del av de förbättrade inköpsvillkoren. Dessa butiker har också stöd från Axfood i frågor som marknadsföring, konceptutveckling och sortimentsutveckling. Axfood Franchise AB har ansvaret för Spar- och under 2002, Tempokedjan.

### Spar

Sparkedjan består av tidigare Vivobutiker utanför Stockholm. Butikerna är knutna till Axfood genom franchiseavtal och betalar en avgift på 1,3 procent av nettoomsättningen per år. Kedjan började etableras 2000 och hade 130 anslutna butiker vid slutet av 2002. Sparkonceptet rymmer två butikstyper, Spar och Eurospar. Sparbutikerna är traditionella matbutiker med butiksytor på mellan 500 och 2.000 m<sup>2</sup> och med en ungefärlig omsättning på 20-60 Mkr. Eurospar omsätter över 40 Mkr och har ytor på mellan 1.000 och 3.000 m<sup>2</sup>.

Cirka 1.200 handlare och butiksanställda har under året

deltagit i konceptutbildningar för att säkerställa Sparbutikernas profil och kunderbjudande. Konceptet bygger på "matglada butiker" med tydlig inriktning på färskvaror. Kedjan profilerar sig bland annat med matdemonstrationer i butik för att inspirera till nya måltidslösningar där de egna medarbetarna står för demonstrationerna. Det är Spar först i Sverige med. Butikernas sortiment består av cirka 7.000 artiklar. Introduktionen av egna märkesvaror, i dag ett 40-tal Sparartiklar, är också en viktig del i kunderbjudandet och för kedjans lönsamhet. Vid årets slut stod egna märkesvaror för cirka 4,5 procent av total försäljning.

Sparbutikerna är ofta huvudbutik på mindre orter alternativt områdesbutik i större städer och denna typ av butiker är utsatt för hård konkurrens. En levande och fräsch butik med bra prissättning är nödvändig för att inte lockropen från stormarknader och lågprisbutiker ska ta över.

Kedjan omsätter cirka 6 mdr. Under 2002 ökade försäljningen i jämförbara butiker med 2,7 procent. Före konvertering till Spar hade butikerna som helhet en negativ försäljningsutveckling.

### Tempo

Tempo är moderna kompletteringsbutiker. Kedjan består av cirka 100 butiker. Butikerna är små, merparten under 800 m<sup>2</sup> sällyta. Omsättningen varierar mellan 5 och 25 Mkr per år. Under de senaste åren har denna typ av butiker



varit hårt konkurrensutsatt. Med en tydligare inriktning på kompletteringshandel har dock detta segment börjat växa, inte minst på grund av bensinbolagens satsning på mathandel. Under 2002 har Tempokonceptet omarbetats. Butikerna ska ännu tydligare utvecklas mot närservicebutiker och kompletteringshandel. Som en konsekvens har Tempokedjan per 2003-01-01 överförs till Axfood Närlivs. Kompletteringshandel och närservice har specifika förutsättningar bland annat genom den mindre volymen. Med Axfood Närlivs som samarbetspart kan dessa butiker utvecklas mer positivt.

#### Vivo

Vivo består av ett 80-tal traditionella matbutiker i storstockholm samt på Gotland. Butikerna är mellan 600 och 4.000 m<sup>2</sup>. Vivogruppen är viktig kund i Dagab. Merparten av butikerna har ett rent kundförhållande till Dagab. Med 13 av butikerna har dock Axfood ett utvecklat samarbete som också innebär att butikerna betalar en avgift till Axfood. Varumärket Vivo ägs av Axfood.

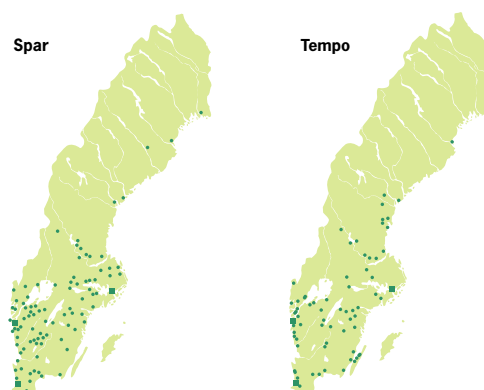
#### Försäljning och resultat

Axfood Franchises rörelseresultat uppgick under 2002 till 32 Mkr (26). Posten redovisas under koncerngemensamma poster.

Medeltalet anställda under året var 73.

#### Framtidsutsikter

Nya konkurrenter, i synnerhet inom lågpris, kan få stora konsekvenser på lokala marknader för traditionell handel och närservicebutiker. Sparkedjan bedöms ha förutsättningar för en relativt stabil tillväxt under det kommande året. Konceptet är väl på plats och ett uppskattat butiksval för många konsumenter. Ytterligare 10-talet butiker kommer att tillföras kedjan under 2003. Satsningen på egna märkesvaror kommer att fortsätta under 2003, då Sparkedjan ska öka antalet artiklar till cirka 150. Satsningen samordnas med finska Spar.





## Ständig förbättring gav rekordresultat

DAGABS AFFÄRSIDÉ är att på kommersiella grunder förmedla varor och information mellan detaljister och leverantörer.

Från att ha varit en traditionell grossist genomgår Dagab stora förändringar för att bli mer och mer av ett integrerat varuförsörjningssystem inom Axfoodkoncernen. Genom att andelen helägda butiker ökat finns förutsättningar till helt nya arbetssätt och rutiner. Ett nystartat projekt inom Axfood kommer under de närmaste tre åren att utveckla en integrerad varuförsörjning inom koncernen med möjligheter till betydande kostnadsänkningar och ökad tillgänglighet i butikshyllorna.

Huvuddelen av besparingen uppkommer i butik genom att leverantörer och partihandel anpassar sitt arbetssätt. Exempel på detta är att packa varugrupper, leverera enligt fasta tidsfönster, förenkla beställningsrutiner m m. Allt för att optimera arbetet i butik som är det mest kostnadskrävande ledet i hela kedjan från leverantör till kund.

Dagabs verksamhet drivs från tre stora distributörer, Borlänge, Jordbro utanför Stockholm och Backa i Göteborg. Färskvarulager finns i Jönköping, Kristianstad och Backa. Dagens organisation är resultatet av flera års arbete med att öka effektiviteten. Under 2002 har också distributionen lagts om så att butikerna alltid får varor från det lager som ligger närmast, så kallad geografisk distribution. Förändringen har berört cirka 170 butiker.

Till Axfoods helägda butiker levererar Dagab cirka 60 procent av volymen, huvudsakligen specerier, kött och chark samt delar av mejerisortimentet. De huvudkategorier som levereras direkt från tillverkare till butik är grupper som frukt och grönt, drycker, bröd, tidningar samt tobak. Dagab levererar till koncernens egenägda handel och till

samverkande handlares större butiker.

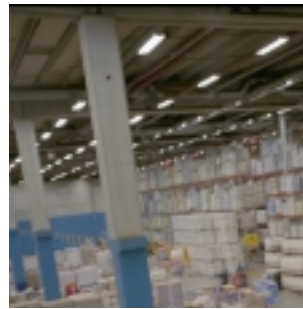
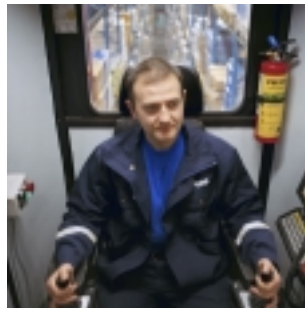
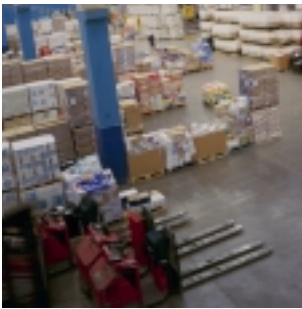
Medeltalet anställda under året var 1.342.

### Marknad och konkurrens

De fyra stora aktörerna i Sverige, ICA, Coop, Axfood och Bergendahls, har alla egna partihandelsbolag för de butiker som ingår i respektive koncern.

### Viktiga händelser under året

- Omläggning från kundstyrd distribution till geografisk. Totalt 170 butiker berörs.
- Ett nytt lager i Tyringe samlar Axfood Närlivs verksamhet i Skåne. Lagret övergick per 2003-01-01 till Axfood Närlivs organisation.
- Ett nytt importlager etablerades för att möta Axfoods ökade försäljning av egna märkesvaror. Dagens EMV-försäljning motsvarar 20% av Dagabs volym och 50% av lagervärdet.
- Start av internt förbättringsprogram, "Kompassen", för förbättrad produktivitet, kvalitet och medarbetar-engagemang.
- Genomförande av ny organisation för kött och chark med betydande resultatförbättringar. Två charkfabriker avvecklades i januari och de två kött- och charkbolagen inom koncernen, Ingemar Johansson och Hildebrands, slogs samman med resultatförbättringar till följd.
- Avtal träffades med Scan där Dagab övertar distribution av kött och chark till helägda butiker inom Axfood-koncernen.



### Försäljning och resultat

Dagab hade en positiv volymutveckling under 2002, främst tack vare ökad volym inom lågprissegmentet. Faktureringen av direktdistribuerade produkter ökade också under året och står nu för 22 procent av omsättningen. Omsättningen uppgick till 17.906 Mkr (15.054). Resultatet förbättrades genom förändringar i kött- och charkverksamheten samt andra interna kostnadsrationaliseringar. Rörelse-resultatet uppgick under året till 282 Mkr (258). Rörelsemarginalen var 1,6 procent (1,7).

### Framtidsutsikter

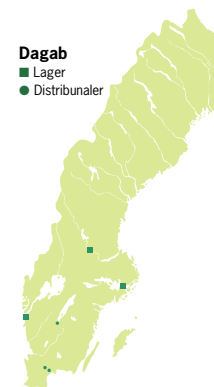
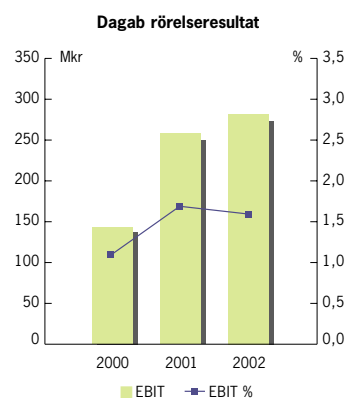
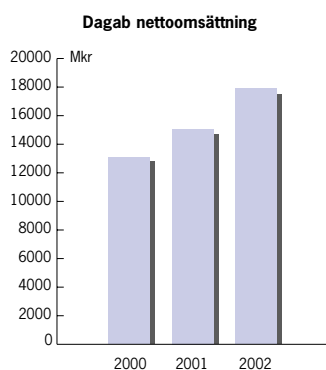
Volymutvecklingen inom Dagab förväntas vara stabil det närmaste året. Dagabs viktigaste uppgifter under 2003 och 2004 blir att genomföra det interna rationaliseringsprogram som innebär en cirka 20-procentig minskning av

tjänstemannastaben. Förändringarna kommer bland annat att beröra Dagabs nuvarande konsulentverksamhet som kraftigt minskas.

Dagab övertog från och med 1 januari 2003 importlogistiken för egna märkesvaror. Andelen importerat gods kommer att öka kraftigt de närmaste åren.

Det nystartade projektet "Supply Chain", där Axfoods totala varuförsörjning analyseras och förändras blir en huvuduppgift för många inom Dagab. Under 2003 kommer bland annat ett av huvudlagren att byggas om för att ingå i pilottest med ett 20-tal butiker. De resultatmässiga förbättringarna kommer att synas i sin helhet 2006.

Axfoods egenägda butikers volym koncentreras alltmer till Dagab. Genom denna volymökning samt de interna förbättringsprojekt som pågår inom bolaget, är Dagabs långsiktiga mål att förbättra rörelsemarginalen med ytterligare 0,1 procent per 2005.





## Stark resultatutveckling för Axfood Närlivs

**AXFOOD NÄRLIVS ÄR EN ÖPPEN** partihandel vars affärsidé är att erbjuda ett komplett system av varor, marknads- och konceptsupport för bred servicehandel. Verksamheten består av två delar, Närlivs som är distributionsinriktad och Snabbgross som är hämtlager.

Kunderna ryms inom tre kategorier: avtalskunder inom bensinbolagen, servicebutikskedjor som Handlarn samt mindre affärs- och butiksrörelser.

Under 2002 förlängde flera avtalskunder sina avtal med tre år. Med Shell Select är ett nytt avtal träffat som innebär 95 Mkr i ny volym. EMAB, centralorganisation för cirka 500 fria bensinhandlare, har tecknat nytt avtal som innebär 150 Mkr i ny volym. Även OK/Q8 har förlängt sitt avtal innebärande 50 Mkr i ny volym.

Under 2002 har samarbetet med servicebutikerna utvecklats och flera butiker har bytt profil till Handlarn för att öka genomslag och effektivitet. Vid slutet av 2002 var cirka 220 butiker samlade under Handlarn. Försäljningsutvecklingen under året har varit positiv för dessa.

Axfood Närlivs är starkt på specierier samt konfektyr. Bolaget har under en treårsperiod framgångsrikt byggt upp ett konfektyrkoncept för lösgodis, Smått&Gott, där cirka 2.300 enheter placerats ut inom servicehandelssektorn. Omsättningen överstiger 100 Mkr per år. Under hösten 2002 lanserades konceptet i Axfoods butikskedjor, bland annat Hemköp. I de butiker där Smått&Gott testats har försäljningen av lösgodis ökat kraftigt med upp till 50 procent.

Inom Axfood Närlivs ryms också en snabbgrossverksamhet med 24 snabbgrossar. Hälften av kunderna finns inom

servicehandelssektorn, hälften är gatukök, restauranger, kontor med flera. Snabbgrossverksamheten ökade sin försäljningsvolym med cirka 8 procent under 2002 tack vare ökad efterfrågan från restaurang och storkök.

Under 2002 har bolaget fortsatt förenkla sin försäljnings- och distributionsstruktur. Ett stort lager i Tyringe i Skåne har ersatt flera mindre lager i södra och västra Sverige. Vid årets slut hade Axfood Närlivs fyra lager (Östersund, Skellefteå, Örebro och Tyringe). Tyringelagret har drivits av Dagab, men togs från den 1 januari 2003 över av Axfood Närlivs.

Medeltalet anställda under året var 699.

### Marknad och konkurrens

Den totala marknaden där Axfood Närlivs verkar kan uppskattas till 30 mdr i detaljistledet. I partihandelsledet uppgår marknaden till cirka 9,5 mdr där Axfood Närlivs har 5 mdr. Kundernas rörlighet på marknaden är hög och beroende av pris. Förutom Axfood Närlivs finns ICA-Meny, Privab samt lokala grossistföretag. Lågprishandeln kan till liten del vara konkurrent till den öppna partihandeln.

### Viktiga händelser under året

- Fortsatt centralisering och förenkling av distributionsstrukturen har gett lägre kostnader och förenklade rutiner.
- Nytt koncept för lösgodis, Smått&Gott, har lanserats med framgång.
- Nytt centrallager för kött och chark öppnat.
- Förnyade avtal med kunder inom bensinsektorn.





### Försäljning och resultat

Axfood Närlivs ökade sin omsättning med 2,1 procent. Totalt uppgick omsättningen till 4.713 Mkr (4.618). Rörelseresultatet ökade med 33,3 procent till 92 Mkr (69). Rörelsemarginalen var 1,9 procent (1,5).

### Framtidsutsikter

Från och med 1 januari 2003 övertog Axfood Närlivs kontakterna med fristående handlare inom Tempokonceptet. Därmed samlar Axfood all servicehandel till Axfood Närlivs som kan utveckla denna typ av mindre butiker på

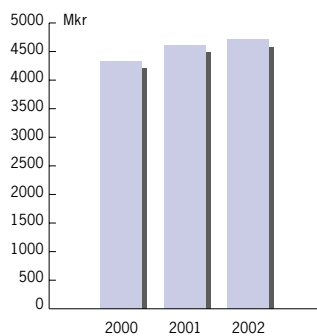
ett mer fokuserat sätt. Axfood Närlivs kommer under 2003 att fortsätta lansera Smått&Gott-konceptet i Axfoods helägda detaljhandel.

Det nystartade centrallagret för kött och chark ska under 2003 även inrymma ost och mejeri samt frukt och grönt.

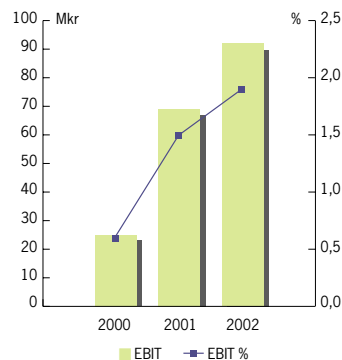
Den stora rörlighet som finns på marknaden ska Axfood Närlivs hantera genom att premiera lojala kunder och genom att öka leveranssäkerheten och lätt-tillgängligheten.

Axfood Närlivs långsiktiga mål är att förbättra sin rörelsemarginal med ytterligare 0,1 procent.

Axfood Närlivs nettoomsättning

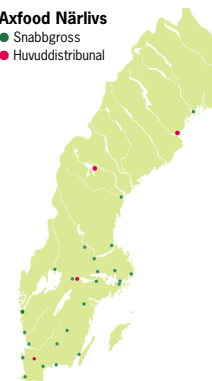


Axfood Närlivs rörelseresultat



Axfood Närlivs

● Snabbgross  
● Huvuddistribunal





## Resultatförbättring trots minskad volym

**SPAR FINLAND** är noterat vid Helsingforsbörsen. Största ägare är Axfood med 75,3 procent av rösterna och 69,3 procent av kapitalet.

Spar Finland har 79 helägda butiker och samverkar med cirka 220 privata handlare i Sparkedjan. Spargruppen har två koncept. Sparkedjan är traditionell supermarket med mindre butiker mellan 300 och 1.000 m<sup>2</sup>. Butikerna har en god servicenivå med manuell betjäning av färskvaror. Butikerna ska anpassa sortimentet till kundernas önskemål.

Eurospar är 11 större lågprisbutiker på 1.200-2.700 m<sup>2</sup>, samtliga helägda. Eurospar följer en tydlig lågprismodell med fokus på driftseffektivitet och med ett fastställt sortiment av i huvudsak dagligvaror. Eurospars butiker har ingen manuell service. Butikerna finns spridda över hela Finland.

Spar Finland är delägare i Tuko Logistics med 35 procents ägarandel. Logistikbolaget distribuerar från ett huvudlager utanför Helsingfors.

Under 2002 har Spar Finland förbättrat lönsamheten. Det är framför allt en översyn av viktiga processer som inköp, sortiment och marknadsföring som gett betydande resultatförbättringar. De administrativa kostnaderna inom Spar Finland har också sänkts under året.

Medelantalet anställda under året var 864.

### Marknad och Konkurrens

Den finska marknaden är väl etablerad med både stora och små dagligvarubutiker. Spar Finland har 9 procent av marknaden. Finland är det land i Europa som har flest stormarknader i förhållande till invånarantal. Antalet stor-

marknader har ökat med 80 procent de senaste 10 åren, medan små butiker har minskat med två tredjedelar. Lågprissegmentet har varit relativt litet i Finland. Under hösten 2002 öppnade Lidl sina första butiker. På grund av det relativt sett låga antalet lågprisbutiker har Lidl kunnat ta marknadsandelar under sina första månader. Eurospar tillsammans med den av S-gruppen ägda Prisma har tidigare haft de lägsta priserna i finska konsumentverkets undersökningar. Eurospar och Prisma är dock matbutiker med brett sortiment.

Sparkedjan är som traditionell handel utsatt för konkurrens från såväl nya lågprisbutiker som stormarknader. En fördel för Sparbutikerna är att det från och med 2001 är tillåtet för mindre butiker att ha söndagsöppet året runt, något som stormarknaderna inte får.

### Viktiga händelser under året

- 7 butiker har förvärvats och 5 butiker har avvecklats.
- Införandet av euron skedde utan störningar i butik.
- Bolagets viktigaste processer som inköp, sortiment, marknadsföring och administration har effektiviserats och finlipats. För att möta nya behov förstärktes organisationen 2002-09-01 med stödenheterna personal, IT och logistik. Betydande resultatförbättringar har uppnåtts.
- En omfattande kartläggning av medarbetarnas kompetens har genomförts och utvecklingssamtal är nu praxis.
- Minskat svinn och bättre kostnadskontroll har förbättrat resultatet.



### Försäljning och resultat

Omsättningen uppgick till 5.537 Mkr (5.683). Rörelseresultatet uppgick till 55 Mkr (25). Förbättringen kommer från minskade kostnader i och med centralisering av inköp, marknadsföring samt ökad sortimentsstyrning. Rörelsemarginalen blev 1,0 procent (0,4).

### Framtidsutsikter

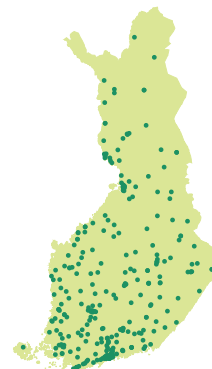
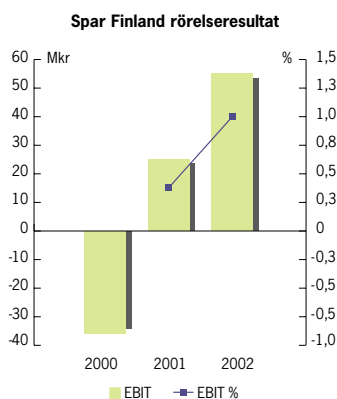
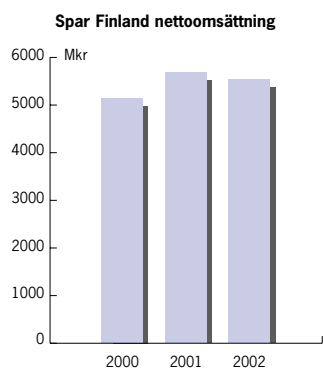
Spar Finland har mycket framgångsrikt förbättrat sitt resultat inom sin befintliga struktur. Dock har kedjan alltför få butiker etablerade i södra Finland och specifikt

i Helsingforsområdet som har störst tillväxt. Spar Finland kommer under 2003 att stärka Helsingforsmarknaden genom att öppna två nya och bygga om flera butiker i huvudstaden.

Under 2003 kommer Axfood och Spar Finland att utveckla inköpsarbetet. Detta gäller såväl märkesvaror som egna märkesvaror. En jämförelse av svenska och finska inköpspriser visar på stora möjligheter att förbättra villkoren.

Ambitionen är att kunna växa i Finland genom förvärv eller samgående.

I Spar Finlands nuvarande struktur är det långsiktiga målet att bibehålla nuvarande volym och rörelsemarginal.





## Ett ansvarskännande företag

**DAGLIGVARUBRANSCHEN** rymmer en mångfald av ställningstaganden kring miljö och etik. Allt från globala frågor runt spårbarhet, industrins utnyttjande av tredje världens resurser till konsumentnära frågor som livsmedelssäkerhet och hygien. Axfood har dessutom ett långtgående ansvar gentemot medarbetare, kunder och aktieägare att agera omdömesgillt och aktivt vad gäller miljöfrågor, jämställdhet och god arbetsmiljö.

### Medarbetare inom Axfood

Axfood hade under 2002 i medeltal drygt 8.000 anställda varav cirka 75 procent arbetade i butiksledet. Under året genomfördes för första gången sedan fusionen en genomgripande kartläggning av medarbetarnas attityder och åsikter kring ledarskap, arbetsmiljö och möjlighet till utveckling. Områden som Axfoods medarbetare berömmar och är nöjda med är engagemang och arbetsglädje på jobbet, tilltro från chefer och tron på företagets framtid. Lägre betyg får kompetensutveckling, jämställdhet och fysisk arbetsmiljö. Varje bolag har ett åtgärdsprogram och styrelserna följer upp programmen fortlöpande.

Jämställdhetsfrågorna har genom kartläggningen hamnat i fokus. Varje bolag gör en kartläggning över löneläget för att finna eventuella mönster i lönesättning baserat på kön. Denna är klar under första kvartalet 2003. Andelen kvinnliga chefer måste öka inom koncernen. Axfoods företagsledning har 11 ledamöter varav två är kvinnor. Varje bolags- och stabsledning ska 2005 bestå av minst en kvinna. I dag uppfyller fyra av koncernens 10 bolag och stabsledningar detta. Andelen kvinnliga chefer på butiksnivå är i dag låg och Axfood utarbetar nu ett åtgärdsprogram för att öka antalet kvinnliga butikschef. Det långsiktiga delmålet är att de åtminstone ska utgöra 25 procent av butikscheferna.

Axfoods utbildningcenter ligger i startgroparna. Den första prioriterade målgruppen är butikspersonal. Inom koncernen behövs cirka 200 nya butikschef de närmaste åren. Merparten av dessa vill vi rekrytera och vidareutveckla inom de egna leden.

Medarbetarsamtalet är navet för all kompetensutveckling och ett enkelt och effektivt sätt att öka medarbetar-

nas möjlighet att påverka sin situation. Medarbetarsamtalen är praxis inom Axfood och samtliga medarbetare ska ha minst ett årligt utvecklingssamtal.

### Kvalitetssäkring och spårbarhet

Under 2002 har två kedjor inom Axfood, Willys och Spar, förbättrat rutiner för kyl- och fryshantering, märkning och hygien genom utbildning och manualer. Övriga kedjor inom Axfood följer nu samma upplägg för att säkra egenkontrollen i butik.

Axfoods egna märkesvaror (EMV) kvalitetssäkras i två delar. Den ena är produktsäkerhet och omfattar samtliga artiklar. För att bli godkända måste EMV-leverantörerna ha giltigt certifikat enligt någon av de internationella livsmedelsstandarderna HACCP eller BRC. Senast 2004-06-01 ska samtliga leverantörer vara godkända enligt dessa standarder. De leverantörer som ännu inte har något av dessa certifikat får skriftligt redogöra för och beskriva de delar som standarden tar upp. Axfood gör även inspektioner i fabriker, samt låter även särskilda certifieringsföretag utföra inspektioner.

Den andra delen är konsumenttester och omfattar Hemköp, Willys och Spars egna märkesvaror för att säkerställa att produkterna lever upp till märkesledande nivå. Testerna genomförs av ett oberoende företag. För andra egna märkesvaror som Eldorado, görs smaktester i Axfoods egna provkök. Dessutom genomför vi löpande stickprov på levererade produkter.

På flera håll i världen förekommer sociala problem vid produktion av livsmedel. För att göra medarbetare inom Axfood medvetna om detta har vi under 2002 tagit fram en rapport över det aktuella läget, dels vad gäller länder och regioner, dels vad gäller produkter. Vi har börjat revidera våra avtal med leverantörer för att inkludera krav på socialt ansvarstagande. Möjligheterna att spåra ursprunget är i många fall begränsade genom att varor/råvara köps upp från flera håll och därefter säljs. Att ändra system som varit i bruk över lång tid tar tid. Vår inställning är därför att arbetet med socialt ansvarstagande och spårbarhet i livsmedelskedjan måste vara långsiktigt.

# Förvaltningsberättelse

Org nr 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2002.

## Verksamhet

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet i Sverige och Finland. Rörelseresultatet för 2002 ökade med 56,7 procent till 1.023 Mkr och rörelsemarginalen blev 3,1 procent, varvid det långsiktiga rörelsemarginalmålet om 3,0 procent för 2005 uppnåddes redan under 2002. Det långsiktiga målet har nu höjts till 3,5 procent för år 2005. Som ett viktigt led i att uppnå maximal lönsamhet i koncernen fortgår arbetet med att ytterligare samordna inköp och administration.

Under året har ett antal mindre förvärv skett. Netto har antalet butiker i Sverige ökat med 11 stycken och i Finland med 2.

I början av 2002 lanserades Willys hemma och de första butikerna i Stockholm öppnades. Willys hemma-kedjan hade vid årets utgång 42 butiker.

I november skrevs ett intentionsavtal mellan Axfood och Crown NorthCorp Ltd avseende försäljning av Axfoods fastighetsinnehav. Fastighetsinnehavet uppgår till 93 fastigheter, varav 17 inrymmer verksamhet helägd av Axfood. Fastigheterna har ett bokfört värde på cirka 500 Mkr.

## Nettoomsättning och resultat

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 2,1 procent till 33.115 Mkr (32.428). Försäljningen i Sverige

i egna och samverkande butiker uppgick till 35,8 mdr (35,0) inklusive moms, en ökning med 2,2 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 1.023 Mkr (653) och rörelsemarginalen till 3,1 procent (2,0). Rörelseresultatet har ej belastats med några jämförelsestörande poster (-79 Mkr). Efter ett finansnetto uppgående till -104 Mkr (-126) är resultat efter finansnetto 919 Mkr (527), efter skatt om -280 Mkr (-188) och minoritetens andel -14 Mkr (-11) uppgår årets resultat till 625 Mkr (328).

## Investeringar

Årets totala investeringar uppgick till 513 Mkr (561). Av dessa avsåg 58 Mkr (64) förvärv av butiker i Sverige och - (93 Mkr) förvärv av aktier i Spar Finland, 404 Mkr (333) avsåg investeringar i anläggningstillgångar inom partihandel och butiksnät i Sverige och 51 Mkr (71) i anläggningstillgångar i Finland.

## Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2002 till 444 Mkr (406). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1.104 Mkr (1.046).

Räntebärande tillgångar, inklusive likvida medel, minskade med 146 Mkr till 618 Mkr (764) och den räntebärande nettolåneskulden minskade med 589 Mkr till 1.080 Mkr (1.669). I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 378 Mkr (365).

Soliditeten uppgick till 24,6 procent (17,0) och netto-skuldsättningsgraden var 0,6 gånger (1,3).

## Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden uppgick till 35 Mkr (26). Efter administrationskostnader om 101 Mkr (67), jämförelsestörande poster om – (-54 Mkr) och ett finansnetto på -23 Mkr (-50) uppgick resultatet efter finansiella poster till -89 Mkr (-145). Investeringarna uppgick till 12 Mkr (2). Moderbolagets likvida medel är 0 Mkr (0). Räntebärande externa tillgångar uppgick till 5 Mkr (1) vid periodens utgång. Den räntebärande nettolåneskulden har minskat med 153 Mkr och var vid periodens utgång 541 Mkr (694).

## Köp av egna aktier

Under året har inga egna aktier förvärvats eller överlåtits. Per 2002-12-31 fanns inget innehav av egna aktier.

## Styrelsens sammansättning och arbete

Axfoods styrelse består av nio ledamöter valda av bolagsstämman samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda. Ledamöterna presenteras på sidan 56. Verkställande direktören ingår i styrelsen.

Styrelsen ska enligt arbetsordningen ha minst fem styrelsemöten per år. Under 2002 sammanträdde styrelsen åtta gånger. Verkställande direktören framlägger vid varje möte i samband med kvartalsbokslut ekonomisk och finansiell rapport över verksamheten och tillställer därutöver styrelsen en månatlig rapport innehållande viktiga händelser samt ekonomisk information i sammandrag. Styrelsen behandlar årligen revisorernas rapport, av vilken

bland annat framgår huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande kontrolleras på ett betryggande sätt.

Inom styrelsen finns en kompensationskommitté som handlägger frågor rörande lön och övriga anställningsvillkor för Axfoods VD och övriga personer i företagsledningen. Denna kommitté skall bestå av minst tre och högst fem personer och ordförande i kommittén är styrelsens ordförande. Kommittén består i dag av Göran Ennerfelt, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch.

Axfoods huvudägare har intill nästa bolagsstämma utsett en nomineringskommitté. Nomineringskommitténs uppgift är att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning till bolagsstämman den 23 april 2003. Nomineringskommittén består av Hans Dalborg, ordförande, Claes Andersson, Antonia Ax:son Johnson och Lars Otterbeck. Axfoods styrelseordförande, Göran Ennerfelt, är adjungerad till nomineringskommittén.

## Miljöpåverkan

Någon tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller koncernen.

# Förslag till vinstdisposition

Org nr 556542-0824

Det fria egna kapitalet enligt koncernbalansräkningen uppgår per 2002-12-31 till 709 Mkr, varav 625 Mkr utgör årets resultat. Någon avsättning till bundna reserver i koncernen föreslås ej.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	607.061
Årets förlust	-189.494
<hr/>	<hr/>
Tusen kronor	417.567

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 5,00 kronor per aktie,	
totalt	266.145
I ny räkning överförs	151.422
<hr/>	<hr/>
Tusen kronor	417.567

Stockholm den 12 februari 2003

Göran Ennerfelt  
Ordförande

Marcus Storch  
Vice ordförande

Antonia Ax:son Johnson

Sven-Erik Brandt

Peggy Bruzelius

Assar Johansson

Hans-Gunnar Johansson

Nils-Erik Johansson

Hans Järvmarker

Gösta Törnroth

Annika Åhnberg

Mats Jansson  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 februari 2003

Per Bergman  
Auktoriserad revisor

Caj Nackstad  
Auktoriserad revisor



# Resultaträkning

Belopp i Mkr	Not 2002	Koncernen		Moderbolaget	
		2001	2002	2001	
Nettoomsättning	1	<b>33.115</b>	32.428	-	-
Kostnad för sålda varor		<b>-28.612</b>	-28.425	-	-
<b>Bruttoresultat</b>		<b>4.503</b>	4.003	-	-
Försäljningskostnader		<b>-2.472</b>	-2.331	-	-
Administrationskostnader		<b>-1.215</b>	-1.140	<b>-101</b>	-67
Jämförelsestörande poster	2	-	-79	-	-54
Andelar i intresseföretags resultat	19	<b>32</b>	21	-	-
Övriga rörelseintäkter		<b>175</b>	179	<b>35</b>	26
<b>Rörelseresultat</b>	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 32	<b>1.023</b>	653	<b>-66</b>	-95
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-	-	<b>3</b>	-23
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	<b>20</b>	15	<b>32</b>	56
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	<b>-124</b>	-141	<b>-58</b>	-83
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	32	<b>919</b>	527	<b>-89</b>	-145
Bokslutsdispositioner	12	-	-	<b>-175</b>	-99
<b>Resultat före skatt</b>		<b>919</b>	527	<b>-264</b>	-244
Aktuell skatt	13	<b>-242</b>	-144	<b>74</b>	46
Uppskjuten skatt	13	<b>-38</b>	-44	<b>1</b>	14
Minoritetens andel i årets resultat		<b>-14</b>	-11	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>625</b>	328	<b>-189</b>	-184
Resultat per aktie, kronor		<b>11,75</b>	6,16	-	-
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	36	<b>11,51</b>	6,07	-	-
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	6	<b>533</b>	518	<b>1</b>	1

# Balansräkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>					
Goodwill	14	1.027	1.119	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		71	46	-	-
		<b>1.098</b>	1.165	-	-
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Byggnader och mark	15	701	788	7	-
Inventarier, verktyg och installationer	15	1.450	1.442	3	3
Pågående nyanläggningar	16	21	34	-	-
	17	<b>2.172</b>	2.264	<b>10</b>	3
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	18, 22	-	-	2.468	2.468
Andelar i intresseföretag	19, 22	165	158	-	-
Fordringar hos intresseföretag		-	2	-	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20, 22	23	15	-	-
Uppskjutna skattefordringar	13	33	24	15	14
Andra långfristiga fordringar	21, 22	191	342	-	-
		<b>412</b>	541	<b>2.483</b>	2.482
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3.682</b>	3.970	<b>2.493</b>	2.485
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Varulager</b>					
Färdiga varor och handelsvaror		1.631	1.559	-	-
		<b>1.631</b>	1.559	-	-
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		826	991	-	-
Fordringar hos koncernföretag		-	-	993	1.099
Fordringar hos intresseföretag		7	12	-	-
Aktuella skattefordringar		47	47	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	23	84	142	6	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	634	640	2	1
		<b>1.598</b>	1.832	<b>1.001</b>	1.101
<b>Kassa och bank</b>		<b>444</b>	406	<b>0</b>	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3.673</b>	3.797	<b>1.001</b>	1.101
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>7.355</b>	7.767	<b>3.494</b>	3.586

# Balansräkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	25, 26, 32				
<b>Bundet eget kapital</b>					
Aktiekapital		266	266	266	266
Bundna reserver		718	589	1.609	1.609
		<b>984</b>	855	<b>1.875</b>	1.875
<b>Fritt eget kapital</b>					
Fria reserver		84	25	607	357
Årets resultat		625	328	-189	-184
		<b>709</b>	353	<b>418</b>	173
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1.693</b>	1.208	<b>2.293</b>	2.048
<b>Minoritetsintresse</b>		<b>119</b>	109	-	-
<b>Obeskattade reserver</b>	12	-	-	<b>275</b>	100
<b>Avsättningar</b>					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	27	378	365	8	5
Avsättningar för uppskjuten skatt	13	307	257	-	-
Övriga avsättningar	28	16	15	-	-
		<b>701</b>	637	<b>8</b>	5
<b>Långfristiga skulder</b>	29				
Checkräkningskredit		107	107	93	59
Övriga skulder till kreditinstitut		600	912	305	532
Övriga räntebärande skulder		164	160	66	64
Övriga långfristiga skulder		16	18	-	-
		<b>887</b>	1.197	<b>464</b>	655
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Skulder till kreditinstitut		252	680	192	560
Övriga räntebärande skulder		197	211	-	-
Leverantörsskulder		1.822	2.054	10	7
Skulder till koncernföretag		-	-	87	103
Skulder till intresseföretag		374	465	-	-
Aktuella skatteskulder	13	189	74	146	83
Övriga kortfristiga skulder		126	163	1	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	995	969	18	19
		<b>3.955</b>	4.616	<b>454</b>	778
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>7.355</b>	7.767	<b>3.494</b>	3.586
<b>POSTER INOM LINJEN</b>	31				
Eventualtillgångar		1	1	-	-
Ställda säkerheter		1.888	2.106	2.149	2.177
Ansvarsförbindelser		83	102	335	347

# Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2002	2001	2002	2001
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster		919	527	-89	-145
Avskrivningar som belastat resultatet		496	518	1	1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	-38	-37	2	43
Betald skatt		-121	-117	-84	-1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>1.256</b>	891	<b>-170</b>	-102
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager		-82	-70	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		215	-76	-141	458
Förändring av kortfristiga skulder		-285	301	147	-499
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1.104</b>	1.046	<b>-164</b>	-143
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-61	-22	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-368	-348	-8	-1
Förvärv av dotterföretag	34	-19	-151	-7	-142
Resultat från intresseföretag		10	0	-	-
Försäljning av dotterföretag, affärsområde	35	-	33	30	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		111	42	-	-
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		134	152	-	-
Förändring av kortfristiga finansiella placeringar		1	1	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-192</b>	-293	<b>15</b>	-143
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Optionspremie/nyemission		-	10	-	10
Upptagna lån		-	709	-	705
Amortering av skuld		-740	-1.354	-595	-261
Utdelning		-133	10	-133	22
Erhållet/lämnat koncernbidrag, aktieägartillskott		-	-	433	26
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-873</b>	-625	<b>-295</b>	502
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>39</b>	128	<b>-444</b>	216
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>406</b>	278	<b>460</b>	244
Omräkningsdifferens likvida medel		-1	0	-	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>444</b>	406	<b>16</b>	460

I moderbolagets likvida medel ingår moderbolagets del i koncernkonto.

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden följs.

## Koncernredovisning

*Allmänt.* Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet.

Vid upprättande av koncernredovisningen har förvärvsmetoden använts med undantag av samgåendet år 2000 mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisas enligt poolningsmetoden varvid inga övervärden redovisas. Vid förvärvsmetoden bestäms det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag överstiger det förvärvade egna kapitalet enligt ovan har mellanskillnaden redovisats som goodwillpost i balansräkningen. Goodwillavskrivningen är baserad på den beräknade ekonomiska livslängden.

*Omräkning av utländska dotterbolag.* Koncernens utländska dotterbolag är självständiga. Resultat- och balansräkningar för utländsk verksamhet omräknas till svenska kronor enligt dagskursmetoden, vilket innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs. Resultaträkningen omräknas till periodens genomsnittskurs. Kursdifferensen vid omräkningen förs direkt till eget kapital.

*Obeskattade reserver.* Koncernredovisningen innehåller inga bokslutsdispositioner eller obeskattade reserver, uppskjuten skatt på dessa poster ingår i uppskjuten skatt respektive uppskjuten skatteskuld. Kapitalandelen redovisas i bundet eget kapital.

*Intresseföretag.* Företag i vilka koncernbolag innehar mer än 20 procent men högst 50 procent av rösterna, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets bokförda värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden har ökat/minskat koncernens bundna reserver.

*Fusioner.* Under året har 58 fusioner skett i koncernen. Av dessa har ingen fusion skett med Axfood AB. Fusionerna har redovisats i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdeometoden har tillämpats vilket innebär att de fusionerade dotterdotterföretagens tillgångar och skulder har redovisats i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen.

## Tillgångar och skulder

*Tillgångar, avsättningar och skulder* har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges. Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

*Fordringar och skulder i utländsk valuta* har värderats till

balansdagens kurs. Vid valutasäkring genom terminskontrakt har terminskursen använts vid värdering av underliggande fordran eller skuld. För terminskontrakt som har en löptid överstigande tre månader har skillnaden mellan terminskursen och dagskursen periodiserats över terminskontraktets löptid. Periodiserad terminspremie redovisas som ränteintäkt respektive räntekostnad. Kursvinster och kursförluster hänförliga till rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet. Kursvinster och kursförluster hänförliga till finansiella lån redovisas som finansiella poster. För säkring av framtida valutaflöden resultatredovisas kursdifferenserna på säkringstransaktioner samma period som underliggande flöde. Valutaexponering i eget kapital i utländska dotterbolag kurssäkras ej. *Varulagret* har värderats enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta värdet av anskaffningsvärdet och verkligt värde.

## Immateriella tillgångar

Axfoodkoncernen tillämpar från och med 2002-01-01 RR 15 "Immateriella tillgångar". För koncernen innebär detta att ett antal IT-projekt aktiveras. Direkta externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk aktiveras. Utgifter för förstudie, utbildning och löpande underhåll kostnadsförs löpande.

Genomgång av immaterialrätter har gjorts, varvid omklassificering har skett av tidigare aktiverade utgifter för ombyggnation och förbättringar på annans fastighet. Redovisning sker nu under byggnader. Korrigering har skett retroaktivt av år 2001 och 2000.

## Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan på immateriella och materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade ekonomiska livslängder. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Maskiner och inventarier	10–33
Byggnader	2,5
Fastighetsinventarier	15
Markanläggningar	5
Goodwill <sup>1)</sup>	7–20
IT-projekt	20
Övriga immateriella tillgångar	20–33

<sup>1)</sup> Förvärv av väsentlig strukturell betydelse skrivs av på längre tid än 5 år.

## Leasingavtal

Axfoodkoncernen tillämpar RR 6:99 "Leasingavtal" vid klassificering av leasingavtal som finansiell eller operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort- respektive långfristig skuld.

# Redovisningsprinciper (forts.)

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

## Inkomstskatter

Axfoodkoncernen redovisar inkomstskatter i enlighet med RR 9 "Inkomstskatter".

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad betald skatt) är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

## Strukturkostnader

Per den 31 december 2002 återstår en reserv om 1 Mkr (17) av totala strukturkostnader om 164 Mkr som redovisades i resultatet 2000. De kostnader som nu uppkommer för omstruktureringar ses som en del av verksamheten och kostnadsförs löpande.

## Teckningsoptioner och konvertibelt förlagslån

Det konvertibla förlagslånet har beräknats på basis av marknadsräntan vid utgivningstidpunkten. Skillnaden mellan det på så sätt beräknade lånebeloppet och det uppburna beloppet förs till överkursfonden såsom överkurs på de aktier som kan komma att utfärdas senare. Den redovisade låneskulden uppräknas successivt under lånets löptid med en ränta så att det redovisade skuldbeloppet vid förfallodagen överensstämmer med det nominella beloppet. Likvid för emitterade teckningsoptioner redovisas i överkursfonden.

## Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period de uppkommer, oavsett hur de upplånade medlen har använts.

## Finanspolicy

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen/vVD ekonomi och finans, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB.

## Finansiering

Ansvaret för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. De svenska dotterbolagen förutom Axfood Fastigheter AB ska finansiera sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen. Fastighetsbolaget får i samarbete med finansavdelningen finansiera sin verksamhet via hypotekslån från godkända banker och finansieringsinstitut. Spar Finland äger rätt att finansiera sig lokalt. De bekräftade kreditramarna ska ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på minst 12 månader. Per 2002-12-31 var den genomsnittligt kvarvarande avtalstiden 504 dagar.

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsreserv uppdelad på en likviditets-, en finansierings- och en verksamhetsreserv. Ansvaret för att följa och bevaka refinansieringsreserven åligger finansavdelningen.

## Ränterisker

Målet för Axfoodkoncernens finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakat av fluktuationer på de finansiella marknaderna. Ränterisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Av affärsmässiga och administrativa skäl ges dock finansavdelningen en möjlighet att agera inom ramen för ett begränsat handlingsutrymme, kallat avvikelsemandat. Avvikelsemandatet är beloppsmässigt fastställt vid en procentenhets parallellförskjutning av avkastningskurvan. Per 2002-12-31 uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden till 542 dagar och avvikelserna gentemot räntebindningsnormen var inom det fastställda avvikelsemandatet.

## Valutahantering

Transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att senast vid ordertillfället ska transaktionsexponering valutasäkras till 100 procent. Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminkontrakt och valutaswapkontrakt.

Exponering i eget kapital uppkommer i den konsoliderade balansräkningen som en följd av investering i eget kapital i Spar Finland. Axfoodkoncernens policy är att exponering i eget kapital inte ska kurssäkras.

## Motpartspolicy

Axfoodkoncernen ska endast samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart och instrument fastställs årligen.

## NOT 1. FÖRDELNING NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT

Per affärsverksamhet	Nettoomsättning		EBIT	
	2002	2001	2002	2001
Hemköp	6.341	6.536	106	126
Willys	8.398	6.943	368	242
Willys hemma	1.108	981	-27	20
Axfood Direkt	-	82	-	-41
Axfood Närlivs	4.713	4.618	92	69
Spar Finland	5.537	5.683	55	25
Dagab	17.906	15.054	282	258
Övrigt	2.118	2.247	147	33
Internförsäljning	-13.006	-9.716	-	-
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-79
<b>Summa</b>	<b>33.115</b>	<b>32.428</b>	<b>1.023</b>	<b>653</b>

Per geografisk marknad	Nettoomsättning		EBIT	
	2002	2001	2002	2001
Sverige	27.578	26.745	968	628
Finland	5.537	5.683	55	25
<b>Summa</b>	<b>33.115</b>	<b>32.428</b>	<b>1.023</b>	<b>653</b>

## NOT 2. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Strukturkostnader	-	2	-	-
Nedläggning Axfood Direkt	-	-28	-	-
Nedskrivning Baltic Food	-	-46	-	-47
Övrigt	-	-7	-	-7
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-79</b>	<b>-</b>	<b>-54</b>

## NOT 3. UPPGIFT OM INTÄKTER OCH KOSTNADER MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 35 Mkr (25).  
Moderbolagets kostnader från dotterbolagen har uppgått till 0 Mkr (0).

## NOT 4. UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

Medelantalet anställda (för att beräkna årsarbetstid har använts 1.600 timmar).

Medelantalet anställda	2002		2001	
	Varav män		Varav män	
Moderbolaget				
Sverige	36	18	10	5
Dotterföretag				
Sverige	7.412	3.295	7.628	3.394
Finland	864	187	876	199
Totalt i dotterföretag	8.276	3.482	8.504	3.593
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>8.312</b>	<b>3.500</b>	<b>8.514</b>	<b>3.598</b>

## Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2002		2001	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget				
Sverige	32	23	19	14
Varav pensionskostnader	-	12	-	7
Dotterföretag				
Sverige	1.761	728	1.727	694
Varav pensionskostnader	-	110	-	106
Finland	189	50	190	49
Varav pensionskostnader	-	37	-	32
Totalt i dotterföretag	1.950	778	1.917	743
Varav pensionskostnader	-	147	-	138
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>1.982</b>	<b>801</b>	<b>1.936</b>	<b>757</b>
Varav pensionskostnader <sup>1)</sup>	-	159	-	145

<sup>1)</sup> Av moderbolagets pensionskostnader avser 3 Mkr (3) VD och 4 Mkr (2) vVD. Av pensionskostnader i dotterföretagen avser 5 Mkr (8) VD och vVD. Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse, VD och vVD utöver skuldförd pension och den pension som redovisas under ansvarsförbindelser.

## Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter med flera och övriga anställda

	2002		2001	
	Styrelse, VD och vVD	Övriga anställda	Styrelse, VD och vVD	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	18 <sup>1)</sup>	14	16 <sup>1)</sup>	3
Dotterföretag				
Sverige	26 <sup>2)</sup>	1.735	27 <sup>2)</sup>	1.700
Finland	4 <sup>3)</sup>	185	3 <sup>3)</sup>	187
Totalt i dotterföretag	30	1.920	30	1.887
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>48</b>	<b>1.934</b>	<b>46</b>	<b>1.890</b>

<sup>1)</sup> Av årets kostnader avser 2 Mkr styrelse, 8 Mkr VD, och 8 Mkr vVD.  
Varav tantiem till VD 2 (2) och vVD 2 (2).

<sup>2)</sup> Varav tantiem 5 (5).

<sup>3)</sup> Varav tantiem 1 (0).

# Noter

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt bolagsstämmobeslut 2002 till 1.500 Tkr. Härav utgör 275 Tkr arvode till styrelsens ordförande. Arvodet utbetalas i sin helhet efter årsskiftet. Förutom styrelsearvode har en styrelseledamot avgångslön m.m. uppgående till 2,1 Mkr, för sin tidigare anställning i koncernen.

Axfoods verkställande direktör, Mats Jansson, har under 2002 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 8,1 Mkr, av dessa utgör bonus 2,1 Mkr. Verkställande direktörens bonussystem är till större delen baserat på verksamhetens resultat och utveckling och till en del på personliga mål enligt regler fastställda av kompensationskommittén. Bonusen kan maximalt uppgå till en halv årslön. Verkställande direktören har därutöver bilförmån samt förmånsbaserade sjuk- och pensionsförmåner. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 60 års ålder. Ålderspensionen mellan 60 och 65 års ålder utgör 75 procent samt därefter 60 procent av senast aktuella månadslön. Avsättning har gjorts i årets bokslut. Verkställande direktören har också förmånsbaserad familjepension. Denna redovisas som ansvarsförbindelse och utfästelsen uppgår per 2002-12-31 till 2,2 Mkr. För den händelse efterlevandepensionen skulle aktualiseras omedelbart är kapitalvärdet 38,6 Mkr. Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner mot avräkning.

Övriga ledande befattningshavare, Axfoods tre vice verkställande direktörer, har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 7,9 Mkr, varav bonus utgör 1,9 Mkr. Bonusen är till större delen baserad på koncernens resultat och utveckling och till en del på personliga mål. Bonusen kan maximalt uppgå till 40 procent av årslönen. Dessa personer har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningsslön och avgångsvederlag om sammanlagt högst 18 månader. Pensionsåldern är fastställd till som lägst 60 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram.

## Optionsprogram 2000

I december 2000 emitterade Axfood AB ett skuldebrev förenat med 427.500 teckningsoptionsrätter. Optionsprogrammet omfattar hittills 17 personer i ledande ställning inom Axfoodkoncernen vilka tecknat 358.800 optioner. Återstående optioner kan vid senare tillfälle förvärvas av andra ledande befattningshavare i Axfoodkoncernen. Sådana försäljningar sker varje gång till aktuellt marknadspris. Lösenkursen är 77 kronor och optionshavarna har rätt att nyteckna en aktie per option under perioden 2003-11-22 till 2004-08-21.

## NOT 5. ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
<b>KPMG</b>				
Ersättning för revisionsuppdrag	6	8	1	1
Ersättning för övriga konsultationer	2	3	1	0
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## NOT 6. AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion	Goodwill		Övriga immateriella tillgångar		Koncernen		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Kostnad för sålda varor	122	116	7	6	30	35	207	207	366	364
Försäljningskostnader	-	-	1	1	1	1	125	115	127	117
Administrationskostnader	-	-	-	-	-	-	40	37	40	37
<b>Summa</b>	<b>122</b>	<b>116</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>372</b>	<b>359</b>	<b>533</b>	<b>518</b>

Moderbolagets avskrivningar om 1 Mkr (1) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

## NOT 7. OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Räkenskapsårets leasingkostnader varav lokalhyror	1.091	981	4	4
	1.027	924	4	4
Framtida avtalade minimileasingavgifter				
Förfallotidpunkt år 1	1.047	1.034	5	4
Förfallotidpunkt år 2	964	919	1	4
Förfallotidpunkt år 3	783	782	1	4
Förfallotidpunkt år 4	565	607	-	-
Förfallotidpunkt år 5	329	431	-	-
Förfallotidpunkt år 6-	510	567	-	-
<b>Summa framtida leasingavgifter</b>	<b>4.198</b>	<b>4.340</b>	<b>7</b>	<b>12</b>

Av både årets och de framtida avtalade minimileasingavgifterna är omkring en tredjedel lokalhyror avseende lokaler som vidareuthyrts.

## NOT 8. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs huvudsakligen av transaktioner med intresseföretag. Under året har inköp från intresseföretag skett med 5.501 Mkr, varav inköp från Tuko Logistics Oy med 5.400 Mkr, från WM-data Axfood AB med 96 Mkr och från övriga med 5 Mkr. Försäljning till intresseföretag har skett med 631 Mkr och utgörs främst av försäljning av varor. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Axfood AB ägs till 45,6 procent av Axel Johnson AB. Axfood AB och Axel Johnson AB har tecknat gemensamma upphandlingsavtal inom områdena resor och transport. Inga transaktioner avseende dessa avtal har skett under året.

Axfast AB, ett företag i Axel Johnson-gruppen, hyr ut fastigheter till företag inom Axfoodkoncernen. Under året har Axfoods resultat belastats med 180 Mkr avseende hyror till Axfast AB. Samtliga hyror har satts på marknadsmässiga villkor.



## NOT 9. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2002	2001
Erhållen utdelning	8	-
Nedskrivningar	-5	-23
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>-23</b>

## NOT 11. RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Räntekostnader	103	127	56	81
Övriga finansiella kostnader	21	14	2	2
<b>Summa</b>	<b>124</b>	<b>141</b>	<b>58</b>	<b>83</b>

Räntekostnaderna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 0 Mkr (0).

## NOT 10. RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Ränteintäkter	19	14	32	56
Övriga finansiella intäkter	1	1	-	-
<b>Summa</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>56</b>

Ränteintäkterna från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 31 Mkr (55).

## NOT 12. BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

Moderbolaget	2002	2001
<b>Bokslutsdispositioner</b>		
Förändring periodiseringsfond	-175	-99
<b>Summa</b>	<b>-175</b>	<b>-99</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		
Akkumulerade överavskrivningar	1	1
Periodiseringsfond 2001	99	99
Periodiseringsfond 2002	175	-
<b>Summa</b>	<b>275</b>	<b>100</b>

## NOT 13. SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
<b>Aktuell skatt</b>				
Aktuell skatt på årets resultat	-246	-142	74	46
Justering aktuell skatt från tidigare år	4	-2	-	-
	<b>-242</b>	<b>-144</b>	<b>74</b>	<b>46</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-37	-27	1	14
Uppskjuten skatt avseende skattevärde i aktiverade underskottsavdrag	-1	-15	-	-
Uppskjuten skatt vid omprövning av redovisade värdet på uppskjuten skattefordran	-	-2	-	-
	<b>-38</b>	<b>-44</b>	<b>1</b>	<b>14</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad</b>	<b>-280</b>	<b>-188</b>	<b>75</b>	<b>60</b>

Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats	2002	%	2001	%	2002	%	2001	%
<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>919</b>		527		<b>-264</b>		-244	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-257	-28	-148	-28	74	28	68	28
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-1	0	0		-		-	
Skatteeffekt av:								
Avskrivning på koncernmässig goodwill	-32	-3	-31	-6	-		-	
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-8	-1	-11	-3	-2	-1	-8	-3
Övriga ej skattepliktiga intäkter	7	1	6	1	2	1	-	
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	4	0	-3	0	-		-	
Justeringar av uppskjuten skatt tidigare år	9	1	-		-		-	
Under året utnyttjade underskottsavdrag	3	0	3	0	-		-	
Outnyttjade underskottsavdrag	-		-2	0	-		-	
Övriga temporära skillnader	-5	0	-2	0	1	0	-	
<b>Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats</b>	<b>-280</b>	<b>30</b>	<b>-188</b>	<b>36</b>	<b>75</b>	<b>28</b>	<b>60</b>	<b>25</b>
Gällande skattesats för inkomstskatt, %	28		28		28		28	
Effektiv skattesats, %	30		36		28		25	
<b>Uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital</b>	<b>0</b>		-		-		-	

# Noter

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

## NOT 13. SKATTER, forts.

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Immateriella anläggningstillgångar	2	-2	-	-
Byggnader och mark	-1	-6	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	1	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	13	13	13	13
Övriga fordringar	14	2	-	-
Underskottsavdrag	1	1	-	-
Obeskattade reserver	-306	-246	-	-
Avsättningar	3	-2	2	1
Övriga skulder	-	7	-	-
<b>Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto</b>	<b>-273</b>	<b>-233</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
Uppskjuten skattefordran	33	24	15	14
Uppskjuten skatteskuld	307	257	-	-

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader	Koncernen	
	2002-12-31	2001-12-31
Skattemässiga underskottsavdrag	-	1
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året, koncernen	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Förvärv via dotterföretag	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-2	4	-	2
Byggnader och mark	-6	5	-	-1
Inventarier, verktyg och installationer	0	1	-	1
Finansiella anläggningstillgångar	13	-	-	13
Övriga fordringar	1	13	-	14
Underskottsavdrag	2	-1	-	1
Obeskattade reserver	-246	-58	-2	-306
Avsättningar	-2	5	-	3
Övriga skulder	7	-7	-	0
<b>Summa</b>	<b>-233</b>	<b>-38</b>	<b>-2</b>	<b>-273</b>

## NOT 14. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill <sup>1)</sup>		Övriga immateriella tillgångar <sup>2)</sup>	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1.557	1.507	103	94
Investeringar	32	32	35	12
(varav internt utvecklade)	–	–	(10)	–
Ökningar genom samgåenden och förvärv	–	2	–	1
Försäljningar och utrangeringar	–	-5	-3	-9
Omräkningsdifferenser	-5	6	-2	5
Omklassificeringar	–	15	–	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1.584</b>	<b>1.557</b>	<b>133</b>	<b>103</b>
Ingående avskrivningar	-412	-286	-57	-56
Ökningar genom samgåenden och förvärv	–	-2	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	3	3	8
Omräkningsdifferenser	3	-2	–	–
Omklassificeringar	–	-9	–	-2
Årets avskrivningar	-122	-116	-8	-7
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-531</b>	<b>-412</b>	<b>-62</b>	<b>-57</b>
Ingående nedskrivningar	-26	-26	–	–
Årets nedskrivningar	–	–	–	–
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-26</b>	<b>-26</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>1.027</b>	<b>1.119</b>	<b>71</b>	<b>46</b>

<sup>1)</sup> Goodwill avser främst förvärvsgoodwill från 1999 till 2001. De tre enskilt största posterna avser Dagab 546 Mkr (600), Willys 190 Mkr (195) och Spar Finland 128 Mkr (142), sammanlagt 864 Mkr (937).

<sup>2)</sup> Omklassificering har gjorts av tidigare aktiverade hyresrätter. Dessa redovisas under byggnader. Jämförelsetalen har korrigerats.

## NOT 15. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark <sup>1) 2) 3)</sup>		Inventarier, verktyg och installationer	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1.012	998	3.000	2.804
Investeringar	7	34	390	343
Ökningar genom samgåenden och förvärv	–	–	–	79
Finansiell leasing	–	–	–	109
Försäljningar och utrangeringar	-93	-34	-371	-374
Omräkningsdifferenser	-7	14	-14	32
Omklassificeringar	2	–	35	7
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>921</b>	<b>1.012</b>	<b>3.040</b>	<b>3.000</b>
Ingående avskrivningar	-224	-198	-1.545	-1.452
Ökningar genom samgåenden och förvärv	–	–	–	-43
Finansiell leasing	–	–	–	1
Försäljningar och utrangeringar	33	12	332	332
Omräkningsdifferenser	2	-2	8	-18
Omklassificeringar	–	–	–	-6
Årets avskrivningar	-31	-36	-372	-359
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-220</b>	<b>-224</b>	<b>-1.577</b>	<b>-1.545</b>
Ingående nedskrivningar	–	–	-13	-11
Omklassificeringar	–	–	–	1
Årets nedskrivningar	–	–	–	-3
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-13</b>	<b>-13</b>
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>701</b>	<b>788</b>	<b>1.450</b>	<b>1.442</b>

<sup>1)</sup> Taxeringsvärden på svenska byggnader uppgick till 410 Mkr (407) och på mark till 60 Mkr (63).

<sup>2)</sup> Anskaffningsvärdet för mark uppgick till 112 Mkr (119).

<sup>3)</sup> Omklassificering har gjorts av tidigare aktiverade hyresrätter. Dessa redovisas under byggnader. Jämförelsetalen har korrigerats.

# Noter

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

## NOT 15. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, forts.

Moderbolaget	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	
	2002-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Ingående anskaffningsvärden	–	4	3
Investeringar från andra koncernföretag	7	4	1
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
Ingående avskrivningar	–	-1	–
Investeringar från andra koncernföretag	–	-3	–
Årets avskrivningar	–	-1	-1
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## NOT 16. PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

Koncernen	2002-12-31	2001-12-31
Ingående anskaffningsvärden	34	27
Investeringar	23	11
Omklassificeringar	-36	-4
<b>UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>21</b>	<b>34</b>

## NOT 17. FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	
	2002-12-31	2001-12-31
Ingående anskaffningsvärden	147	–
Ökning genom förvärv	2	–
Byte av redovisningsprincip	–	125
Investeringar	46	34
Försäljningar och utrangeringar	-36	-12
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>159</b>	<b>147</b>
Ingående avskrivningar	-35	–
Ökning genom förvärv	-1	–
Byte av redovisningsprincip	–	-1
Försäljningar och utrangeringar	23	2
Årets avskrivningar	-37	-36
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-50</b>	<b>-35</b>
<b>Kortfristig skuld (år 1)</b>	<b>27</b>	<b>29</b>
<b>Kvarstående långfristig skuld</b>		
Förfallotidpunkt år 2	28	26
Förfallotidpunkt år 3	21	27
Förfallotidpunkt år 4	22	10
Förfallotidpunkt år 5	11	20
Förfallotidpunkt år 6–	–	–
<b>Summa långfristig skuld</b>	<b>82</b>	<b>83</b>

## NOT 18. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel %	Bokfört värde
<b>Sverige</b>					
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Falun	100.000	100	155
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3.434.656	100	1.548
SDU, Svensk Detaljhandelsutveckling AB	556564-1692	Jönköping	20.000	100	43
MP Mellansverige AB	556400-8620	Västerås	5.000	100	10
Axfood Direkt AB	556367-4166	Solna	1.000	100	12
Eurotaste i Tyringe AB	556263-0896	Solna	4.500	50 <sup>2)</sup>	21
Axfood Franchise AB	556025-1992	Göteborg	14.100	100	19
AB Handelskredit	556039-0188	Solna	142.027	100	86
HP Billigt & Nära Holding AB	556554-5786	Göteborg	1.000	100	92
Willys AB	556083-6354	Göteborg	10.000	100	112
Axfood Närlivs AB	556488-5654	Örebro	1.000	100	27
Axfood Private Label AB	556055-0674	Solna	20.000	100	36
<b>Summa svenska koncernföretag</b>					<b>2.161</b>
<b>Finland</b>					
Spar Finland Abp:s <sup>1)</sup>	73897	Finland	357.715 A/429.657 K	69	307
<b>Summa koncernföretag</b>					<b>2.468</b>

<sup>1)</sup> Marknadsvärdet per 2002-12-31 uppgick till 30 MEURO (279 Mkr). Röstandel 75 procent.

<sup>2)</sup> Koncernens totala innehav uppgår till 100 procent.

## NOT 19. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel %	Resultat efter skatt	Eget kapital	Bokfört värde
<b>Indirekt ägda</b>							
Tuko Logistics Oy	0858675-5	Finland	2.100	35	-2	190	97
Bohus Detaljhandel AB	556303-6141	Strömstad	2.205	49	7	30	23
WM-data Axfood AB	556143-9307	Solna	500	50	4	14	7
Övriga					14	-	38
<b>Summa</b>					<b>23</b>		<b>165</b>

## NOT 20. ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPER

Andra långfristiga värdepappersinnehav utgörs huvudsakligen av andelar i fastighetsföretag i Finland.

## NOT 21. ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncernen	2002-12-31	2001-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	21	17
Alecta (fd SPP)	14	25
Långfristiga räntebärande fordringar	156	300
<b>Summa</b>	<b>191</b>	<b>342</b>

# Noter

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

## NOT 22. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Andelar i koncernföretag	Andelar i intresse- företag	Andra långfristiga värdepappersinnehav	Andra långfristiga fordringar
	Moderbolaget	Koncernen	Koncernen	Koncernen
Ingående redovisat värde	2.468	158	15	342
Avyttringar/amorteringar	-30	-	-	-144
lanspråkstagande	-	-	-	-11
Förvärv	2	-	9	4
Andelar i intresseföretags resultat	-	23	-	-
Erhållna utdelningar	-	-10	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-4	-1	-
Omklassificeringar	-	-2	-	-
Nedskrivning	-5	-	-	-
Aktieägartillskott	33	-	-	-
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2.468</b>	<b>165</b>	<b>23</b>	<b>191</b>

## NOT 23. ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Övriga ej räntebärande fordringar	50	70	-	-
Alecta (fd SPP)	16	12	-	-
Övriga räntebärande fordringar	18	60	6	1
<b>Summa</b>	<b>84</b>	<b>142</b>	<b>6</b>	<b>1</b>

## NOT 24. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Förutbetalda hyror	201	159	-	-
Förutbetalda leasingavgifter	3	3	-	-
Upplupen bonus och dylikt	311	368	-	-
Upplupna ränteutgifter	2	12	-	-
Levererat ej fakturerat	70	40	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	42	51	2	1
Övriga upplupna intäkter	5	7	-	-
<b>Summa</b>	<b>634</b>	<b>640</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## NOT 25. EGET KAPITAL

Förändring av eget kapital, koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa
<b>Belopp vid årets ingång enligt fastställd balansräkning för föregående år</b>	<b>266</b>	<b>589</b>	<b>353</b>	<b>1.208</b>
Omräkningsdifferens	-	-2	-5	-7
Utdelning	-	-	-133	-133
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	-	131	-131	0
Årets resultat	-	-	625	625
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>266</b>	<b>718</b>	<b>709</b>	<b>1.693</b>

Förändring av eget kapital, moderbolaget	Aktiekapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Fritt eget kapital	Summa
<b>Belopp vid årets ingång enligt fastställd balansräkning för föregående år</b>	<b>266</b>	<b>1.584</b>	<b>25</b>	<b>173</b>	<b>2.048</b>
Lämnad utdelning	-	-	-	-133	-133
Koncernbidrag	-	-	-	788	788
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-	-221	-221
Årets resultat	-	-	-	-189	-189
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>266</b>	<b>1.584</b>	<b>25</b>	<b>418</b>	<b>2.293</b>

Aktiekapitalet per 2002-12-31 utgjordes av 53.229.028 aktier à nominellt 5,00 kr.

## NOT 26. ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Under året har inga egna aktier förvärvats eller överlåtits. Bolaget ägde inga egna aktier per 31 december 2002.

## NOT 27. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

	Koncernen 2002-12-31		Moderbolaget 2002-12-31	
	FPG/PRI	Övriga pensionsskulder		Övriga pensionsskulder
Belopp vid årets ingång	352	13		5
Årets avsättning	11	3		3
Årets återföring	-1	0		-
Omräkningsdifferenser	0	-		-
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>362</b>	<b>16</b>		<b>8</b>

## NOT 28. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2002-12-31
Belopp vid årets ingång	15
Årets avsättning	5
lansspråkstagande	-4
Förvärvade och avyttrade bolag	0
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>16</b>

Avser i sin helhet hyresavsättningar i Spar Finland.

## NOT 29. LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp
	2002-12-31	2002-12-31	2001-12-31	2001-12-31
Checkräkningskredit	495	107	591	107
Övriga långfristigt beviljade ramar	250	-	250	-
<b>Summa</b>	<b>745</b>	<b>107</b>	<b>841</b>	<b>107</b>

Moderbolaget	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp
	2002-12-31	2002-12-31	2001-12-31	2001-12-31
Checkräkningskredit	450	93	450	59
Övriga långfristigt beviljade ramar	250	-	250	-
<b>Summa</b>	<b>700</b>	<b>93</b>	<b>700</b>	<b>59</b>

Härutöver finns en revolverande kreditfacilitet med löptid upp till ett år på 650 Mkr (650) varav utnyttjat 0 Mkr (370).

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Lån från kreditinstitut	600	910	305	530
Utnyttjade checkräkningskrediter	107	107	93	59
Teckningsoptionslån	-	2	-	2
Konvertibelt förlagslån	66	64	66	64
Finansiell leasing	82	83	-	-
Övriga räntebärande	16	13	-	-
Övriga icke räntebärande	16	18	-	-
<b>Summa</b>	<b>887</b>	<b>1.197</b>	<b>464</b>	<b>655</b>

# Noter

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

## NOT 29. LÅNGFRISTIGA SKULDER (forts.)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
<b>Kortfristig del av långfristig skuld</b>	<b>273</b>	344	<b>192</b>	175
Checkräkningskredit disponerat	107	107	93	59
Förfallotidpunkt år 1	446	307	256	192
Förfallotidpunkt år 2	183	357	75	190
Förfallotidpunkt år 3	71	162	40	139
Förfallotidpunkt år 4	53	173	–	75
Förfallotidpunkt år 5	10	61	–	–
Förfallotidpunkt år 6 –	17	30	–	–
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>887</b>	1.197	<b>464</b>	655

Optionslånet på 2,1 Mkr som emitterades i december 2000 med slutförfall i november 2003 redovisas som kortfristig del av långfristig skuld. Optionslånet är förenat med 427.500 teckningsoptioner. Varje option berättigar till nyteckning av en aktie till teckningskursen 77 kr under perioden 2003-11-22 till 2004-08-21. I januari 2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån till personalen på 73 Mkr varav 66 Mkr (64) redovisas som konvertibelt förlagslån. Konvertering till aktier kan ske under perioden 2005-01-21 till 2006-03-20 till konverteringskursen 73 kronor.

## NOT 30. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Personalrelaterade poster	579	562	8	2
Omstruktureringsåtgärder	12	23	–	1
Upplupna bonus och dylikt	71	88	5	6
Upplupna revisionskostnader	2	3	–	–
Upplupna fastighetskostnader	85	97	–	–
Upplupna räntor	5	5	3	5
Levererat ej fakturerat	150	28	–	–
Övriga upplupna kostnader	62	100	2	5
Övriga förutbetalda intäkter	29	63	–	–
<b>Summa</b>	<b>995</b>	969	<b>18</b>	19

## NOT 31. EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Eventualtillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Rättsanspråk med oviss utgång	1	1	–	–
<b>Summa</b>	<b>1</b>	1	–	–

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Fastighetsinteckningar	424	610	–	–
Företagsinteckningar	432	434	–	–
Aktier i dotterföretag	888	911	2.149	2.177
Övriga ställda pantar	144	151	–	–
<b>Summa</b>	<b>1.888</b>	2.106	<b>2.149</b>	2.177

Ansvarsförbindelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Borgensförbindelse för dotterföretag	–	–	330	344
Borgensförbindelse för övriga	63	79	–	–
FPG/PRI	7	7	–	–
Övriga ansvarsförbindelser	13	16	5	3
<b>Summa</b>	<b>83</b>	102	<b>335</b>	347

Borgen för övriga består till övervägande del av borgensåtagande avseende bankfinansiering och varuleveranser för franchisetagare i Sverige och Finland. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga ansvarsförbindelser är mestadels motförbindelser på bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen till Skattemyndigheten och Tullverket.



## NOT 31. EVENTUALTILLGÅNGAR, STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER, forts.

### STÄLLDA SÄKERHETER FÖRDELADE PÅ EGNA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002-12-31	2001-12-31	2002-12-31	2001-12-31
<b>Avsatt till pensioner, PRI</b>				
Företagsinteckningar	300	300	-	-
Fastighetsinteckningar	-	12	-	-
<b>Summa</b>	<b>300</b>	<b>312</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Skulder till kreditinstitut</b>				
Företagsinteckningar	132	134	-	-
Fastighetsinteckningar	424	598	-	-
Aktier i dotterföretag	888	911	2.149	2.177
Övriga ställda pantar	144	151	-	-
<b>Summa</b>	<b>1.588</b>	<b>1.794</b>	<b>2.149</b>	<b>2.177</b>
<b>Summa ställda säkerheter för egna avsättningar och skulder</b>	<b>1.888</b>	<b>2.106</b>	<b>2.149</b>	<b>2.177</b>

## NOT 32. VALUTAKURSDIFFERENSER SAMT VALUTAEXPONERING

Koncernen	2002-12-31	2001-12-31
<b>Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen</b>		
Kursdifferenser redovisade i finansiella poster	0	0
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital</b>		
Kursdifferenser vid årets ingång	19	3
Årets förändring	-7	16
<b>Kursdifferenser vid årets utgång</b>	<b>12</b>	<b>19</b>

Valutaexponering	Beräknat framtida nettoflöde	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med termins- kontrakt	Beräknad genomsnittlig terminskurs	Utestående valutarisk
EUR	32	32	32	9,11	-
USD	5	5	5	9,36	-
DKK	5	5	5	1,22	-
NOK	1	1	1	1,24	-
<b>Summa utestående valutarisk</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>43</b>		<b>-</b>
<b>Latenta vinster/förluster för utestående valutasäkringar</b>					
EUR	0				
USD	0				
Övriga	0				
<b>Summa</b>	<b>0</b>				

Flödessakringar, transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att senast vid ordertillfället ska transaktionsexponeringen valutasäkras till 100 procent. Valutasäkring har skett med terminskontrakt. Av de per 2002-12-31 utestående terminskontrakten på 43 Mkr har inga kontrakt en löptid överstigande 3 månader.

## NOT 33. JUSTERING FÖR POSTER VILKA INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Förändring pensionsskulder	14	8	3	3
Ej kassapåverkande jämförelsestörande poster	-	70	-	18
Ej kassapåverkande förändringar av avsättningar	-	1	-	-
Realisationsresultat m m. avseende anläggningstillgångar	-26	-39	-	23
Strukturprogram 2000	-34	-81	-	-1
Övrigt	8	4	-1	-
<b>Summa</b>	<b>-38</b>	<b>-37</b>	<b>2</b>	<b>43</b>

# Noter

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

## NOT 34. FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Immateriella anläggningstillgångar	9	50	-	23
Materiella anläggningstillgångar	7	38	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	4	-	-
Varulager	7	30	-	-
Övriga omsättningstillgångar	7	29	-	32
Likvida medel	10	12	-	-
Minoritetsintresse	-	90	-	90
Avsättningar	-	-9	-	-
Långfristiga skulder	-9	-26	-	-
Kortfristiga skulder	-11	-45	-	2
<b>Total köpeskilling</b>	<b>20</b>	<b>173</b>	<b>-</b>	<b>147</b>
Likvida medel i de förvärvade företagen	-10	-12	-	-
<b>Påverkan på likvida medel från årets förvärv</b>	<b>10</b>	<b>161</b>	<b>-</b>	<b>147</b>
Ej betald köpeskilling avseende årets förvärv	-	-10	-	-5
Betald köpeskilling avseende tidigare års förvärv	9	-	7	-
<b>Summa kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterföretag</b>	<b>19</b>	<b>151</b>	<b>7</b>	<b>142</b>

## NOT 35. FÖRSÄLJNING AV DOTTERFÖRETAG, AFFÄRSOMRÅDE

Koncernen	2002	2001
Varulager	-	30
Övriga omsättningstillgångar	-	3
<b>Summa kassaflöde hänförligt till försäljning av dotterföretag</b>	<b>-</b>	<b>33</b>

## NOT 36. RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

	2002	2001
Årets resultat efter skatt	625	328
Återläggning räntekostnad efter skatt avseende konvertibel	2	2
<b>Justerat nettoresultat</b>	<b>627</b>	<b>330</b>
Antal aktier före utspädning	53.229.028	53.229.028
Tillkommande aktier vid full konvertering	1.006.100	1.006.100
Utspädningseffekt avseende teckningsoptioner	224.865	92.396
<b>Totalt antal aktier efter utspädningseffekt</b>	<b>54.459.993</b>	<b>54.327.524</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING</b>	<b>11,51</b>	<b>6,07</b>

# Definitioner och förklaringar

## Definitioner

- **Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.
- **Marginal efter finansiella poster:** Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.
- **Soliditet:** Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.
- **Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.
- **Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
- **Räntabilitet på eget kapital:** Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.
- **Resultat per aktie:** Årets nettoresultat dividerat med antalet aktier.
- **Resultat per aktie efter utspädning:** Årets resultat efter skatt justerat med räntekostnader efter skatt hänförliga till utestående konvertibler, dividerat med genomsnittligt antal stamaktier justerat med utspädningseffekten avseende konvertibler och teckningsoptioner. Utspädningseffekten på konvertibler är det antal aktier som kan tillkomma vid full konvertering. Utspädningseffekten på teckningsoptionerna uppstår när nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Stamaktiernas verkliga värde utgör den genomsnittliga börskursen under redovisningsperioden. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptionerna har rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar.
- **Substansvärde per aktie:** Eget kapital dividerat med antalet aktier. För substansvärde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "resultat per aktie efter utspädning".
- **Kassaflöde per aktie:** Årets kassaflöde dividerat med antal aktier. För kassaflöde per aktie efter utspädningseffekt se ovan "resultat per aktie efter utspädning".
- **Netto räntebärande tillgångar:** Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.
- **Nettoskudsättningsgrad:** Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive minoritet.
- **Skudsättningsgrad:** Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive minoritet.
- **Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.
- **Medelantalet anställda under året:** Totalt antal arbetade timmar dividerat med årsarbetstid om 1.600 timmar.
- **EBITG:** Rörelseresultat före goodwillavskrivningar.
- **EBIT:** Rörelseresultat.
- **EMV:** Egna märkesvaror.

## Förklaringar

### Attract40

Stockholmsbörsens regler för att noteras på Attract40:

Urvalet sker halvårsvis och baseras på statistik för en period på sex månader med slut en månad före varje hel- och halvår.

1. Bolagets (den mest omsatta aktieserien) omsättningshastighet den senaste sexmånadersperioden, justerat med avseende på fritt marknadsvärde (free float), ska vara en av de 40 högsta på Stockholmsbörsens O-lista.
2. Bolag som inte uppfyller kravet på omsättningshastigheten kan ges möjlighet att handlas på Attract40 om handeln i bolagets aktier är så omfattande att bolaget, om det funnits på A-listan, skulle ha uppfyllt kravet att omsättningen måste överstiga 3 mdr under halvårsperioden (motsvarande cirka 24 Mkr/dag) samt att bolaget måste ha ett marknadsvärde överstigande 8 mdr.
3. Bolaget måste vid utgången av mätperioden ha ett fritt marknadsvärde på minst 500 Mkr.
4. Bolaget måste tillhandahålla marknadsinformation på engelska.
5. Bolag på observationslistan är inte aktuella för handel på Attract40. Föreligger ett offentligt bud på ett aktuellt bolag kan det förhindra placering på Attract40.
6. I vissa speciella fall kan nyintroducerade bolag ges möjlighet att handlas på Attract40. För att Stockholmsbörsen ska godkänna att bolaget handlas direkt på Attract40, måste det anses mycket troligt att de ovan nämnda kvantitativa grundförutsättningarna kommer att infrias.

### BRC

British Retail Consortium. Sammanslutning av brittiska detaljister till exempel Tesco, Sainsbury's och Safeway's. BRC-standarden är en livsmedelsanpassad ISO 9000 kompletterad med en HACCP-plan.

### HACCP

Hazard Analysis and Critical Control Points. Analys av en hel produktionslinje, identifierar faror och inrättar kontrollpunkter för uppföljning.

## Flerårsöversikt

Belopp i mkr	2002	2001	2000	1999P
<b>Resultaträkning</b>				
Nettoomsättning	33.115	32.428	30.230	29.077
Rörelseresultat	1.023	653	112	344
Resultat efter finansiella poster	919	527	0	261
Minoritetens andel	-14	-11	-10	-15
Skatt	-280	-188	-24	-105
Årets resultat	625	328	-34	141
<b>Balansräkning</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	1.098	1.165	1.233	1.021
Materiella anläggningstillgångar	2.172	2.264	2.168	1.650
Finansiella anläggningstillgångar	412	541	716	796
Varulager	1.631	1.559	1.518	1.425
Övriga omsättningstillgångar	1.598	1.832	1.707	1.629
Likvida medel	444	406	278	192
Tillgångar	7.355	7.767	7.620	6.713
Eget kapital	1.693	1.208	855	741
Minoritetsintresse	119	109	181	185
Avsättningar	701	637	595	542
Räntebärande skulder	1.320	2.070	2.610	2.157
Räntefria skulder	3.522	3.743	3.379	3.088
Eget kapital och skulder	7.355	7.767	7.620	6.713
<b>Kassaflöde</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1.104	1.046	445 <sup>p)</sup>	365
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-192	-293	-690 <sup>p)</sup>	-326
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-873	-625	331 <sup>p)</sup>	36
Periodens kassaflöde	39	128	86 <sup>p)</sup>	75
<b>Nyckeltal</b>				
Rörelsemarginal, %	3,1	2,0	0,4	1,2
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar	3,5	2,3	0,9	1,8
Marginal efter finansiella poster	2,8	1,6	0,0	0,9
Soliditet	24,6	17,0	13,7	13,8
Nettoskudsättningsgrad, ggr	0,6	1,3	2,1	2,0
Skudsättningsgrad, ggr	0,94	1,85	2,86	2,9
Sysselsatt kapital, Mkr	3.510	3.752	4.003	3.620
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	28,7	17,3	3,8	10,3
Räntabilitet på eget kapital, %	43,1	31,8	neg.	20,0
Räntetäckningsgrad, ggr	8,4	4,7	1,0	-
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	455	404	579	563
Resultat per aktie, kronor	11,75	6,16	-0,64	2,77
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	11,51	6,07	-0,64	-
Substansvärde per aktie, kronor	31,81	22,70	16,06	14,61
Substansvärde per aktie efter utspädning, kronor	31,09	22,24	16,05	-
Kassaflöde per aktie, kronor	0,73	2,40	1,62	1,48
Kassaflöde per aktie efter utspädning, kronor	0,72	2,36	1,61	-
Antal aktier	53.229.028	53.229.028	53.229.028	50.729.028
Antal aktier efter utspädning	54.459.993	54.327.524	53.274.545	-
Medeltalet anställda under året	8.312	8.514	8.146	7.364
Utdelning	5,00 <sup>1)</sup>	2,50	0	2,60

<sup>p)</sup>Det angivna värdet avser proforma 1999

<sup>1)</sup>Enligt styrelsens förslag

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ.)

Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB för år 2002. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 12 februari 2003

Per Bergman  
Auktoriserad revisor

Caj Nackstad  
Auktoriserad revisor



1



3



2



4



5



6



7



8



9



10



11



**1. Anders Nyberg, f. 1956**  
vVD och chef Affärsutveckling  
Antal aktier: 4.000  
Antal optioner: 35.000  
Innehav i konvertibler:  
109.500 kronor

**2. Lars Nilsson, f. 1956**  
vVD, stf VD, chef Ekonomi-  
och Finans  
Antal aktier: 13.200  
Antal optioner: 35.000  
Innehav i konvertibler:  
109.500 kronor

**3. Mats Jansson, f. 1951**  
Koncernchef och  
Verkställande direktör  
Antal aktier: 4.300  
Antal optioner: 60.000  
Innehav i konvertibler:  
36.500 kronor

**4. Stefan Karlsson, f. 1961**  
VD Dagab  
Antal aktier: 4.500  
Antal optioner: 17.500  
Innehav i konvertibler:  
109.500 kronor

**5. Pekka Kosonen, f. 1954**  
VD Spar Finland  
Antal aktier: 0  
Antal optioner: 0  
Innehav i konvertibler: 0 kronor

**6. Lennart Andersson, f. 1955**  
VD Hemköpskedjan  
Antal aktier: 0  
Antal optioner: 17.500  
Innehav i konvertibler: 0 kronor

**7. Tommy Kvist, f. 1950**  
VD Willys hemma  
Antal aktier: 190.330 samt  
12.984 via bolag  
Antal optioner: 0  
Innehav i konvertibler:  
109.500 kronor

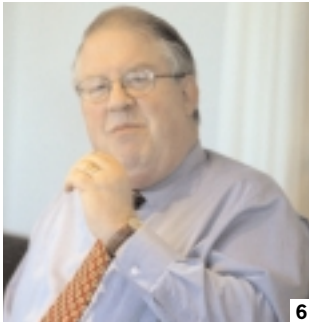
**8. Anders Strålman, f. 1953**  
VD Willys  
Antal aktier: 17.500  
Antal optioner: 17.500  
Innehav i konvertibler:  
109.500 kronor

**9. Bodil Eriksson, f. 1963**  
vVD, chef Information och IR  
Antal aktier: 0  
Antal optioner: 17.500  
Innehav i konvertibler:  
43.800 kronor

**10. Helena Molinero, f. 1964**  
HR Direktör, chef Kompetens-  
och ledarutveckling  
Antal aktier: 0  
Antal optioner: 0  
Innehav i konvertibler: 0 kronor

**11. Urban Dahl, f. 1953**  
VD Axfood Närlivs  
Antal aktier: 0  
Antal optioner: 17.500  
Innehav i konvertibler:  
109.500 kronor

Samtliga aktieinnehav är redovisat per 2002-12-30





## 1. Peggy Bruzelius, f. 1949

Ledamot sedan 2000  
Styrelseordförande i Grand Hôtel Holding AB och Lancelot Asset Management AB.  
Ledamot i AB Electrolux, Scania AB, Ratos AB, Drott AB, Syngenta AG, Handelshögskoleföreningen, Näringslivets Börskommitté, Aktiemarknadsnämnden med flera. Tidigare har Peggy Bruzelius varit VD i ABB Financial Services samt vice VD i Skandinaviska Enskilda Banken.  
Antal aktier: 1.500

## 2. Gösta Törnroth, f. 1943

Ledamot sedan 2000  
Styrelseordförande i AB Gostin, Färgsam AB och FärgSpektrum AB. Ledamot av styrelsen Willys hemma AB. VD för Nyföretagarcentrum i Solna. Gösta Törnroth har varit VD och styrelseordförande för D-gruppen AB sedan starten 1983 till 1998, samt ledamot av styrelsen i Dagab AB mellan 1991 och 1994.  
Antal aktier: 2.500

## 3. Antonia Ax:son Johnson, f. 1943

Ledamot sedan 2000  
Styrelseordförande eller ledamot av styrelsen i olika företag inom Axel Johnson Gruppen. Ledamot av styrelsen i Nordstjernan AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga ändamål, NCC AB, World Childhood Foundation, Xerox Corporation, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), med flera. Styrelseordförande i Stockholms Stadsmission.  
Antal aktier: 24.252.566 via bolag

## 4. Annika Åhnberg, f. 1949

Ledamot sedan 2000  
Styrelseordförande i Programstyrelsen för ELSA (Etiska, Legala och Sociala Aspekter av genomforskning och genteknologi) och Rädda Barnen. Vice Ordförande i Skandia Liv. Ledamot av Skandia Link, HANDU AB (Handikappolitiska Utredningsinstitutet), ETIX, Kungliga Skogs- och Lantbruks akademien (KSLA) och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA). Ingår i Biotech Advisory Council för Monsanto.  
Antal aktier: 0

## 5. Nils-Erik Johansson, f. 1933

Ledamot sedan 2000  
Styrelseordförande i Clas Ohlsson AB, Heberleins i Båstad AB samt Leksands IF.

Ledamot av styrelsen i Axel Johnson AB, Dalarnas Hus, Sigill Kvalitetssystem AB, Svenska Hockey Ligan och Åhléns AB. Nils-Erik Johansson deltar i Föreningssparbankens företagarråd Stockholm. Tidigare har Nils-Erik Johansson varit VD i Hemköpskedjan AB.  
Antal aktier: 6.375

## 6. Marcus Storch, f. 1942

Vice ordförande  
Ledamot sedan 2000  
Vide ordförande i Axel Johnson AB och Nobelstiftelsen. Ledamot av styrelsen i Dagens Industri AB, AB Hanells Industrier, NCC AB, Nordstjernan AB, Stockholmsbörsen AB, Crane AB, Kungliga Vetenskapsakademien, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA). Med Dr h.c. Tidigare har Marcus Storch varit VD och koncernchef i AGA AB.  
Antal aktier: 12.000

## 7. Göran Ennerfelt, f. 1940

Ordförande  
Ledamot sedan 2000  
Styrelseordförande eller ledamot av olika företag inom Axel Johnson Gruppen. Ordförande i Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS) Förtroenderåd, Svensk Handel, Sveriges Allmänna Exportförening samt Östekonomiska Institutet. Ledamot av styrelsen i Spirent plc, Svenska Handelsbanken, Svenskt Näringsliv, Internationella Handelskammaren, med flera.  
Antal aktier: 10.000

## 8. Sven-Erik Brandt, f. 1947

Utsedd av arbetstagarorganisation  
Ledamot sedan 2000  
Sven-Erik Brandt anställdes i Dagab AB 1976 och representerar Handelsanställdas Förbund.  
Antal aktier: 0  
Innehav i konvertibler: 29.200 kronor

## 9. Mats Jansson, f. 1951

VD Axfood AB  
Ledamot sedan 2000  
Ordförande eller ledamot av styrelser i olika företag inom Axfoodkoncernen. Ledamot av styrelsen i Hufvudstaden AB. Tidigare har Mats Jansson bland annat varit VD och koncernchef för Oy Karl Fazer AB.  
Antal aktier: 4.300  
Antal optioner: 60.000  
Innehav i konvertibler: 36.500 kronor

## 10. Hans G. Johansson, f. 1945

Utsedd av arbetstagarorganisation  
Ledamot sedan 2000.  
Hans G. Johansson är anställd i Hemköp och är arbetstagarrepresentant för Handelsanställdas Förbund.  
Antal aktier: 0

## 11. Hans Järvmarker, f. 1952

Ledamot sedan 2001  
Ledamot av styrelsen i Motivationshuset AB och Divergens Holding AB. Hans Järvmarker var tidigare huvudägare och ordförande i HP Billigt & Nära.  
Antal aktier: 1.482.532

## 12. Assar Johansson, f. 1939

Utsedd av arbetstagarorganisation  
Ledamot sedan 2002  
Assar Johansson anställdes 1962 i Ce-Jis Kolonial som gick upp i Dagab AB 1989 och representerar Tjänstemannaförbundet HTE.  
Antal aktier: 0  
Innehav i konvertibler: 0

### Suppleanter till arbetstagarrepresentanter:

#### Lars-Olof Johansson, f. 1957

Suppleant sedan 2000  
Facklig suppleant i Dagab AB samt Axfood Närlivs AB.  
Antal aktier: 34

#### Håkan Karlsson, f. 1953

Suppleant sedan 2000  
Antal aktier: 0  
Innehav konvertibler: 109.500 kronor

#### Inger Sjöstrand, f. 1953

Suppleant sedan 2000  
Bolagsstyrelserrepresentant i Hemköp.  
Ordförande i Hemköps Fackliga Referensgrupp.  
Antal aktier: 0

### Revisorer:

#### Per Bergman

Auktoriserad revisor, KPMG

#### Caj Nackstad

Auktoriserad revisor, KPMG

# Bolagsstämma och ekonomisk information 2003

## Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ.) hålls onsdagen den 23 april 2003, klockan 17.00 i Norra Latin, Norra Bantorget, Stockholm.

## Anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska senast onsdagen den 16 april 2003, klockan 16.00 anmäla sig till bolaget under adress: Axfood AB, Box 7314, 103 90 Stockholm.

Anmälan kan också göras per telefon 08-553 998 13, fax 08-553 998 05 eller via e-post till [eva.goransson@axfood.se](mailto:eva.goransson@axfood.se). Vid anmälan uppges namn, adress, person-/organisationsnummer, telefon samt antalet aktier.

## Deltagande i stämman

Rätt att delta i Axfoods bolagsstämma har aktieägare som är registrerad i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 11 april 2003, samt anmäler sin avsikt att delta i stämman senast onsdagen den 16 april 2003, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före fredagen den 11 april 2003.

Sker deltagandet med stöd av fullmakt, ska fullmakten skickas till bolaget och vara Axfood tillhanda före bolagsstämman.

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2002 en utdelning om 5,00 kronor (2,50) per aktie, motsvarande totalt 266 Mkr (133), baserat på 53.229.028 aktier. Avstämningsdag är måndagen den 28 april och utdelning beräknas utbetalas av VPC måndagen den 5 maj 2003.

## Kallelse till bolagsstämman

Kallelse till bolagsstämman kommer att ske i Svenska Dagbladet samt Post- och Inrikes Tidningar varav dagordning och ärenden för bolagsstämman kommer att framgå.

## Ekonomisk information 2003

Kvartalsrapport, januari-mars 2003	23 april 2003
Halvårsrapport, januari-juni 2003	23 juli 2003
Kvartalsrapport, januari-september 2003	22 oktober 2003

**Staber och dotterbolag**

Axfood AB  
Kungsgatan 32  
Box 7314  
103 90 Stockholm  
Tel: 08-553 998 00  
Fax: 08-553 998 05

Axfood AB  
Parkvägen 2A  
171 78 Solna  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-553 994 93  
info@axfood.se  
www.axfood.se

Axfood Sverige AB  
Parkvägen 2A  
171 78 Solna  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-553 990 95  
info@axfood.se

Axfood Fastigheter AB  
Parkvägen 2A  
171 78 Solna  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-553 994 92  
info@axfood.se

AB Handelskredit  
Parkvägen 2A  
171 78 Solna  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-553 991 49  
info@axfood.se

Axfood IT AB  
Parkvägen 2A  
171 78 Solna  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-27 57 43  
info@axfood.se

Axfood Private Label AB  
Parkvägen 2A  
171 78 Solna  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-735 77 56  
info@axfood.se

Hemköpskedjan AB  
Box 828  
791 29 Falun  
Tel: 023-589 00  
Fax: 023-71 19 77  
info@hemkop.se

Per 2003-08-01:  
Hemköpskedjan AB  
Parkvägen 2A  
171 78 Solna  
Tel: 08-553 990 00  
info@hemkop.se  
www.hemkop.se

Willys AB  
Falkenbergsgatan 3  
412 86 Göteborg  
Tel: 031-733 31 00  
Fax: 031-733 31 80  
info@axfood.se  
www.willys.nu

Willys hemma AB  
Falkenbergsgatan 3  
412 86 Göteborg  
Tel: 031-733 31 00  
Fax: 031-733 31 81  
info@axfood.se  
www.willyshemma.nu

Axfood Franchise AB  
Partihallarna  
Box 36030  
400 13 Göteborg  
Tel: 031-63 94 00  
Fax: 031-21 89 06  
info@axfood.se

Dagab AB  
Box 640  
136 26 Haninge  
Tel: 08-500 710 00  
Fax: 08-500 104 05  
info@axfood.se  
www.dagab.se

Axfood Närlivs AB  
Handelsgatan 5  
Box 1742  
701 17 Örebro  
Tel: 019-603 03 50  
Fax: 019-603 03 06  
info@axfood.se  
www.narlivs.se

Spar Finland Abp  
Tegelbrännargränden 5  
PB 140  
FIN-01720 Vantaa  
Tel: +358 205 321  
Fax: +358 205 32 6023  
fornamn.efternamn@spar.fi  
www.spar.fi

