

Axfood  
årsredovisning

2001

# Året i siffror

Belopp i miljoner kronor

	2001	2000
Omsättning	32.428	30.230
Rörelseresultat	653	112
Rörelsemarginal	2,0 %	0,4 %
Resultat efter finansiella poster	527	0
Resultat efter skatt	328	-34
Resultat per aktie	6,16	-0,64
Medelantalet anställda	8.514	8.146

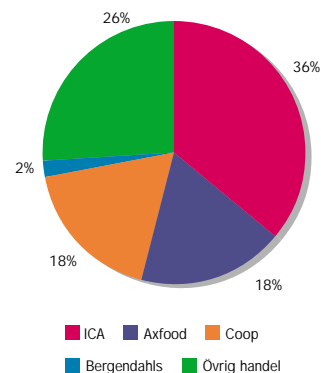
## Innehåll

Om Axfood	3
VD har ordet	4
Händelserikt 2001 för den svenska dagligvarubranschen	6
Axfood Partihandel – Dagab	9
Axfood Närlivs	12
Hemköp	15
Willys	18
Axfood Franchise	21
Spar Finland	24
Ett ansvarskännande företag	27
Förvaltningsberättelse	30
Förslag till vinstdisposition	32
Resultaträkning	33
Balansräkning	34
Kassaflödesanalys	36
Redovisningsprinciper	37
Noter	39
Flerårsöversikt	51
Definitioner	52
Revisionsberättelse	53
Företagsledning	54
Styrelse och revisorer	56
Axfoodaktien	58
Ekonomisk Information	60
Adresser	61



- De tre lågpriskedjorna Willys, Exet/Matex och HP Billigt & Nära samlades i ett rikstäckande bolag. Det nya gemensamma namnet blir Willys.
- 12.800 m<sup>2</sup> sällyta nyetablerades.
- Cirka 150 privata handlare beslutade att ingå i Axfoods nya koncept Spar.
- Spar Finland vände förlust till vinst.
- Axfood ökade sitt ägande i Spar Finland. Ägarandelen var vid årets utgång 69,3 procent av kapitalet och 75,3 procent av rösterna.
- E-handelsverksamheten avvecklades.
- Axfood skrev ned sitt totala engagemang i Baltic Food.
- Beslut fattades att avveckla det egna fastighetsbeståndet under de kommande åren.
- Koncernens nyutlåningsverksamhet till privat handel upphörde.
- Koncernens butiksnät omstruktureras till en kostnad om 27 Mkr.

MARKNADSANDELAR I SVERIGE





## Om Axfood

Affärsidén är att skapa, utveckla och driva framgångsrika matbutikskedjor, helägda eller i franchiseform. Axfood ska vara utmanaren på den nordiska dagligvarumarknaden genom tydliga och unika kunderbjudanden.

Verksamheten bedrivs i Sverige samt i Finland genom dotterbolaget Spar Finland. I Sverige finns partihandeln Dagab samt Axfood Närlivs och de helägda butikskedjorna Willys och Hemköpskedjan. Axfoodkoncernen har ett nära samarbete med den privata handeln i Sverige. Samarbetet sker i franchiseform genom de fastlagda butikskoncepten Spar och Tempo. Andra privata handlare, bland annat Vivo, är kunder i partihandeln Dagab.

Koncernen hade vid utgången av 2001 cirka 8.500 medarbetare.

Axfoods varumärkesstrategi bygger på väl definierade butikskoncept. Willys är den ledande lågpriskedjan i Sverige med 62 butiker. Hemköpskedjan är ett fullservicekoncept med tyngdpunkt på kvalitet, hälsa och miljö. Hemköp har 106 butiker i Sverige. Sparbutikerna är traditionella matbutiker med tyngdpunkt på färskvaror. Kedjan omfattade vid årets slut 106 butiker och ska vid slutet av 2002 omfatta 160 butiker. Tempo med cirka 105 butiker, är mindre servicebutiker.

Partihandeln Dagab fungerar som ett nav inom koncernen genom att ansvara för det huvudsakliga varuflödet inom koncernen. Inom Dagab finns också produktion av kött- och chark-

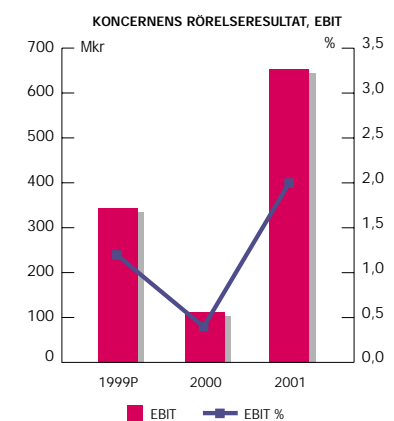
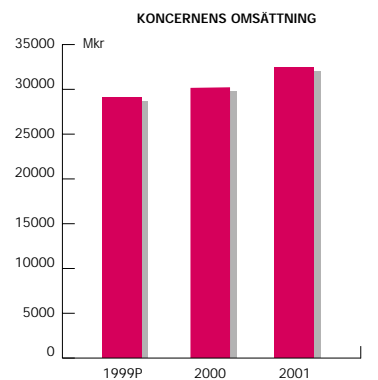
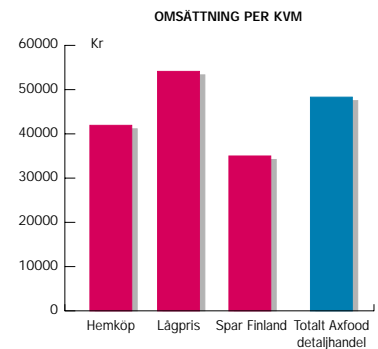
produkter. Dessa marknadsförs under varumärkena Hildebrands och Ingmar Johansson. Axfood utvecklar också egna märkesvaror för de större butikskedjorna.

Sedan 1997 har bolag inom nuvarande Axfoodkoncernen bedrivit e-handel i Stockholm och Göteborg. Under 2001 utvecklades verksamheten då kundtillströmningen varit alltför låg. Axfood säkerställer nu mjukvara och upparbetad kunskap för att kunna återkomma till e-handel om marknaden vänder.

Axfood utvecklar nya butikskoncept för att möta nya kundbehov och säkra tillväxt. För Hemköp utvecklas och utvärderas ett koncept för större butiker. Konceptet utvecklas för städer med en befolkning över 120.000 invånare. Hemköps kärnvärden miljö, hälsa och kvalitet ska paras med effektiviteten och prisnivån i storbutiker.

Inom lågprissegmentet utvecklade Axfood ytterligare ett koncept som introducerades under februari 2002, Willys Hemma med 30 butiker som bas. Butikerna finns framförallt i bostadsområden och vänder sig till mindre hushåll. Willys Hemma-konceptet bygger på ett väl utvalt sortiment om cirka 2.000 artiklar där färskvarorna är viktiga och prisbilden bland de lägsta på marknaden. Willys Hemma ska vara rikstäckande senast år 2005.

Bolagsstruktur finns på sid 55.



Total säljyta per december 2001	
Hemköp	155.725
Axfood Lågpris	153.010
Spar Finland	58.473
<b>Totalt Axfood detaljhandel</b>	<b>367.208</b>

## Ett intensivt och framgångsrikt år

Dagligvaruhandel är de tusen detaljernas verksamhet. Med rörelsemarginaler som är små och känsliga krävs det uthållighet och ständig uppmärksamhet. För oss som arbetar inom ett matvarubolag är tjueningen att varje dag, 365 dagar om året, möta kunder och pröva vår konkurrensförmåga.

År 2001 var Axfoodkoncernens första hela verksamhetsår. Det var ett intensivt och framgångsrikt år då vi lyfte vår justerade rörelsemarginal till 2,3 procent. Efter ett nollresultat för år 2000 kände vi våra svagheter och styrkor. Det gångna året har därför präglats av arbete med att systematiskt bygga upp Axfood: organisatoriskt, strategiskt och operativt.

Våra viktigaste mål för år 2001 var att:

- Säkra effekterna av strukturprogrammet som genomfördes år 2000, innebärande en besparing på 150 Mkr årligen
- Skapa tillväxt och lönsamhet i kedjeverksamheten i Sverige och Finland
- Etablera den centrala inköpsfunktionen och därmed skapa förutsättningar för förbättrade inköpsvillkor
- Fortsätta effektivisera partihandeln i Dagab och Axfood Närlivs

### Verksamheten under året

Strukturprogrammet som bland annat innebar att 300 medarbetare lämnade koncernen har fått full effekt. Enskilda förlustbutiker lades ned eller konverterades till andra koncept, vilket har gett tydliga resultatförbättringar.

De stora glädjeämnena inom butiksverksamheten har varit Axfood Lågpris och Spar Finland. Lågpris-kedjan, som under 2001 verkat under tre varumärken, har haft en imponerande volymtillväxt på 49 procent under året. Vi förbereder nu en rikstäckande konvertering till varumärket Willys med början under första kvartalet 2002.

Spar Finland har i sin tur vänt en förlust på EBIT-nivå från -25 Mkr år 2000 till ett resultat på 37 Mkr för 2001. Bolaget genomför omfattande kostnadsbesparingar samt samordnar inköp och marknadsföring. Det närmaste året kommer butiksnätet inom Spar Finland att rationaliseras ytterligare.

Hemköpskedjan har under år 2001 haft en negativ

trend. Kedjan styrs om för att bättre kunna ta ut kedjedriftens stora fördelar. Syftet är bland annat att sänka kostnadsnivån och därigenom skapa konkurrensfördelar. Hemköp behöver också förnya sin butiksstruktur. Under fjärde kvartalet 2002 ska vi kunna se effekterna av det omfattande åtgärdsprogram som genomförs.

Vår e-handel har varit en besvikelse – en besvikelse för att vi inom Axfood trots så starkt på denna nya och attraktiva form för att handla mat. Men kundtillströmningen har varit alltför låg och vi har inte kunnat se tecken på något större trendbrott. Under fjärde kvartalet beslöt vi att lägga ned e-handeln och tog avvecklingskostnader på 28 Mkr. Investeringarna i e-handeln under en treårsperiod uppgick till cirka 100 Mkr.

Som ett viktigt nav i Axfoods verksamhet finns vår partihandel. Dagab har haft ett mycket starkt år och är resultatmässigt vår största bidragsgivare. I början av året genomfördes en prisjustering för samtliga butiker. Men det är framförallt ett kontinuerligt arbete med att effektivisera Dagabs verksamhet som resulterat i förbättrad lönsamhet. Av Dagabs omsättning kommer cirka hälften från Axfoods helägda butiker och hälften från privata handlare som Axfood samarbetar med.

Axfood Närlivs – partihandel för företagskunder – har haft ett mycket starkt år. Kraftfulla strukturförändringar innebärande färre distributörer och kontor tillsammans med en bra volymutveckling har gett bolaget en ordentlig resultatförbättring under året.

### Koncernens strategiska frågor

Den ojämförligt viktigaste gemensamma frågan inom koncernen är centraliseringen av inköps- och sortimentsarbetet där vinsterna är stora. Vi uppnår förbättrade villkor och lägre inköpspriser genom att utnyttja en gemensam inköpskraft om nära 20 miljarder kronor. Den centrala inköpsfunktionen säkras också livsmedelskvalitet och ursprung. Intäkterna från förbättrade villkor delas mellan koncernen och butikskedjorna.

Utvecklingen av egna märkesvaror är en annan högt prioriterad uppgift. Butikskedjorna Hemköp, Willys och Spar kommer alla att ha egna, unika produktserier som en bärande del av sina kunderbjudanden. Till detta kommer ytterligare produktserier som blir gemensamma för hela

koncernen. Vårt mål är att egna märkesvaror ska nå 15 procent av total försäljning per 2005. Samtliga butikskedjor kommer att lansera sina egna märkesvaror under första halvåret 2002.

#### Nordisk expansion

Axfoods långsiktiga mål är att expandera ytterligare inom Norden för att senast år 2005 ha nått en betydande marknadsposition i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Startpunkten i denna strategi är Spar Finland som idag har cirka 9 procent av marknaden. Under oktober lämnade Axfood ett erbjudande till övriga aktieägare i Spar Finland i syfte att förvärva utestående aktier. Vid årets slut ägde Axfood 69,3 procent av aktierna och 75,3 procent av rösterna. Vår ambition är att förvärva samtliga aktier kvarstår, för att maximalt ta ut samordningsfördelarna med Spar Finland.

Som en konsekvens av att vi vill koncentrera expansionen till de fyra nordiska länderna, har vi avvecklat hela vårt engagemang i Baltic Food till en engångskostnad om 46 Mkr.

#### Framtidsutsikter

Nu är koncernens organisationsstruktur lagd och etablerad. Axfoods strategi håller och realiserar undan för undan. Vi påbörjar en ny fas för att ytterligare närma oss vårt 3-procentiga rörelsemarginalmål. Detta arbete kan sammanfattas i följande huvudområden.

#### • Tydliga kunderbjudanden

Axfoods långsiktiga framgång ligger i hur väl vi förvaltar och utvecklar våra butikskedjor. Vår strategi är att ha kompletterande varumärken som tillfredsställer olika kundbehov. Under 2002 utvärderar och prövar vi formerna för en förstklassig matbutik i det större

formatet, byggt på Hemköps unika värden. Vår nya lågpriskedja, "Willys Hemma", lanseras under 2002 för att bli rikstäckande senast 2005. Konceptet bygger på en extremt rationell drift och noga utvalt sortiment och återinför en bostadsnära butik med en prisbild som är bland det lägsta på marknaden. Det blir vårt svar på den nya typen av så kallade "hard discount"-butiker.

#### • Kostnadseffektivitet och gemensamma processer

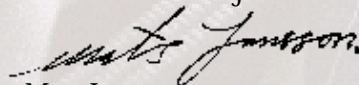
Vi har redan påbörjat flera projekt som utnyttjar skalfördelarna inom koncernen. Ett exempel är gemensamt upplägg kring ekonomiadministrationen som beräknas ge 10-20 Mkr i besparingar fr o m 2003. Koncernens nya behov av en gemensam IT-plattform innebär årliga investeringar i storleksordningen 50 Mkr.

En översyn av varuflödesprocessen ger oss möjlighet att minska kostnaderna genom att upptäcka kvalitetsbrister och ineffektiva driftslösningar.

#### • Tillväxt

Axfoods långsiktiga mål är att ha en tillväxt på 8 procent i genomsnitt per år. En stor del ska komma från den organiska tillväxten i vår existerande butiksverksamhet. Vi ska också öka takten i att förvärva enskilda butiker eller mindre butikskedjor under 2002. Nyetableringar är ett tredje och prioriterat område där vi redan har intensifierat vårt arbete. Även konverteringar till andra koncept kommer att ge ökad tillväxt.

Välkommen att följa oss under 2002!



Mats Jansson  
Koncernchef, VD  
Axfood AB

# Händelserikt 2001 för den svenska dagligvarubranschen

## BRANSCHEN

Medan ägarstrukturerna i de stora dagligvarubolagen har förändrats, förblir marknaden i Sverige stabil. Den konsolidering som sedan flera år pågår i merparten av de europeiska länderna har också nått Skandinavien. Genom Aholds 50-procentiga förvärv av ICA och Axfoods bildande har också bolagens expansionsplaner utanför den inhemska marknaden påskyndats. År 2001 var ett händelserikt år för den svenska dagligvarubranschen. Händelserna under året kan sammanfattas inom fyra rubriker:

- Fortsatt diversifiering och branschglidning.
- Fortsatt nordisk expansion.
- Utnyttjande av samordningsfördelar.
- Varumärkesstrategi och -utveckling.

Vinnaren på svensk och nordisk dagligvarumarknad blir den aktör som har hög genomförandeförmåga.

## Diversifiering och branschglidning

Flera större aktörer väljer att diversifiera sina erbjudanden genom att söka och utveckla kringtjänster, framförallt inom det finansiella området. Under 2001 valde man exempelvis att starta nischbanker.

Utgångspunkten är kundkorten där man söker binda in kunderna genom att lägga fler tjänster runt sitt varumärke. Axfood är den enda aktören som valt att tydligt koncentrera och utveckla sin basaffär, matvarubutiker, istället för andra erbjudanden.

## Nordisk expansion

Nordisk expansion står högt på agendan för samtliga tre svenska dagligvaruaktörer. Bildandet av COOP Norden under året var kooperationens första steg för att agera på nordisk basis. ICA i sin tur tog ytterligare ett steg mot ökat nordiskt samarbete genom ett joint venture med Dansk Supermarket. Axfood, vars Norden-strategi är att fram till 2005 ha etablerat en stark marknadsställning i respektive nordiskt land, stärkte under 2001 sitt ägande i Spar Finland.

## Utnyttjande av samordningsfördelar

Konkurrensen på svensk och nordisk marknad har ökat. Samtliga aktörer minimerar kostnader genom central inköpsamordning samt översyn av varuflöden.

Utvecklingen av egna märkesvaror är ytterligare ett exempel där koncernerna samordnar och maximerar utifrån total butikskedje-

struktur. Axfood har på kort tid infört en central inköpsorganisation. Genom Axfoods integrerade organisation med partihandel och helägda butikskedjor har Axfood mycket goda möjligheter att styra verksamheten mot bättre samordning och därigenom utnyttja koncernens skalfördelar.

## Varumärkesstrategi

Som en röd tråd går de tre blockens ansträngningar att minska antalet butiksvaremärken. De tyngsta skälen till detta är svårigheterna att vara tydlig mot konsument samt de höga marknadsföringskostnader som krävs för att upprätthålla kännedom och erbjudande. Axfood har minskat floran av varumärken inom koncernen kraftigt och har nu två helägda kedjor och samverkan med privata handlare under tre koncept. Nyetablering och expansion under året skedde framför allt inom stormarknadssegmentet.

## KONSUMENTERNA

Under de senaste decennierna har landet genomgått omfattande sociodemografiska förändringar. Till exempel har andelen ensamhushåll fördubblats sedan 1975. Detta innebär att 47 procent, eller





Sverige genomgår sedan några decennier stora sociodemografiska förändringar. En utveckling som påverkar dagligvarubranschen i grunden.

2 miljoner av Sveriges cirka 4,3 miljoner hushåll, är ensamhushåll. Räkna man också med antalet hushåll med ensamstående föräldrar så finns det cirka 2,3 miljoner hushåll där det endast bor en vuxen person. En tredjedel av pensionärerna bor ensamma. Fyra-personshushåll utgör idag 11 procent av de svenska hushållen. En lika stor grupp, 11 procent, är personer som är födda utomlands. Lägger vi till de personer som är födda i Sverige av minst en utländsk förälder utgör denna grupp 20 procent av Sveriges befolkning.

Befolkningen fortsätter också att föredra de tre storstadsregionerna framför landsorten. Idag bor

endast 1,8 miljoner av Sveriges befolkning norr om Dalälven. Sveriges befolkning blir också allt äldre, liksom i resten av västvärlden och vi har idag en av världens äldsta befolkningar.

En första förutsättning för att kunna möta konsumenters behov är att förstå vilka de är. Det är konsumentens val som avgör om butikerna blir framgångsrika eller inte – och Sverige ser inte ut som för bara 15 år sedan.

Även inom livsstilmönster och värderingar har det skett stora förändringar.

Övervikt och fetma är ett växande problem i hela världen. Var femte person i i-världen är överviktig. Som en direkt konsekvens

har livsstilssjukdomar som diabetes, hjärt- och lungsjukdomar ökat men så har även medvetenheten kring hälsa och välmående. För matbutiker finns stora möjligheter att anpassa och erbjuda lösningar till denna allt större grupp konsumenter som vill leva väl men äta gott.

Samhället har i hög utsträckning gått från ett 9-17 samhälle till ett 24-timmarssamhälle. Allt fler ärenden kan göras nästan när som helst på dygnet. Vi behöver inte planera som tidigare. Tidspressen har också ökat som en följd av att en övervägande andel av både män och kvinnor förvärvsarbetar. En konsekvens av detta är att svenska hushåll lägger ned allt mindre tid

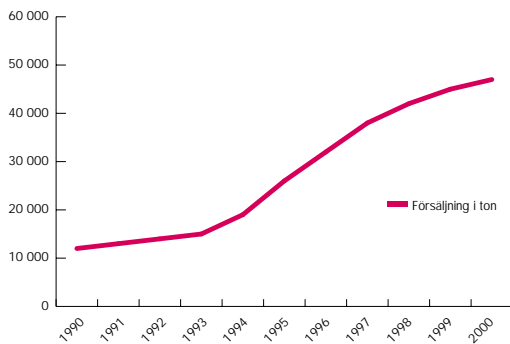
## Händelserikt 2001 för den svenska dagligvarubranschen

på matlagning i veckorna. År 2000 var snitttiden 11 minuter om dagen, vilket kan jämföras med 2,5 timmar under 60-talet och 55 minuter i början av 80-talet. Detta har inneburit att butikerna behöver erbjuda en större bredd av lösningar. Allt från rena ingredienser till hel- och halvfabrikat.

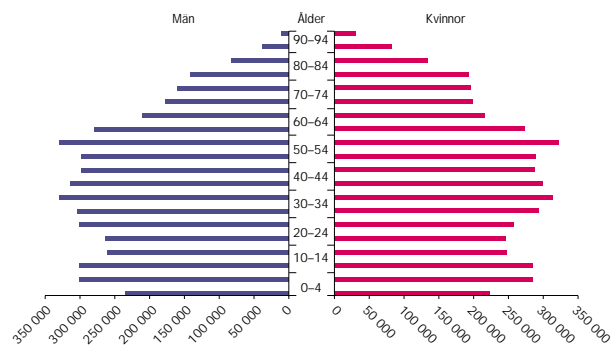
Flera konsumenttrender går mot färskare, bekväma och hälsoriktiga livsmedel. Under de senaste åren har även en alltmer intensiv debatt kring kvalitet, ursprung och transporter ökat konsumenternas känslighet för etiska frågor. Höga krav ställs idag på spårbarhet, kvalitets-säkring och miljöhänsyn.

Sammanfattningsvis är vi konsumenter inte en och samma. I var och en av oss ryms minst tre-fyra olika typer av behov. Behov som ska tillgodoses och där butikens läge, prisbild, utbud och måltidslösningar alla är viktiga faktorer. 🛒

Artikelnas uppgifter är baserade på rapporter från bl a SCB, Livsmedelsekonomiska Institutet, Livsmedelsverket samt fackpress.



Försäljningen av färdigmat i svenska butiker.  
Källa: Branschorganisationen Djupfrysingsbyrån



Sveriges befolkning 31 december 2000 efter ålder och kön.  
Källa: SCB





På Dagabs distribunal i Jordbro söder om Stockholm ser 60 medarbetare per arbetspass till att rätt varor är på rätt plats i rätt tid.



# Starkt år tack vare rationaliseringar

Dagab är koncernens partihandel för större butiker. Affärsidén är att optimera och förädla varu-, informations- och kapitalflödet mellan leverantör och detaljist. Dagab distribuerar allt utom frukt, grönsaker och bröd. Fullsortimentslager finns i Jordbro, Backa, Göteborg samt Borlänge. Färskvarulager finns i Jönköping och Kristianstad. I Tyringe (Hässleholm) finns ett lager för Axfood Närlivs som drivs av Dagab. Inom Dagab ryms också Ingmar Johansson AB som ansvarar för kött och charkproduktion. Sammanlagt har Dagab 100.000 m<sup>2</sup> i lageryta.

Ungefär hälften av Dagabs omsättning kommer från Axfoods helägda butiker och ungefär hälften från privata handlare, totalt cirka 800 butiker. Dagab levererar ungefär hälften av sina kunders totala volym.

Dagab har en central roll i värdekedjan mellan leverantör och butik. Stora satsningar görs för att förnya och optimera flödet av order, fakturering och leverans.

Dagab har 1.290 anställda.

## Konkurrens och Marknad

De stora aktörerna ICA och KF har egna partihandelssystem. Förutom dessa finns Bergendahls i södra Sverige. En betydande del av butikernas volym kommer också från direktimport eller via mindre grossister.

## Viktigaste händelserna under året

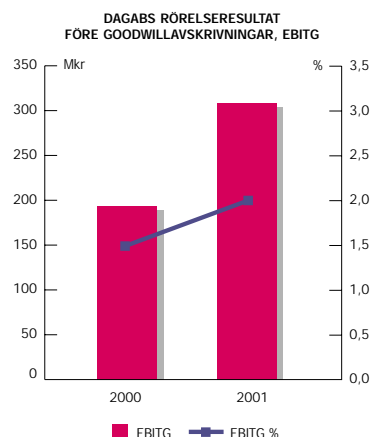
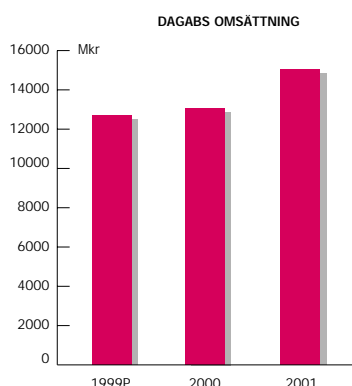
- En prisjustering genomfördes i januari för samtliga butiker vilket förstärkte Dagabs marginaler.
- Dagabs dotterbolagsstruktur renodlades. Ostmognadsbolaget avyttrades och kött- och charkbolaget Hildebrands gick sam-

man med Ingmar Johansson AB. Två fabriker lades ned och logistik och administration har samordnats. Sammanslagningen har bidragit till en förbättrad lönsamhet i kött- och charkverksamheten.

- Samordning skedde mellan olika Axfoodenheter som haft egna lager. Därmed lades flera mindre lager ned.
- Nytt ost- och mejerilager togs i drift i Backa (Göteborg).
- Koncentration av Skåneverksamheten till Tyringe (Hässleholm) påbörjades för Dagab och Axfood Närlivs.

## Försäljning och resultat

De strukturförändringar och rationaliseringar som Dagab genomfört har påverkat resultatutvecklingen positivt under året. Willys positiva tillväxt har också inneburit ökade





I Dagabs kylager är temperaturen alltid -26°C. Den stränga kylan gör att man arbetar i tvåtimmarspass.

volymer vilket ger bättre rationalitet i partihandeln.

Dagabs omsättning blev för året 15.054 Mkr (13.078 Mkr). Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar, EBITG, blev 308 Mkr (193 Mkr). Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar blev 2,0 procent (1,5).

#### Framtidsutsikter

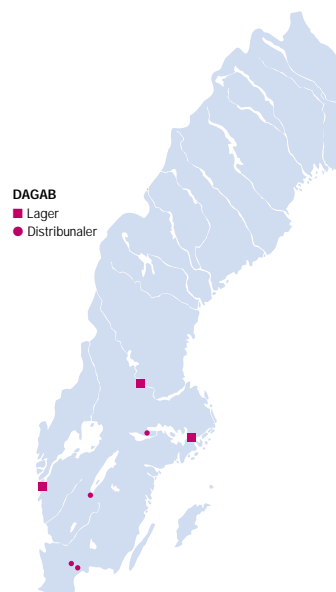
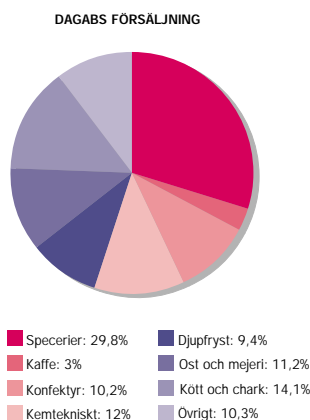
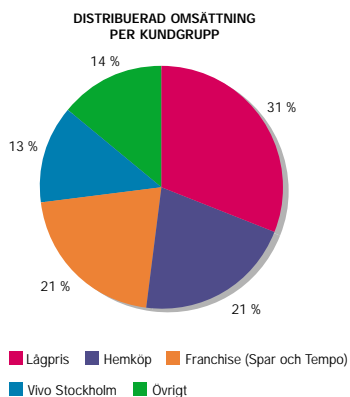
Fortsatt effektivisering inom bland annat kött- och charkverksamheten kommer att säkerställa utfall och lönsamhet för Dagab under 2002.

Implementeringen av geografiskt styrd distribution blir en annan viktig uppgift. Idag är distributionen kundstyrd. Genom omläggningen kommer ruttplanering och bilarnas fyllnadsgrad att förbättras. Besparingarna beräknas bli cirka 20 Mkr.

Dagab arbetar enligt "ständig förbättring"-principen med syfte att förbättra inre effektivitet såsom produktivitet och kvalitet. En stor del av alla anställda kommer att beröras av detta.

Ett prioriterat projekt under året är att rationalisera Dagabsystemets sortiment. Projektet drivs tillsammans med kedjorna där udda produkter med låg volym plockas bort. Målet är att reducera upp till 15 procent av det totala sortimentet.

Genom att genomföra de här åtgärderna har Dagab lagt en god grund för att ytterligare förädla och optimera flödet mellan leverantör och kund med en något ökad lönsamhet till följd. 🛒







Axfood Närlivs förser handlarägda butiker över hela landet med varor och support. Handlar'n på Gälö i Stockholms södra skärgård är en av dem.



## Positiv utveckling i hårdnande konkurrens

Axfood Närlivs är en öppen parti-handelsfunktion för service-handeln. Affärsidén är att erbjuda ett komplett system av varor, marknads- och konceptsupport för bred servicehandel. Företaget har tre typer av kunder. Den första är avtalskunder som OK/Q8, Shell och Preem, som står för dryga hälften av omsättningen. Den andra är mindre servicebutikskedjor som Handlar'n och Jourlivs, medan mindre affärs- och butiksrörelser utgör den tredje. Axfood Närlivs har även så kallad Cash & Carry-verksamhet genom 25 snabbgrossar. Här handlar mindre servicehandlare, restauranger, gatukök, kontor med flera.

Axfood Närlivs är rikstäckande och har fem huvudlager och två anslutna avtalsgrossister för distribution. Kännetecknande för verksamheten är att kunderna har begränsat med utrymme, små lager och ojämn försäljning. Många har säsongsbundna verksamheter och det ställer höga krav på flexibla erbjudanden och hög

leveransförmåga. Cirka hälften av omsättningen kommer från konfektyr, drycker och snacks.

Axfood Närlivs har 840 medarbetare.

### Konkurrens och Marknad

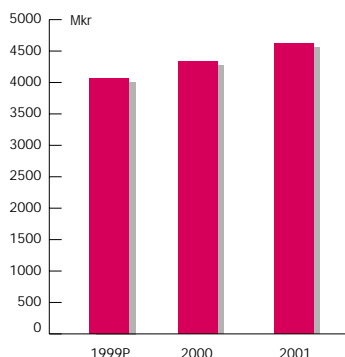
Axfood Närlivs har flera typer av konkurrenter. En sådan är ICA-Meny, Privab och lokala grossistföretag. En annan är lågprishandeln som kan konkurrera på enskilda geografiska områden. Konkurrenten bedöms hårdna ytterligare genom att kunderna är lätttröliga och flera alternativ finns på marknaden. I framtiden kan de minsta kundgrupperna tänkas välja de starkaste lågpris-kedjorna före den öppna parti-handeln.

Marknaden för servicehandeln omsätter cirka 25 Mdr kr i detaljistledet. Partihandeln omsätter cirka 9 Mdr kr varav Axfood Närlivs har cirka 45 procent och är ledande aktör. Närmaste konkurrent, ICA-Meny, har cirka 21 procent av marknaden.

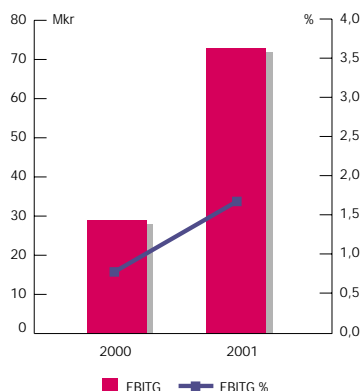
### Viktigaste händelserna under året

- Den interna organisationen centraliserades och rationaliserades vilket påverkade resultatet positivt.
- Nya avtal tecknades med Preem, SF Bio samt butikskedjan Jam Jam.
- Grossistföretaget Ragnwalds AB förvärvades. Företaget har tidigare haft samarbetsavtal med Axfood Närlivs. Förvärvet förstärker Axfood Närlivs leveransförmåga.
- Två nya snabbgrossar etablerades i Umeå respektive Sundsvall, vilket ökade volymerna.
- 64 Matnära butiker tillfördes Axfood Närlivs.
- En rationalisering av Närlivs lagerverksamhet i södra Sverige påbörjades till ett lager i Tyringe (Hässleholm).

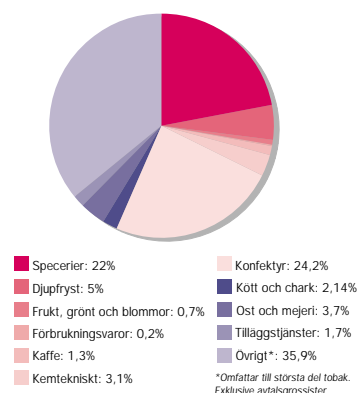
AXFOOD NÄRLIVS OMSÄTTNING



AXFOOD NÄRLIVS RÖRELSERESULTAT FÖRE GOODWILLAVSKRIVNINGAR, EBITG



AXFOOD NÄRLIVS FÖRSÄLJNING





Många kunder har säsongsbunden försäljning och begränsat utrymme vilket ställer höga krav på flexibilitet från leverantören.

### Försäljning och resultat

Axfood Närlivs hade en positiv försäljnings- och resultatutveckling under 2001. Omsättningen för året blev 4.618 Mkr (4.335) och rörelseresultatet före goodwillavskrivningar, EBITG, uppgick till 73 Mkr (29). Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar, blev 1,6 procent (0,7).

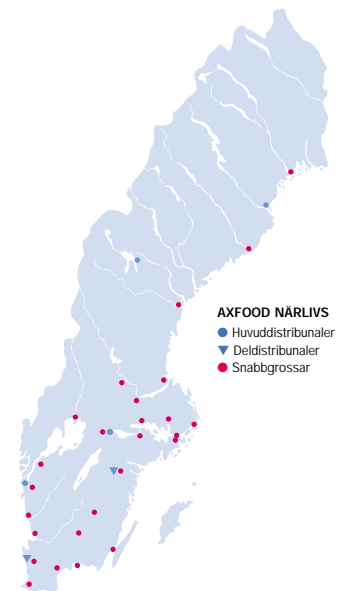
Bakom årets positiva resultatutveckling ligger ett framgångsrikt arbete med sänkta interna kostnader och omstrukturering av verksamheten, vilket har ökat leveransförmågan och minskat logistikkostnaderna. Volymökningen under året uppgick till 4 procent.

### Framtidsutsikter

Under första kvartalet 2002 etablerar Axfood Närlivs ett eget lager för kött och chark i Örebro. Detta sker eftersom Dagabs struktur och sortiment inte passar Närlivs kunder som har betydligt mindre volymer.

Axfood Närlivs kommer att fortsätta att se över de interna kostnaderna. Marknads- och affärssystem kommer att centraliseras och förbättras.

Axfood Närlivs verkar i en heterogen kundstruktur. Servicehandeln bedöms dock ha fortsatt tillväxt under de närmaste åren. Därför ska företaget stärka sin position under 2002 genom tydligare och intensifierad marknadsbearbetning. 🛒







Manuella diskar med kunnig och engagerad personal bidrar till att särskilja Hemköp från konkurrenter.



# Hemköp lanserar kraftfullt åtgärdsprogram för ökad konkurrenskraft

Hemköps affärsidé är att vara den bästa matbutiken på orten med tydlig kvalitetsprofil. Hemköps butiker erbjuder ett djupt sortiment med närmare 15.000 artiklar, där det också ingår ett lokalt anpassat sortiment, producerat av lokala leverantörer. Hemköps butiker ger full service med manuella diskar för chark, fisk och delikatesser. En kunnig och engagerad personal bidrar till att särskilja Hemköp från andra konkurrenter.

Hemköps "egna gårdar" är ett exempel på kedjans kvalitetsprofil. Köttproducerande gårdar föder upp djur där Hemköp ställer högre krav på ekologi och djurhållning än svensk myndighetslagstiftning. Bland annat regleras djurens foder och transportförhållanden inför slakt. Ytterligare exempel på kedjans kvalitetsprofil är att man enbart säljer ägg från frigående höns.

Hemköp har som enda butikskedja 17 egna bagerier som levererar bröd till samtliga Hemköps butiker. Allt bröd bakas utan tillsatser som konserveringsmedel.

Hemköpskedjan är rikstäckande

med 106 butiker. I Hemköpskedjan ingår Billhalls, en västsvensk butikskedja med 12 butiker. Ingen franchiseverksamhet är knuten till Hemköp. De 106 butikerna är mellan 600 m<sup>2</sup> och 3.000 m<sup>2</sup> och omsätter mellan 50 Mkr och 200 Mkr per år och butik. De ligger företrädesvis i centrum- eller bostadsområden.

Hemköp har 3.070 medarbetare.

## Konkurrens och Marknad

Under 80- och 90-talet byggde Hemköp en unik särställning som en kvalitets- och miljöprofilerad butik med hög etik. Under senare år har konceptet kopierats av andra kedjor och butiker. Stormarknadernas tillväxt under de senaste fem-sex åren har också inneburit ny konkurrens eftersom Hemköp inte är etablerat i nybyggda köpcentrum utanför städerna.

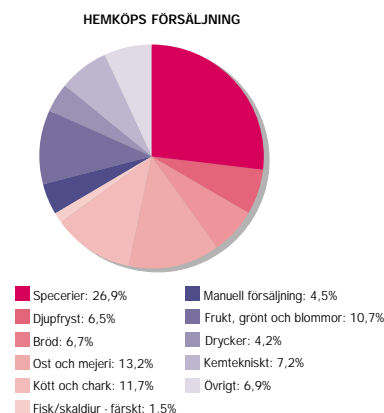
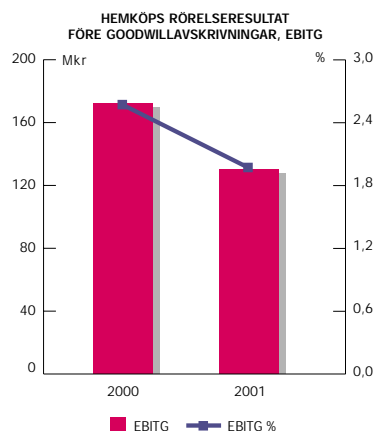
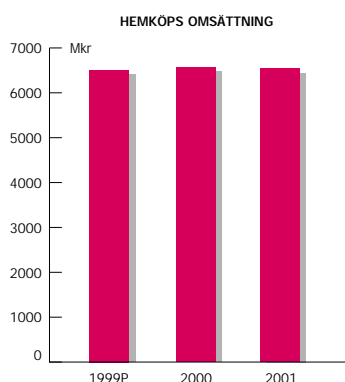
På flera av sina etablerade orter har Hemköp en stark lokal position. Butiksstrukturen som helhet är dock heterogen och en renodling av den påbörjades under 2001.

## Viktigaste händelserna under året

- Hemköp fick ny ledning som sjösatte ett omfattande förändringsarbete med målsättning att sänka kostnadsnivån och öka samordningsfördelarna inom kedjan.
- Inköps- och sortimentsarbetet centraliserades från att tidigare i hög grad drivits av respektive butik. Logistik och förhandlingsstyrka är viktiga delar för att förbättra lönsamheten i varuflödet.
- Tre butiker i Göteborg med en omsättning på cirka 350 Mkr förvärvades i oktober.

## Försäljning och resultat

Hemköp hade en svag försäljningstrend under året. Omsättningen blev 6.536 Mkr (6.562 Mkr). Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar, EBITG, uppgick till 130 Mkr (172 Mkr) innebarande en rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, på 2,0 procent (2,6). Den svaga utvecklingen beror dels på ökad konkurrens och dels på konsekvenserna av





Hemköps butiksstruktur med ett flertal mindre butiker på små orter.

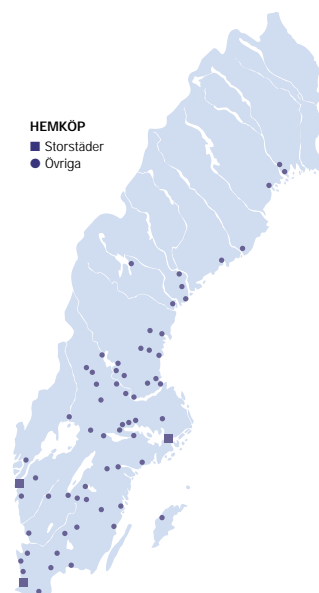
#### Framtidsutsikter

Det kraftfulla åtgärdsprogram som genomförs inom Hemköp ska ge ökad konkurrenskraft. Genom att se över varuflödena inom kedjan kan kostnadsnivån minskas och konsumentpriserna sänkas.

Hemköps egna märkesvaror, "Vårt Eget", kommer att förnyas under året. Produkttinnehåll och design ses över och relanseras under andra halvåret.

En vändning av volym- och resultatnivå väntas under fjärde kvartalet 2002.

Under 2002 utvecklar och utvärderar Hemköp ett koncept för matbutiker på mer än 2.500 m<sup>2</sup>. Konceptet utvecklas för större städer och ska baseras på Hemköps kvalitetsprofil parat med effektiviteten och prispåbilden i storbutiker. 🛒



Hemköp har som enda butiks kedja 17 egna bagerier.



**WILLY:S**



Lågt pris är ett av de tyngsta skälen i valet av matbutik. Willys affärsidé är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse.



## Genombrott för lågpris

Under 2001 verkade Axfoods lågprishandel under tre varumärken: Willys, Exet/Matex samt HP Billigt & Nära och omfattar totalt 91 butiker samt 16 anslutna franchisebutiker. De har sina starkaste fästena i västra, östra och södra Sverige. Verksamheten är samlad i en juridisk enhet och byter under 2002 namn till Willys. Affärsidén är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse.

Willysbutikerna är mellan 1.500 m<sup>2</sup> och 3.500 m<sup>2</sup> och omsätter mellan 100 Mkr och 300 Mkr per butik och år. De ligger företrädesvis i externa lägen. Av sortimentets cirka 5.500 artiklar är ungefär hälften färskvaror. Konceptet bygger på generell låga kostnader, en effektiv och rationell drift utan manuell service.

Axfood Lågpris hade vid årets utgång 2.030 medarbetare.

### Konkurrens och Marknad

Axfood definierar lågprissegmentet genom prisindex där medelbutikens index är 100 och lågpris-

butiker ligger i spannet 80-90, vilket ger lågprishandeln ett pris som är 15-20 procent lägre än traditionell handel. Med denna definition är Willyskedjan ledande i Sverige med cirka 49 procent av marknaden (helägd butiksomsättning). Bland de viktigare konkurrenterna finns Rimikedjan inom ICA och på vissa orter även ICA Maxi, ICA Stormarknad och COOP Forum. City Gross är också en betydande konkurrent på det fåtal lokala marknader de är etablerade.

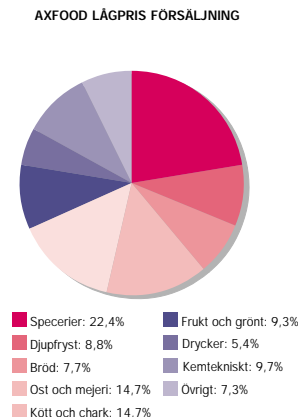
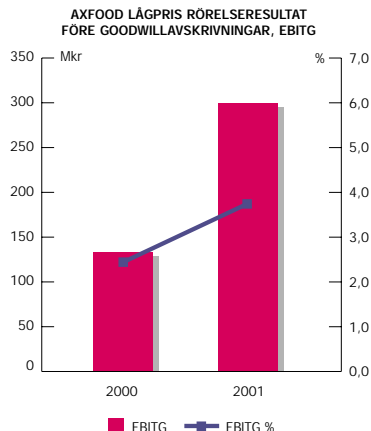
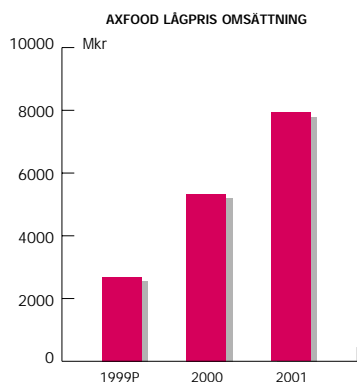
Under året har det så kallade "hard discount"-segmentet fått uppmärksamhet i Sverige. Hard discount är särskilt starkt i Tyskland där de ledande aktörerna har sitt ursprung. Butikerna är små, 500-900 m<sup>2</sup>. Sortimentet är smalt, runt 1.000 artiklar och består ofta av egna märkesvaror och lågprisvaror. Prisbildningen är alltid låg, men varierar från marknad till marknad. Idag när lågprismarknaden är tydligare etablerad i Sverige har fler konsumenter lågt

pris som ett av de tre tyngst vägande skälen för valet av matbutik.

Axfoods respons på hard discountkoncepten blir utvecklingen av Willys Hemma (se vidare under Framtidsutsikter).

### Viktigaste händelserna under året

- De tre lågpriskedjorna inom koncernen samordnades i januari i en juridisk enhet, Axfood Lågpris AB, med uppgift att skapa en rikstäckande kedja.
- Beslut fattades om att Willys blir Axfoods samlade varumärke för lågprisbutiker.
- Det nya konceptet för den rikstäckande Willyskedjan utvecklades och omfattar sortiment, prissättning samt Willys egen märkesvara.
- 35 butiker tillfördes Lågpriskedjan, varav fem konverterades från andra koncept inom koncernen, tre butiker etablerades, 31 butiker (inklusive HP Billigt & Nära) förvärvades och fyra lades ner.







### Försäljning och resultat

År 2001 var ett framgångsår för Axfoods lågpriskedjor. Omsättningen ökade med 49 procent och var vid årets utgång 7.924 Mkr (5.333) för helägda butiker. Rörelseresultatet före goodwill-avskrivningar, EBITG, uppgick till 300 Mkr (133). Ökningen för jämförbara enheter var 10 procent. Rörelsemarginalen före goodwill-avskrivningar blev 3,8 procent (2,5).

### Framtidsutsikter

Under första kvartalet 2002 kommer konverteringen av Exet/Matex butikerna till det nya Willys-konceptet att påbörjas. Av cirka 30 butiker kommer cirka hälften att konverteras under 2002.

Konverteringarna sker successivt för att säkra försäljningsutveckling och resultat på respektive butik. De 16 franchisebutiker som idag är knutna till någon av lågpriskedjorna har fått erbjudande om att kunna ingå i det nya konceptet under 2003.

Willys kommer också att växa genom ett antal nyetableringar under året.

Under våren 2002 kommer Willys egna märkesvaror att introduceras. Vid årets slut kommer cirka 150 artiklar att ingå. Målet är att successivt utvidga de egna märkesvarorna för att vid 2005 bestå av omkring 750 artiklar. Willysvarorna är framtagna och kvalitetssäkrade för att vara i nivå

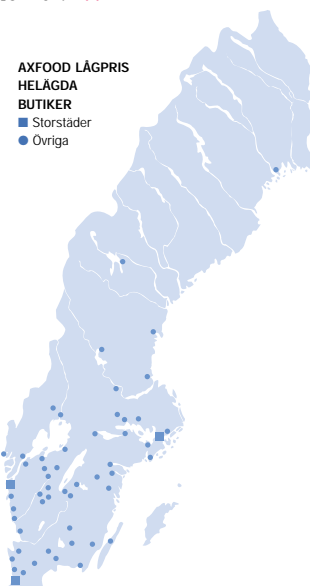
med den märkesledande produkten inom varje produktkategori. De kommer att ligga mellan 10-15 procent under märkesledaren i pris.

Konkurrensen inom lågprissegmentet bedöms hårdna något under det kommande året. Willys-kedjan bedöms dock få en fortsatt tillväxt.

Under 2002 etableras Willys Hemma som ett fristående dotterbolag inom Axfood. Kedjans bas är de cirka 30 HP-butikerna med bas i västra och mellersta Sverige, som konverteras till det nya konceptet. De mindre, bostadsnära butikerna inom lågpriskedjan kommer att få ett dubbelt så stort sortiment än de internationella "hard discount"-kedjorna och en mycket konkurrenskraftig pris-sättning. Målgruppen blir mindre hushåll för vilka butiken kan bli den primära matbutiken, samt familjer som väljer att kompletteringshandla. Målet är att kedjan ska vara rikstäckande vid utgången av 2005 och då bestå av cirka 120 butiker. 🛒



Willys Hemma lanseras under 2002.







Tempo betyder generösa öppettider och attraktivt kompletteringsortiment på liten yta.





Spar är ett av världens största varumärken och finns i 33 länder. I Sverige har Axfood licensrätten.

## Framgångsrik butikskonvertering fortsätter

I Sverige finns en stor grupp privata handlare. Axfood Franchise affärsidé är att utveckla, stödja och profilera handlarägda butiker. Det görs i två koncept: Spar och Tempo. Cirka 250 butiker ingår i samarbetet som regleras genom avtal med koncernen.

Spar är ett av världens största varumärken och finns i 33 länder. I Sverige har Axfood licensrätten. Konceptets innehåll sätts av respektive licenstagare.

Under 2001 träffade närmare 150 Vivohandlare utanför Stockholmsregionen överenskommelse om att ingå i den nya rikstäckande Sparkedjan. Samarbetet innefattar koncept- och sortimentsinnehåll, inköpsarbete samt marknadsföringsprogram. Handlarna får också viss hjälp med driftsfrågor. Konceptets motto är "Matglada butiker" och tyngdpunkten ligger på fräscha butiker som har stort erbjudande av färskvaror. Sparbutikerna är i snitt 700-800 m<sup>2</sup> och omsättningen ligger från cirka 20 Mkr/år till 80 Mkr/år.

Under året påbörjades konverteringen till Sparbutiker. Vid årets slut hade 106 butiker konverterats. Resterande butiker ska vara klara före 30 juni 2002. Den nya Sparkedjan kommer att ha en omsättning på cirka 6 Mdr kronor.

Tempokedjan består av 105 butiker över Sverige. Tempo är en "minimarket", små butiker som har ett grundsortiment av kolonial- och färskvaror. Tempo erbjuder

också butiksbakat bröd och måltidslösningar. Tempobutikerna är i snitt 400 m<sup>2</sup> och omsättningen ligger från cirka 8 Mkr/år till 20 Mkr/år. Axfoods samarbetsavtal innefattar konceptinnehåll, inköpsarbete samt marknadsföringsprogram.

Axfood har också samarbete med Vivokedjan som består av 85 butiker i Storstockholmsområdet och på Gotland. Butikerna, som drivs i egen ekonomisk förening, är kunder i Dagab och i övrigt inte knutna till Axfood genom franchiseavtal. Vivo Stockholm omsätter cirka 5,2 Mdr kronor.

Axfood Franchise har 130 medarbetare. Samtlig butikspersonal är anställd av respektive handlare.

### Konkurrens och Marknad

Den nya Sparkedjan är ofta huvudbutik på mindre orter och är den traditionella matbutiken. Konkurrenskraften ligger i att kunna ha ett attraktivt erbjudande och konkurrenskraftig prisnivå. Segmentet är konkurrensutsatt, men bostadsnära matbutiker med rätt prisbild har sin marknad. Tillväxten i kedjan efter konvertering har varit positiv.

Tempo minimarket är ett kraftigt konkurrensutsatt koncept. Mindre butiker är de som drabbats hårdast av den ökade etableringen av stormarknader och lågprishandel. Konkurrensmöjligheterna ligger därför i att erbjuda ett attraktivt kompletterings Sortiment samt färdiga matlösningar.



Spar verkar på en konkurrensutsatt men viktig marknad – bostadsnära matbutiker med rätt prisbild.

### Viktigaste händelserna under året

- Vivohandlare utanför Stockholm träffade överenskommelse om att ingå i nya rikstäckande Sparkedjan.
- Nya Sparbutiker förbättrade försäljningsresultat efter konvertering med 2-5 procent.

### Försäljning och resultat

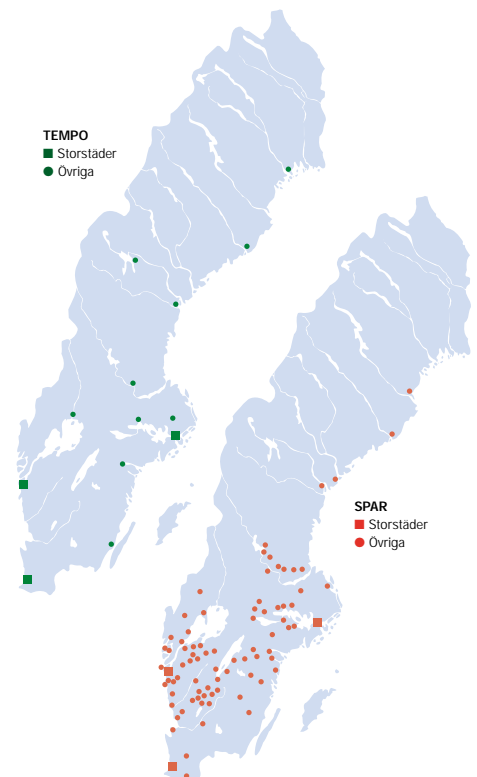
Axfood Franchise redovisade resultat bygger på licensavgifter. Av butikernas volym levererar Dagab cirka hälften. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar, EBITG, uppgick till 26 Mkr (12).

### Framtidsutsikter

Arbetet under 2002 inriktas på att framgångsrikt konvertera resterande antal Vivobutiker till Sparkedjan.

I takt med att Sparkedjan etableras kommer franchiseavgiften att höjas från 0,65 procent till 1,1 procent under 2002.

Under 2001 minskade antalet anställda inom Axfood Franchise till följd av den samordning som sker inom koncernen. Fortsatt arbete sker för att hålla nere de administrativa kostnaderna. 🛒







Genom Axfoods närvaro i Finland får koncernen en bra förberedelse inför en eventuell svensk anslutning till euron.



## Stark utveckling i Finland

Spar Finland består av 77 helägda butiker och 227 samverkande butiker inom Finland. Spargruppen har 9,1 procent av den finska marknaden. Under 2001 beslöt bolaget att gå från fem butikskedjor till två: Spar (traditionella matbutiker) och Eurospar (lågprisbutiker). Övriga kedjor, Superspar, Spar Express och Rabatti beräknas konverteras under 2002 och 2003.

Spar Finland ansvarar för varuflödet inom Spargruppen. Bolaget tillhandahåller också supporttjänster till Spargruppens privata handlare. Spar Finland äger 35 procent i logistikbolaget Tuko Logistics Oy, som sköter transport och logistik inom Spargruppen.

Axfood AB är Spar Finlands största ägare. Bolaget är noterat på Helsingfors Fondbörs. Under 2001 lämnade Axfood ett kontanterbjudande på EUR 27 per aktie i syfte

att förvärva utestående aktier. Vid årets utgång ägde Axfood 69,3 procent av kapitalet och 75,3 procent av rösterna.

Spar Finland har 880 medarbetare.

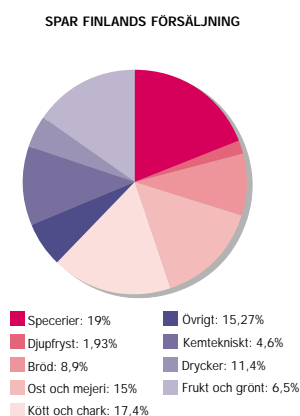
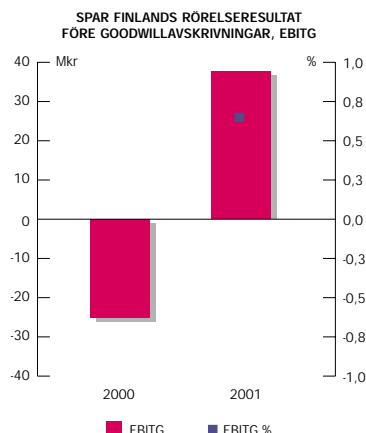
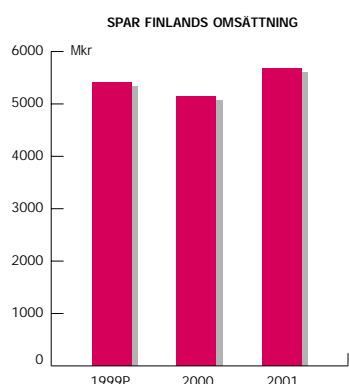
### Viktigaste händelserna under året

- Spar Finland vände förlust till vinst. Bolaget stärkte sin position genom centralisering av inköp, marknadsföring samt genom reducering av kostnader.
- Beslut fattades om renodling av antalet butikskedjor från fem till två.
- En översyn av butiksstrukturen inleddes vilket har lett till avveckling av 23 butiker.
- Spar Finland arbetade med förberedelser inför övergången till euro, bland annat genom utbildningsprogram.

### Konkurrens och Marknad

Av de två ledande aktörerna Kesko och kooperativa S-gruppen, stärkte framförallt S-gruppen sin ställning under 2001. Trenden fortsatte med ytterligare etablering av stormarknader där S-gruppen har varit framgångsrik.

Spar Finlands butiksstruktur består av små och medelstora butiker. Gruppen har behov av att ytterligare se över antalet butiker och finna fler butiker i Helsingforsområdet. Spar Finland har dock haft en relativ fördel genom sitt butiksbestånd eftersom endast mindre butiker får ha söndagsöppet i Finland, och det har gynnat försäljningsutvecklingen.







Endast mindre butiker får ha söndagsöppet i Finland. Det har gynnat Spar Finlands försäljning.

#### Försäljning och resultat

Omsättningen under året blev 5.683 Mkr (5.139), en ökning med 11 procent. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar, EBITG, förbättrades till 37 Mkr (-25), och rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar, blev 0,7 procent (neg). Den positiva återhämtningen är resultatet av ett genomgripande program i syfte att minska kostnaderna och öka volymen.

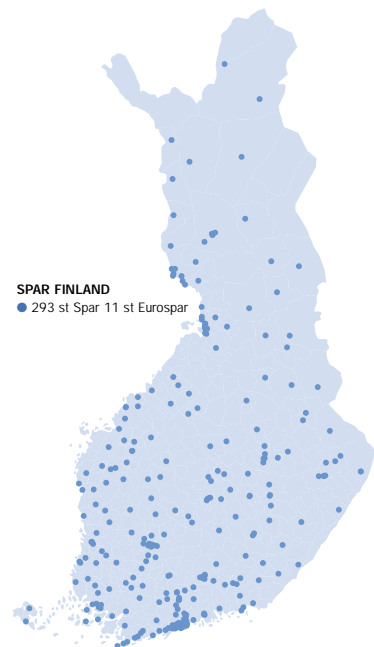
#### Framtidsutsikter

Den viktigaste uppgiften under 2002 blir att framgångsrikt konvertera resterande Rabatti och Spar

Express butikerna till Spar. Detta förväntas förstärka marknadspositionen ytterligare. Parallellt med detta arbete sker också en nödvändig översyn av butiksstrukturen. Ytterligare samordningsfördelar med bolagets nya centraliserade struktur förväntas nås under 2002.

Inom Spar Finland har en rad initiativ tagits för att öka effektiviteten och rationalisera flöden och system. Det arbetet fortsätter under 2002. Bolaget har en ny personalstrategi och stor vikt kommer att läggas vid kompetensutveckling under 2002.

Lönsamheten ska därmed ytterligare förbättras under 2002. 🛒







Hemköpskedjan är den första butikskedja i Sverige som blivit "Bra Miljöval"-certifierad. Skälby Gård är en av Hemköps "Egna Gårdar" som är ett exempel på Hemköpskedjans ambition att säkra sin kvalitetspolicy.



## Ett ansvars-kännande företag

Axfood är en nybildad koncern vars historik baseras på flera kulturer och strukturer. Ett stort arbete ligger framför oss att bygga och säkerställa ett ansvars-kännande företagande – med en kultur och en struktur. Mat berör alla människor. Vi behöver mat för vår överlevnad och det är ett viktigt kitt i alla kulturens sociala beteende. Vår bransch har en rad viktiga etiska frågor som djurhållning, kvalitet och forskning kring exempelvis genmodifierade livsmedel att ta ställning till. Axfoods arbete består i mindre grad av att tillverka men i hög grad av att ställa krav på, välja och tillhandahålla matvaror. Vårt sätt att hantera den uppgiften ska alla – medarbetare, kunder och ägare – känna tilltro och trygghet inför.

### Våra medarbetare

Under 2001 har koncernen fastlagt en medarbetarfilosofi. Den lägger fast att motiverade och kompetenta medarbetare som skapar mervärde för våra kunder är en förutsättning för att vi ska nå våra långsiktiga mål.

Filosofin har förankrats i samtliga bolags ledningar och handlingsprogram för att uppfylla den har inletts. En medarbetarundersökning som kommer att genomföras var 18:e månad har påbörjats för att ge kunskap kring hur vi ska nå de personalmål som är uppställda.

Målen formuleras framförallt på basis av arbetsmiljöpolicy, policy för etnisk mångfald samt policy för jämställdhet.

Av koncernens cirka 8.500 medarbetare är merparten kvinnor, men flertalet chefsposter är besatta av män. I koncernens bolagsledningar finns 67 män och 5 kvinnor. Av butikscheferna är cirka 15 procent kvinnor. Butikschefsledet är det område som under 2002 är prioriterat för att finna en jämnare fördelning mellan könen och målet är att under 2002 öka antalet kvinnliga butikschefer.

### Säkerställa lag- och regelefterlevnad

Sverige har ett av världens högst ställda lagkrav vad gäller djurhållning och livsmedelssäkerhet.



Axfoods butiksvärken bygger på väl definierade butikskoncept med Willys som lågprisaktör och Hemköp som fullservicekoncept. Koncernens kvalitetsstrategi bygger på att i första hand säkerställa och följa upp lag- och regelefterlevnad i butikskedjorna samt i vår partihandel. Som en konsekvens av sin affärsidé har Hemköp i flera avseenden högre krav än myndigheterna. Uppföljningen av dessa sker inom ramen för Hemköps egen verksamhet.

För att säkra spårbarhet, säkerhet och märkning har Axfood under 2001 koncentrerat arbetet kring utvecklingen av de egna märkesvarorna. Här ansvarar Axfood för kvaliteten på produkten genom hela kedjan. Genom ett egenutvecklat kvalitetsprogram som omfattar produktsäkerhet, näringsvärden, allergener och smak kan Axfood erbjuda sina kunder produkter av minst lika hög kvalitet som märkesvaruleverantörerna. Axfood var även initiativtagare till att påbörja införandet av den internationella livsmedelssäkerhetsstandard BRC i Sverige.

För att ytterligare förstärka kvalitetsarbetet medverkar Axfood även i det internationella matkvalitetsprojektet Global Food Safety Initiative.

Axfood har lagt grunden till ett program för ett kvalitetslyft när det gäller hygien, märkning



Som en konsekvens av sin affärsidé har Hemköp ofta högre krav på djurhållning och livsmedelssäkerhet än myndigheterna.

och kyl- och fryshantering. Programmet bygger på rutiner, dokumenterbara åtgärder och en systematisk uppföljning av resultaten.

#### Miljö

Under 2000 presenterade Axfood miljöredovisning enligt Dow Jones Index för Sustainability.

Uppföljningen har visat kvalitetsbrister. Av den anledningen har en ny hållbarhetsredovisning utvärderats inom Hemköpskedjan under året. Syftet är att använda

modellen inom hela koncernen.

Hemköpskedjan blev under 2001 den första butikskedja att bli "Bra Miljöval"-certifierad av Svenska Naturskyddsföreningen. Hemköps totala sortiment har setts över och artiklar som inte möter Naturskyddsföreningens specifikationer har tagits bort. Hemköps butiker är sedan tidigare KRAV-certifierade och under 2001 var drygt 10 procent av försäljningen av frukt och grönsaker från Kravgodkända odlingar.

#### Viktigaste aktiviteter under 2002

- Genomföra de förbättrade rutinerna för kyl- och fryshantering, märkning och hygien.
- Kvalitetssäkra bassortimentet för egna märkesvaror.
- Genomföra en etisk analys av vår varuförsörjning.
- Utöka Axfoods kundtjänstfunktion.
- Ta fram en kvalitetssäkrad hållbarhetsredovisning.

Axfood deltar i FN:s Global Compact, initierat av Kofi Annan 1999. Företag över hela världen deltar och visar genom Global Compact möjligheterna till en hållbar utveckling. Global Compact täcker FN:s syn på arbetsvillkor, mänskliga rättigheter samt ansvarsfullt miljöarbete.



Axfoods sätt att hantera sin uppgift ska alla känna tilltro och trygghet inför.



# Förvaltningsberättelse

Org nr 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2001.

## Verksamhet

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandelsledet i Sverige och Finland. Under år 2000 bildades Axfoodkoncernen och året präglades av företagsförvärv och omstruktureringar. År 2001 har konsolidering av koncernen skett och de sista stegen i omstruktureringsprogrammet från föregående år har genomförts eller är på väg att genomföras.

Per den sista december 2000 förvärvades lågpriskedjan HP Billigt & Nära med 38 butiker. Under 2001 har ytterligare aktier i Spar Finland förvärvats, per 2001-12-31 uppgick ägandet till 69,3 procent av kapitalet och 75,3 procent av rösterna. Under året har ett antal mindre förvärv skett där förvärvet av Ekströms med tre butiker och en beräknad omsättning på cirka 300 Mkr är det enskilt största. Netto har antalet butiker i Sverige ökat med 29 stycken och i Finland minskat med 9.

I december beslutades att Axfoods e-handel, Axfood Direkt, skall läggas ned, avvecklingskostnaderna beräknas uppgå till 28 Mkr. Axfood har skrivit ned hela sitt engagemang i Baltic Food till en kostnad om 46 Mkr.

## Nettoomsättning och resultat

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 7,3 procent till 32.428 Mkr (30.230). Försäljningen i Sverige i egna och samverkande butiker uppgick till 35,0 Mdr inklusive moms, en ökning med 5,0 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 653 Mkr (112) och rörelsemarginalen till 2,0 procent (0,4). Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 79 Mkr (162) och avser huvudsakligen nedläggningen av koncernens e-handel, 28 Mkr, och nedskrivningar av Axfoods engagemang i Baltic Food, 46 Mkr. Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och strukturkostnader i butiksnätet, om 27 Mkr, blev 759 Mkr (274). Efter ett finansnetto uppgående till -126 Mkr (-112) är resultat efter finansnetto 527 Mkr (0). Årets resultat uppgår till 328 Mkr (-34) efter skatt om -188 Mkr (-24) och minoritetens andel -11 Mkr (-10).

## Investeringar

Årets investeringar uppgick till 561 Mkr (996). Av dessa avsåg 64 Mkr (417) företagsförvärv i Sverige och 93 Mkr ytterligare förvärv av aktier i Spar Finland, 333 Mkr (438) investeringar i anläggningstillgångar inom partihandel och butiksnät i Sverige och 71 Mkr (141) i anläggningstillgångar i Finland.

## Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december till 406 Mkr (278). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1.046 Mkr (445).

Räntebärande tillgångar ökade med 3 Mkr till 764 Mkr (761) och den räntebärande nettolåneskulden minskade med 537 Mkr till 1.669 Mkr. I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 365 Mkr (357).

Soliditeten uppgick till 17,0 procent (13,7) och nettoskuldssättningsgraden var 1,3 ggr (2,1).

## Köp av egna aktier

Återköp och överlåtelse av egna aktier har skett för att slutföra förvärvet av lågpriskedjan HP Billigt & Nära i enlighet med styrelsens beslut efter bemyndigande på bolagsstämman. Vid årets ingång var innehavet av egna aktier 830.889 förvaltades för säljarens räkning vilka även avräknades mot den skuld som uppstod vid förvärvet 2000-12-31. Förvärvade dotterbolags innehav av 83.617 aktier vid årets ingång har under år 2001 sålts via marknadsplats.

Per 2001-12-31 fanns inget innehav av egna aktier. En utförligare beskrivning av redovisningen av innehavet framgår av redovisningsprinciperna, sidan 38, samt av not 23.

## Styrelsens sammansättning och arbete

Axfoods styrelse består av nio ledamöter valda av bolagsstämman samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda. Ledamöterna presenteras på sidan 56. Verkställande direktören ingår i styrelsen.

Styrelsen ska enligt arbetsordningen ha minst fem styrelsemöten per år. Under 2001 sammanträdde styrelsen 11 gånger. Verkställande direktören framlägger vid varje möte i samband med kvartalsbokslut ekonomisk och finansiell rapport över verksamheten och tillställer därutöver styrelsen en månatlig rapport innehållande viktiga händelser samt ekonomisk information i sammandrag. Styrelsen behandlar årligen revisorernas rapport, av vilken framgår bland annat huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande kontrolleras på ett betryggande sätt. Inom styrelsen finns en kompensationskommitté som handlägger frågor rörande ledande befattningshavares anställnings- och pensionsvillkor. Denna kommitté består av Göran Ennerfelt, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch.

Axfoods huvudägare har intill nästa bolagsstämma utsett en nomineringskommitté. Nomineringskommitténs uppgift är att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning till bolagsstämman den 25 april 2002. Nomineringskommittén består av Hans Dalborg, ordförande, Claes Andersson, Antonia Ax:son Johnson och Lars Otterbeck. Axfoods styrelseordförande, Göran Ennerfelt, är adjungerad till nomineringskommittén.

## Miljöpåverkan

Någon tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller inom koncernen, för övrig miljöinformation se sidan 29.



# Förslag till vinstdisposition

Org nr 556542-0824

Det fria egna kapitalet enligt koncernbalansräkningen uppgår per 2001-12-31 till 353 Mkr, varav 328 Mkr utgör årets resultat. Någon avsättning till bundna reserver föreslås ej.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	356.217
Årets förlust	-183.704
<hr/>	
Tusen kronor	172.513

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 2:50 kronor per aktie, totalt	133.073
I ny räkning överförs	39.440
<hr/>	
Tusen kronor	172.513

Stockholm den 22 februari 2002

Göran Ennerfelt  
Ordförande

Marcus Storch  
Vice ordförande

Antonia Ax:son Johnson

Sven-Erik Brandt

Peggy Bruzelius

Hans-Gunnar Johansson

Nils-Erik Johansson

Hans Järvmarker

Åke Pettersson

Gösta Törnroth

Annika Åhnberg

Mats Jansson  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 februari 2002

Caj Nackstad  
Auktoriserad revisor

Per Bergman  
Auktoriserad revisor



# Resultaträkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2001	2000	2001	2000
Nettoomsättning	1	<b>32.428</b>	30.230	-	-
Kostnad för sålda varor		<b>-28.425</b>	-27.159	-	-
<b>Bruttoresultat</b>		<b>4.003</b>	3.071	-	-
Försäljningskostnader		<b>-2.331</b>	-2.214	-	-
Administrationskostnader		<b>-1.140</b>	-897	<b>-67</b>	-71
Jämförelsestörande poster	2	<b>-79</b>	-162	<b>-54</b>	-4
Andelar i intresseföretags resultat		<b>21</b>	17	-	-
Övriga rörelseintäkter		<b>179</b>	305	<b>26</b>	16
Övriga rörelsekostnader		-	-8	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	3,4,5,6,7,29	<b>653</b>	112	<b>-95</b>	-59
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Resultat från andelar i koncernföretag	8	-	-	<b>-23</b>	25
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	<b>15</b>	33	<b>56</b>	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	<b>-141</b>	-145	<b>-83</b>	-11
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	29	<b>527</b>	0	<b>-145</b>	-45
Bokslutsdispositioner	11	-	-	<b>-99</b>	-1
<b>Resultat före skatt</b>		<b>527</b>	0	<b>-244</b>	-46
Aktuell skatt	12	<b>-144</b>	-8	<b>46</b>	15
Uppskjuten skatt	12	<b>-44</b>	-16	<b>14</b>	-
Minoritetens andel i årets resultat		<b>-11</b>	-10	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>328</b>	-34	<b>-184</b>	-31
Resultat per aktie (kr)		<b>6,16</b>	-0,64	-	-
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	33	<b>6,07</b>	-0,64	-	-
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med		<b>518</b>	438	<b>1</b>	0

# Balansräkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>					
Goodwill	13	1.119	1.195	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		72	63	-	-
		<b>1.191</b>	1.258	-	-
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Byggnader och mark	14	762	775	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	14	1.442	1.341	3	3
Pågående nyanläggningar	15	34	27	-	-
	16	<b>2.238</b>	2.143	3	3
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	17	-	-	2.468	2.333
Fordringar hos koncernföretag		-	-	-	-
Andelar i intresseföretag	18	158	186	-	18
Fordringar hos intresseföretag		2	3	-	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav		15	14	-	-
Uppskjutna skattefordringar	12	24	35	14	1
Andra långfristiga fordringar	19	342	478	-	-
		<b>541</b>	716	<b>2.482</b>	2.352
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3.970</b>	4.117	<b>2.485</b>	2.355
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Varulager</b>					
Färdiga varor och handelsvaror		1.559	1.518	-	-
		<b>1.559</b>	1.518	-	-
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		991	1.057	-	-
Fordringar hos koncernföretag		-	-	1.099	1.042
Fordringar hos intresseföretag		12	11	-	-
Aktuella skattefordringar		47	6	-	1
Övriga kortfristiga fordringar	20	142	199	1	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	640	434	1	2
		<b>1.832</b>	1.707	<b>1.101</b>	1.049
<b>Kassa och bank</b>		<b>406</b>	278	<b>0</b>	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3.797</b>	3.503	<b>1.101</b>	1.049
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>7.767</b>	7.620	<b>3.586</b>	3.404



# Balansräkning

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	22,23,29				
<b>Bundet eget kapital</b>					
Aktiekapital		266	266	266	266
Bundna reserver		589	532	1.609	1.599
		<b>855</b>	798	<b>1.875</b>	1.865
<b>Fritt eget kapital</b>					
Fria reserver		25	91	357	53
Årets resultat		328	-34	-184	-31
		<b>353</b>	57	<b>173</b>	22
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1.208</b>	855	<b>2.048</b>	1.887
<b>Minoritetsintresse</b>		109	181	-	-
<b>Obeskattade reserver</b>	11	-	-	100	1
<b>Avsättningar</b>					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	24	365	357	5	2
Avsättningar för uppskjuten skatt	12	257	224	-	-
Övriga avsättningar	25	15	14	-	-
		<b>637</b>	595	<b>5</b>	2
<b>Långfristiga skulder</b>					
Checkräkningskredit		107	475	59	262
Övriga skulder till kreditinstitut		912	1.275	532	212
Skulder övriga räntebärande		160	-	64	-
Övriga långfristiga skulder	26,28	18	71	-	47
		<b>1.197</b>	1.821	<b>655</b>	521
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Skulder till kreditinstitut		680	649	560	500
Skulder räntebärande övriga		211	211	-	-
Förskott från kunder		-	49	-	-
Leverantörsskulder		2.054	1.812	7	6
Skulder till koncernföretag		-	-	103	469
Skulder till intresseföretag		465	463	-	-
Aktuella skatteskulder		74	-	83	-
Övriga kortfristiga skulder		163	169	6	-
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter	27	969	815	19	18
		<b>4.616</b>	4.168	<b>778</b>	993
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>7.767</b>	7.620	<b>3.586</b>	3.404
<b>POSTER INOM LINJEN</b>					
<b>Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser</b>	28				
Ställda säkerheter		2.106	2.536	2.177	502
Ansvarsförbindelser		102	69	347	388

# Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2001	2000P	2001	2000
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster		527	0	-145	-45
Avskrivningar som belastat resultatet		518	438	1	0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	-37	-2	43	-30
Betald skatt		-117	-31	-1	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>891</b>	405	<b>-102</b>	-75
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager		-70	48	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		-76	118	445	-867
Förändring av kortfristiga skulder		301	-126	-499	456
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1.046</b>	445	<b>-156</b>	-486
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-22	-9	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-348	-715	-1	-3
Förvärv av dotterföretag	31	-151	-210	-142	-593
Förvärv av intresseföretag		0	-10	-	-18
Försäljning av dotterföretag, affärsområde	32	33	7	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		42	113	-	-
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		152	134	-	8
Förändring av kortfristiga finansiella placeringar		1	-	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-293</b>	-690	<b>-143</b>	-606
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Optionspremie/nyemission		10	180	10	180
Nettoförändring räntebärande skulder		-	226	-	977
Upptagna lån		709	-	705	-
Amortering av skuld		-1.354	-	-464	-
Utdelning		10	-75	22	-65
Erhållet/lämnat koncernbidrag, aktieägartillskott		-	-	26	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-625</b>	331	<b>299</b>	1.092
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>128</b>	86	<b>0</b>	0
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>278</b>	192	-	-
<b>Omräkningsdifferens likvid medel</b>		<b>0</b>	0	-	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>406</b>	278	-	-



# Redovisningsprinciper

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden följs. För att få en ökad jämförbarhet mellan åren har justering skett av 2000 års resultat- och balansräkning.

## Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet.

Vid upprättande av koncernredovisningen har förvärvsmetoden använts med undantag av samgåendet mellan Hemköp och Axfood Sverige (fd D&D Dagligvaror) vilket redovisas enligt poolningsmetoden. Vid förvärvsmetoden bestäms det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag överstiger det förvärvade egna kapitalet enligt ovan har mellanskillnaden redovisats som goodwillpost i balansräkningen. Goodwillavskrivningen är baserad på den beräknade ekonomiska livslängden.

Omräkning av utländska dotterbolag har skett enligt dagskursmetoden.

För samgåendet har redovisning skett enligt poolningsmetoden, vilket innebär dels att Axfood Sverige ingår i koncernen från ingången av 2000 och dels att Axfood Sverigekoncernen per 2000-01-01 sammanlades med Hemköp varvid inga övervärden redovisas.

Koncernredovisningen innehåller inga bokslutsdispositioner eller obeskattade reserver, uppskjuten skatt på dessa poster ingår i uppskjuten skatt respektive uppskjuten skatteskuld. Kapitalandelen redovisas i bundet eget kapital.

Intresseföretag, företag i vilka koncernbolag innehar mer än 20 procent men högst 50 procent av rösterna, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets bokförda värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden har ökat/minskat koncernens bundna reserver.

## Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Vid valutasäkring genom terminskontrakt har terminskursen använts vid värdering av underliggande fordran eller skuld. För terminskontrakt som har en löptid överstigande tre månader har skillnaden mellan terminskursen och dagskursen periodiserats över terminskontraktets löptid. Periodiserad terminspremie redovisas som ränteintäkt respektive räntekostnad. Kursvinster och kursförluster hänförliga till rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet. Kursvinster och kursförluster hänförliga till finansiella lån redovisas som finansiella poster. För säkring av framtida valutaflöden resultatredovisas kursdifferenserna på säkringstransaktioner samma period som underliggande flöde. Valutaexponering i eget kapital i utländska dotterbolag kurssäkras ej.

## Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip.

## Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan på immateriella och materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade ekonomiska livslängder.

Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Maskiner och inventarier	5–33
Byggnader	2,5–4,0
Fastighetsinventarier	5,0
Markanläggningar	2,5–5,0
Goodwill <sup>1)</sup>	7–20

<sup>1)</sup>Förvärv av väsentlig strukturell betydelse skrivs av på längre tid än 5 år.

## Leasingavtal

Axfoodkoncernen tillämpar från och med 2001 RR 6:99 vid klassificering av leasingavtal som finansiell eller operationell leasing. Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen.

Motsvarande förpliktelse av framtida leasingavgifter redovisas som kort respektive långfristig skuld.

## Inkomstskatter

Axfoodkoncernen har per 2000-12-31 anpassat sig till RR 9, inkomstskatter. En tidigare anpassning har ej kunnat göras då koncernen bildades under 2000 och eftersom koncernen är upprättad proforma innebär det alltför stora svårigheter att ta fram uppgifter per 1999-12-31.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad betald skatt) är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Justeringen av utgående balans 2000-12-31 innebar att uppskjutna skattefordringar om 35 Mkr redovisades direkt mot fritt eget kapital.

# Redovisningsprinciper (forts.)

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

## Strukturkostnader

Per den 31 december 2001 återstår en reserv om 17 Mkr av totala strukturkostnader om 164 Mkr som redovisades i resultatet 2000.

## Teckningsoptioner och konvertibelt förlagslån

Det konvertibla förlagslånets skuld har beräknats på basis av marknadsräntan vid emitterandet. Skillnaden mellan det på så sätt beräknade lånebeloppet och det uppburna beloppet förs till överkursfonden såsom överkurs på de aktier som kan komma att utfärdas senare. Den redovisade låneskulden uppräknas successivt under lånets löptid med en ränta så att det redovisade skuldbeloppet vid förfallodagen överensstämmer med det nominella beloppet. Likvid för emitterade teckningsoptioner redovisas i överkursfonden.

## Återköp egna aktier

Vid årets ingång var innehavet av egna aktier 830.889 förvaltade för annans räkning till ett nominellt belopp på 4.154.445 kronor utgörande 1,6 procent av totala antalet aktier.

I enlighet med styrelsens beslut efter bemyndigande på bolagsstämman har återköp och överlåtelse av egna aktier skett för regleringen av köpeskillingen avseende lågpriskedjan HP Billigt & Nära. Under året har 751.775 egna aktier förvärvats och 1.582.664 aktier överlätits för reglering av köpeskillingen.

Vid årets ingång fanns även innehav via förvärvade dotterbolag med 83.617 Axfood aktier på nominellt 418.085 kronor utgörande 0,2 procent av totala antalet aktier, dessa aktier var nedskrivna mot det egna kapitalet med 5 Mkr. Dessa aktier är under år 2001 sålda via marknadsplats.

Per 2001-12-31 fanns inget innehav av egna aktier.

## Finanspolicy

Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernledning/vVD, ekonomi & finans, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiella hantering är centraliserad till den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB.

## Finansiering

Ansvar för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. De svenska dotterbolagen förutom Fastighetsbolaget skall finansiera sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen. Fastighetsbolaget får i samarbete med finansavdelningen finansiera sin verksamhet via hypotekslån från godkända banker och finansieringsinstitut. Spar Finland äger rätt att finansiera sig lokalt. De bekräftade kreditramarna skall ha en genomsnittlig kvarvarande avtalstid på 12 månader. Per 2001-12-31 var den genomsnittligt kvarvarande avtalstiden 582 dagar.

För att begränsa risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en refinansieringsreserv uppdelad på en likviditets-, en finansierings- och en verksamhetsreserv. Ansvar för att följa och bevaka refinansieringsreserven åligger finansavdelningen.

Ränterisken i koncernens skuldportfölj skall begränsas. Normen skall vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås då räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader. Per 2001-12-31 uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden till 351 dagar.

## Valutahantering

Transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att senast vid ordertillfället skall transaktionsexponering valutasäkras till 100 procent. Godkända instrument för valutasäkring är avistakontrakt, valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt.

Exponering i eget kapital uppkommer i den konsoliderade balansräkningen som en följd av investering i eget kapital i Spar Finland. Axfoodkoncernens policy är att exponering i eget kapital inte skall kurssäkras.

## Motpartspolicy

Axfoodkoncernen skall endast samarbeta med motparter som bedöms kunna fullgöra sina åtaganden gentemot koncernen. De banker och finansieringsinstitut som koncernen samarbetar med skall ha en hög kreditvärdighet för att långsiktigt kunna stödja koncernen. Limiter per motpart och instrument fastställs årligen.



## NOT 1. FÖRDELNING NETTOOMSÄTTNING OCH EBITG

Per affärsverksamhet	Nettoomsättning		EBITG	
	2001	2000	2001	2000
Hemköp	6.536	6.562	130	172
Axfood Lågpris	7.924	5.333	300	133
Axfood Direkt	82	84	-41	-20
Spar Finland	5.683	5.139	37	-25
Axfood Partihandel	18.613	17.313	381	222
Övrigt	2.247	1.896	41	-97
Internförsäljning	-8.657	-6.097	-	-
Jämförelsestörande poster	-	-	-79	-162
<b>Summa</b>	<b>32.428</b>	<b>30.230</b>	<b>769</b>	<b>223</b>

Per geografisk marknad	Nettoomsättning		EBITG	
	2001	2000	2001	2000
Sverige	26.745	25.091	732	248
Finland	5.683	5.139	37	-25
<b>Summa</b>	<b>32.428</b>	<b>30.230</b>	<b>769</b>	<b>223</b>

## NOT 2. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Återbäringsmedel från Alecta (fd SPP)	-	100	-	-
Strukturkostnader	2	-164	-	-4
Nedläggning Axfood Direkt	-28	-	-	-
Nedskrivning Baltic Food	-46	-	-47	-
Övrigt	-7	-98	-7	-
<b>Summa</b>	<b>-79</b>	<b>-162</b>	<b>-54</b>	<b>-4</b>

## NOT 3. UPPGIFT OM INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 25 (16) Mkr.  
Moderbolagets kostnader från dotterbolagen har uppgått till 0 (0) Mkr.

## NOT 4. UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

Medelantalet anställda (för att beräkna årsarbetstid har använts 1.600 timmar)

Medelantalet anställda	2001		2000	
	Varav män		Varav män	
Moderbolaget				
Sverige	10	5	2	1
Dotterföretag				
Sverige	7.628	3.394	7.176	3.338
Finland	876	199	968	278
Totalt i dotterföretag	8.504	3.593	8.144	3.616
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>8.514</b>	<b>3.598</b>	<b>8.146</b>	<b>3.617</b>

## Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2001		2000	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget				
Sverige	19	14	16	9
Varav pensionskostnader	-	7	-	3
Dotterföretag				
Sverige	1.727	694	1.611	741
Varav pensionskostnader	-	106	-	110
Finland	190	49	181	49
Varav pensionskostnader	-	32	-	31
Totalt i dotterföretag	1.917	743	1.792	790
Varav pensionskostnader	-	138	-	141
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>1.936</b>	<b>757</b>	<b>1.808</b>	<b>799</b>
Varav pensionskostnader <sup>1)</sup>	-	145	-	144

<sup>1)</sup> Av moderbolagets pensionskostnader avser 5 (3) Mkr styrelse, VD och vVD. Av pensionskostnader i dotterföretagen avser 8 (6) Mkr VD och vVD. Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse, VD och vVD utöver skuldförd pension.

## Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m. fl och övriga anställda

	2001		2000	
	Styrelse, VD och vVD	Övriga anställda	Styrelse, VD och vVD	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	16 <sup>1)</sup>	3	15 <sup>1)</sup>	1
Dotterföretag				
Sverige	27 <sup>2)</sup>	1.700	78 <sup>2)</sup>	1.533
Finland	3	187	4	177
Totalt i dotterföretag	30	1.887	82	1.710
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>46</b>	<b>1.890</b>	<b>97</b>	<b>1.711</b>

<sup>1)</sup> Varav tantiem 4 (4).

<sup>2)</sup> Varav tantiem 5 (30).

# Noter

Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt bolagsstämmbeslut 2001 till 1.350 Tkr. Härav utgör 250 Tkr arvode till styrelsens ordförande. Arvodet utbetalas i sin helhet efter årsskiftet.

Axfoods verkställande direktör, Mats Jansson, har under 2001 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 9,8 Mkr. Verkställande direktörens bonus-system är baserat på verksamhetens resultat, utveckling och uppfyllda personliga mål enligt regler fastställda av kompensationskommittén. Bonusen kan maximalt uppgå till en halv årslön. Verkställande direktören har därutöver bilförmån samt förmånsbaserade sjuk- och pensionsförmåner. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 60 års ålder. Ålderspensionen mellan 60 och 65 års ålder utgör 75 procent samt därefter 60 procent av senast aktuella månadslön. Avsättning har gjorts i årets bokslut. Verkställande direktören har också förmånsbaserad familjepension. Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner mot avräkning.

Övriga ledande befattningshavare i Axfood har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningstid och avgångsvederlag om sammanlagt högst 18 månader. De kan erhålla bonus baserat på verksamhetens resultat och utveckling om maximalt 40 procent av årslönen. Pensionsåldern är fastställd till som lägst 60 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram.

## Optionsprogram 2000

I december 2000 emitterade Axfood AB ett skuldebrev förenat med 427.500 teckningsoptionsrätter. Optionsprogrammet omfattar hittills 17 personer i ledande ställning inom Axfoodkoncernen som tecknat 358.800 optioner. Återstående optioner kan vid senare tillfälle förvärvas av andra ledande befattningshavare i Axfoodkoncernen. Sådana försäljningar sker varje gång till aktuellt marknadspris. Lösenkursen är 77 kronor och optionshavarna har rätt att nyteckna en aktie per option under perioden 22 november 2003–21 augusti 2004.

## NOT 5. ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
<b>KPMG</b>				
Ersättning för revisionsuppdrag	8	6	1	0
Ersättning för övriga konsultationer	3	2	0	0
<b>Totalt</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

## NOT 6. AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar enligt plan fördelade på tillgångsslag	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Goodwill	116	111	–	–
Övriga immateriella tillgångar	16	25	–	–
Byggnader och mark	27	24	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	359	278	1	0
<b>Summa</b>	<b>518</b>	<b>438</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Avskrivningar enligt plan fördelade på funktion

	2001	2000	2001	2000
Kostnad för sålda varor	363	320	–	–
Försäljningskostnader	118	89	–	–
Administrationskostnader	37	29	1	0
<b>Summa</b>	<b>518</b>	<b>438</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

## NOT 7. OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Räkenskapsårets leasingkostnader	981	1.028	4	1
varav lokalhyror	924	1.003	4	0
<b>Framtida avtalade minimileasingavgifter</b>				
Förfallotidpunkt år 1	1.034	1.083	4	4
Förfallotidpunkt år 2	919	1.018	4	4
Förfallotidpunkt år 3	782	887	4	4
Förfallotidpunkt år 4	607	734	–	0
Förfallotidpunkt år 5	431	591	–	–
Förfallotidpunkt år 6-	567	965	–	–
<b>Summa framtida leasingavgifter</b>	<b>4.340</b>	<b>5.278</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

Av både årets och de framtida avtalade minimileasingavgifterna är omkring en tredjedel lokalhyror avseende lokaler som vidareuthyrts.

## NOT 8. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Realisationsresultat vid försäljning	–	–	–	25
Nedskrivningar	–	–	-23	–
<b>Summa</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-23</b>	<b>25</b>

## NOT 9. RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Ränteintäkter	14	15	56	–
Övriga finansiella intäkter	1	18	–	–
<b>Summa</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>56</b>	<b>–</b>

Intäkterna från koncernföretag i moderbolaget uppgår till 55 (–).



## NOT 10. RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Räntekostnader	127	130	81	11
Övriga finansiella kostnader	14	15	2	-
<b>Summa</b>	<b>141</b>	<b>145</b>	<b>83</b>	<b>11</b>

Kostnaderna från koncernföretag i moderbolaget uppgår till 0 (0).

## NOT 11. BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2001	2000
<b>Bokslutsdispositioner</b>		
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-	-1
Förändring periodiseringsfond	-99	-
<b>Summa</b>	<b>-99</b>	<b>-1</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		
Akkumulerade överavskrivningar	1	1
Periodiseringsfond 2001	99	-
<b>Summa</b>	<b>100</b>	<b>1</b>

## NOT 12. SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
<b>Aktuell skatt</b>				
Aktuell skatt på årets resultat	-142		46	15
Justering aktuell skatt från tidigare år	-2		-	-
	<b>-144</b>		<b>46</b>	<b>15</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-27		14	-
Uppskjuten skatt avseende skattevärde i aktiverade underskottsavdrag	-15		-	-
Uppskjuten skatt vid omprövning av redovisade värdet på uppskjuten skattefordran	-2		-	-
	<b>-44</b>		<b>14</b>	<b>-</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad</b>	<b>-188</b>		<b>60</b>	<b>15</b>

## Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats

<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>527</b>		<b>-244</b>	-46
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-148		68	13
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	0		-	-
Skatteeffekt av:				
Avskrivning på koncernmässig goodwill	-31		-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-11		-8	-
Övriga ej skattepliktiga intäkter	6		-	2
Justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-3		-	-
Under året utnyttjade underskottsavdrag	3		-	-
Outnyttjade underskottsavdrag	-2		-	-
Övriga temporära skillnader	-2		-	-
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-188</b>		<b>60</b>	<b>15</b>
Gällande skattesats för inkomstskatt (%)	<b>28%</b>		<b>28%</b>	28%
Effektiv skattesats (%)	<b>36%</b>		<b>et</b>	et
<b>Uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital</b>				
Uppskjuten skatt som hänför sig till förändrade redovisningsprinciper	-	35	-	1
<b>Summa uppskjuten skatt som har redovisats direkt mot eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

# Noter

## NOT 12. SKATTER (forts.)

### Redovisade uppskjutna skattefordringar och skulder Koncernen Moderbolaget

	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	-2	-1	-	-
Byggnader och mark	-6	-	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	-	1	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	13	-	13	-
Underskottsavdrag	1	18	-	-
Övriga fordringar anläggningstillgångar	2	1	-	-
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Obeskattade reserver	-246	-222	-	-
Avsättningar	-2	-1	1	1
Långfristiga skulder	7	15	-	-
<b>Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-) (netto)</b>	<b>-233</b>	<b>-189</b>	<b>14</b>	<b>1</b>
Uppskjuten skattefordran	24	35	14	1
Uppskjuten skatteskuld	257	224	-	-

### Ej redovisade uppskjutna skattefordringar och skulder på temporära skillnader

	Koncernen	
	2001-12-31	2000-12-31
Skattemässiga underskottsavdrag	1	1
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

### Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året, koncernen

	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Belopp vid årets utgång
Immateriella anläggningstillgångar	-	-2	-2
Byggnader och mark	-1	-5	-6
Inventarier, verktyg och installationer	1	-1	0
Finansiella anläggningstillgångar	-	13	13
Övriga fordringar	1	-	1
Underskottsavdrag	18	-16	2
Obeskattade reserver	-222	-24	-246
Avsättningar	-1	-1	-2
Kortfristiga skulder	15	-8	7
<b>Summa</b>	<b>-189</b>	<b>-44</b>	<b>-233</b>



## NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar
	2001-12-31	2001-12-31	2000-12-31	2000-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1.507	149	13	15
Investeringar	32	23	456	19
Ökningar genom samgåenden och förvärv	2	1	1.044	123
Försäljningar och utrangeringar	-5	-12	-6	-8
Omräkningsdifferenser	6	5	-	-
Omklassificeringar	15	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1.557</b>	<b>166</b>	1.507	149
Ingående avskrivningar	-286	-86	-5	-
Ökningar genom samgåenden och förvärv	-2	-	-172	-63
Försäljningar och utrangeringar	3	10	2	2
Omräkningsdifferenser	-2	-	-	-
Omklassificeringar	-9	-2	-	-
Årets avskrivningar	-116	-16	-111	-25
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-412</b>	<b>-94</b>	-286	-86
Ingående nedskrivningar	-26	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-26	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-26</b>	-	-26	-
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>1.119</b>	<b>72<sup>1)</sup></b>	1.195	63 <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Avser till största del av aktiverade hyresrätter i Hemköp och Spar Finland samt aktiverade IT-projekt.

## NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark <sup>1) 2)</sup>	Inventarier, verktyg och installationer	Byggnader och mark <sup>1) 2)</sup>	Inventarier, verktyg och installationer
	2001-12-31	2001-12-31	2000-12-31	2000-12-31
Ingående anskaffningsvärden	943	2.804	5	569
Investeringar	24	343	36	497
Ökningar genom samgåenden och förvärv	-	79	882	1.886
Finansiell leasing	-	109	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-31	-374	-9	-148
Omräkningsdifferenser	13	32	-	-
Omklassificeringar	-	7	29	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>949</b>	<b>3.000</b>	943	2.804
Ingående avskrivningar	-168	-1.452	-2	-208
Ökningar genom samgåenden och förvärv	-	-43	-145	-1.098
Finansiell leasing	-	1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	10	332	3	132
Omräkningsdifferenser	-2	-18	-	-
Omklassificeringar	-	-6	-	-
Årets avskrivningar	-27	-359	-24	-278
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-187</b>	<b>-1.545</b>	-168	-1.452
Ingående nedskrivningar	-	-11	-	-
Omklassificeringar	-	1	-	-
Årets nedskrivningar	-	-3	-	-11
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>-13</b>	-	-11
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>762</b>	<b>1.442</b>	775	1.341

<sup>1)</sup> Taxeringsvärden på svenska byggnader uppgick till 481 (454) och på mark till 83 (80).

<sup>2)</sup> Planenligt restvärde för mark uppgick till 55 (58).

# Noter

## NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (forts)

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer 2001-12-31	Inventarier, verktyg och installationer 2000-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3	–
Investeringar	1	3
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Årets avskrivningar	-1	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>
<b>UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## NOT 15. PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

Koncernen	2001-12-31	2000-12-31
Ingående anskaffningsvärde	27	–
Investeringar	11	27
Omklassificeringar	-4	–
<b>UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>34</b>	<b>27</b>

## NOT 16. FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer 2001-12-31
Byte av redovisningsprincip	125
Investeringar	34
Försäljningar och utrangeringar	-12
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>147</b>
Byte av redovisningsprincip	-1
Försäljningar och utrangeringar	2
Årets avskrivningar	-36
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-35</b>
<b>Kortfristig skuld (år 1)</b>	<b>29</b>
<b>Kvarstående långfristig skuld</b>	
Förfallotidpunkt år 2	26
Förfallotidpunkt år 3	27
Förfallotidpunkt år 4	10
Förfallotidpunkt år 5	20
Förfallotidpunkt år 6-	–
<b>Summa långfristig skuld</b>	<b>83</b>

Redovisning av finansiell leasing enligt RR 6:99 sker fr.o.m. räkenskapsåret 2001. Omräkning av föregående år har ej skett då denna information ej kunnat tas fram utan väsentliga svårigheter.



## NOT 17. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel %	Bokfört värde
<b>Sverige</b>					
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Falun	100.000	100	155
Axfood Sverige AB	556004-7903	Solna	3.434.656	100	1.536
SDU, Svensk Detaljhandelsutveckling AB	556564-1692	Jönköping	20.000	100	22
MP Mellansverige AB	556400-8620	Västerås	5.000	75 <sup>2)</sup>	8
Axfood Direkt AB	556367-4166	Solna	1.000	100	12
Eurotaste i Tyringe AB	556263-0896	Hässleholm	9.000	50 <sup>2)</sup>	26
Axfood Fastigheter AB	556099-1183	Solna	5.000	100	28
Axfood Franchise AB	556025-1992	Göteborg	14.100	100	19
AB Handelskredit	556039-0188	Solna	142.027	100	86
HP Billigt & Nära Holding AB	556554-5786	Göteborg	1.000	80 <sup>2)</sup>	92
Axfood IT AB	556035-6163	Solna	1.000	100	2
Axfood Lågpris AB	556083-6354	Göteborg	10.000	100	112
Axfood Närlivs AB	556488-5654	Örebro	1.000	100	27
Axfood Private Label AB	556055-0674	Solna	20.000	100	36
<b>Summa svenska koncernföretag</b>					<b>2.161</b>
<b>Finland</b>					
Spar Finland Abp:s <sup>1)</sup>	73897	Finland	357.715 A/429.657 K	69	307
<b>Summa koncernföretag</b>					<b>2.468</b>

<sup>1)</sup> Marknadsvärdet per 2001-12-31 uppgick till 23 MEURO (221 Mkr) Röstandel 75%.

<sup>2)</sup> Koncernens totala innehav uppgår till 100 procent.

## NOT 18. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel %	Resultat efter skatt	Eget kapital	Bokfört värde
Direkt ägda av Axfood AB:							
Baltic Food Holding AS	964480389	Norge	10.556	5	-	-	0
Indirekta ägda:							
Tuko Logistics Oy	0858675-5	Finland	2.100	35	5	195	103
Bohus Detaljhandel AB	556303-6141	Strömstad	2.205	49	10	28	22
Övriga					-	-	33
<b>Summa</b>							<b>158</b>

## NOT 19. ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen	
	2001-12-31	2000-12-31
Långfristiga ej räntebärande fordringar	17	-
Alecta (fd SPP)	25	48
Långfristiga räntebärande fordringar	300	430
<b>Summa</b>	<b>342</b>	<b>478</b>

## NOT 20. ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Övriga ej räntebärande fordringar	70	84	-	-
Alecta (fd SPP)	12	26	-	-
Övriga räntebärande	60	89	1	4
<b>Summa</b>	<b>142</b>	<b>199</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

# Noter

## NOT 21. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Förutbetalda hyror	159	44	-	1
Förutbetalda leasingavgifter	3	2	-	-
Upplupen bonus och dylikt	368	275	-	-
Upplupna ränteutgifter	12	8	-	-
Levererat ej fakturerat	40	20	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	51	64	1	1
Övriga upplupna intäkter	7	21	-	-
<b>Summa</b>	<b>640</b>	<b>434</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

## NOT 22. EGET KAPITAL

Förändring av eget kapital, koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa
<b>Belopp vid årets ingång enligt fastställd balansräkning för föregående år</b>	<b>266</b>	<b>532</b>	<b>57<sup>1)</sup></b>	<b>855<sup>1)</sup></b>
Omräkningsdifferens	-	5	11	16
Optionspremier	-	10	-	10
Lösen av konvertibler i dotterbolag	-	-	-6	-6
Återföring av tidigare nedskrivning av egna aktier	-	-	5	5
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	-	42	-42	0
Årets resultat	-	-	328	328
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>266</b>	<b>589</b>	<b>353</b>	<b>1.208</b>

Förändring av eget kapital, moderbolaget	Aktiekapital	Överkurs-fond	Reserv-fond	Fritt eget kapital	Summa
<b>Belopp vid årets ingång enligt fastställd balansräkning för föregående år</b>	<b>266</b>	<b>1.574</b>	<b>25</b>	<b>22<sup>1)</sup></b>	<b>1.887<sup>1)</sup></b>
Koncernbidrag	-	-	-	465	465
Skatteeffekt till följd av koncernbidrag	-	-	-	-130	-130
Optionspremier	-	10	-	-	10
Årets resultat	-	-	-	-184	-184
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>266</b>	<b>1.584</b>	<b>25</b>	<b>173</b>	<b>2.048</b>

Aktiekapitalet per 2001-12-31 utgjordes av 53.229.028 aktier à nominellt 5,00 kr.

<sup>1)</sup> Förändrade redovisningsprinciper enligt RR9 med 35 Mkr i koncern och 1 Mkr i moderbolaget.

## NOT 23. ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

(kr)	Antal aktier	Nominellt belopp återköpta aktier	% andel av aktiekapitalet	Erlagd köpeskilling
Moderbolagets innehav vid årets ingång av egna aktier förvalta för annans räkning	830.889	4.154.445	1,6%	54.067.345
Återköpta	751.775	3.758.875	1,4%	44.222.568
Överlättna	-1.582.664	-7.913.320	-3,0%	-98.289.913
<b>Moderbolagets innehav vid årets utgång</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>

Återköp och överlåtelse av egna aktier har skett för att slutföra förvärvet av lågprisedjan HP Billigt & Nära i enlighet med styrelsens beslut efter bemyndigande på bolagsstämman. Vid årets ingång var innehavet 830.889 aktier som förvaltades för säljarens räkning vilka även avräknades mot den skuld som uppstod vid förvärvet 2000-12-31. Förvärvade dotterbolags innehav av 83.617 aktier vid årets ingång har under år 2001 sålts via marknadsplats. Per 2001-12-31 fanns inget innehav av egna aktier.



## NOT 24. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Utestående pensionsskuld FPG/PRI	341	295	-	-
Fondförsäkringar	6	7	-	-
Övriga pensionsskulder	18	55	5 <sup>1)</sup>	2 <sup>1)</sup>
<b>Summa</b>	<b>365</b>	<b>357</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

<sup>1)</sup> Varav avseende VD och vVD 5 (2).

## NOT 25. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncernen	
	2001-12-31	2000-12-31
Hysesavsättningar	15	14
<b>Summa</b>	<b>15</b>	<b>14</b>

## NOT 26. LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp
	2001-12-31	2001-12-31	2000-12-31	2000-12-31
Checkräkningskredit	591	107	765	475
Övriga långfristigt beviljade ramar	250	-	125	-
<b>Summa</b>	<b>841</b>	<b>107</b>	<b>890</b>	<b>475</b>

Moderbolaget	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp
	2001-12-31	2001-12-31	2000-12-31	2000-12-31
Checkräkningskredit	450	59	400	262
Övriga långfristigt beviljade ramar	250	-	125	-
<b>Summa</b>	<b>700</b>	<b>59</b>	<b>525</b>	<b>262</b>

Häruöver finns en revolverande kreditfacilitet med löptid upp till ett år på 650 (650) Mkr varav utnyttjat 370 (355) Mkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Lån från kreditinstitut	910	1.273	530	210
Utnyttjade checkräkningskrediter	107	475	59	262
Teckningsoptionslån	2	2	2	2
Konvertibelt förlagslån	64	-	64	-
Finansiell leasing	83	-	-	-
Övriga räntebärande	13	-	-	-
Övriga icke räntebärande	18	71	-	47
<b>Summa</b>	<b>1.197</b>	<b>1.821</b>	<b>655</b>	<b>521</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
<b>Kortfristig del av långfristig skuld</b>	<b>344</b>	<b>297</b>	<b>175</b>	<b>0</b>
Checkräkningskredit disponerat	107	475	59	262
Förfallotidpunkt år 1	307	617	192	47
Förfallotidpunkt år 2	357	422	190	210
Förfallotidpunkt år 3	162	164	139	2
Förfallotidpunkt år 4	173	44	75	-
Förfallotidpunkt år 5	61	10	-	-
Förfallotidpunkt år 6 och senare	30	89	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1.197</b>	<b>1.821</b>	<b>655</b>	<b>521</b>

Ett optionslån är emitterat på 2,1 Mkr förenat med 427.500 teckningsoptioner. Varje option berättigar till nyteckning av en aktie under perioden 22 november 2003 – 21 augusti 2004. I januari 2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån till personalen på 73 Mkr varav 64 Mkr ingår som konvertibelt förlagslån. Konvertering till aktier kan ske under perioden 21 januari 2005 – 20 mars 2006 till konverteringskursen 73 kr.

# Noter

## NOT 27. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Personalrelaterade poster	562	538	2	3
Omstruktureringsåtgärder	23	93	1	3
Upplupen bonus och dylikt	88	72	6	7
Upplupna revisionskostnader	3	2	-	-
Upplupna fastighetskostnader	97	9	-	-
Upplupna räntor	5	4	5	-
Levererat ej fakturerat	28	8	-	-
Övriga upplupna kostnader	100	54	5	5
Övriga förutbetalda intäkter	63	35	-	-
<b>Summa</b>	<b>969</b>	<b>815</b>	<b>19</b>	<b>18</b>

## NOT 28. STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Fastighetsinteckningar	610	573	-	-
Företagsinteckningar	434	648	-	-
Kredittagares reverser	-	315	-	-
Aktier i dotterföretag	911	993	2.177	502
Övriga ställda panter	151	7	-	-
<b>Summa</b>	<b>2.106</b>	<b>2.536</b>	<b>2.177</b>	<b>502</b>

Ansvarsförbindelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	344	388
Borgensförbindelse för övriga	79	59	-	-
FPG/PRI	7	-	-	-
Övriga ansvarsförbindelser	16	10	3	-
<b>Summa</b>	<b>102</b>	<b>69</b>	<b>347</b>	<b>388</b>

## STÄLLDA SÄKERHETER FÖRDELADE PÅ EGNA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Avsatt till pensioner, PRI	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Företagsinteckningar	300	278	-	-
Fastighetsinteckningar	12	13	-	-
<b>Summa</b>	<b>312</b>	<b>291</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Skulder till kreditinstitut	Koncernen		Moderbolaget	
	2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Företagsinteckningar	134	370	-	-
Fastighetsinteckningar	598	560	-	-
Kredittagares reverser	-	315	-	-
Aktier i dotterföretag	911	993	2.177	502
Övriga ställda panter	151	7	-	-
<b>Summa</b>	<b>1.794</b>	<b>2.245</b>	<b>2.177</b>	<b>502</b>

<b>SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>2.106</b>	<b>2.536</b>	<b>2.177</b>	<b>502</b>
---	--------------	--------------	--------------	------------



## NOT 29. VALUTAKURSDIFFERENSER SAMT VALUTAEXPONERING

	Koncernen	
	2001-12-31	2000-12-31
<b>Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen</b>		
Kursdifferenser redovisade i finansiella poster	0	-
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital</b>		
Kursdifferenser vid årets ingång	3	-
Årets förändring	16	3
<b>Kursdifferenser vid årets utgång</b>	<b>19</b>	<b>3</b>

	Beräknat nettoflöde under perioden	Varav kontrakterat nettoflöde	Belopp säkrat med termins- kontrakt	Beräknad genomsnittlig terminskurs	Utestående valutarisk
<b>Valutaexponering</b>					
EUR	60	60	60	9,47	-
USD	12	12	12	10,72	-
DKK	2	2	2	1,27	-
NOK	1	1	1	1,19	-
<b>Summa utestående valutarisk</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>		<b>-</b>
<b>Latenta vinster/förluster för utestående valutasäkringar</b>					
EUR	0				
USD	0				
Övriga	0				
<b>Summa</b>	<b>0</b>				

### Flödessakringar

Transaktionsexponering i utländsk valuta uppkommer p.g.a. import av varor som betalas i utländsk valuta. Axfood koncernens finanspolicy föreskriver att senast vid ordertillfället skall transaktionsexponeringen valutasäkras till 100%. Valutasäkring har skett med terminskontrakt. Av de per 2001-12-31 utestående terminskontrakten på 75 Mkr har kontrakt på tillsammans 7 Mkr en löptid överstigande 3 månader.

## NOT 30. JUSTERING FÖR POSTER VILKA INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Förändring pensionsskulder	8	-2	3	-6
Ej kassapåverkande jämförelsestörande poster	70	40	18	3
Ej kassapåverkande förändringar av avsättningar	1	-8	-	-6
Realisationsresultat mm avseende anläggningstillgångar	-39	-24	23	6
Strukturprogram 2000	-81	-	-1	-
Övrigt	4	-8	-	-5
<b>Summa</b>	<b>-37</b>	<b>-2</b>	<b>43</b>	<b>-8</b>

# Noter

## NOT 31. FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000P	2001	2000
Immateriella anläggningstillgångar	50	378	23	622
Materiella anläggningstillgångar	38	199	-	618
Finansiella anläggningstillgångar	4	105	-	231
Varulager	30	165	-	349
Omsättningstillgångar	29	249	32	692
Likvida medel	12	31	-	89
Minoritetsintresse	90	-75	90	-247
Avsättningar	-9	-34	-	-54
Långfristiga skulder	-26	-251	-	-321
Kortfristiga skulder	-45	-350	2	-1.168
<b>Total köpeskilling</b>	<b>173</b>	<b>417</b>	<b>147</b>	<b>811</b>
Likvida medel i de förvärvade företagen	-12	-31	-	-89
Köpeskilling som ej är likvider	-	-129	-	-129
<b>Påverkan på likvida medel från årets förvärv</b>	<b>161</b>	<b>257</b>	<b>147</b>	<b>593</b>
Ej betald köpeskilling avseende årets förvärv	-10	-47	-5	-
<b>Summa kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterföretag</b>	<b>151</b>	<b>210</b>	<b>142</b>	<b>593</b>

Kassaflödesanalysen i koncernen är upprättad proforma per 2000 varmed Spar Finland, Spar i Sverige och Spar Inn Snabbgross är med från årets början.

## NOT 32. FÖRSÄLJNING AV DOTTERFÖRETAG, AFFÄRSOMRÅDE

	Koncernen	
	2001	2000
Varulager	30	24
Omsättningstillgångar	3	18
Kortfristiga skulder	-	-35
<b>Summa kassaflöde hänförligt till försäljning av dotterföretag</b>	<b>33</b>	<b>7</b>

## NOT 33. RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

	2001	2000
Årets nettoresultat	328	-34
Återläggning räntekostnad efter skatt avseende konvertibel	2	-
<b>Justerat nettoresultat</b>	<b>330</b>	<b>-34</b>
Antal aktier före utspädning	53.229.028	53.229.028
Tillkommande aktier vid full konvertering	1.006.100	-
Utspädningseffekt avseende teckningsoptioner	92.396	45.517
<b>Totalt antal aktier efter utspädningseffekt</b>	<b>54.327.524</b>	<b>53.274.545</b>

<b>RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING</b>	<b>6,07</b>	<b>-0,64</b>
--	-------------	--------------



## Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2001	2000	1999P	1999	1998P
<b>Resultaträkning</b>					
Nettoomsättning	32.428	30.230	29.077	5.338	28.782
Rörelseresultat	653	112	344	162	443
Resultat efter finansiella poster	527	0	261	163	335
Minoritetens andel	-11	-10	-15	-	-26
Skatt	-188	-24	-105	-46	-119
Årets resultat	328	-34	141	117	190
<b>Balansräkning</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	1.191	1.258	1.021	23	1.088
Materiella anläggningstillgångar	2.238	2.143	1.650	364	1.483
Finansiella anläggningstillgångar	541	716	796	9	1.005
Varulager	1.559	1.518	1.425	327	1.406
Övriga omsättningstillgångar	1.832	1.707	1.629	140	1.485
Likvida medel	406	278	192	181	119
Tillgångar	7.767	7.620	6.713	1.044	6.586
Eget kapital	1.208	855	741	368	659
Minoritetsintresse	109	181	185	-	207
Avsättningar	637	595	542	75	520
Räntebärande skulder	2.070	2.610	2.157	9	2.055
Räntefria skulder	3.743	3.379	3.088	592	3.145
Eget kapital och skulder	7.767	7.620	6.713	1.044	6.586
<b>Kassaflöde</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1.046	445 <sup>pl)</sup>	365	165	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-293	-690 <sup>pl)</sup>	-326	-135	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-625	331 <sup>pl)</sup>	36	-64	-
Periodens kassaflöde	128	86 <sup>pl)</sup>	75	-34	-
<b>Nyckeltal</b>					
Rörelsemarginal (%)	2,0	0,4	1,2	3,0	1,5
Rörelsemarg. före jämförelsestörande poster och goodwill	2,3	0,9	1,8	3,1	-
Marginal efter finansiella poster	1,6	0,0	0,9	3,1	1,2
Soliditet	17,0	13,7	13,8	35,2	13,1
Nettoskuldsättningsgrad (ggr)	1,3	2,1	2,0	-0,4	-
Skuldsättningsgrad (ggr)	1,85	2,86	2,9	0,0	2,8
Sysselsatt kapital (Mkr)	3.752	4.003	3.620	385	-
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	17,3	3,8	10,3	46	-
Räntabilitet på eget kapital (%)	31,8	neg.	20,0	34	-
Investeringar (Mkr)	404	579	563	135	453
Resultat per aktie (kr)	6,16	-0,64	2,77	4,68	3,75
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,07	-0,64	-	-	-
Antal aktier	53.229.028	53.229.028	50.729.028	25.000.000 <sup>2)</sup>	50.759.950
Antal årsanställda	8.514	8.146	7.364	2.711	6.934
Utdelning	2,50 <sup>1)</sup>	0	2,60	2,60	-

<sup>pl)</sup> Det angivna värdet avser proforma 1999 och 1998

<sup>1)</sup> Enligt styrelsens förslag

<sup>2)</sup> Varav 4.000.000 A-aktier och 21.000.000 B-aktier

## Definitioner

- **Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets nettoomsättning.
  - **Marginal efter finansiella poster:** Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.
  - **Soliditet:** Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.
  - **Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.
  - **Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
  - **Räntabilitet på eget kapital:** Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.
  - **Resultat per aktie:** Årets nettoresultat dividerat med antalet aktier.
  - **Resultat per aktie efter utspädning:** Årets nettoresultat justerat med räntekostnader efter skatt hänförliga till utestående konvertibler dividerat med utestående aktier justerad med de aktier som kan tillkomma vid full konvertering samt utspädningseffekten avseende teckningsoptionerna.
- Utspädningseffekten på teckningsoptionerna uppstår när nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Effekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptionerna har rätt att teckna och det antal aktier värderat till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar.
- **Substansvärde per aktie:** Eget kapital dividerat med antalet aktier.
  - **Netto räntebärande tillgångar:** Likvida medel minus räntebärande skulder.
  - **Nettoskuldsättningsgrad:** Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital.
  - **Skuldsättningsgrad:** Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
  - **Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med räntekostnader.
  - **Antal årsanställda:** Totalt antal arbetade timmar dividerat med årsarbetstid om 1.600 timmar.
  - **EBITG:** Rörelseresultat före goodwillavskrivningar.
  - **EBIT:** Rörelseresultat.
  - **EMV:** Egna märkesvaror.



# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ.)

Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB för år 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 25 februari 2002

Caj Nackstad  
Auktoriserad revisor

Per Bergman  
Auktoriserad revisor

# Företagsledning

Från och med april 2002.



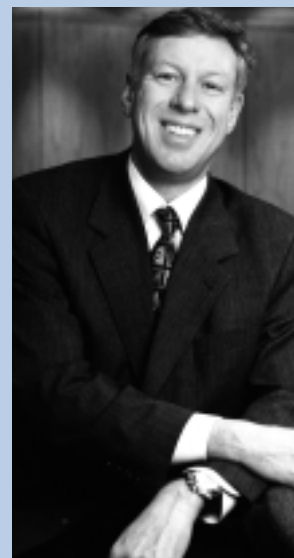
**Lars Nilsson** (f. 1956)  
vVD, stf VD, ekonomi-  
och finansdirektör  
Antal aktier: 12.000  
Antal optioner: 35.000  
109.500 kr i konvertibler



**Mats Jansson** (f. 1951)  
Koncernchef och  
Verkställande direktör  
Antal aktier: 4.300  
Antal optioner: 60.000  
36.500 kr i konvertibler



**Anders Nyberg** (f. 1956)  
vVD och chef Detalj-  
handelsutveckling  
Antal aktier: 4.000  
Antal optioner: 35.000  
109.500 kr i konvertibler



**Lennart Andersson** (f. 1953)  
VD Hemköpskedjan  
Antal aktier: 0  
Antal optioner: 17.500

**Bodil Eriksson** (f. 1963)  
vVD och  
informationsdirektör  
Antal aktier: 0  
Antal optioner: 17.500  
43.800 kr i konvertibler



**Anders Strålman** (f. 1953)  
VD Willys  
Antal aktier: 15.000  
Antal optioner: 17.500  
109.500 kr i konvertibler

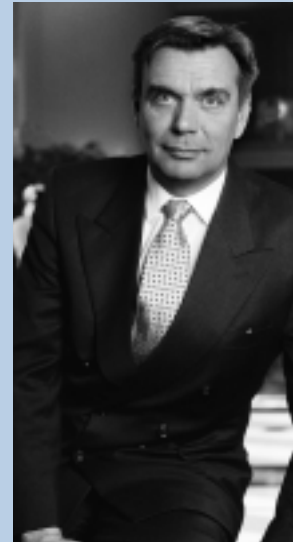
**Tommy Kvist** (f. 1950)  
VD Willys Hemma  
Antal aktier: 226.430 samt  
12.984 via bolag  
Antal optioner: 0  
109.500 kr i konvertibler





**Carl-Erik Möller** (f. 1947)  
 VD Axfood Franchise AB  
 Antal aktier: 750  
 Antal optioner: 17.500  
 109.500 kr i konvertibler

**Pekka Kosonen** (f. 1954)  
 VD Spar Finland  
 Antal aktier: 0  
 Antal optioner: 0

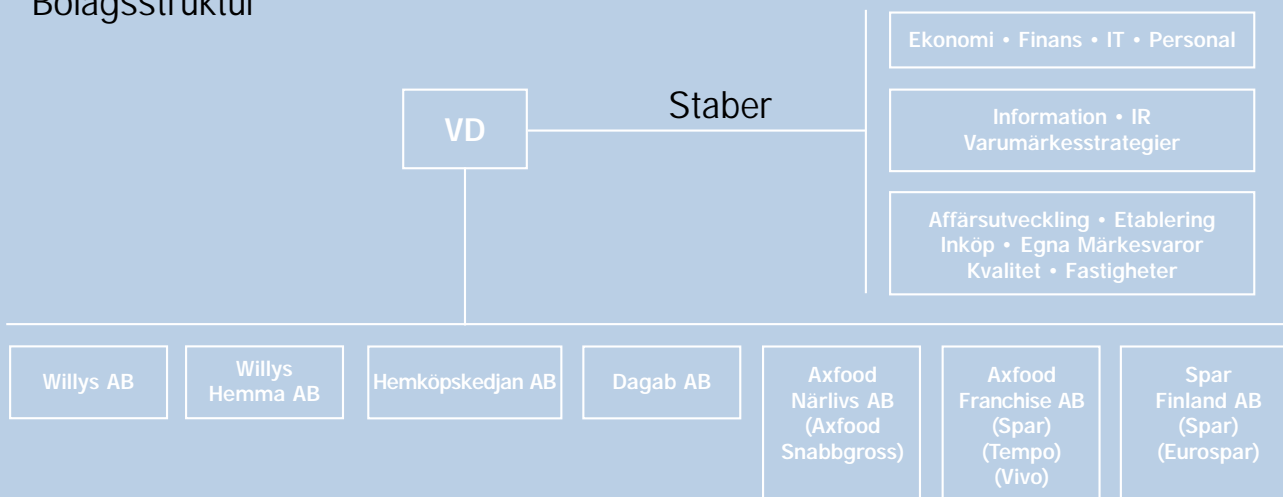


**Urban Dahl** (f. 1953)  
 VD Axfood Närlivs  
 Antal aktier: 0  
 Antal optioner: 17.500  
 109.500 kr i konvertibler



**Stefan Karlsson** (f. 1961)  
 VD Dagab  
 Antal aktier: 4.500  
 Antal optioner: 17.500  
 109.500 kr i konvertibler

## Bolagsstruktur





# Styrelse & Revisorer

Styrelseledamöter valda av bolagsstämman:



**Marcus Storch** (f. 1942)  
Vice ordförande i Axel Johnson AB och i Nobelstiftelsen. Ledamot av styrelsen i Dagens Industri AB, AB Hanells Industrier, NCC AB, Nordstjernen AB, Stockholmsbörsen AB, AB Tumba Bruk, Kungliga Vetenskapsakademien, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA). Med Dr h.c Tidigare har Marcus Storch varit VD och koncernchef i AGA AB. Vice ordförande i styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 12.000



**Göran Ennerfelt** (f. 1940)  
Styrelseordförande eller ledamot av olika företag inom Axel Johnson Gruppen. Styrelseordförande i Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS) Förtroenderåd, Svensk Handel, Sveriges Allmänna Exportförening samt Östekonomiska Institutet. Vice ordförande i Sverige-Amerika Stiftelsen. Ledamot av styrelsen i Spirent plc, Svenska Handelsbanken, Svenskt Näringsliv, Internationella Handelskammaren, m fl. Ordförande i styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 10.000

**Antonia Ax:son Johnson** (f. 1943)  
Styrelseordförande eller ledamot av styrelsen i olika företag inom Axel Johnson Gruppen. Ledamot av styrelsen i Nordstjernen AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga ändamål, NCC AB, Xerox Corporation, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) m.fl. Styrelseordförande i Stockholms Stadsmission och World Childhood Foundation. Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 24.252.566 via bolag.



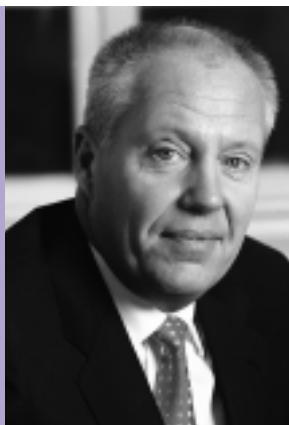
**Peggy Bruzelius** (f. 1949)  
Styrelseordförande i Grand Hôtel Holding AB och Lancelot Asset Management AB. Ledamot av styrelsen i AB Electrolux, Scania AB, Ratos AB, Drott AB, Syngenta AG, Handelshögskoleföreningen, Näringslivets Börskommitté, Aktiemarknadsnämnden, m. fl. Tidigare har Peggy Bruzelius varit VD i ABB Financial Services samt vice VD i Skandinaviska Enskilda Banken. Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 1.500



**Mats Jansson** (f. 1951)  
VD Axfood AB. Ordförande eller ledamot av styrelser i olika företag inom Axfoodkoncernen. Ledamot av styrelsen i Hufvudstaden AB. Tidigare har Mats Jansson bl a varit VD och koncernchef för Oy Karl Fazer AB. Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 4.300  
Antal optioner: 60.000  
36.500 kr i konvertibler



**Nils-Erik Johansson** (f. 1933)  
Styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Heberleins i Båstad AB samt Leksands IF. Ledamot av styrelsen i Axel Johnson AB, Åhléns AB och ALMI Dalarna AB. Nils-Erik Johansson deltar i Föreningsparbankens företagarråd Stockholm. Tidigare har Nils-Erik Johansson varit VD i Hemköpskedjan AB Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 6.375



**Hans Järvmarker** (f. 1952)  
Ledamot av styrelsen i Motivationshuset. Hans Järvmarker var tidigare huvudägare och ordförande i HP Billigt & Nära. Ledamot av styrelsen sedan 2001.  
Antal aktier: 1.482.532



**Gösta Törnroth** (f. 1943)  
Styrelseordförande i AB Gostin. Ledamot av styrelsen i moreSALE International AB, Handels Utvecklingsråd, och fr.o.m. 2002 i Willys Hemma. VD för Nyföretagarcentrum i Solna. Gösta Törnroth har varit VD och styrelseordförande för D-gruppen AB sedan starten 1983 till 1998, samt ledamot av styrelsen i Dagab AB mellan 1991 och 1994. Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 2.500

**Annika Åhnberg** (f. 1949)  
Styrelseordförande i Programstyrelsen för ELSA (Etiska, Legala och Sociala Aspekter av genomforskning och genteknologi) och Rädda Barnen. Ledamot av styrelsen i Skandia Liv, Skandia Link, HANDU AB (Handikappolitiska Utredningsinstitutet), ETIX, Stockholm Environment Insitute, Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien (KSLA) och Kungliga Ingenjörvetenskapsakademien (IVA). Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 0

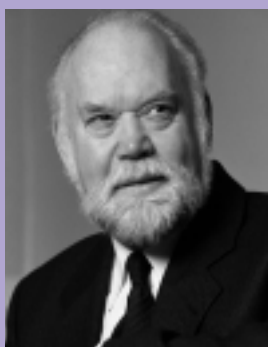


#### Utsedda av arbetstagarorganisationer:



**Sven-Erik Brandt** (f. 1947)  
Sven-Erik Brandt anställdes i Dagab AB 1976 och representerar Handelsanställdas Förbund. Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 0  
29.200 kr i konvertibler

**Hans G. Johansson** (f. 1945)  
Hans G. Johansson är anställd i Hemköp och är arbetstagarrepresentant för Handelsanställdas Förbund. Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 0



**Åke Pettersson** (f. 1935)  
Åke Pettersson anställdes i Dagab AB 1962 och representerar Tjänstemannaförbundet HTF. Ledamot av styrelsen i Axfood Närlivs AB och Dagab AB. Ledamot av styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 0  
109.500 kr i konvertibler

#### Suppleanter:

**Lars-Olof Johansson** (f. 1957)  
Facklig suppleant i Dagab AB samt Axfood Närlivs AB. Suppleant i styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 34

**Håkan Karlsson** (f. 1953)  
Suppleant i styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 0  
109.500 kr i konvertibler

**Inger Sjöstrand** (f. 1953)  
Bolagsstyrelserrepresentant i Hemköp. Ordförande i Hemköps Fackliga Referensgrupp. Suppleant i styrelsen sedan 2000.  
Antal aktier: 0

#### Revisorer

**Per Bergman**  
Auktoriserad revisor, KPMG

**Caj Nackstad**  
Auktoriserad revisor, KPMG



Axfood AB bildades i maj 2000 och är noterat på Stockholmsbörsens A-lista.

#### Kursutveckling och omsättning

Axfood aktien utvecklades starkt under det gångna året och var också en av kursvinnarna under 2001. Under året steg aktiekursen med 119,6 procent. Stockholmsbörsen gick ned med 16,9 procent (Sax-index) under samma period.

Årets högsta notering, 125,50 kronor, noterades den 19 december. Lägst betalt under året, 48 kronor, noterades den 15 februari.

Axfoods börsvärde var vid utgången av året 6.254 Mkr.

#### Ägarbild

Antalet aktieägare i bolaget minskade med 7,1 procent och uppgick per den 28 december 2001 till 9.565 varav 11,4 procent var institutionella investerare. De 15 största ägarna ägde vid utgången av året 66,9 procent av aktierna. Andelen utländska ägare ökade under året med 5,5 procent till 8,4 procent.

Huvudägare är Axel Johnson gruppen med 45,5 procent av aktierna.

#### Konvertibel- och teckningsoptionsprogram

Under oktober 2000 fattade Axfoods bolagsstämma beslut om konvertibel- och teckningsoptionsprogram för anställda och chefer i Axfood koncernen.

#### Konvertibler

Teckning av konvertibler skedde under november 2000. Likviddag var den 22 januari 2001. 1.093 anställda tecknade sig och förlagslånet uppgick till 73 Mkr. Konverteringskursen är 73 kronor. Vid full konvertering ökar aktieinnehavet med 1.006.100 aktier vilket motsvarar en utspädning på cirka 1,8 procent av antalet aktier.

#### Teckningsoptioner

Hittills har 17 ledande befattningshavare i Axfoodkoncernen tecknat sig för 358.800 teckningsoptioner med rätt till nyteckning av aktier i Axfood AB. För närvarande kvarstår 68.700 teckningsoptioner som ej är fördelade. Lösenkursen är 77 kronor. Vid full lösen ökar antalet aktier med 427.500 aktier, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,8 procent av antalet aktier.

#### Återköp av egna aktier

Vid extra bolagsstämma i oktober 2000 bemyndigades styrelsen att besluta om återköp av egna aktier om högst 1.600.000 att användas som likvid för förvärvet av HP Billigt & Nära. Beslutet gällde fram till ordinarie bolagsstämma. För att slutföra återköpen bemyndigade bolagsstämman den 3 maj 2001 styrelsen att fatta beslut om återköp av de totalt 252.748 aktierna som återstod att förvävas.

Bolagets innehav av egna aktier var vid årets ingång 830.889 motsvarande 1,6 procent av aktiekapitalet vilka förvaltades för annans räkning. Under 2001 förvärvades ytterligare 751.775 egna aktier, motsvarande 1,4 procent av aktiekapitalet. Samtliga dessa aktier har under året överlåtits för att slutföra förvärvet av HP Billigt & Nära, varför bolaget per 31 december 2001 inte ägde några egna aktier.

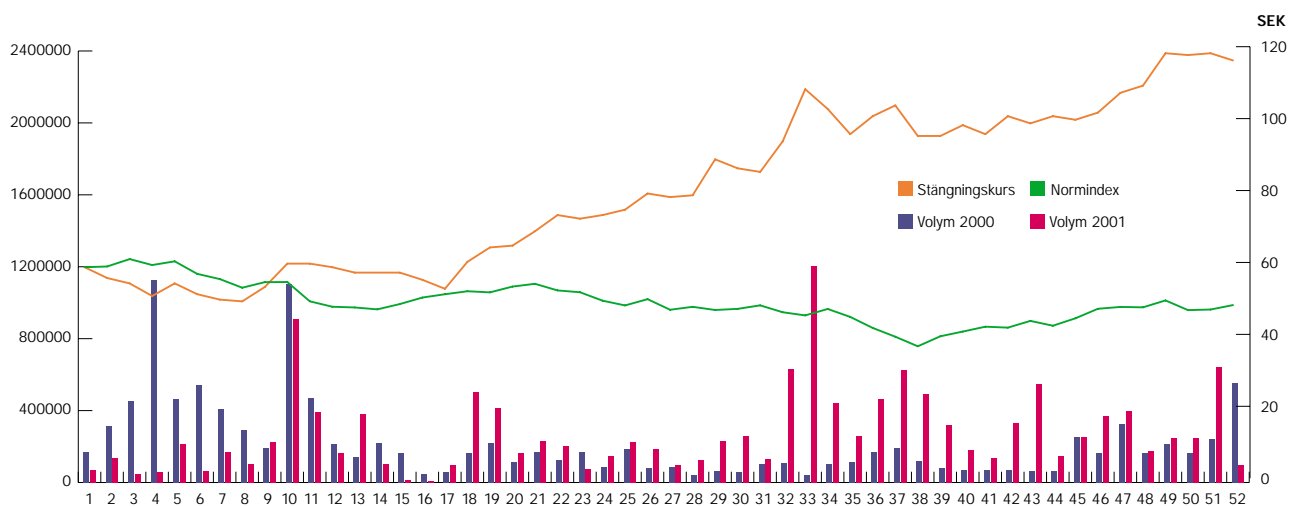
#### Utdelningspolitik

Utdelningen till aktieägare ska vara minst 30 procent av resultatet efter skatt över en konjunkturcykel.

För verksamhetsåret 2001 föreslår styrelsen en utdelning om 2,50 kronor per aktie, motsvarande totalt 133 Mkr (0), baserat på 53.229.028 aktier. Utdelningen beräknas ubetalas av VPC den 6 maj 2002.



## Kursutveckling Axfoodaktien



Källa: Alert IR/Ecovision

## Axfoods 15 största aktieägare 28 december 2001

Namn	Antal aktier	Procent av Kapital och Röster
Axel Johnson AB koncernen	24.203.166	45,5
Alecta	1.638.979	3,1
Järvmarker Hans o fam	1.517.729	2,9
Skandia	1.021.385	1,9
Källman Lågpris AB	891.465	1,7
Hall Lennart	855.000	1,6
Fagerlund Hans	834.500	1,6
Fagerlund Ulf	800.000	1,5
Köhler Torsten	656.480	1,2
Sax Göran fam o bolag	642.639	1,2
Kammarkollegiets fondförv	549.542	1,0
Söderberg Tommy	533.000	1,0
Svolder	500.000	0,9
Höganäs Dagligvarumarknad AB	474.960	0,9
Östersjöstiftelsen	460.500	0,9
<b>Summa 15 ägare</b>	<b>35.579.345</b>	<b>66,8</b>
Övriga	17.649.683	33,2
<b>Totalt</b>	<b>53.229.028</b>	<b>100</b>

Källa: Ägarservice/VPC

## Aktieägarkategorier 28 december 2001

Kategori	Procent
Svenska ägare	91,6
Varav	
Svenska institutioner	11,4
Aktiefonder	1,7
Privatpersoner inkl. fämansbolag	78,5
Utländska ägare	8,4

Källa: Ägarservice/VPC

## Aktieägarfördelning av de fem största länderna 28 december 2001

Land (inkl. alla < 500 aktier)	Procent
Sverige	91,6
Storbritannien	2,9
Norge	1,5
Luxemburg	1,5
USA	1,2
Övriga	1,3

Källa: Ägarservice/VPC

## Analytikerbevakning

Nedanstående analytiker följer löpande Axfoods utveckling:

**Företag**  
 Alfred Berg  
 Carnegie  
 Chevreux  
 Enskilda Securities  
 Handelsbanken Investment Banking  
 Nordea

# Ekonomisk information

## **Bolagsstämma**

Ordinarie bolagsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ.) hålls torsdagen den 25 april 2002, klockan 17.00, Grünewaldsalen i Konserthuset, Kungsgatan 43, Stockholm.

## **Anmälan**

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska senast torsdagen den 18 april 2002, klockan 16.00 anmäla sig till bolaget under adress:

Axfood AB Box 7314 103 90 Stockholm

Anmälan kan också göras per telefon 08-553 998 08, per fax 08-553 998 05 eller e-post till liv.galdon@axfood.se

Vid anmälan uppges namn, adress, person-/organisationsnummer, telefonnummer samt antalet aktier.

## **Deltagande i stämman**

Rätt att delta i Axfoods bolagsstämma har den aktieägare som är registrerad i den av VPC AB förda aktieboken senast tisdagen den 16 april 2002, dels anmäler sin avsikt att delta i stämman senast torsdagen den 18 april 2002, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före den 16 april 2002.

## **Förslag till utdelning**

Styrelsen föreslår för 2001 en utdelning om 2,50 kr per aktie, motsvarande totalt 133 Mkr (0), baserat på 53.229.028 aktier. Avstämningsdag är den 30 april och utdelning beräknas utbetalas av VPC den 6 maj 2002.

## **Kallelse till ärenden**

Bestämmelser i bolagsordningen genom annonsering i dagspressen. Dagordning och ärenden för bolagsstämman kommer att framgå av kallelsen.

## **Publiceringstillfällen**

Rapport över första kvartalet 2002 – 25 april 2002

Rapport över första halvåret 2002 – 1 augusti 2002

Rapport över de tre första kvartalen 2002 – 23 oktober 2002

# Adresser

## Staber och dotterbolag:

Axfood Sverige AB  
171 78 Solna  
(Parkvägen 2A)  
Tel: 08-553 990 00  
Fax, ledning: 08-553 998 05  
info@axfood.se

Axfood Fastigheter AB  
171 78 Solna  
(Parkvägen 2A)  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-553 994 92  
info@axfood.se

Axfood Franchise AB  
Box 36030  
400 13 Göteborg  
(Partihallarna)  
Tel: 031-63 94 00  
Fax: 031-21 89 06  
info@axfood.se

Axfood IT AB  
171 78 Solna  
(Parkvägen 2A)  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-27 57 43  
info@axfood.se

Axfood Närlivs AB  
Box 1742  
701 17 Örebro  
(Handelsgatan 5)  
Tel: 019-603 03 50  
Fax: 019-603 03 06  
info@axfood.se

Axfood Private Label AB  
171 78 Solna  
(Parkvägen 2A)  
Tel: 08-553 990 00  
Fax: 08-735 77 56  
Info@axfood.se

Dagab AB  
Box 640  
136 26 Haninge  
(Lillsjövägen, Jordbro  
Företagspark)  
Tel: 08-500 710 00  
Fax: 08-500 104 05  
info@axfood.se

AB Handelskredit  
171 78 Solna  
(Parkvägen 2A)  
Tel: 08-553 991 50  
Fax: 08-553 991 48  
info@axfood.se

Hemköpskedjan AB  
Box 828  
791 29 Falun  
Tel: 023-589 00  
Fax: 023-71 19 77  
receptionen@hemkop.se  
www.hemkop.se

Spar Finland ABP  
PB 140  
FIN-01720 Vantaa  
(Tegelbrännargränden 5)  
Tel: +358 205 321  
Fax: +358 205 32 6023  
www.spar.fi

Willys AB  
412 86 Göteborg  
(Falkenbergsgatan 3)  
Tel: 031-733 31 00  
Fax: 031-733 31 80  
Info@axfood.se

Willys Hemma AB\*  
412 86 Göteborg  
(Falkenbergsgatan 3)  
Tel: 031-733 31 00  
Fax: 031-733 31 81  
Info@axfood.se

\* Namnändring från HP Billigt & Nära







[www.axfood.se](http://www.axfood.se)

axfood

Axfood AB Box 7314 103 90 Stockholm (Kungsgatan 32, 8 tr.)  
Tel: 08-553 998 00 Fax: 08-553 998 25 [info@axfood.se](mailto:info@axfood.se)