

Axfood
årsredovisning



2000

Innehåll

Året som gått	3
VD har ordet	4
Affärsidé, vision och strategi	7
Koncerngemensamma funktioner	8
Förändringar och trender på dagligvarumarknaden	10
Axfoods butiksvärken	13
Tillväxt i Hemköp efter förvärv	14
Ledande på lågprismarknaden	16
Hög tillväxt i e-handeln	18
Tydliga butiksp profiler för Vivo, Spar och Tempo	20
Ökade volymer på stabil marknad	22
Ny struktur för närlivs och snabbgrossverksamheten	24
Förändring av butiksstukturen i Spar Finland	25
Axfoodaktien	27
Förvaltningsberättelse	28
Förslag till vinstdisposition	30
Resultaträkning	31
Balansräkning	32
Kassaflödesanalys	34
Redovisningsprinciper och noter	35
Noter	36
Flerårsöversikt	42
Definitioner	43
Revisionsberättelse	44
Koncernledning	45
Styrelse och revisorer	46

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma för aktieägarna i Axfood AB (publ.) hålls torsdagen den 3 maj 2001, klockan 17.00, Sheraton Hotel, Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska senast onsdagen den 25 april 2001, klockan 16.00 anmäla sig till bolaget under adress:

Axfood AB Box 7314 103 90 Stockholm

Anmälan kan också göras per telefon 08-553 998 08, per fax 08-553 998 05 eller e-post till liv.galdon@axfood.se.

Vid anmälan uppges namn, adress, person-/organisationsnummer, telefonnummer samt antalet aktier.

Deltagande i stämman

Rätt att delta i Axfoods bolagsstämma har den aktieägare som är registrerad i den av VPC AB förda aktieboken senast måndagen

den 23 april 2001, dels anmäler sin avsikt att delta i stämman senast onsdagen den 25 april 2001, klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före den 23 april 2001.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2000.

Kallelse och ärenden

Formell kallelse till bolagsstämman kommer att ske enligt föreskriven bolagsordning. Dagordning och ärenden för bolagsstämman kommer att framgå av annonsering i dagspressen.

Publiceringstillfällen

Rapport över första kvartalet 2001 - 3 maj 2001

Rapport över första halvåret 2001 - 9 augusti 2001

Rapport över de tre första kvartalen 2001 - 26 oktober 2001

Året som gått

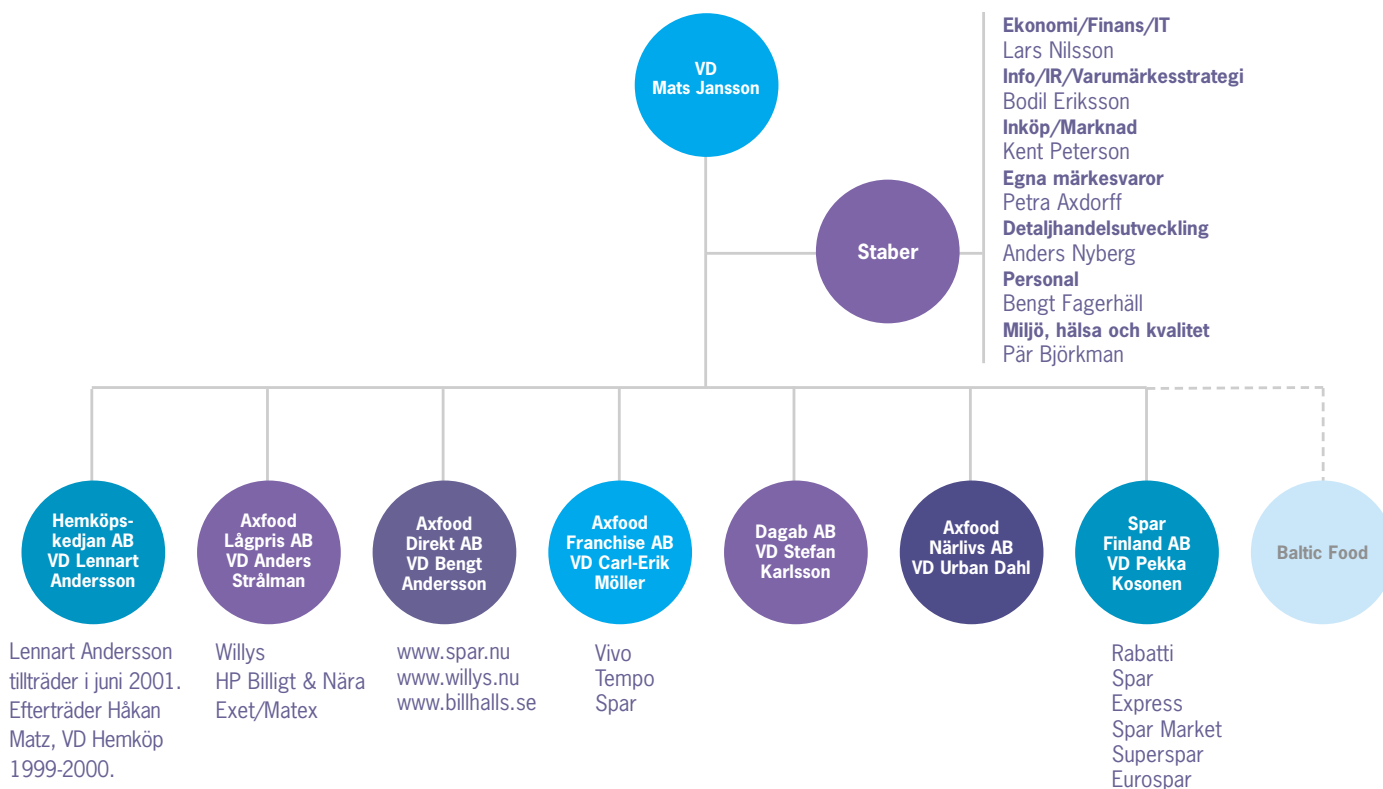
- År 2000 präglades av omstruktureringar i flera steg. Första steget var samgåendet mellan Hemköp och D&D Dagligvaror. I nästa steg förvärvades Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross samt 40 procent av aktiekapitalet i Spar Finland. Bolagsstämma i maj beslutade om namnändring till Axfood AB som idag är ett av Nordens största noterade dagligvarubolag.
- En femårig utvecklings- och tillväxtstrategi beslutades i juni.
- En genomgripande omstrukturering av butiksnätet påbörjades där målsättningen är att minska antalet butiksp profiler från cirka 30 till 6 varumärken.
- En kraftig tillväxt inom lågprissegmentet med flera företagsförvärv ökade Axfoods lågpris-kedja med cirka 48 enheter.
- Ett struktur- och effektiviseringsprogram på 164 Mkr genomfördes under år 2000 som ska ge årliga besparingar om 150 Mkr.

	2000	1999 (proforma*)
Omsättning	30.230	29.077
Rörelseresultat	112	344
Rörelsemarginal	0,4 %	1,2 %
Resultat efter finansiella poster	0	261
Resultat efter skatt	-34	141
Resultat per aktie	-0,64	2,77
Antal anställda	8.146	7.364

*Proforma Hemköp, D&D Dagligvaror, Spar i Sverige, Spar Inn Snabbgross och Spar Finland.

Året i siffror

Belopp i miljoner kronor



VD har ordet



Under senhösten 1999 fattade de största ägarna i nuvarande Axfood AB beslut om att koncentrera sina olika intressebolag inom svensk dagligvaruhandel. Bakgrunden var en allt snabbare europeisk konsolidering av dagligvaruhandeln. Sverige och övriga Norden lyder under i princip samma affärsbetingelser som resten av Europa. Kraven på effektivitet, genomslag i varumärken, utnyttjande av synergier med mera är i huvudsak desamma.

I maj månad gick Hemköpskedjan AB och D&D Dagligvaror samman. Samtidigt förvärvades samtliga aktier i Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross, samt 40 procent av aktiekapitalet i Spar Finland. Axfood AB bildades och övertog Hemköps plats på Stockholmsbörsen.

Under april-maj arbetade ett antal nyckelpersoner fram en ny affärsstrategi som omfattar perioden fram till och med 2005. Strategin beslutades i Axfood ABs styrelse i juni och i september månad fanns en ny koncern- och företagsledning på plats.

Arbetet under andra halvåret har varit oerhört intensivt. Sammanslagningen kan tyckas enkel, men delarna representerar mycket olika kulturer. Vissa är utpräglat entreprenöriella, andra är administrativa enheter som behöver kundorientera och fokusera sin verksamhet. Vår uppgift, att lönsamt

och affärsmässigt driva ett fåtal butikskoncept med den supportverksamhet som krävs, har inneburit helt nya arbetssätt och nya prioriteringar för många inom vårt företag. År 2000 har därför framförallt präglats av omstrukturering och omfokusering.

Samtidigt har ledning och personal åstadkommit oerhört mycket under dessa få månader. Axfoods strategi har successivt tagit form och de viktigaste åtgärdsområdena är:

• Tydlig varumärkesstrategi

Utbudet av butik profiler har varit mycket stort men liten kraft har lagts vid att utveckla dessa till starka varumärken. Undantaget kan sägas vara Hemköp, som har ett av Sveriges i särklass starkaste varumärken bland matbutiker. Vid koncernens bildande fanns ett drygt 30-tal olika butik profiler. Strategin är att minska dessa till sex varumärken, där tre är helägda kedjor och tre riktar sig mot privata handlare genom franchiseupplägg.

Arbetet med att systematisera butik varumärken pågår för fullt inom såväl den helägda verksamheten som de samverkande handlarna. Axfood Lågpris har verkat i flera olika bolag och under flera olika profiler.

Styrning och administration har nu samlats i ett bolag och en varumärkes- och konceptstrategi håller på att arbetas fram för ett gemensamt varumärke.

• Centraliserad inköpsfunktion

Vinster skapas då vi samlar hela koncernens inköpsvolym och genomför centrala förhandlingar. Vinsterna är dels finansiella, dels kvalitativa genom att vi får en betydligt starkare styrning mot sortiment och kategori. De lägre inköpspriserna vi kan åstadkomma genom att samla volymerna, ska vara en win-win situation för kedjorna inom Axfood och för kunderna. Vårt nya inköpsarbete är en av de första åtgärderna som kommer att förbättra rörelsemarginalen under år 2001.

• Struktur- och effektiviseringsprogram

I september påbörjades ett program som ska ge årliga besparingar om 150 Mkr fr o m 2001. Programmet (på 164 Mkr), omfattar huvudsakligen tre områden. Översyn av butiksnätet, personalavgångar (cirka 300 personer) samt översyn av partihandeln.

• Egna Märkesvaror

Att utveckla och öka andelen egna märkesvaror (EMV) inom koncernen är en kritisk framgångsfaktor. Dels genom att dessa produkter är en bruttomarginalgivare, dels genom tydliga konsumentfördelar. Målet är att EMV ska öka från 4 procent till 15 procent av försäljningen år 2005. Under år 2000 påbörjades arbetet med utformningen av vår portfölj av egna märkesvaror. Det kommer att vara avslutat under våren 2001.

• Ökning av helägd butiksverksamhet

Att integrera framåt i värdekedjan är en av Axfoods strategiskt viktigare frågor. Idag äger Axfood cirka 45 procent av sin detaljhandel. Ett mycket offensivt måltal för Axfood har varit att under de närmaste åren öka den andelen till 75 procent. Under år 2000 förvärvade Axfood flera lågpriskedjor som totalt tillförde koncernen ett knappt 70-tal butiker.

• Förenklad organisationsstruktur

Under år 2000 har vi genomfört organisationsförändringar i syfte att effektivisera verksamheten och skapa kortare rapporteringsvägar. Inriktningen har varit att minska antalet chefsled och därigenom öka genomförandeförmåga och flexibilitet.

Bakom årets noll-resultatet ligger kraftiga strukturella förändringar, att ingående bolag haft en negativ utveckling, samt att omstruktureringar av butiksnäten blivit mer kostsamma än beräknat. Av verksamheterna är det framförallt Spar Finland och Hemköpskedjan som inte följt plan. Spar Finland har lönsamhetsproblem som i grunden beror på en otidsenlig butikstruktur. En ny VD, Pekka Kosonen, tillträdde i november och har påbörjat en minskning av antalet butikskoncept från fem till två samt en samordning av inköp och marknadsföring.

Hemköpskedjan hade under årets första nio månader en svagt vikande lönsamhetstrend, som tilltog under fjärde kvartalet. Uppstartade åtgärdsprogram har inte visat resultat i termer av ökad volym. Även i Hemköp har vi rekryterat ny ledning i syfte att förstärka detaljhandelskompetensen inför den långsiktiga tillväxtstrategin. Lennart Andersson, tillträdande VD, har varit VD i elektronikkedjan SIBA. Roger Källman, vVD och driftschef, har mångårig erfarenhet från matvarubranschen, bland annat som handlare.

Vår partihandel, i första hand Dagab, visar tillfredsställande resultat. Under året har Dagab sett över sin struktur i syfte att sänka distributionskostnaderna och öka servicegraden. Det arbetet har redan gett positiva effekter.

Axfoods långsiktiga finansiella mål är att nå en rörelsemarginal på 3 procent. År 2000 har varit ett nödvändigt omstrukturingsår för den nya koncernen. De prioriterade åtgärdsområdena som nämnts ovan kommer successivt att öka vinstmarginalen under år 2001.



Mats Jansson
Koncernchef och VD



Affärsidé, vision och strategi

Affärsidé

Axfood är ett detaljhandelsföretag, som under mottot 'kvalitet till varje pris' ska ge kunder och aktieägare mervärden genom

- Uppfyllande av konsumentens olika behov i tydliga och särskiljbara koncept.
- Ökad integration av detaljhandel och partihandel.
- Förhandlingsstyrka och verkställighet mot leverantör.
- Utnyttjande av skalfördelar genom nordisk storlek.
- Verksamheterna ska präglas av kärnvärden som synliggörs i praktisk handling.

Vision

Att vara Nordens ledande och mest attraktiva dagligvarubolag, med en stark marknadsposition i respektive land.

Strategi

Följande åtgärdsområden ska leda till förbättrad lönsamhet och driva tillväxt:

Kvalitet och kundfokus • Bygga varaktig kundlojalitet med en kombination av attraktiva erbjudanden, i butik såväl som på internet.

Tydliga och kostnadseffektiva koncept • Renodling av nuvarande butiksförmat till ett fåtal tydliga koncept, baserat på kundbehov.

- Potential för nordisk expansion.

Kostnadseffektivitet • Korta rapporteringsvägar och tydliga ansvarsområden • Uppföljning.

Tillväxt under finansiell balans • Expansion i de växande butikskoncepten samt samarbeten/allianser i de nordiska länderna.

Ledande inom elektronisk handel • Utifrån en gemensam logistiklösning och IT-plattform bygga en e-handelsaffär med unikt kundvärde och lönsamhet i nivå med väl utvecklade butikskoncept.

Att bli den bästa samarbetspartnern för våra leverantörer och privata handlare • Utnyttja den gemensamma kraften genom att samordna inköpen.

Stödja och utveckla innovativa koncept.

Koncerngemensamma funktioner

En central del av strategin i Axfood AB är att utnyttja synergier och skalfördelar på centrala områden i verksamheten. Sådana områden är inköp och marknad, logistik, detaljhandelsutveckling, egna märkesvaror, personal, miljö, hälsa och kvalitet.

Inköp och marknad

Den samlade inköpsvolymen i Axfoodkoncernen uppgår till cirka 20 Mdkr. Genom de stora volymerna beräknas koncerngemensamma inköp under år 2001 ge betydande förbättringar på koncernresultatet. Synergier och rationaliseringar har lett till att antalet inblandade i koncernens inköpsaffärer koncentrerats.

Den centrala inköpsfunktionen förhandlar med leverantörerna om ett sortiment som är fastställt av butikskedjorna genom en strategisk inköpsgrupp. Denna säkrar att respektive kedjas profil upprätthålls. Centraliseringen innebär förutom betydande kostnadsbesparingar också att kvalitetssäkringen förbättras.

Detaljhandelsutveckling

Koncernens detaljhandelsutveckling har till uppgift att skapa tillväxt med bibehållen finansiell balans genom nyetableringar, förvärv, utbyggnader, löpande strukturarbete i butikskedjorna samt genom strategisk konceptutveckling.

Under året medverkade Detaljhandelsutveckling vid 10 nyetableringar, 5 förvärv och 22 ombyggnader av butik. Dessutom genomfördes 7 nedläggningar och 31 butiker profilerades om. Nettotillskottet av säljytan uppgick till drygt 40.000 kvadratmeter, vilket tillförde koncernen en bruttoomsättning på 1.805 Mkr. Detta gör att Axfood för tredje året i rad är den dagligvarukoncern med störst andel nyetablerad yta.

Detaljhandelsutveckling samverkar i sitt arbete med AB Handelskredit och Axfood Fastigheter AB som äger 120 butiksfastigheter.

Egna Märkesvaror

Axfood Private Labels uppdrag är att öka andelen egna märkesvaror i kedjornas butikssortiment, samt att kategoribestämma produkter som ger butikerna en tydligare marknadsposition och därigenom skapar mervärde. I Axfoods butikskedjor är andelen egna varumärken cirka 4 procent av det totala sortimentet. Målet är att öka denna andel till 15 procent år 2005.

Egna märkesvaror ger konsumenten ökad valfrihet då han/hon erbjuds en produkt med likvärdig kvalitet till lägre kostnad. Genom att kontrollera hela kedjan från produkt, inköp, marknadsföring, säljkår och butiksarbete kan omkostnaderna hållas nere i alla led. Vinsten för Axfood är en ökad bruttomarginal om cirka 5 procent per produkt.

Arbetet med egna märkesvaror sker utifrån ett omfattande faktamaterial om försäljning, produkter, konsumenternas preferenser, attityder och värderingar. Vissa av Axfoods egna märkesvaror kommer att vara koncerngemensamma, andra kedjeunika.

Axfood Private Label samverkar i framtagningen av egna märkesvaror med nordiska och internationella inköpsorganisationer, United Nordic, Spar International och European Marketing & Distribution.

Personal

Funktionen Personal har det övergripande ansvaret för att säkerställa koncernens behov av kompetens och ledarskap. Det sker dels genom utbildning av butiks- och avdelningschefer i dotterbolagens regi, dels genom trainee- och kompetensutvecklingsprogram för ledarekrytering på koncernnivå.

En viktig uppgift är att skapa en koncerngemensam kultur. Ett led i detta arbete var erbjudandet under 2000 att teckna konvertibler med likvid i januari 2001, som på sikt ger medarbetarna möjlighet att bli aktieägare i Axfood.

Koncerngemensamma funktioner

Miljö, hälsa och kvalitet

Dagligvaruhandeln är beroende av konsumenternas förtroende när det gäller livsmedelssäkerhet och kvalitet. Lagstiftningen, myndigheternas krav samt övervakning är baskrav och har tillkommit för att ge konsumenterna betryggande garantier för att säkerheten upprätthålls i alla led, från odling och uppfödning till konsumtion.

Axfood bedriver också ett målmedvetet arbete för att säkerställa ursprung och kvalitet i köttprodukter utöver uppfyllandet av lagar och regler.

Hemköp har sedan många år kontrakterade uppfödare som uppfyller kvalitetskrav uppställda av Hemköp. I "Våra Egna Gårdar", har Hemköp full kontroll i hela kedjan från producent till butik. På dessa gårdar förekommer exempelvis inte långa djurtransporter.

Kvalitetsarbetet omfattar även det importerade köttet. Som ende distributör i Sverige har Axfood en egen inspektör på Irland som på plats kontrollerar det nötkött som importeras. Kontrollen omfattar hela produktionen från djurhållning till slakt.

Kvalitetssäkrat kött säljs i butikskedjorna under varumärket Prime och innefattar, förutom nötkött från Irland, även lamm från Nya Zeeland, danskt fläsk och kalv från Holland. Inom Hemköpskedjan marknadsförs och säljs enbart svenskt kött. Axfood tillhandahåller även kvalitetssäkrade kycklingprodukter.

Axfood Miljönyckeltal 2000

Energi

Totalt MWh 454.341	Fossila bränslen, MWh 112.849	EI, MWh 341.492
------------------------------	---	---------------------------

Koldioxidutsläpp

Totalt, ton CO₂ 42.980	Transporter, ton CO₂ 33.884	Värme & kyla, ton CO₂ 9.096
---	--	--

Ozonnedbrytande ämnen

Antal kilo CFC-ekvivalenter, påfylld mängd 255,31

Vattenförbrukning

Antal kubikmeter vatten 29.810
--

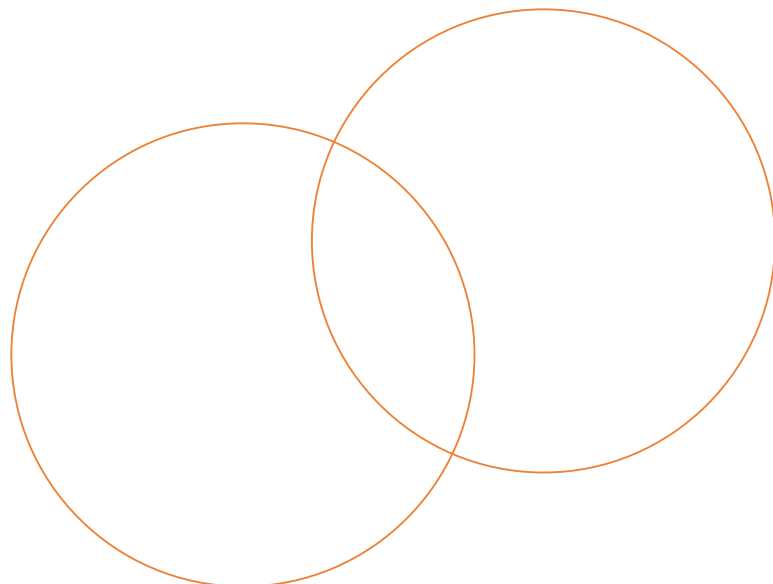
Restprodukter

Totalt 28.416	Källsorterat 19.133	Deponi 9.283
-------------------------	-------------------------------	------------------------

Skogsprodukter

Inköpt mängd papper, ton 413	Miljömärkt, ton 394,1	Ej miljömärkt, ton 18,9
--	---------------------------------	-----------------------------------

Axfood har valt att följa Dow Jones Index for Sustainability vad gäller miljöpåverkan. Nyckeltalen ovan är ett sammandrag och en fullständig rapport kan hämtas från Axfoods hemsida. Underlagen till redovisningen är hämtade dels från bokförda inköpsdata och dels direkt från de leverantörer Axfood arbetar med. Redovisningen av miljönyckeltalen för år 2000 ingår i ett projekt om miljökommunikation och ska utvärderas under år 2001.



Förändringar och trender på dagligvarumarknaden

År 2000 blev ett starkt år för den svenska dagligvaruhandeln med en ökad försäljning i löpande priser på 3,2 procent, enligt Handels Utredningsinstitut, HUI. En viktig förklaring till uppgången är den gynnsamma ekonomiska utvecklingen i landet med låga räntor, låg inflation, minskande arbetslöshet och ökade reallöner.

Uppgången har varit stadig under flera år. Siffrorna för den senaste tioårsperioden visar att dagligvarukonsumtionen ökat från 140 Mdkr 1990 till cirka 180 Mdkr år 2000, enligt HUI. Omräknat till fasta priser innebär det en genomsnittlig årlig ökning med cirka 0,6 procent.

Den svenska detaljhandeln med dagligvaror har under lång tid karaktäriserats av stabila strukturer och samtidigt en låg internationaliseringsgrad. Den kanske viktigaste förklaringen till detta är att marknaden varit mogen och av tradition dominerats av ICA, KF och nuvarande Axfood, som tillsammans har cirka 72 procent av handeln.

En ökad konsolidering

Under senare delen av 1990-talet förändrades denna bild, delvis under påverkan av större strukturaffärer i Europa. Amerikanska Wal-Mart köpte en butikskedja i Tyskland, den första etableringen i Europa, och tog år 1999 över brittiska Asda. De franska storföretagen Carrefour och Promodès gick samman och bildade ett av världens största detaljhandelsföretag.

I Sverige förvärvade norska Narvesen 7-Eleven och Pressbyrå. Shell och Statoil byggde upp egna trafikbutiker, ICA och norska Hakon Gruppen fusionerades och i fjol gick holländska Royal Ahold in som hälftenägare i ICA.

Som ett led i denna konsolidering bildades Axfood genom samgåendet mellan Hemköp och D&D Dagligvaror och förvärven av Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross och 40 procent av aktiekapitalet i Spar Finland. Affären gjorde Axfood till ett av Nordens största dagligvarubolag.

Konsoliderings- och internationaliseringstakten kommer att fortsätta att öka i Norden och övriga Europa. Vad gäller den nordiska marknaden har den tyska butikskedjan Lidl redan annonserat att man tänker etablera sig i Sverige. Andra storföretag, till exempel brittiska Tesco, belgiska Delhaize och tyska Metro, har uttalat sina ambitioner att växa internationellt.

Större och färre enheter

Den svenska butikstrukturen går mot färre och större enheter. Antalet dagligvarubutiker har minskat från 7.800 till drygt 6.000 under den senaste tioårsperioden. Konsumenterna väljer i ökad utsträckning att göra sina inköp i större butiker som har ett brett sortiment, bra priser och god tillgänglighet. Stormarknader tar marknadsandelar men även service- och trafikbutiker visar stark tillväxt.

Förändringar och trender på dagligvarumarknaden

Lågpris växer mest

Den snabbaste tillväxten har dock ägt rum inom lågprissegmentet. Från en marknadsandel på cirka 3 procent år 1990 har lågprishandeln vuxit till cirka 12 procent av totalmarknaden. Axfood, som är marknadsledande på detta område, bedömer att lågprishandeln blir ett starkt tillväxtområde även de kommande åren.

Ökningen inom lågpris visar att allt fler konsumenter strävar efter att hålla nere sina kostnader för baskonsumtionen. Studier visar att konsumenterna prioriterar konsumtion som ger upplevelser i någon form och därför söker efter billigare alternativ vid de dagliga matinköpen. Priset kommer därför att vara en avgörande konkurrensfaktor även i framtiden.

Trender

Konsumenterna väljer i ökad utsträckning färdiglagad mat framför råvaror. Det har varit en av de tydligaste trenderna under senare år. Konsumenten vill ha lösningar på sina dagliga matproblem och föredrar enkelhet framför tillredning. Butikerna erbjuder därför ett allt större sortiment av färdiglagat men efterfrågan är större än tillgången.

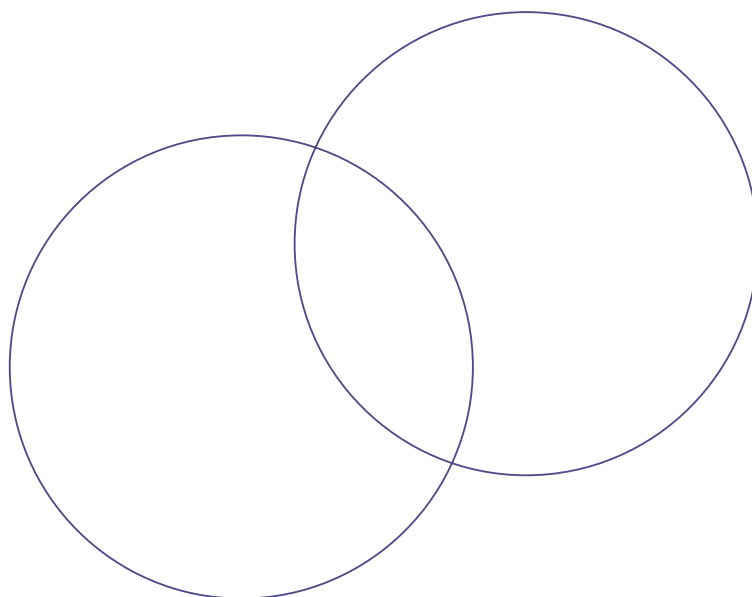
Trenden mot färdiglagat har gjort att begreppet matmarknad fått en vidgad betydelse. Butikerna konkurrerar numera inte bara med varandra utan i ökad utsträckning med restaurangbranschen. En

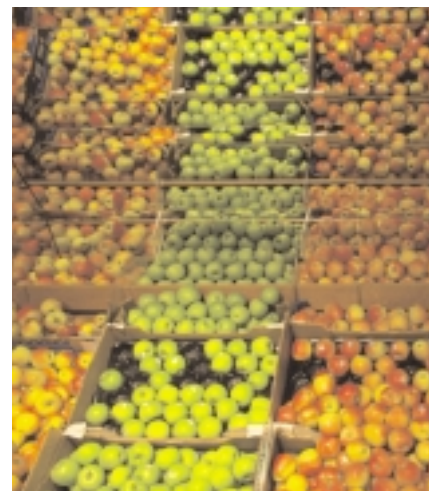
yngre generation konsumenter väljer idag lika ofta att handla sin mat från en pizzeria, snabbmats- eller kvartersrestaurang som från den lokala matbutiken.

Restaurangernas andel av den totala matkonsumtionen är cirka 20 procent. Under år 2000 stod restaurangbranschen emellertid för cirka 43 procent av ökningen i den svenska livsmedelskonsumtionen. En betydande andel av tillväxten på matmarknaden sker således vid sidan om den traditionella butikshandeln.

Bygga ihop systemen

En viktig strategisk faktor på dagligvarumarknaden är möjligheten att arbeta med helintegrerade butikssystem. Genom att bygga ihop delarna i systemet, leverantör-centrala funktioner-butik, kan man skapa kostnadseffektiva system som ger betydande vinster.





Axfoods butiksvaremärken

På den svenska marknaden agerar Axfood genom de helägda kedjorna Hemköp och Axfood Lågpris samt Axfood Direkt, som bedriver e-handel. De övriga butikskoncepten, kedjorna Spar, Vivo och Tempo, bygger på fristående handlare som är knutna till Axfood genom franchiseavtal. I Finland finns butikskedjan Spar.

- Hemköp står för kvalitet, hälsa och miljö. Överskådliga butiker erbjuder hög service med ett stort utbud av mat- och färskvaror samt manuell betjäning. Hemköp har 106 butiker och finns på 70 orter i landet.
- Axfood Lågpris, med butiksvaremärkena Willys, Matex/Exet och HP, tillhandahåller Sveriges billigaste matkasse med ett stort och prisvärt sortiment. Axfood Lågpris har 85 helägda butiker.
- E-handeln erbjuder konsumenten ett bekvämt och tidsbesparande sätt att handla dagligvaror via etablerade butiksvaremärken. E-handeln sker via www.spar.nu och www.willys.nu och www.billhalls.se.

Franchise (Handlarägda butiker)

- Spar är den lokala matbutiken med prioritering på färskvaror och ett brett sortiment till konkurrenskraftiga priser. Spar kommer maximalt att omfatta cirka 230 butiker i landet.
- Tempo är ”minimarket” med ett grundsortiment av färskvaror som erbjuder närhet, bekvämlighet och generösa öppettider. Antalet butiker är cirka 80.
- Vivo är lokala matbutiker i Storstockholm anslutna till Axfood med ett brett sortiment och ett stort utbud av färskvaror. Vivo omfattar 85 butiker.



Tillväxt i Hemköp efter förvärv

Hemköps affärsidé är att vara den bästa matbutiken på orten och att konsekvent bygga vidare på hörnstenarna kvalitet, miljö, hälsa och god etik.

Strategi

Hemköp skall erbjuda kunderna ett lokalt anpassat sortiment med hög kvalitetsprofil i stora, överskådliga butiker med ett tydligt inslag av manuell betjäning.

Långsiktighet, medarbetarnas engagemang och delaktighet samt ett starkt kundförtroende ska ge konkurrensfördelar och en uthållig och god lönsamhet.

Större händelser

Hemköp har efter samgåendet med D&D våren 2000 och bildandet av Axfood AB arbetat med att ta till vara synergier i den nya koncernstrukturen. Tillväxt är en nyckelfråga för Hemköp och mycket kraft har därför lagts på att skapa större och mer bärkraftiga butiker.

I linje med denna strategi har en rad förändringar i butiksstrukturen ägt rum under perioden. Den västsvenska butikskedjan Billhälls ingår numera i Hemköp. Billhälls tillför 19.350 kvadratmeter sällyta och en ökad försäljningsvolym av 1.138 Mkr.

Fem större Sparbutiker har konverterats till Hemköps butikskoncept, medan sex mindre butiker lagts ned på grund av otillräcklig lönsamhet (Förslöv, Sölvesborg, Ljungby, Mjölby, Sala, Örnköldsvik). Beslut har även fattats om att lägga ned en butik i Borlänge.

Hemköpsbutikerna i Orsa och Säter har konverterats till HP, butiken i Valbo har gjorts om till Willys och en butik i Linköping har förts över till Matex.

Förändringarna i butiksstrukturen innebär att Hemköp netto tillförts 5 butiker, och kedjan omfattar efter årsskiftet totalt 106 enheter.

En ny ledning är tillsatt (februari-01) som ytterligare förstärker kompetensen inom detaljhandel och kedjedrift.

Marknad

Hemköps andel av dagligvarumarknaden i Sverige, definierad som försäljning av dagligvaror via dagligvarubutik, är cirka 4,2 procent. Hemköp finns på 70 orter i landet och har en stark lokal position. På vissa lokala marknader är marknadsandelen över 40 procent. Målet är att ha en ledande ställning på varje lokal marknad där Hemköp är representerat.

Hemköp har en väl inarbetad profil och en stark position på matmarknaden. Kundernas förtroende för Hemköp och de värderingarna som ligger till grund för verksamheten, kvalitet, hälsa, miljö och god etik, är högt. Inriktningen på kvalitet, färskvaror och hög service är uppskattad men möter också ökad konkurrens från aktörer som erbjuder likartade koncept.

Jämfört med övriga aktörer har Hemköp en relativ fördel när det gäller butikernas storlek. Den genomsnittliga årsomsättningen i Hemköps enheter uppgår till 71 Mkr per butik, inklusive moms. Ökad konkurrens driver på utvecklingen mot större butiker och för Hemköp är butiksstorleken även framöver en avgörande faktor för fortsatt tillväxt.

En annan viktig tillväxtfaktor är lokaliseringen av butikerna. Hemköp har traditionellt haft en övervikt av butiker i norra Sverige och ökar nu takten i butiks-etableringar i södra Sverige där tillväxten är högre, framför allt i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Resultatutveckling

Hemköp hade under andra hälften av 1990-talet (1995-99) en genomsnittlig årlig försäljningsökning med 6,1 procent. Motsvarande siffra för branschen som helhet var 1,5 procent. Rörelsemarginalen uppgick i genomsnitt till 3,2 procent, vilket var högre än branschen i övrigt.

Omsättningen ökade under år 2000 till 6.562 Mkr (6.509 Mkr). Rörelsemarginalen var 2,6 procent (3,5 procent).

Tillväxten och resultatet i "gamla" Hemköp, utan Billhalls och Sparbutikerna, var lägre än förväntat. Orsakerna till den lägre rörelsemarginalen är bl a vikande försäljning med ökade personalkostnader.

Hemköp kommer under innevarande period att prioritera lönsamhet och tillväxt i det befintliga butiksbeståndet. Förbättringarna ska uppnås genom revitalisering av varumärket och ett program för offensiv marknadsföring och säljaktiviteter i butik. Hemköp ska dessutom på ett effektivt sätt utnyttja koncerngemensamma samordningsvinster i inköp och logistik, optimering av butiksstrukturen, IT, utbyte av kompetens och gemensam administration.

Personal

En framgångsfaktor i Hemköp är den starka företagskulturen som bygger på en kompetent, motiverad och engagerad personal samt en decentraliserad organisation. Verksamheten sysselsätter cirka 3.200 årsanställda.

Genom vinstdelningssystem till de anställda i varje butik förankras lönsamhetstänkandet i organisationen. Internrekrytering och internutbildningar är viktiga framgångsfaktorer i Hemköp. 80 procent av butikscheferna kommer från de egna leden, vilket säkrar kontinuiteten i Hemköps företagskultur.



Ledande på lågprismarknaden

Axfood Lågpris har som affärsidé att erbjuda konsumenterna Sveriges billigaste matkasse. Det gör företaget i de tre välkända butiksnäten Willys, Matex/-Exet och HP Billigt och Nära som tillsammans är ledande på den svenska lågprismarknaden.

Strategi

Axfood Lågpris ska bli en rikstäckande lågpriskedja under ett varumärke. Ökad tillväxt och lönsamhet skapas genom koncerngemensamma inköp och samordning av stödfunktioner för att driva verksamheten kostnadseffektivt.

Större händelser

Axfood Lågpris har under år 2000 expanderat kraftigt genom nyetableringar och förvärv. Förvärven och etableringarna sker i enlighet med Lågpris strategi att bygga en kedja av lågprisbutiker över landet.

Under perioden har 27 Matex/Exet-butiker och 2 XL Storköp samt 6 L-Köpsbutiker i Mellansverige förvärvats och integrerats som helägda butiker.

Ytterligare nyförvärv är HP Billigt och Nära med 29 butiker som kommer att konsolideras i Axfood Lågpris från den 1/1 2001. Dessutom har Willys etablerat 4 nya butiker och profilerat om ytterligare 4 st.

13 handlarägda Matex/Exet-butiker och 1 HP-butik har knutits till Lågpris genom franchiseavtal.

Axfood Lågpris hade vid årsskiftet 84 helägda butiker; en ökning med 72 enheter från föregående år. Dessutom äger Axfood Lågpris minoritetsandelar i cirka 30 butiker med lågprisprofil runt om i landet.

Tillskottet av butiker gav en kraftig volymökning.

Butikskedjan Willys gjorde flera nyetableringar

och gick för första gången utanför sin traditionella hemmamarknad i Västsverige. Större butiker öppnades i Malmö, Helsingborg, Eskilstuna och Botkyrka. Under år 2001 kommer ytterligare ett antal enheter att öppnas i landet.

I takt med att nya butikskedjor kommit in i Axfood Lågpris sker en översyn av koncept och positionering på den lokala marknaden. Flera butiker har konverterats eller namnändrats för att stärka och bekräfta lågprisprofilen, bland annat i Karlstad och Västerås där butiker gjorts om till Willys.

Andra butiker som är föremål för konvertering är sådana som tidigare ingick i Sparkedjan och som fördelats på de olika butikskoncepten inom Axfood. Willys har tagit över fem butiker från Spar och profilerar om dem enligt en fastlagd plan.

En ny varumärkes- och konceptstrategi togs fram under hösten som bland annat innebär att en ny organisationsstruktur skapas från januari 2001.

Marknad

Det gångna årets strukturaffärer har gjort Axfood Lågpris till den ledande aktören på den svenska lågprismarknaden med en andel på cirka 60 procent. Övriga marknaden delas av konkurrenterna ICA, KF/OBS samt av samverkande aktörer.

Omsättningen för Axfood Lågpris i helägda butiker var under år 2000 5.333 Mkr och cirka 8.326 Mkr tillsammans med samverkande handlare.

Tillväxten i lågprissegmentet är högre än i övriga dagligvaruhandeln och ökningstakten låg förra året på 98,1 procent.

Axfood Lågpris hade under året den bästa volymökningen i dagligvarubranschen med en tillväxt på

drygt 30 procent. Ökningen beror till stor del på nyetableringarna och förvärven, men samtliga butiksenheter i Axfood Lågpris redovisade under året en ökad försäljning.

Lågprisbutikerna har under de senaste tio åren fyrdubblat sin andel av den totala marknaden, från 3 till cirka 12 procent, och väntas ha en fortsatt stark utveckling.

Den starka tillväxten har lockat nya aktörer med uttalade expensionsplaner och konkurrensen ökar därför i segmentet. Priset är en avgörande faktor i lågprishandeln och därför bedrivs ständigt en hård kostnadsjakt, i kombination med aktiviteter som ökar försäljningen per ytenhet.

Framtid

Framtiden för lågprishandeln är god, och Axfood har en klart utmejslad strategi för att växa i detta segment. Lönsamheten ska öka genom kraftfull tillväxt, dels i det befintliga butiksbeståndet, dels genom ytterligare förvärv.

En viktig faktor i tillväxtstrategin är synergierna som skapas inom Axfood-systemet. Axfood Lågpris arbetar strategiskt för att stärka sin marknadsledande position.

WILLY:S



Hög tillväxt i e-handeln

Axfood Direkt erbjuder bekvämlighet och sparar tid åt konsumenten genom e-handel med dagligvaror under etablerade butiksvärnamärken. Bolaget ska skapa mervärde och lönsamhet genom hög kvalitet, effektiv logistik och användarvänliga lösningar.

Strategi

E-handeln ska bedrivas under koncernens butiksvärnamärken och utgöra ett komplement till de traditionella sätten att handla dagligvaror. Hög kundservice, kvalitet, trygga och enkla betalningsrutiner samt säkra leveranser är förutsättningar för tillväxt eftersom e-handel bygger på förtroende och lojalitet. Geografiskt ska e-handeln koncentreras till storstadsregionerna samt till större städer.

Mål

E-handeln ska uppnå samma rörelsemarginal som välutvecklade butikskoncept.

Större händelser

Axfood Direkt (bildat 1/9 2000) med e-handelsverksamhet inom Spar, Willys och Billhalls, befäste under år 2000 ställningen som Skandinavians största aktör på marknaden för elektronisk handel med dagligvaror till konsument.

I november invigdes ett nytt plocklager i Sollentuna för att förstärka distributionen i Stockholmsområdet. Ett omfattande utvecklingsarbete startade i samarbete med Microsoft för att skapa en gemensam IT-plattform för bolagets e-handelsverksamhet. Den nya plattformen ska ersätta e-handelssystemet NetShop, som ingår i bolaget och tidigare leasades ut till enskilda handlare, samt det system som använts av Spar Direkt.

Marknaden

Den svenska marknaden för e-handel med mat och andra dagligvaror till konsument har enligt uppskattningar ökat med över 500 procent sedan 1998. Handeln uppgick 1998 till cirka 40 Mkr, inklusive moms, vilket utgjorde 0,02 procent av totalmarknaden av dagligvaror. År 2000 var den uppskattade volymen 250-300 Mkr, en ökning till 0,15 procent av totalmarknaden.

E-handeln är ett komplement och nu ett alternativ till traditionell butikshandel.

E-handeln är ännu så länge en liten och till stora delar obearbetad marknad. Kundens inköp via nätet skiljer sig från inköpen i butik. Snittinköpen är betydligt större på nätet, och barnfamiljer är starkt överrepresenterade jämfört med butikshandeln. E-handeln har dessutom en stor övertikt av kunder i åldrarna 30 till 45 år.

Lönsamhet i e-handel

E-handel med speciella plocklager kräver större volymer än vanlig butiksförsäljning för att bli lönsam. Näthandeln ger visserligen kostnadsbesparingar i form av enklare och billigare lokaler än butiker, å andra sidan är verksamheten mer kostnadskrävande genom att plockning och distribution måste göras av egen personal.

De viktigaste faktorerna för att öka lönsamheten är därför, vid sidan om ökade volymer, kostnadseffektiva system för lager och logistikhantering, IT-stöd, distribution m.m. Axfood Direkt investerar och utvecklar sådana system och har för närvarande plocklager i Stockholm och Göteborg.





www.spar.nu
www.willys.nu
www.billhalls.se

Tydliga butiksprofiler för Vivo, Spar och Tempo

Affärsidén i Axfood Franchise är att stödja och profilera de handlarägda butikerna som är knutna till koncernen genom avtal. Butikerna är välkända kedjor som arbetar inom tre profiler, Spar, Vivo och Tempo.

Strategi

Axfood Franchise erbjuder de anslutna butikerna kostnadseffektiva system för gemensamma varuinköp och marknadsföring, stödfunktioner i form av kategoriarbete, butiksförnyelse, logistik och IT, samt gemensam upphandling av drift och andra tjänster.

Axfood Franchise skapar ökat aktieägarvärde genom att fokusera på tre tydliga och särskiljbara butikskoncept som är baserade på kundernas olika köpbeteenden. Det innebär att Axfood understödjer och aktivt stimulerar entreprenörskap och butiksförnyelse. Andra viktiga punkter är att öka andelen varor med egna varumärken i sortimentet och effektivt utnyttja tillgänglig teknik i de olika flödessystemen. Butikskedjorna ska genom Axfood dra fördel av ett samlat uppträdande gentemot leverantörer, fastighetsägare och myndigheter.

Större händelser

Under år 2000 har ett omfattande arbete lagts ned på att utveckla profilerna i Spar, Tempo och Vivo. Syftet har varit att tydligare positionera butiksvarumärkena för att svara mot ett förändrat köpbeteende.

En viktig uppgift har dessutom varit att öka samordningsvinsterna vad gäller inköp, drift och marknadsföring så att dessa tas till vara med full effekt i butiksledet.

Spar – fokus på färskvaror

Spar är det nya butiksvarumärket för Vivo-butikerna, utanför Storstockholm, som blivit erbjudna att anslutna sig till det nya konceptet. De anslutna butikerna har en årsomsättning på mellan 20 och 80 Mkr. Butiksinnehavaren äger i regel 99 procent av butiksbolaget medan Axfood Franchise har hem-budsaktie.

Konverteringen av butiks nätet från "Vivo" till "Spar" startar under år 2001 och berör i första skedet cirka 170 butiker runt om i landet. Dessutom ingår fem butiker från den gamla Spar-kedjan.

Spar får en tydlig profilering på färskvaror, frukt och grönt, färskt bröd, och ett sortiment som tillgodoser hela behovet av dagligvaror. Butikerna är lokaliserade nära bostadsområden eller huvudbutik på mindre orter.

Spar ska stå för hög kvalitet, ett brett sortiment, konkurrenskraftiga priser – bland annat genom en ökad andel egna varumärken – och en attraktiv butiksmiljö som präglas av matglädje, kvalitet och prisvärda varor.

Spar kommer att dra fördel av att ingå i den internationella Spar-kedjan, en av världens största franchise-företag. Genom samarbetet med Spar, på inköps-sidan, vid marknadsföring och vid lansering av egna varumärken, finns betydande möjligheter till kostnadsbesparingar för såväl enskilda handlare som för Axfood.

Tempo – minimarket

Butikskonceptet för Tempo är ”minimarket” som utgör ett grundsortiment av kolonial- och färskvaror, där fokus ligger på butiksbakat bröd och måltidslösningar. Butikerna erbjuder konsumenten närhet, bekvämlighet och generösa öppettider. Tempo kommer bland annat att bestå av butiker som konverteras från Vivo och Matnära. Butikerna i detta koncept har en omsättning mellan 8 och 20 Mkr.

Under år 2000 fanns 85 Tempobutiker. Målet är att bygga upp en kedja med cirka 200 butiker inom en treårsperiod. Tempobutikerna får del av koncernens samlade inköpsaffär, men också support i form av bland annat säljprogram och kategoriarbete.

Vivo Storstockholm

Vivo-butikerna i Storstockholmsområdet är en egen ekonomisk förening med handlare där merparten av butikerna är knutna till Axfood genom hyreskontrakt eller avtal. Vivo Storstockholm har en egen organisation för inköp och marknadsföring.

Organisation

Renodlingen av butikskoncepten har inneburit att fyra regionala kontor för Vivo och Tempo lagts ned och verksamheterna koncentrerats till Stockholm (Tempo) och Göteborg (Spar). Antalet anställda har minskat med 22 personer. Axfood Franchise hade vid årsskiftet cirka 60 anställda, varav 38 i Göteborg.



Ökade volymer på stabil marknad

Dagab bedriver partihandel och utvecklar system för varuförsörjning till butikerna. Affärsidén är att optimera och samtidigt förädla flödena av varor, information och kapital mellan leverantör och detaljist.

Strategi

Dagab prioriterar leveransförmåga, produktivitet, innovation och utveckling av nya koncept för distribution som stärker såväl butiken som den egna verksamheten.

Större händelser

Dagab har under året intensifierat arbetet med att strukturera om och effektivisera distributionen, förbättra leveranssäkerheten och anpassa arbetssättet till Axfoods strategi när det gäller inköp, försäljning och egna märkesvaror.

Centrallagret i Örebro har lagts ned och verksamheten förts över till Jordbro. Cirka 50 Mkr har investerats i Jordbro, Göteborg och Jönköping för utökning av distributalyta för färskvaruhantering. Dagab har planer för expansion inom färskvaruområdet både för Kött&Chark och Ost&Mejeri.

Personalen har under året minskat med cirka 80 heltidstjänster till 1.200 anställda, framför allt beroende på nedläggning av lagret i Örebro. Ledningsgruppen har förstärkts med ny utvecklingschef, ny chef för Kött&Chark och ny chef för distributalen i Jordbro. Ett resultatförbättringsprogram har startat i dotterbolaget Hildebrands Kött&Chark som visade ett negativt resultat för år 2000.

Marknad

Dagab arbetar på en mycket stabil partihandelsmarknad. Marknaden domineras av ICA, Dagab och KF, som tillsammans har cirka 70 procent av den samlade partihandeln för dagligvaror.

Omsättningen i Dagab ökade föregående år, vilket i huvudsak beror på kraftigt ökade volymer till lågpriskedjorna HP Billigt och Nära och Willys. Dagab levererade tidigare inte till dessa butiker men har under året blivit en av deras huvudleverantörer. Den

organiska ökningen i Dagab var cirka 1 procent.

Dagab levererar varor till cirka 1.000 butiker runt om i landet. Av den totala omsättningen är 45 procent från butikskedjor inom Axfoodkoncernen och 55 procent från fristående butiker knutna till Axfood genom franchiseavtal.

I Dagab ingår förädlingsföretagen Hildebrands Kött&Chark AB, Livsmedels AB Ingemar Johansson och Nordic Meat Partner. Ostmognadsbolaget ingick också i Dagab men avyttrades i mars 2001.

Åtgärdsprogram

Under hösten 2000 introducerades ett program, "Förbättrad leveransservice", för att säkerställa att beställda varor når butikerna i rätt tid.

Dagab hade under första halvåret 2000 otillfredsställande produktivitet och leveransservicegrad beroende på bland annat centrallagerflytten, hög personalomsättning och organisatoriska förändringar i bolaget och koncernen.

Programmet innebär bland annat externlagring av gods, en form av "back up", som ökar flexibiliteten. Andra åtgärder ska säkra tillgängligheten i IT-systemen, förbättra informationen till kund och särskilda insatser för att rätta till brister i underleverantörsledet. Programmet har sedan det infördes resulterat i bättre stabilitet i verksamheten och minskat personalomsättningen.

Utvecklingsområden

Ett viktigt utvecklingsarbete är omläggningen av distributionen från kundstyrd till geografiskt styrd.

Distributaler som tidigare specialiserat sig på leveranser till en butikskedja får i det nya systemet ansvaret för leveranser till samtliga butiker i ett geografiskt område.

Geografisk styrning ger mer kostnadseffektiva transporter. Förändringen ligger också i linje med strategin att minska antalet artiklar i sortimentet med cirka 25 procent, ett arbete som sker i samverkan med Inköp och de integrerade butikskedjorna.

Dagab arbetar för att öka andelen av butikernas

inköpsvolym. Butikerna köper idag cirka 50 procent av sina varor direkt från Dagab. Ytterligare 5 procent av butikernas omsättning kan distribueras via Dagab inom ramen för befintliga produktområden. Dagab har åtgärdsplaner för att genomföra denna ökning under år 2001.

Branschprojekt

Dagab är tillsammans med övrig dagligvarubransch engagerad i utvecklingen av miljövänliga och kostnads-effektiva retursystem för lådor och pallar. Arbetet bedrivs i ett gemensamt bolag, Svenska Retursystem AB, och har resulterat i ett pantbaserat retursystem som ska fasas in under år 2001. De nya plastbaserade lådorna och pallarna beräknas sänka distributionskostnaderna i branschen med cirka 120 Mkr om året.

Dagab



Ny struktur för närlivs- och snabbgrossverksamheten

Axfood Närlivs är ett rikstäckande och öppet parti-handelsföretag som vänder sig till hela marknaden för servicehandel. Bolagets mål är att vara det mest lönsamma systemet för näringsidkare inom servicehandeln. Dotterbolaget Axfood Snabbgross kompletterar Axfood Närlivs distributionsverksamhet med ett antal snabbgrossar som bedriver cash&carry-verksamhet.

Strategi

Axfood Närlivs ska skapa tillväxt och lönsamhet genom en kostnadseffektiv struktur med hög tillgänglighet. De båda delarna Närlivs och Snabbgross ska komplettera varandra med gemensamma kunderbjudanden när det gäller sortiment, koncept och utveckling av marknadsstöd.

Större händelser

Under året har Dagab Närlivs och Spar Inn Snabbgross sammanförts till en kostnadseffektiv partihandelsorganisation under namnet Axfood Närlivs.

Den tidigare decentraliserade strukturen med 18 regionala bolag har brutits upp och bolagen har förts samman i Axfood Närlivs AB. Verksamheten är nu organiserad med centrala funktioner för ekonomi, marknad och administration.

En ny servicehandelsenhet, den största i landet, öppnade under hösten i Örebro. Den ersätter enheterna i Borlänge, Gävle, Stockholm och en äldre enhet i Örebro, som alla avvecklats. I samband med detta minskades personalstyrkan med 70 personer.

Huvudkontoret för Axfood Närlivs flyttades från

Stockholm till Örebro.

Axfood Närlivs förvärvade under perioden tre grossistbolag i Norrland; Godistransportören i Sundsvall samt Mittgott i Östersund och i Sundsvall. De tre bolagen har införlivats i Axfood Närlivs organisation.

Marknad

Axfood Närlivs har cirka 8.000 kunder. Försäljningen steg under perioden med 400 Mkr och nådde 4,3 Mdkr. Axfood Närlivs tog under året marknadsandelar då volymen ökade med cirka 10 procent, och nådde 30 procents marknadsandel.

Axfood Närlivs tog hem en stor affär under perioden och blev huvudleverantör till trafikbutikerna i OK/Q8 och Shell Select, ett tillskott som ger en ökad volym på helårsbasis med 800 Mkr.

Axfood Närlivs säljer och distribuerar på traditionellt sätt dagligvaror från 10 distributionsenheter till närbutiker, kiosker, trafik- och säsongsbutiker. Axfood Snabbgross består av 25 snabbgrossar, det vill säga butiker där kunderna själva hämtar sina varor och betalar kontant. Kunderna utgörs bland annat av restauranger och storkök, mindre butiker och andra näringsidkare.

Antalet anställda i Axfood Närlivs uppgår till 860.

Vid sidan av grossistverksamheten erbjuder Axfood Närlivs sina kunder marknadsstöd, bland annat genom att tillhandahålla profiler och butikskoncept såsom Jourlivs och Handlar'n.

Förändring av butiksstrukturen i Spar Finland

Axfoods vision är att bli Nordens ledande och mest attraktiva dagligvarubolag med en stark marknadsposition i respektive land.

För Axfood är den nordiska marknaden en plattform för tillväxt i den fortsatta konsolideringen av dagligvaruhandeln och i positioneringen mot leverantörer. Ett strategiskt fäste är Spar Finland där Axfood äger 40 procent av aktierna och kontrollerar 66 procent av rösterna.

Spar Finland

Spar Finland bedriver detalj- och partihandel med dagligvaror och har 325 butiker i landet, varav 88 helägda. De övriga drivs av fristående handlare med franchiseavtal.

Bolaget är dessutom minoritetsägare (35 procent) i logistikbolaget Tuko Logistics Oy och delägare i Internationale Spar Centrale B.V, det styrande organet i Spar-organisation som omfattar 17.500 butiker i 30 länder.

Marknad och resultat

Den finska dagligvarumarknaden ökade med cirka 3 procent under år 2000, vilket främst gynnade lågpris och stormarknader som växte med cirka 6 procent. Mindre butiker och varuhus tappar sedan flera år i försäljning.

Spar-gruppens marknadsandel, inklusive samverkande handlare, är cirka 9 procent. Omsättningen uppgick under perioden till 5.139 Mkr och bolaget redovisar ett negativt resultat, EBITG, på -25 Mkr.

Det negativa resultatet beror på ett förändrat köp-

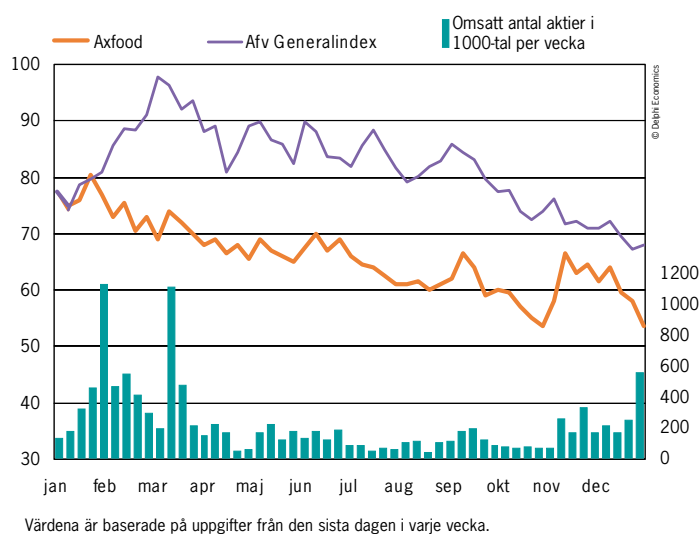
beteende, demografiska förändringar och en ogynnlig butiksstruktur. Bolaget har en stor andel mindre matbutiker och en förhållandevis låg andel butiker inom tillväxtsegmenten lågpris och stormarknad. Under året etablerade man därför sju nya "Eurospar", större butiker med uttalat lågpriskoncept. Geografiskt har Spar Finland god täckning i östra och norra Finland, men en otillfredsstillande täckning i de större städerna där tillväxten är högre.

Spar Finland har sedan november en ny VD, Pekka Kosonen. I början av år 2001 presenterades en plan för genomgripande förändringar av butiksstrukturen. Planen innebär att verksamheterna nu koncentreras till två butikskoncept: "Spar", som kommer att bli en av landets största dagligvarukedjor, samt "Eurospar".

Förändringarna innebär såväl förvärv som avvecklingar av butiksenheter. Strategin är fokuserad på tillväxt och lönsamhet och en ny organisation har byggts upp för att nå dessa mål. Spar Finland ska i den tillväxtinriktade strategin utnyttja samordningsvinsterna i Axfoodsystemet när det gäller inköp, logistik, IT och konceptutveckling.







De största ägarna

Enligt ägarservice och VPC per 2000-12-30 utgjorde följande företag och personer de största registrerade ägarna. Antalet aktieägare var 10 .292.

Namn	Andel	Totalt
Axel Johnson koncernen	45,3%	24.084.166
Alecta (f.d. SPP)	3,1%	1.638.970
Skandia	2,3%	1.219.485
Hall Lennart	1,9%	1.025.000
Källman Lågpris AB	1,7%	891.465
Fagerlund Hans	1,6%	834.500
Fagerlund Ulf	1,5%	800.000
Sax Göran fam o bolag	1,4%	769.939
Köhler Torsten	1,3%	675.780
Swolder	1,3%	670.100
KP Pension & Försäkring	1,2%	616.800
Söderberg Tommy	1,0%	536.663
Sabis Invest AB	1,0%	525.592
Kammarkollegiets fondförvärv	1,0%	511.742
Höganäs Dagligvarumarknad AB	0,9%	474.960
Investor	0,9%	465.400
Östersjöstiftelsen	0,9%	460.500
Björkman Johan fam o bolag	0,8%	448.000
Persson Ann	0,8%	444.552
Strategisk Forskning stift	0,8%	420.000

På extra bolagsstämma i oktober 2000, bemyndigades styrelsen att fatta beslut om återköp av egna aktier om högst 1.600.000 motsvarande 3 % av aktiekapitalet. Under året återköptes 830.889 aktier motsvarande 1,6 % av aktiekapitalet vilka förvaltas för annans räkning.

Fakta om aktien

- Omsatt Mkr 2000 – **791 Mkr.**
- Börsvärde 2000-12-31 – **53.229.028 aktier x 53,5 Mkr=2.847.752.998 Kr**
- Börskurs 2000-12-31 – **53,5 kr (2000-12-29)**
- Högsta betalkurs under 2000 – **84 kr (2000-01-19)**
- Lägsta betalkurs under 2000 – **51 kr (2000-10-24, 2000-12-28 och 2000-12-29)**

Förvaltningsberättelse

Org nr 556542-0824

Styrelsen och verkställande direktören för Axfood AB (publ) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2000.

Alla jämförelser mot 1999 har gjorts proforma för att ge en bättre information.

Verksamhet – ny koncernstruktur

Axfood bedriver handel med dagligvaror i detalj- och partihandelsledet. År 2000 har präglats av företagsförvärv och omstruktureringar. Styrelserna i Hemköpskedjan AB (publ) ("Hemköp") och D&D Dagligvaror AB (publ) enades i november 1999 om ett samgående mellan de båda bolagen som jämbördiga parter. Samgåendet redovisas enligt poolningsmetoden. Hemköps och D&Ds detaljhandelsrörelser samt D&Ds partihandelsrörelse samlades under det börsnoterade moderbolaget Hemköp, vilket namnändrades i maj 2000 till Axfood AB. Därefter förvärvades, från Axel Johnson AB, de helägda dotterbolagen Spar i Sverige AB, Spar Inn Snabbgross AB samt röstmajoriteten i Spar Finland Abp.

Butiksstrukturen inom koncernen har setts över, koncentrerats och renodlats. Antalet butiksvaremärken ska minska från tidigare drygt 30 till 6; Hemköp, Axfood Lågpris, Axfood Direkt, Spar, Tempo och Vivo. Koncernen har under året förvärvat ytterligare företag, främst inom lågprissegmentet, exempelvis butikskedjorna Matex/Exet, XL-Storköp samt L-köp, totalt cirka 30 enheter. Per den sista december förvärvades lågpriskedjan HP Billigt & Nära med 38 butiker.

En ny VD för Axfood AB tillträdde i februari 2000 och ny ledning i september 2000. I november tillträdde dessutom en ny ledning för Spar Finland.

Nettoomsättning och resultat

Axfoodkoncernens nettoomsättning ökade med 4 procent till 30.230 Mkr (29.077). Försäljningen i Sverige i egna och samverkande butiker uppgick till 32,3 Mkr inklusive moms, en ökning med 2,4 procent i volym eller 3,0 procent i löpande priser jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 112 Mkr (344) och rörelsemarginalen till 0,4 procent (1,2). Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 162 Mkr, där 164 Mkr är strukturkostnader, 98 Mkr övriga jämförelsestörande poster och 100 Mkr avser återbäring från Alecta (fd SPP). Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster blev 274 Mkr (420). Efter ett finansnetto uppgående till -112 Mkr (-83) är resultat efter finansnetto 0 Mkr (261). Årets resultat uppgår till -34 Mkr (141) efter skatt om -24 Mkr (-105) och minoritetens andel -10 Mkr (-15).

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 996 Mkr. Av dessa avsåg 417 Mkr företagsförvärv i Sverige, 438 Mkr investeringar i anläggningstillgångar inom partihandel och butiksnät i Sverige och 141 Mkr i anläggningstillgångar i Finland.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december till 278 Mkr (192). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 445 Mkr (365).

Räntebärande tillgångar minskade med 40 Mkr till 761 Mkr (801) och den räntebärande nettolåneskulden ökade med 312 Mkr till 2.206 Mkr. I räntebärande skulder ingår avsättning för pensioner med 357 Mkr (359).

Soliditeten uppgick till 13,2 procent (13,8) och nettoskuldssättningsgraden var 2,2 ggr (2,0).

Köp av egna aktier

Under året har 1.822.104 egna aktier förvärvats. Dessutom har 991.215 aktier i Axfood AB överlåtits i samband med företagsförvärv. Moderbolagets totala innehav av egna aktier för annans räkning per 2000-12-31 uppgår till 830.889 st till ett nominellt belopp om 4.154 Tkr, vilket utgör 1,6 procent av totala antalet aktier. En utförligare beskrivning av redovisningen av innehavet framgår av redovisningsprinciperna, sidan 35, samt av not 21.

Styrelsens sammansättning och arbete

Axfoods styrelse består sedan den extra bolagsstämman i februari 2000 av nio ledamöter valda av bolagsstämman samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda, ledamöterna presenteras på sidan 46. Verkställande direktören har ingått i styrelsen.

Styrelsen ska enligt arbetsordningen ha minst fem styrelsemöten per år. Under 2000 sammanträdde styrelsen 15 gånger. Verkställande direktören framlägger vid varje möte i samband med kvartalsbokslut ekonomisk och finansiell rapport över verksamheten och tillställer därutöver styrelsen en månatlig rapportering innehållande viktiga händelser samt ekonomisk information i sammandrag. Styrelsen behandlar årligen revisorernas rapport, av vilken framgår bland annat huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande kontrolleras på ett betryggande sätt. För bolaget finns en lönekommitté som handlägger frågor rörande ledande befattningshavares anställnings- och pensionsvillkor. Denna kommitté består av Göran Ennerfelt, Antonia Ax:son Johnson och Marcus Storch.

Miljöpåverkan

Någon tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken bedrivs inte inom Axfood AB eller inom koncernen, för övrig miljöinformation se sidan 9.

Förslag till vinstdisposition

Org nr 556542-0824

Det fria egna kapitalet enligt koncernbalansräkningen uppgår till 22 Mkr, varav -34 Mkr utgör årets resultat. Någon avsättning till bundna reserver föreslås inte.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserad vinst	51.657
Årets resultat	-31.215
Kronor	20.442

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att beloppet balanseras i ny räkning.

Stockholm den 15 mars 2001

Roger Källman
Vice ordförande

Göran Ennerfelt
Ordförande

Marcus Storch
Vice ordförande

Claes Andersson

Antonia Ax:son Johnson

Sven-Erik Brandt

Peggy Bruzelius

Hans-Gunnar Johansson

Nils-Erik Johansson

Åke Pettersson

Gösta Törnroth

Annika Åhnberg

Mats Jansson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2001

Caj Nackstad
Auktoriserad revisor

Per Bergman
Auktoriserad revisor

Resultaträkning

Belopp i Mkr		Koncernen			Moderbolaget	
		2000	1999 ^P	1999	2000	1999
Nettoomsättning	Not 1	30.230	29.077	5.338	-	-
Kostnad för sålda varor		-27.659	-26.123	-4.148	-	-
Bruttoresultat		2.571	2.954	1.190	-	-
Försäljningskostnader		-2.046	-1.936	-984	-	-
Administrationskostnader		-565	-782	-141	-71	-25
Jämförelsestörande poster	Not 2	-162	-76	-	-4	-
Övriga rörelseintäkter	Not 3	305	193	97	16	26
Övriga rörelsekostnader		-8	-35	-	-	-
Andelar i intresseföretags resultat		17	26	-	-	-
Rörelseresultat	Not 4,5,28	112	344	162	-59	1
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	Not 6	-	3	-	25	-
Resultat från andelar i intresseföretag		-	4	-	-	-
Ränteutgifter och liknande resultatposter	Not 7	33	19	2	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 8	-145	-109	-1	-11	-
Resultat efter finansiella poster		0	261	163	-45	1
Bokslutsdispositioner	Not 9	-	-	-	-1	-
Resultat före skatt		0	261	163	-46	1
Skatt på årets resultat	Not 10	-24	-105	-46	15	-
Minoritetens andel i årets resultat		-10	-15	-	-	-
Årets resultat		-34	141	117	-31	1

^P Det angivna värdet avser proforma 1999.

Balansräkning

Belopp i Mkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2000-12-31	1999-12-31 ^P	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31	
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar						
Goodwill	Not 11	1.195	951	8	-	-
Övriga immateriella tillgångar	Not 12	63	70	15	-	-
		1.258	1.021	23	-	-
Materiella anläggningstillgångar						
Byggnader och mark	Not 13	775	672	3	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	Not 14	1.341	978	361	3	-
Pågående nyanläggningar	Not 15	27	-	-	-	-
		2.143	1.650	364	3	-
Finansiella anläggningstillgångar						
Andelar i koncernföretag	Not 16	-	-	-	2.333	133
Fordringar hos koncernföretag		-	-	-	-	-
Andelar i intresseföretag	Not 17	186	210	-	18	-
Fordringar hos intresseföretag		3	-	-	-	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav		14	-	-	-	-
Andra långfristiga fordringar	Not 18	478	586	9	-	8
		681	796	9	2.351	141
Summa anläggningstillgångar		4.082	3.467	396	2.354	141
Omsättningstillgångar						
Varulager m m						
Färdiga varor och handelsvaror		1.518	1.425	327	-	-
		1.518	1.425	327	-	-
Kortfristiga fordringar						
Kundfordringar		1.057	984	76	-	-
Fordringar hos koncernföretag		-	0	10	1.042	98
Fordringar hos intresseföretag		11	34	-	-	-
Skattefordran		6	-	13	1	1
Övriga fordringar	Not 19	199	267	2	4	1
Förutbetalda kostnader och uppl. intäkter		434	344	39	2	7
		1.707	1.629	140	1.049	107
Kassa och bank		278	192	181	0	-
Summa omsättningstillgångar		3.503	3.246	648	1.049	107
SUMMA TILLGÅNGAR		7.585	6.713	1.044	3.403	248

^P Det angivna värdet avser proforma 1999.

Balansräkning

Belopp i Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31 ^P	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	Not 20,21				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	266	254	125	266	125
Bundna reserver/Reservfond	532	324	80	1.599	25
	798	578	205	1.865	150
Fritt eget kapital					
Fria reserver/Balanserad vinst	56	13	46	52	82
Årets resultat	-34	150	117	-31	1
	22	163	163	21	83
Summa eget kapital	820	741	368	1.886	233
Minoritetsintresse	181	185	-	-	-
Obeskattade reserver	Not 9	-	-	1	-
Avsättningar					
Avsättningar för pensioner	Not 22,24	357	359	8	2
Avsättningar för uppskjuten skatt		208	164	67	-
Övriga avsättningar		14	19	-	-
	579	542	75	2	8
Långfristiga skulder	Not 23,24				
Checkräkningskredit	475	326	-	262	-
Övriga skulder till kreditinstitut	1.275	1.134	-	212	-
Övriga skulder	71	58	7	47	-
	1.821	1.518	7	521	-
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	860	764	-	500	-
Förskott från kunder	49	-	-	-	-
Leverantörsskulder	1.812	1.630	366	6	0
Skulder till koncernföretag	-	-	8	469	0
Skulder till intresseföretag	463	396	-	-	-
Skatteskulder	-	22	-	-	-
Övriga skulder	185	257	34	-	1
Uppl. kostnader och förutbetalda intäkter	815	658	186	18	6
	4.184	3.727	594	993	7
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	7.585	6.713	1.044	3.403	248
Ställda säkerheter	Not 24	2.536	44	502	8
Ansvarförbindelser	Not 24	69	-	388	-

^P Det angivna värdet avser proforma 1999.

Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not 25	Koncernen		Moderbolaget		
		2000	1999P	1999	2000	1999
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster		0	261	163	-67	1
Avskrivningar som belastat resultatet		438	358	67	0	-
Justeringar för övriga poster som inte ingår i kassaflödet		-2	14	-	-8	-
Betald skatt		-31	-113	-71	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		405	520	159	-75	1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet						
Förändring av varulager		48	11	-47	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		118	-148	-39	-867	65
Förändring av kortfristiga skulder		-126	-18	92	456	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		445	365	165	-486	65
Investeringsverksamheten						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-9	-57	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-715	-501	-135	-3	-
Förvärv av dotterföretag	Not 26	-210	-42	-	-593	-
Förvärv av intresseföretag		-10	-22	-	-18	-
Försäljning av dotterföretag	Not 27	7	0	-	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar		113	58	-	-	-
Minskning(+)/ökning(-) av övr finansiella anläggningstillgångar		134	237	-	8	-
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella placeringar		-	1	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-690	-326	-135	-606	-
Finansieringsverksamheten						
Nyemission		180	-	-	180	-
Nettoförändring räntebärande skulder		226	109	1	977	-
Upptagna lån		-	-	-	-	-
Amortering av skuld		-	-	-	-	-
Utdelning till aktieägare		-75	-73	-65	-65	-65
Erhållet/lämnat koncernbidrag, aktieägartillskott		-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		331	-36	-64	1.092	-65
Årets kassaflöde		86	75	-34	0	0
Likvida medel vid årets början						
		192	119	215	-	-
Omräkningsdifferens likvida medel		0	-2	-	-	-
Likvida medel vid årets slut		278	192	181	-	-

Redovisningsprinciper och noter

(Belopp i Mkr där inget annat anges)

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsrådets rekommendationer följs. Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet.

Vid upprättande av koncernredovisningen har förvärvsmetoden använts med undantag av samgåendet med D&D Dagligvaror AB (D&D) vilket redovisas enligt poolningsmetoden. Vid förvärvsmetoden bestäms det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag överstiger det förvärvade egna kapitalet enligt ovan har mellanskillnaden redovisats som goodwillpost i balansräkningen. Goodwill avskrivningen är baserad på den beräknade ekonomiska livslängden.

För D&D samgåendet har redovisning skett enligt poolningsmetoden, vilket innebär dels att D&D ingår i koncernen från ingången av 2000 och dels att D&D-koncernen per 2000-01-01 sammanlades med Hemköp varvid inga övervärden redovisas.

Koncernredovisningen innehåller inga bokslutsdispositioner eller obeskattade reserver, latent skatt på dessa poster ingår i årets skattekostnad respektive uppskjuten skatt. Kapitalandelen redovisas i bundet eget kapital.

Intresseföretag, företaget i vilka koncernbolag innehar mer än 20 procent men högst 50 procent av rösterna, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Den ökning respektive minskning av intresseföretagets bokförda värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden har ökat/minskat koncernens bundna reserver.

Proformaredovisning

Proforma resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalys har upprättats för att belysa de finansiella effekterna av sammanslagningen av D&D-koncernen och Hemköp samt förvärven av Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross och Spar Finland. Proformaredovisningen visar hur den nya koncernens redovisning skulle sett ut om dessa bolag gått samman och villkorade förvärv ingått i Axfood-koncernen under hela 1999.

Proforma resultat- och balansräkningarna har upprättats enligt förvärvsmetoden med undantag av samgåendet med D&D vilket redovisas enligt poolningsmetoden. De är baserade på historiska räkenskaper samt vissa antaganden och gör inte anspråk på att till alla delar exakt återspegla den nya koncernen. I proformaredovisningen har ingen korrigering gjorts för samordning av redovisningsprinciper, inga skillnader av större betydelse anses föreligga. Formella jämförelsesiffror i resultat- och balansräkningarna för 1999 är Hemköp.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Vid valutasäkring genom terminskontrakt har terminskursen använts vid värdering av underliggande fordran eller skuld. Kursvinster och kursförluster hänförliga till rörelseford-

ringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet. Kursvinster och kursförluster hänförliga till finansiella lån redovisas som finansiella poster. För säkring av framtida valutaflöden resultatredovisas kursdifferenserna på säkringstransaktioner samma period som underliggande flöde. Valutaexponering i eget kapital i utländska dotterbolag kurssäkras ej.

Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan på immateriella och materiella anläggningstillgångar är baserade på beräknade ekonomiska livslängder. Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Maskiner och inventarier	5–33
Byggnader	2,5–4,0
Fastighetsinventarier	5,0
Markanläggningar	2,5–5,0
Ombyggnationer i hyrda lokaler	12,5
Goodwill ¹	7–20

¹ Förvärv av väsentlig strukturell betydelse skrivs av på längre tid än 5 år.

Leasingavtal

De inventarier, verktyg och installationer som utgör leasingfordringar hos AB Handelskredit rubriceras från och med 1999 som finansiella anläggningstillgångar. Leasinginventarier återfinns till största delen utanför koncernen.

Finansiella leasingavtal till begränsat värde redovisas som operationella leasingavtal.

Strukturkostnader

En omfattande omstrukturering inom koncernen har genomförts under året. Antalet butikskoncept ska koncentreras från ett trettio till sex. Vid översyn av butikstrukturen har trettio butiker lagts ned eller konverterats till andra koncept inom koncernen. Totalt uppgår strukturkostnaderna till 164 Mkr.

Återköp egna aktier

Under året har 1.822.104 egna aktier förvärvats samt 991.215 aktier överlåtits i samband med företagsförvärv. Totalt innehav av egna aktier förvaltat för annans räkning per 2000-12-31 uppgår till 830.889 st till ett nominellt belopp av 4.154.445 kronor utgörande 1,6 procent av totala antalet aktier. I enlighet med styrelsens beslut, efter bemyndigande på extra bolagsstämma i oktober 2000, ska återköpta aktier användas för reglering av köpeskillning för lågpriskedjan HP Billigt och Nära. Aktierna i HP Billigt och Nära AB har övertagits per 2000-12-31, varför ovan nämnda innehav av egna aktier, som därefter förvaltas för säljarens räkning, har avräknats mot den skuld som uppstod vid förvärvet. Vidare innehar förvärvade dotterbolag 83.617 Axfood aktier på nominellt 418.085 kronor utgörande 0,2 procent av totala antalet aktier, dessa aktier är nedskrivna mot egna kapitalet med 5 Mkr.

Noter

NOT 1. FÖRDELNING NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE GOODWILLAVSKRIVNINGAR, EBITG, PER AFFÄRSVERKSAMHET

	Nettoomsättning		EBITG	
	2000	1999	2000	1999
Hemköp	6.562	5.338	172	163
Axfood Lågpris	5.333	-	133	-
Axfood Direkt	84	-	-20	-
Spar Finland	5.139	-	-25	-
Axfood Partihandel	17.413	-	222	-
Övrigt	1.896	-	-97	-
Internförsäljning	-6.197	-	-	-
Jämförelsestörande poster	-	-	-162	-
Summa	30.230	5.338	223	163

PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER

	Nettoomsättning		EBITG	
	2000	1999	2000	1999
Sverige	25.091	5.338	248	163
Finland	5.139	-	-25	-
Summa	30.230	5.338	223	163

NOT 2. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Återbäringsmedel från Alecta (fd SPP)	100	-	-	-
Strukturkostnad	-164	-	-4	-
Övrigt	-98	-	-	-
Summa	-162	-	-4	-

I den strukturverksamhet som koncernen och moderbolaget bedriver ingår som ett naturligt led omfattande köp och försäljning av aktier och fastigheter. Resultatet av denna verksamhet redovisas i rörelseresultatet.

Under året har Axfoodkoncernen erhållit 26 Mkr i utbetalda överskottsmedel från Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt (fd försäkringsbolaget SPP, ömsesidigt). Därutöver har 74 Mkr avseende resterande överskottsmedel redovisats under jämförelsestörande poster. Vid nuvärdeberäkning har en diskonteringsränta om 6 procent använts. Medlen bedöms kunna nyttjas mot framtida ITP-premier inom fem år.

NOT 3. UPPGIFT OM INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 16 Mkr (25).

NOT 4. AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång	Koncernen	
	2000	1999
Goodwill	111	1
Övriga immateriella tillgångar	25	-
Byggnader och mark	24	0
Inventarier, verktyg och installationer	278	66
	438	67

Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion

	2000	1999
Kostnad för sålda varor	320	8
Försäljningskostnader	89	52
Administrationskostnader	29	7
	438	67

NOT 5. OPERATIONELL LEASING

	Koncernen					
	2000	1999				
Räkenskapsårets leasingkostnader	1.028	191				
varav lokalhyror	1.003	-				
Avtalade framtida leasingavgifter:						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006-
Koncernen	1.083	1.018	887	734	591	965

NOT 6. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

I posten ingår anteciperad utdelning med 22 Mkr från det helägda dotterföretaget Hemköpskedjan AB.

NOT 7. RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Ränteintäkter	15	2	0	0
Övrigt	18	0	-	-
	33	2	0	0

NOT 8. RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Räntekostnader	130	1	11	0
Övrigt	15	0	0	-
	145	1	11	0

NOT 9. BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

Bokslutsdispositioner	Moderbolaget	
	2000	1999
Avskrivningar över plan	-1	-
Summa	-1	-
Obeskattade reserver	Ack. över- avskrivningar	Summa
Obeskattade reserver vid årets början	-	-
Bokslutsdispositioner 2000-12-31	1	1
Obeskattade reserver vid årets utgång	1	1

NOT 10. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Årets inkomstskatt	-8	-31	15	-
Uppskjutet skatt	-16	-15	-	-
Summa	-24	-46	15	-

NOT 11. GOODWILL

	Koncernen	
	2000-12-31	1999-12-31
Ingående anskaffningsvärde	13	13
Investeringar	456	-
Effekt av samgående/förvärv	1.044	-
Försäljningar och utrangeringar	-6	-
Utgående anskaffningsvärden	1.507	13
Ingående avskrivningar	-5	-4
Effekt av samgående/förvärv	-172	-
Försäljningar och utrangeringar	2	-
Årets avskrivningar	-111	-1
Utgående avskrivningar	-286	-5
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets nedskrivningar	-26	-
Utgående nedskrivningar	-26	-
Utgående planenligt restvärde	1.195	8

NOT 12. ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen	
	2000-12-31	1999-12-31
Ingående anskaffningsvärde	15	15
Investeringar	19	-
Effekt av samgående/förvärv	123	-
Försäljningar och utrangeringar	-8	-
Utgående anskaffningsvärden	149	15
Ingående avskrivningar	-	-
Effekt av samgående/förvärv	-63	-
Försäljningar och utrangeringar	2	-
Årets avskrivningar	-25	-
Utgående avskrivningar	-86	-
Utgående planenligt restvärde	63	15

NOT 13. BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen	
	2000-12-31	1999-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5	5
Investeringar	36	-
Effekt av samgående/förvärv	882	-
Omklassificeringar	29	-
Försäljningar och utrangeringar	-9	-
Utgående anskaffningsvärden	943	5
Ingående avskrivningar	-2	-2
Effekt av samgående/förvärv	-145	-
Försäljningar och utrangeringar	3	-
Årets avskrivningar	-24	-
Utgående avskrivningar	-168	-2
Utgående planenligt restvärde	775	3
Taxeringsvärden, byggnader		454 (11)
Taxeringsvärden, mark		80 (0)

NOT 14. INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Ingående anskaffningsvärde	569	489	-	-
Investeringar	497	134	3	-
Effekt av samgående/förvärv	1.886	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-148	-54	-	-
Utgående anskaffningsvärden	2.804	569	3	-
Ingående avskrivningar	-208	-196	-	-
Effekt av samgående/förvärv	-1.098	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	132	54	-	-
Årets avskrivningar	-278	-66	0	-
Utgående avskrivningar	-1.452	-208	0	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-11	-	-	-
Utgående nedskrivningar	-11	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	1.341	361	3	-

NOT 15. PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

	Koncernen	
	2000-12-31	1999-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Investeringar	27	-
Utgående anskaffningsvärden	27	-

Noter

NOT 16. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Tkr	Org nr	Säte	Kapital andel, %	Antal aktier	Bokfört värde
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Falun	100	1.00.000	133.221
Axfood Sverige AB (Fd D&D Dagligvaror AB)	556004-7903	Solna	100	3.430.977	1.533.671
SDU, Svensk Detaljhandelsutveckling AB	556554-1692	Jönköping	100	2.000	142.663
MP Mellansverige AB	556400-8620	Västerås	75 ²⁾	5.000	25.180
Axfood Direkt AB	556367-4166	Solna	100	1.000	12.464
Eurotaste i Tyringe AB	556263-0896	Hässleholm	41 ³⁾	9.000	41.961
Axfood Fastigheter AB	556099-1183	Solna	100	5.000	27.922
Axfood Franchise AB	556025-1992	Göteborg	100	14.100	18.850
AB Handelskredit	556039-0188	Solna	100	142.027	86.070
HP Billigt och Nära Holding AB	556554-5786	Göteborg	80 ⁴⁾	1.000	96.861
Bokfört värde svenska koncernföretag 2.118.863					
Spar Finland Abp:s ¹⁾	73897	Finland	40,1	388.532 A / 66.797 K	213.853
					Totalt 2.332.716

¹⁾ Marknadsvärdet per 2000-12-31 uppgick till 9 910 TEURO (87 773 Tkr).

²⁾ Koncernens totala innehav uppgår till 100 procent.

³⁾ Koncernens totala innehav uppgår till 91 procent.

⁴⁾ Koncernens totala innehav uppgår till 100 procent.

NOT 17. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Tkr	Org nr	Säte	Kapital andel, %	Antal aktier	Bokfört värde
Moderbolagets innehav av aktier och andelar i intresseföretag					
Baltic Food Holding AS	964480389	Norge	26	10.556	17.871
Koncernens innehav av aktier och andelar i intresseföretag					
Tuko Logistics Oy	0858675-5	Finland	35	2.100	100.309
Bohus Detaljhandel AB	556303-6141	Strömstad	49	2.205	23.084
Övriga					44.342
					Totalt 185 606

NOT 18. ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Accumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	9	9	8	8
Förvärvade bolag	528	-	-	-
Alecta (fd SPP)	48	-	-	-
Reglerade fordringar	-107	0	-8	0
Bokfört värde vid årets slut	478	9	0	8

Av andra långfristiga fordringar utgör 435 Mkr (528) räntebärande fordringar i AB Handelskredit

NOT 19. ÖVRIGA FORDRINGAR

Av övriga fordringar utgör 49 Mkr (81) räntebärande fordringar i AB Handelskredit.

NOT 20. EGET KAPITAL

Förändring av eget kapital, koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa
Belopp vid årets ingång	125	80	163	368
Nyemission	141	412	-	553
Utdelning till aktieägare	-	-	-65	-65
Omräkningsdifferens	-	1	2	3
Optionsrätter	-	2	-	2
Lösen av konvertibler	-	-	-2	-2
Nedskrivning av egna aktier	-	-	-5	-5
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	-	37	-37	-
Årets resultat	-	-	-34	-34
Belopp vid årets utgång	266	532	22	820

NOT 20. EGET KAPITAL, FORTS

Förändring av eget kapital, moderbolaget	Aktiekapital	Överkurs-fond	Reserv-fond	Fritt eget kapital	Summa
Belopp vid årets ingång	125	-	25	83	233
Nyemission	141	1.572	-	-	1.713
Optionsrätter	-	2	-	-	2
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-65	-65
Nedskrivning av egna aktier	-	-	-	-5	-5
Koncernbidrag inkl schablonskatt	-	-	-	39	39
Årets resultat	-	-	-	-31	-31
Belopp vid årets utgång	266	1.574	25	21	1.886

Aktiekapitalet per 2000-12-31 utgjordes av 53.229.028 aktier à nominellt 5,00 kr.

NOT 21. ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Antal aktier	Nominellt belopp återköpta aktier	% andel av aktiekapitalet	Erlagd ersättning för återköpta aktier	
Moderbolagets innehav av egna aktier förvaldade för annans räkning				
Återköpta	1.822.104	9.110.520	3,4 %	125.533.946
Överlåtna	-991.215	-4.956.075	-1,9 %	-71.466.601
2000-12-31	830.889	4.154.445	1,6 %	54.067.345
Förvärvade dotterbolags innehav av Axfood aktier				
2000-12-31	83.617	418.085	0,2 %	4.818.000

Under året har 1.905.721 egna aktier förvärvat eller erhållits vid bolagsförvärv av vilka 1.822.104 aktier överläts i samband med företagsförvärv. Totalt innehav av egna aktier per 2000-12-31 uppgår därefter till 83.617 stycken till ett nominellt belopp av 418.085 kronor utgörande 0,2 procent av totala antalet aktier vilka är nedskrivna mot fritt kapital med 5 Mkr. Aktierna i HP Billigt & Nära AB har övertagits per 2000-12-31. Av köpeskillingen om totalt 1.600.000 egna aktier förvaltas för säljarens räkning per balansdagen 830.889 aktier vilka även avräknats mot den skuld som uppstod vid förvärvet.

NOT 22. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Pensioner	357	8	2	8
Ställda säkerheter för pensionsförpliktelser				
Fondförsäkringar	7	8	-	8

Bolagets och koncernens pensionsåtaganden, som ej säkerställts genom betalning av pensionspremier, uppgick till 357 (8) Mkr. Av den i balansräkningen skuldförda delen har 7 (8) Mkr avsatts med beskattade medel.

NOT 23. LÅNGFRISTIGA SKULDER

Av koncernens långfristiga skulder förfaller 87 (-) Mkr efter fem år från balansdagen.

Beviljade checkräkningskredit är 765 (80) Mkr. Axfood har även långfristiga beviljade icke utnyttjade låneramar på 125 Mkr samt 295 Mkr beviljat icke utnyttjat i revolvererande kreditfacilitet med en löptid upp till ett år. Av övriga långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller 85 Mkr (-) efter fem år från balansdagen.

Ett optionslån är emitterat på 2.138 Tkr förenat med 427.500 teckningsoptioner. Varje option berättigar till nyteckning av en aktie under perioden 22 november 2003 - 21 augusti 2004.

NOT 24. STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Fastighetsinteckningar	573	3	-	-
Företagsinteckningar	648	32	-	-
Kredittagares reverser	315	-	-	-
Aktier i dotterföretag	993	1	502	-
Övriga ställda panter	7	8	-	8
Summa	2.536	44	502	8

Ansvarsförbindelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	388	-
Borgensförbindelse för övriga	59	-	-	-
Övriga ansvarsförbindelser	10	-	-	-
Summa	69	-	388	-

STÄLLDA SÄKERHETER FÖRDELADE PÅ EGNA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Avsatt till pensioner, PRI	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Företagsinteckningar	278	-	-	-
Fastighetsinteckningar	13	-	-	-
Summa	291	-	-	-

Skulder till kreditinstitut	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Fastighetsinteckningar	560	3	-	-
Företagsinteckningar	370	32	-	-
Kredittagares reserver	315	-	-	-
Aktier i dotterföretag	993	1	502	-
Övriga ställda panter	7	8	-	8
Summa	2.246	44	502	8

Summa ställda säkerheter för egna avsättningar och skulder	2.536	44	502	8
--	-------	----	-----	---

Noter

NOT 25. KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen för koncernen år 2000 är upprättad med utgångspunkt från proformaräkenskaperna 1999, detta för att ge en bättre och mer ändamålsenlig information till läsaren.

NOT 26. FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen 2000
Immateriella anläggningstillgångar	378
Materiella anläggningstillgångar	198
Finansiella anläggningstillgångar	106
Varulager	165
Omsättningstillgångar	249
Likvida medel	31
Minoritetsintresse	75
Avsättningar	34
Långfristiga skulder	251
Kortfristiga skulder	350
Total köpeskilling	417
Likvida medel i de förvärvade bolagen	-31
Köpeskilling som ej är likvider	-129
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	257
Betald köpeskilling avseende tidigare års förvärv	-
Ej betald köpeskilling avseende årets förvärv	-47
Totalt kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterföretag	210

NOT 27. FÖRSÄLJNING AV DOTTERFÖRETAG

Under året avyttrades företag i dotterdotterkoncerner. Värden av avyttrade tillgångar och skulder var följande:

	Koncernen 2000
Varulager	24
Omsättningstillgångar	30
Kortfristiga skulder	11
Långfristiga skulder	36
Total köpeskilling	7
Likvida medel i de avyttrade bolagen	-
Påverkan på koncernens likvida medel från årets avyttringar	7
Erhållen köpeskilling avseende tidigare års avyttringar	-
Totalt kassaflöde hänförligt till försäljning av dotterföretag	7

NOT 28. UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

Medelantalet anställda (för att beräkna årsarbetstid har använts 1.600 timmar)

	2000	Varav män	1999	Varav män
Moderbolaget, Sverige	2	1	46	21
Dotterföretagen, Sverige	7.176	3.338	2.665	799
Dotterföretag, Finland	968	278	-	-
Koncernen totalt	8.146	3.617	2.711	820

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2000		1999	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget, Sverige	16	9	15	6
Varav pensionskostnader	-	3	-	1
Dotterföretagen, Sverige	1.611	741	521	203
Varav pensionskostnader	-	110	-	20
Dotterföretagen, Finland	181	49	-	-
Varav pensionskostnader	-	31	-	-
Koncernen totalt	1.808	799	536	209
Varav pensionskostnader ^{1), 2)}		144		21

¹⁾ Av moderbolagets pensionskostnader avser 3 (0) Mkr styrelse, VD och vD. Av pensionskostnader i dotterföretagen avser 6 (1) Mkr VD.

²⁾ Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse, VD och vD utöver skuldförd pension.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m. fl. och övriga anställda

	2000		1999	
	Styrelse, VD och vD	Övriga anställda	Styrelse, VD och vD	Övriga anställda
Moderbolaget	15 ¹⁾	1	4 ¹⁾	11
Dotterföretag, Sverige	78 ²⁾	1.533	34 ²⁾	487
Dotterföretag, Finland	4	177	-	-
Koncernen totalt	97	1.711	38	498

¹⁾ Varav tantiem 2 (1).

²⁾ Varav tantiem 28 (16).

Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt bolagsstämmobeslut 2000 till 1.550 Tkr. Härav utgör 250 Tkr arvode till styrelsens ordförande. Arvodet utbetalas i sin helhet efter årsskiftet.

Axfoods verkställande direktör, Mats Jansson anställd sedan den 15:e mars 2000, har under 2000 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 6,9 Mkr. Verkställande direktörens bonussystem är baserat på verksamhetens resultat och utveckling enligt regler fastställda av kompensationskommittén. Bonusen kan maximalt uppgå till en halv årslön. Verkställande direktören har därutöver bilförmån samt förmånsbaserade sjuk- och pensionsförmåner. Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 60 års ålder. Ålderspensionen mellan 60 och 65 års ålder utgör 75 procent samt därefter 60 procent av senast aktuella månadslön. Avsättning härför har gjorts i årets bokslut. Verkställande direktören har också förmånsbaserad familjepension. Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner, 24 månadslöner efter fyllda 50 år, mot avräkning.

Övriga ledande befattningshavare i Axfood har sedvanliga anställningsvillkor samt rätt till uppsägningslön och avgångsvederlag om sammanlagt högst 18 månader. De kan erhålla bonus baserat på verksamhetens resultat och utveckling om maximalt 40 procent av årslönen. Pensionsåldern är fastställd till som lägst 60 år. ITP-planen gäller i huvudsak som kostnadsram.

Optionsprogram 2000

I december 2000 emitterade Axfood AB ett skuldebrev förenat med 427.500 teckningsoptionsrätter. Optionsprogrammet omfattar 15 personer i ledande ställning inom Axfoodkoncernen som tecknat 337.500 optioner. Återstående optioner kan vid senare tillfälle förvärfvas av andra ledande befattningshavare i Axfoodkoncernen. Sådana försäljningar sker varje gång till aktuellt marknadspris. Lösenkursen är 77 kronor och optionshavarna har rätt att nyteckna en aktie per option under perioden 22 november 2003–21 augusti 2004.

NOT 29. ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
KPMG				
Ersättning för revision	6	1	0	0
Ersättning för övriga konsultationer	2	0	0	0
Totalt	8	1	0	0

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr	2000	1999P	1999	1998P	1998
Resultaträkning					
Nettoomsättning	30.230	29.077	5.338	28.782	4.958
Rörelseresultat	112	344	162	443	161
Resultat efter finansiella poster	0	261	163	335	162
Minoritetens andel	-10	-15	-	-26	-
Skatt	-24	-105	-46	-119	-45
Årets resultat	-34	141	117	190	117
Balansräkning					
Immateriella anläggningstillgångar	1.258	1.021	23	1.088	24
Materiella anläggningstillgångar	2.143	1.650	364	1.483	295
Finansiella anläggningstillgångar	681	796	9	1.005	9
Varulager	1.518	1.425	327	1.406	280
Övriga omsättningstillgångar	1.707	1.629	140	1.485	88
Likvida medel	278	192	181	119	216
Tillgångar	7.585	6.713	1.044	6.586	912
Eget kapital	820	741	368	659	316
Minoritetsintresse	181	185	-	207	-
Avsättningar	579	542	75	520	61
Räntebärande skulder	2.610	2.157	9	2.055	9
Räntefria skulder	3.395	3.088	592	3.145	526
Eget kapital och skulder	7.585	6.713	1.044	6.586	912
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	445¹⁾	365	165	-	170
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-690¹⁾	-326	-135	-	-123
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	331¹⁾	36	-64	-	-75
Periodens kassaflöde	86¹⁾	75	-34	-	-28
Nyckeltal					
Rörelsemarginal (%)	0,4	1,2	3,0	1,5	3,2
Rörelsemarg. före jämförelsestörande poster och goodwill	1,3	1,8	3,1	-	3,3
Marginal efter finansiella poster	0	0,9	3,1	1,2	3,3
Soliditet	13,2	13,8	35,2	13,1	34,6
Nettoskudsättningsgrad (ggr)	2,2	2,0	-0,4	-	-0,6
Skudsättningsgrad (ggr)	2,96	2,9	0,0	2,8	0,1
Sysselsatt kapital (Mkr)	3.968	3.620	385	-	333
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	3,8	10,3	46	-	51
Räntabilitet på eget kapital (%)	neg	20,0	34	-	40
Investeringar (Mkr)	579	563	135	453	123
Resultat per aktie (kr)	-0,64	2,77	4,68	3,75	4,66
Antal aktier	53.229.028	50.729.028	25.000.000 ³⁾	50.759.950	25.000.000
Antal årsanställda	8.146	7.364	2.711	6.934	2.526
Utdelning	0²⁾	2,60	2,60	-	-

^{P)} Det angivna värdet avser proforma 1999 respektive 1998

¹⁾ Proforma

²⁾ Enligt styrelsens förslag

³⁾ Varav 4.000.000 A-aktier och 21.000.000 B-aktier

Definitioner

- **Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets nettoomsättning.
- **Marginal efter finansiella poster:** Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.
- **Soliditet:** Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.
- **Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.
- **Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
- **Räntabilitet på eget kapital:** Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.
- **Vinst per aktie:** Årets nettoresultat dividerat med antalet aktier.
- **Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antalet aktier.
- **Netto räntebärande tillgång:** Likvida medel minus räntebärande skulder.
- **Nettoskuldsättningsgrad:** Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital.
- **Skuldsättningsgrad:** Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
- **Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med räntekostnader.
- **Antal årsanställda:** Totalt antal arbetade timmar dividerat med årsarbetstid om 1.600 timmar.
- **EBITG:** Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ.)

Org nr 556542-0824

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axfood AB för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 mars 2001

Caj Nackstad
Auktoriserad revisor

Per Bergman
Auktoriserad revisor

Koncernledning



Mats Jansson (f. 1951)
(se styrelsen)



Lars Nilsson (f. 1956)
vVD samt ekonomi- och finansdirektör.
Antal aktier: 9.400
Antal optioner: 35.000



Kent Peterson (f. 1948)
VD Inköp och marknad.
Antal aktier: 7.000
Antal optioner: 17.500



Bodil Eriksson (f. 1963)
Informationsdirektör.
Antal aktier: 0
Antal optioner: 17.500



Lennart Andersson (f. 1955)
Tillträder som VD för Hemköp i juni 2001,
efterträder Håkan Matz, VD i
Hemköpskedjan 1999-2000.
Antal aktier: 0
Antal optioner: 0



Anders Nyberg (f. 1956)
Tillträdde som vVD för Axfood den
1 februari 2001.
Antal aktier: 0
Antal optioner: 0



Bengt Andersson (f. 1952)
VD Axfood Direkt
Antal aktier: 1.000
Antal optioner: 17.500

Styrelse



Gösta Törnroth, Claes Andersson, Nils-Erik Johansson, Åke Pettersson.



Sven-Erik Brandt, Peggy Bruzelius, Mats Jansson, Marcus Storch.



Antonia Ax:son Johnson, Hans G. Johansson, Göran Ennerfelt, Annika Åhnberg.

Styrelseledamöter valda av bolagsstämman:

Claes Andersson (f. 1947)

Claes Andersson är köpman och ägare till butikskedjan Sabis AB i Stockholm, och har tidigare varit ledamot av styrelsen i D-gruppen AB från 1995 till 1999.

Ledamot i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 593.092 via bolag.

Antonia Ax:son Johnson (f. 1943)

Styrelseordförande eller ledamot av styrelsen i olika företag inom Axel Johnson Gruppen. Ledamot av styrelsen i Nordstjärnan AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse för Allmännyttiga ändamål, NCC AB, Xerox Coporation, Stockholm Environment Institute, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) m. fl. Styrelseordförande i Stockholms Stadsmission och World Childhood Foundation.

Ledamot i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 24.084.166 via bolag.

Peggy Bruzelius (f. 1949)

Styrelseordförande i Grand Hôtel Holding AB och Lancelot Asset Management AB. Ledamot av styrelsen i AB Electroulux, Scania AB, Ratos AB, Drott AB, Syngenta AB, Handelshögskoleföreningen, Näringslivets Börskommitté, Aktiemarknadsnämnden, m. fl. Tidigare har Peggy Bruzelius varit VD i Financial Services samt vice VD i Skandinaviska Enskilda Banken. Ledamot i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 1.500.

Göran Ennerfelt (f. 1940)

Styrelseordförande eller ledamot av styrelsen i olika företag inom Axel Johnson Gruppen. Styrelseordförande i Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS) Förtroenderåd, Svensk Handel, Sveriges Allmänna Exportförening samt Östekonomiska Institutet. Vice ordförande i Sverige-Amerika Stiftelsen. Ledamot av styrelsen i Spirent plc, Svenska Handelsbanken, Samhall AB, Svenska Arbetsgivareföreningen (SAF), Internationella Handelskammaren, m. fl.

Ordförande i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 10.000.

Mats Jansson (f. 1951)

VD Axfood AB. Ordförande eller ledamot av styrelser i olika företag inom Axfoodkoncernen. Ledamot av styrelsen i Hufvudstaden AB. Tidigare har Mats Jansson varit VD och koncernchef i AB Catena (numera Bilia AB), samt VD och koncernchef för Oy Karl Fazer AB. Ledamot av styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 4.300.

Antal optioner: 60.000.

Nils-Erik Johansson (f. 1933)

Styrelseordförande i Clas Ohlson AB och Leksands IF. Ledamot av styrelsen i Åhléns AB, Almi Företagspartner Dalarna AB, FöreningsSparbanken i Falun, FöreningsSparbankens Företagsråd i Stockholm och Mistra programmet Mat 21 vid Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) m. fl. Tidigare har Nils-Erik Johansson varit VD i Hemköpskedjan AB.

Ledamot av styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 0.

Marcus Storch (f. 1942)

Styrelseordförande i ConNova AB. Vice ordförande i Axel Johnson AB och i Nobelstiftelsen. Ledamot av styrelsen i Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse, Dagens Industri AB, Nordstjärnan AB, NCC AB, AB Hannells Industrier, Skyways Holding AB, OM Stockholmsbörsen AB, Tumba Bruk AB, Kungliga Vetenskapsakademien, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), m. fl. Med Dr h.c. Tidigare har Marcus Storch varit VD och koncernchef i AGA AB.

Vice ordförande i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 12.000.

Gösta Törnroth (f. 1943)

Styrelseordförande i Nyföretagarcentrum i Solna. Ledamot av styrelsen i Svensk Handel, Handelns Utredningsinstitut (HUI), Handelns Arbetsgivarorganisation och moreSALE International AB. Gösta Törnroth har varit VD och styrelseordförande för D-gruppen AB sedan starten 1983 till 1998, samt ledamot av styrelsen i Dagab AB mellan 1991-1994.

Ledamot i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 0.

Annika Åhnberg (f. 1949)

Styrelseordförande i programstyrelsen för ELSA (Etiska, Legala och Sociala Aspekter av genomforskning och genteknologi).

Ledamot av styrelsen i Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien (KSLM), Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) Skandia Liv, Skandia Link, HANDU AB (Handikappolitiska Utredningsinstitutet)

Ledamot i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 0.

Utsedda av arbetstagarorganisationer:

Sven-Erik Brandt (f. 1947)

Sven-Erik Brandt anställdes i Dagab AB 1976 och representerar Handelsanställdas förbund.

Ledamot i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 0.

Hans G. Johansson (f. 1945)

Hans G. Johansson är anställd i Hemköp och är arbetstagarrepresentant för Handelsanställdas Förbund.

Ledamot i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 0.

Åke Pettersson (f. 1935)

Åke Pettersson anställdes i Dagab AB 1962 och representerar Tjänstemannaförbundet HTF.

Ledamot i styrelsen sedan 2000.

Antal aktier: 0.

Revisorer:

Per Bergman

Auktoriserad revisor

Caj Nackstad

Auktoriserad revisor

Staber:

Axfood Sverige AB
171 78 Solna
(Parkvägen 2A)
Tel: 08-553 990 00
Fax, ledning: 08-553 998 05
info@axfood.se

Axfood Direkt AB
171 78 Solna
(Parkvägen 2A)
Tel: 08-553 990 00
Fax: 08-553 993 77
info@axfood.se

Axfood Fastigheter AB
171 78 Solna
(Parkvägen 2A)
Tel: 08-553 990 00
Fax: 08-553 994 92
info@axfood.se

Axfood Franchise AB
Box 36030
(Partihallarna)
400 13 Göteborg
Tel: 031-63 94 00
Fax: 031-21 89 06
info@axfood.se

Axfood IT AB
171 78 Solna
(Parkvägen 2A)
Tel: 08-553 990 00
Fax: 08-27 57 43
info@axfood.se

Axfood Lågpris AB
Box 9232
400 95 Göteborg
(Ny adress fr o m mars
2001: Falkenbergsgatan 3
412 85 Göteborg))
Tel: 031-63 93 30
info@axfood.se

Axfood Närlivs AB
Box 1742
701 17 Örebro
(Handelsgatan)
Tel: 019-603 03 50
Fax: 019-603 03 05
info@axfood.se

Dagab AB
Box 640
136 26 Haninge
(Lillsjövägen, Jordbro
Företagspark)
Tel: 08-500 710 00
Fax: 08-500 104 05

AB Handelskredit
171 78 Solna
(Parkvägen 2A)
Tel: 08-553 991 50
Fax: 08-553 99 148
www.handelskredit.se

Hemköpskedjan AB
Box 828
791 29 Falun
Tel: 023-589 00
Fax: 023-71 19 77
receptionen@hemkop.se
www.hemkop.se

Spar Finland ABP
PB 140
FIN-01721 Vantaa
(Tegelbrännargränden 5)
Tel: +358 205 321
Fax: +358 205 32 6023
www.spar.fi

WMM-data Axfood AB
171 78 Solna
(Parkvägen 2A)
Tel: 08-553 995 00
Fax: 08-730 01 08

