



ÅRSREDOVISNING 1999

INNEHÅLL

1999 i korthet	1
VD-kommentar	2
Omvärlden	4
Det Nya Dagligvarubolaget	5
Detta är D&D Dagligvaror	8
Butikerna	10
Partihandel och supportfunktioner	14
Flerårsöversikt och definitioner	16
Förvaltningsberättelse	17
Resultaträkningar	19
Balansräkningar	20
Kassaflödesanalyser	22
Redovisningsprinciper och noter	23
Revisionsberättelse	29
Styrelse och revisorer	30
Företagsledning	31
Aktien	32
Adresser	Omslagets insida

Genom en mångfald
butik profiler tillgodoser
D&D konsumentens
skiftande behov.

D&D Dagligvaror är ett dagligvaruföretag som etablerar, utvecklar, anskaffar, förädlar och bedriver detaljhandel samt partihandel, både för interna och externa detaljst kunder. D&D ägs till 50 procent av handlare och till 50 procent av Axel Johnson AB.

D&D är den tredje största butikgruppen inom den svenska dagligvaruhandeln. Under 1999 sålde D&D och anslutna handlares butiker varor för 26,5 miljarder kronor inklusive moms. Bland D&Ds nära 900 butiker ingår bland annat profilerna Vivo, Willys, Billhälls, Exet, Matex, Rätt Pris, Spar, HP, Bra Storlivs, Tempo och Matnära. D&D har cirka 2.900 medarbetare.

Under våren 2000 har D&D gått samman med Hemköpskoncernen.



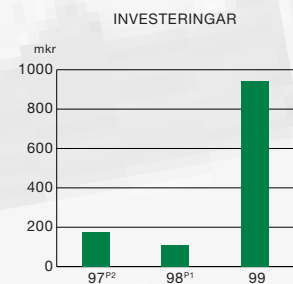
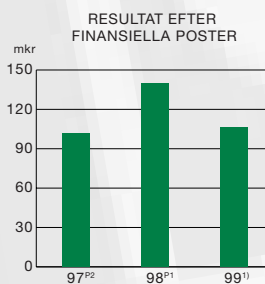
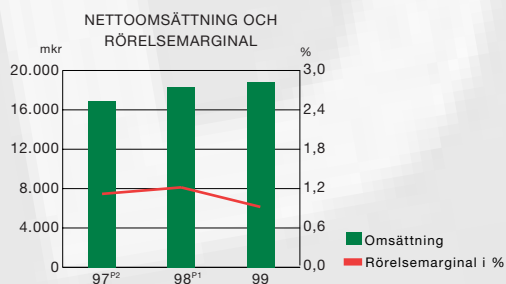


1999 i korthet

- D&Ds nettoomsättning steg med 2,6 procent till 18,8 miljarder kronor. Tillsammans med samverkande handlare inom D&D uppgick försäljningen i butiksledet till 26,5 miljarder kronor inklusive moms, vilket motsvarar 3,8 procents volymökning. Volymutvecklingen i branschen var 2,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 167 mkr (226^{P1}). 1999 års resultat är belastat med strukturkostnader om 76 mkr. Rörelsemarginalen blev 0,9 procent (1,2^{P1}).
- Investeringarna uppgick till 986 mkr. Investeringarna bestod i allt väsentligt av förvärvet av Dagab.
- I november meddelade styrelserna i D&D och Hemköp sin avsikt att slå samman de båda företagen samt förvärva Spar i Sverige AB och Spar Inn Snabbgross AB från Axel Johnson AB. Dessutom förvärfvas röstmajoriteten i Spar Finland från Axel Johnson och MeritaNordbanken. Därmed bildas ett av Nordens största företag inom dagligvaruhandeln.
- För 1999 föreslås ingen utdelning.

Nyckeltal

	1999	1998 ^{P1}
Nettoomsättning, mkr	18.805	18.320
Rörelseresultat, mkr	167	226
Resultat efter finansiella poster, mkr	106	140
Rörelsemarginal, %	0,9	1,2
Vinst per aktie, kr	12	21
Föreslagen utdelning per aktie, kr	-	-
Investeringar, mkr	986	148
Antal årsanställda	2.960	2.905



^{P1} Det angivna värdet avser proforma 1998.

^{P2} Det angivna värdet avser proforma 1997, se vidare sid 16.

¹⁾ D&Ds resultat för 1999 är ej representativt för bolaget på grund av strukturkostnader.

Ett år av omstruktureringar

Sedan D&D bildades i slutet av mars 1999, har året präglats av fusionsarbetet. Vi har genomfört betydande omstruktureringar och rationaliseringar, samtidigt som vi förnyat och utvecklat butikssystemet.

Vi har renodlat partihandelsfunktionen och detaljhandelsutvecklingen, vi har lyft fram ansvaret för butiksdriften och vi har var för sig samlat de övergripande funktionerna för marknad och inköp samt IT.

Parallellt med detta lyckades vi växa snabbare än marknaden även i år, inte minst tack vare ett kreativt butiksutvecklingsarbete och en aggressiv etableringspolitik. Vi har bantat huvudkontorsorganisationen och förenklat de administrativa rutinerna.

Dagab Närlivs hade i fusionen med sig ett antal nyförvärvade KIAB-grossister, som gav oss större volymer men också ett rationaliseringsbehov, vilket vi arbetat vidare med och därigenom givit Närlivs en stark och sund bas för vidare utveckling.

Starkare bas för framtiden

D&D går in i 2000-talet som en del i det börsnoterade Nya Dagligvarubolaget, som blir en av de ledande aktörerna på den nordiska marknaden. Det innebär ytterligare ett steg i arbetet med att förstärka det så kallade tredje blocket på dagligvarumarknaden.

Vi står nu ännu bättre rustade att utveckla vår affär i den tilltagande internationella konkurrensen, där branschen konsolideras i allt raskare takt. Vi får också en bättre utgångspunkt för vidare expansion i Norden.

Förvärven av butiksbolag efter räkenskapsårets utgång, konverteringarna till Eurospar samt våra stärkta positioner bland bensinstationskedjorna borgar för en ännu bättre bas för vidare utveckling även under det kommande året.

Rationaliseringar

Under 1999 har organisationen fokuserats och effektiviserats. Antalet dotterbolag har reducerats. Butiksdriften är inordnad i två dotterbolag, Allivs AB och

Lågpris AB. Partihandeln likaså i två enheter, D&D Varuförsörjning AB och Färskvaror. Som moderbolagsfunktioner finns Detaljhandelsutveckling, som driver utveckling och förnyelse av butiksnätet, Marknad och Inköp som effektiviserar inköps- och sortimentsarbetet samt IT-enheten som förser butikerna och den övriga organisationen med effektiviserade systemlösningar, drift och underhåll.

Centrallagret i Örebro har avvecklats och i stället har Närlivs ledningsfunktioner samlats i Örebro samtidigt som tre av Närlivs lager också samlokaliseras dit. Två förvärv av närlivsgrossister har gjorts under året.

Nya marknadsandelar

Försäljningen hade en god utveckling, och omsättningen ökade 2,6 procent till 18,8 miljarder kronor (18,3 proforma 1998), varav 3 miljarder kronor (2,9) utgjordes av försäljning i koncernens konsoliderade butiksrörelse.

I mars 2000 har vi ingått avtal med Shell och OK/Q8 om leveranser till bensinstationernas livsmedelsbutiker, vilket beräknas tillföra en omsättning på drygt 800 mkr årligen.

Resultatet efter finansnetto uppgick till 106 mkr (140 mkr proforma 1998). Det lägre resultatet beror främst på att vi tog betydande kostnader för ett omfattande strukturarbete, som bland annat innefattade personalavveckling, lagerflyttningar och nedskrivning av balansposter. Den totala försäljningen i butiksledet – inklusive våra samverkande handlare – uppgick till 26,5 miljarder kronor inklusive moms. Det motsvarar en volymökning på 3,8 procent, vilket innebär att vi tog betydande marknadsandelar. Bäst utveckling visade återigen lågprisbutikerna.

Fler helägda butiker

Våra helägda butikskedjor består i allt väsentligt av Billhalls och Willys, som båda har en stark marknadsposition i Göteborgsområdet. LLS Livs fusionerades under året med Willys Cash och kedjan fick namnet Willys.

I början av år 2000 introducerades Willys i Malmö. Efter räkenskapsårets utgång har beslut fattats att – inom ramen för det Nya Dagligvarubolaget – förvärva butikskedjorna Exet med 20 butiker och XL samt L-köp med åtta butiker. Därigenom ökar årsomsättningen i egenägd detaljhandel med närmare 2 miljarder kronor.

Expanderade mest på marknaden

Vi var den kedja som expanderade mest 1999. Genom etableringar och nybyggnader tillfördes butiksgruppen detaljhandelsyta på cirka 41.500 kvm. Till detta kom cirka 12.000 kvm för Hemköpskedjan, inom ramen för vårt samarbetsavtal med bolaget.

Vi gjorde några riktigt stora butiksetableringar i Länna, söder om Stockholm, i Valbo utanför Gävle samt omprofileringar i Åkersberga och Södertälje. Ett flertal etableringar av mindre lågprisenheter gjordes i västra Sverige.

Köpmännen inom Vivo beslöt att successivt införa ett nytt profilprogram. Utbyggnaden av Tempo-butikerna fortsatte enligt plan.

Vår satsning på konsumentorienterad internethandel fortsatte, främst inom Spar, Willys och Billhalls. Verksamheten har haft kraftig tillväxt och vi bedömer att det finns en god utvecklingspotential.

Efter verksamhetsårets slut togs beslut om att sju av våra butiker med profiler som Priso, Bäst, EPE och Bilema profileras om till Eurospar-butiker på franchisingbasis. Det här är ytterligare exempel på hur fusionen underlättar mer kreativa lösningar på butikssidan.

Expansion i Baltikum

I Baltikum förvärvade vårt intressebolag Inventor Trading sju Spar-butiker i Estland. Efter räkenskapsårets utgång fusionerades Dagab Baltic och Inventor Trading till Baltic Food, ett integrerat parti- och detaljhandelsföretag, där D&D äger cirka 27 procent av aktierna. Övriga stora ägare är norska privatpersoner (36 procent), Selvaaggruppen (28 procent) samt den norska utvecklingsfonden SND (10 procent).

Vid årets utgång hade Inventor Trading totalt 54 butiker i Estland, Lettland och Litauen. Dessutom innehades ett fullsortimentslager i Tallinn och ett mindre lager i Vilnius. Målet är att bli en av de fem största detaljhandelskedjorna för dagligvaror i samtliga tre länder.

Utbildning prioriterat område

Vi har under året även prioriterat såväl vår personalutveckling som vårt miljöarbete.

Vi har utökat vårt traineeprogram till två nya kullar per år. Vi har mycket goda erfarenheter från vår tidigare traineeverksamhet, och programmet är ett av de bästa sätt vi har att få in välutbildade akademiker i verksamheten. Vidare bedriver vi en intensiv intern utbildning, bland annat med seminarier som behandlar vilka regler som gäller för börsbolag och aktiemarknaden. Målgruppen är alla anställda i ledande befattningar, såväl kontors- och butiksanställda som handlare i förtroendeställning. Andra större utbildningssatsningar omfattar IT samt 26 olika kurser för butiksanställda.

På miljösidan arbetar vi målmedvetet vidare för att miljöcertifiera hela vår verksamhet enligt ISO 14001.

D&Ds framgång bygger på samspelet mellan starka individer, deras drivkrafter och framåtanda. Tillsammans bygger vi – alla medarbetare i D&D – förutsättningarna för goda affärer och goda relationer. Jag är imponerad av vad människorna i och kring D&D har åstadkommit, trots alla omvälvande förändringar.

Solna i mars 2000

Lars Otterbeck

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR



D&D går in i 2000-talet som en del i det börsnoterade Nya Dagligvarubolaget, som blir en av de ledande aktörerna på den nordiska marknaden. Det innebär ytterligare ett steg i arbetet med att förstärka det så kallade tredje blocket på dagligvarumarknaden.



Starkt år för handeln

Ett gynnsamt klimat för privat konsumtion gjorde 1999 till ett starkt år för detaljhandeln. Den goda konjunkturen bedöms fortsätta påverka handeln i positiv riktning även 2000. Dagligvaruhandeln omvandlas snabbt och konkurrensen hårdnar. För svenska aktörer vidgas hemmamarknaden till att alltmer omfatta Norden.

Sveriges ekonomi utvecklades väl under 1999, och BNP steg med 3,8 procent jämfört med 1998, enligt Statistiska Centralbyrån (SCB).

Det var framför allt ökningen på 4,1 procent av hushållens konsumtion som bidrog till tillväxten. Hushållens utgifter för bilinköp, möbler, kläder och hemelektronik stod för en stor del av ökningen.

Den offentliga konsumtionen ökade med 1,8 procent.

Rekord i julhandeln

1999 avslutades enligt Handels Utredningsinstitut (HUI) med en mycket bra försäljning under julhandelsmånaden december, som blev den starkaste julmånaden på 1990-talet.

I löpande priser ökade detaljhandeln under 1999 sin försäljning med 4,3 procent och sålde för totalt drygt 330 miljarder kronor inklusive moms, enligt HUI. Det innebär att 1999 totalt blev det näst starkaste detaljhandelsåret under decenniet; endast rekordåret 1998 visade en mer gynnsam utveckling.

Konsumtionen av dagligvaror uppgick till cirka 175 miljarder kronor inklusive moms.

Dagligvaruhandeln ökade, enligt HUI, med 3,3 procent i löpande priser (2,3 procent i fasta priser). Sällanköpsvaruhandeln ökade med 5,5 respektive 5,3 procent; möbler, hemelektronik och guldsmedshandeln stod för den största ökningen.

Gynnsam prognos

De makroekonomiska grundfaktorer som förklarade uppgången 1999 – minskande arbetslöshet, ett fortsatt relativt lågt räntetryck samt en förhållandevis låg inflation och ökade reallöneinkomster – fortsätter

att påverka handeln i positiv riktning även under 2000, enligt HUIs prognos.

Ny struktur i dagligvaruhandeln

Den svenska detaljhandeln med dagligvaror har historiskt karaktäriserats av stabilitet och låg internationaliseringsgrad. Internationella kedjor har tidigare haft begränsad verksamhet i Sverige, men några har på senare år kommit in främst genom förvärv inom servicehandeln.

Hit hör norska Narvesen med Seven Eleven och Pressbyrå samt bensinstationskedjorna Shell och Statoil, som gör satsningar på begränsade dagligvarusortiment. 1999 bildade ICA och Statoil ett gemensamt ägt bolag för driften av Statoilstationerna i Skandinavien.

Nu sker emellertid betydande förändringar på dagligvarumarknaden i såväl Sverige som i de flesta europeiska länder.

Större kedjor i Europa

Expansion genom förvärv över gränserna blir allt vanligare. Bedömare i branschen uppskattar att de 25–30 största aktörerna i början av 2000-talet kontrollerar 75–80 procent av marknaden. En annan bedömning är att fem stora kedjor har tagit 40 procent av den europeiska marknaden år 2005.

Under ett händelserikt 1999 fortsatte amerikanska Wal-Mart sin europeiska expansion genom att förvärva brittiska Asda. I Frankrike fusionerades Carrefour och Promodès, som tillsammans bildar ett av världens största detaljhandelsföretag.

Ökad konkurrens

Konkurrensen i detaljhandelsledet ökar, samtidigt som leverantörer och producenter växer i storlek och förhandlingsstyrka. Även inom producentledet har omfattande

förvärv och fusioner ägt rum. För att i framtiden kunna uppnå och bibehålla en ledande marknadsposition krävs stora, effektiva, välprofilerade och resursstarka bolag, kedjor och organisationer. Konsoliderings- och internationaliseringstakten ökar, och utländska företag och kedjor visar nu ett ökat intresse för den nordiska marknaden.

Nordiskt perspektiv

I början av december 1999 offentliggjorde den holländska, börsnoterade dagligvarujätten Ahold sina planer på att förvärva 50 procent av ICA. Tidigare under året hade en fusion mellan ICA och norska Hakon Gruppen genomförts.

Samtidigt utvecklar KF ett utökat nordiskt samarbete med sina motsvarigheter i Danmark, Norge och Finland.

Det är tydligt att för de flesta svenska aktörer förskjuts nu begreppet hemmamarknad från enbart Sverige till ett mer nordiskt perspektiv.

Ny stor, börsnoterad koncern

I november tillkännagav styrelserna i D&D och Hemköp sina planer på bildandet av en ny, börsnoterad dagligvarukoncern.

Genom ett samgående mellan D&D och Hemköp samt förvärv av Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross och röstmajoriteten i Spar Finland bildas ett av Nordens största företag inom dagligvaruhandeln.

Samgåendet möjliggör effektiviseringar liksom bättre utbud och service för konsumenterna.

Tillsammans kommer de drygt 1.000 helägda och samverkande butikerna i Sverige samt de totalt cirka 330 butikerna i Finland att ha en omsättning inklusive moms på drygt 40 miljarder kronor. ■

Ledande nordisk aktör

D&D och Hemköp tar nu initiativ till att gå samman och skapa en konkurrenskraftig, börsnoterad aktör på den nordiska marknaden. Med starka butiksp profiler kan det Nya Dagligvarubolaget än bättre tillgodose kundernas behov och samtidigt öka såväl försäljningen som lönsamheten.

När D&D och Hemköp nu går samman skapas en konkurrenskraftig, börsnoterad aktör på den nordiska marknaden. Samgåendet sker på så sätt att Hemköpskedjan AB förvärvar aktierna i D&D Dagligvaror AB genom en apportemission. Spar Sverige och Spar Inn Snabbgross samt Axel Johnsons innehav i Spar Finland kommer också att ingå i den nya koncernen. Enligt planerna kommer det Nya Dagligvarubolaget att starta sin verksamhet under mars månad 2000. Till VD och koncernchef i det nya bolaget har Mats Jansson utsetts.

Genom samgåendet och därav villkorade förvärv bildas ett av de största bolagen inom dagligvaruhandeln i Norden. Det nya bolaget, med arbetsnamnet det "Nya Dagligvarubolaget", får en sammanlagd nettoomsättning på cirka 30 miljarder kronor och en marknadsandel på cirka 20 procent i Sverige och cirka 10 procent i Finland.

Nettoomsättning

Mkr	1999 proforma	1998 proforma
Sverige		
Partihandel	14.692	14.446
Detaljhandel	10.985	10.524
Övrigt	1.065	944
Internförsäljning	-3.080	-2.925
Totalt Sverige	23.662	22.989
Finland		
Partihandel	3.587	3.899
Detaljhandel	1.606	1.673
Övrigt	222	221
Totalt Finland	5.415	5.793
Totalt	29.077	28.782

Det Nya Dagligvarubolaget kommer att bedriva partihandel samt detaljhandel genom ett antal butiksrörelser med starka varumärken, t ex Hemköp, Spar, Vivo med flera. Cirka 40 procent av den konso-

liderade nettoomsättningen kommer att genereras i detaljhandeln.

Det Nya Dagligvarubolaget kommer sammanlagt att omfatta över 1.000 butiker i Sverige, varav cirka 250 är hel- eller delägda och de övriga drivs av fristående handlare knutna till D&D genom avtal. I Finland ingår 330 butiker, varav 85 är helägda och de övriga drivs av fristående handlare. Antalet årsanställda kommer att uppgå till cirka 7.000. Det Nya Dagligvarubolaget (fd Hemköp) kommer att förbli noterat på OM Stockholmsbörsens A-lista.

Hemköp och D&D Varuförsörjning (fd Dagab) har sedan länge affärsrelationer. Hemköps största leverantör är D&D Varuförsörjning. D&Ds största enskilda externa kund är Hemköp. Relationen utvecklades ytterligare under sommaren 1998, då D&D och Hemköp träffade avtal om samarbete avseende butiksetableringar och övertagande av butikslägen. Att samla de båda verksamheterna inom en gemensam koncern är ett naturligt steg i denna samarbetsrelation.

Betydande besparingar kan uppnås genom att inköp, logistik och investeringar samordnas. Genom ett antal starka butiksp profiler kan det Nya Dagligvarubolaget optimera butikslägen och butikskoncept för att därmed bättre tillfredsställa kundernas behov samt öka försäljningen och lönsamheten. Det Nya Dagligvarubolaget avser att ta en fortsatt aktiv roll i utvecklingen av dagligvarubranschen och säkra en ledande position på den nordiska marknaden.

SAMORDNINGSEFFEKTER

Samgåendet mellan D&D och Hemköp medför goda möjligheter till effektivisering och kostnadsbesparingar, vilket stärker det Nya Dagligvarubolagets konkurrenskraft.

Nettoeffekten av samordningsvinsterna, som förväntas uppnås genom samgåendet samt underliggande organisk tillväxt, uppskattas påverka resultatet efter finansiella poster positivt med totalt cirka 400 mkr under de närmaste tre åren. Samordningseffekterna beräknas uppkomma dels genom samgåendet mellan D&D och Hemköp samt förvärven av Spar-kedjorna, dels i det pågående arbetet med sammanslagningen av D-gruppen AB och Dagab AB.

Samordningsvinster

D&Ds och Hemköps styrelser har identifierat följande huvudsakliga områden inom vilka samordningsvinster kommer att kunna utvinnas genom samgåendet:

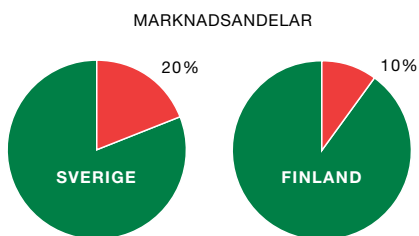
- inköp och logistik
- optimering av butiksstukturen
- IT
- utbyte av kompetens
- administration

Inköp och logistik

Det Nya Dagligvarubolaget kommer att kunna effektivisera flöden av information, varor och kapital. Bland annat kommer inköp och logistik att kunna samordnas och optimeras. Det Nya Dagligvarubolaget uppnår en storlek som ger betydande styrka i inköp, vilket förväntas medföra mer fördelaktiga inköpsvillkor och en effektivare logistik.

Optimering av butiksstukturen

En samordning mellan D&D, Hemköp, Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross och Spar Finland ger en butiksstuktur med ett antal specialiserade butiksp profiler, såsom supermarkets och storbutiker (t ex Vivo, Hemköp, Billhalls), lågprisbutiker (t ex Spar, Exet, Matex, XL, Willys) samt närbutiker (t ex Tempo, Matnära). ◆



Det Nya Dagligvarubolaget får en ledande position på den nordiska marknaden.

NORDENS STÖRSTA AKTÖRER INOM DAGLIGVAREHUANDELN

Grupp	Marknad
ICA/Ahold	Sve/Nor
Nya Dagligvarubolaget	Sve/Fin
Norgesgruppen	Nor
KF/Konsum	Sve
FDB	Dk
Keskogruppen	Fin

D&D och Hemköp bildar tillsammans ett av de största bolagen inom dagligvaruhandeln i Norden.

◆ Tillsammans kommer bolagen i högre grad att kunna anpassa både existerande och nya butiksp profiler efter butikens läge och storlek samt de lokala kundernas behov och önskemål. Till exempel kan en butik omprofileras till en annan butiksp profil, som bättre passar dess läge och storlek.

Det Nya Dagligvarubolaget kan därmed verka betydligt effektivare i relationen till kunderna. D&Ds och Hemköps styrelser bedömer att detta kommer att leda till ökad lönsamhet och vinst såväl för handlare som för det Nya Dagligvarubolaget.

IT

Genom samgåendet kan IT-investeringar och IT-kompetens samordnas mellan bolagen för att skapa effektiva informationssystem, vilket möjliggör hög servicegrad och kvalitet. Genom att tillvarata den bästa IT-kompetensen och de bästa IT-lösningarna inom respektive bolag kan skalfördelar och kostnadsbesparingar tillvaratas. Skalfördelar kan även nås i satsningen på heltäckande handelstjänster via Internet. Här förväntas särskilt Spar Sveriges och D&Ds erfarenheter av internethandel kunna utnyttjas i det Nya Dagligvarubolaget.

Utbyte av kompetens

D&D och Hemköp har gemensamt en stark bas av kompetens och erfarenhet i butiksetablering och utveckling av butiksnät. Hemköp och Spar Sverige, med sina starka varumärken, bidrar bland annat med kompetens i att driva butiker i kedjeform. Att samla resurserna i ett bolag, där den gemensamma kompetensen kan inriktas på att maximera konkurrenskraften och marknadseffektiviteten, skapar goda förutsättningar för en ökad försäljning och förbättrade marginaler.

Administration

Administrativa funktioner, t ex huvudkontor och andra koncerngemensamma funktioner, kommer att kunna samordnas och integreras.

Pågående arbete inom D&D

Sedan sammanslagningen av D-gruppen och Dagab i mars 1999 pågår strukturförändringar samt ett effektiviseringsprogram för att bli rationalisera sortimentet, effektivisera logistiken och förbättra inkösvillkoren.

VINSTUTVECKLING

Omsättningen för det Nya Dagligvarubolaget proforma 1999 uppgick till cirka 29 miljarder kronor och resultatet efter finansiella poster till 261 mkr. Resultatet är belastat med strukturkostnader om cirka 90 mkr, varav cirka 40 mkr under sista kvartalet.

Samgåendet beräknas ej ha någon nämnvärd effekt på förväntad vinst per Hemköpsaktie år 2000. För 2001 beräknas dock vinsten per aktie öka betydligt jämfört med den förväntade vinsten år 2000.

Prognoserna förutsätter att strukturförändringarna och effektiviseringsprogrammet inom D&D fortlöper enligt plan och att det Nya Dagligvarubolaget framgångsrikt kan realisera den potential, som finns i utvinning av samordningsvinster och effektivisering genom ett samgående.

FRAMTIDSUTSIKTER

Det Nya Dagligvarubolaget verkar inom dagligvarubranschen, som är en mogen bransch med stabil men begränsad tillväxt. Den årliga volymtillväxten har under den senaste tioårsperioden uppgått till cirka en procentenhet. Det Nya Dagligvarubolaget beräknar dock att dess tillväxt ska vara högre

än marknaden. Tillväxten ska ske organiskt genom expansion och ökad försäljning i existerande enheter på nya och befintliga marknader samt genom förvärv i Sverige, övriga Norden och Baltikum.

Det Nya Dagligvarubolaget har som mål att öka andelen omsättning genererad från detaljhandeln, vilket kommer att leda till ökade marginaler och därmed ökad lönsamhet. Det Nya Dagligvarubolaget kontrollerar idag butikslägen genom avtal med fristående handlare samt genom att äga flertalet butiksv varumärken.

I Baltikum avser det Nya Dagligvarubolaget ta del av tillväxten i dagligvarubranschen och expandera den nuvarande verksamheten inom både parti- och detaljhandel.

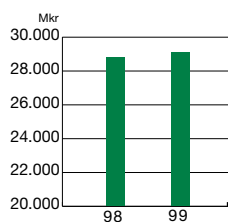
Genom samarbete inom United Nordic Inc AB, ett inköpsbolag som ägs gemensamt av D&D och dagligvarupartihandlarna Dagrofa a/s i Danmark, TukoSpar Oy i Finland och Unil A/L i Norge, erhåller det Nya Dagligvarubolaget en förstärkt förhandlingsposition vid upphandling av importvaror, speciellt från avlägsna marknader.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLITIK

Det Nya Dagligvarubolaget ska skapa ökat aktieägarvärde genom försäljningstillsättning och kostnadseffektivitet. Genom att tillvarata kedjekompetens och starka varumärken ska det Nya Dagligvarubolaget optimera den befintliga butiksstukturen för att därmed kunna erbjuda rätt vara till rätt pris till rätt kund. Tillväxt ska ske genom förvärv och nyetablering av butiker i Sverige, övriga Norden och Baltikum.

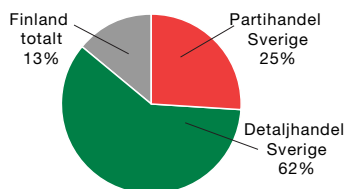
Det Nya Dagligvarubolagets finansiella mål och utdelningspolitik kommer att fastställas av bolagets styrelse när samgåendet

NETTOOMSÄTTNING



Att samla resurserna i ett bolag skapar goda förutsättningar för ökad försäljning och bättre marginaler.

MEDELTAL ÅRSANSTÄLLDA 1999



Det nya bolaget kommer sammanlagt att sysselsätta cirka 7.000 årsanställda i Sverige och Finland.

är genomfört. Nedan beskrivs de finansiella mål och den utdelningspolitik, som D&Ds och Hemköps styrelser initialt bedömer kunna anses rimliga.

Finansiella mål

Omsättningen förväntas kunna öka med cirka 5 procent årligen genom organisk tillväxt och förvärv.

Det Nya Dagligvarubolagets interna lönsamhetsmål förväntas kunna vara en genomsnittlig rörelsemarginal om cirka 3 procent över en konjunkturcykel. Rörelsemarginalen för 1999 uppgick till 1,2 procent proforma. Bolagets soliditetsmål förväntas kunna vara 20 procent. Soliditeten 1999 uppgick till 13,8 procent proforma.

Utdelningspolitik

Det Nya Dagligvarubolaget kommer att fastställa storleken på framtida utdelningar utifrån bolagets långsiktiga tillväxt och resultatutveckling samt behovet av en stark balansräkning, god likviditet och god finansiell ställning i allmänhet.

ORGANISATION OCH VERKSAMHET

D&D, Hemköp, Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross och Spar Finland kommer att samlas under det nuvarande börsnoterade moderbolaget Hemköpskedjan AB (publ), som föreslås byta namn.

Det Nya Dagligvarubolaget kommer att utveckla, anskaffa, förädla och bedriva detaljhandel och partihandel med dagligvaror samt erbjuda stödfunktioner såsom varuanskaffning, logistik, IT-stöd och marknadsanalys.

Genom hel- och delägda butiker samt genom fristående, samverkande handlare kommer detaljhandeln initialt att omfatta cirka 30 butikskedjor med olika sortiments- och prisstrategier riktade mot

olika kundsegment. Butiksprofilerna inkluderar supermarkets och storbutiker, lågprisbutiker och närbutiker. Partihandeln levererar framförallt internt inom det Nya Dagligvarubolaget, men även till extern detaljhandel.

Gemensamma koncernfunktioner inkluderar butiksetablering, information och ekonomi. Genom en samordning av ansvaret för butiksförnyelsen inom butiksetablering ska rätt koncept tillämpas på respektive läge och butik. Etableringsfunktionen hanterar överlåtelse, köp och försäljning av butiksrörelser.

Stödfunktionerna består vidare av förhandlings- och inköpskunskap, konsumtions- och detaljistkunskap samt marknadsföring och utveckling av det Nya Dagligvarubolagets handelsmärken, såsom Eldorado, Fauna och Garant.

Personal

Det genomsnittliga antalet årsanställda i det Nya Dagligvarubolaget uppgick 1999 proforma till 7.364.

Medeltal årsanställda

	1999 proforma	1998 proforma
Sverige		
Partihandel	1.853	1.789
Detaljhandel	4.582	4.363
Totalt Sverige	6.435	6.152
Finland	929	987
Totalt	7.364	7.139

Miljö

Det Nya Dagligvarubolagets grundinriktning är att bidra till en uthållig samhällsutveckling med kretsloppstanken som grund. En stark lokal förankring vad gäller butiker, leverantörer och kunder är viktiga faktorer i denna strävan.

Styrelsen

I styrelsen för det Nya Dagligvarubolaget ingår följande personer:

Göran Ennerfelt, ordförande
Roger Källman, vice ordförande
Marcus Storch, vice ordförande
Claes Andersson
Peggy Bruzelius
Nils-Erik Johansson
Antonia Ax:son Johnson
Gösta Törnroth
Annika Åhnberg ■



Mats Jansson är VD och koncernchef för det Nya Dagligvarubolaget

Mat, människor, affärer

D&D Dagligvaror AB, D&D, bildades våren 1999 genom en sammanslagning av D-gruppen och Dagab. Avsikten var att skapa ett nytt konsumentorienterat dagligvaruföretag, ett slagkraftigt alternativ till de båda övriga stora blocken på den svenska marknaden, ICA och KF.

Då D&D bildades var avsikten att inom en relativt snar framtid introducera företagets aktier på OM Stockholmsbörsens A-lista. D-gruppen hade profilerat sig på dagligvarumarknaden som detaljhandelsbolag, tjänsteföretag, fastighetsbolag och riskkapitalbolag. Koncernens främsta uppgift var att förbättra lönsamheten i butikerna, att etablera och förädla butikerna och därigenom stärka deras konkurrenskraft och uppträdande på marknaden. Dessutom skulle koncernen förse butikerna med riskkapital.

Dagab var ett partihandelsföretag, vars huvudsakliga kunder var butiker inom D-gruppen samt Hemköp. Basen i sortimentet var välkända märkesvaror från svenska och utländska dagligvaruleverantörer.

Genom sammanslagningen skapades förutsättningar för stordriftsfördelar och synergieffekter inom områden som varuförsörjning, IT-utveckling, marknadsföring, administration och etablering, områden som är strategiska i utvecklingen av det Nya Dagligvarubolaget.

Före bildandet av det Nya Dagligvarubolaget ägdes D&D till 50 procent av de handlare, som tidigare hade aktier i D-gruppen, och till 50 procent av Axel Johnson AB.

Med en marknadsandel på 15 procent av dagligvarumarknaden, motsvarande 20 procent av butiksmarknaden, var D&D

den tredje största butiksguppen inom den svenska dagligvaruhandeln. Under 1999 sålde D&Ds och anslutna handlares butiker varor för 26,5 miljarder kronor inklusive moms, en volymökning med 3,8 procent jämfört med fjolåret.

Efter sammanslagningen av D-gruppen och Dagab har förändringsarbetet inom D&D varit omfattande. Till större projekt hör

- lansering av det nya Vivo-konceptet, Vivo 2000
- lansering av det nya konceptet och profilen Tempo
- fortsatt effektivisering av logistikverksamheten, bland annat genom uppbyggnad av ett servicehandelscentrum för Dagab Närlivs i Örebro, vilket beräknas fullföljas år 2000
- 41.500 kvm ny säljyta har tillförts D&D genom nyetableringar, anslutningar eller förvärv av butiker och lokaler samt större utbyggnader
- därtill kommer cirka 12.000 kvm säljyta genom samarbetsavtalet med Hemköpskedjan
- effektivisering

D&Ds affärsidé

D&D etablerar, utvecklar, anskaffar, förädlar och bedriver dagligvarudetaljhandel samt erbjuder stödfunktioner till denna

och till anslutna handlare. Hit hör varuanskaffning, logistik, IT-stöd och marknadsanalys. Därutöver driver D&D partihandel för externa detaljsticker. D&D med anslutna handlare verkar på detaljstickermarknaden under ett antal butiksp profiler med tydliga koncept för konsument och leverantör. D&D driver en konsekvent och aktiv politik för butiksförnyelse och volymökning i detaljistledet.

Handlare, som samarbetar med D&D, är majoritetsägare till huvuddelen av butiksbeståndet, men D&Ds egna investeringar i detaljhandeln ökar i takt med ett större ekonomiskt engagemang och risktagande i etableringarna.

D&Ds mål

- D&Ds butiksp profiler ska ha den svenska dagligvarumarknadens mest nöjda kunder.
- Varor med egna varumärken spelar en viktig roll och ska öka sin andel i D&Ds kedjor.
- D&D ska ha dagligvarumarknadens mest motiverade medarbetare.

D&Ds marknadsmål

- D&D ska öka sina marknadsandelar inom varje valt segment där man inte är marknadsledande samt i övrigt bibehålla och befästa marknadsledande positioner.



D&D Dagligvaror bildades våren 1999. D&D etablerar, utvecklar, anskaffar, förädlar och bedriver dagligvarudetaljhandel. D&D är partihandlare även för externa detaljsticker.



D&Ds butiksp profiler ska ha den svenska dagligvarumarknadens mest nöjda kunder.

- Butiksstrukturen ska ständigt utvecklas och anpassas till förändrade konsumtions- och inköpsvanor.

Detaljhandel och varuförsörjning

D&D arbetar inom områdena detaljhandel och varuförsörjning. Den egna detaljhandeln omfattar 22 butiker med en sammanlagd omsättning under 1999 om 3,5 miljarder kronor inklusive moms. Därutöver samverkar D&D med 862 fristående butiker under olika profiler, vars totala omsättning 1999 uppgick till 23,0 miljarder kronor inklusive moms.

Konsoliderad nettoomsättning

Mkr	1999	1998 ^P
Detaljhandel	3.048	2.930
Partihandel	14.692	14.446
Övrigt	1.065	944
Totalt	18.805	18.320

^P Proforma

Av D&Ds konsoliderade försäljning på 18,8 miljarder kronor för 1999 kom 16 procent från detaljhandel. Av återstoden utgjorde 78 procent partihandel. D&D Varuförsörjning är ett separat bolag, som består av det tidigare Dagab. Till Varuförsörjning hör även affärsenheten Färskrivaror, där all kompetens inom kött och chark, ost och färsk färdigmat samlats.

Allivs och Lågpris

Från och med den 1 januari 2000 är driftansvaret för detaljhandeln samlat i två affärsenheter med resultatansvar, nämligen Allivs (butiksgrupporna Vivo, Storlivs och Närhandel) och Lågpris (lågprisprofiler som Willys, Exet, Matex, HP, Prisextra), medan förnyelsen av butiksnätet bedrivs av koncernfunktionen Detaljhandelsutveckling.

Förutom Detaljhandelsutveckling, som bedriver förnyelsearbetet av butiksnätet, är Marknad och Inköp samt IT supportfunktioner. Övriga supportfunktioner är Ekonomi & Finans, Personal, Kompetens- och ledarutveckling, Miljö, Hälsa & Kvalitet samt Kommunikation.

Samverkande handlare

För att etablera, driva och utveckla lönsamma företag har den svenska dagligvaruhandeln i stor utsträckning utvecklats till en samverkan och ett nära samarbete mellan enskilda, fristående köpmän, å ena sidan, och företag med bland annat finansiell styrka samt marknads- och branschkunskap, å andra sidan. Köpmännen och D&D samarbetar i syfte att genom gemensamma insatser stärka D&Ds marknadsposition och konkurrenskraft.

För att stärka konkurrenskraften omfattar samarbetet även inköps- och distributionssamverkan. D&D Varuförsörjning erbjuder köpmännen varor och tjänster till marknadsmässiga villkor. Köpmännen anlitar D&D Varuförsörjning samt övriga inom D&D-koncernen ingående partihandelsbolag som huvudleverantör för dagligvaror inom respektive sortiment under förutsättning att konkurrensmässiga priser och kvaliteter erhålls.

För de tjänster som D&D tillhandahåller erlägger köpmannen en omsättningsbaserad avgift, så kallad butik ersättning.

Företagskultur och personal

D&Ds kultur och värderingar bygger på entreprenörsanda, mångfald, dynamik och flexibilitet. D&D söker en balans mellan småskalighet och individualitet

å ena sidan och stordrift och centralisering å andra sidan. D&D är redan en del av den nya ekonomins mångfald, olikhet och individualitet. D&D tar maktförskjutningen mot konsumenten på största allvar.

Mångfalden speglar sig i de olika butiksp profiler, som D&D-samarbetet erbjuder konsumenten, från Billhalls i Göteborg till Vivo och Tempo i Piteå.

I D&D ska alla ha möjlighet till personlig utveckling. Kompetensutvecklingen utgår från målet att möta konsumentens behov på bästa sätt. D&D tillhandahåller ett antal interna program som aspirant-, köpmanna- och traineeutbildningar. Inom varje resultat enhet finns också utbildningar och kurser för kompetensutveckling, till exempel butikskunskap, hälsa, miljö och språk.

D&D-koncernen sysselsätter drygt 2.900 årsanställda.

Etik och miljö

D&D anser att det är viktigt med en helhetssyn, där frågor om miljö samt etiska och sociala värden vägs samman. Det är varje konsuments rätt att ha tillgång till prisvärda, säkra och successivt mindre miljöbelastande livsmedel. Det är därför D&Ds skyldighet att förse konsumenten med korrekt information kring de varor som säljs. Först då kan konsumenten göra bra val utifrån de egna värderingarna.

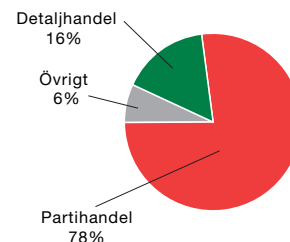
För att uppnå detta för D&D en kontinuerlig dialog med bolagets samarbetspartners, där livsmedelssäkerhet och successivt minskad miljöbelastning står i fokus. D&D har vidare påbörjat en kombinerad miljö- och kvalitetser certifiering. ■



Varor med egna varumärken spelar en viktig roll och ska öka sin andel i D&Ds kedjor.



Per Johansson, Jonas Bergström, Benny Lindstens och Henrik Swahn förser Hemköp med varor från D&D Borlänge AB.



Av D&Ds konsoliderade försäljning på 18,8 miljarder kronor för 1999 kom 16 procent från detaljhandel.

Mångfald och valfrihet

Detaljhandeln inom D&D är indelad i två affärsenheter, Allivs och Lågpris. Vivo är D&Ds mest kända butiksprofil. Andra butiker är t ex Billhälls, Willys och Tempo. Dessutom bedrivs internethandel inom flera profiler som Spar och Willys.

Detaljhandeln inom D&D, som vid utgången av 1999 omfattade 884 konsoliderade och samverkande butiker, bedrivs i de två affärsenheterna Allivs och Lågpris. Moderbolaget har ägarmajoritet i sju butiksbolag, som omfattar 22 butiker, motsvarande en omsättning inklusive moms på 3,5 miljarder kronor. Minoritetsandelar har moderbolaget i ett fyrtiotal butiksbolag med 114 butiker, motsvarande en total omsättning inklusive moms på 7,8 miljarder kronor. I övriga butiksbolag äger D&D i de flesta fall en så kallad hembudsaktie. D&Ds butiks nät, konsoliderat och med samverkande handlare, representerar sammanlagt en andel om 15 procent av den svenska dagligvarumarknaden.

Det enskilda butiksläget är knutet till D&D dels genom avtal avseende butiksrörelsen, dels genom att butiksläget hyrs eller ägs av D&D, dels genom att D&D äger flertalet butiksvarumärken av betydelse.

Den samlade volymen för helägda butiker och butiker i intressebolag svarar cirka 43 procent av den totala omsättningen i D&Ds och samverkande handlares butiker. Därutöver kontrolleras butikslägen genom ovan nämnda avtal med köpmän avseende butiker, som svarar för cirka 36 procent av den totala omsättningen. Butiksvarumärkena Vivo, Tempo och Matnära samt flertalet stora regionala butiksprofiler ägs dessutom av D&D.

I D&Ds strategi för butiksförnyelse ingår att

- löpande följa konsumentbehoven och kontinuerligt arbeta med förnyelseprojekt
- ta till vara varje möjlighet till strukturförändring – ingen situation är på förhand given
- bibehålla hög takt på anskaffande av nya butiksytor.

Allivs

I affärsenheten Allivs ingår butiksgrupperna Vivo, Storlivs och Närhandel med sammanlagt cirka 750 butiker. Totalt finns cirka 10 olika profiler och butiksvarumärken.

Med allivsbutik menas en traditionell livsmedelsbutik, som tillgodoser behovet av dagligvaror för hushållet. Sett både till antalet butiker och andel av den totala försäljningen dominerar allivsbutikerna på den svenska dagligvarumarknaden. Sedan 1970 har marknadsandelen minskat från drygt 60 procent till omkring 50 procent. Främsta skälet till tillbakagången är att konkurrensen från nya alternativ, som storlivs, lågprisspecialister och bekvämbutiker, har ökat kraftigt på senare år.

Allivsbutikernas största konkurrensfördel är tillgängligheten. Närheten till kunden, öppethållandetiderna och en trivsam miljö uppväger ofta de fördelar som stormarknader och lågprisbutiker kan erbjuda, framför allt i form av lägre priser.

Vivo

Vivo är D&Ds mest kända och största butiksprofil. Vivo är en rikstäckande kedja, landets tredje största för dagligvarubutiker med 306 butiker. Vivos sammanlagda omsättning för 1999 uppgick till 11,1 miljarder kronor inklusive moms, en ökning med 1,8 procent jämfört med året innan.

Vivo-butiken representerar den medelstora eller större dagligvarubutiken och kännetecknas av matkunnande, god service och kvalitet. Till profilen hör ett brett sortiment, generösa öppettider och en hög andel märkesvaror. Vivo-butiken vänder sig till alla, som bor inom butikens naturliga upptagningsområde och som ställer krav på matkunnande, kvalitet och service till rätt pris.

Affärsidén är att konsumenten på den lokala marknaden alltid ska kunna tillfredsställa hela sitt behov av dagligvaror i Vivo-butiken och att denna ska uppfattas som den ledande matbutiken inom kött och chark och färskt bröd samt vara ”mästare” inom frukt och grönt.

Handlaren och medarbetarna ska tillsammans ha ett brett matkunnande för att ge kunden goda råd och bra idéer på måltidslösningar, alltifrån råvara till färdig måltid, med bra service och kvalitet.

Genom förmåga att skapa personlig service och långsiktiga kundrelationer samt fokusera på kunden i butikens upptagningsområde ska Vivo-butiken uppfattas som det naturliga alternativet vid val av matbutik.

I Vivos strategi ligger att vid etablering av nya butiker ha en säljyta på minst 400 kvm. Butikslayouten ska rymma väl tilltagna färskvaruavdelningar och fokusera på matkunnande, som ger inspiration, matupplevelser och matidéer. Det ska dessutom finnas möjligheter att äta på plats. Sortimentet ska vara konkurrenskraftigt, tillgodoser kundens hela behov av dagligvaror och bygga på varumärken, som är marknadsledande inom sina segment. Därutöver ska Vivo utveckla egna handelsmärken. Prisstrategin innebär att Vivo ska framstå som jämförbar med lokala konkurrenter och uppfattas som mycket prisvärd i förhållande till service och kvalitet.

Under 1999 introducerades det nya konceptet Vivo Vision 2000, som handlar om hur kedjan ska profilera sig i framtiden. Det innebär ett tydliggörande av affärsidé och vision samt att varje område såsom profil, etablering, personal, varuexponering och marknadsföring får konkreta mål och strategier. Målet för



Vivo är D&Ds mest kända och största butikprofil. Vivo är rikstäckande och landets tredje största kedja med 306 dagligvaru-butiker.



Fauna är butikens miljövänliga alternativ, som samtidigt verkar för bevarandet av den biologiska mångfalden genom samarbete med Nordens Ark.

Långsiktiga kundrelationer bör byggas från grunden. Willys affärsidé är att tillhandahålla Sveriges billigaste matkasse – barnfamiljens ”räddare i nöden”.

konceptet är att Vivo ska upplevas som Sveriges starkaste dagligvaruhandlare: En butik som kan sin sak, som ger valuta för pengarna, som bryr sig om och som går att lita på.

Vivo Vision 2000 ska implementeras genom ett program, som omfattar utbildning av nyckelpersoner, handlare och butikshefer.

Vivo Stockholm, som är en ekonomisk förening och som sköter sin egen marknadsföring, har utan större tillskott av nya butiker haft en mycket positiv volymutveckling under året.

Storlivs

Storlivs omfattar 26 butiker och består av fyra butiksgupper: Billhälls, Bäst-gruppen (bland andra Priso och Bilema), Ekströms och Bra Storlivs. Omsättningen inklusive moms uppgick 1999 till 2,6 miljarder kronor, varav 1,0 miljard kronor avsåg kedjor och butiker, som ägs av D&D.

Storlivsbutikerna tillhandahåller ett brett utbud av dagligvaror, manuell betjäning, en attraktiv prisnivå och erbjuder ”alla konsumenter allt” för veckoslutshandeln.

När den lokala marknaden så efterfrågar, erbjuds olika sortiment och funktioner såsom ”fast food” och specialvaror. Ofta har storlivsbutikerna en exklusiv inredning med generösa ytor för manuella kött- och fiskavdelningar, stort utbud av bröd och grönsaker samt färdiglagade eller förberedda maträtter, som kan tas med eller ätas på plats. Samtidigt kan den prismedvetne handla billiga basvaror i stora förpackningar.

Närhandel

Närhandel omfattar 450 butiker och drivs under profilerna Tempo, Matnära, ▶





Storlivsbutiken tillhandahåller ett brett utbud av dagligvaror, manuell betjäning och en attraktiv prisnivå. Till storlivsbutikerna hör Billhälls, Ekströms och Bra Storlivs.



Tempo ambition är att bygga ett varumärke för attraktiva butiker, där färskt bröd och ett kvalitetsmässigt starkt utbud av färdigrätter spelar en huvudroll.

◆ Handlar'n och Jourlivs. Omsättningen inklusive moms inom Närhandel uppgick 1999 till 2,3 miljarder kronor.

Närhandelsbutikerna möter konsumenternas behov av att kunna handla i sin närhet. Det ska gå snabbt och vara enkelt och trevligt. Kunderna ska få sitt vardagsbehov av dagligvaror tillgodosett, med vänlighet och matglädje till ett rimligt pris.

Närhandelssegmentet i Sverige domineras av norskägda Small Shops med Pressbyrå och Seven Eleven, som har cirka 43 procent i marknadsandel. ICA har drygt 30 procent och D&D Närhandel knappt 25 procent av marknaden.

D&Ds senaste närhandelskoncept är Tempo, som introducerades 1999. Ambitionen är att bygga ett varumärke för attraktiva butiker, där färskt bröd och ett kvalitetsmässigt starkt utbud av färdigrätter spelar en huvudroll. Tempo sortiment omfattar cirka 2.000 artiklar med tonvikt på färskvaror.

Lågpris

Affärsenheten Lågpris innehåller lågprisprofiler som Exet, Matex, Rätt Pris, HP, Prisextra, XL Storköp, L-köp och Willys. Totalt ingår cirka 140 butiker, varav 11 ägs av D&D. Återstoden ägs och drivs av enskilda handlare. De konsoliderade och samverkande lågprisbutikerna har en marknadsledande ställning i Sverige. Den totala omsättningen inklusive moms uppgick 1999 till 10,7 miljarder kronor, varav de egna butikerna svarade för 2,1 miljarder kronor.

Lågprisbutikernas starkaste kort är utan jämförelse priset. Ofta handlar det om 10–15 procents lägre priser på märkesvaror än vad storlivs och allivs kan erbjuda.

Lågprisbutikerna är 1990-talets vinnare inom dagligvaruhandeln och har

under de senaste tio åren nära nog fördubblat sin marknadsandel, från 3 till 11 procent.

Flera kedjor har på senare tid uppgraderat sin kvalitet med avseende på service och säljmiljö utan att därför förlora sin lågpriskaraktär.

Lågprissegmentet i Sverige domineras av D&D, vars olika profiler och kedjor har drygt halva marknaden. ICA svarar för en fjärdedel och återstoden delas mellan ett antal andra kedjor där KF är störst. Lågprisbutikerna kommer med stor sannolikhet att fortsätta att växa på den svenska dagligvarumarknaden. Samtliga aktörer har aggressiva expensionsplaner. Samtidigt krävs att lågprisbutikerna kan tydliggöra sin konkurrensfördel, priset, och hela tiden arbeta på att sänka kostnaderna genom högre försäljning per ytenhet.

Exempel på ett framgångsrikt lågpris-koncept är Willys, som består av de under 1999 sammanslagna LLs Livs och Willys Cash. Båda har sedan lång tid tillbaka visat en mycket gynnsam utveckling i Västsverige och har nyligen etablerat en stor butik i Malmö. Affärsidén är att tillhandahålla Sveriges billigaste matkasse. Verksamheten bygger på en kombination av stora volymer av märkesvaror till lågt pris, rena lågprisvaror och klippartier.

Närlivs

Dagab Närlivs, som har en rikstäckande grossistverksamhet inom servicehandel och närlivshandel inkl bensinstationskedjor, har flyttat fram sina positioner till en marknadsledande ställning. Avtal har efter årsskiftet gjorts med Shell och OK/Q8 om leveranser till trafikbutiker motsvarande mer än 800 mkr årligen. Under verksamhetsåret har betydande omstruktureringar skett: Ledningsfunktionerna har flyttats

till Örebro, där ett servicehandelscentrum skapats. Till Örebro har även lager- och distributionsverksamheterna flyttats från Stockholm och Borlänge. Dagab Närlivs driver 11 helägda lagerterminaler och har samarbetsavtal med tre privatägda. Utöver grossistverksamheten ger Dagab Närlivs sina kunder ett omfattande marknadsstöd bland annat genom tillhållande av profiler och butikskoncept.

Leverantörer och inköp

D&Ds butiker köpte under 1999 framförallt specier (28 procent), djupfrysta varor (9 procent), kött och chark (13 procent), ost, mejeri och kylkonserver (14 procent) och kem-tekniska artiklar (14 procent) från D&D Varuförsörjning. Saba Trading, som ägs till 60 procent av Dole Food Company Inc, 25 procent av Axel Johnson samt 15 procent av KF, är största leverantör av frukt och grönt. Övriga direktleverantörer inkluderar bland andra Arla, Pripps, Spendrups samt Pagens och Skogaholm.

Internethandel

D&D bedriver konsumentorienterad internethandel inom flera profiler. I Stockholmsområdet är Prisextra/Netextra ledande aktör sedan två år. Netextras ambition är att sortimentet ska omfatta cirka halva sortimentet i Prisextra-butikerna. D&D-anslutna NK-Hallen, som var först i Sverige med dagligvaruhandel på Internet, har idag en väl utvecklad internet-tjänst med hemleverans ur ett brett sortiment med över 6.000 varor. Även i Göteborgsområdet arbetar bolaget med internethandel genom Billhälls och Willys.

Netextras, NK-Hallens och Billhälls internethandel är idag uppbyggd på att varor plockas direkt i butikerna, medan



Lågprissegmentet i Sverige domineras av D&D, vars olika profiler och kedjor har drygt halva marknaden. Exempel på ett framgångsrikt lågpris-koncept är Willys, som bildats av de under 1999 sammanslagna LLs Livs och Willys Cash.

Kent Jonsson, chaufför i D&D Varuförsörjning i Jordbro, och Younes Elammari, kolonialvaruchef på Prisextra, Norra Stationsgatan i Stockholm, möts på lastkajen.

Willys arbetar med lagerbaserad plock. D&Ds avsikt är att expandera genom att etablera plocklager på ett flertal platser för att uppnå en ökad geografisk räckvidd av internethandeln.

Internethandelns främsta konkurrensmedel är bekvämlighet och tid. Butiken är öppen 24 timmar om dygnet och varje dag. Internethandeln gynnas av att många tycker det är tråkigt och tidsödande att handla basvaror samtidigt som det är lättare att beställa och få varorna hemkörda.

Hittills har männen haft en klar överrepresentation när det gäller handel på Internet. Men sannolikt är det kvinnorna, som har mest att vinna på enklare och tidseffektivare sätt att handla dagligvaror. Detta beror främst på att det är kvinnan, som i allmänhet svarar för den ”dagliga driften” av hushållet.

Internethandeln rörande dagligvaror ökar snabbt, men ligger fortfarande långt under 1 procent av den samlade omsättningen i den totala dagligvaruhandeln. D&D har skaffat sig en ledande position och erfarenhet av olika lösningar inom detta för framtiden så viktiga område. Genom en kraftfull satsning på internethandeln avser D&D att erbjuda konsumenten dels ett bekvämt och tidsbesparande alternativ att handla dagligvaror, dels kompletterande mervärden i form av tjänster och andra varor genom högeffektiva internethandelscentra. ■



Varans väg till butiken

D&D Varuförsörjning levererar främst till D&Ds och samverkande handlares butiker. Största enskilda kund är Hemköpskedjan. En för koncernen gemensam organisation erbjuder support inom detaljhandelsutveckling, marknad och inköp samt IT.

D&D Varuförsörjning

D&D Varuförsörjning levererar främst till D&Ds och samverkande handlares butiker motsvarande 60 procent av omsättningen 1999. Största enskilda kund är Hemköpskedjan, som representerade 14 procent av omsättningen 1999 och som får sina varor från D&D Borlänge. Dagab Närlivs ansvarar för försäljningen till kunderna inom servicehandelssektorn. D&D Varuförsörjning är organiserat i de två regionerna Nord och Syd. I D&D Varuförsörjning ingår dotterbolagen D&D Borlänge, Dagab Närlivs samt 27 procent av Baltic Food AS (tidigare Inventor Trading).

Omsättningen exklusive moms uppgick 1999 till 15,7 miljarder kronor, varav 1.016 mkr utgjorde internleveranser.

D&D Varuförsörjning erbjuder cirka 20.000 artiklar från drygt 1.000 leverantörer. Basen i sortimentet är välkända märkesvaror från svenska och utländska leverantörer, kompletterat med produkter från lokala leverantörer och odlare. Därutöver finns egna varumärken, så kallade handelsmärken, av vilka Eldorado är störst med cirka 170 svenska och importerade livsmedelsprodukter, däribland konserver, drycker och djupfrysta produkter. Garant är samlingsnamnet för matvaror av högsta kvalitet, bland annat speciallagrad ost samt lax och skaldjur. Fauna är miljövarumärket med ett 15-tal artiklar inom livsmedel, kem-tekniska produkter och mjukpapper.

Dotterbolaget Dagab Närlivs förvärvade under året två grossistenheter i Örebro och Östersund med en sammanlagd omsättning på 450 mkr. Beslut togs att samla Närlivs ledningsfunktioner till Örebro i samband med nedläggningen av centrallagerverksamheten. Som ett led i

den fortsatta effektiviseringen av Närlivsverksamheten samt uppbyggnaden av ett servicehandelscentrum i Örebro flyttas lager- och distributionsverksamheterna i Stockholm och Borlänge till Örebro.

Färskvaror

I syfte att samordna färskvaruarbetet och tydliggöra ansvarsfördelningen bildades den 1 januari 2000 affärsenheten Färskvaror, som ska vara ett utvecklingscentrum för färskvaror i hela D&D-koncernen. Genom att samla all färskvarukompetens i en enhet, skapas möjligheter för bättre effektivitet, helhetssyn och tydlighet gentemot kund. Ansvarsområdet för den nya affärsenheten är Kött, Chark & Färdigmat samt Ost & Mejeri. I enheten ingår även livsmedelsproducenterna Hildebrands Kött & Chark AB, Livsmedels AB Ingemar Johansson, Nordic Meat Partner AB samt Ostmognadslagret i Skövde.

Supportfunktioner

Några av koncernens främsta uppgifter är att kraftfullt driva butiksförnyelse, som inriktas på att D&D med samverkande handlare har rätt strategisk butiksstruktur. Därigenom kan det ekonomiska utfallet för D&D och de samverkande köpmännen på varje marknad optimeras. Andra viktiga uppgifter för koncernen är etablerings- och affärsutvecklingsarbete, att effektivisera sortiments- och inköpsarbetet, att utveckla och effektivisera IT-system, att förse butikerna med support inom ett flertal områden samt att samordna logistik och varuförsörjning. Supportorganisationens huvudfunktioner är Detaljhandelsutveckling, Marknad och Inköp samt IT.

Detaljhandelsutveckling

Det överordnade ansvaret för butiksför-

nyelsen inom D&D ligger på funktionen Detaljhandelsutveckling. I detta ansvar ligger, förutom att svara för etableringsarbetet, även att se till att rätt koncept och driftsform tillämpas på respektive läge och butik samt att hantera överlåtelse, köp och försäljning av butiksörelser.

Marknad och inköp

Marknad och Inköp arbetar med D&Ds gemensamma förhandlingar med märkesleverantörer samt förhandlingar av egna varumärken. Marknad och Inköp ansvarar även för sortimentssamordning och konsumtionskunskap. Konsumentanalyser och kundkortsutveckling ingår i funktionen. Utveckling, import och marknadsföring av egna handelsmärken, till exempel Eldorado, Fauna och Garant, är ytterligare ett ansvarsområde.

D&Ds distribution av starköl, vin och sprit bedrivs i bolaget DLP Drinks Logistics Partner AB. Verksamheten startades 1995 som en förberedelse inför en friare alkoholhandel i Sverige.

IT

Med ett sortiment om cirka 50.000 artiklar, varav 40 procent är lagerlagda, samt med en omfattande flora av prissystem, priskanaler, rabatt- och bonussystem och en komplex transportapparat, är IT-funktionens kompetens och kapacitet av avgörande betydelse för D&D-koncernens konkurrenskraft. D&D har ett välutvecklat butiksdatasystem, god kommunikation mellan såväl detalj- och partihandel som leverantörer samt omfattande order-, fakturerings-, lagerhållnings- och analysystem.

Vid sidan av utveckling och drift av koncerngemensamma IT-lösningar består IT-verksamheten huvudsakligen av:



D&D Varuförsörjning erbjuder cirka 20.000 artiklar från drygt 1.000 leverantörer. Basen i sortimentet är välkända märkesvaror från svenska och utländska leverantörer, kompletterat med produkter från lokala leverantörer och odlare.



Garant är ett av D&Ds tre egna varumärken och är samlingsnamnet för matvaror av högsta kvalitet, bland annat speciallagrad ost, lax och skaldjur.

- underhåll och utveckling av logistiksystemet Dialog, vilket sker i samarbete med WM-data i det gemensamägda bolaget WM-data D&D AB
- utveckling, upphandling och installation av olika IT-baserade lösningar, främst inom butiksdataområdet, vilket sker i det helägda bolaget D&D Butiksdata AB

Internationella aktiviteter

D&D samarbetar med United Nordic Inc AB, ett inköpsbolag som ägs gemensamt av koncernen (25 procent) och de tre nordiska dagligvarupartihandlarna Dagrofa a/s i Danmark, TukoSpar Oy i Finland och Unil A/L i Norge. Sedan drygt 30 år bedriver United Nordics ägare gemensam upphandling av importvaror. Därigenom stärks förhandlingspositionen avsevärt, speciellt på avlägsna marknader.

D&D är medlem i EMD, European Marketing & Distribution, den största inköpsorganisationen i Europa, Spar International, en global samarbetsorganisation för Sparbutikerna, samt Lekkerland International, en intressesammanslutning för servicehandels- och närlivspartihandlare i Europa.

Sedan 1998 bedriver D&D verksamhet i Baltikum genom bolaget Dagab Baltic, ägt till lika delar av D&D och norska Inventor Trading AS. Vid årsskiftet 1999/2000 bytte D&D sitt innehav i Dagab Baltic till aktier i Inventor Trading, som därefter namnändrades till Baltic Food AS. D&D ökade samtidigt sin ägarandel i Baltic Food från 13 till 27 procent. Baltic Food är ett integrerat parti- och detaljhandelsföretag med 65 anställda, som levererar till 500 butiker, bland annat Spar, Rema, Stockmann, Selver och Statoil. Målet är att även bygga upp partihandelsfunktioner för dagligvaror i Lettland och Litauen. ■



D&D Varuförsörjning levererar bland annat till Billhalls sju butiker i Göteborg. Bilden visar Helena Myrberg, Billhalls Hvitfeldtsplatsen.

Flerårsöversikt och definitioner

DEFINITIONER

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Marginal efter finansiella poster

Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Netto räntebärande skulder

Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar och likvida medel.

Nettoskudsättningsgrad

Netto räntebärande skulder dividerat med justerat eget kapital.

Skudsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med justerat eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintresse.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (totala tillgångar) minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Vinst per aktie

Årets nettoresultat dividerat med antalet aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antalet aktier.

P/E-Tal

Aktiekurs på balansdag dividerat med vinst per aktie.

Belopp mkr	1999	1998 ^{P1}	1997 ^{P2}
Resultaträkning			
Nettoomsättning	18.805	18.320	16.886
Rörelseresultat	167	226	188
Resultat efter finansiella poster	106	140	102
Skatt	-57	-60	-44
Minoritetens andel	-8	-9	-5
Periodens resultat	41	71	53
Balansräkning			
Immateriella anläggningstillgångar	718	772	777
Materiella anläggningstillgångar	829	796	750
Finansiella anläggningstillgångar	662	854	906
Varulager	778	844	741
Övriga omsättningstillgångar	1.146	1.041	960
Likvida medel	53	60	63
Summa tillgångar	4.186	4.367	4.197
Eget kapital	373	335	295
Minoritetsintresse	13	18	13
Räntebärande skulder	1.951	2.137	1.870
Icke räntebärande skulder	1.849	1.877	2.019
Summa eget kapital och skulder	4.186	4.367	4.197
Kassaflöde¹⁾			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	415	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-712	-	-
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	311	-	-
Årets kassaflöde	14	-	-
Nyckeltal			
Rörelsemarginal (%)	0,9	1,2	1,1
Marginal efter finansiella poster (%)	0,6	0,8	0,6
Soliditet (%)	9,2	8,1	7,3
Netto räntebärande skulder	1.370	1.478	1.179
Nettoskudsättningsgrad (ggr)	3,6	4,2	3,8
Skudsättningsgrad (ggr)	5,1	6,0	6,1
Räntetäckningsgrad (ggr)	2,4	2,3	1,9
Justerat eget kapital	386	353	308
Sysselsatt kapital	2.337	2.490	2.178
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	9,3	10,0 ²⁾	9,6 ²⁾
Räntabilitet på eget kapital (%)	12,1	21,2 ³⁾	18,0 ³⁾
Investeringar	986	148	192
Vinst per aktie (kr)	12	21	16
Eget kapital per aktie (kr)	109	98	86
Aktiekurs på balansdag (kr)	500	280	70
P/E-tal (ggr)	42	14	4
Antal aktier	3.434.656	3.434.656	3.434.656
Medelantal årsanställda	2.960	2.905	2.641
varav inom partihandelsverksamheten	1.853	1.789	1.642
Antal butiker (konsoliderade och anslutna)	884	924	1.007

^{P1} De angivna värdena avser proforma 1998.

^{P2} Proformaräkenskaperna 1997 har tagits fram enligt samma principer som för proformaräkenskaperna 1998, närmare beskrivna på sidan 24, med ett undantag. Jämförelsestörande poster av betydande omfattning i fd D-gruppens resultat- och balansräkningar har eliminerats i syfte att bättre återspegla D-gruppens långsiktiga intjäningsförmåga. De jämförelsestörande posterna avsåg dels kostnader hänförliga till en skattedom, vilken resulterade

i skattetillegg om 14,9 mkr samt räntekostnader om 14,7 mkr, dels 19,6 mkr avseende kreditförluster hänförliga till AB Handelskredit. Resterande 6,2 mkr avsåg omstruktureringkostnader i detaljhandeln.

¹⁾ Kassaflöde redovisas ej för proformaräkenskaperna 1997 respektive 1998.

²⁾ Räntabilitet på sysselsatt kapital räknat på sysselsatt kapital vid periodens slut.

³⁾ Räntabilitet på eget kapital räknat på eget kapital vid periodens slut.

Förvaltningsberättelse

KONCERNEN

Allmänt om verksamheten

Hösten 1998 offentliggjorde D-grupphandlarnas Aktieägarförening och Axel Johnson AB planerna att bilda ett nytt konsumentorienterat dagligvaruföretag, D&D Dagligvaror AB ("D&D"), genom en sammanslagning av D-gruppen AB ("D-gruppen") och Dagab AB ("Dagab"). Sammanslagningen genomfördes våren 1999.

D-gruppen uppträdde på dagligvarumarknaden som detaljhandelsbolag, tjänsteföretag, fastighetsbolag och riskkapitalbolag. Koncernens främsta uppgift är att etablera och förädla butiker, förbättra butikernas lönsamhet, konkurrenskraft och uppträdande på marknaden samt att förse butikerna med riskkapital.

Dagab var ett partihandelsföretag vars huvudsakliga kunder var butiker inom D-gruppen samt Hemköp. Basen i sortimentet var välkända märkesvaror från svenska och utländska dagligvaruleverantörer.

D&D ägs till 50 procent av de handlare som tidigare ägde aktier i D-gruppen och till 50 procent av Axel Johnson AB.

Försäljning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 18.805 mkr (18.320^p), en ökning med 2,6 procent. Av detta utgjordes 3.048 mkr (2.930) av försäljning i koncernens konsoliderade butiksrörelser.

Tillsammans med samverkande handlare inom D&D uppgick försäljningen i butiksledet till 26,5 miljarder kronor inkl moms, varav D&Ds konsoliderade butiksrörelser svarade för 3,5 miljarder inkl moms. Försäljningen om 26,5 miljarder kronor innebär en volymökning med 3,8 procent, vilket kan jämföras med dagligvarumarknaden totalt som enligt branschstatistik ökade med cirka 2,3 procent. D&D ökade därmed sin marknadsandel med 0,3 procentenhet till 15,2 procent.

Koncernens resultat före skatt och minoritetens andel uppgick till 106 mkr (140^p). D&Ds räkenskaper för 1999 är ej representativa för bolaget på grund av strukturkostnader från sammanslagningen av D-gruppen och Dagab samt övriga strukturförändringar inom koncernen. Under 1999 har D&Ds resultat belastats med strukturkostnader om 76 mkr.

Året präglades av betydande marknadsframgångar och omfattande förnyelse och utveckling av butikssystemet. En kraftfull förnyelse av Närlivs-affären har skett under året. Sedan koncernen blev operativt fungerande den 25 mars har också organisations-


strukturen strömlinjeformats och effektiviserats för att bättre stödja den fortsatta satsningen på effektivitet, lönsamhet och vidare utveckling av starka affärskoncept.

Genom etableringar, utbyggnader samt anslutningar och förvärv av butiker tillfördes grupperingen detaljhandelsyta på 41.525 kvm. Till detta kommer cirka 12.000 kvm inom Hemköpskedjan under ett samarbetsavtal med bolaget. Som jämförelse kan nämnas att marknads störste aktör ICA ökade med cirka 30.000 kvm. Större butiksetableringar gjordes i Länna, söder om Stockholm (Eurospar), Valbo utanför Gävle (Hemköp), Göteborg (Bra Storlivs och Billhälls), Svinesund (Eurocash) samt Hallunda, Mariestad och Nybro (Exet). Ett flertal etableringar av mindre lågprisenheter under HP-namnet gjordes i västra Sverige. Vivokedjan byggde ut och etablerade 13 enheter. Omprofileringar gjordes i ett flertal butiker, bland annat i Södertälje, Åkersberga (Matex) och Örebro, Enköping (L-Köp) samt ett åttiotal Tempo-butiker.

Koncernens lågpriskedjor Willys Cash och LLs Livs sammanfördes till en kedja kallad Willys, som vid årsskiftet hade 11 butiker med en omsättning på 2,1 miljarder kronor. Spar Inn-kedjan omprofilades till det internationella Spar- respektive Eurospar-konceptet och blev därmed den svenska länken i det omfattande internationella samarbetet under Spar-namnet.

Vivo beslöt att successivt införa ett nytt profilprogram. Utbyggnaden av Tempo-butikerna fortsatte enligt plan. Satsningen på konsumentorienterad internethandel fortsatte med etableringar inom Spar-kedjan, Willys och Billhälls.

Dotterbolaget Dagab Närlivs förvärvade under året två grossistenheter i Örebro och Östersund med en sammanlagd omsättning på 450 mkr. Beslut togs att samla Närlivs ledningsfunktioner till Örebro i samband med nedläggning av centrallagerverksamheten. Som ett led i den fortsatta effektiviseringen av Närlivsverksamheten samt uppbyggnaden av ett servicehandelscentrum i Örebro flyttas lager- och distributionsverksamheterna i Stockholm och Borlänge till Örebro.

Sedan 1998 bedriver D&D partihandelsverksamhet i Baltikum genom bolaget Dagab Baltic, ägt till lika delar av D&D och Inventor Trading AS. I Baltikum förvärvade intressebolaget Inventor Trading sju Spar-butiker i Estland. Efter räkenskapsårets utgång bytte D&D sitt innehav i Dagab Baltic mot aktier i Inventor Trading, som därefter namnändrades till Baltic Food, ett integrerat parti- och detaljhandelsföretag där D&D äger cirka 27 procent av aktierna. Inventor Trading hade vid årsskiftet 54 butiker 

^p Det angivna värdet avser proforma 1998

◆ i Estland, Lettland och Litauen samt ett fullsortimentsgrossist-lager i Tallinn och ett mindre lager i Vilnius. Omsättningen på årsbasis var i det närmaste 1 miljard kronor.

Efter räkenskapsårets utgång har en stor lågprisbutik under Willys-profilen öppnats i Malmö. Avtal har tecknats med såväl Svenska Shell som OK/Q8 om omfattande leveranser till bensinstationskedjornas butiker.

Organisation

Sammanläggningen av Dagab AB och D-gruppen AB har inneburit en kraftig minskning av antalet direktrapporterande bolag samt kraftsamling kring marknads- och inköpsfrågor och etablerings-/strukturfrågor. Samtidigt har grunden skapats för ett tydligare resultatansvar i de operativa enheterna. Sålunda finns, utöver traditionella stabsfunktioner, en samlad enhet för Marknad och Inköp samt en för Detaljhandelsutveckling. Ansvaret för detaljhandelsaffären samlas i två bolag kallade D&D Allivs AB respektive D&D Lågpris AB. Parthandelsaffären delas upp på enheterna D&D Varuförsörjning AB och D&D Färsvaror.

Framtidsutsikter

I slutet av året enades styrelserna i Hemköpskedjan AB och D&D Dagligvaror AB om villkoren för ett samgående mellan de båda bolagen som jämbördiga parter. Samgåendet sker genom en riktad nyemission från Hemköpskedjan till D&D Dagligvaror ABs aktieägare. Hemköps och D&Ds detaljhandelsrörelser samt D&Ds parthandelsrörelse samlas under det nuvarande börsnoterade moderbolaget Hemköp, vilket föreslås byta namn. Det tillfälliga arbetsnamnet är "Nya Dagligvarubolaget". I samband med samgåendet förvärvar D&D samtliga aktier i Axel Johnson ABs helägda dotterbolag Spar i Sverige AB och Spar Inn Snabbgross AB. Vidare förvärvar det Nya Dagligvarubolaget, i samband med samgåendet, Axel Johnsons aktieinnehav i Spar Finland Abp samt MeritaNordbankens aktieinnehav i nämnda bolag. Det Nya Dagligvarubolaget kommer att äga aktier motsvarande 65,9 procent av röstetalet och 40,1 procent av kapitalet i Spar Finland.

Förvärven av aktierna i Spar i Sverige AB, Spar Inn Snabbgross AB och Spar Finland Abp är villkorade av att samgåendet mellan Hemköpskedjan AB och D&D Dagligvaror AB fullföljs. Förutsatt att samgåendet fullföljs, upphör den tidigare överenskommelsen mellan Axel Johnson AB och D&D Dagligvaror AB, vilken innebar att Axel Johnsons innehav i Spar Finland skulle överföras till D&D.

Tillsammans med samverkande handlare kommer försäljningen att uppgå till drygt 40 miljarder kronor inkl moms, vilket innebär en marknadsandel i Sverige på inmot 20 procent och i Finland på cirka 10 procent.

Investeringar

Investeringar utgjorde 986 mkr (173), varav 172 mkr (140) i materiella anläggningstillgångar, 1 mkr (5) i immateriella tillgångar och 813 mkr (28) i företagsförvärv inklusive aktier i ej konsoliderade bolag. Investeringarna under 1999 bestod i allt väsentligt av förvärvet av Dagab.

Finansiering

Kassaflödet före investeringar uppgick till 415 mkr (126). Kassaflödet efter investeringar var -297 mkr (24). Årets kassaflöde uppgick till 14 mkr (4). Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick vid årsskiftet till 724 mkr (197). Koncernens räntebärande upplåning netto ökade med 688 mkr till 1.370 mkr. Koncernens nettoskuldssättningsgrad (räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar och likvida medel i relation till eget kapital) var vid årets slut 3,6 (2,2).

Det egna kapitalet ökade till 373 mkr (299). Av ökningen kommer 37 mkr från D-gruppens nyemission med anledning av förvärvet av Dagab Holding i början av 1999. Riskbärande kapital (eget kapital inklusive minoritetsintresse och latent skatteskulder) ökade från 375 mkr till 466 mkr. Soliditeten (beräknad som eget kapital och minoritetsintresse i relation till totalt kapital) uppgick till 9,2 procent (15,1).

SPP

SPP har lämnat ett preliminärt beslut till D&D om att D&D skall erhålla återbetalning om cirka 92,5 mkr av till SPP inbetald premie. Tidpunkt och form för utbetalning har ej fastställts.

Personal

Antalet anställda samt löner och arvoden i koncernen och i moderbolaget framgår av not 29.

MODERBOLAGET

Moderbolagets redovisade resultat efter finansiella poster uppgick till -152,0 mkr (-98,0), efter bokslutsdispositioner och skatt blev resultatet -118,0 mkr (-99,5). Moderbolagets egna kapital uppgick den 31 december 1999 till 130,7 mkr (95,8).

VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Balanserade vinstmedel	120.616 kkr
samt årets resultat	-118.084 kkr
Totalt	2.532 kkr

Balanseras i ny räkning.

Av koncernens fria egna kapital om 107,9 mkr föreslås ingen avsättning till bundna reserver.

I övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser för moderbolaget och koncernen samt till bokslutskommentarer och noter, vilka utgör en integrerad del av denna årsredovisning. ■

Resultaträkningar

Belopp i mkr	Not	Koncernen			Moderbolaget	
		1999	1998 ^p	1998	1999	1998
Nettoomsättning	1,2	18.804,7	18.320,0	3.874,4	42,8	32,6
Kostnad för sålda varor	3,4	-17.778,1	-17.271,0	-3.369,8	-27,6	-22,8
Bruttoresultat		1.026,6	1.049,0	504,6	15,2	9,8
Försäljningskostnader ¹	3	-356,5	-431,0	-223,1	-3,7	-1,5
Administrationskostnader ¹	3,5	-596,4	-523,0	-171,9	-86,4	-34,2
Jämförelsestörande poster	6	-	-	-0,1	-	-6,5
Övriga rörelseintäkter		89,7	123,0	13,5	-	-
Övriga rörelsekostnader		-22,0	-14,0	-14,6	-27,1	0,0
Andelar i intresseföretagets resultat		25,9	22,0	22,6	-	-
Rörelseresultat	1	167,3	226,0	131,0	-102,0	-32,4
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>						
Resultat från försäljning av andelar i koncernföretag		2,5	6,0	5,9	-	38,0
Resultat från försäljning av andelar i intresseföretag		4,1	-1,0	-0,8	-	-
Nedskrivning av andelar i koncernföretag		-	-	-	-16,2	-89,5
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		10,9	18,0	3,9	2,4	3,3
Räntekostnader och liknande resultatposter		-78,6	-109,0	-56,6	-36,2	-17,4
Resultat efter finansiella poster		106,2	140,0	83,4	-152,0	-98,0
Bokslutsdispositioner	7	-	-	-	-5,4	-19,8
Resultat före skatt		106,2	140,0	83,4	-157,4	-117,8
Skatt på årets resultat	8	-56,6	-60,0	-33,3	39,4	18,3
Minoritetens andel i årets resultat		-8,9	-9,0	-9,0	-	-
Årets resultat		40,7	71,0	41,1	-118,0	-99,5

^p Det angivna värdet avser proforma 1998.

¹ Den schablon för fördelning av kostnader per funktion som användes i proformaräkenskaperna 1998 har i bokslutet 1999 utvecklats, varför kostnadsfördelningen i räkenskaperna proforma 1998 ej är helt jämförbar med utfallet 1999.

Balansräkningar

Belopp i mkr	Not	Koncernen			Moderbolaget	
		99-12-31	98-12-31 ^P	98-12-31	99-12-31	98-12-31
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>						
Goodwill	9	699,3	743,0	37,9	–	–
Övriga immateriella tillgångar	10	18,8	29,0	9,6	14,3	5,2
		718,1	772,0	47,5	14,3	5,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>						
Byggnader och mark	11	514,3	535,0	489,0	26,5	27,5
Inventarier, verktyg och installationer	12	296,9	251,0	293,5	4,7	3,6
Pågående nyanläggningar och förskott	13	17,9	10,0	9,6	–	–
		829,1	796,0	792,1	31,2	31,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>						
Andelar i koncernföretag	14	–	–	–	975,6	203,4
Fordringar hos koncernföretag		–	–	–	78,3	80,6
Andelar i intresseföretag	15	108,7	70,0	61,4	0,0	0,0
Fordringar hos intresseföretag		5,9	6,0	3,7	1,2	–
Andra långfristiga värdepappersinnehav		10,2	5,0	2,0	–	0,0
Andra långfristiga fordringar	16	537,5	773,0	620,9	2,5	–
		662,3	854,0	688,0	1.057,6	284,0
Summa anläggningstillgångar		2.209,5	2.422,0	1.527,6	1.103,1	320,3
Omsättningstillgångar						
<i>Varulager m m</i>						
Färdiga varor och handelsvaror		777,5	844,0	225,8	–	–
		777,5	844,0	225,8	0,0	0,0
<i>Kortfristiga fordringar</i>						
Kundfordringar		735,6	686,0	142,0	9,2	10,1
Fordringar hos koncernföretag		–	–	–	212,1	178,4
Fordringar hos intresseföretag		33,5	3,0	1,9	–	–
Skattefordran		–	–	–	5,7	–
Övriga fordringar	17	146,0	97,0	38,4	9,2	4,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	231,1	255,0	119,7	8,0	4,1
		1.146,2	1.041,0	302,0	244,2	197,1
<i>Kassa och bank</i>		52,9	60,0	38,8	0,0	0,2
Summa omsättningstillgångar		1.976,6	1.945,0	566,6	244,2	197,3
SUMMA TILLGÅNGAR		4.186,1	4.367,0	2.094,2	1.347,3	517,6

^P Det angivna värdet avser proforma 1998.

Belopp i mkr	Not	Koncernen			Moderbolaget	
		99-12-31	98-12-31 ^p	98-12-31	99-12-31	98-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital						
<i>Bundet eget kapital</i>						
Aktiekapital		85,9	85,9	74,8	85,9	74,8
Bundna reserver/Reservfond		179,0	170,6	144,7	42,2	16,5
		264,9	256,5	219,5	128,1	91,3
<i>Fritt eget kapital</i>						
Balanserad vinst eller förlust		67,2	38,0	38,3	120,6	104,0
Årets resultat		40,7	41,0	41,1	-118,0	-99,5
		107,9	79,0	79,4	2,6	4,5
Summa eget kapital	19	372,8	335,5	298,9	130,7	95,8
Minoritetsintresse		13,0	18,0	18,2	-	-
Obeskattade reserver	7	-	-	-	81,3	75,9
Avsättningar						
Avsättning för pensioner	25	324,7	327,0	43,5	16,5	15,9
Avsättning för skatter		80,2	72,0	57,9	-	-
Övriga avsättningar		10,7	0,0	0,0	-	-
		415,6	399,0	101,4	16,5	15,9
Långfristiga skulder						
Checkräkningskredit	20,25	322,0	237,0	212,5	227,5	-
Övriga skulder till kreditinstitut	21,25	1.109,8	1.134,0	534,9	483,5	36,2
Övriga skulder		19,1	28,0	4,0	-	-
	22	1.450,9	1.399,0	751,4	711,0	36,2
Kortfristiga skulder						
Skulder till kreditinstitut	25	190,3	439,0	525,4	2,7	2,7
Förskott från kunder		1,2	2,0	-	-	-
Leverantörsskulder		1.240,4	1.200,0	201,6	11,1	3,3
Skulder till koncernföretag		-	-	-	374,9	272,7
Skulder till intresseföretag		10,5	10,0	0,4	1,1	-
Skatteskulder		21,8	11,0	10,9	-	9,7
Övriga skulder		153,4	120,5	28,6	1,5	0,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	316,2	433,0	157,4	16,5	5,1
	24	1.933,8	2.215,5	924,3	407,8	293,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4.186,1	4.367,0	2.094,2	1.347,3	517,6
Ställda säkerheter	25	1.662,6	1.230,0	797,6	851,2	81,3
Ansvarsförbindelser	25	47,8	69,0	32,0	424,3	717,7

^p Det angivna värdet avser proforma 1998

Kassaflödesanalyser

Belopp i mkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		1999	1998	1999	1998
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		106,2	83,4	-152,0	-98,0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		175,7	110,3	21,7	77,2
Betald skatt		-36,9	-74,1	-21,2	-67,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		245,0	119,6	-151,5	-88,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		95,5	-15,1	-	-
Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga fordringar		226,7	0,2	-24,6	-65,6
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-151,8	21,7	-93,7	27,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		415,4	126,4	-269,8	-126,6
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1,1	-5,1	-11,3	-3,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-172,0	-140,3	-2,8	-3,7
Förvärv av dotterföretag	26	-791,4	-7,2	-771,3	-1,2
Förvärv av intresseföretag		-21,4	-20,3	-	-
Försäljning av dotterföretag	27	0,4	0,0	-	90,1
Försäljning av anläggningstillgångar		30,0	73,1	-	-
Minskning(+)/ökning(-) av övriga finansiella anläggningstillgångar		243,3	-2,1	-1,4	123,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-712,2	-101,9	-786,8	205,0
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		36,8	-	36,8	-
Upptagna lån		650,0	-	693,0	-
Amortering av skuld		-390,4	-23,7	-18,2	-266,3
Utdelning		14,5	2,9	-	-
Erhållet/lämnat koncernbidrag, aktieägartillskott		-	-	55,0	33,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		310,9	-20,8	766,6	-233,3
Årets kassaflöde		14,1	3,7	-290,0	-154,9
Likvida medel vid årets början	28	38,8	35,1	-284,7	-129,8
Likvida medel vid årets slut	28	52,9	38,8	-574,7	-284,7

Redovisningsprinciper och noter

(Belopp i mkr där inget annat anges)

ALLMÄNT

I den strukturverksamhet som koncernen och moderbolaget bedriver ingår som ett naturligt led omfattande köp och försäljning av aktier och fastigheter. Resultatet av denna verksamhet redovisas i rörelseresultatet. Som ett led i affärsverksamheten tecknar D&D Dagligvaror hyreskontrakt för köpmännens räkning. Detta innebär att D&D Dagligvaror står som primärhyresgäst gentemot hyresvärden men att köpmannen erlägger hyran, antingen direkt eller via D&D Dagligvaror.

Omkostnader har fördelats per funktion efter faktiskt utfall där så är möjligt, övrigt har fördelats enligt schablon. Den schablon för fördelning av kostnader per funktion som användes i proformaräkenskaperna 1998 har i bokslutet 1999 utvecklats, varför kostnadsfördelningen i räkenskaperna proforma 1998 ej är helt jämförbar med utfallet 1999.

Redovisningsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med Årsredovisningslagen samt rekommendationer och uttalanden från Bokföringsnämnden, Redovisningsrådet och Föreningen Auktoriserade Revisorer (FAR). Följande värderings- och omräkningsprinciper har tillämpats i årsredovisningen:

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Markanläggningar	2,5–5%
Byggnader	2,5–4%
Inventarier i förhyrda fastigheter	5%
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	7–20%
Maskiner och inventarier	5–33%
Dataprogram	20–33%

Negativ goodwill återförs efter individuell bedömning med beaktande av resultatutvecklingen. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas som bokslutsdisposition.

De inventarier, verktyg och installationer som utgör leasingfordringar hos AB Handelskredit men som i koncernen 1998-12-31 var omrubricerade till materiella anläggningstillgångar, rubriceras från och med 1999 som finansiella anlägg-

ningstillgångar även i koncernen. Leasinginventarier återfinns nu till största delen hos företag utanför koncernen.

Varulager och pågående arbeten

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Fordringar

Fordringar är redovisade till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats enligt balansdagens kurs i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation. Vinster och förluster på kortfristiga fordringar och skulder har netto redovisats i rörelseresultatet.

PRINCIPER VID UPPRÄTTANDE AV KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisning

Koncernens resultat- och balansräkningar omfattar alla företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än hälften av aktiernas röstvärde.

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning.

Samtliga förvärv av företag har redovisats enligt förvärvsmetoden.

Obeskattade reserver redovisade i de enskilda koncernföretagens uppdelas i koncernens balansräkning i en kapitalandel och en skattedel. Kapitaldelen har förts till bundna reserver. Skattedelen redovisas som avsättning under rubriken "Latent skatteskuld".

Intresseföretag

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Den ökning respektive minskning av intressebolags värde som uppkommer enligt kapitalandelsmetoden har ökat koncernens bundna reserver.

Goodwill

Den goodwill som uppstått till följd av förvärvet av Dagab AB, namnändrat till D&D Varuförsörjning AB, skrivs av över 15 år. Motivet till valet av denna avskrivningstid är att D&D Varuförsörjning AB har en betydande marknadsandel samt en

etablerad ställning på dagligvarumarknaden och har så haft under en lång tid, vilket troliggör att förvärvat övervärde kommer att bestå under lång tid framöver.

PRINCIPER OCH ANTAGANDEN FÖR PROFORMARÄKENSAPERNA

Proforma resultat- och balansräkningar har upprättats för att belysa de finansiella effekterna av sammanslagningen av D-gruppen och Dagab. Proformaredovisningen visar hur den nya koncernens redovisning skulle ha sett ut om D-gruppen och Dagab hade gått samman och ingått i D&D-koncernen under hela 1998, baserat på nedanstående antaganden.

Beräkningsgrunder

Proforma resultat- och balansräkningar har upprättats enligt förvärvsmetoden. De är baserade på historiska räkenskaper samt vissa antaganden och gör inte anspråk på att till alla delar exakt åter spegla den nya koncernen.

I proformaräkenskaperna har ingen korrigerings gjorts för samordning av redovisningsprinciper. Inga skillnader av signifikant betydelse för presentationen av proformaräkenskaperna anses föreliggande.

Proformaräkenskaperna är baserade på D-gruppens resultat- och balansräkning för 1998, Dagabs resultaträkning för 1998 samt Dagab Holdings proforma balansräkning för 1998. Dagab Holdings proforma balansräkning för 1998 har justerats med anledning av omstruktureringen av bolaget inför sammanslagningen. De av D-gruppen med anledning av förvärvet av Dagab nyemitterade aktierna har emitterats till en kurs om 83 kronor per aktie, vilket motsvarar sista betalkurs för aktier av serie A i D-gruppen innan köp och försäljning av aktierna stoppades den 30 september 1998 inför sammanslagningen.

Berörda poster i D&Ds proforma resultat- och balansräkningar har justerats med hänsyn till interna leveranser mellan Dagab och D-gruppen.

Posten övriga fordringar har för D&Ds proformabalansräkning avräknats mot kortfristiga räntebärande skulder.

Ingen hänsyn har tagits till potentiella intäkts synergier och kostnadsbesparingar.

Den vinst som redovisas i proforma resultaträkning har ej beaktats vid upprättandet av proforma balansräkning.

Not 1 NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSVERKSAMHET

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	1999	1998 ^a	1999	1998 ^a
Detaljhandel, butiksbolag	3.048	2.930	86,3	64,4
Detaljhandel, intressebolag	–	–	24,3	20,6
Partihandel	14.692	14.446	74,9	137,7
AB Handelskredit	66	69	13,1	23,1
Koncerngemensamt och övrigt	999	875	-31,3	-19,8
Summa	18.805	18.320	167,3	226,0

^a Det angivna värdet avser proforma 1998.

Not 2 UPPGIFT OM INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 24,5 mkr (19,4).

Övriga koncerninterna köp och försäljningar har uppgått till 1.093,0 mkr (63,4).

Not 3 AVSKRIVNING AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Kostnad för sålda varor	-158,5	-102,6	–	-1,1
Försäljningskostnad	-3,8	-2,6	–	–
Administrationskostnader	-14,6	-8,2	-4,4	-2,8
Summa	-176,9	-113,4	-4,4	-3,9

Not 4 KOSTNAD FÖR SÅLDA VAROR

Av kostnad för sålda varor utgör 32,3 mkr (45,0) räntekostnader i AB Handelskredit.

Not 5 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	1999	
	Koncernen	Moderbolaget
Revision		
KPMG	1,8	0,2
Deloitte & Touche AB	1,3	0,3
Summa revision	3,1	0,5
Andra uppdrag än revisionsuppdraget		
KPMG	1,6	0,5
Deloitte & Touche AB	1,4	1,4
Summa andra uppdrag än revision	3,0	1,9

Not 6 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Upplösning reserv	–	10,0	–	–
Nedskrivning av goodwill	–	-3,6	–	–
Övrigt	–	-6,5	–	-6,5
Summa	–	-0,1	–	-6,5

I den strukturverksamhet som koncernen och moderbolaget bedriver ingår som ett naturligt led omfattande köp och försäljning av aktier och fastigheter. Resultatet av denna verksamhet redovisas i rörelseresultatet.

Not 7 BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	1999	1998
<i>Bokslutsdispositioner</i>		
Avsättningar till periodiseringsfond	-5,7	-19,5
Avskrivningar över/under plan	0,3	-0,3
Summa	-5,4	-19,8

	Ack. över- avskrivningar	Periodise- ringsfond	Summa
<i>Obeskattade reserver</i>			
Obeskattade reserver vid årets början	18,3	57,6	75,9
Bokslutsdispositioner 1999-12-31	-0,3	5,7	5,4
Obeskattade reserver vid årets utgång	18,0	63,3	81,3

1994 års avsättning	12,8
1995 års avsättning	7,8
1996 års avsättning	11,8
1997 års avsättning	5,7
1998 års avsättning	19,5
1999 års avsättning	5,7
	63,3

Not 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Årets inkomstskatt	-48,2	-30,8	-6,3	-21,9
Justering av tidigare års skatter	0,5	-0,3	0,5	-0,3
Beräknad skatt på koncernbidrag	-	-	45,2	40,5
Latent skatt	-8,9	-2,2	-	-
Summa	-56,6	-33,3	39,4	18,3

I koncernen redovisas årets latent skatt, -8,9 mkr (-2,2) som skattekostnad i koncernresultaträkningen och den totala utestående latent skatteskulden som avsättning i koncernbalansräkningen. Av årets latent skattekostnad är -6,5 mkr (-0,3) hänförlig till förändringen i obeskattade reserver. Koncernen har ej avdragsgilla goodwillavskrivningar, vilket förklarar att skattebelastningen är högre än 28 procent.

Not 9 GOODWILL

	Koncernen	
	99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	83,0	85,4
Årets investeringar	681,8	-
Årets förvärv av dotterföretag	94,6	-
Omklassificeringar	0,1	-2,4
Utgående anskaffningsvärden	859,5	83,0
Ingående avskrivningar	-45,1	-28,1
Årets förvärv av dotterföretag	-23,0	-
Årets försäljningar	-	-0,3
Omklassificeringar	-	0,8
Årets avskrivningar	-74,6	-17,5
Utgående avskrivningar	-142,7	-45,1
Ingående nedskrivningar	0,0	-
Årets nedskrivningar	-17,5	-
Utgående nedskrivningar	-17,5	0,0
Utgående planenligt restvärde	699,3	37,9

Not 10 ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	16,0	10,9	8,6	4,9
Årets investeringar	1,1	5,1	11,3	3,7
Årets förvärv av dotterföretag	37,1	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	54,2	16,0	19,9	8,6
Ingående avskrivningar	-6,4	-2,9	-3,4	-1,4
Årets förvärv av dotterföretag	-17,8	-	-	-
Årets avskrivningar	-11,2	-3,5	-2,2	-2,0
Utgående avskrivningar	-35,4	-6,4	-5,6	-3,4
Utgående planenligt restvärde	18,8	9,6	14,3	5,2

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser i allt väsentligt balanserade kostnader för egenutvecklade datasystem.

Not 11 BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	589,5	561,2	36,2	35,2
Årets investeringar	17,0	31,0	0,1	1,0
Årets förvärv av dotterföretag	57,9	-	-	-
Omklassificeringar	-	0,0	-	0,0
Årets försäljningar och utrangeringar	-32,1	-2,7	-0,3	-
Utgående anskaffningsvärden	632,3	589,5	36,0	36,2
Ingående avskrivningar	-100,0	-85,5	-8,7	-7,8
Årets förvärv av dotterföretag	-11,4	-	-	-
Årets försäljningar och utrangeringar	7,5	0,3	-	-
Omklassificeringar	2,8	-	-	-
Årets avskrivningar	-16,4	-14,8	-0,8	-0,9
Utgående avskrivningar	-117,5	-100,0	-9,5	-8,7
Ingående nedskrivningar	-0,5	-1,9	-	-
Årets nedskrivningar/återföringar	-	1,4	-	-
Utgående nedskrivningar	-0,5	-0,5	-	-
Utgående planenligt restvärde	514,3	489,0	26,5	27,5
Taxeringsvärden, byggnader	355,3	336,2	22,0	22,1
Taxeringsvärden, mark	56,8	56,1	2,5	2,3

Not 12 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	612,7	685,3	8,3	5,6
Årets investeringar	146,7	103,3	2,7	2,7
Årets förvärv av dotterföretag	488,4	-	-	-
Årets försäljningar och utrangeringar	-127,8	-146,4	-1,0	0,0
Omklassificeringar	-222,5	-29,5	0,7	0,0
Utgående anskaffningsvärden	897,5	612,7	10,7	8,3

Forts. not 12

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Ingående avskrivningar	-310,1	-329,5	-4,7	-3,7
Årets förvärv av dotterföretag	-371,9	-	-	-
Årets försäljningar och utrangeringar	96,7	70,3	0,4	0,0
Omklassificeringar ¹⁾	59,7	26,3	-0,3	-
Årets avskrivningar	-74,7	-77,2	-1,4	-1,0
Utgående ack. avskrivningar	-600,3	-310,1	-6,0	-4,7
Ingående nedskrivningar	-9,1	-13,3	-	-
Årets nedskrivningar/återföringar	8,8	4,2	-	-
Utgående nedskrivningar	-0,3	-9,1	-	-
Utgående planenligt restvärde	296,9	293,5	4,7	3,6

¹⁾ Av inventarier, verktyg och installationer 1998-12-31 utgjorde 151,0 mkr leasingfordringar som hos AB Handelskredit upptogs som finansiell anläggningstillgång, men som i koncernen var ombrücerat till materiell anläggningstillgång. Från och med 1999 tas dessa även i koncernen upp som finansiella anläggningstillgångar.

Not 13 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT

	Koncernen	
	99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	9,6	4,0
Årets investeringar	8,3	6,0
Omklassificeringar	-	-0,4
Utgående anskaffningsvärdet	17,9	9,6
Utgående planenligt restvärde	17,9	9,6

Not 14 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel	Bokfört värde
AB Handelskredit	556039-0188	Stockholm	142.027	100%	83,2
Best Stormarkn. Örebro AB	556187-7167	Örebro	1.000	100%	0,1
Butiksutredning i Solna AB	556042-7394	Stockholm	1.000	100%	0,1
Detaljcenter i Solna AB	556028-6352	Stockholm	4.200	100%	0,5
Detaljinvest i Skellefteå AB	556126-1644	Stockholm	1.000	100%	0,1
D&D Butiksdata AB	556035-6163	Stockholm	1.000	100%	1,7
D&D Ekonomi för. AB	556074-3428	Stockholm	5.800	100%	0,7
D&D Fastigheter AB	556099-1183	Stockholm	5.000	100%	27,9
D&D Holding AB	556093-1395	Stockholm	1.020.000	100%	771,3
D&D Lågrpris AB	556083-6354	Stockholm	1.000	100%	0,9
D&D Netshop AB	556475-0486	Stockholm	200	100%	0,5
D&D Nord AB	556226-6063	Falun	10.000	100%	5,5
D&D Scanningdata AB	556121-1300	Stockholm	1.000	100%	0,7
D&D Storlivs AB	556221-6928	Göteborg	10.000	100%	1,8
D&D Väst AB	556069-5883	Göteborg	20.000	100%	50,7
D&D Öst AB	556245-2143	Linköping	10.000	100%	20,7
D-gruppen i Solna AB	556060-1972	Stockholm	1.000	100%	0,1
D-gruppen Närhandel AB	556025-1992	Stockholm	1.410	100%	3,9
Falköpings Varuhus AB	556193-1493	Falköping	1.000	100%	1,0
Favör Minilivs AB	556182-6438	Stockholm	1.000	100%	0,1
Favörkedjan AB	556076-7070	Stockholm	1.000	100%	0,1
Matnära AB	556186-9149	Stockholm	1.000	100%	0,1
Norrfast AB	556193-1535	Jönköping	1.000	100%	0,2
Parkvägen Jourlivs AB	556191-2188	Stockholm	1.000	100%	0,3
Sparlivsbutikerna AB	556105-2563	Stockholm	200	100%	0,1
SSH Handlar'n AB	556046-7747	Stockholm	300	100%	0,6
Tallhagens Livsmedel AB	556051-2989	Jönköping	1.000	100%	0,9
Tojo Livs AB	556145-2458	Linköping	1.000	100%	0,7
Vivo AB	556041-9730	Stockholm	10.000	100%	1,0
Vivo Favör Intr & Serv AB	556116-2057	Stockholm	1.000	100%	0,1
Summa					975,6

Forts. not 14

Utöver vad som ovan redovisas som koncernföretag förekommer även dotterdotterföretag. Med anledning av att respektive underkoncern, förutom D&D Holding AB, upprättar fullständiga koncernredovisningar redovisas dessa i respektive bolag. D&D Holding AB äger 100 procent av aktierna i D&D Varuförsörjning AB, org nr 556070-3166.

Not 15 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Företagets namn	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel	Bokfört värde
Moderbolagets innehav:					
Fri Köpenskap Förlag AB	556398-1611	Stockholm	340	33%	0,0
Koncernens innehav:					
Best i Garvaren AB	556456-0752	Ljungby	250	25%	0,5
Bohus Detaljhandel AB	556303-6141	Strömstad	2.205	49%	22,3
Bra Matmarknad Skene AB	556533-0262	Göteborg	250	25%	0,7
Bra Matm. i Stenung. AB	556083-5992	Göteborg	250	25%	4,2
Dagab Baltic Eesti AS	10363399	Tallinn	2.001	50%	8,5
EPE Livs AB	556026-9457	Landskrona	250	25%	0,7
Fri Köpenskap Förlag AB	556398-1611	Stockholm	340	33%	1,4
Fålhagens Livs i U-a AB	556451-8370	Uppsala	375	25%	1,1
Grinden Livs AB	556254-0913	Åtvidaberg	500	25%	1,1
HP Storköp AB	556513-0654	Göteborg	300	20%	4,9
KB Exonen	916835-4463	Jönköping	500	25%	39,6
KB Maxonen	969616-3840	Linköping	1	25%	1,7
KB Skogsuddens Handels	969602-5395	Växjö	1	25%	1,0
Kiab Grossisterna AB	556118-8433	Stockholm	4.244	44%	2,3
Klevgårds Livs AB	556069-5883	Göteborg	252	25%	0,6
Matex Livsmedel KB	916696-4792	Söderköping	4.167	25%	2,4
Matlyckan AB	556247-9724	Vellinge	500	25%	0,5
Matproffset Linköping AB	556533-0478	Linköping	500	25%	0,9
Mera Matmarknad AB	556319-3068	Kungsbacka	5.000	25%	1,5
MP Mellansverige AB	556400-8620	Västerås	1.250	25%	5,2
R Stenbergsgr. Invest AB	556540-0404	Härnösand	5.000	25%	0,5
Rätt Pris i Visby AB	556528-3388	Visby	250	25%	1,5
Samuelssons Holding AB	556578-1548	Värnamo	5.000	25%	1,3
Torghallen i Vara AB	556401-0543	Vara	250	25%	0,5
WM-data D&D AB	556143-9307	Stockholm	500	50%	3,5
Övriga*					0,3
Koncernens innehav i intressebolag					108,7

* Under posten Övriga redovisas innehav av intressebolag vars bokförda värde understiger 0,5 mkr.

Not 16 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Av andra långfristiga fordringar utgör 528,4 mkr (599,3) räntebärande fordringar i AB Handelskredit.

Not 17 ÖVRIGA FORDRINGAR

Av övriga fordringar utgör 81, 0 mkr (0) räntebärande fordringar i AB Handelskredit.

Not 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Merparten av posten förutbetalda kostnader och upplupna intäkter utgörs av intäkter från leverantörer och fabrikanter.

Not 19 EGET KAPITAL

Specifikation av eget kapital i koncernen	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fria reserver
Belopp vid årets ingång	74,8	144,7	79,4
Nyemission	11,1	25,7	-
Utdelning	-	-	-0,2
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	-	12,0	-12,0
Justering kapital- och minoritetsandelar	-	-3,4	-
Årets resultat	-	-	40,7
Belopp vid årets utgång	85,9	179,0	107,9

Specifikation av eget kapital i moderbolaget	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fria reserver
Belopp vid årets ingång	74,8	16,5	4,5
Nyemission	11,1	25,7	-
Koncernbidrag inkl schablonskatt	-	-	116,1
Årets resultat	-	-	-118,0
Belopp vid årets utgång	85,9	42,2	2,6

Moderbolagets aktiekapital

Aktiekapitalet utgörs av 3.434.656 aktier à nom 25 kronor.
Varje aktie berättigar till en röst.

Not 20 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Avtalade ej utnyttjade checkkrediter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 272 mkr (158).

Not 21 SKULDPOSTERS FÖRFALLOTID

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
	Skulder till kreditinstitut	49,7	0,2	-
Summa	49,7	0,2	0,0	0,0

Not 22 RÄNTEFRIA LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
	Övriga skulder	14,7	-	-
Summa	14,7	0,0	0,0	0,0

Not 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Merparten av posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter utgörs av löner och sociala kostnader.

Not 24 RÄNTEFRIA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
	Förskott från kunder	1,2	-	-
Leverantörsskulder	1.240,4	201,6	11,1	3,3
Skulder till koncernföretag	-	-	53,9	8,6
Skulder till intresseföretag	10,5	-	1,1	-
Skatteskulder	21,8	10,9	-	9,7
Övriga skulder	153,4	28,6	1,5	0,3
Uppl kostnader och förutbetalda intäkter	316,2	157,4	16,5	5,1
Summa	1.743,5	398,5	84,1	27,0

Not 25 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Fastighetsinteckningar	462,6	474,3	29,3	30,7
Företagsinteckningar	528,6	63,3	-	-
Kredittagares reverser	231,0	155,5	-	-
Aktier i dotterföretag	436,4	-	821,9	50,6
Övriga ställda panter	4,0	104,5	-	-
Summa	1.662,6	797,6	851,2	81,3

Ansvarsförbindelser	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Borgensförbindelse för dotterbolag	-	-	424,0	717,3
Borgensförbindelse för övriga	35,8	31,7	-	0,1
Övriga ansvarsförbindelser	12,0	0,3	0,3	0,3
Summa	47,8	32,0	424,3	717,7

Ställda säkerheter fördelade på egna avsättningar och skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
<i>Avsatt till pensioner, PRI</i>				
Företagsinteckningar	277,2	-	-	-
Summa	277,2	0,0	0,0	0,0

Skulder till kreditinstitut

Fastighetsinteckningar	462,6	474,3	29,3	30,7
Företagsinteckningar	251,4	63,3	-	-
Kredittagares reverser	231,0	155,5	-	-
Aktier i dotterföretag	436,4	-	821,9	50,6
Övriga ställda panter	4,0	104,5	-	-
Summa	1.385,4	797,6	851,2	81,3

Summa ställda säkerheter för egna avsättningar och skulder 1.662,6 797,6 851,2 81,3

Not 26 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

Under räkenskapsåret förvärvades 100% av aktierna i D&D Holding AB, org nr 556093-1395. D&D Holding AB äger 100% av aktierna i D&D Varuförsörjning AB, org nr 556070-3166. Vidare förvärvades företag i dotterdotterkoncerner. Värde av förvärvade tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalyserna följande:

	Koncernen 1999
Immateriella anläggningstillgångar	784,1
Materiella anläggningstillgångar	169,2
Finansiella anläggningstillgångar	19,4
Varulager	650,3
Omsättningstillgångar	1.073,4
Likvida medel	22,7
Avsättningar	-298,4
Långfristiga skulder	-104,8
Kortfristiga skulder	-1.520,0
Total köpeskilling	795,9

Likvida medel i de förvärvade bolagen -22,7
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv 773,2

Betald köpeskilling avseende tidigare års förvärv 18,2
Totalt kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterföretag 791,4

Not 27 FÖRSÄLJNING AV DOTTERFÖRETAG

Under året avyttrades företag i dotterdotterkoncerner. Värden av avyttrade tillgångar och skulder var följande:

	Koncernen 1999
Varulager	3,1
Omsättningstillgångar	2,5
Kortfristiga skulder	-5,2
Total köpeskilling	0,4
Likvida medel i de avyttrade bolagen	0,0
Påverkan på koncernens likvida medel från årets avyttringar	0,4
Erhållen köpeskilling avseende tidigare års avyttringar	0,0
Totalt kassaflöde hänförligt till försäljning av dotterföretag	0,4

Not 28 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Kassa och bank	52,9	38,8	0,0	0,2
Koncernkonto ¹	-	-	-574,7	-284,9
Likvida medel vid årets slut	52,9	38,8	-574,7	-284,7

¹ Medel på koncernkonto avser nettoskuld för det för koncernen gemensamma koncernkontot och som i koncernbalansräkningen redovisas – tillsammans med övriga koncernmellanhavanden – under rubriken skulder till koncernbolag.

Under perioden betalda räntor uppgick i koncernen till 67,0 mkr (54,0) och i moderbolaget till 36,2 mkr (17,4). Under perioden erhållen ränta uppgick i koncernen till 10,9 mkr (3,9) och i moderbolaget till 2,4 mkr (3,3).

Not 29 ANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Medelantalet anställda

	1999		1998	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	41	19	29	14
Dotterföretag	2.919	1.832	1.087	419
Koncernen totalt	2.960	1.851	1.116	433

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	1999		1998	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	21,5	8,5	12,2	4,0
Dotterföretag	657,5	266,3	229,6	83,5
Koncernen totalt	679,0	274,8	241,8	87,5

Av Moderbolagets totala pensionskostnader 3,3 mkr (2,9) avser 1,2 mkr (0,6) gruppen styrelse och VD. Bolaget har inga utestående pensionsförpliktelser till dessa utöver skuldförd pension. Av Koncernens totala pensionskostnader 59,5 mkr (14,3) avser 5,9 mkr (3,1) gruppen styrelse och VD. Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till dessa utöver skuldförd pension.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse m fl och övriga anställda

	1999		1998	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	3,7	17,7	3,1	9,1
Dotterföretag	48,8	608,8	18,2	211,4
Koncernen totalt	52,5	626,5	21,3	220,5

För verkställande direktörer i dotterföretag samt direktrapporterande chefer till verkställande direktören för D&D Dagligvaror AB stadgar anställningsavtalen vid uppsägning från bolagets sida en uppsägningstid om tolv månader. Beroende på omständigheterna vid uppsägningstillfället kan därutöver ett avgångsvederlag om sex till tolv månader utgå. Det senare gäller för befattningshavare som är äldre än cirka 55 år.

Med verkställande direktören för D&D Dagligvaror AB har avtal träffats innebärande en uppsägningstid om sex månader vid uppsägning från bolagets sida. Beroende på omständigheterna vid uppsägningstillfället kan därutöver ett avgångsvederlag om 18 månadslöner utgå. Pensionsåldern är 60 år.

Villkoren för en av styrelsens ledamöter innebär anställning till 60 års ålder (år 2003). Därutöver utgår pension inom ramen för allmän pensionsplan.

Solna den 15 mars 2000

Göran Ennerfelt
Ordförande

Peggy Bruzelius

Roger Källman
Vice ordförande

Kaj Svensson

Claes Andersson

Göran Byqvist

Åke Pettersson

Gösta Törnroth
Vice ordförande

Sven-Erik Brandt

Håkan Karlsson

Marcus Storch

Lars Otterbeck
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2000

KPMG

Caj Nackstad
Auktoriserad revisor

Deloitte & Touche AB

Jan Larsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I D&D DAGLIGVAROR AB (PUBL)

ORG NR 556004-7903

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i D&D Dagligvaror AB (publ) för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 mars 2000

KPMG

Caj Nackstad
Auktoriserad revisor

Deloitte & Touche AB

Jan Larsson
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer

1 Göran Ennerfelt Född 1940
Ordförande sedan 1999.
Göran Ennerfelt har varit styrelseordförande i Dagab AB från 1990 till 1999.
Styrelseordförande eller ledamot av styrelsen i olika företag inom Axel Johnson Gruppen. Styrelseordförande i Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS) Förtroenderåd, Sveriges Allmänna Exportförening samt Östekonomiska Institutet. Vice ordförande i Svensk Handel och Sverige-Amerika Stiftelsen.
Ledamot av styrelsen för Svenska Handelsbanken, Samhall AB, Svenska Arbetsgivareföreningen (SAF), Internationella Handelskammaren, m fl.
Göran Ennerfelt är VD och koncernchef i Axel Johnson AB.
Antal aktier i D&D: 0

2 Roger Källman Född 1957
Vice ordförande i styrelsen sedan 1999 och ledamot av styrelsen i D-gruppen AB från 1990 till 1999.
Styrelseordförande för D&D ABs Aktieägarförening samt D&D Nord AB, m fl.
Roger Källman är köpman och ägare till butiken Vivo Stjärnhallen i Umeå.
Antal aktier i D&D: via bolaget 127.317

3 Gösta Törnroth Född 1943
Vice ordförande sedan 1999. Gösta Törnroth har varit VD och styrelseordförande för D-gruppen AB sedan starten 1983 fram till 1998 samt ledamot av styrelsen i Dagab AB mellan 1991 och 1994.
Styrelseordförande i AB Handelskredit och AB Billhälls. Ledamot av Svensk Handel och Handels Utredningsinstitut (HUI) samt D&D ABs Aktieägarförening.
Antal aktier i D&D: 0

4 Claes Andersson Född 1947
Ledamot av styrelsen sedan 1999 och ledamot av styrelsen i D-gruppen AB från 1995 till 1999.
Styrelseordförande i D&D Öst AB samt ledamot av styrelsen i D&D ABs Aktieägarförening, m fl.
Claes Andersson är köpman och ägare till butikskedjan Sabis AB i Stockholm.
Antal aktier i D&D: via bolag 70.079

5 Peggy Bruzelius Född 1949
Ledamot av styrelsen sedan 1999. Styrelseordförande i Grand Hôtel Holding AB och Lancelot Asset Management AB.
Ledamot av styrelsen i Axel Johnson AB, AB Electrolux, Scania AB, Förvaltnings AB Ratos, Celsius AB, Drott AB, Sveriges Exportråd, Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS) Förtroenderåd, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), Näringslivets Börskommitté, Aktiemarknadsnämnden, m fl.
Tidigare har Peggy Bruzelius varit VD i ABB Financial Services samt vice VD i S-E-Banken.
Antal aktier i D&D: 0

6 Göran Byqvist Född 1939
Ledamot av styrelsen sedan 1999 och ledamot av styrelsen i såväl D-gruppen AB som Dagab AB från 1991 till 1999.
Styrelseordförande eller ledamot av styrelser i olika företag inom Axel Johnson Gruppen. Styrelseordförande i Alfr. Andersson Bolagen, Appius AB, Konferergruppen, Silentium AB och Östersjökademi.
Antal aktier i D&D: 0

7 Marcus Storch Född 1942
Ledamot av styrelsen sedan 1999. Styrelseordförande i ConNova AB. Vice ordförande i Nobelstiftelsen. Ledamot av styrelsen i Axel Johnson AB, Hemköpskedjan AB, Dagens Industri AB, Nordstjernen AB, NCC AB, AB Hannells Industrier, Skyways Holding AB, OM Stockholmsbörsen AB, Kungliga Vetenskapsakademien, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), m fl. Med Dr h.c.
Tidigare har Marcus Storch varit VD och koncernchef i AGA AB.
Antal aktier i D&D: 0

8 Kaj Svensson Född 1954
Ledamot av styrelsen sedan 1999 och ledamot av styrelsen i D-gruppen AB från 1997 till 1999.
Styrelseordförande i D&D Väst AB. Ledamot av styrelsen i D&D ABs Aktieägarförening. Kaj Svensson är köpman och ägare till butiken Priso i Falkenberg.
Antal aktier i D&D: 37.628

LEDAMÖTER UTSEDDA AV ARBETSTAGARORGANISATIONER:

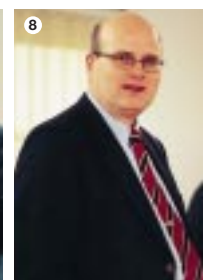
9 Sven-Erik Brandt Född 1947
Sven-Erik Brandt är anställd sedan 1976 och arbetstagarrepresentant för Handelsanställdas förbund.
Antal aktier i D&D: 0

10 Håkan Karlsson Född 1953
Håkan Karlsson är anställd sedan 1989 och arbetstagarrepresentant för Tjänstemannaförbundet HTF.
Antal aktier i D&D: 0

11 Åke Pettersson Född 1935
Åke Pettersson är anställd sedan 1962 och arbetstagarrepresentant för Tjänstemannaförbundet HTF.
Antal aktier i D&D: 0

Ledamöterna av D&Ds styrelse äger totalt 235.024 aktier i D&D.

Styrelserna i D&D och Hemköp ersätts den 15 mars 2000 med styrelsen i det Nya Dagligvarubolaget. De personer, som ingår i styrelsen för det nya bolaget, presenteras på sidan 7.



REVISORER

Caj Nackstad Född 1945
Auktoriserad revisor KPMG

Jan Larsson Född 1951
Auktoriserad revisor Deloitte & Touche AB

Företagsledning



1 Lars Otterbeck
VD
Antal aktier i D&D: 1.000

Född 1942

2 Inge Bäckström
Detaljhandelsutveckling
Vice VD D&D Dagligvaror AB
Antal aktier i D&D: 5.882

Född 1952

3 Urban Dahl
D&D Lågpris AB
Antal aktier i D&D: 0

Född 1953

4 Sven Demitz-Helin
Ekonomi och finans
Antal aktier i D&D: 0

Född 1963

5 Johan Hållbus
Färsksvaror
Antal aktier i D&D: 0

Född 1957

6 Stefan Karlsson
D&D Varuförsörjning AB
Antal aktier i D&D: 0

Född 1961

7 Per Malmquist
IT
Antal aktier i D&D: 0

Född 1959

8 Carl-Erik Möller
D&D Allivs AB
Antal aktier i D&D: 100

Född 1947

9 Kent Peterson
Marknad och Inköp
Antal aktier i D&D: 0

Född 1948

10 Ann-Charlotte Spegel-Berg
Kommunikation
Antal aktier i D&D: 0

Född 1956

Bengt Fagerhäll
Personal
Adjungerad
Antal aktier i D&D: 0

Född 1947

D&Ds företagsledning äger totalt 6.982 aktier i D&D.

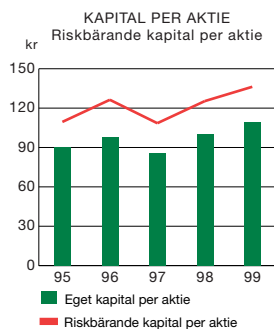
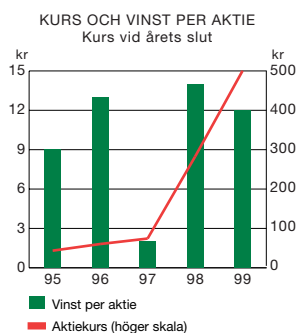
Kursen steg 78 procent

Handeln med aktier i D&D Dagligvaror AB präglades under 1999 av stor efterfrågan och livlig omsättning. Under året omsattes 37 procent fler aktier än föregående år.

Under 1999 omsattes totalt 264.110 aktier, att jämföra med en total omsättning föregående år på 193.217 aktier.

Kursen för aktien varierade under året mellan 245 och 500 kronor. Vid utgången av 1999 låg kursen på 500 kronor jämfört med 280 kronor vid samma tidpunkt året innan, vilket betyder en kursstegring på 78 procent.

Priset på D&D-aktien styrs av tillgång och efterfrågan. För handeln svarar D&D Aktieägarförenings Aktieförvaltning. Aktieförvaltning förmedlar budgivning mellan köpare och säljare.



STÖRRE AKTIEÄGARE I D&D DAGLIGVAROR AB

Ägare den 31 december 1999	Antal aktier	Röster och kapital, %
Cirka 710 handlare/butiksbolag*, varav:		
Axel Johnson AB	1.717.328	50,0
Torsten Köhler med familj och bolag	140.193	4,1
Roger Källman och bolag	127.317	3,7
Göran Sax med familj och bolag	104.258	3,0
Mats Persson och bolag	99.123	2,9
Exet AB	87.305	2,5
Claes Andersson och bolag	81.765	2,4
Sabis AB, Claes Andersson	70.079	2,0
Kaj Svensson	37.628	1,1
Hans Järvmarker med familj och bolag	35.647	1,0
Åke Norling med familj och bolag	33.041	1,0
Övriga	900.972	26,2
Totalt	3.434.656	100,0

* Aktierna ägs av handlarna och närstående såväl direkt som via bolag, vilket förklarar att antalet aktieägare uppgår till cirka 710. De aktieägande handlarna utövar sin rösträtt genom en aktieägarförening.

Adresser

D&D Dagligvaror AB

(Parkvägen 2 A)
171 78 Solna
Telefon 08-553 99 000
Telefax Ledning 08-553 99 378
Telefax Kommunikation 08-82 58 59
e-post info@DoD-Dagligvaror.se
internet www.DoD-Dagligvaror.se

D&D Varuförsörjning AB

(Lillsjövägen, Jordbro Företagspark)
Box 640, 136 26 Haninge
Telefon 08-500 710 00
Telefax 08-500 104 05

D&D Varuförsörjning AB

(Exportgatan 53, Backa)
Box 440, 401 26 Göteborg
Telefon 031-63 92 00
Telefax 031-52 86 22

D&D Varuförsörjning AB

(Strömgatan 2)
Box 50518, 202 50 Malmö
Telefon 040-35 40 00
Telefax 040-29 23 86

D&D Varuförsörjning AB

Industrigatan 41, 291 36 Kristianstad
Telefon 044-34 60 00
Telefax 044-34 60 60

D&D Varuförsörjning AB

(Industrigatan 14)
Box 1019, 551 11 Jönköping
Telefon 036-18 17 00
Telefax 036-18 17 25

D&D Borlänge AB

(Mästargatan 8)
Box 828, 781 28 Borlänge
Telefon 0243-937 00
Telefax 0243-22 86 79

Dagab Närlivs AB

(Handelsgatan)
Box 1742, 701 17 Örebro
Telefon 019-603 03 50
Telefax 019-603 03 05

D&D Färskvaror

(Lillsjövägen, Jordbro Företagspark)
Box 640, 136 25 Haninge
Telefon 08-500 720 30
Telefax 08-500 224 30

Hildebrands Kött & Chark AB

(Lillsjövägen, Jordbro Företagspark)
Box 527, 136 25 Haninge
Telefon 08-500 720 30
Telefax 08-500 224 30

Livsmedels AB Ingemar Johansson & Co

Transportgatan 35, 402 46 Hisings Backa
Telefon 031-57 65 00
Telefax 031-57 29 39

Nordic Meat Partner AB

Box 527, 136 25 Haninge
Telefon 08-500 658 00
Telefax 08-500 658 10

D&D Ostmognadslager

Hammargatan 1, 541 45 Skövde
Telefon 0500-48 61 85
Telefax 0500-48 78 68

Drinks Logistics Partner AB

(Parkvägen 2 A)
171 78 Solna
Telefon 08-553 99 00
Telefax 08-82 99 25

D&D Allivs AB

(Partihallarna, Göteborg)
Box 360 30, 400 13 Göteborg
Telefon 031-63 94 00
Telefax 031-21 89 06

- Storlivs, Göteborg

(Exportgatan 53, Backa)
Box 440, 401 26 Göteborg
Telefon 031-63 94 00
Telefax 031-742 24 90

- Vivo/Tempo/Matnära, Solna

(Parkvägen 2 A)
171 78 Solna
Telefon 08-553 99 000
Telefax 08-553 99 123

- Falun

Åsgatan 33, 791 71 Falun
Telefon 023-487 50
Telefax 023-487 69

- Linköping

(Skäggetorps centrum, Linköping)
Box 9110, 580 09 Linköping
Telefon 013-36 24 00
Telefax 013-17 16 46

- Malmö

Murmansgatan 120, 212 25 Malmö
Telefon 040-680 80 00
Telefax 040-18 27 32

- Västerås

(Ateljégatan 4)
Box 867, 721 23 Västerås
Telefon 021-31 24 00
Telefax 021-30 24 40

D&D Lågpris AB

(Exportgatan 53, Backa)
Box 440, 401 26 Göteborg
Telefon 031-63 92 00
Solna 08-553 990 00
Telefax 031-52 86 22
Solna 08-553 994 94

D&D Butiksdata AB

(Parkvägen 2 A, Solna)
171 78 Solna
Telefon 08-553 99 000
Telefax 08-27 57 43

D&D Netshop AB

(Parkvägen 2 A, Solna)
171 78 Solna
Telefon 08-553 99 000
Telefax 08-553 99 094

D&D Fastigheter AB

(Parkvägen 4 B, Solna)
171 78 Solna
Telefon 08-553 99 000
Telefax 08-553 99 492

AB Handelskredit

(Anderstorpssvägen 16, Huvudsta)
171 78 Solna
Telefon 08-553 99 150
Telefax 08-553 99 148 och 08-553 99 149

INTRESSEBOLAG

Baltic Food AS

Peterburi tee 49, EE-114
15 Tallinn, Estland
Telefon +372 605 24 30
Telefax +372 605 24 31

Handelskredit Ekonomibyrå AB

(Carl Gustafs väg 46, Malmö)
Box 4298, 203 14 Malmö
Telefon 040-672 79 00
Telefax 040-19 39 20

United Nordic Inc AB

(Parkvägen 2 A, Solna)
171 78 Solna
Telefon 08- 553 99 000
Telefax 08-83 27 67

WM-data D&D AB

(Parkvägen 2 A)
171 78 Solna
Telefon 08-553 99 500
Telefax 08-553 99 501



D&D Dagligvaror AB, 171 78 Solna
www.DoD-Dagligvaror.se